

领导哲学

夏春秋 著

中国人事出版社

科学顾问：张顺江

领导哲学

夏春秋 著

中国人事出版社

责任编辑：石中元

封面制作：创恒信文化

策 划：创恒信文化

图书在版编目(CIP)数据

领导哲学/夏春秋著. —北京：中国人事出版社，2005.5

ISBN 7-80189-313-1

I. 领... II. 夏... III. 领导学 IV. C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 026566 号

出版：中国人事出版社(100101 北京市朝阳区育慧里 5 号)

经销：全国新华书店

印刷：北京市振兴源印务有限公司

开本：787×1092 毫米 1/16

印张：45.625

插页：10

字数：956 千字

版次：2005 年 6 月第 1 版

印次：2005 年 6 月第 1 次版印刷

定价：298.00 元(精装)

ISBN 7-80189-313-1



9 787801 893130 >

逻辑纲要

以科学发展观为指导， 把握时代精神， 创主流文化

领导是领路人，是向导，是导师。领导必须首先认识“路”，认识人类社会发展的必由之路。因此，领导就要把握人类社会的科学发展观，就要从“哲学、理论、方法”三个层面，全面地把握领导科学的规律。

所谓哲学层面，就是把握时代精神，建立科学的世界观、人生观和认识论。建立科学的世界观和人生观解决的是人生大目标的问题，科学的信仰问题；建立科学的认识论解决的是科学的思维工具问题，培根称它为“心用的工具”，列宁称它为“宝贵的方法”。这个“心用的工具”和“宝贵的方法”就是唯物辩证法，它的现代表述就是以“对立统一律”为核心，为第一公理的概念体系，即1/2/8律。正是它构成了研究横跨自然领域、社会领域和思维领域的大学科方法论基础，并表明哲学是自然科学、社会科学和思维科学的概括和总结。

为了建立科学的信仰，解决世界观、人生观和认识论问题，本书用一、二、三章进行了严密的分析与论述。目的在于把握时代精神，破除人们对现实表象产生的各种困惑，使人们认识到旧观念、旧理论产生危机之时，正是新观念、新理论诞生的曙光。这个新观念概括为一句话，就是邓小平同志为核心的领导集体提出的“科学技术是第一生产力”；这个新理论概括为一句话，就是以胡锦涛为总书记的党中央提出的“科学发展观”。为了说明“科学技术是第一生产力”的真理性，我们仅举一个例子，那就是在现代商品经济的发展中，科学技术的贡献率远远超过劳动力和资本的贡献率。在发达国家的经济增长中，20世纪初，知识的贡献率仅为5%左右，现在，知识、

Lin Dao Zhe Yao

科学技术的贡献率已达 50%~87%。目前,发达国家拥有的技术专利达到世界总数的 95%,技术转让和专利收入占世界总值的 98%。近几年,美、英、法、德发达国家,劳动力对经济发展的贡献率仅为 1.75%左右。20 世纪初的世界经济总产值如果设定为 1,到 1998 年世界经济总产值则为 39,增加接近 40 倍。

这些数字说明随着现代科学技术的发展,“科学技术是第一生产力”已成为“时代的精神”。这种“时代的精神”在世界范围内由于认知的先后不同,则各国经济发展的快慢也就不同,致使当今世界出现了四种类型的国家:

1. 以知识生产为主的国家,称之为头脑型国家;
2. 以物资产品生产为主的国家,称之为躯干型国家;
3. 以资源生产为主的国家,称之为手脚型国家;
4. 以提供市场为主的国家,称之为赡养型国家。

目前,赡养型国家与头脑型国家的国民收入相差约 100 倍,国家间的贫富差距之大是前所未有的。现实在教育着人们,如果 20 世纪 70 年代末以邓小平同志为核心的领导集体提出“科学技术是第一生产力”,人们还未认知它的深远历史意义的话,那么面对今天的现实,人们总该能够认识它的深刻含义。今天的现实是:在以邓小平同志为核心的领导集体,提出发展是硬道理,科学技术是第一生产力的观念指导下,以经济建设为中心,使中国的经济发展走上了科学发展的快车道,取得了举世瞩目的经济成果。继而以江泽民同志为核心的领导集体,提出了“三个代表”的理论,有力地落实了发展是硬道理,科学技术是第一生产力的观念,使得我国的经济保持了快速的增长,综合国力全面提升,在当今世界经济全球化的时代,具有了世界性的影响力。

