

郭玉璞
编著

鸭病诊治

彩色图说

中国农业出版社

第二版



鸭病诊治

第二版

郭玉璞 编著

彩色
图
说



中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

鸭病诊治彩色图说 / 郭玉璞编著. — 2 版. — 北京:
中国农业出版社, 2003.6 (2007.4 重印)
ISBN 978-7-109-08239-7

I. 鸭... II. 郭... III. 鸭病-诊疗-图解
IV. S858.32-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 006551 号

中国农业出版社出版
(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)
(邮政编码 100026)
责任编辑 黄向阳

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2003 年 6 月第 2 版 2007 年 4 月第 2 版北京第 2 次印刷

开本: 889mm×1194mm1/32 印张: 3
字数: 35 千字 印数: 6 001~12 000 册

定价: 18.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

内 容 提 要

本书图文并茂,着重介绍了养鸭生产中经常发生的32种鸭病的诊断与防治技术。全书共101张实物图片,显示出鸭的解剖部位、各种疾病的临床症状及剖检特点,并辅以简洁、通俗的文字,说明其病的诊断和治疗方法。本书图文表达清晰、直观、实用,是养鸭户和农村兽医必备的工具书。书中还以专题形式介绍了养好雏鸭的技术要点,以便读者全面地掌握鸭病的防治技术。



作者近影

郭玉璞先生为中国农业大学动物医学院教授，博士生导师。历任中国畜牧兽医学会禽病分会理事长、名誉理事长、世界禽病学会中国组副组长等职，是国内外著名的禽病学家，尤其在鸭病方面颇有造诣，曾在美国康乃尔大学禽病系和纽约长岛养鸭研究所工作，归国后，编著了国内外第一本《鸭病》专著。结合国内鸭病流行和防治情况又编写《鸭病防治》一书，深受广大鸭病研究、防治和养鸭工作者的欢迎，并被列入全国“星火计划”丛书，对指导鸭病防治、提高鸭的成活率、增加养鸭的经济效益等方面起了重要的作用。郭教授平易近人，和广大养鸭户有着密切的联系，人们称他为北京鸭的“保护神”。他现已73岁高龄，依然雄风不减，在从事教授、科研的同时，经常奔走于大江南北，为我国的养鸭事业的发展，不辞辛劳地默默奉献着。

第二版前言

本书自1997年初版以来，至今已6年有余了。它的问世，在为广大同行业者与鸭病的斗争中，发挥了一定的作用，作者甚感欣慰。但是由于作者的学识与生产经验所限，对一些新发疾病及其有效防治措施的介绍，尚不足以满足广大读者的要求。因此，只好有赖于同行们的努力探索、研究以及防治经验的积累，在生产实践中获得良好效果，以弥补本书之不足。

第二版《鸭病诊治彩色图说》在第一版的基础上，增加了6种近几年常发的疾病，图片新增了31幅，并对第一版一些不甚典型的图片进行了更换；在防治措施方面，有些药物已被禁用，如氯霉素和磺胺类药物等，故在本版书中删除，并以新的有效药物取而代之。

渴望读者对本书提出宝贵的意见。

作者

2003年2月

第一版前言

我国是养鸭最早的国家之一，早在战国时期就有养鸭的文字记载。长期以来养鸭业一直是我国养禽业的一个重要组成部分。养鸭主要集中在长江中下游和华东沿海各省以及华北等省、市。养鸭业在农村经济与生活中已占有重要的位置。从八十年代初开始，养鸭业发展迅速，逐渐向规模化发展。虽然从国外大量引进种鸭或种蛋，国内各省、市、自治区鸭的交往流通日益频繁，但是饲养管理技术与设备仍比较落后与简陋，以及缺乏鸭病防治的知识，因此不能适应迅速发展的需要，致使鸭病的发病率与死亡率有逐年上升的趋势，给养鸭业造成很大的经济损失。

近年来我曾编著出版过两本有关鸭病的图书《鸭病》与《鸭病防治》，但仍不能满足广大养鸭工作者的需要。不少鸭农提出，如果有一本“看图识病，识病能医”的小本本就好啦。目前国内外均无图册之类的出版物。因此，本人将以往工作中积累的和能搜集到的一些具有诊断参考价值的鸭病照片，以及防治经验，加以文字叙述，汇集成册，试图满足养鸭生产上的需要。但是否能达到此目的，尚望广大读者提出宝贵意见，以便今后加以改进。

照片除署名外，其余均为作者摄。

著作者

1997年1月

目 录

第二版前言

第一版前言

1. 鸭瘟	1
2. 鸭病毒性肝炎	6
3. 鸭流感	9
4. 小鸭传染性浆膜炎	14
5. 鸭大肠杆菌性败血症	18
6. 鸭霍乱	22
7. 雏鸭副伤寒	24
8. 鸭葡萄球菌病	28
9. 鸭丹毒	32
10. 鸭链球菌病	34
11. 鸭传染性鼻炎	36
12. 鸭肉毒中毒病	38
13. 种鸭坏死性肠炎	41
14. 鸭曲霉菌病	43
15. 鸭黄曲霉毒素中毒病	45
16. 鸭念珠菌病	48
17. 鸭淀粉样变病	50
18. 鸭球虫病	52
19. 维生素A缺乏症	55
20. 维生素B ₁ 缺乏症	57



