



ORION PRESS VOL.15

卓越文化
ZHUOYUE WENHUA



随书赠送光盘



本书特色

主编 刘旭东 王巍

- ▶▶ 本书旨在帮助读者更好地掌握Photoshop CS的使用操作，以及如何应用Photoshop来进行创意设计，使用户应用Photoshop的水平达到较高的境界。
- ▶▶ 本书适应范围广泛，既适合于广告平面设计、包装装潢、书刊封面设计、网页设计、虚拟现实技术和多媒体设计等领域的专业设计人员，也适用于对计算机图像制作和处理感兴趣的普通计算机爱好者。

中文版 

Photoshop CS

创意设计

ORIGINALITY
经典案例
Design



电子科技大学出版社

中文版



■ 主 编 刘旭东 王巍



Photoshop CS

创意设计

ORIGINALITY

经典案例



Design



电子科技大学出版社

内 容 提 要

本书旨在帮助读者更好地掌握 Photoshop CS 的使用操作, 以及如何应用 Photoshop 来进行创意设计, 使用户应用 Photoshop 的水平达到至高的境界。

本书通过实例来讲解 Photoshop 的操作和应用。全书共分五章: 第 1 章主要讲解 Photoshop CS 的基本知识应用; 第 2 章主要讲解滤镜的应用; 第 3 章主要讲解常用命令的应用; 第 4 章主要介绍一些 Photoshop CS 的高级处理技巧; 第 5 章主要讲解 Photoshop CS 的综合应用。

本书适用范围广泛, 即适合于广告平面设计、包装装潢设计、书刊封面设计、网页设计、虚拟现实技术和多媒体设计等领域的专业设计人员, 也适用于对计算机图像制作和处理感兴趣的设计爱好者。

图书在版编目(CIP)数据

中文版 Photoshop CS 创意设计经典案例 / 刘旭东, 王巍主编. —成都: 电子科技大学出版社, 2004.12

ISBN 7-81094-732-X

I. 中… II. ①刘… ②王… III. 图形软件, Photoshop CS IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 136956 号

中文版 Photoshop CS 创意设计经典案例

主 编 刘旭东 王巍

出 版: 电子科技大学出版社 (成都建设北路二段四号, 邮编: 610054)

总 策 划: 郭 庆

责任编辑: 杜亚堤

发 行: 新华书店经销

印 刷: 北京市燕山印刷厂

开 本: 787×1092 1/16 印张: 21.25 彩插: 8 字数: 346 千字

版 次: 2005 年 2 月第一版

印 次: 2005 年 2 月第一次印刷

书 号: ISBN 7-81094-732-X / TP·393

印 数: 1—8000 册

定 价: 35.00 元 (附赠 1 张光盘)

版权所有, 盗印必究。举报电话: (028) 83201495

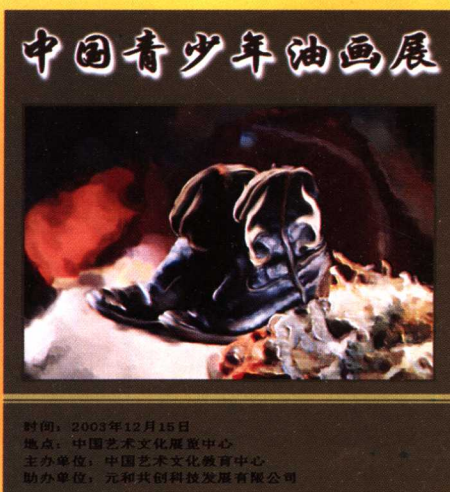
本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。



