

半个世纪的求索

上海社会科学院经济研究所建所五十周年论文选

卷三·部门经济研究所

· 本书编辑组 编 ·



上海社会科学院出版社

半个世纪的求索

上海社会科学院经济研究所建所五十周年论文选

卷三·部门经济研究所

· 本书编辑组 编 ·



上海社会科学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

半个世纪的求索. 第3卷:上海社会科学院经济研究所建所50周年论文选/本书编辑组编. 上海:上海社会科学院出版社,2006

ISBN 7-80681-935-5

I. 半... II. 本... III. 经济学-文集
IV. F0-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第099836号

半个世纪的求索

——上海社会科学院经济研究所
建所50周年论文选(卷三·部门经济研究所)

编 者:本书编辑组

责任编辑:杨 国

封面设计:王斯佳

出版发行:上海社会科学院出版社

上海淮海中路622弄7号 电话 63875741 邮编 200020

<http://www.sassp.com> E-mail:sassp@sass.org.cn

经 销:新华书店

印 刷:上海长阳印刷厂

开 本:787×1092毫米 1/16开

印 张:25.25

插 页:4

字 数:497千字

版 次:2006年9月第1版 2006年9月第1次印刷

ISBN 7-80681-935-5/K·249

总定价:160.00元(共四卷)

版权所有 翻印必究

半个世纪的求索

上海社会科学院经济研究所
建所五十周年论文集

王浩森

二〇〇六年八月

序

厉无畏

20 世纪 50 年代,由于我国经济发展和社会主义“三大改造”的需要,为解决在前进道路上碰到的问题,继续推动经济进一步发展,需要重视对经济理论与实践的研究。因此,1956 年在上海成立了中国科学院上海经济研究所,主要任务是开展上海与华东地区对私有经济的改造和经济发展的研究。该所可以说是新中国成立以来,在上海地区最早建立的经济研究机构。它的研究范围除政治经济学外,还有工业经济、农业经济、财贸经济、城市经济的理论与现实问题。

中国科学院上海经济研究所建立以后,时间虽不长;但已获得不少科研成果。这些研究,对上海乃至华东地区经济发展起了促进作用。然而,它的重要意义不仅在于此,更重要的是它孕育了新的科研机构,聚集了当时上海一批研究经济问题、有造诣的专家学者。后来,在这些专家学者的传带下,培养出一批又一批的科研骨干,创造了很多科研成果。中国科学院上海经济研究所在历史上留下了精彩的一页,其重要意义是绝不能低估的。

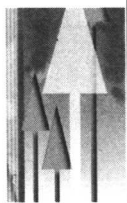
中国科学院上海经济研究所于 1958 年与上海财经学院、复旦大学法律系、华东政法学院四个单位合并组建成上海社会科学院。原中科院上海经济研究所便改组成上海社科院经济研究所。“文化大革命”期间,上海社科院被解散,至 1978 年 10 月上海社会科学院复院重建,原经济研究所分成为经济研究所、部门经济研究所、世界经济研究所三个所。寻根问祖,就可知中国科学院经济研究所也是我们部门经济研究所的始祖和根。所以,今年经济研究所庆祝建立 50 周年之际,作为庆祝系列活动之一,我所编选了《半个世纪的求索——上海社会科学院经济研究所建所 50 周年论文选》(卷三·部门经济研究所)和编写了《天命年回首——上海社会科学院经济研究所五十周年所庆征文选》(第二辑·部门经济研究所),表示热烈的庆祝和纪念。

《半个世纪的求索》(卷三·部门经济研究所)是从我所建立直至现在的各个不同时期的

部分科研人员撰写的论文中选出来的。这些论文具有一定影响,也在一定程度上体现和代表我所在各个研究领域的学术水平。

我们有幸在前辈艰难创业打下的基础上开展工作,现在又处在我国经济发展的新时期、新起点,我们要传承前辈的勇于探索、甘于奉献的精神和严格、认真、踏实的科研作风,以科学发展观为指导,不断开拓创新,为我国的经济社会发展作出更多的贡献,写出更精彩的篇章。

