



台灣的茶葉

那一曬一搖、一炒一揉，
在滴落的汗水間，
代代相傳，
芬芳了台灣數百個年頭……



台灣的茶葉 / 林木連等合著. -- 第一版. --
臺北縣新店市: 遠足文化, 民 92
面: 公分. -- (臺灣地理百科: 29)
參考書目: 面
ISBN 986-7630-07-6 (精裝)
1. 茶—製造 2. 茶葉—台灣

439.4

92014786

台灣地理百科 29

台灣的茶葉

作 者	林木連 蔡右任 張清寬 陳國任 楊盛勳 陳英玲 賴正南
攝 影	陳 玄 張如華 李台強 林木連 吳志學 張清寬 張如華 陳國任 陳英玲 陳惠藏 黃春源 莊信賢 曾信光 曾方明 廖俊彥 蔡右任 蔡惠宗 賴正南 羅秀華
插 畫	吳淑惠 王正洪
特約執編	羅秀華
美術設計	李淨東
社 長	郭重國
發行人兼出版總監	曾大福
總 策 劃	侯老師文化股份有限公司
顧 問	黃德強 陳振楠
總 編 輯	陳柔森
副總編輯	胡文青
主 編	吳麗雯
執行編輯	賴佩茹
編 輯	施雅棠 陳俐卉
出 版 者	遠足文化事業有限公司
編 輯 部	231 台北縣新店市民權路 117 號 3 樓 電話: (02) 22181417 傳真: (02) 22188057 E-mail: walkers99.tw@yahoo.com.tw 郵撥帳號: 19504465
客服專線	0800221029
法律顧問	北辰著作權事務所 蕭雄淋律師
印 製	成陽印刷股份有限公司 電話: (02) 22651491

定價 / 400 元

第一版第一刷 中華民國 92 年 9 月

ISBN 986-7630-07-6

©2003 Walkers Cultural Print in Taiwan

台灣的茶葉

Taiwan

林木連 蔡右任 張清寬 陳國任 楊盛勳
 陳英玲 賴正南 陳 玄 張如華 ◆ 編著





Formosa tea

序 記憶台灣茶的形形色色

茶是台灣重要的飲料作物，其商業化的栽培方式在台灣已有 120 多年的歷史，這個期間經歷了清朝、日本統治及光復到現在，茶葉的產製種類也由清朝時期發展烏龍茶，到日本時代發展包種茶及紅茶，至光復後則發展綠茶外銷，2、30 年前則發展半球型的烏龍茶，主供國內消費。台灣的茶產業可以說曾經擁有輝煌風光的歷史。

雖然台灣茶產業的種原及製茶技術是由中國大陸流傳而來，但台灣的茶葉生產這 100 多年來已發展成一獨特的產業，尤其台灣茶所具有的特色及良好的香氣滋味已是世界所公認，不僅如此，台灣近幾 10 年來也努力塑造出獨特的飲茶文化，將飲茶與生活密切的結合，即是台灣飲茶文化的特色。

台灣茶葉產製的特色是平均每位茶農擁有的耕作面積只有 1 公頃，因此他們必須做出高品質的茶葉，才有分享利潤的空間，生活才得以維持。由於是小農生產，所以自己製作自己販賣茶葉的比例相當高，幾達 60 %。

台灣雖然主要生產部分發酵的烏龍茶或包種茶，但全發酵的紅茶，特別是手採的高級紅茶在魚池及埔里也有生產，不發酵的綠茶則以三峽的龍井及碧螺春最為有名，極風茶或稱為東方美人茶則是台灣特有之茶類。至於茶區分布狀況，從台灣南部到北部，以及花東地區都有，以海拔