21. 维生素B ₂ 缺乏症	58
22. 小鸭骨短粗症	59
23. 鸭光敏症	61
24. 小鸭白肌病	64
25. 雏鸭氟中毒	66
26. 一氧化碳中毒	68
27. 鸭皮下气肿	69
28. 肉鸭腹水症	70
29. 鸭阴茎垂脱	72
30. 泄殖孔溃疡	73
31. 啄羽癖	74
32. 歪颈症	75
附一 鸭体解剖部位示意图	77
附二 提高雏鸭成活率的技术要点	78
附三 养好雏鸭的技术要点	81

一、家庭	(107)
二、学校	(108)
三、同龄群体	(109)
四、工作单位	(110)
五、大众传播媒介	(110)
第六章 青年的思想观念	(112)
第一节 青年的世界观	(112)
一、世界观的一般概念	(112)
二、青年世界观的形成过程	(113)
三、青年世界观的形成特点	(115)
四、当代青年世界观的发展特征	(117)
第二节 青年的人生观	(119)
一、人生观的一般概念	(119)
二、青年人生观的形成过程	(121)
三、青年人生观的分类	(123)
四、当代青年人生观的特点	(125)
第三节 青年的价值观	(126)
一、青年价值观的概念	(126)
二、青年价值观的结构与分类	(128)
三、青年价值观的发展特点	(129)
第四节 青年的道德观	(131)
一、道德观的一般概念	(131)
二、青年道德观的结构	(132)
三、影响青年道德观形成的因素	(134)
四、青年道德观的发展过程	(135)
五、当代青年道德观的基本特征	(136)
第七章 青年的学习	(139)
第一节 青年学习的概念	(139)

一、学习的概念	(139)
二、学习的特征	(140)
三、学习的过程	(142)
第二节 青年学习的内容	(143)
一、智力学习	(143)
二、能力学习	(145)
三、科技学习	(146)
四、品德学习	(149)
五、个性学习	(149)
第三节 青年学习的艺术	(150)
一、有效读书的艺术	(150)
二、科学思维的艺术	(155)
三、运筹时间的艺术	(158)
四、加强记忆的艺术	(160)
第八章 青年的成才	(165)
第一节 青年人才的涵义与特点	(165)
一、青年人才的涵义	(165)
二、青年人才的特点	(169)
第二节 青年成才的过程与特点	(172)
一、人生理想的追求	(172)
二、自我意识的发展	(174)
三、道德品质的形成	(175)
四、智能结构的优化	(176)
五、身心健康的锤炼	(176)
六、成才目标的选择	(177)
第三节 青年成才的途径与规律	(178)
一、青年成才的途径	(178)
二、青年成才的规律	(181)

第九章 青年的劳动就业	(187)
第一节 青年的就业意识	(187)
一、青年劳动就业的定义和意义	(187)
二、青年就业意识的形成	(190)
三、青年就业意愿的特征	(191)
四、影响青年就业意识的主要因素	(193)
五、青年就业意识的引导	(194)
第二节 青年的职业流动	(196)
一、青年职业流动的主要原因	(196)
二、青年职业流动的主要特点	(199)
三、青年职业流动的社会意义	(201)
第三节 青年的就业途径	(202)
一、青年失业的主要原因	(202)
二、青年失业的治理	(204)
三、大学生的就业指导	(208)
第十章 青年的恋爱、婚姻与家庭	(213)
第一节 青年的爱情	(213)
一、青年爱情的定义	(213)
二、青年爱情的本质	(214)
三、青年爱情产生的途径	(216)
四、爱情对青年生活的影响	(218)
第二节 青年的恋爱	(219)
一、青年恋爱的发展过程	(219)
二、青年恋爱的择偶价值定向	(221)
三、青年恋爱的主要特点	(222)
四、青年恋爱的情感传递	(225)
第三节 青年的婚姻	(227)
一、青年婚姻的基础	(227)