2006年6月20日



目 录

序 / 厉无畏 / 001

提高竞争力 迎接新增长 / 厉无畏 / 001

协调发展框架下的上海区域功能定位问题研究 / 杨建文 / 007

沿海中心城市经济体制改革研究——关于推进上海城市经济体制改革的若干思路 / 厉 璠 厉无畏 / 015

浦东:中国经济高速发展中新的增长点 / 姚锡棠 / 022

实现上海城市总体规划 加快开发浦东新区步伐 / 邵纪泉 薛国屏 缪 勇 / 027

论个体经济 / 蔡北华 / 033

新市场规则 / 葛伟民 / 039

论买方市场 / 肖克荣 / 048

产业发展的趋势研判和理性思考 / 厉无畏 王慧敏 / 054

生态城市:理想的人类栖境 / 虞 震 / 064

劳动力配置与产业结构之间关系的理论模型分析 / 周冯琦 / 074

产业竞争力的测度与评估 / 陈晓声 / 083

技术进步与 21 世纪中国农业的发展 / 谢自奋 洪民荣 / 089

“两个飞跃”是农村改革、发展的必由之路 / 莫建备 / 096

再论农业要高举现代化的旗帜 / 凌 岩 / 103

机电排灌管理体制改革的意见 / 吴麟鑫 丁寿民 / 112

股份制与企业管理体制的改革 / 徐之河 / 118

略论组织工业公司 / 李斗垣 / 122

论发展外向型企业集团 / 顾壬章 / 130

- 企业兼并:问题与对策/张兆安/134
- 经营者年薪制的可行性分析/陶友之/139
- 在承包经营中全面引入竞争机制的几点看法/陈惠丽/145
- 关于企业信息化的若干思考/王贻志/149
- 乡镇企业生产效率及其变化/王振/154
- 现代企业绩效的一个视角/韩华林 朱瑞博/165
- 民主管理与管理科学化/钱冰鸿/174
- 中心商业街的发展对策/朱连庆/180
- 略论建设商业文化问题/陶永宽/184
- 上海应成为全国最大的贸易中心/何天璜/188
- 关于财政发展战略的几个问题/徐日清/193
- 中国的政府间财政转移支付:1952~1997/陈家海、陈海泓/200
- 财政分权理论与我国分税制改革/孟铁平/208
- 1990年代上海金融发展战略刍议/来祖荫/217
- “人世”与强化完善我国中央银行职能/王如忠/223
- 我国保险业市场结构与市场绩效实证分析/潘正彦/229
- 住房还是商品/陈敏之/239
- 房地产宏观调控原理的基本思考/张泓铭/247
- 海外资金对上海房地产市场影响的分析/顾建发/257
- 关于优化旅游规划的再思考——对当前旅游规划中若干问题的思考/范家驹/265
- 旅游度假区开发观论析/王大悟/271
- 杭州:旅游中心城市可行性研究/沈杰飞 冯纪民(执笔) 吴志宏/280
- 上海近代对外开放的一个典型窗口——“华夏第一店”礼查饭店考论/刘耿大/289
- 深化上海医疗集团改革的思考/王玉梅/297
- 彩票的功能与上海体育彩票发展的研究/陈建豪/303
- 研制区域经济发展总体规划的若干问题/谢自奋/309
- 中国县域经济发展若干问题分析/凌耀初/315
- 长三角地区产业结构变迁的协调性和一致性/靖学青/324

