

中国国内旅游抽样调查资料

2005



国家旅游局政策法规司
国家统计局城市社会经济调查总队
国家统计局农村社会经济调查总队

中国国内旅游 抽样调查资料 2005

国家旅游局政策法规司
国家统计局城市社会经济调查总队
国家统计局农村社会经济调查总队

责任编辑:许晓海

责任印制:李崇宝

图书在版编目(CIP)数据

中国国内旅游抽样调查资料.2005/中华人民共和国
国家旅游局编. —北京:中国旅游出版社,2005.12

ISBN 7-5032-2768-0

I. 中… II. 中… III. 旅游业—抽样调查—统计
资料—中国—2005 IV. F592-66

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 139632 号

书 名:中国国内旅游抽样调查资料 2005

编 著:国家旅游局政策法规司
国家统计局城市社会经济调查总队
国家统计局农村社会经济调查总队

出版发行:中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编:100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话:010-85166507 85166517

印 刷:北京市 1201 印刷厂

版 次:2005 年 12 月第 1 版 2005 年 12 月第 1 次印刷

开 本:787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张:11.25

字 数:270 千字

定 价:80.00 元

I S B N 7-5032-2768-0/F·321

版权所有 翻印必究

如发现质量问题,请直接与发行部联系调换

《中国国内旅游抽样调查资料》

编辑委员会名单

主 编：邵琪伟

副 主 编：孙 钢 张希钦 顾朝曦 王志发 王 军

编 委：张坚钟 魏贵祥 张淑英 杜一力 徐惠芳

 满宏卫 李悦中 林 山 刘克智

编辑人员：程学斌 王有捐 毛 峰 张海燕 陈治平

 车艳平 董雅秀 曾博伟 蒋正鸣 张 梅

 赵 成

编者说明

2004年全国国内旅游抽样调查的调查范围未包括西藏自治区、香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省。其中,城镇居民国内旅游抽样调查的调查范围为全国39个城市,调查时间为每季度末;第二、三季度为全面调查,第一、四季度为主要指标调查,每季度抽选的样本为1万户。2004年农村居民国内旅游抽样调查的范围,包括了全国30个省、自治区、直辖市的农村居民家庭。在全国范围内开展的农村居民国内旅游调查为一次性调查,抽选的样本量为1万户。

《中国国内旅游抽样调查资料2005》汇集了2004年对城镇居民和农村居民的国内旅游抽样调查结果,共分为四个部分:第一部分为综合分析报告;第二部分为2004年国内旅游出游及花费情况;第三部分为2004年第二、三季度城镇居民国内旅游抽样调查分类数据;第四部分为2004年农村居民国内旅游抽样调查分类数据。需要说明的是,这部分资料仅限于过夜游客。在编辑中,我们对2004年的数据进一步进行了核实。读者在使用时如发现已经公布的统计数据与本调查资料不一致,则以本调查资料数据为准。

在开展2004年国内旅游抽样调查工作和本书的编辑过程中,我们得到了有关省、自治区、直辖市城市社会经济调查队、农村社会经济调查队、旅游局及有关单位的大力支持,在此一并表示衷心的感谢!

《中国国内旅游抽样调查资料2005》

编辑委员会

2005年11月

目 录

编者说明

第一部分 综合分析报告

2004 年中国国内旅游抽样调查综合分析	3
----------------------------	---

第二部分 2004 年国内旅游出游及花费情况

2-1 2004 年国内旅游基本情况	12
2-2 2004 年城镇居民国内旅游出游及花费情况	13
2-3 2004 年各季度城镇居民国内旅游出游及花费情况	14
2-4 2004 年农村居民国内旅游出游基本情况	16

第三部分 2004 年第二、三季度城镇居民国内旅游抽样调查分类数据

一、城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成

3-1-1 城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成(按城市、性别和年龄分组)	20
3-1-2 城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成(按城市和文化程度分组)	22
3-1-3 城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成(按城市和职业分组)	24
3-1-4 城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成(按城市和家庭月平均收入分组)	26
3-1-5 城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成(按城市和旅游目的分组)	28
3-1-6 城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成(按城市和停留夜数分组)	30
3-1-7 城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成(按城市和游览省(区、市)数分组)	32
3-1-8 城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成(按城市和旅游方式分组)	34