■ 水上鸳鸯



■ 流星雨



■ 油画展招贴



■ 黑白照上色



■ 小时钟

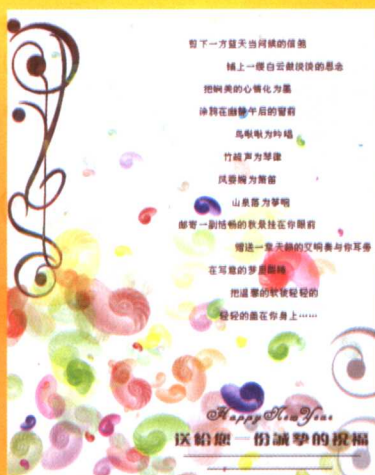


■ 有雨的日子



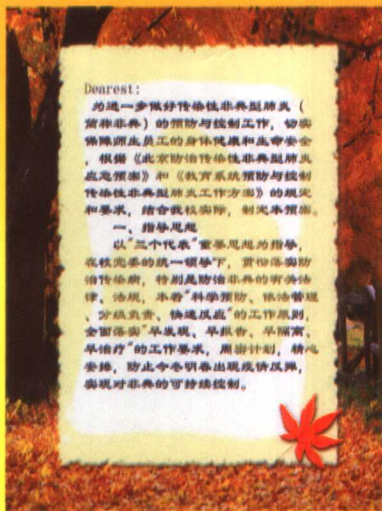
■ 一枝梅花

■ 企业宣传



■ 漂亮信纸

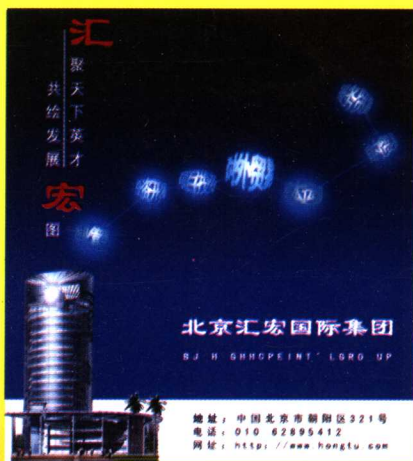
■ 舞者世界



■ 古典水彩画

■ 人物油画

■ 信纸效果



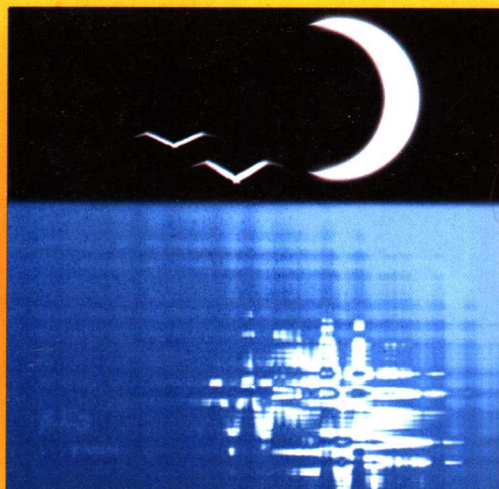
■ 商业宣传招贴



■ 羽绒服宣传画



■ 照片艺术处理



■ 月亮海



■ 新年挂历



■ 巧克力广告



■ 戒烟招贴画



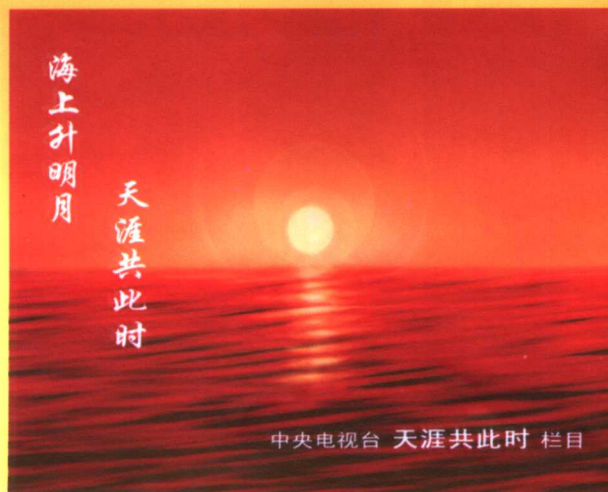
■ 音乐会招贴画



■ 闪电的震撼



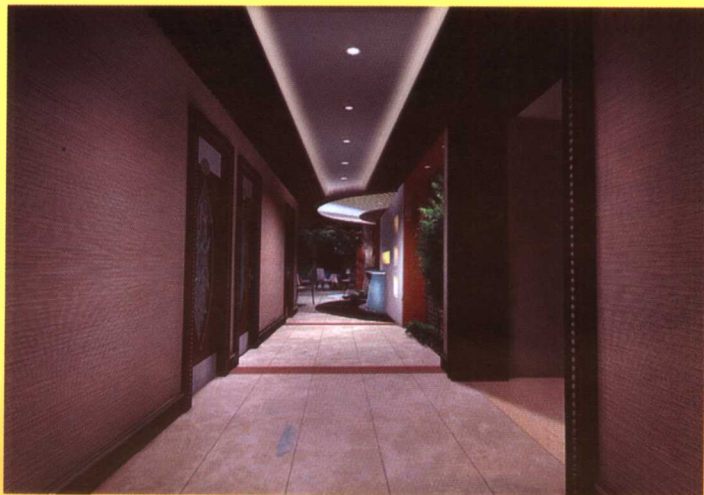
■ 淡彩水墨画



■ 栏目宣传画



■ 饰物宣传画



■ 处理建筑环境效果



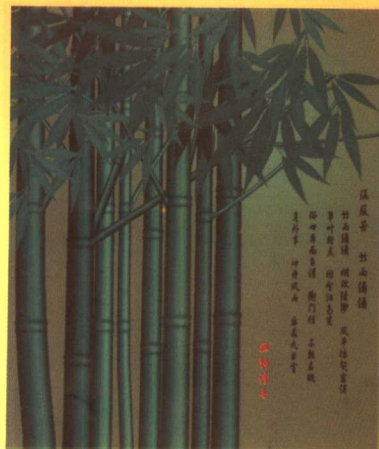
■ 怀旧照片



■ 玫瑰之约



■ 卡通播放器



■ 鼠标绘制翠竹