- 对长江三角洲地区发展外向型经济的策略探讨 / 戴 进 /331
- 上海、香港经济比较研究 / 金行仁(执笔) /339
- 论经济统计学与各门学科的关系 / 柴作楫 /348
- 关于经济效益综合指标及指标体系的探讨 / 俞文华 /352
- 工业企业统计指标应按生产经营型企业管理的需要设置 / 张 云 /358
- 试论现代企业制度下的内部审计 / 王文彬 /361
- 计量经济学的发展和新生 / 钱志坚 /367
- 十个第一和五个倒数第一说明了什么? ——关于上海发展方向的探讨 / 沈峻坡 /375
- 改造振兴上海应优先发展基础设施 / 卜路灯 /379
- 上海市生活废弃物可持续利用研究 / 陆道生 /385
- 需要搞清对社会主义认识的几个问题 / 诸仲欣 /393

提高竞争力 迎接新增长

厉无畏

一、对我国经济出现转折的认识

我们这里讲的“经济出现转折”，是相对前几年经济增长率的连续下滑而言的。大家知道，我国经济发展的速度在 1996 年实现软着陆时达到 9.8% 以后，由于东南亚金融危机的影响和国内生产能力结构性过剩、出现通货紧缩的原因，经济增长率便逐步下降，一直降到 1999 年的 7.1%，差不多每年要降一个百分点。为此，国家采取了一系列宏观调控措施，包括实施积极的财政政策、适当放宽货币政策以刺激内需，并大力调整产业结构。经过三年的努力，可以说国民经济在 2000 年出现转机。具体可以从以下四个方面得以印证：

（一）经济增长回升

全年经济呈现较快的增长趋势，GDP 增长率达 8%。特别是推动经济增长的三大因素：投资、消费和出口的增长率都有明显的提高。与 1999 年相比，全社会固定资产投资增长 9.3%，且民间投资也开始上升，不仅投资资本市场和房地产的资金增长较多，全国私营企业注册资本也增加了近 30%。社会商品零售额增长 11.4%，出口增长达 27.8%，其增幅都大大高于 1999 年的增长水平。

（二）产业结构调整成效初显

一是在政府积极财政政策引导下，基础设施投资大幅增加，基础设施条件大大改善，特别是交通和通讯，三年来修建公路 17.4 万公里，其中高速公路 1 万多公里，还新建成 2 000 多公里铁路，24 个机场，并已启动农村电网建设、改造工程和“村村通”广播电视网工程。二是传统产业的改造和扭亏取得明显进展，纺织、石化、钢铁、有色金属、铁路运输等行业均已扭亏为盈，并淘汰了一批落后的生产能力。三是高新技术产业迅速成长，如电子及通讯产业的增长率超过 30%，已成为我国第一大支柱产业，占整个工业的 8.5%。

(三) 经济效益明显好转

一是国家财税大幅增长,全年财政收入共达 13 380 亿元,比 1999 年净增 16.9%,高于“九五”期间的年均增长;二是企业利润大幅上升,全国工业企业经济效益指数比去年同期提高 16.8 点;盈亏相抵实现利润 4 262 亿元,比 1999 年增长了 86.2%。国有和国有控股企业的经济效益也明显好转,实现利润比 1999 年增加了 1.4 倍,并基本完成国有大中型企业三年脱困的阶段性目标。

(四) 出口大幅增长,外商投资重现踊跃

2000 年我国进出口贸易额达 4 743 亿美元,同比增长 31.5%,即使不包括香港、澳门和台湾在内,中国大陆也已是世界上第七大贸易国;出口产品结构进一步改善,机电产品出口已占出口总额的 42.3%,高新技术产品的出口也占了 14.9%。由于中国经济的回升及入世因素的作用,外商来华投资重现踊跃。全国新批准的外商投资项目比上年增长了 32.1%,合同利用外资金额增长了 51.3%。

从今年一季度的统计信息来看,我国经济仍保持着良好的增长势头。国民经济增长 8.2%,消费者信心指数攀升,达 97 点,为近两年之最高;出口增长 14.7%,继续取得 47.3 亿美元的贸易顺差,外商对华直接投资协议金额又增长了 50.2%。中国经济出现转折可以说是明确无误的了。