二、城镇居民国内旅游出游人均花费情况

3-2-1	城镇居民国内旅游出游人均花费情况(按城市、性别和年龄分组)	36
3-2-2	城镇居民国内旅游出游人均花费情况(按城市和文化程度分组)	37
3-2-3	城镇居民国内旅游出游人均花费情况(按城市 and 职业分组)	38
3-2-4	城镇居民国内旅游出游人均花费情况(按城市和家庭月平均收入分组)	40
3-2-5	城镇居民国内旅游出游人均花费情况(按城市 and 旅游目的分组)	41
3-2-6	城镇居民国内旅游出游人均花费情况(按城市 and 停留夜数分组)	42
3-2-7	城镇居民国内旅游出游人均花费情况(按城市 and 游览省(区、市)数分组)	43

三、城镇居民散客出游人均花费构成

3-3-1	城镇居民散客出游人均花费构成(按城市分组)	44
3-3-2	城镇居民散客出游人均花费构成(按性别 and 年龄分组)	46
3-3-3	城镇居民散客出游人均花费构成(按文化程度分组)	48
3-3-4	城镇居民散客出游人均花费构成(按职业分组)	50
3-3-5	城镇居民散客出游人均花费构成(按家庭月平均收入分组)	52
3-3-6	城镇居民散客出游人均花费构成(按旅游目的分组)	54
3-3-7	城镇居民散客出游人均花费构成(按停留夜数分组)	56
3-3-8	城镇居民散客出游人均花费构成(按游览省(区、市)数分组)	58

四、城镇居民国内旅游游览的省(区、市)数

3-4-1	城镇居民国内旅游游览的省(区、市)数(按性别 and 年龄分组)	60
3-4-2	城镇居民国内旅游游览的省(区、市)数(按文化程度分组)	60
3-4-3	城镇居民国内旅游游览的省(区、市)数(按职业分组)	62
3-4-4	城镇居民国内旅游游览的省(区、市)数(按家庭月平均收入分组)	62
3-4-5	城镇居民国内旅游游览的省(区、市)数(按旅游目的分组)	64

五、城镇居民对国内旅游住宿设施的选择

3-5-1 城镇居民对国内旅游住宿设施的选择(按性别、年龄和文化程度分组)	66
3-5-2 城镇居民对国内旅游住宿设施的选择(按职业和家庭月平均收入分组)	67
3-5-3 城镇居民对国内旅游住宿设施的选择(按旅游目的分组)	68
3-5-4 城镇居民对国内旅游住宿设施的选择(按城市分组)	69

六、城镇居民国内旅游平均在外停留夜数(不含一日游)

3-6-1 城镇居民国内旅游平均在外停留夜数(按城市、性别和年龄分组)	70
3-6-2 城镇居民国内旅游平均在外停留夜数(按城市和文化程度分组)	71
3-6-3 城镇居民国内旅游平均在外停留夜数(按城市、职业和家庭月平均收入分组)	73
3-6-4 城镇居民国内旅游平均在外停留夜数(按城市和旅游目的分组)	74

七、城镇居民对国内旅游服务质量的评价

3-7-1 城镇居民对国内旅游服务质量的评价(按散客和团体分组)	76
3-7-2 城镇居民对国内旅游服务质量的评价(按性别和年龄分组)	78
3-7-3 城镇居民对国内旅游服务质量的评价(按文化程度分组)	82
3-7-4 城镇居民对国内旅游服务质量的评价(按职业分组)	86
3-7-5 城镇居民对国内旅游服务质量的评价(按家庭月平均收入分组)	90
3-7-6 城镇居民对国内旅游服务质量的评价(按旅游目的分组)	94

