

中国信息协会
《中国工商指南》编辑部编纂



中国工商指南

CHINA COMMERCIAL/INDUSTRIAL GUIDE

百家出版社
BAIJIA PUBLISHING HOUSE

CHINA COMMERCIAL INDUSTRIAL GUIDE

 中国工商指南

中国信息协会
《中国工商指南》编辑部编纂

百家出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国工商指南 / 中国信息协会, 《中国工商指南》编辑部编纂. —上海:
百家出版社, 2003.6

ISBN 7-80656-922-7

I. 中... II. 中... III. 工商企业—中国—指南
IV. F279.2-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 040149 号

责任编辑 陈闵梁

装帧设计 黄 妹 张 波 周豫汇

雷鸟丛书·指南系列

中国工商指南

中国信息协会 《中国工商指南》编辑部编纂

百家出版社出版发行

(上海天钥桥路180弄2号)

全国新华书店经销

上海精英彩色印务有限公司印刷

开本 889×1194毫米 1/16 印张 55.5 插页16 字数 2,220,000

2003年6月第1版,

2003年6月第1次印刷

ISBN 7-80656-922-7/F·99 定价: 500.00元

CHINA COMMERCIAL/INDUSTRIAL GUIDE

中国工商指南



PREFACE

序

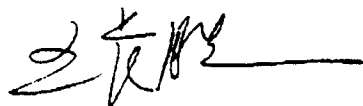
序

为贯彻落实党和国家大力推进国民经济和社会信息化，以信息化带动工业化，实现跨越式发展的伟大战略，促进和推动中国广大的工商企业积极应对入世所带来的机遇和挑战，全面参与国际竞争，中国信息协会主持编纂了这本旨在为中国工商企业信息化建设提供服务，帮助各类企业树立形象、创建品牌、拓展市场、寻找新的发展机会和新的经济增长点的大型工具书《中国工商指南》。

国民经济信息化，基础是企业信息化。世界银行的专家提出了一个新概念：未来，国家将不以“发达与不发达”来划分，而以“联网与不联网”来区别。一个国家不与全球联网，将被排除在世界主流之外；一个企业不在网上存在，不在数字世界存在，就没有物理世界的存在。由于种种原因，中国企业信息化管理水平相对落后，为此，中国政府提出了走新型工业化道路，用信息化带动工业化，实现跨越式发展的战略决策。这是我国工商企业面临的一个难得机遇，也是一个巨大挑战。工商企业只有通过信息化，加快发展，提高核心竞争力，才能有效地应对日益激烈的国内外市场竞争的挑战。《中国工商指南》正是我们为促进和推动中国工商企业信息化建设所作出的努力。

《中国工商指南》以前瞻性的宏观视角、鲜明的时代特征、丰富的信息资源，较为全面系统地刊录了中国各地区重点工商企业的基本资讯、国内的经济政策、投资环境、统计数据及企业信息化建设的内容。本书以行业为横向构架，以行政区域为纵向单元，内容涵盖国民经济几十个类别，查询便捷，实用性强，是目前较具价值的中国工商企业信息化建设的参考资料。希望《中国工商指南》的出版发行，能够以其丰富的内容而成为世界了解中国的窗口和中国工商企业走向世界的桥梁。

国家信息中心常务副主任
中国信息协会常务副会长





CONTENT

目 录

目录

特载

中华人民共和国国民经济和社会发展第十个五年计划纲要	2
中华人民共和国 2002 年国民经济和社会发展统计公报	20

加工制造业

钢铁冶金、有色金属	30
动力、电力、机电设备	37
矿业、燃料、能源	53
附：中国能源生产总量及构成	57
机械、机床及附件	58
五金工模具、金属材料制品	87
金属表面处理、标牌	100
车辆制造、销售、维修	103
附：1991—2001 年中国汽车产量	115
船舶工业	116
化学工业	119
附：2002 年按销售排序的中国化工百强企业	159
日用化工、化妆品	160
轻工日杂	163
食品、饮料	167
纺织印染	179
服装、鞋帽、皮革、箱包	192
造纸、印刷、包装	208
木材家具、办公用品	221
玻璃陶器	234
仪器仪表、度量衡器、照像器材	239
电子电器	248
附：中国电子信息制造业相关指标基础数据表	289
中国主要工业产品产量	290
产量居世界第一的中国制造产品分类表	291

