

高等学校教材

社会调查

原理与方法

主编 周德民 廖益光 曾岗

社会调查

社会调查

社会调查

社会调查

中南大学出版社

社会调查原理与方法

主 编 周德民 廖益光 曾 岗
副主编 李永强

中南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

社会调查原理与方法/周德民等主编. —长沙:中南大学出版社,
2006. 1

ISBN 7-81105-259-8

I. 社... II. 周... III. 社会调查 IV. C915

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第141347号

社会调查原理与方法

主 编 周德民 廖益光 曾 岗

责任编辑 秦瑞卿

责任印制 汤庶平

出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路

邮编:410083

发行科电话:0731-8876770

传真:0731-8710482

印 装 长沙瑞和印务有限公司

开 本 850×1168 1/32 印张 14.25 字数 355千字

版 次 2006年2月第1版 2006年2月第1次印刷

书 号 ISBN 7-81105-259-8/I·004

定 价 26.00元

图书出现印装问题,请与出版社调换

前 言

现代社会是信息的社会，要正确的认识社会、改造社会，离不开对社会信息准确及时的搜集与处理。“工欲善其事，必先利其器”。社会调查是有效地获取社会信息、认识社会、改造社会的有力工具。从事社会工作理论研究和实践的人，都必须了解与掌握社会调查方法这门学科。掌握社会调查方法，固然需要经验，但更需要理论的指导，正如法国著名学者雷蒙·阿隆所言：“理论是通向客观必由之路”。随着社会调查在我国社会生活各个领域的广泛运用，社会调查原理与方法的课程越来越普及，为此，为适应教学的需要，我们编著了这本《社会调查原理与方法》。

本书在编写过程中力求突出如下特色：一是体系上的合理性，为帮助读者树立社会调查的整体概念，本书基本按照社会调查的选题、计划、实施、研究、总结几个阶段来编排各章节内容；二是撰写上的创新性，既注意吸收国内外专家学者学科研究的新成果和调查实践的新经验，又注重理论上的创新；三是理论上的可读性，既注重理论与实践的结合，又力求对基本原理与方法的介绍深入浅出；四是应用上的操作性，本书在反映学科理论体系同时，主要侧重于社会调查的基本方法、基本技能和基本操作规范，注重体现时代特点的实例的举证。

本书由周德民、廖益光、曾岗主编，李永强副主编。各章撰

写者为(以章节为序):周德民(第一、十一章)、刘少蕾(第二章)、张益萍、周德民(第三章)、戴香智(第四章)、廖敏(第五章)、王丽(第六章)、曾岗(第七章)、陈果(第八章)、刘欣(第九章)、黄快生、周德民(第十章)、李永强(第十二章)、廖益光(第十三章)。周德民负责全书大纲的拟定以及书稿的统稿定稿工作。

本书在编写过程中,参阅了国内外大量文献资料,吸收了其中一些颇有价值的研究成果,在此,谨向原作者表示诚挚的谢意。同时,本书的出版得到了中南大学出版社的大力支持和责任编辑同志卓有成效的工作和付出的辛勤劳动,在此,一并表示衷心的感谢。

本书旨在为高等院校学生提供一本实用的教材,亦为各类人员提供一本从事社会调查的实用的参考书和入门指导书。

由于编著者水平有限,加之编写时间比较仓促,书中难免存在疏漏和不妥之处,欢迎读者批评指正。

编著者
2006年1月

目 录

第一章 绪论

第一节 社会与社会调查	(1)
一、社会与社会调查的概念	(1)
二、社会调查认识社会的主要特点	(4)
三、社会调查认识社会的基本任务	(6)
四、社会调查认识社会的突出功能	(8)
第二节 社会调查与社会调查方法	(10)
一、社会调查与社会调查方法的关系	(10)
二、社会调查方法的主要功能	(11)
第三节 社会调查方法的发展历程	(14)
一、古代社会调查方法的发端	(14)
二、近代社会调查方法的形成	(15)
三、马列主义调查方法的发展	(17)
四、现代社会调查方法的兴起	(20)
五、中国社会调查方法的状况	(23)
第四节 社会调查方法的学习与应用	(28)
一、要增强高度的社会责任感, 激发学习的动力	(28)
二、要加强理论与实际的联系, 提高应用的能力	(28)
三、要丰富相关知识和社会阅历, 拓展研究的视野	(29)