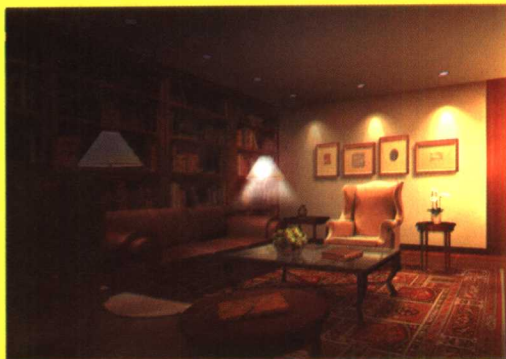
■ 影楼招贴



■ 旅游公司招贴



■ 制作塔楼楼景



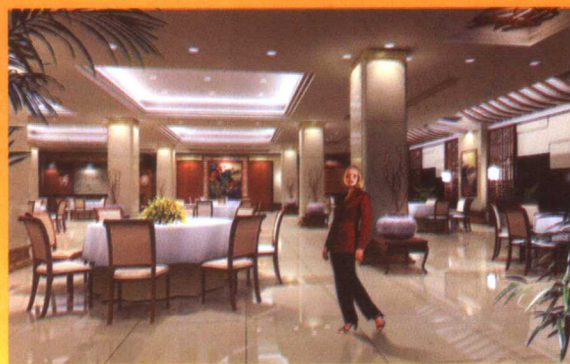
■ 为客厅打光



■ 不要战争



■ 《兄弟连》海报



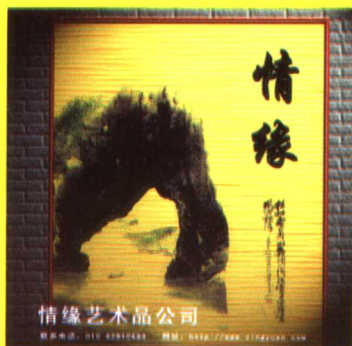
■ 处理建筑与人的结合



■ 制作建筑物夜景效果



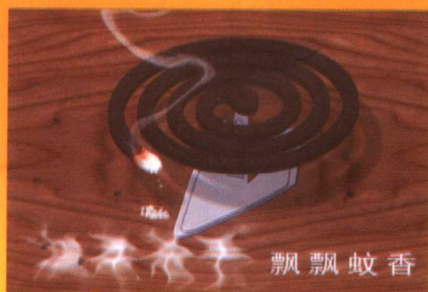
■ 处理卧室灯光



■ 情缘



■ 古典风韵



■ 蚊子的天敌



■ 冰爽到底



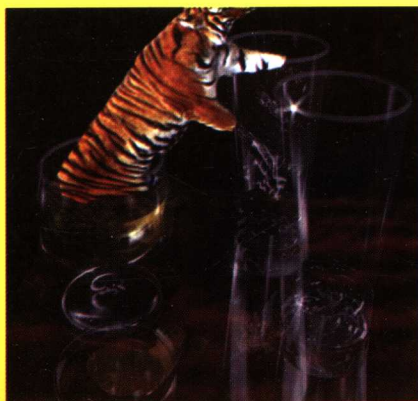
■ 激活惊喜无限



■ 看得见的幸福



■ 生死时速



■ 美味饮料宣传



■ 美眉香水



■ 水浒群雄招贴画

热身实战实例欣赏



前 言

Adobe 公司的 Photoshop 一直是平面图形图像处理软件中的龙头老大，其强大的功能和方便的操作一直得到广大平面设计人员的青睐。其最新推出的 Photoshop CS 不仅在原有功能上进行了改进，而且提供了很多全新的工具和命令，让用户可以更快速、更充分地发挥自己的想像力和创造力，设计出绚丽多彩的优秀作品。