金融、贸易业

财政金融、信托投资	294
附:中国财政收支分项目统计数	303
经济、贸易、进出口	304
附:中国贸易业基本情况	321
集团、工业、商业、实业公司	322
附:2002 年中国上市公司竞争力 100 强	342
入选 2002 年英国《银行家》全球 1000 强的中国银行	343

交通、邮电业

交通运输	346
附:中国交通运输业基本情况	359
邮电通讯	360
附:中国邮电业务基本情况	369

房产、建筑、装潢业

房地产、物业管理	372
附:中国 35 个大中城市房屋销售市场价格比较	377
建筑、建材、安装、装潢	378
附:中国建筑业企业基本情况	389
中国各地区建筑业企业基本情况	390

科技、计算机、教育业

科研科技、高新技术	392
附:中国科学技术基本情况	427
2001 年中国民营科技企业统计指标地区分布分析表	428
计算机、互联网	429
附:2002 年中国电子信息百强企业名单	443
世界各国互联网用户年度统计数	446
教育	451
附:中国各级各类学校基本情况	455

广告、会展、信息、咨询业

广告、会展	458
附:2001年工业主要行业广告投入力度表	467
信息、咨询、公关	468
律师、公证、专利、商标	481
文化艺术、广播影视业	
新闻、出版、书店	484
广播、电视、电影、音像	487
文化艺术、文化场所	489
工艺美术、文物、礼品	491
附:中国文化、文物和出版发行事业机构和人员情况	493
中国广播电视事业发展情况	493
医疗卫生、体育业	
医疗卫生	496
附:中国卫生机构数	507
体育	508
旅游、餐饮、商场、娱乐、公用事业、社会服务业	
旅游	512
附:中国的历史文化名城	517
中国的世界自然和文化遗产简表	518
宾馆、餐饮、娱乐	519
商场、百货	523
公用事业、环保及社会服务	525
附:节日/纪念日表	529
农、林、牧、渔业	
农业	534
附:2001年中国部分地区主要农产品产量表	537
林业	538
畜牧	540
渔业	542

附:中国农村基层组织和农业基本情况	544
中国各地区农林牧渔业总产值和增长率	545
品牌世界	
中国名牌产品(2002)	548
北京名牌产品(2002)	552
天津名牌产品(2002)	556
上海名牌产品(2002)	558
重庆名牌产品(2002)	569
河北名牌产品(2002)	570
辽宁名牌产品(2002)	572
吉林名牌产品(2002)	575
江苏名牌产品(2002)	577
浙江名牌产品(2002)	590
安徽名牌产品(2002)	585
广东名牌产品(2002)	596
中国驰名商标	600
中国 520 家“重合同、守信用”企业	606
2001 年中国最有价值品牌	611
2001 年全球最有价值品牌	612
招商引资	
国家级开发区	614
各省、自治区、直辖市及下属地区开发区	620
各省、自治区、直辖市招商项目	626
外商投资产业指导目录	630
中西部地区外商投资优势产业目录	641
行业板块	
全国性行业协会	650
地方性行业协会(上海)	662
海外商协会与贸促机构	665

会展公告

2003 年国内会展	680
2003 年国际会展	685

工商导航

企业名称申请登记的原则	688
申请企业名称结构	688
企业名称申请登记管辖	689
内资企业注册登记需要提交的文件、证件	689
外商投资企业登记注册	692
非公司企业法人登记注册程序	702
外商投资企业登记程序	706
外国企业常驻代表机构的登记程序	707
外国企业分支机构登记程序	707
公司登记注册程序	708
附：中国登记注册企业注册资金行业构成	710
中国各地区内资企业登记情况	711
中国登记注册外商及港澳台商投资企业注册资金行业构成	712
中国登记注册个体工商户注册资金行业构成	712