第二章 社会调查的方法体系和基本程序

第一节 社会调查的方法体系	(31)
一、社会调查方法体系内容	(31)
二、社会调查方法体系构成	(33)
三、社会调查的方法论原则	(35)
第二节 社会调查的一般程序	(41)
一、准备阶段	(41)
二、调查阶段	(42)
三、研究阶段	(43)
四、总结阶段	(44)
第三节 社会调查的具体程序	(46)
一、统计调查的程序	(47)
二、实地研究的程序	(49)

第三章 社会调查课题的提出与确定

第一节 课题提出与确定的重要性	(51)
一、课题的提出与确定决定着社会调查的总体方向	(51)
二、课题的提出与确定制约着社会调查的整个过程	(52)
三、课题的提出与确定关系着社会调查的成果价值	(53)
四、课题的提出与确定体现着社会调查的研究水平	(53)
第二节 课题的类型	(54)
一、理论课题与应用课题	(54)
二、自选课题与委托课题	(56)

第三节 课题的提出与选择	(57)
一、课题提出的前提	(57)
二、课题选择的原则	(58)
三、课题选择应注意的问题	(61)
第四节 课题确定的过程	(63)
一、初步研究	(63)
二、科学论证	(66)
三、课题的确定与调查设计思路的形成	(66)

第四章 社会调查的设计与准备

第一节 选择社会调查研究类型	(68)
一、社会调查研究的基本类型	(68)
二、社会调查研究类型选择的意义	(75)
第二节 提出研究假设或拟定调查大纲	(77)
一、研究假设的概念与特点	(77)
二、研究假设的作用	(78)
三、研究假设形成的途径	(80)
四、研究假设的陈述形式	(81)
五、调查课题具体化的另一种途径:拟定调查大纲	(82)
第三节 明确调查对象和调查内容	(83)
一、调查对象	(83)
二、调查内容	(86)
三、调查内容的选择	(88)
第四节 澄清调查研究课题使用概念	(89)
一、概念与变量	(90)
二、明确概念与概念的操作化	(94)
三、假设的操作化	(101)

第五节 设计社会调查研究方案	(103)
一、社会调查研究方案的基本内容	(103)
二、社会调查研究方案的设计原则	(106)
三、社会调查研究方案可行性研究	(107)
四、社会调查研究方案的设计示例	(108)
第六节 实施调查研究的组织管理	(112)
一、调查研究组织管理的必要性与内容	(113)
二、调查人员的选择与培训	(114)

第五章 社会现象的测量

第一节 社会测量的要素与特点	(117)
一、社会测量的要素	(117)
二、社会测量的特点	(119)
第二节 社会测量的尺度	(121)
一、定类尺度	(121)
二、定序尺度	(122)
三、定距尺度	(122)
四、定比尺度	(123)
第三节 社会测量指标	(125)
一、社会指标的概念与特点	(125)
二、社会指标的类型与作用	(127)
三、调查指标与社会指标的联系及设计	(131)
四、社会指标体系的建立	(134)
第四节 社会测量的信度和效度	(137)
一、社会测量的信度	(137)
二、社会测量的效度	(139)
三、社会测量信度与效度的关系	(140)
四、影响社会测量信度与效度的因素	(141)