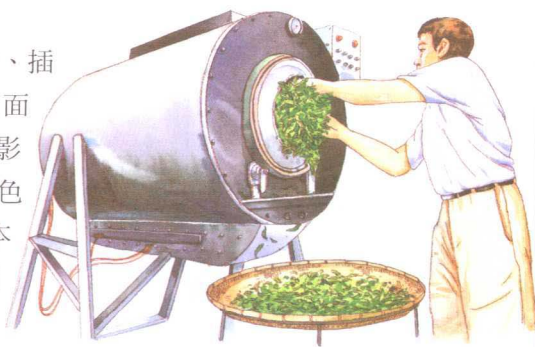
高度來看，由平地到高山均有分布。台灣擁有生產茶葉所需的優良氣候、土壤、品質及製茶技術，勤奮的農民產製的茶類很多，生活在台灣的人在品茗之餘，不能不對台灣的茶葉有所認識。

台灣茶的發展雖歷經了 100 多年，然而介紹台灣茶葉的書籍一直很少，也缺乏有系統的介紹，所以無論茶業工作者或消費者少有機會接觸到相關書籍，茶產業界對於能為茶業歷史留下書面記錄也甚有所求。因此結合茶業改良場同仁共同編纂《台灣的茶葉》，不僅可提供給對台灣茶有興趣的生產者、行銷業者及消費者參考，在茶業改良場成立一百週年時出版，更具特殊的紀念意義。



本書內容概括了台灣茶業的發展史，對茶樹由幼苗成長至可供採摘的茶樹，以及茶葉的製造做了全面性的介紹，並提供茶葉品質鑑定的方法，讓茶的愛用者選購茶葉有所依循；茶葉所具備的保健功效也是具養生觀念的現代人所必須了解的；茶葉多元化產品的發展是現代茶產業的特色之一，它可提供消費者多元化茶產品的選擇，藉由對是項產品之享用，達到飲茶或吃茶保健的目的，同時也可感受到茶之色、香、味或形之感官鑑賞。

本書的另一特色是搭配生動的照片、插圖，讓讀者更能了解台灣茶的真實面貌，並且挖掘過去沒有呈現給讀者的影像，讓他們在腦海中對台灣茶的形形色色擁有記憶。這就是為什麼出版這本書的目的。它象徵茶專業知識的延伸，也是一種分享。



行政院農委會茶業改良場場長 林本淳

目錄

序 記憶台灣茶的形形色色 \ 2

台灣茶業的未來與發展 \ 6 撰稿 | 林木連

壹 台灣茶業發展史 \ 14

撰稿 | 蔡右任

- 16 野生茶樹的開發利用
- 22 大陸茶種落地生根
- 28 外資加碼茶業起飛
- 34 邁向企業化經營的茶業
- 42 茶業帶動工業發展
- 46 茶業外銷轉內銷



