



中国风暴
Adobe® China STORM

Adobe® Acrobat® 6.0

认证考试指南

Adobe公司北京代表处 DDC传媒 主编
陶珍明 编著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



Adobe中国数字艺术教育及ACAA中国数字艺术教育联盟认证考试指南



Adobe® Acrobat® 6.0

认证考试指南

Adobe公司北京代表处 DDC传媒 主编
陶珍明 编著

人民邮电出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

Adobe Acrobat 6.0 认证考试指南/陶珍明编著.

—北京: 人民邮电出版社, 2006.6

(Adobe 中国数字艺术教育及 ACAA 中国数字艺术教育联盟认证考试指南)

ISBN 7-115-13958-X

I. A... II. 陶... III. 电子文件—文件系统, Acrobat 6.0—工程技术人员—资格考核—自学参考资料 IV. TP391.12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 051904 号

Adobe 中国数字艺术教育及
ACAA 中国数字艺术教育联盟认证考试指南
Adobe® Acrobat® 6.0 认证考试指南

-
- ◆ 主 编 Adobe 公司北京代表处 DDC 传媒
编 著 陶珍明
责任编辑 刘雁斌
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京顺义振华印刷厂印刷
新华书店总店北京发行所经销
 - ◆ 开本: 800×1000 1/16
印张: 12.5
字数: 240 千字 2006 年 6 月第 1 版
印数: 1—5 000 册 2006 年 6 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-115-13958-X/TP · 4945

定价: 24.00 元

读者服务热线: (010) 67170985 印装质量热线: (010) 67129223

内 容 提 要

本书是“Adobe 中国数字艺术教育及 ACAA 中国数字艺术教育联盟认证考试指南”中的一本。专门针对 Adobe 中国认证专家(ACPE)和 Adobe 中国认证设计师(ACCD)认证考试量身定做。为了让读者在参加 Adobe 认证考试前系统、快速地对软件中的知识点进行全面的复习,本书根据考试大纲中对知识点的要求,细致地介绍了 Adobe Acrobat 6.0 软件的各项功能和应用技巧,并为每章节配上相应的模拟试题,使读者在学习的过程中掌握应试的技巧和方法。

本书由行业资深人士,Adobe 专家委员会成员以及参与 Adobe 中国数字艺术教育发展计划命题的专业人员编写,语言通俗易懂,并配以大量的图示,融入了作者多年经验的总结,特别对于有一定基础,欲参加认证考试的人士有针对性的帮助。本书对 Adobe 中国认证专家(ACPE)和 Adobe 中国认证设计师(ACCD)考试具有指导意义,同时也可以作为高等学校美术专业计算机辅助设计课程的教材,另外,也非常适合其他各类培训班及广大自学人员参考阅读。

序

2005年9月，又到了收获的季节。正像老农伫立于田间，享受着丰收的甜蜜一样，我也正感受着成功的喜悦。在过去的十年里，我亲眼目睹了中国市场的发展。作为产品本地化的倡导者和推动者，我非常高兴地看到，Adobe Creative Suite 2 中文版的推出让这个梦寐以求的目标终于实现了！Creative Suite 2 中文版可谓是国际化与本地化的完美结合，中国设计人员从此能够以本地化价格和自己熟悉的语言享受到国际品质、全球标准的产品和服务。

“Adobe 中国教育认证计划”是 Adobe 面向国内创意设计教育领域实施的全方位的数字教育认证项目，旨在满足各个层面的专业教育机构和广大用户对数字创意工具培训和教育的需求，以推动 Adobe 创意工具应用技术的普及，提高中国用户的数码应用水平，从而培养出更多的电脑图形设计师、网页设计师、多媒体产品开发者以及广告创意专业人士。

“Adobe 标准培训教材”就是在 Adobe 中国数字艺术教育发展计划的框架下，由 Adobe 公司中国区与合作伙伴联合主持编写的正规的、专业的培训教材，是国内 Adobe 相关的数字艺术教育和培训的标准教材，以进一步提高整个教育计划的专业水准。