对这种时代精神的最深刻、最精辟、最概括的表述,就是以胡锦涛为总书记的党中央提出的“科学发展观”。科学发展观,关键在于“科学”两个字。如果说“科学技术是第一生产力”是面对现代经济发展的现实在观念更新上所进行的原创,为现代经济学建立了观念性的(哲学)前提,那么,在这个新的经济基础观念下,经过提升产生的社会治理的新观念,就是以胡锦涛为总书记的党中央提出的“科学发展观”。如果说,以邓小平同志为核心的领导集体提出的“科学技术是第一生产力”是对马克思经济学说的突破性发展,那么,以胡锦涛为总书记的党中央提出的“科学发展观”,建设一个“以人为本”、全面、协调、可持续发展、安全、和谐、繁荣、昌盛的社会,就是对马克思政治学说的突破性发展。这两个原创的观念是我们党面对熟透了现实,坚持马克思主义基本原理和唯物辩证法,做出的最高哲

学概括和理论建设。它必将成为指引全国人民奋勇前进的指路明灯和科学信仰,它必将燃起人们心灵的正义之火,创造中华民族的主流文化,走上人类社会发展的必由之路,成为世界的共识。

为了深刻领会这两大观念,本书用三章的篇幅对这两大观念产生的来龙去脉做了详细的阐述,并以辩证唯物主义的现代发挥为指导思想,对两大观念展开了逻辑分析与演绎,提出了与时俱进,要更新观念或对一系列常识性的观念进行再认识。这些观念是:对人的认知观念、对思维的认知观念、对劳动的认知观念、对领导者(干部)与企业家的认知观念、对劳动资料的认知观念、对占有(所有制)的认知观念、对价值创造的认知观念、对商品的本质的认知观念等。领导只有对这些常识性的观念进行再认识,才能透过现实发展的现象看到本质,解除心中的困惑,才能把握时代的精神,坚定不移地落实科学发展观,领导当代潮流,创造现代的主流文化,才能领导地区发展、部门发展、企业发展,成为一个有明确的人生大目标,具有哲学素养,能预断未来,先知先觉,识路带路的领导人。

所谓理论层面,就是在把握了科学的发展观与科学的认识论之后,要把握领导科学的系统理论与知识。如果说,把握了医学的系统知识与技能就能做一个合格的职业医生,那么,作为一个合格的领导,要把握什么样的系统理论知识与技能呢?

为了解决这个问题,本书在第四章首先论述了领导者所应具备的素质,对领导的概念进行了开发。指出领导者是社会系统中非个人组成的人事系统的决策管理者,其本质是具有发挥出决策和管理功能的优良的智能结构,其功能表现是面对复杂多变的现实,能做出科学的正确的决策,并能科学地执行决策,领导、组织、指挥团队达到预想的目标。用通俗的话说,领导者应是多谋善断的英雄,是人才而不是匠才,他在团体中起的是头脑的作用。所以,在古代领导也称之为首领,对首领的要求则是“内圣外王”,即卓越的领导应是圣才。

圣才应把握什么样的系统理论与知识体系呢?本书在第五、六、七、八章论述了领导者应把握的系统理论与知识体系。通读此书的人就会体认到这些知识是逻辑一贯的知识体系。这个逻辑一贯的知识体系是从领导者的本质是决策管理能力出发,首先给出设定性公理,什么是决策。决策是人对未来实践的方向、目标以及达到目标的原则、方法与手段所做的决定。从这个定义性公理出发,应用大学科方法论给出的逻辑公理体系,对这个设定性公理进行严密的逻辑演绎所得到的逻辑一贯的概念体系,就是决策管理科学的系统理论知识。它不再是统计的结

论,而是根据不可推翻的公理性前提经过逻辑证明的真理。用哲学的语言表述就是“前提(设定性公理——观念)不假,结论必真”。这些结论就是第五章决策科学原理,第六章管理科学原理,第七章领导管理心理学的哲学论纲和第八章领导者识人、用人策略。这就是领导者必须把握的专业理论知识体系。从决策的概念人们可以体会到,决策是脑力劳动,这种劳动要达到或者说要完成两个发明,一个是发明目标,一个是发明(或选择)达于目标的原则、方法与手段。可见,决策学是精神现象学,是创造的科学,是在头脑中完成信息变换的科学。本书通过这四章内容奉献给领导的不只是抽象的理论,它同时提供的是面对现实问题进行科学决策管理的思维程序、领导工作程序、方法与技巧。从而使领导工作有章可循,使领导工作规范化、程序化,使所谓的领导艺术上升为领导的科学。卓越、超群、纯熟地把握这一理论知识体系可以使领导工作达于艺术的境界,毛泽东同志用兵如神,就是领导军队的艺术境界。