第四部分 2004 年农村居民国内旅游抽样调查分类数据

一、农村居民一日游情况

4-1-1 农村居民一日游出游花费情况	100
4-1-2 农村居民一日游出游目的情况	102

二、农村居民国内旅游者(过夜游客)抽样调查人数及构成

4-2-1 农村居民国内旅游者(过夜游客)抽样调查人数及构成	
--------------------------------	--

(按地区、性别和年龄分组)	104
4-2-2 农村居民国内旅游者(过夜游客)抽样调查人数及构成 (按地区和文化程度分组)	106
4-2-3 农村居民国内旅游者(过夜游客)抽样调查人数及构成 (按地区和家庭年人均纯收入分组)	108
4-2-4 农村居民国内旅游者(过夜游客)抽样调查人数及构成 (按地区和旅游目的分组)	110
4-2-5 农村居民国内旅游者(过夜游客)抽样调查人数及构成 (按地区和停留夜数分组)	112
三、农村居民国内旅游者(过夜游客)人均花费情况	
4-3-1 农村居民国内旅游者(过夜游客)人均花费情况(按地区、 性别和年龄分组)	114
4-3-2 农村居民国内旅游者(过夜游客)人均花费情况(按地区 和文化程度分组)	115
4-3-3 农村居民国内旅游者(过夜游客)人均花费情况(按地区 和旅游目的分组)	116
4-3-4 农村居民国内旅游者(过夜游客)人均花费情况(按地区 和家庭年人均纯收入分组)	118
4-3-5 农村居民国内旅游者(过夜游客)人均花费情况(按地区 和停留夜数分组)	119
四、农村居民散客出游人均花费构成	
4-4-1 农村居民散客出游人均花费构成情况(按地区分组)	120
4-4-2 农村居民散客出游人均花费构成比例(按地区分组)	122
4-4-3 农村居民散客出游人均花费构成情况(按性别、年龄、文化 程度和家庭年人均纯收入分组)	124
4-4-4 农村居民散客出游人均花费构成比例(按性别、年龄、文化 程度和家庭年人均纯收入分组)	126
4-4-5 农村居民散客出游人均花费构成情况(按旅游目的、旅游 省(区、市)数、停留夜数分组)	128
4-4-6 农村居民散客出游人均花费构成比例(按旅游目的、旅游 省(区、市)数、停留夜数分组)	130
五、农村居民对国内旅游住宿设施的选择	
4-5-1 农村居民对国内旅游住宿设施的选择(按地区分组)	132
4-5-2 农村居民对国内旅游住宿设施的选择(按文化程度和 家庭年人均纯收入分组)	133
4-5-3 农村居民对国内旅游住宿设施的选择(按性别、年龄	

和旅游目的分组)	134
六、农村居民国内旅游平均在外停留夜数	
4-6-1 农村居民国内旅游平均在外停留夜数(按地区、性别和年龄分组)	135
4-6-2 农村居民国内旅游平均在外停留夜数(按地区和文化程度分组)	136
4-6-3 农村居民国内旅游平均在外停留夜数(按地区和家庭年人均纯收入分组)	137
4-6-4 农村居民国内旅游平均在外停留夜数(按地区和旅游目的分组)	138
七、农村居民国内旅游者(过夜游客)的流向	
4-7-1 农村居民国内旅游者(过夜游客)的流向(按目的地和客源地分组)	140
八、农村居民国内旅游者对服务质量的评价	
4-8-1 农村居民国内旅游者对服务质量的评价(按团体和散客分组)	146
4-8-2 农村居民国内旅游者对服务质量的评价(按性别和年龄分组)	148
4-8-3 农村居民国内旅游者对服务质量的评价(按文化程度分组)	152
4-8-4 农村居民国内旅游者对服务质量的评价(按家庭年人均纯收入分组)	156
4-8-5 农村居民国内旅游者对服务质量的评价(按旅游目的分组)	160

第一部分

综合分析报告

2004 年中国国内旅游抽样调查 综合分析

由国家旅游局与国家统计局城市社会经济调查总队、农村社会经济调查总队合作,在我国大陆地区(不含西藏)开展的国内旅游抽样调查结果表明,2004 年,我国国内旅游实现重大突破:出游人次首次突破 10 亿人次大关;国内旅游收入也有大幅增长。

——国内旅游总人数为 11.02 亿人次,比上年增长 26.67%;

——国内旅游总收入为 4710.71 亿元,比上年增长 36.85%;

——国内游客人均花费 395.7 元/人次,比上年增长 8.0%。

现将 2004 年中国国内旅游抽样调查情况综合报告如下:

一、2004 年我国国内旅游抽样调查主要对象及抽样范围

国家旅游局自 1993 年起,每年委托国家统计局城市社会经济调查总队,对我国大陆地区(不含西藏)城镇居民国内旅游情况进行抽样调查。同时,在连续三年(1997~1999 年)与国家统计局城市社会经济调查总队合作开展农村居民国内旅游调查取得经验的基础上,从 2000 年开始,委托国家统计局农村社会经济调查总队在我国大陆地区(不含西藏)开展了农村居民国内旅游抽样调查。根据 2004 年这两项调查的结果,对全国国内旅游人数、出游率、出游花费等主要指标进行测算,从而分别得出 2004 年城镇居民旅游总体情况、农村居民旅游总体情况及全国国内居民旅游总体情况。