Adobe 愿意成为中国软件产业社区的一员，为中国信息化建设发展做出更大的贡献；Adobe 也愿意成为中国创意教育领域的一份子，为中国培养更多的专业设计人才。期望 Adobe 高品质的数字工具产品和数字艺术教育计划成为连接中国用户和 Adobe 的一座桥梁。



皮卓丁

前言

秋天，藕菱飘香，稻菽低垂。往往与收获和喜悦联系在一起。

秋天，天高云淡，望断南飞燕。往往与爽朗和未来的展望联系在一起。

2005 年的秋天，Adobe 中国教育认证计划已经成功地走过了六个年头，Adobe 标准培训教材也诞生四年了。同样的收获、喜悦和百倍期望之情伴随着我们，在这样的时节，在 DDC 传媒、人民邮电出版社教材图书出版分社和 Adobe 公司中国区的战略伙伴式强力合作下，全中文版 Adobe Creative Suite 2 标准培训教材和认证考试指南教材正式出版了。

2005 年的秋天，对于 Adobe 中国和中国的 Adobe 用户来说，是一个非同寻常的季节。

回溯到七年前的 1998 年 5 月 4 日，Adobe 在中国设立了第一个代表处。他们选择了著名的“五四”青年节作为纪念日，或许希望 Adobe 在中国青春一些、阳光一些。尽管 Adobe 总部对中国市场的观念和态度一贯是审慎和稳健的，甚至有些保守，但是七年来在 Adobe 北京代表处的默默耕耘下，借助 Adobe 成功的技术优势，Adobe 在中国的用户群不断成长，Adobe 的品牌影响逐渐深入到每一个设计师的心田，它在中国幸运地拥有了一片尚待开垦的原野。

但是，这一切还远远不够，不要忘了 Adobe 是 IT 和创意产业中的一个严肃认真的巨人，它只是需要时间来观察、研究和熟悉这样一个陌生的国度。当“中国概念”从东方冉冉升起，在全球逐鹿中原的背景下，Adobe 高层未雨绸缪，秘密谋划着中国攻略。两年来一千公司最高执行成员，包括公司创始人、董事局主席 John Warnock，陆续来到中国——一个逐渐清晰的中国计划的轮廓在时缓时迫的时钟敲击中浮出了水面——国际品质、中国定制。

2005 年的初秋，8 月 9 日，Adobe “中国风暴”登陆了，以令人震惊的中国特色的价格发布了史无前例的全中文文化的 Adobe Creative Suite 2 全套产品，中国软件用户第一次享受到了特殊的 VIP 待遇。9 月 16 日，盛大的全中文 CS2 用户大会在中国经济和市场的地标和腹地——中国国贸中心·中国大饭店举行，超过 1500 多名创意专业人士和行业用户参加了大会，盛况空前。不仅如此，还有更多更多值得我们期待的事情——Adobe 中国公司将成立，Adobe 中国研发中心将成立，以及更多的 Adobe 中国、中国……

2005 年的秋天，对于 Adobe 中国数字艺术教育发展来说，也是一个登高望远、鹰击长空的季节。

Adobe 中国教育认证计划最初是 Adobe 公司中国区面向广大 Adobe 中国用户，以授权和认证的市场模式，创立的专业社会培训项目，目的是推动 Adobe 相关数字工具和技术在中国的应用和普及，满足用户对产品技术培训的需求。包括以正规授权方式、采用正版软件、统一的培训大纲、专业的标准培训教材和规范的 Adobe 认证考试，在全国范围内设立 Adobe 中国授权培训中心（ACTC）。

随着数字创意市场的兴起，Adobe 中国教育认证计划也在从广度到深度地蓬勃发展。逐渐从单纯的产品培训、社会培训向高等艺术教育、专业职业教育和中小学审美素质教育的重心转移和发展。因此而诞生了“Adobe 数字艺术中心（ADAC）”和“Adobe 数字艺术基地（ADAB）”等教育项目。Adobe 教育计划助力中国艺术教育市场，搭建了一个高水平的、专业的、与国际尖端数字技术相接轨的、能适应不同层次学校的教学、创作和体验需求的创意教育平台。