经济政策

中华人民共和国对外贸易法	714
中华人民共和国货物进出口管理条例	718
中华人民共和国技术进出口管理条例	723
中国吸收外资政策	727
指导外商投资方向规定	732
国务院关于实施西部大开发若干政策措施的通知	734

信息化

中国信息化的几个基本问题	738
推进信息化 提高竞争力	742
信息化如何带动工业化	749

企业信息化建设状况及发展重点	753
企业信息化的五个境界	755
因特网简介	757
上网指南	757
如何收发电子邮件	758
如何进行域名注册	759
电子商务简介	761
国家机构网站	763
各省、自治区、直辖市及下属地区政府网站	765
综合网站	769
行业网站	770
中国信息协会简介	774

附录一

中国简况	776
中国行政区划和土地面积	801
中国人口基本情况	802
人民生活基本情况	803
国民经济各行业就业人员	804
自然资源状况	805
主要矿产保有储量	806
国民经济核算指标	807
国民经济和社会发展总量指标	808
各地区国内生产总值项目构成	812
各地区国内生产总值及人均国内生产总值	813
全社会固定资产投资	814
工业企业基本情况	815
各地区工业总产值	816
各地区社会消费品零售总额	817
对外经济贸易	819

进出口贸易总额	820
出口主要商品数量和金额	821
进口主要商品数量和金额	822
海关进出口商品分类金额	823
外商直接投资合同外资额及实际直接投资额	824

附录二

2002 年财富全球 500 强	826
2002 年《商业周刊》全球 1000 强(前 100 强)	836
2002 年福布斯全球富豪榜	838
2002 年福布斯中国内地富豪榜	839
2001 年中国进出口额最大的 500 家企业	841
2002 年中国地级及地级以上城市竞争力评价 100 强	847
2002 年长江三角洲(苏浙沪)500 强	848
2002 年长江三角洲(苏浙沪)亿元级企业	853
国内长途区号及邮政编码	865
国际长途区号代码	868
入刊广告索引	871

CHINA COMMERCIAL/INDUSTRIAL GUIDE

中国工商指南



**SPECIAL
INTRODUCTION**
特 载

中华人民共和国国民经济和社会发展第十个五年计划纲要

(2001年3月15日第九届全国人民代表大会第四次会议批准)

序 言

世纪之交,我国胜利实现了现代化建设的前两步战略目标,经济和社会全面发展,人民生活总体上达到了小康水平。从新世纪开始,我国将进入全面建设小康社会,加快推进社会主义现代化的新的发展阶段。

“九五”期间,面对错综复杂的国际国内经济环境,党中央、国务院审时度势,总揽全局,坚持用发展的办法解决前进中的问题,经过全国各族人民的共同努力,在有效治理通货膨胀,成功实现经济“软着陆”后,针对经济形势的变化,实行扩大内需的方针,果断实施积极的财政政策和稳健的货币政策,抑制了通货紧缩趋势,克服了亚洲金融危机和国内有效需求不足带来的困难,国民经济和社会发展取得巨大成就。经济运行质量与效益提高,综合国力进一步增强,国内生产总值年均增长8.3%。主要工农业产品产量位居世界前列,商品短缺状况基本结束。粮食等主要农产品生产能力明显提高,实现了农产品供给由长期短缺到总量基本平衡、丰年有余的历史性转变。工业结构调整取得积极进展,信息产业等高新技术产业迅速成长,淘汰落后和压缩过剩工业生产能力取得成效。服务业持续增长,就业岗位增加。基础设施建设成绩显著,“瓶颈”制约得到缓解。经济体制改革继续深化,社会主义市场经济体制初步建立。国有大中型企业改革和脱困的三年目标基本实现,调整和完善所有制结构取得重大进展,市场体系建设全面推进,宏观调控机制进一步健全。全方位对外开放格局基本形成,对外贸易和利用外资的规模扩大、结构改善、质量提高,开放型经济迅速发展。人民生活水平继续提高,消费结构改善,农村贫困人口的温饱问题基本解决。科教兴国战略和可持续发展战略有效实施,文化、卫生、体育等各项社会事业全面进步。廉政建设和反腐败斗争不断推进。社会主义精神文明建设和民主法制建设进一步加强。香港、澳门回到祖国怀抱,“一国两制”方针和基本法得到全面贯彻执行,祖国和平统一大业取得历史性进展。

