



普通高等教育“十五”国家级规划教材

面向 2 1 世纪 课 程 教 材

高等学校旅游管理专业主干课程教材

旅 游 学

(第二版)

李天元 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

普通高等教育“十五”国家级规划教材
面向 21 世纪课程教材

高等学校旅游管理专业主干课程教材

旅 游 学

(第二版)

李天元 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

内容简介

本书是面向 21 世纪高等学校旅游管理专业主干课程教材之一,是教育部“高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果,同时也是“十五”国家级规划教材。

全书共分八章,分别是:旅游发展的历史沿革、关于旅游活动的基本认识、旅游活动的主体、旅游活动的客体、旅游业、旅游组织、旅游市场、旅游的影响。

本书可供高等学校旅游管理专业学生使用,也可作为中高等旅游职业院校的参考用书。

本书还特别配套了光盘版教学支持资源(教学课件),具体索取方式详见本书最后一页:教学支持说明(教学课件)。

图书在版编目(CIP)数据

旅游学/李天元主编. —2 版. —北京:高等教育出版社, 2006. 3

ISBN 7-04-018493-1

I. 旅... II. 李... III. 旅游-高等学校-教材
IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 005995 号

策划编辑 齐维京 责任编辑 刘 荣 封面设计 张 志 责任绘图 朱 静
版式设计 马静如 责任校对 胡晓琪 责任印制 杨 明

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	http://www.landaco.com
印 刷	中国农业出版社印刷厂		http://www.landaco.com.cn
		畅想教育	http://www.widedu.com
开 本	787×960 1/16	版 次	2002 年 8 月第 1 版
印 张	20.75		2006 年 3 月第 2 版
字 数	360 000	印 次	2006 年 3 月第 1 次印刷
		定 价	24.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 18493-00

总 前 言

当代旅游业已经发展为世界上产业规模最大和发展势头最强劲的产业。旅游业发展之快，产业带动力之强，使许多国家和地区都纷纷把旅游业作为经济发展的重点产业和先导产业。伴随着全球经济的不断发展，人们收入和闲暇时间的增多，交通和通讯技术的不断进步，以及冷战结束后政治隔障的消除等因素，全球旅游产业的规模正加速扩大，参加旅游的人数还将继续增加。据世界旅游组织预测：到2010年，全球旅游者将达到100亿人次，其中国际旅游者将达到10亿人次；到2020年，全球旅游者将达到160亿人次，其中国际旅游者将达到16亿人次。大众化旅游时代的到来，使旅游日益成为现代人类社会主要的生活方式和经济社会活动，旅游业也以其强劲的发展势头而成为全球经济产业中最具活力的“朝阳产业”。

在近二十年的发展历程中，中国旅游业取得了令人瞩目的成就，由传统的接待事业一跃转变为国民经济新的增长点，并由过去单一的观光型旅游发展成为集观光、度假、商务、会展、研修等多功能为一体的复合型旅游。中国旅游业的综合实力已被列为世界第五。按照世界旅游组织的预测：到2020年，中国将成为世界第一大旅游接待国和第四大旅游出境国。专家们预测：“21世纪，中国将成为世界主要的旅游中心。”中国旅游业持续高速增长，既依托于旅游教育整体水平的提高，也有力地推动了旅游教育的迅速发展。截止到2001年，全国高等旅游院校和已开办旅游专业的院校已发展到200多所，形成了培训、职高、大专、本科、硕士、博士层次完备的旅游教育体系，教育服务旅游、旅游促进教育的旅游与教育互促相长的格局已经形成。然而，瞬息万变的旅游活动实践和丰富多样的旅游形式，对与之相

配套的旅游教育教材提出了新的要求。更新教材体系,丰富时代内容,注入新的成分,就成为旅游高等教育教材建设的当务之急,因而也成为2001年3月在海南大学召开的“新世纪高等学校旅游管理专业教育与发展战略研讨会”的重要议题之一。