1. 城镇居民国内旅游抽样调查

2004 年城镇居民国内旅游抽样调查的调查对象,是我国大陆城镇居民中,离开惯常居住地到国内其他地方从事游览、度假、参观、探亲、访友等活动(也包括外出治病、疗养、考察、参加会议和从事经济、科技、文化、教育、体育、宗教等活动),并且在外停留 6 小时以上的人。调查对象不包括以下人员:(1)在外连续停留一年以上的人员;(2)外出以谋求职业并以获取报酬为目的的人员;(3)到各地巡视工作的部级以上领导;(4)常驻外地办事处工作人员。

2004 年城镇居民国内旅游抽样调查的步骤与 2003 年相同,旨在全面调查城镇居民国内游客特征、出游人数、出游率、在外平均停留天数及构成、平均游览省(区、市)数及构成、人均花费及构成、对我国国内旅游服务质量的评价等主要内容。

2004 年城镇居民国内旅游调查的范围,包括了全国 39 个城市的城镇居民。

在全国 1 万户城镇居民家庭中进行的国内旅游抽样调查,调查时间为每季度末,其中第二、三季度为全面调查,第一、四季度为主要指标调查。

2. 农村居民国内旅游抽样调查

农村居民国内旅游抽样调查的范围包括:农村居民不以谋求职业、获取报酬为目的,离开惯常环境,在外停留时间超过 6 小时的出行活动,包括旅游者(过夜游客)和一日游游客。旅游者(过夜游客)是指在其他地方的住宿设施内至少停留一夜,最长不超过 12 个月的农村居民。一日游游客是指在外停留时间不足 24 小时,未在其他地方的住宿设施内过夜的农村居民。

鉴于目前农村居民出行的具体情况,外出打工、赶集的活动不能认为是旅游,但是外出打工者回家探亲属于本调查范围。

2004 年农村居民国内旅游抽样调查的范围,包括了全国 30 个省、自治区、直辖市(不含西藏)的农民家庭。在全国范围内开展的农村居民国内旅游抽样调查为一次性调查,抽取的样本量为 1 万户。

二、全国城镇居民旅游和农村居民旅游的总体情况

1. 城镇居民国内旅游情况

2004 年,我国城镇居民出游人次率(以下简称为出游率)为 126.6%,国内旅游出游人数为 4.59 亿人次,国内旅游出游花费为 3359.04 亿元,游客每次出游人均花费(以下简称人均花费)为 731.8 元/人次。

各季度城镇居民国内旅游情况:

第一季度全国城镇居民旅游人次数为 1.14 亿人次,出游率为 31.4%,旅游总花费为 729.67 亿元,游客人均花费 640.1 元/人次。

第二季度全国城镇居民旅游人次数为 1.10 亿人次,出游率为 30.2%,旅游总花费为 822.48 亿元,游客人均花费 747.7 元/人次。

第三季度全国城镇居民旅游人次数为 1.11 亿人次,出游率为 30.7%,旅游总花费为 909.23 亿元,游客人均花费 819.1 元/人次。

第四季度全国城镇居民旅游人次数为 1.24 亿人次,出游率为 34.3%,旅游总花费为 897.66 亿元,游客人均花费 723.9 元/人次。

2. 农村居民国内旅游情况

2004 年,国家旅游局继续与国家统计局农村社会经济调查总队合作开展了农村居民国内旅游抽样调查。其结果为:农村居民国内旅游人次数为 6.43 亿人次,出游率为 68.7%,出游人均花费为 210.2 元/人次,国内旅游花费为 1351.67 亿元。

三、第二、三季度城镇居民国内旅游抽样调查结果

1. 出游人数构成

在被调查的 12602 名国内游客中,男性 5778 人,占 45.8%;女性 6824 人,占

54.2%。女性出游人数比重超过男性。

出游人数中以 25~64 岁的为最多,占出游总人数的 75.2%。从年龄段看,14 岁以下的 860 人,占 7.0%;15~24 岁的 1288 人,占 10.2%;25~44 岁的 4322 人,占 34.2%;45~64 岁的 5167 人,占 41.0%;65 岁以上 965 人,占 7.6%。

按“文化程度”分组,大专及以上学历人员 4666 人,占 37.0%;中专及高中 4477 人,占 35.5%;初中 2365 人,占 18.7%;小学 779 人,占 6.1%;小学以下 315 人,占 2.7%。