经济和社会发展中也存在一些突出问题:一是产业结构不合理,地区发展不协调,城镇化水平低,国民经济整体素质不高,国际竞争力不强;二是科技、教育比较落后,科技创新能力弱,人才资源不足;三是水、石油等重要资源短缺,部分地区生态环境恶化;四是社会主义市场经济体制尚不完善,阻碍生产力发展的体制性因素仍然突出;五是人口压力大,就业矛盾尖锐,农民和城镇部分居民收入增长缓慢,收入差距拉大;六是一些领域市场经济秩序相当混乱,贪污腐败、奢侈浪费现象和形式主义、官僚主义作风还比较严重,有些地方社会治安状况不好等。对此,必须保持清醒的认识,认真解决。

今后五到十年,是我国经济社会发展的重要时期,是进行经济结构战略性调整的重要时期,也是完善社会主义市场经济体制和扩大对外开放的重要时期。本纲要根据《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》编制,是战略性、宏观性、政策性的规划,是“十五”期间(2001年至2005年)国民经济和社会发展的宏伟蓝图,是全国各族人民共同奋斗的行动纲领。纲要主要阐述国家战略意图,明确政府工作重点,引导市场主体行为方向,所提出的产业发展方向和重点,是对市场主体的指导性意见,政府将运用经济政策等手段加以引导,在基础设施、科技和教育、生态环境、社会保障以及公共服务等领域提出的任务,政府将运用所掌握的公共资源,切实履行职责,努力完成。

第一篇 指导方针和目标

第一章 国民经济和社会发展的指导方针

经过二十多年的改革开放和发展,我国社会生产力、综合国力和人民生活水平都上了一个大台阶,市场供求关系、体制环境和对外经济关系发生了重大变化,为开始实施现代化建设第三步战略部署奠定了良好基础。进入二十一世纪,经济全球化趋势增强,科技革命迅猛发展,产业结构调整步伐加快,国际竞争更加激烈。世界经济形势的深刻变化和发展趋势,特别是加入世界贸易

组织,将给我国带来新的发展机遇和严峻挑战。

面对改革开放和现代化建设新阶段的形势和任务,必须坚持党在社会主义初级阶段的基本理论、基本路线和基本纲领,进一步解放思想,实事求是,正确处理改革、发展、稳定的关系,确保社会稳定。“十五”期间要突出贯彻以下重要指导方针:

坚持把发展作为主题。发展是硬道理,是解决我国所有问题的关键。要认清世界经济发展趋势,增强紧迫感和忧患意识,坚持以经济建设为中心不动摇。继续实行扩大内需的方针,在坚持速度与效益相统一的基础上,抓住机遇,加快发展。

坚持把结构调整作为主线。我国已经进入必须通过结构调整才能促进经济发展的阶段。要以提高经济效益为中心,以提高国民经济的整体素质和国际竞争力、实现可持续发展为目标,积极主动、全方位地对经济结构进行战略性调整。要把调整产业结构与调整所有制结构、地区结构、城乡结构结合起来。坚持在发展中推进经济结构调整,在经济结构调整中保持快速发展。