这次会议由面向21世纪旅游管理专业课程体系和教学内容改革与实践项目组、高等学校工商管理教学指导委员会(旅游管理专业组)、教育部高教司和国家旅游局人教司联合召开。为了保证旅游管理专业人才培养的基本规格,为了给该专业提高教学质量提供课程和教材支撑,会议在项目研究的基础上,审议确定了7门课程作为旅游管理专业的主干课程,并面向全国遴选主编、组编了与主干课程对应的教材,这7门主干课程教材是:《旅游学》、《旅游经济学》、《旅游市场营销学》、《旅游心理学》、《旅游规划与开发》、《旅行社管理》、《饭店管理》。同时,为拓展教学内容,适应旅游专业对其他专业课程教材的需求,高等教育出版社在前期调研的基础上,依托工商管理教学指导委员会,在教育部高教司的支持下,组织编写了非主干课程的7门其他专业课程教材供旅游专业选用,它们是:《旅游法教程》、《旅游管理信息系统》、《旅游管理专业英语》、《前台与客房管理》、《餐饮管理》、《旅游行政管理》、《导游业务》。这14本系列教材后来又经过立项评审,大部分被列为“十五”国家级规划教材。这套系列教材在总体策划和编写中突出了系统性、创新性、实用性三大特色。系统性,指系列教材较全面、系统地反映现代旅游的最新发展状况,多角度透视旅游这一特殊的社会现象和经济现象;创新性,指系列教材既注重历史内容的沉淀又关注当代旅游研究的最新成果,把普及与提高、理论与实践有机融合起来,突出教材的时代性;实用性,指系列教材具有较强的可读性和自学指导性,既有学理分析,又有案例剖析,注重方法的训练和技能的培养。因而,较适合于旅游高等院校、旅游研究机构、高等职业教育、自学考试的人员作为教材,也适合于旅游行业管理、旅游职业培训使用,对理论研究、学历教育、职业培训以及实际工作都具有实用性和参考价值。

参与此套系列旅游教材编写的单位有:南开大学、中国旅游学院、浙江大学、西安交通大学、湖北大学、云南大学、上海大学、北京旅游学院、暨南大学、海南大学、安徽师范大学、广州财贸管理干部学院等院校。在教材编写过程中,邀请了中国旅游教育界知名的教授和专家对此套教材进行了严格的审定。借此对支持和参与这套系列教材编、审工作的专家、学者表示感谢。

此套系列教材于2002年秋出版发行,欢迎全国有关院校师生和专业人

士选用，并提出宝贵意见，以便逐步完善。

面向 21 世纪旅游管理专业课程体系和教学内容改革与实践项目组
教育部高等学校工商管理教学指导委员会（旅游管理专业组）

2002 年 4 月

前 言

自本教材第一版问世至今已经将近四年。这期间国内外旅游业的发展和旅游领域的学术研究都出现了一些新的变化和进展。为了能够及时反映这些变化和进展，保持教材的先进性和进一步完善、提高教材的质量，在高等教育出版社的支持下，我们在对第一版中的内容进行重新推敲的基础上，决定对本教材进行全面编修。

本次编修工作所遵循的原则是，以便于教师与学生的使用和阅读为基础，注重现象描述与原理阐释的结合，注重对基本知识的介绍和基本原理的理解；坚持理论与实践的结合，强调有关知识和理论在旅游发展实践中的认识意义；注重同国际旅游学术研究的比较和接轨；注意改进全书展开的逻辑性。

基于逻辑性以及便于教学的考虑，第二版在章节结构上基本未作大的变化。但读者会发现，所有章节的内容较前都有改动、调整和充实，有的章节增加了一些背景知识。

参加第二版初稿工作的有李天元（绪论、第1、2、3、6章），汪辉（第4章），王志艳（第5章），焦彦（第7章）和邢剑华（第8章），由李天元负责最后的修改和定稿。

对于本次编修工作，我们首先感谢高等教育出版社的鼎力支持，没有他们三番五次的敦促和积极帮助，我们的编修工作不知会拖至何时。在本书修订过程中，全国工商管理学科教学指导委员会的杜江教授、田里教授、马勇教授，北京第二外国语学院的张辉教授、天津财经大学的梁智教授以及南开大学商学院旅游系的各位同事都对本书的编修工作给予了很多指教和帮助，

在此向他们表示真诚的敬意和感谢。

鉴于我们的认识水平和能力，第二版中仍可能会存在很多不足之处，我们诚恳地欢迎读者和使用者给予批评。

编 者

第一版前言

第二次世界大战以后，旅游几乎在世界各地都取得了巨大的进展。如今旅游已经成为现代人类社会重要的生活方式，为旅游者提供产品和服务的旅游业也成为世界上发展势头最强劲的产业之一。据世界旅游组织预测，到2020年，全球国际游客接待量将达15亿，国际旅游收入总和将达两万亿美元。旅游业所展示的广阔的发展前景正受到越来越多国家和地区的重视。旅游业不仅已成为不少国家和地区重要的经济部门，还成为不少国家和地区的经济支柱。