按“职业”分组,公务员 696 人,占 5.5%;企事业管理人员 1680 人,占 13.3%;专业/文教技术人员 1711 人,占 13.5%;服务销售商贸人员 936 人,占 7.4%;工人 1514 人,占 12.0%;农民 6 人;军人 27 人,占 0.2%;离退休人员 2881 人,占 22.8%;学生 1553,占 12.3%;其他职业者 1598 人,占 13.0%。

按“家庭平均月收入”分组,月收入在 5000 元以上的出游人数为 1279 人,占 10.1%;月收入在 4000~4999 元的出游人数为 1099 人,占 8.7%;月收入在 3000~3999 元的出游人数为 1972 人,占 15.6%;月收入在 2000~2999 元的出游人数为 3338 人,占 26.4%;月收入在 1000~1999 元的出游人数为 3533 人,占 28.0%;月收入在 500~999 元的出游人数为 1168 人,占 9.2%;500 元以下的出游人数 213 人,占 2.0%。

按“旅游目的”分组,观光游览的出游人数为 5683 人,占 45.0%;探亲访友的出游人数为 2993 人,占 23.7%;商务的出游人数为 185 人,占 1.4%;会议的出游人数为 526 人,占 4.1%;度假/休闲的出游人数为 2483 人,19.7%;宗教/朝拜的出游人数为 113 人,占 0.8%;文化/教育/科技交流的出游人数为 180 人,占 1.4%;其他旅游目的出游人数为 439 人,占 3.9%。

按“旅游方式”分组,单位组织的出游人数为 2198 人,占 17.4%;个人的出游人数为 3138 人,占 24.9%;与亲朋结伴的出游人数为 5432 人,占 43.1%;旅行社组织的出游人数为 1833 人,占 14.6%。

2. 游客每次出游人均花费情况

男性人均花费高于女性。按性别分组,男性人均花费 819.4 元,女性人均花费 753.6 元,男性比女性高 65.8 元。

25~44 岁的人均花费水平最高。从年龄段看,14 岁以下的人均花费最低,为 406.6 元,15~24 岁的 675.6 元,25~44 岁的 897.3 元,45~64 岁的 767.6 元,65 岁以上的 799.3 元。

人均花费随文化程度的增高呈上升趋势。按文化程度分组,大专及以上学历人员人均花费最高,达 1040.8 元,中专及高中 719.2 元,初中 538.0 元,小学 522.1 元,小学以下 385.3 元。

按“职业”分组,公务员人均花费 1274.3 元,企事业管理人员 937.0 元,专业/文教技术人员 1159.7 元,服务销售商贸人员 745.5 元,工人 571.7 元,农民 526.4

元,军人 853.6 元,离退休人员 695.7 元,学生 556.5 元,其他职业人员 609.3 元。

按“家庭平均月收入”分组,月收入在 5000 元以上的游客人均花费 1291.0 元,4000~4999 元的游客人均花费 1013.2 元,3000~3999 元的游客人均花费 913.9 元,2000~2999 元的游客人均花费 729.9 元,1000~1999 元的游客人均花费 625.9 元,500~999 元的游客人均花费 474.5 元,500 元以下的 506.2 元。

按“旅游目的”分组,观光游览的人均花费 847.8 元,探亲访友的 611.6 元,商务的 1587.5 元,公务会议的 1623.7 元,度假/休闲的 533.5 元,宗教/朝拜的 685.5 元,文化/教育/科技交流的 1504.0 元,其他旅游目的的 928.6 元。从以上调查资料可以看出:人均花费最高的是公务会议的游客,其次是商务游客、文化/教育/科技交流,而度假/休闲、探亲访友和宗教/朝拜的游客人均花费相对较低。

按“在外停留时间”分组,一日游人均花费 149.9 元,在外过 1 夜的游客人均花费 358.3 元,在外过 2 夜的游客人均花费 558.5 元,在外过 3 夜的游客人均花费 907.1 元,在外过 4~7 夜的游客人均花费 1768.7 元,在外过 8~14 夜的游客人均花费 2471.0 元,在外过 14 夜以上的游客人均花费 2679.2 元。

按“游览省(区、市)数”分组,平均游览 1 个省(区、市)的游客人均花费 667.0 元,平均游览 2 个省(区、市)的游客人均花费 2723.8 元,平均游览 3 个省(区、市)的游客人均花费 3721.0 元,平均游览 4 个省(区、市)的游客人均花费 3517.8 元,平均游览 5 个省(区、市)的游客人均花费 3735.8 元,平均游览 5 个省(区、市)以上的游客人均花费 5234.1 元。