坚持把改革开放和科技进步作为动力。改革开放是强国富民的必由之路,科技进步和创新是增强综合国力的决定性因素,经济发展和结构调整必须依靠体制创新和科技创新。要深化市场取向的改革,加快完善社会主义市场经济体制。坚定不移地扩大对外开放,在积极“引进来”的同时,实施“走出去”战略。加大实施科教兴国战略的力度,振兴科技,培养人才。

坚持把提高人民生活水平作为根本出发点。不断提高城乡居民的物质和文化生活水平,是社会主义的本质要求和发展经济的根本目的。要努力增加城乡居民特别是农民和城镇低收入者的收入。把不断增加农民收入放在经济工作的突出位置,千方百计促进农民收入较快增长。把扩大就业作为经济和社会发展的主要目标,实行有利于扩大就业的经济政策和社会政策。同时,要合理调节收入分配关系,加快健全社会保障制度。

坚持经济和社会协调发展。要把物质文明建设和精神文明建设作为统一的奋斗目标,把依法治国与以德治国结合起来,始终坚持两手抓、两手都要硬,切实加强社会主义精神文明和民主法制建设。要高度重视人口、资源、生态和环境问题,抓紧解决好粮食、水、石油等战略资源问题,把贯彻可持续发展战略提高到一个新的水平。

第二章 国民经济和社会发展的主要目标

“十五”期间国民经济和社会发展的主要目标是:国民经济保持较快发展速度,经济结构战略性调整取得明显成效,经济增长质量和效益显著提高,为到2010年国内生产总值比2000年翻一番奠定坚实基础;国有企业建立现代企业制度取得重大进展,社会保障制度比较健全,完善社会主义市场经济体制迈出实质性步伐,在更大范围和更深程度上参与国际经济合作与竞争;就业渠道拓宽,城乡居民收入持续增加,物质文化生活有较大改善,生态建设和环境保护得到加强;科技、教育加快发展,国民素质进一步提高,精神文明建设和民主法制建设取得明显进展。

“十五”期间宏观调控的主要预期目标是:经济增长速度预期为年均7%左右,到2005年按2000年价格计算的国内生产总值达到12.5万亿元左右,人均国内生产总值达到9400元。五年城镇新增就业和转移农业劳动力各达到4000万人,城镇登记失业率控制在5%左右。价格总水平基本稳定。国际收支基本平衡。

经济结构调整的主要预期目标是:产业结构优化升级,国际竞争力增强。2005年第一、二、三产业增加值占国内生产总值的比重分别为13%、51%和36%,从业人员占全社会从业人员的比重分别为44%、23%和33%。国民经济和社会信息化水平显著提高。基础设施进一步完善。地区间发展差距扩大的趋势得到有效控制。城镇化水平有所提高。

科技、教育发展的主要预期目标是:2005年全社会研究与开发经费占国内生产总值的比例提高到1.5%以上,科技创新能力增强,技术进步加快。各级各类教育加快发展,基本普及九年义务教育的成果进一步巩固,初中毛入学率达到90%以上,高中阶段教育和高等教育毛入学率力争分别达到60%左右和15%左右。

可持续发展的主要预期目标是:人口自然增长率控制在9‰以内,2005年全国总人口控制在13.3亿人以内。生态恶化趋势得到遏制,森林覆盖率提高到18.2%,城市建成区绿化覆盖率提高到35%。城乡环境质量改善,主要污染物排放总量比2000年减少10%。资源节约和保护取得明显成效。

提高人民生活水平的主要预期目标是:居民生活质量有较大提高,基本公共服务比较完善。城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入年均增长5%左右。2005年城镇居民人均住宅建筑面积增加到22平方米,全国有线电视入户率达到40%。城市