所谓方法层面,就是应用这一理论知识体系去解决具体问题所得到的一些理论与方法。本书在第九章领导者的战略与规划能力,第十章重大工程科学决策系统分析,提供了两个应用实例。前者为地区制定战略规划提供了思维与工作程序,后者为部门的具体任务决策提供了思维程序,它们都是决策管理理论和领导科学原理的具体运用,读者可以举一反三,进行思考与创造,并在实践中不断加深对科学发展观的理解,全面、准确地运用和贯彻落实这一重要理论。



领导是社会系统中非个人组成的有机整体的决策管理者。这里所说的社会系统其含义是有别于以伦理关系为维系力量的家族系统；这里所说的非个人组成的有机整体，指的是由多人组成的社会系统，小至班组，大至国家，乃至人类社会。

由非个人组成的人事系统不管其大小，总有领导者与被领导者。就如一个乐队，不能没有指挥，更不能没有演奏人员一样。对于个人，领导他自身作为的是他的头脑，是他的头脑面对环境条件，确立目标与达到目标的方法而后才干，那么对于非个人组成的有机整体——人事系统是由谁做出科学的正确的决策，想好了目标与达到目标的方法才干的呢？是领导。可见，领导是团体的决策管理者，是领路人，是带领人们走一条人类发展的必由之路的智能结构。

根据现代科学技术的发展，生产力迅速提高，商品市场经济向全球化推进，在现代化的大生产中必然把生产中的人们分成三大组成部分，这三大组成就是决策者、管理者和操作者。决策者、管理者和操作者三大组成人员站在大生产的不同岗位，各自发挥自身的功能，构成一个统一的协调的和谐的有机整体，发挥出整体的功能，创造经济价值、社会价值或历史价值。这三大组成人员站在现代化大生产的不同岗位，发挥各自的功能进行创造性劳动。他们都是把握不同知识系统运行的职业劳动者。随着人类社会的进步，科学技术的发展，人的伟力的显现，人们对“科学技术是第一生产力”越来越有更加深刻地认识，这种认识使人们逐步地认识到：劳动是人的智力外化为满足人们需求的服务。也就是说，任何简单的劳

动也是人的智力外化的表现,也是在继承前人既得生产力——知识基础上确立目标和确立达于目标的方法与手段以后才干的。个人的简单劳动有三大要素,确立目标与达于目标的方法是由头脑决策(想好了)完成的;对于手段配合协同操作的管理是由头脑支配神经系统协同配合完成的;而具体的操作是由身体、手、脚借助于现代各种器械与智能机完成的。面对现代集团化的复杂劳动在今天已明显地分工了,起头脑(想好了)作用的是决策者,起集团复杂劳动协同配合、和谐有效发挥整体功能作用的是管理者,起操作快速有效执行的是操作者。

在现代化大生产中这三大劳动要素有了明显的分工,作为三种不同的职业(智业)劳动,他们把握科学系统知识的侧重面是不同的。操作劳动完成的是物质变换,把原料变为产品或服务,要求在劳动中生产产品或服务优质、高效。所以,操作者把握的科学系统知识多偏重于自然科学,着重于把握完成物质变换的规律。如景德镇的制瓷专家就需要把握陶土的性质和制瓷的工艺流程,使陶土完成物质变换,生产出优质美丽的瓷器。同仁堂的药剂师要把握各种药材的药性,各种药性搭配的比例及方法,制药的工艺流程和生产流水线,完成各种“草药”的物质变换,从而让人们服用以后治病有效,药到病除。原子物理学家把握原子核裂变能放出巨大能量的物质与规律,就能设计出原子核能发电站,为人类造福。由于物理学家把握物质的电子性质就能设计出彩色电视和计算机为人类收集信息和进行信息处理与网络通讯服务。总之,这种物质变换决定生产的效率。管理劳动是完成人的行为变换,把不同知识与技能的人们组合到一起,发挥整体的功能,使单个人不能完成的作业在共同劳动下得以实现。所以,他们偏重把握的是人的行为变换的规律,是把握行为心理学、组织效应学,是在大目标确定下的追踪决策学,即决策实践的科学,也就是说它是从决策目标出发达于实施结果的桥梁。从主观方面去考察,它是主观对客观改造的中介或中间环节。面对今日集团化的大生产没有良好的组织与管理,就不能完成对生产各个环节有效的组织与协同配合,就不能进行有序的生产和价值的创造。管理,管的是“理”,理的是“情”,情理交融才能万事达成,才是正道。关于对人的情理的规律的把握由于是多参数的,又有情商与智商、情与理的融合,所以,要管理好难度是相当大的。如学会了管理张三的办法,拿这个办法去管理李四就不见得有效。所以,管理者面对多人的事实,就要把握人的行为现象的规律。从行为现象看到行为的本质,就要求具有创造性,所以,高明的管理者必定是人才。总之,操作者在管理者的有效组织下才能在大生产中产生效果。领导是团体劳动的“社会大脑”,是智业劳动者,他要把握