二、 中国经济正进入新的增长周期

在世纪之交中国经济出现明显的转折,意味着在新世纪之初中国经济将进入新一轮增长周期。要认识这一点首先要弄清在经济增长回升的背后,中国经济结构是否出现了新的变化? 经济发展是否出现了新的增长因素? 回答是肯定的:

(一) 我国的产业结构已越过了工业化的初级阶段,进入工业化中期,即重化工业和装备工业发展阶段

90 年代中期,中国告别了短缺经济,基本完成了工业化初级阶段的任务,生产出现了结构性的过剩。亚洲金融危机爆发后,经过 3 年多的调整,开始进入新的重化工业和装备工业发展阶段。目前,中国的钢铁生产能力已进入世界前三名;亚洲最大的石化基地正在上海东海之滨崛起,70 亿美元的投资项目已开始动工;全国电网联网、西气东送、三峡工程、高速铁路、沿海大通道等一系列重大建设项目带动了装备工业的稳步快速发展;国家取消 238 项交

通和车辆收费、启动信贷消费以促进汽车市场的发展,主要的几大汽车厂相继推出新品、降低价格、扩大规模,总的年产量将突破 200 万辆。此外,出口产品结构也发生了重要的变化,加工程度较高的机电产品正逐步取代传统的初级产品出口。与此同时,居民的消费结构也出现了新变化,如在房改的推动下,私人购房大幅增加;对旅游、文化、教育、体育等的消费支出比重上升。工业结构和消费结构的变化将带动第三产业结构出现新的变化;由于这一阶段发展的主要产业,其资本密集度和技术密集度相对较高,对金融服务、科技服务及各种专业服务的需求必将大大增加。于是,传统的商业、服务业比重将下降,而现代服务业如金融、物流、中介等的比重开始上升。进入新的阶段,经济虽然还会有一些波动,但总体上必将有一轮新的较稳定的增长周期。

(二) 以信息技术的发展和应用为主要内容的新经济迅速成长,并成为我国经济的新增长点

近三年来我国电子与通讯产业迅速成长,年均增长率达 30%,已成为我国第一大支柱产业。目前在我国东部地区一条信息技术产业带正在形成,国际上一批著名跨国公司,如 IBM、DELL、东芝、松下、三星等公司已先后在这一地区建立起加工基地,台湾的信息科技产业也开始向这一地区转移,可以预见不久的将来,这一地区将成为新的全球信息技术产品的加工基地。由于中国具有巨大的市场潜力,预计在未来十年里整个信息技术产业将可保持 15% 以上的年均增长率,从而为我国经济的稳定增长提供有力的支持。

(三) 以加入世贸组织为契机的新一轮开放战略已经启动

经过多年的准备和艰苦的谈判,中国“入世”已指日可待。“入世”表明我国将全面走向世界,积极参与经济全球化过程,从而把我国推向一个新的发展阶段——建设开放型的市场经济阶段。这意味着我国市场将进一步对外开放,国内经济将进入国际竞争,改革开放必将进一步适应国际规则。这不仅有利于推动国内体制改革的深化,也将更有利于发展国际经济合作,有利于广泛利用国际资源和吸引跨国公司来华投资。去年合同利用外资的大幅上升,已暗示了这一趋势。可以预计今后几年里跨国公司将成为外商投资中国的主力,无论投资金额、项目规模,还是技术水平,均将上一个新的台阶。从而也有利于我国工业的技术进步和企业的国际化发展。