第六章 社会调查的基本类型

第一节 普查	(145)
一、普查的定义与特点	(145)
二、普查的作用与适用范围	(147)
三、普查的一般步骤	(148)
四、普查应注意的问题	(149)
五、普查实例:我国第五次人口普查	(150)
第二节 抽样调查	(153)
一、抽样调查的定义与特点	(153)
二、抽样调查的作用与适用范围	(155)
三、抽样调查的一般步骤	(156)
四、抽样的类型	(160)
五、抽样调查实例:全国城市职工家计调查抽样方法	(167)
第三节 典型调查	(171)
一、典型调查的定义与特点	(171)
二、典型调查的作用与适用范围	(172)
三、典型调查的一般步骤	(174)
四、典型调查应注意的问题	(175)
五、典型调查实例:当代中国农村社会转型研究 ——劣势级转型社区王佑镇的典型调查	(177)
第四节 个案调查	(179)
一、个案调查的定义与特点	(179)
二、个案调查的作用与适用范围	(181)
三、个案调查一般步骤	(182)

四、个案调查与典型调查、个案工作的联系与区别	(184)
五、个案调查实例:民办非企业单位研究 ——重庆江津市向阳儿童发展中心个案	(185)
第七章 资料搜集方法 I:文献法和观察法	
第一节 文献法	(190)
一、文献法的定义与特点	(190)
二、文献法的局限性	(191)
三、文献法的作用与适用范围	(192)
四、文献资料的类型	(193)
五、文献资料搜集的方法	(195)
六、文献资料搜集应注意的问题	(197)
第二节 观察法	(198)
一、观察法的定义与特点	(198)
二、观察法的局限性	(200)
三、观察法的作用与适用范围	(201)
四、观察法的类型	(203)
五、观察法运用的基本原则	(205)
六、观察法的一般步骤	(207)
七、观察误差及其减少的方法	(210)
第八章 资料搜集方法 II:访谈法	
第一节 访谈法的特点与适用范围	(213)
一、访谈法的定义与特点	(213)
二、访谈法的局限性	(215)
三、访谈法的适用范围	(216)

第二节 访谈法的类型	(217)
一、结构式访谈与非结构式访谈	(217)
二、直接访谈与间接访谈	(220)
三、个别访谈与集体访谈	(222)
四、一般访谈与特殊访谈	(223)
第三节 访谈的程序与技巧	(224)
一、访谈前的准备	(224)
二、进入访谈现场	(227)
三、谈话与记录技术	(230)
四、引导与追问技术	(234)
五、结束访谈	(235)
六、再次访谈	(236)

第九章 资料搜集方法Ⅲ：问卷法

第一节 问卷法的特点与适用范围	(237)
一、问卷法的定义与特点	(237)
二、问卷法的局限性	(239)
三、问卷法的适用范围	(240)
第二节 问卷的类型与结构	(241)
一、问卷的基本类型	(241)
二、问卷的一般结构	(243)
第三节 问卷设计的原则与步骤	(247)
一、问卷设计的基本原则	(247)
二、问卷设计的主要步骤	(249)
第四节 问题与答案的设计	(251)
一、问题形式的设计	(251)
二、相倚问题	(256)
三、问题措词	(257)

四、问题数目与次序	(259)
五、答案设计要求	(261)
第五节 问卷的发放与回收	(263)
一、问卷发放与回收的方式	(263)
二、问卷发放应注意的问题	(265)
三、问卷回收率提高的方法	(266)

第十章 调查资料的整理

第一节 资料整理的意义与程序	(268)
一、资料整理的意义	(268)
二、资料整理的程序	(269)
第二节 资料分组	(271)
一、资料分组的意义	(271)
二、资料分组的作用	(272)
三、资料分组标志的选择	(273)
四、资料分组的类型	(275)
五、分组资料的汇总	(276)
第三节 分配数列	(278)
一、品质分配数列	(278)
二、数量分配数列	(279)
三、累计次数分布	(284)
第四节 统计表	(285)
一、统计表的意义	(285)
二、统计表的结构	(285)
三、统计表的种类	(287)
四、统计表的宾词设计	(289)
五、统计表的编制规则	(290)