集团系统内外的信息,完成信息变换,为团体做出科学的决策。这种科学的正确的决策必然包括团体的发展目标与达到目标的原则、方法与手段。这就意味着决策者、领导者面对现实的环境要做出两个发明:一个是发明目标,一个是发明达到目标的原则、方法与手段。前者属于战略性决策,后者属于战术性决策。战略性决策牵连集团成功与失败的全局。这就是毛泽东同志所说的:未有领导领错了路而革命不失败的。这就是现代管理研究所发现的,管理的核心在于经营,经营的核心在于决策的道理。所以,决策者偏重把握的是原创与创新的发明创造之学,是智慧之学,是精神现象学。总之,决策者决定生产劳动效果的正负。所以,有人说决策应慎而又慎,在历史上一个决策失误,导致亡国的事例不胜枚举。

本书重点研究的是卓越领导者应是一个什么样的人,应具备什么样的系统知识才能完成有效的正确的科学的决策,从而成为卓越的领导。卓越领导是具备超群能力、把握智慧的人,面对今日市场经济向全球化推动,纵向的历史压缩成平面的现实,世界资源可以共享的时间与空间压缩的时代,他必须是把握时代精神的哲学家、思想家、理论联系实际的实践家。为此,本书分如下章节论述卓越领导应把握的系统科学知识,从而成为一个卓越的有职有业的职业领导者。

卓越领导面对今日的现实必须不断更新观念,与时俱进,通晓社会系统的发展规律,通晓经济系统的发展规律,把握时代的精神,建树起科学的世界观和人生观。在这里,所谓面对现实就是面对当代科学技术迅猛发展,生产力迅速提高,商品市场经济向全球化推动的现实,这种现实就要求人们对“人”的认知观念,对“劳动”的认知观念,对“价值创造”的认知观念,对“商品本质”的认知观念,对“市场”的认知观念,对“领导和企业家”的认知观念等要转变,要更新。只有不断与时俱进、更新观念,把握时代的精神,从哲学的高度去思考问题,把握科学的发展观,建树起科学的世界观和人生观,才能成为团体的卓越的领路人,第一章所论述的内容就是为领导者奠定指导思想基础。

领导者的职责是为团体做出科学的决策和科学地执行决策,而决策就意味着两个发明,一是发明目标,一是发明达于目标的原则、方法与手段。因此,卓越的领导必然是超群地把握自然、社会和思维发展规律的人才。人才的实质就是发明力和创造力,所以,卓越领导必然是在把握科学发展观的基础上,具有原创与创新能力的人,因此,卓越的领导必然要具备超群的把握原创与创新的思维方法,把哲学家高超的哲学思维走出哲学家的课堂,成为面对现实实践的科学思维工具。在第二章我们重点研究了横跨自然领域、社会领域和思维领域的大学科方法

论,从而为研究把握综合性大学科——领导科学的规律,给出了原创与创新的思维方法论基础——辩证法的概念体系,大学科方法论 1/2/8 律。从而为人们进行辩证的思维提供了有力的工具。

在确立科学的指导思想、科学的认识论后,第三章向读者提供了创造性灵感来潮的解谜与创造性的机理,为人们进行创造性的思维提供了理论与方法。

本书在第四章针对领导面对现实的实际和所肩负的使命,分析研究了领导者必备的政治品德、知识、能力、心理、身体等素质、领导者的智慧阶梯、四种领导类型及其表现与表现的本质——智能结构分析和成为实际决策者的条件等。