(四) 充满活力的民营企业迅速发展,不仅成为我国经济的新增长点,也将为国有经济的战略调整作出重要贡献

中共十五大报告以及五中全会的精神为民营企业的发展扫除了观念上的障碍,确立了

民营企业在我国国民经济发展中的应有地位。至1999年底,我国个体工商户达3 160.1万户,注册资本3 440亿元,私营企业150.9万户,注册资本10 287.3亿元,吸收了1亿多人就业。自1996年以来,民营经济的产值和销售额的年均增长率均超过了40%;特别是民营科技企业,不仅发展迅速,技术水平也较高,带动了整个民营企业的技术进步。去年民营经济提供的税收已占全国税收的1/3。近几年在国有企业的结构调整中,约有1 200多万职工下岗,而民营经济新增加的就业岗位也在1 200万个左右,为保持社会经济的稳定发挥了重要作用。此外,不少壮大起来的民营企业还参与了国有企业的资产重组和对国有中小企业的收购兼并,为国有经济的战略调整和国民经济的稳定增长作出了重要贡献。

(五) 国际经济发展形势有利于我国进入新一轮增长周期

在经济全球化的推动下,各国都在积极调整产业结构,世界经济出现了强劲的回升。支撑世界经济的三大板块——美国、欧洲和亚太经济,出现少有的同步增长。去年全球经济增长约为4.7%,贸易额约增长了12%;美国经济保持了约4%的增长率,欧盟达3.4%,是90年代增长最快的一年,日本度过“失落的十年”,实现2%左右的增长。东亚经济除日本外的增长率均高达6%以上;非洲和拉美地区的经济也普遍复苏,出现了加速增长;俄罗斯和东欧的经济也已止跌回升。从长波理论来看,世界经济已走出第4个长周期衰退,进入第5个长周期的上升阶段,这显然有利于我国进入新一轮增长周期。

三、 大力提高我国产业的国际竞争力

一方面是我国经济已出现新的结构性变化和新的增长因素,所处国际经济环境也比较有利;另一方面是“西部大开发”和“城市化”两大战略已经启动,将开发国内两大潜在市场,进一步启动内需,因此我国必将在新世纪之初迎来新一轮增长周期。

当然,面向新世纪,世界经济、科技、社会正在发生巨大的变化。我们面临的国际经济环境变得更为复杂:经济全球化的趋势日益明显;科技进步不断加快,知识经济在向我们逼近;我国即将加入世贸组织,参与全球化过程。这些变化将对我国经济体制和结构产生重要的影响,意味着我国改革开放也将进入一个新的阶段,即建立开放型的市场经济体制,意味着中国经济与国际经济的全面接轨。这个阶段的一个显著特点就是我国的产业发展从半开放的“高速增长”时代进入全面开放的“国际竞争”的时代。因此,要迎接新增长就必须增强产业的国际竞争力。于是,“立足比较优势,创造竞争优势”必然成为新阶段产业发展的基本战略。为了提高竞争力,必须考虑:

（一）形成有效竞争的市场结构和产业组织结构是增强产业的竞争力最关键的因素

竞争力只有在竞争过程中才能形成并增强,这是实践已经证明的经济规律。目前我国家电产业的竞争力比较强,主要得益于家电市场开放较早和产业组织的非垄断性。而竞争力最差的产业大多是具有行政性垄断保护的产业,如航空、铁路、电信、电力、金融、保险等,一些国有大企业竞争力不强也与垄断性的产业组织有关,如造船、石化等。因此,为增强产业竞争力首要考虑的是确立打破垄断、鼓励竞争的产业组织政策。比如,在所有制结构调整中,必须消除不平等竞争的现象,才能真正提升国有企业的竞争力;在资产重组、组建大型集团过程中,必须考虑避免垄断和形成大中小型企业共同发展的产业政策。

（二）产业的竞争力越来越取决于创新能力,必须努力培育企业的创新能力

创新不仅包括科技创新,还包括体制、机制、政策和管理的创新;为了培育企业的创新能力必须努力搞好五项改革,即深化企业体制改革以完善创新主体;改革科技体制和教育体制,以提高劳动力素质,并建立产、学、研合作的有效模式;深化金融体制改革,为科技创新和成果的产业化提供资金的支持;改革人事管理和分配制度,充分释放人力资源在创新中的决定作用;改革政府管理体制,精简政府机构,转变政府职能,提高行政效率,严格依法行政,使企业能在宽松有序的环境下进行创新,并享受创新的权益。