貳 茶樹的一生 \ 60

撰稿 | 張清寬

- 52 茶樹的起源及分類地位
- 66 茶樹的栽培及管理
- 72 茶樹與自然環境的關係

- 茶樹的原鄉在中國 \ 56
- 茶樹的形態 \ 58
- 台灣茶樹的栽培品種 \ 63
- 認識台灣的茶園 \ 81
- 茶樹的生命週期 \ 85





參

撰稿 | 陳國任

茶葉的製造方法與品質辨識→90

- 92 各種茶類的製造方法
- 102 茶葉的包裝與貯存
- 114 如何選購及沖泡茶葉
- 120 茶葉品質的評鑑

半球型及球型包種茶製造過程連續圖\ 105
茶葉品質的把關者—茶評人員\ 126

肆

撰稿 | 楊盛勳

走進茶鄉→128

- 130 北部地區
- 140 中部地區
- 148 南部地區
- 152 東部地區

台灣茶區分布圖\ 158

茶葉的分級包裝及分類名稱\ 160



伍

撰稿 | 陳英玲

茶葉的化學成分與保健功能→162

- 164 茶葉的化學成分
- 168 茶葉製程的化學變化
- 172 茶葉的營養價值與保健功效

撰稿 | 賴正南 · 陳玄

陸

茶藝文化與行銷→180

- 182 台灣的茶藝文化
- 188 台灣的茶葉行銷

撰稿 | 張如華

柒

茶葉多元化產品→198

- 200 形成背景及加工層次
- 202 茶葉多元化產品介紹

自己動手做茶食\ 216

參考書目\ 221

圖片來源\ 223



台灣茶業的未來與發展

永續茶業的理念

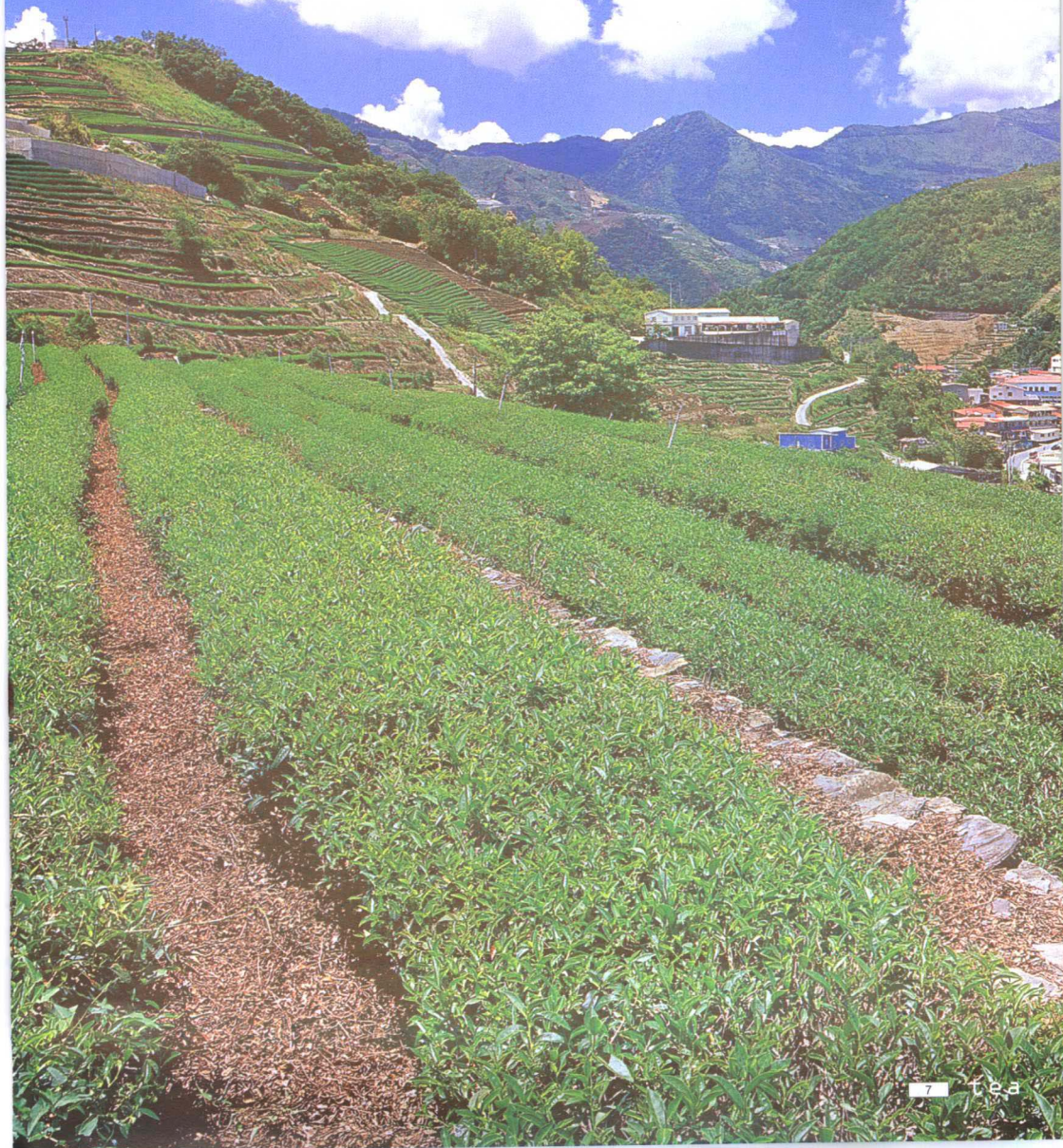
主導世界茶葉大品牌「立頓」(Lipton)的聯合利華公司(Unilever)在 2003 年出版了《永續茶》(sustainable tea)宣導手冊，目的是要茶葉的生產能利用循環農產廢棄物所產生的能源來維持生態的平衡、節約能源、並保護我們的環境，最重要的是生產出來的茶有它特有的產品價值(product value)，如可以保護地球，而且是安全衛生、沒有農藥殘留等疑慮，這就是「永續茶」的理念。事實上台灣先民早期生產的茶就是永續茶的理念，不過二次世界大戰後，化學肥料與農藥的大量使用，使人們警覺到肥料能源之有限，且農藥對人體健康及環境有不良的影響，使人們再度感受到循環可利用能源及安全用藥的必要性，因此自 1980 年起，永續茶業的理念也在台灣由農政單位積極輔導農民來遵循與落實。