领导者日理万机,面对的是自然领域、社会领域和思维领域的各种问题,如何把握其基本规律,这在过去一直是一个谜,甚至有人说,领导是一门艺术,不是科学。如何成为诸葛亮型的人才,他把握了什么样的科学?为了解决这个问题,必须给出领导科学的一般规律。领导的本质是不断地做出科学的决策。领导如何才能做出科学的决策呢?为此,本书在第五章中首先完成了对决策概念的开发,给出了决策学开端性的设定性公理,找到了决策科学的基本科学结构,而后应用大学科方法论对决策学的基本科学结构,应用 1/2/8 律所提供的逻辑公理系统对之进行了严密的逻辑分析与演绎,获得了决策学的科学理论系统。它包括决策学的哲学基础、决策学的科学原理、决策的思维程序、决策机制、决策方法与手段,及其科学的预测等内容。

决策不是束之高阁好看的理论文件,决策是为了指导人们的实践达于决策目标,实现人们的理想和意图。因此,面对现代化的大科研、大生产,为了达于决策目标就要经过决策实践,科学地领导、实现强有力的组织管理,否则就不能发挥出系统的整体功能,因此,在第六章研究讨论了管理的概念开发和推理演绎出了管理的科学原理,从而为领导管理工作成为有职有业的职业劳动提供了系统的知识。

管理,管的是理,理的是情,而理与情都是人的心灵面对现实问题的反映,在第七章研究了人的行为心理学,指出领导管理者如何才能达于领导、管理的最高境界——人性化管理。为此,本章研究了人的灵性的发端,心灵感应之道,心灵感应之术与方法,为实现团体的有效管理,达于团体中多个人都能发挥出自己的创造性、主动性找到了理论与根据。

通过决策管理科学原理对应用实例的研究,决策管理者一定会深深地体会到,决策管理者面对巨大复杂的领导管理系统和环境条件个人绝对达不到全知全

能,所以,领导者面对复杂多变的系统能有科学的理解和认识,必然要组成宏观的智能结构,为了组成宏观的智能结构就要选贤任能,而要选贤任能就要有识人、用人的能力。因此,在第八章研究了领导者识人、用人的策略,方法与技巧等。

为了对上述的领导管理科学的理论很好地把握,在第九章给出了对地区实施科学的领导管理的一个应用实例,这就是地区发展战略与规划的制定,它的科学性反映的是领导面对地区系统制定战略与规划的能力,为制定地区发展战略规划提供了思维与工作程序。

第十章是应用决策管理科学的理论与方法解决工程决策问题的一个例证。通过这个例证不仅使领导者深刻地理解和把握重大工程决策的基本思路、工作方法与程序,更重要的在于举一反三,使领导体会到,解决任何一个问题,都可看做一个“工程”,如何从立项“开工点”出发达于完工“结果点”找到“最短线”。这个例证正是为两点之间找到“最短线”提供理论、方法与思维、工作程序,有人称之为生产精神产品,进行信息加工的流水线。

通过本书的研读,读者会发现,本书的主旨是以人为本,把人当人来研究,人要发挥人的作用。只有人发挥人的作用,才能从本质上落实“科学技术是第一生产力”和“科学发展观”,才能使我国在与世界各国竞争中占领未来发展的制高点,才能使我们的国家繁荣昌盛、长治久安。本书尽管是以不可推翻的公理为前提通过严密的逻辑演绎所得到的知识体系,但正如本书所说,它也不是教条,原理、原则要面对现实再创造,才能把理论上升为具体,解决现实的领导管理问题。理论不联系实际再创造,就是空谈,就是“纸上谈兵”,在现实中碰壁是必然的。所以,研读此书应把握其灵魂,那就是“创造”,要面对客观现实灵活地应用原理、原则进行创造。所以,卓越领导的本质就是面对现实不断创新,与时俱进,解决现实问题,总结经验,发展理论。

夏春秋

2005年5月4日



1	逻辑纲要
13	导言
1	第一章 观念更新,通晓社会发展规律,把握时代精神,建树科学的世界观和人生观
3	第一节 以科学发展观为指导,树立科学的人生观
3	一、人生观的含义
4	二、论人生观
6	三、人生观论
17	第二节 思维观念的创新——论观念、论理念、论主义
17	一、观念、理念与主义
23	二、两大主义的历史遭遇与归一性研究
26	第三节 更新观念,对劳动、资本和决策管理(领导)职业的新认识
26	一、科学技术是第一生产力的新观念
27	二、决策管理劳动
39	三、管理者(领导)成为职业劳动者的由来与发展
51	第四节 关于劳动资料的哲学思考——论占有,论生产资料共同占有的基础上重建个人所有制(公有制)
52	一、关于对劳动资料的再认识
57	二、关于西方国家所有制企业的产生与私有化
60	三、关于我国的全民所有制