旅游是一种重要的涉及社会、经济、文化等众多层面的综合性现象。半个多世纪以来，旅游活动随着社会经济的发展、科学技术的进步以及人们价值观念的改变在不断地变化和发展。特别是自上世纪90年代以来，地理文化的距离随着科学技术的进步被进一步缩短，尤其是交通和信息技术的飞速发展，喷气式飞机、传真机、计算机、互联网、国际电话的中继、世界范围的卫星播放、地球规模的流通系统等技术的出现和发展，使旅游活动从量到质都在发生着变化。从团体大众观光旅游的普及到自助休闲度假旅游的兴起，旅游者的行为格局在发生着变化；从传统的旅游经营模式到旅游电子商务的出现，旅游业的经营方式也在发生着变革。旅游的发展对社会、经济、文化、环境所带来的多种影响也引起人们越来越多的关注和重视，并促使人们不断完善对旅游的认识。在人类已经步入21世纪的今天，作为全球性朝阳产业的旅游业正在翻开新的篇章。

旅游市场是一高度竞争的市场。虽然我国的旅游业在改革开放以来短短的二十余年时间内取得了令人瞩目的成就，但也面临着各种挑战，特别是我

国加入世界贸易组织在给我们带来机遇的同时，也使我们面临更加激烈的国际竞争。要想在竞争中取胜，就必须深入地了解旅游者，了解发展旅游的基本要素及各要素之间的关系，了解旅游和旅游业的性质、特点及其发展趋势等相关知识。

关于旅游学的研究范围，国际学术界已经有了基本共识，即旅游学是研究旅游者、旅游业以及双方活动对旅游接待地区社会文化、经济和环境之影响的科学。旅游学的研究内容主要涉及社会经济和科学技术发展与旅游活动的关系，旅游者的界定，旅游活动的内容、种类和表现形式，发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系，旅游对接待地区的基本影响，以及政府的旅游政策等问题。对旅游全面的、科学的认识是科学地制定旅游政策、旅游规划和旅游经营决策的最起码的基础，因此，在很多国家，特别是在发达国家中，旅游从业人员和将要从事旅游业的人员以及与从事社会经济规划工作有关的政府官员都要接受相关知识的学习。

旅游是世界范围的社会现象，因此对旅游的本质和发展规律的研究不存在国界之分。在关于旅游的研究和学习过程中我们应遵循辩证唯物主义和历史唯物主义的原则，以旅游发展的实践为基础，从各种旅游现象中分析和总结旅游发展的逻辑性和合理性，从而发现其活动规律。同时，我们还应注重同国际上旅游研究的接轨，在了解和吸收各国在旅游学术研究成果以及吸取其在发展旅游方面的经验和教训的同时，结合我国的情况做出科学的分析并指导实践。

编 者

2002年4月

教学支持说明

(教学课件)

建设立体化精品教材，向高校师生提供整体教学解决方案和教学资源，是高等教育出版社（集团）“服务教育”的重要方式。

为支持相应课程的教学，我们配套出版了本书的教学课件，向采用本书作为教材的教师免费提供。为保证该课件仅为教师获得，烦请授课教师清晰填写如下开课情况证明并寄（传真）至下列地址，我们将在收到证明后48小时内寄出课件。

教师如想享受个性化贴身服务，可到 <http://www.hepqlx.com.cn> 或 <http://gl.hep.com.cn> “下载中心”旅游管理专业课程教材栏目中下载“旅游管理专业教师资源库”入库信息表与此一并寄（传真）至：

我们的联系方式：

地址：100029 北京朝阳区惠新东街4号 高等教育出版社高等文科出版中心管理分社
电话：(010) 58581968 82080921（传真）

E-mail: qiwj@hep.com.cn

证 明

兹证明_____大学_____院_____系_____专业
第_____学年开设的_____课程，采用高等教育出版社出版的
_____（书名、作者）作为本课程教材，授课教师为
_____班共_____个、学生共_____人。

授课教师需要与本书配套的教学课件。

联系人：_____

通信地址：_____ 邮编：_____

电话：_____

E-mail：_____

系/院主任：_____（签字）

（系/院办公室盖章）

200__年__月__日

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E - mail：dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010)58581118

目 录

绪论	(1)
第1章 旅游发展的历史沿革	(7)
第一节 19世纪以前的旅行活动	(7)
第二节 近代旅游和旅游业的开端	(16)
第三节 现代旅游迅速发展的原因	(25)
关键术语	(29)
复习与思考	(29)
第2章 关于旅游活动的基本认识	(30)
第一节 旅游活动的概念	(30)
第二节 旅游活动的特征和要素构成	(36)
第三节 旅游活动的类型	(38)
第四节 旅游活动的性质	(45)
第五节 现代旅游活动的特点	(48)
关键术语	(58)
复习与思考	(58)
第3章 旅游活动的主体	(59)
第一节 旅游者的概念界定	(59)
第二节 实现个人旅游需求的客观条件	(71)
第三节 实现个人旅游需求的主观条件	(79)
第四节 旅游者的类型	(88)
关键术语	(93)
复习与思考	(93)