茶在台灣算是永續生產性較高作物，因為根據調查茶園投入的有機質肥料是比較高級的，這表示茶園使用了很多可循環利用的有機質肥料能



永續茶業的理念是堅持在不破壞生態環境的原則下，生產出對人體無害及符合經濟利益的茶葉，也就是創造生態、經濟及人體健康三贏的局面。

唯有積極落實茶園水土保持工作，永續茶葉的經營理念才不會淪為空泛的口號。圖為茶農為防止雨水沖刷地表，在茶樹行間所鋪設的數蓋。



源。茶園安全用藥也是政府積極推動的施政項目，在南投縣鹿谷鄉的茶改場凍頂工作站即設有茶葉農藥殘留檢測站，與其他檢驗單位一樣共同為國人飲茶安全衛生而把關。安全用藥的講習每年也舉辦無數的場次，希望茶農能遵守茶園安全用藥的規則，提供消費者可安心享用的茶葉。

此外，茶園水土保持的教育宣導是茶業改良場每年要務，在坡地茶園採取等高線種植，並且維持園區矮生的雜草等常見的水土保持耕作方式與設施，則是多數茶農的共識。在高級茶區如阿里山地區，茶樹行間鋪設有機敷蓋材料如穀殼、花生殼及薏仁殼，也是多數茶農防止雨水沖刷地表的方法。

事實上，合理化施肥也是永續茶業經營的主張，其目的是在提高肥料的利用效率。「永續茶」的生產是要能有合理的經濟利潤，同時也要能維護我們的生態環境。



化學肥料及農藥的超限使用，對人體健康及環境均有不良影響，並不符合永續茶業的理念。

有機茶的發展

有機茶是種具有市場區隔的特色茶，它與永續茶的區別是完全不用化學肥料、化學農藥及除草劑。一般而言，想飲用有機茶的人大部分是比較注重環保，或習慣享用安全衛生無農藥殘留農產品的人。有機茶在台灣的發展由 1988 年起約經歷了 15 個年頭，但有機茶園的面積根據 2002 年茶業改良場非正式的統計約 75 公頃，與台灣茶園面積約 2 萬公頃相比，僅佔一小部分，而且它的商業契機至今仍未被重視，因此顯然還有很大的發展空間。

然而在台灣生產有機茶仍有其困難之處，例如由於茶農都是小面積栽種，所以容易遭受鄰近仍採用傳統農法茶園的干擾，再者有機質肥料的投入成本高，並非一般茶農所能負擔，而不施用農藥也使病蟲害控制不易，勞力需求相對增加，生產成本因而



有機茶與永續茶的區隔是前者完全不使用化學肥料、農藥及除草劑，而是施以有機質肥料，並以生物防治法來防治病蟲害。圖為茶農正在施用有機質肥料。



有機茶的外銷潛力雄厚，而且又兼顧生產者、消費者及生態環境的健康，值得大力推廣。

提高，所以造成有機茶的售價居高不下，影響其銷售，阻礙有機茶園耕作面積的拓展。

有機茶生產價格若能壓低，應是一具有外銷潛力的農產品，因為國外非常喜愛沒有農藥殘留的台灣茶葉。有機茶的生產強調循環利用農產廢棄物，不施用化學肥料，不噴化學藥劑來防治病蟲害及雜草，雖然生產技術的困難度較高，而且又須取得有機茶認證，但是茶農若加強行銷管理能力，應是國產茶葉中既可與境外茶葉區隔，又具有競爭力的農產品，所以有機茶在台灣的生产是值得被鼓勵與推廣的。