本书详细讲解了 Photoshop CS 中各种工具和命令的使用方法，以及 Photoshop CS 综合知识的应用。全书共分为 5 章，其中：第 1 章介绍了 Photoshop CS 中一些基础知识的应用，第 2 章主要介绍 Photoshop CS 中常用滤镜的操作和应用，第 3 章主要讲解 Photoshop CS 中常用命令的应用，第 4 章重点介绍 Photoshop CS 高级处理技巧，第 5 章是本书的重点，主要介绍 Photoshop CS 综合知识的应用。本书在讲解过程中，注意采用以案例进行说明的方式，而不是单纯通过文字的堆砌来进行讲解。本书讲解的经典案例，可以让读者对 Photoshop CS 的应用有一个更加直观的认识；步骤分明的讲解，手把手地教会读者如何使用 Photoshop CS 的各项功能；详尽的操作说明，更是对 Photoshop CS 的最好注释。全书涉及用 Photoshop 进行图像处理的各个方面，读者通过对本书的学习，可以比较全面、迅速地掌握 Photoshop 这个强有力的设计工具。本书是针对 Photoshop 的知识点进行安排的，因此有些章节的内容可能会涉及后面的一些知识，读者在阅读的时候可以暂时跳过，或者根据内容按图索骥，提前进行领会和学习。

Photoshop 的功能之强大是业界有目共睹的，使用它几乎可以实现用户对图像世界的任何幻想。但是，即使熟练掌握了 Photoshop 的基本功能和操作，要做出尽善尽美的作品，还是需要不懈的努力，要在不断的使用中逐渐积累创作的经验，深入钻研各种工具的使用技巧并灵活地运用，同时还要善于向 Photoshop 设计高手学习。对于初学者而言，研究他人积累的大量创作素材和实例，是最好的提高途径之一。

本书由刘旭东、王巍主编，同时参与编排工作的人员还有崔慧勇、薛淑娟、常会杰、叶勇、庞志敏、王惠、任金荣、刘晓燕、栾俊伟和吴雨南等，在此向他们表示诚挚的谢意。由于编写时间仓促，书中可能还存在一些不足之处，希望广大读者朋友批评指正，我们将在再版时加以改进。