（三）广泛合作是迅速提升竞争力的有效手段

合作是对付竞争的最佳手段,这是企业发展的至理名言。在技术进步突飞猛进和经济全球化趋势的新形势下,靠自我奋斗、孤军奋战已难以赢得市场成功。于是,合作研究、联合开发,共享信息、互补优势,协同竞争、分享利益成为取得竞争优势的有效手段。目前,我国人世已指日可待,“入世”表明我国将积极参与经济全球化过程,意味着我国改革开放将进一步适应国际规则,从而更有利于发展国际经济合作,有利于广泛利用国际资源和吸引跨国公司来华投资。我们应抓住机遇,推进企业间的各种战略联盟,利用跨国公司的全球采购网络打入国际市场,吸收消化他们的先进技术和管理经验,提升产业竞争力。从国内情况来看,重复建设、生产能力过剩已造成企业间,甚至地区间的恶性竞争。这不仅耗尽企业精力,并有可能导致新的重复建设。一旦市场进一步开放,极易被各个击破。因此,在新一轮发展中,更应考虑走合作发展、协同竞争之路,依靠信息共享、资产重组和资源整合来创造新的竞争优势。

(四) 发挥自己的比较优势,增强企业的核心竞争能力,建立并优化新的价值链分解与整合战略

在当今技术进步加快、加工程度提高、市场范围扩大的时代,一种产品从开发、生产到营销、运输所形成的价值链过程已很少能由一家企业来完成,除非企业具有非常充分的资金和全面的能力。于是价值链开始分解,一些新的企业加入了价值链,并在某个环节上建立起新的竞争优势。这种竞争优势表现为在该环节上具有成熟、精湛的技术和较低的成本。这在技术密集的行业,如电子、电信、电脑、制药、汽车、航空等行业尤为明显。在价值链分解过程中,企业只有从自己的比较优势出发,培育并增强核心竞争能力,才能建立起自己的优势地位。价值链的分解也提供了整合的机会。设计一个新的价值链,通过市场选择最优的环节,把他们联结起来,也是竞争取胜的一种战略。例如上海,在当前生产能力相对过剩的情况下,可以利用管理和技术的优势,实施价值链的整合战略,通过资产重组和新价值链的设计与串联,把周边地区的产业整合起来,增强整个地区的产业国际竞争力。

(五) 跳出狭隘的地方经济观念,在全国乃至全球范围内调整自己的市场战略和生产布局

就结构调整优化而言,调整的空间范围越大,则优化的效果越好。如上海光明乳业,80年代的生产布局调整仅限于上海地区,90年代到内蒙古、黑龙江乳源较丰富的地区建立生产基地,扩大了生产并降低了成本;最近,经过考察调研,正在和澳大利亚、新西兰、爱尔兰等国的乳业厂商探讨合作项目,以逐步实施其新的全球发展战略。光明乳业正是跳出上海才有可能成为中国的乳业巨头。目前,我国西部大开发战略已经启动,沿海较发达地区应抓住这一机遇,把参与西部大开发战略和本地区的产业结构调整结合起来,通过合资合作、控股参股、收购兼并、技术合作及连锁经营等方式实施产业转移、资源开发和市场开拓战略。此外,制定政策,鼓励企业“走出去”,到海外去发展,如向境外后起的发展中国家转移长线生产能力;到新兴市场地区发展贸易网络;到先进工业国去办合作研究开发机构等。这不仅有利于本地区的产业结构升级,还可推动企业经营的国际化,在国际化的过程中增强国际竞争力。

(原载《上海国资》2001年第6期)