利用性費洛蒙防治茶姬捲葉蛾，是台灣茶園正普遍推行的生物防治法之一。

生產成本居高不下是有機茶園始終無法快速拓展的主因。



迎接 WTO 的挑戰

WTO 強調的是世界各國產品的流通互惠，伴隨關稅的降低，各國國力的介入，加上網際網路和通訊的發達，以及物流事業的繁榮，使得台灣在加入 WTO 後整個茶葉市場的競爭更加激烈，特別是外國茶葉的低價銷售，使茶農的經營倍感吃力。因此如何延續茶產業，創造競爭優勢，已是台灣茶產業面臨最感迫切的問題。

1 生產面

在生產上一定要設法降低茶葉的生產成本，提高茶葉的品質，且注意先前所提到的合理化施肥，注重茶樹的安全用藥，發展「永續茶」或「有機茶」應是茶農們共同的目標。在茶葉的利用上須積極開發及推廣多元化產品，促進茶葉的消費，提供消費者多元化產品的選擇。

2 行銷面

透過茶葉評鑑訂定不同等級茶的合理價格，也就是進行所謂的分級包裝，並且與具有茶區特色的品牌結合，是建立消費者忠誠度的行銷方法。加強拓展國內外市場，特別是歐美、日本及大陸是值得重視的市場。利用資訊科技如網際網路的電子商務，是一低成本且超越時空的行銷利器。



加入 WTO 後，台灣茶葉市場首當其衝的是外國茶葉低價銷售的競爭。圖為大陸茶葉。

3 消費面

台灣的茶藝是一種生活茶藝，茶藝的推廣過去已有佳績，近年來則積極向年輕人推廣茶藝，企圖找回年輕的飲茶人口，已到刻不容緩的地步。加強茶業之休閒旅遊，一方面可以促進茶葉消費，另一方面可增加就業機會。茶是一種天然健康的飲料，加強消費者對飲茶與保健的認識，會使消費者重視茶葉，進而享用茶葉。其他與茶葉有關的活動諸如茶葉展售、製茶體驗、茶染、茶餐 DIY、茶詩創作、茶攝影、茶畫、茶與書法及陶之結合、茶樂、茶歌等活動的舉辦，皆有利於茶葉消費的提升。



透過茶葉評鑑制度將茶葉加以分級，並與茶區特色品牌結合，才能在眾多茶葉品牌中異軍突起。

為迎接 WTO 的挑戰，台灣茶業已擴大經營範圍，朝向結合茶區生態、社區文化及民宿等休閒旅遊的方向發展。圖中魚池鄉霞水社區在日治時代是阿薩姆紅茶產地，目前為了振興當地產業而耕作有機紅茶，還結合民宿及森林資源，企圖吸引觀光人潮，進而帶動產業發展。



金錄商標

TRADE MARK

為記



獨猴

GEDEPONEERD

信記選庄

南港名種



台灣茶業發展史

台灣的產業從來都是以出口外銷為導向，
從荷治時期的鹿皮、樟腦、米、糖，
到清末及日治時期的茶葉，
這些都累積了台灣經濟發展的資本。
從 1865 年首批烏龍茶由台灣直接輸出至國外開始，
其中雖歷經數次的起伏，而產品的主角也數度更迭，
由烏龍茶變成包種茶，再轉成紅茶，
接著為綠茶，最後再轉回包種茶，
但這也造就了台灣茶業的從業人員可視市場的需求，
隨時調整茶葉製作的種類，舉世堪稱一絕。
到 2001 年輸出量雖僅有 2,451 噸，
卻也還與同時的進口量等值，因此述說
這個產業的發展史，也如同以經濟發展的觀點，
來審視這個產業歷史的興衰與韌性。