第十一章 调查资料的统计分析

第一节 统计分析的作用及应注意的问题	(293)
一、统计分析的意义	(293)
二、统计分析的作用	(294)
三、统计分析方法应用应注意的问题	(296)
第二节 单变量统计分析	(297)
一、集中趋势	(297)
二、离散程度	(305)
第三节 双变量相关分析	(312)
一、相关分析	(313)
二、回归分析	(320)
第四节 推论统计	(324)
一、参数估计	(324)
二、假设检验	(328)
第五节 计算机在统计分析中的运用	(335)
一、计算机在统计分析中广泛运用的意义	(335)
二、计算机在统计分析中运用的一般步骤	(336)

第十二章 调查资料的理论分析

第一节 理论分析的基本问题	(341)
一、理论分析的突出特点	(341)
二、理论分析的主要作用	(343)
三、理论分析的基本原则	(344)
四、理论分析的一般步骤	(346)
五、理论分析的思维训练	(348)
第二节 比较分析	(350)
一、比较分析的含义	(350)

二、比较分析的类型	(351)
三、比较分析的原则	(353)
第三节 因果分析	(355)
一、因果分析的含义	(355)
二、因果分析的类型	(356)
第四节 结构功能分析	(360)
一、结构功能理论的基本观点	(360)
二、结构功能分析的主要内容	(361)
三、结构功能分析的一般步骤	(362)
第五节 归纳演绎推理	(363)
一、归纳法	(364)
二、演绎法	(367)
第十三章 调查报告的撰写	
第一节 调查报告的特点、类型与作用	(369)
一、调查报告的特点	(369)
二、调查报告的类型	(371)
三、调查报告的作用	(373)
第二节 调查报告的内容与结构	(374)
一、标题	(375)
二、前言	(377)
三、主体	(378)
四、结尾	(380)
五、附录	(380)
第三节 调查报告的写作	(381)
一、提炼和确定主题	(381)
二、审读和选择材料	(383)
三、精心拟订提纲	(386)

四、撰写调查报告	(387)
五、修改调查报告	(390)
第四节 调查报告撰写应注意的问题	(394)
一、树立明确的读者意识	(394)
二、注意文体特点	(395)
三、强调调查事实	(397)
四、突出时代气息	(397)
五、重视写作中的再研究	(398)
附录 I 调查问卷示例	(400)
附录 II 调查报告示例	(409)
附录 III 常用数表	(422)
附表 1 正态分布概率表	(422)
附表 2 随机数字表	(424)
附表 3 t^2 分布表	(427)
附表 4 χ^2 分布表	(429)
附表 5 F 分布表	(433)
附表 6 z 和 r 转换表	(436)
主要参考文献	(439)

第一章 绪论

社会，复杂多变，尤其是现代社会，瞬息变幻，错综复杂。人们要改造社会，就要认识社会。只有对社会有了深入的认识，才能有效地制定社会政策，进行社会管理，预测发展规律。在这一要求的推动下，社会调查作为一项认识社会的科学研究活动，在现代社会中正得到越来越广泛的实施；作为一门研究社会的方法科学，近代以来得到了长足的发展，目前已成为研究社会现象的主要方法之一。一切从事社会工作理论研究和实践的人，都有必要掌握社会调查方法这门有用的学科。

第一节 社会与社会调查

一、社会与社会调查的概念

社会是由人群组成的，它是人类在其一定的生产关系和由此产生的各种关系的基础上，依一定的行为规范，彼此结合，相互作用，进行必要的物质、文化、生产活动及其他活动的生活共同体。正如宇宙中万事万物无不处于一定的系统之中一样，人类社会也是一个系统，且是一个极其复杂的系统。对复杂社会和人类行为的认识，既需要从宏观角度，也需要从微观方面把握；既需要从静态上予以考察，更需要进一步对其变化与发展加以研究。这种把握与研究，不能凭借过去的经验、直观的认识、倾向性看法，以及权威的意见，而必须建立在科学的认识基础之上。科学的认识有着其自身的特点：它是在已有的并且是经过检验的理论