不仅如此，2005 年年初，在 Adobe 公司的倡导下，Adobe 与中国顶尖美术艺术院校和其他国际主流数字工具厂商一起创立了“ACAA 中国数字艺术教育联盟”。旨在共同探索中国数字艺术教育改革发展的道路和方向；共同开发中国数字艺术职业教育和认证市场；共同推动中国数字艺术产业的发展和应用水平的提高。在 ACAA 联盟合作框架下的第一个数字艺术设计职业教育计划也顺利地在中央美术学院诞生，ACAA 职业教育是实现 ACAA 联盟理念的专业教育实践项目，是一个将覆盖整个数字艺术和数字内容产业核心需求的艺术设计人才培养计划，将陆续开办视觉传达 / 平面设计、插画动漫、影视传媒等主流的或特色的专业培养方向。

2005 年的秋天，是一个与时俱进、继往开来的时代契机。Adobe 将借助“Adobe 中国风暴”之东风，借助全中文化 Creative Suite 2 发布之东风，着力整合和打造全新的数字艺术教育平台和认证体系，使 Adobe 全身心地融入到“创意中国”的主旋律中。

关于 Adobe 中国教育认证计划

从 ACTC 到 ADAC/ADAB，再到 ACAA，Adobe 中国数字艺术教育从无到有一路走来，六年来为社会和数字产业培养了大批设计制作人才，逐步在社会树立了 Adobe 教育和认证的良好品牌形象。

Adobe 公司于 2005 年年底成功地完成了对 Macromedia 公司的收购，全新的 Adobe 公司整合了更加澎湃的创意动力，为创意设计市场、艺术教育市场和企业应用市场提供了更加完整的解决方案，将彻底改变世界展示创意和处理信息的方式。

今天的 Adobe 数字艺术教育已经不是初期简单的授权培训和考试认证了，而是跨越数字工具的

产品技术培训、创意设计的职业教育和高等教育、中小学艺术素质教育多个领域的，包含技能认证、专业教育方案和与顶级院校联合培养的完整的数字艺术教育体系。目前“Adobe 中国教育认证计划”具体项目包括：

- Adobe 数字艺术中心 (ADAC)
- Adobe 数字艺术基地 (ADAB)
- Adobe 中国授权培训中心 (ACTC)
- ACAA 中国数字艺术教育联盟

关于 Adobe 认证考试和认证证书

Adobe 认证考试和认证证书是 Adobe 中国教育计划的核心内容之一。在“国际品质、中国定制”的一贯开发理念和原则下，在品质控制和规范管理下，Adobe 认证逐渐获得社会的认可并深入人心，“Adobe 中国认证设计师 (ACCD)”已经成为中国数字艺术培训市场主流的行业认证标准。

2006 年初，Adobe 与原 Macromedia 在中国的教育培训和认证体系顺利地完成了重组和整合，全新的 Adobe 中国教育认证计划将为各教育机构提供更加全面完善的专业培养和认证方案，提供更好的支持和服务。

自 2006 年 3 月 1 日起，在 Adobe 中国认证体系中正式开通三门 Macromedia Studio 认证考试科目：Macromedia Dreamweaver MX2004，Macromedia Flash MX2004 和 Macromedia Fireworks MX2004。

最新 Studio 8 版本的认证考试科目将于 Adobe FY2006 Q2 季度内推出，根据 Adobe 认证考试发展原则，两个版本将并行直至有更新版本推出。

考生通过任何一门 Macromedia Studio 认证考试科目将获得“Adobe 中国产品专家 (ACPE)”（注明相应 Macromedia 产品名称和版本）认证证书和称号。即新增单科认证考试和证书项目：

Adobe 中国产品专家 (ACPE) - Macromedia Dreamweaver MX2004

Adobe 中国产品专家 (ACPE) - Macromedia Flash MX2004

Adobe 中国产品专家 (ACPE) - Macromedia Fireworks MX2004

具体认证内容包括：

— Adobe 中国认证设计师 (创意设计)

基于 Adobe Creative Suite 创意设计平台的综合认证, 包括 Photoshop CS, Illustrator CS, InDesign CS, Acrobat professional 四门认证考试科目。

— Adobe 中国认证设计师 (影视后期)