第4章 旅游活动的客体	(94)
第一节 旅游资源	(94)
第二节 旅游资源的开发	(112)
第三节 旅游资源的保护	(125)
关键术语	(129)
复习与思考	(129)
第5章 旅游业	(130)
第一节 旅游业的概念	(130)
第二节 旅行社	(140)
第三节 住宿业与饭店	(149)
第四节 旅游交通	(161)
第五节 旅游景点	(174)
第六节 旅游业的产品	(183)
关键术语	(193)
复习与思考	(194)
第6章 旅游组织	(195)
第一节 国家旅游组织	(195)
第二节 我国的旅游组织	(205)
第三节 国际旅游组织	(213)
关键术语	(225)
复习与思考	(225)
第7章 旅游市场	(226)
第一节 旅游市场的基本概念	(226)
第二节 全球国际旅游客流状况	(230)
第三节 我国旅游业的客源市场	(243)
关键术语	(274)
复习与思考	(275)
第8章 旅游的影响	(276)
第一节 旅游的经济影响	(276)
第二节 旅游促进接待地经济发展的理论根据	(288)
第三节 旅游的社会文化影响	(292)
第四节 旅游的环境影响	(300)
第五节 可持续旅游发展	(303)
关键术语	(314)
复习与思考	(314)
参考文献	(315)

绪 论

在经历了数十年的发展之后，旅游研究在学术上已经相对成熟。尽管在我国有人对旅游研究能否成为一个相对独立的学科，甚至应否作为一个专业去发展仍时有疑问，但是，在世界上很多地区，特别是在欧美学术界，旅游学作为一门交叉学科已经取得了它的“正统”地位，主要表现在：

(1) 高等旅游教育的发展规模之大使得旅游院系的设立已成为众多普通高等院校中的常见现象。

(2) 在很多欧美高校中，旅游专业已经培养出新一代的博士学位获得者。所谓新一代的博士学位获得者，是指他们不再只是借助传统上的某单一学科方法，而是能够从交叉学科角度研究旅游课题。

(3) 旅游学术界已经有了自己的专业队伍，并且已经出现了很多全国性甚至世界性的旅游学术团体。

(4) 旅游学术著作的出版已颇具规模，旅游学术刊物的数量有了相当大的增长，其中有些已经成为学术质量举世公认的代表性刊物（Ritchie, 1988）。

虽然人们对有关旅游现象的关注和研究可以追溯到 19 世纪甚至更久以前，但旅游学的形成过程实际上只是一段相对很短的历史，特别是同 20 世纪旅游教育的发展有着非常紧密的关系。有研究表明，旅游研究在大学课程中的出现，始见于 20 世纪 30 年代的欧洲。但当时这类课程的开设只是作为经济学专业的选修课。同此前问世的很多有关旅游研究的著述一样，这类课程的内容基本上都是研究和分析旅游发展所带来的宏观经济问题。换言之，这些研究的开展和有关课程的开设主要都是服务于经济学研究，而不是借助

经济学的手段去发展旅游学。只是到了20世纪40年代,以瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫为代表的一些社会科学界人士才开始认识到,有必要拓宽旅游研究的领域以及建设旅游研究的自身地位(Lawson, 1974)。