二、青年婚姻缔结的途径	(228)
三、青年婚姻的发展过程	(229)
四、青年婚姻的主要模式	(230)
五、青年婚姻美满的要素	(231)
第四节 青年的家庭	(233)
一、现代青年幸福家庭的标准	(233)
二、现代青年的家庭生活特点	(235)
第十一章 青年的生活方式	(238)
第一节 青年生活方式的概念	(238)
一、什么是青年生活方式	(238)
二、青年生活方式的内容和结构	(241)
第二节 青年的消费生活	(242)
一、青年消费的概念	(242)
二、青年消费的结构	(243)
三、青年消费的误区	(245)
四、青年消费的特点	(248)
五、青年消费的引导	(250)
第三节 青年的交往方式	(252)
一、青年交往的类型	(252)
二、青年交往的作用	(254)
三、青年交往的特点	(255)
四、青年交往的原则	(257)
第四节 青年的闲暇时间	(259)
一、闲暇时间概述	(259)
二、青年闲暇时间的类型	(260)
三、青年闲暇时间的特征	(260)
四、闲暇时间对青年的作用	(261)
第十二章 青年群体	(263)

第一节 青年群体概述	(263)
一、青年群体的概念	(263)
二、青年群体形成的心理基础	(264)
三、青年群体形成的社会因素	(266)
四、青年群体的一般特点	(268)
五、青年群体的分类	(270)
第二节 青年群体的内在机制	(273)
一、青年群体的规范与压力	(273)
二、青年群体的内聚力	(277)
三、青年群体中的人际关系	(279)
第三节 青年群体的社会作用	(281)
一、信息沟通作用	(281)
二、情感沟通作用	(281)
三、相互激励作用	(282)
四、互相帮助作用	(282)
五、价值导向作用	(283)
六、效率优势作用	(283)
七、满足需求作用	(283)
八、促进与干扰作用	(284)
第十三章 青年组织	(287)
第一节 青年组织的形成及其特点	(287)
一、青年组织的形成过程	(287)
二、青年组织的本质与特点	(289)
第二节 青年组织的结构类型	(293)
一、青年组织的要素结构	(293)
二、青年组织的主要类型	(294)
第三节 青年组织的社会功能	(295)
一、满足成员需要的功能	(295)

二、维护青年权益的功能	(297)
三、参与社会的功能	(298)
四、辅助 ze 政 ze 工作的功能	(300)
五、促进社会进步的功能	(301)
· 第四节 青年组织的发展趋势	(303)
一、青年的个性发展与青年组织的多样化	(303)
二、青年组织结构与功能的变革	(303)
三、青年组织文化的建立与变迁	(305)
四、青年组织成员现代素质的培养	(306)
第十四章 青年运动	(308)
第一节 青年运动的概念和特点	(308)
一、青年运动的概念	(308)
二、青年运动产生的历史前提	(310)
三、青年运动发生的社会根源	(311)
四、青年运动的基本特点	(315)
第二节 青年运动的兴起与发展	(319)
一、古代社会：“学生”运动的起源	(319)
二、近代中国：青年群体的形成	(320)
三、20 世纪初：学生运动的兴起	(321)
四、从“五四”到“文革”的简单回顾	(322)
第三节 青年运动的社会作用	(323)
一、促进社会历史的进步与发展	(323)
二、促进社会生产力的进步与发展	(324)
三、促进社会观念的更新与变化	(325)
四、锻炼造就大批青年人才	(326)
第四节 青年运动的历史经验	(327)
一、确立正确的政治方向	(327)
二、同人民革命运动相结合	(329)

三、与工农群众紧密结合	(329)
第十五章 青年文化	(331)
第一节 青年文化概述	(331)
一、文化及其结构	(331)
二、青年文化的一般概念	(333)
三、青年文化与主流文化的关系	(334)
四、青年文化的存在状态	(336)
第二节 青年文化的特征	(340)
一、多变性	(340)
二、创新性	(341)
三、动态性	(341)
四、开放性	(341)
五、时代性	(341)
六、叛逆性	(342)
七、超前性	(342)
八、层次性	(343)
第三节 青年文化的功能	(343)
一、青年文化的内向功能	(344)
二、青年文化的外向功能	(345)
第四节 青年文化的建设与引导	(350)
一、加强青年的思想建设	(350)
二、提高青年的文化素质	(350)
三、发展社会文化事业	(351)
第十六章 青年的社会问题	(353)
第一节 青年社会问题的特点	(353)
一、青年社会问题的社会性	(353)
二、青年社会问题的问题性	(356)
第二节 青年社会问题的表现	(358)

一、理想信念问题	(358)
二、价值取向问题	(358)
三、网络依赖问题	(358)
四、失业问题	(359)
五、吸毒问题	(360)
六、赌博问题	(360)
七、犯罪问题	(360)
八、人口流动问题	(361)
九、恋爱婚姻问题	(361)
十、心理问题	(361)
第三节 青年社会问题的原因	(362)
一、青年社会问题的生理原因	(362)
二、青年社会问题的社会原因	(363)
三、青年社会问题的现实原因	(365)
第四节 青年社会问题的治理	(368)
一、青年社会问题的治理原则	(368)
二、青年社会问题的治理条件	(370)
三、青年社会问题的治理途径	(373)
附 录	(377)
附录一 中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见	(377)
附录二 中共中央国务院关于进一步加强大学生思想政治教育的意见	(391)
后 记	(405)