基于 Adobe Video Collection 影视编辑平台的综合认证, 包括 After Effects, Premiere Pro, Photoshop CS, Illustrator CS 四门认证考试科目。

— Adobe 中国认证设计师 (网络设计)

基于网页设计平台的综合认证, 包括 Macromedia Dreamweaver MX2004 (或者 Adobe GoLive CS, 两个考试科目任选), Macromedia Flash MX2004, Macromedia Fireworks MX2004, Adobe Photoshop CS 四门认证考试科目。

— Adobe 中国产品专家

— Adobe China Product Expert (ACPE)

基于 Adobe 数字工具的单项认证考试科目。

此外, Adobe 近期将全面推出面向 Adobe 数字艺术中心 (ADAC)、Adobe 数字艺术基地 (ADAB) 和 ACAA 中国数字艺术教育联盟的全新认证考试项目。更多详细信息请随时关注 <http://www.myadobe.cn> 和 <http://www.ddc.com.cn> 网站。

如有疑问或欲了解详细情况, 请咨询 Adobe 中国授权管理机构 (AMC)。

北方区 Adobe 中国授权管理机构:

北京奥华创新信息咨询有限公司

地址: 北京朝阳区东四环北路 6 号 2 区 阳光上东 1-3-601

邮编: 100016

电话: 010-51303090~93

联系人: 闫晶、陈劲松

负责北方 16 省市区 (北京、天津、河北、河南、山东、安徽、黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古、山西、陕西、宁夏、甘肃、青海、新疆) 的授权和认证的管理服务工作。

南方区 Adobe 中国授权管理机构:

北京易纸通慧咨询有限公司

地址: 北京海淀区西土城路 8 号北楼 2 层

邮编: 100088

电话: 010-62056766

联系人: 马静、张燕、佟梅

负责南方 15 省市区(上海、江苏、浙江、福建、江西、湖北、湖南、广东、广西、重庆、四川、云南、贵州、海南、西藏, 不含港澳台地区)的授权和认证的管理服务工作。

关于 Adobe 标准培训教材

Adobe 标准培训教材诞生于 2001 年岁末, 是 Adobe 公司北京代表处和 DDC 传媒共同主持策划和编写的一套正规的、专业的培训教材, 用以规范和提高整个 Adobe 中国教育计划的专业水准, 并指导学生完成 ACCD/ACPE 的相关认证考试。

该套教材以“Adobe 中国教育认证计划标准培训教材”的系列名称出版, 内容涉及 Adobe 公司在创意设计领域中的著名的软件产品, 包括 Photoshop、Illustrator、PageMaker、Acrobat、InDesign、GoLive、After Effects 和 Premiere 等。

第一批出版的教材包括《Adobe Photoshop 6.0C 标准培训教材》、《Adobe Illustrator 9.0/10 标准培训教材》、《Adobe PageMaker 6.5C/7.0 标准培训教材》、《Adobe Acrobat 5.0C 标准培训教材》及《Adobe Photoshop 7.0C 标准培训教材》。该套标准培训教材由于采用 Adobe 总部的国际规范标准, 专门针对教育培训编写, 内容翔实严谨, 因此一经推出就在市场上引起了极大的反响。

2004 年, 随着 Adobe Creative Suite 软件系列的发布, Adobe 标准培训教材同样进行了重大的更新和升级, 推出《Adobe Photoshop CS 标准培训教材》、《Adobe Illustrator CS 标准培训教材》、《Adobe InDesign CS 标准培训教材》、《Adobe Acrobat 6.0 标准培训教材》、《Adobe After Effects 6.5 标准培训教材》及《Adobe Premiere Pro 1.5 标准培训教材》。为了让大家更多地了解 ACPE 和 ACCD 的考试形式和考试内容, 并增加实战的经验, 近期将推出认证考试指南系列, 该系列丛书将考试题目和精彩的实战案例以及操作技巧紧密结合, 大家在享受学习乐趣, 体验成功案例的同时将考试题目熟练掌握, 可谓一举两得。该系列丛书包括:

- 《Adobe Photoshop CS 认证考试指南》
- 《Adobe Illustrator CS 认证考试指南》
- 《Adobe InDesign CS 认证考试指南》
- 《Adobe Acrobat 6.0 认证考试指南》
- 《Adobe Premiere Pro1.5/After Effects 6.5 认证考试指南》