协调发展框架下的上海区域 功能定位问题研究

杨建文

引言

和谐社会建设的基础,是经济协调发展。经济协调发展的关键,是资源的有效利用、要素的合理配置,以及经济系统内各子系统之间的功能协调。上海区县功能定位问题的考虑,应该根据突破旧地区主义的思维约束,站在国家战略的高度,跳出上海布局上海,形成外向内联的总体格局。

2005年7月上海市委八届七次全会强调:我们应该“贯彻落实科学发展观,必须统筹协调全面,加强分类指导。搞好区县功能定位,对于上海协调发展十分重要,要集中精力、形成合力,加快推进这项工作。区县功能定位可分两个层次,一是区域功能,二是区县功能。搞好区县功能定位要因地制宜、循序渐进、抓住重点、体现特色”。

同年,韩正市长的《政府工作报告》也提出,我们应该“坚持实行分类指导、差别政策,加强区域统筹发展。进一步明确区县功能定位,立足区县各自优势,加强对区县产业发展的规划引导和政策引导。增强区县整合区域资源的能力,充分发挥区县在全市经济社会发展中的重要作用”。

根据经济社会发展差异、产业空间分布特点、功能之间相互关联等因素,明确区县功能定位,实行区域分类指导,加强统筹协调发展,提升综合服务功能,增强综合实力水平,不仅对于我们抢占发展的制高点,掌握竞争的主动权,以及“十一五”发展规划目标的实现,而且对于上海建设国际大都市和“四个中心”战略目标的实现,都具有十分重要的意义。

一、基本思路

区县的功能定位,有与没有是绝对不一样的。我们分析研究上海区县功能定位问题的

时候,基本上按照如下思路展开:

(一) 指导思想

为了贯彻落实科学发展观,统筹城乡之间、区县之间,以及经济与社会、产业与功能之间的协调发展,要求我们在新的历史条件下,理清发展思路,创新发展模式,增强发展后劲,提升发展能级,实现发展战略。

十六届五中全会通过的“十一五”发展规划建议认为,协调区域发展的要点有三个:一是健全区域协调互动机制,包括市场机制、合作机制、互助机制和扶持机制;二是明确不同区域的功能定位,根据各个区域人口、资源、环境承载能力和发展潜力,实行优化开发、重点开发、限制开发和禁止开发;三是促进城镇化健康发展。按照循序渐进、节约土地、集约发展、合理布局的原则,积极稳妥地推进城镇化。

据此,上海区县功能的合理定位和分类指导,就是要跳出区县各自为政、平面化推进产业的套路,根据“人口—资源—环境—发展(PRED)”协调的原则,以及根据“禀赋条件—发展机遇—国家战略—发展规划”结合的原则,走协同、立体式全面发展的新路。这就需要更准确地找准优势,更合理地错位发展,更有效地整合功能,更明显地形成合力。

(二) 关于区县功能定位的基本原则

1. 整体功能提升优先原则

所谓功能,无非是一个经济体在一个更高层次的系统中应该所发挥的作用。各区县分别是上海的不同组成部分,区县功能的定位应该放在上海这个经济系统中来考虑。同样,上海的整体功能服从于全国发展的需要。

因此,区县功能的定位,既应该立足于现有的资源禀赋条件和产业发展基础,又应该服从于上海的总体发展目标和整体功能定位。两者之间的关系需要进行协调,相比之下,前者必须服从后者。也就是说,区县功能的定位应该以上海整体功能的提升为出发点和归宿点。

2. 功能体系有机联系原则

上海的整体功能是一个体系,可以通过两个层次的区县功能定位,明确将全市从总体上分解为若干个不同功能的发展区域(区域功能),以及不同区域内的若干个不同组成部分(区县功能)。各个组成部分又可以通过不同的方式,合成为一个整体。合成的方式不同,上海整体功能发挥的有效性也不一样。

因此,在对区县功能进行合理定位之前,需要先梳理清楚系统内各个组成部分之间内在的有机联系,只有这样,才能把各自的区域发展置于全市一盘棋之中,引导各个区县处理好