<http://www.china-ebooks.com>

编 者

2005 年 1 月

目 录

第1章 基础知识应用 1

1.1 基础知识——水上鸳鸯 1

1.1.1 制作水面 2

1.1.2 添加鸳鸯 3

1.1.3 添加文字 4

小 结 5

1.2 画笔动态——流星雨 6

1.2.1 制作星空 6

1.2.2 制作流星 7

1.2.3 合成图像 8

1.2.4 添加文字 10

小 结 11

1.3 混合模式——有雨的日子 11

1.3.1 准备工作 12

1.3.2 添加雨滴效果 12

1.3.3 制作阴天效果 14

1.3.4 添加文字 15

小 结 16

1.4 路径基础——一枝梅花 16

1.4.1 路径调整 17

1.4.2 制作一簇花 18

1.4.3 添加文字 18

小 结 19

1.5 实物绘制——小时钟 20

1.5.1 表盘第一层 20

1.5.2 表盘第二、三层 21

1.5.3 表盘第四层 22

1.5.4 制作表针 22

1.5.5 制作刻度 24

小 结 24

1.6 历史快照——黑白照上色 24

1.6.1 历史快照记录色彩 25

1.6.2 历史记录画笔上色 28

小 结 29

1.7 艺术画笔——油画展招贴 30

1.7.1 制作油画效果 31

1.7.2 油画展宣传 33

小 结 34

1.8 运用绘图工具——漂亮信纸 35

1.8.1 制作信纸质地 35

1.8.2 制作信纸图案 37

1.8.3 添加饰边和文字 39

小 结 41

1.9 透明度的运用——舞者世界 42

1.9.1 添加小提琴 42

1.9.2 制作倒影 44

1.9.3 添加五彩乐谱 47

小 结 49

1.10 通道抽图法——企业宣传 49

1.10.1 制作渐变背景 50

1.10.2 抽出大雁 50

1.10.3 合成图像、文字 52

小 结 53

本章知识点总结 54

热身实战 54

第2章 滤镜应用 56

2.1 【水彩】滤镜——古典水彩画 56

2.1.1 【水彩】滤镜 56

2.1.2 制作画纸纹理效果 57

小 结 59

2.2 绘画涂抹——人物油画 59

2.2.1 绘画涂抹 59

2.2.2 调整图像 61

小 结 61

2.3 【喷溅】滤镜——信纸效果 62

2.3.1 准备工作 62

2.3.2 制作不平整边缘 63

2.3.3 制作信纸整体效果 64



小 结	66
2.4 【波浪】滤镜——月亮海	66
2.4.1 准备工作	67
2.4.2 制作波浪	67
2.4.3 制作夜空	68
2.4.4 制作月亮	68
小 结	69
2.5 【点状化】滤镜—— 羽绒服宣传画	70
2.5.1 制作暴风雪效果	70
2.5.2 添加文字和羽绒服	74
小 结	76
2.6 径向模糊——新年挂历	76
2.6.1 制作光环效果	77
2.6.2 制作挂历文字	80
2.6.3 制作光线效果	82
2.6.4 组合图案	84
小 结	87
2.7 【抽出】滤镜——商业宣传招贴	87
2.7.1 制作背景图像	88
2.7.2 添加楼房和文字	92
小 结	93
2.8 【海报边缘】滤镜—— 照片艺术处理	94
2.8.1 勾画人物轮廓	94
2.8.2 制作背景	98
小 结	100
2.9 【铬黄】滤镜——巧克力广告	100
2.9.1 制作液体巧克力	101
2.9.2 添加液体巧克力	104
小 结	106
2.10 【切变】滤镜——戒烟招贴画	106
2.10.1 制作烟杆	107
2.10.2 制作烟头	109
2.10.3 添加烟雾和文字	111
小 结	113
本章知识点总结	114
热身实战	114

第3章 常用命令应用 115

3.1 【反相】命令——闪电的震撼	115
3.1.1 制作闪电形状	115
3.1.2 给闪电上色	117
小 结	118
3.2 亮度/对比度——淡彩水墨画	119
3.2.1 准备工作	120
3.2.2 调整图像	120
3.2.3 修缮图像	123
小 结	124
3.3 【羽化】命令——饰物宣传画	124
3.3.1 制作水晶苹果	125
3.3.2 绘制苹果柄	127
3.3.3 添加衬物和文字	129
小 结	130
3.4 【阈值】命令——栏目宣传画	130
3.4.1 制作夕阳和海浪效果	131
3.4.2 添加夕阳和文字	134
小 结	135
3.5 渐变映射——音乐会招贴画	136
3.5.1 制作金色花	136
3.5.2 制作音乐会招贴	139
小 结	140
3.6 【曲线】命令—— 旅游公司招贴	141
3.6.1 制作公司徽标	141
3.6.2 添加徽标、加广告语	144
小 结	146
3.7 色相/饱和度——影楼招贴	147
3.7.1 加工相片背景	147
3.7.2 调整艺术照片效果	148
3.7.3 添加宣传文字	151
小 结	152
3.8 【计算】命令——玫瑰之约	152
3.8.1 制作水晶文字	153
3.8.2 加工水晶玫瑰背景	155
小 结	157
3.9 图像调整——怀旧照片	158
3.9.1 调整色相与饱和度	159
3.9.2 调整曲线	160