2005 年的秋天, 在“Adobe 中国风暴”的劲吹和鼓舞下, 全新的 Adobe 标准培训教材再次更新面世了, 新的系列教材在新的形式下正式更名为“Adobe 中国数字艺术教育及 ACAA 中国数字艺术教育联盟标准培训教材”。它们将成为“Adobe 中国风暴”的春风化雨, 把“国际品质、中国定制”的全中文文化的 Adobe Creative Suite 2 详尽地介绍给院校学生和创意设计师们。第一批问世的 CS2 教材包括:

- 《Adobe Photoshop CS2 标准培训教材》
- 《Adobe Photoshop CS2 标准培训教材》(简明版)
- 《Adobe Illustrator CS2 标准培训教材》
- 《Adobe Illustrator CS2 标准培训教材》(简明版)
- 《Adobe InDesign CS2 标准培训教材》
- 《Adobe Acrobat 7.0 标准培训教材》
- 《Adobe After Effects 7.0 标准培训教材》
- 《Adobe Premiere Pro 2.0 标准培训教材》
- 《Adobe Audition 2.0 标准培训教材》

Adobe 中国教育认证计划在历经六年的健康成功的发展之后迎来了一个崭新的历史机遇和挑战, 随着 Adobe 与原 Macromedia 在中国的教育培训和认证体系的重组和整合, Macromedia Studio 8 标准培训教材也将在近期内推出。

关于 DDC 传媒

DDC 传媒 (Digital Design Connection 数码设计互连) 是网络媒体与传统印刷媒体相结合的、以网络互动为核心的综合创意交流平台。以数字艺术教育的推广而著称, 涵盖平面设计交流、CG 创作互动、主题设计赛事等众多领域。负责 Adobe 中国教育认证计划以及 CPI 中国商业插画师认证计划

的管理与推广，并负责 Adobe 中国教育认证计划标准培训教材的策划及编写，同时拥有全国发行的专业设计杂志《c_d》。

关于 MyAdobe 网站

MyAdobe.com.cn 网站是 Adobe 公司中国区开发并运营的一个网络媒体，目的是为了加强 Adobe 与国内广大创意专业人士的沟通和交流，形成一个上通下达的顺畅的信息传播渠道，更好地为创意用户和创意市场服务。

Adobe 中国数字艺术教育发展计划完全基于 MyAdobe 网络平台运作和管理，包括所有行业市场动态、Adobe 产品技术信息、Adobe 认证考试平台和用户社区和交流论坛等等。

敬请关注 Adobe 中国，关注 MyAdobe 网站，传达用户的意见，了解最新的信息。

(2005 年 9 月 16 日，修订于 2006 年 3 月 17 日)

目 录

第1部分 基础知识	1
1.1 PDF 文档的特性	1
1.2 Acrobat 的版本和安装	2
1.3 在 Acrobat 6.0 中打开文档	4
1.4 PDF 文档的创建方法	5
1.5 Acrobat 6.0 中表单的创建	8
1.6 Acrobat 中的元数据	10
第2部分 创建PDF文档	13
2.1 在 Word 中创建 PDF 文档	13
2.2 Word 文件转换成 PDF 文件过程中书签级别的控制	16
2.3 Acrobat 转换 PDF 文档使用的转换设置	18
2.4 PDF 文档中字体的嵌入	23
2.5 Distiller 中的图像压缩和重新采样	25
2.6 在 Acrobat 中转换网络中的网页	27
2.7 本地硬盘中网页的转换	32
2.8 使用 IE 中的 PDF 转换工具转换网页（仅 Windows 操作系统）	34
第3部分 浏览和查看	37
3.1 页面切换	37
3.2 页面旋转	41
3.3 页面视图的缩放	43
3.4 Split（拆分）和 Full Screen View（全屏视图）功能	47
3.5 Acrobat 中的菜单栏和工具栏	50
3.6 在 IE 中浏览 PDF 页面	52
第4部分 修改和增强PDF文档	55
4.1 使用 TouchUp 文本工具编辑文本	55
4.2 使用 TouchUp 对象工具	58
4.3 Acrobat 中图像的提取	61
4.4 PDF 文档中的图像操作	65