医疗卫生服务水平和农村医疗服务设施继续改善,人民健康水平进一步提高。城乡文化、体育设施增加,覆盖面扩大,文化生活更加丰富。社会风气和社会秩序好转。

第二篇 经济结构

第三章 加强农业基础地位,促进农村经济全面发展

要始终把农业放在发展国民经济的首位,保证农业在提高整体素质和效益的基础上持续、稳定发展,农民收入较快增长。

第一节 稳定粮食生产能力

严格执行基本农田保护制度,保持全国耕地总量动态平衡,确保到2005年全国耕地面积不低于12800万公顷。通过实施“种子工程”、完善农田水利配套设施、加强中低产田改造、调整商品粮基地建设的内容和布局等措施,稳定粮食生产能力。加大对粮食主产区的支持力度,保护粮食主产区生产粮食的积极性,鼓励与销售区建立长期稳定的购销关系。确保粮食供求基本平衡。

第二节 拓宽农民增收领域

通过加工转化、扩大出口等多种方式,解决粮食等农产品阶段性供过于求问题。调整农产品结构,发展多种经营,引导农户面向市场生产附加值高的产品。实行适度规模经营,推进农业机械化,提高劳动生产率,降低农产品生产成本。积极有序转移农村富余劳动力,引导农民更多地从事非农产业。建设一批有利于农民直接增收的项目,增加农民劳务收入。

第三节 调整农业和农村经济结构

农业和农村经济结构调整,要面向市场,依靠科技,以农户和农业产业化经营企业为主体,不断向生产的广度和深度进军。以优化品种、提高质量、增加效益为中心,积极调整种植业作物结构、品种结构和品质结构,发展优质高产高效种植业。继续建设新疆优质棉基地、长江流域双低油菜基地及绿色食品基地。扩大饲料作物种植面积,加强草场建设,改良畜禽品种,加快发展畜牧业,2005年畜牧业产值占农业总产值的比重达到33%左右。加强渔业资源和渔业水域生态保护,积极发展水产养殖和远洋渔业。合理调整农业生产区域布局,发展特色农业,形成规模化、专业化的生产格局,提高商品率。加强对农产品出口的协调、服务和政策支持,继续建设农产品出口创汇基地,大力发展创汇农业。加快农产品加工技术和设备的引进开发,发展农产品销售、储运、保鲜等产业,提高农产品加工水平和效益。鼓励农业服务组织创新,培育经纪人队伍,全面发展农业社会化服务。加强农业质量标准体系、农产品质量检测检验体系 and 市场信息体系建设,加快制定或修订农业行业标准和重要农产品质量标准,推广采用国际标准,创建农产品标准化生产示范基地。支持引导乡镇企业推进结构调整、技术进步和体制创新,促进乡镇企业合理集聚、健康发展。

农业产业化经营是推进农业现代化的重要途径。鼓励采取“公司加农户”、“订单农业”等多种形式,大力推进农业产业化经营。支持农产品加工企业、销售企业和科研单位带动农户进入市场,与农户形成利益共享、风险共担的经营机制。采取财政、税收、信贷等方面的优惠政策,扶持一批重点龙头企业加快发展。

第四节 加强农业和农村基础设施建设

搞好农田灌溉等农村中小型水利工程的维护和建设,继续对大型灌区进行以节水为中心的配套建设和改造,建设节水增效示范工程及早作节水示范基地。支持农村公路建设,改善农村道路状况,完成国家级贫困县与国道、省道连接线的建设。发展沼气、节能灶等新能源和新型节能技术,加强农村能源综合建设。完成农村电网改造,实现城乡用电同网同价。努力解决无电地区的用电问题。加强农村通信基础设施建设,降低农村电信资费,实现城乡通话费同价。加强以产地批发市场为重点的农产品市场设施建设,完善农村市场体系。

第五节 深化农村改革

加快农村土地制度法制化建设,长期稳定以家庭联产承包经营为基础、统分结合的双层经营体制。在长期稳定土地承包关系的基础上,鼓励有条件的地区积极探索土地经营权流转制度改革。根据粮食生产和流通的新情况,按产销区的不同特点,继续深