3.9.3 应用浅褐色调	161	4.6.3 整体效果调整	207
3.9.4 褪色处理	163	小 结	208
3.9.5 刮擦效果	164	4.7 处理室内光感——为客厅打光	208
小 结	165	4.7.1 调整整体光感	209
本章知识点总结	165	4.7.2 制作台灯光晕	210
热身实战	166	4.7.3 使场景锐化	214
第4章 高级技巧应用	167	小 结	215
4.1 高级处理——卡通播放器	167	4.8 背景的合成——制作塔楼楼景	215
4.1.1 基本形状制作	167	4.8.1 合成图片	215
4.1.2 按钮制作	169	4.8.2 添加天空	219
4.1.3 播放内容制作	171	4.8.3 制作光效	221
4.1.4 背景制作	172	小 结	225
4.2 通道面板——鼠标绘制翠竹	174	4.9 高级处理——处理卧室灯光	225
4.2.1 制作竹竿	175	4.9.1 整体效果调整	226
4.2.2 制作竹枝和竹叶	178	4.9.2 添加光效	227
小 结	181	4.9.3 添加前景植物	229
4.3 灯光效果的制作——		小 结	230
处理建筑环境效果	182	4.10 公益广告——不要战争	231
4.3.1 制作光带	182	4.10.1 制作战争背景	231
4.3.2 去掉多余的光带	185	4.10.2 添加人物和文字	235
4.3.3 调整灯槽边缘	188	小 结	237
小 结	189	本章知识点总结	237
4.4 添加倒影和影子——		热身实战	238
处理建筑与人的结合	189	第5章 综合知识应用	239
4.4.1 导入人物	190	5.1 【图层】面板的使用——	
4.4.2 制作倒影	192	美味饮料宣传	239
4.4.3 制作影子	193	5.1.1 抠图	239
小 结	195	5.1.2 设置不透明度	241
4.5 添加叠水效果——		5.1.3 特效文字	242
为建筑添加流水	196	5.1.4 合成图像	244
4.5.1 制作叠水水面颜色	197	小 结	244
4.5.2 制作叠水流水效果	198	5.2 综合运用——生死时速	245
4.5.3 制作水柱	200	5.2.1 抠图	245
4.5.4 增加光晕	201	5.2.2 设置人物图像	247
小 结	202	5.2.3 燃烧字的制作	249
4.6 添加文字——		5.2.4 合成图像	251
制作建筑物夜景效果	202	小 结	251
4.6.1 艺术字的制作	203	5.3 电影海报——《兄弟连》海报	252
4.6.2 图片合成	206	5.3.1 制作海报布局	253



5.3.2 添加广告语	256	5.8.2 制作人物冰冻效果	292
小 结	258	小 结	295
5.4 楼盘广告——看得见的幸福	259	5.9 艺术品广告——情缘	295
5.4.1 制作像镜框	259	5.9.1 利用纹理化制作背景	296
5.4.2 添加背景和衬物	265	5.9.2 添加图案和文字	300
小 结	268	小 结	301
5.5 汽车广告——激活惊喜无限	269	5.10 书店宣传画——古典风韵	302
5.5.1 处理近处高楼	269	5.10.1 制作古书	302
5.5.2 制作透明球体和倾斜的高楼	272	5.10.2 添加文字和衬物	308
小 结	275	小 结	309
5.6 香水广告——美眉香水	276	5.11 综合运用——蚊子的天敌	310
5.6.1 制作广告背景	276	5.11.1 用极坐标制作蚊香	311
5.6.2 添加图像和文字	279	5.11.2 调整点燃蚊香效果	313
小 结	281	5.11.3 添加背景和制作蚊香底座	314
5.7 游戏海报——水浒群雄招贴画	281	5.11.4 制作蚊香烟雾效果	317
5.7.1 制作背景效果	282	5.11.5 制作香灰和蚊子	318
5.7.2 添加文字	286	5.11.6 添加广告文字	319
小 结	288	小 结	320
5.8 可乐饮品招贴——冰爽到底	289	本章知识点总结	321
5.8.1 修改海滩背景	289	热身实战	321

第1章 基础知识应用

本章通过 10 个案例,对 Photoshop CS 中的画笔工具、图层样式、图层混合模式、色阶等基础知识进行讲解,通过对实例的学习,读者可灵活掌握 Photoshop CS 中基本命令的使用,为以后的学习打下坚实的基础。

1.1 基础知识——水上鸳鸯



知识重点

本案例要制作出鸳鸯漂浮在水面上的效果,主要用到的知识是:

- ◇ 基底凸现
- ◇ 云彩
- ◇ 径向模糊
- ◇ 铬黄
- ◇ 色彩平衡
- ◇ 水波
- ◇ 图层样式



制作思路

首先,使用【云彩】命令为画面添加黑白相间效果,使用【径向模糊】命令使画面出现径向纹路,使用【基底凸现】命令制作出初步的水纹感;接着,使用【铬黄】命令制作出水纹波光淋漓的效果,使用【色彩平衡】命令为水着上蓝色,使水面看上去清澈逼真;最后,在水面上添加美丽的鸳鸯,使用【水波】命令制作出鸳鸯在水中的倒影,使用【图层样式】命令为鸳鸯添加阴影,就可以把鸳鸯漂浮在水面上的效果表现出来了。