65	四、资本主义国有企业私有化和社会主义国家全民所有制变为多种所有制的分析
67	五、股份制是悄悄地消亡占有观念,实现公有制的过渡点
79	六、关于精神劳动资料对占有观念的否定
82	第五节 劳动价值的观念更新——三位一体的劳动价值论
82	一、价值论
89	二、论劳动的价值创造
92	第六节 论分配
92	一、关于分配的历史论述
98	二、分配的“历史的前提”探源
102	三、资本主义分配形式的历史演变
107	四、罗斯福的宏观分配论
115	第七节 科技价值论——现代生产力论
116	一、论科学与技术
123	二、科学技术是第一生产力,在传统观念上引起的冲击
128	三、教育是立国之本,生产力发展的基础
132	第八节 现代经济学的前提与思考——论商品、论市场
133	一、现代经济学的前提
140	二、现代经济学的思考
151	第二章 领导者原创、创新的思维方法论
152	第一节 哲学的反思及其成果
152	一、马克思主义在新时代条件下需要丰富与发展
153	二、辩证唯物主义自身的矛盾运动
154	三、丰富与发展的现实性
156	四、唯物辩证法的概念体系——1/2/8律
156	五、概念开发与定义性公理——具体认识的过程研究
158	第二节 原创、创新思维方法论 1/2/8律
158	一、什么是原创、创新思维方法 1/2/8律

163	二、创新思维方法 1/2/8 律的逻辑推演
-----	-----------------------

189 第三章 论创造性思维

190 第一节 创造性思维的物质基础

190 一、身心健康

190 二、体育

191 三、智育

192 第二节 智育的基础训练

192 一、观察力

194 二、记忆力

198 三、思维能力

203 第三节 智育的创造力训练

203 一、关于创造力

216 二、创造性思维方法

231 第四章 领导者的素质

233 第一节 领导者的基本素质及其分析

233 一、领导者的智能结构

244 二、领导者成为实际决策者的条件

247 第二节 领导者的素质构成

249 一、领导者的思想政治品德素质

250 二、领导者的知识素质

254 三、领导者的能力素质

270 四、领导者的心理素质

273 五、领导者的身体素质

274 第三节 领导者的智慧

274 一、领导者的智慧阶梯

280 二、领导者的四种类型及其分析

282 三、领导者的行为规范



293	第五章 领导者的科学决策
294	第一节 决策学是领导者的一门必修课
295	一、决策的概念
298	二、决策学发展简史
300	三、决策学发展概况
302	四、决策学的发展趋势
308	第二节 决策学的哲学基础
311	一、决策、决策学的科学结构与决策学
313	二、决策的科学原理
325	第三节 决策机构
325	一、决策学的基本要素
331	二、决策与情报科学
336	三、决策机构及其最优化设计
351	第四节 决策的核心要素
351	一、决策管理的核心要素——人
355	二、意识、目标发展的历史
357	三、关于“目的”的概念
358	四、决策的目的与意义
359	五、正确的决策与错误的决策
361	六、真理是一个过程
365	七、检验真理的标准
368	八、科学决策的检验准则
372	第五节 科学决策的制定程序
372	一、决策模式
373	二、决策模式的客观存在性
374	三、关于“问题”的概念
375	四、决策的一般模式

376	五、决策模式分析
398	第六节 科学预测
398	一、预测的目的与意义
399	二、关于预测的几个基本概念
400	三、预测领域与预测区间的划分
402	四、预测科学的基本结构与要素
407	五、预测的基本程序与步骤
409	六、预测方法的种类
413	七、探索型规范型分类法
417	第六章 管理科学原理
420	第一节 管理概念的开发
420	一、管理是微分决策的积分
425	二、管理学的科学结构
437	三、组合成功——管理系统的构成
450	第二节 管理科学原理
451	一、信息性与运化性
457	二、多义性与同态性
461	三、层次性与边界性
463	四、约束性与随机性
467	五、稳定性与“几”变性
474	六、管理学原理系统
477	第七章 领导者管理心理学哲学论纲
478	第一节 心灵管理的发端——仁论
478	一、天道与人道
483	二、关于人的心灵的驱动力
487	三、自导式管理的研究方法