3. 平均游览省(区、市)数及构成

2004 年第三、四季度国内旅游抽样调查结果表明,国内游客中,以游览 1 个省(区、市)的游客比重最高,游览 2 个省(区、市)的游客次之,高于 3 个省(区、市)以上的游客比重较低。平均游览 1 个省(区、市)的游客 11996 人,占 95.2%;平均游览 2 个省(区、市)的游客 310 人,占 3.1%;平均游览 3 个及以上省(区、市)的游客 211 人,占 1.7%。

4. 国内旅游者对住宿设施的选择

国内旅游者在住宿设施的住宿时间为 36865 人天。其中,在宾馆/饭店住宿 10743 人天,占 29.1%;在旅馆/招待所住宿 7602 人天,占 20.6%;在亲友住宅住宿 16217 人天,占 43.9%;在其他设施住宿 2303 人天,占 6.4%。

5. 国内游客对旅游服务质量的评价

(1)总体评价:评价很好的有 763 人,评价好的有 6423 人,评价一般的有 4307 人,评价尚可的有 417 人,评价差的有 50 人,不曾使用和未作评价的有 642 人。

(2)对住宿的评价:评价很好的有 593 人,评价好的有 3083 人,评价一般的有 2718 人,评价尚可的有 296 人,评价差的有 61 人,不曾使用和未作评价的有 5851 人。

(3)对交通的评价:评价很好的有 1173 人,评价好的有 6694 人,评价一般的

有 3536 人,评价尚可的有 517 人,评价差的有 84 人,不曾使用和未作评价的有 598 人。

(4)对餐饮的评价:评价很好的有 641 人,评价好的有 4464 人,评价一般的有 4888 人,评价尚可的有 740 人,评价差的有 158 人,不曾使用和未作评价的有 1711 人。

(5)对娱乐的评价:评价很好的有 559 人,评价好的有 3058 人,评价一般的有 2490 人,评价尚可的有 451 人,评价差的有 65 人,不曾使用和未作评价的有 5979 人。

(6)对购物的评价:评价很好的有 548 人,评价好的有 3278 人,评价一般的有 3774 人,评价尚可的有 699 人,评价差的有 135 人,不曾使用和未作评价的有 4168 人。

(7)对景区/点的评价:评价很好的有 1286 人,评价好的有 5429 人,评价一般的有 2555 人,评价尚可的有 328 人,评价差的有 59 人,不曾使用和未作评价的有 2945 人。

(8)对导游的评价:评价很好的有 301 人,评价好的有 1744 人,评价一般的有 1400 人,评价尚可的有 268 人,评价差的有 89 人,不曾使用和未作评价的有 8800 人。

四、农村居民国内旅游抽样调查情况

2004 年农村居民国内旅游抽样调查的对象,是指不以谋求职业、获取报酬为目的,离开居住地乘坐长途交通工具(长途汽车、火车、飞机、轮船),在外停留一夜以上一年以内,到国内外进行旅行活动的农村居民。包括(1)参加旅行社组织的团队旅游;(2)离开本县的探亲访友;(3)宗教/朝拜;(4)为集体或私营企业外出采购、洽谈商务、参加会议等;(5)外出参加有组织的文娱、体育和节庆活动;(6)半年以内的短期培训、学习或进修。有关调查结果如下:

1. 农村居民国内旅游出游人数

(1)不同性别、年龄和旅游方式的农村居民国内旅游出游人数

男性出游人数比重超过女性。在被调查的 5313 名国内旅游者(过夜游客)中,男性 3324 人,占 62.6%;女性 1989 人,占 37.4%。从年龄段看,14 岁以下的 69 人,占 1.3%;15~24 岁的 903 人,占 17.0%;25~44 岁的 2430 人,占 45.7%;45~64 岁的 1726 人,占 32.5%;65 岁以上 185 人,占 3.5%。出游人数中以 25~64 岁的为最多,占出游总人数的 78.3%。

(2)不同文化程度的农村居民国内旅游出游人数

按“文化程度”分组,大专及以上学历的出游人数 134 人,占 2.5%;中专及高中的出游人数 1036 人,占 19.5%;初中的出游人数 2885 人,占 54.3%;小学的出游人数 945 人,占 17.8%;小学以下的出游人数 313 人,占 6.0%。