旅游研究作为单独的科系或专业在西方国家高等院校中的设置始于20世纪60年代末,并在70年代中得到迅速推广和发展(虽然美国康奈尔大学饭店管理学院在20年代便已设立,但由于传统上的原因,饭店管理研究直至70年代才开始被纳入旅游研究体系。将饭店管理独立于旅游研究之外的传统痕迹至今在一些院校的学科设置中仍可见到)。这种情况的出现一方面是教育部门推动的结果(Go, 1994),但根本原因则是同第二次世界大战后旅游活动规模的迅速扩大,特别是同60年代大众化旅游的兴起以及旅游业的发展对专业人才的大量需要有着十分密切的关系。正如马尔科姆·劳森在其研究中所指出的那样,这一时期的旅游教育思想以及教学内容明显具有偏重实用,特别是强调学生未来职业需要的特点。但尽管如此,旅游就业涉及范围的广泛性足以使旅游研究和旅游教学的内容有效地得到拓宽并向系统化发展。随着旅游学科或专业在欧美大学中的设立和发展,更多的学者开始投身到旅游教育和旅游研究的队伍中来。由于这些学者有着不同的学术背景,绝大多数人往往习惯于从某一传统学科,例如从地理学、历史学、经济学、企业管理学或社会心理学的角度去研究旅游。但是,同过去的情况有所不同的是,这些学者中的不少有识之士已不再主张将旅游课题作为某一传统学科研究的附属或延伸,而是基于不同的视角,将社会科学中可资利用的已有理论和方法服务于旅游研究。在此后的研究实践中,人们也越来越多地发现,由于旅游研究体系之大,涉及层面之广,单纯以某一传统学科的视角和方法去进行观察和探索,其结果犹如盲人摸象,难以获得全面而正确的认识。因而有些学者开始倡导在探索旅游研究的体系构成这一基础之上,采用交叉学科的研究方法对其进行系统的研究(McIntosh & Goeldner, 1984)。总之,随着这一时期旅游教育的发展,旅游研究在向系统化方面所实现的发展,客观上意味着旅游学的逐渐形成。在这一趋势中,走在前列的多是欧美的学术界人士,例如英国萨瑞大学的A. J. 伯卡特和S. 梅特立克、美国密西根州立大学的R. W. 麦金托什以及德克萨斯州农业和机械大学的C. 岗恩等人可谓是其中的突出代表。

20世纪80年代是全球旅游教育发展最快的一个时期。虽然此时旅游教育已在世界各地普遍得到推广和重视,引导旅游教育和旅游研究发展潮流的依然是欧美地区。1981年, J. 贾发利和B. 瑞奇在对欧美旅游教育和旅游研究的发展状况进行比较和评论时曾经指出,旅游学作为一个交叉学科研究领

域的局面正在形成,不过,欧美两地的发展特点有所差异,即北美的旅游研究显示出浓厚的职业教育色彩,而在欧洲,旅游学“正在朝向较具概括性的理性化方向发展”(Jafari & Ritchie, 1981)。显然,从旅游教育的基本特点来看,注重应用性不仅无可厚非,而且确有必要。然而若要培养具有创造性潜力的高层次旅游人才,特别是要将旅游学作为一个相对独立的学科去发展和建设,则必须注重和提高旅游研究的学术性,必须注重从分散的个别中,抽象出具有原理性的一般。贾发利和瑞奇的这一研究对此后旅游研究和旅游教育的发展产生了很大的影响。在20世纪80年代,旅游研究和旅游教育发展的一个突出特点便是其重点逐渐向学术建设和提高学术水平转移(Theobald, 1994),人们只要将80年代出版的旅游研究成果(无论是基础研究方面的还是应用研究方面的)同此前的有关文献加以比较,便不难发现这一进展。伴随着这一进展,旅游专业的硕士研究生教育和博士研究生教育也在80年代相继出现。当然,这些进展并非意味着人们主张旅游研究和旅游教育应当向纯理论的方向发展,而是反映出人们对提高旅游研究学术层次的必要性的认知趋势。

由于旅游一词涵盖范围的集合性,国内外学术界通常将作为研究对象的“旅游”解释为“非定居者的旅行和逗留所引起的各种现象和关系的总和”。具体地讲,尤其是指“人们出于消遣/事务性目的暂时外出他乡的旅行,旅游业针对旅游者在途中以及在目的地停留期间的需要所做的接待,以及旅游者和旅游业双方的活动对接待地区的经济、社会文化和生态环境的影响”(Go, 1994)。这表明作为研究对象的旅游不单纯是各类旅游者于其中表现自我的社会行为,也不只是众多相关企业集合而成的经济性产业,而且还是一种涉及多方面影响的综合性现象。综观数十年来国内外有关旅游研究的选题和内容,几乎都未超越上述概念的涵盖范围。基于这一在世界各地屡经验证的事实,可以得出这样一个结论,即旅游学作为一个学科,实为“研究旅游者、旅游业以及双方活动对旅游接待地区社会文化、经济和环境的影响一门科学”(李天元,王连义,1999)。

旅游学研究之所以为世界各地所重视,其原因至少涉及以下几个方面:

第一,旅游活动规模的不断扩大,已成为当今世界最为庞大的社会现象,旅游业也因此而发展成为当今世界上最大的产业(WTTC, 1993)。对于世界上这一庞大的社会现象和规模最大的产业,人们没有理由不去关注和研究。

第二,旅游业不仅是当今世界上的最大产业,而且还是一个具有光明发展前景的产业。关于旅游业的发展前景,很多研究机构和国际组织都曾提出