4.5 PDF 文档大小的控制	67
4.6 优化 PDF	71
4.7 Acrobat 6.0 中的动作类型	75
4.8 Acrobat 6.0 中的 Catalog (分类) 功能	79
4.9 页面缩略图	81
4.10 利用页面缩略图进行页面的删除、复制、移动和替换	83
4.11 Batch Processing (批处理) 命令	86
 第5部分 审批和发布	 93
5.1 Spell Check (拼写检查) 功能	93
5.2 注释的管理	96
5.3 导出注释到 Word	101
5.4 自定义图章	104
5.5 Acrobat 中的审阅	106
5.6 导入注释	110
5.7 高级注释工具中的铅笔工具和铅笔橡皮擦工具	112
5.8 PDF 文档中注释的删除	114
 第6部分 创建PDF表单	 119
6.1 Acrobat 中的表单	119
6.2 表单数据的导出和导入	123
6.3 表单域的选择	125
6.4 表单域的上下文菜单	127
6.5 表单模板功能	130
6.6 表单域的移动和大小调整	133
 第7部分 安全性	 135
7.1 查看 PDF 文档的安全性	135
7.2 PDF 文档的安全性设置	137
7.3 数字身份证的管理	141
7.4 数字身份证证书的使用	145
7.5 Trusted Identities (可信任身份) 功能	147
 第8部分 高级打印	 153

8.1 分色预览功能	153
8.2 利用 Advanced Print (高级打印) 功能创建分色文件	155
8.3 Distiller 中的 Advanced (高级) 选项	158
8.4 Acrobat 中的色彩管理	162
 第9部分 确认PDF内容	 171
9.1 Acrobat 中的 Print (打印) 功能	171
9.2 Distiller 中的 PDF/X 选项	174
9.3 PDF/X 标准	176
9.4 使用 Preflight (预检) 功能处理 PDF/X 兼容 PDF 文档	178
9.5 PDF 文档中图像色彩模式的转换	180

Adobe Acrobat 6.0

基础知识

1

该部分考试大纲要求如下：

- 掌握 Acrobat 在各个工作流中所起的作用
- 掌握创建 PDF 文件的方法
- 了解处理 Metadata(元数据)的方法和 Extensible Metadata Platform(XMP)格式
- 了解使用 Acrobat 创建 PDF 表单的方法

1.1 PDF 文档的特性

PDF 是 Portable Document Format(便携式文档格式)的英文缩写。PDF 是以页面描述语言 PS(PostScript)为基础发展而来的,可以看作是一种可预检的 PostScript 文件格式,除了具有与 PostScript 几乎相同的页面描述能力和相似的描述方法外,还具有交互功能(如超级链接、表单等)、页面随意切换等特性。。而 PostScript 在实际工作中的普遍性保证了生成 PDF 的快捷性,也就是说,只要应用程序具有打印功能,就可以生成 PostScript 文件,有了这个 PostScript 文件就可以转换成 PDF 文档。

作为 Adobe 大力推广的文件格式,PDF 文件具有以下主要特点。

①设备无关——一般 PostScript 文档中包含了多种可能用到的程序代码,这些代码,如依赖某特殊字体结构或输出设备的代码在某些条件下可能无法运行。而 PDF 格式对 PostScript 的缺陷进行了改进,因而使得它更加安全。不论使用何种计算机平台或应用软件编辑的文件,几乎都可以转换成与原始文档版面外观完全一致的 PDF 文件,都可拿到其他不同的计算机平台上毫无困难地打开阅读、打印或输出。

②字体内嵌——除了图像,在将文档转换过程中还可以选择将文字字体嵌入到 PDF 文件之中,使得即便是一个中文 PDF 文档亦可在没有安装中文字体的纯西文系统中正确地打开浏览或打印。内嵌字体的最大优点便是一劳永逸地解决了文件制作者与文件的最终读者或输出者之间因字体而引发的种种问题。

③数据压缩——PDF 支持多种不同的数据压缩算法,可以根据最终 PDF 文档的不同需求进行选择。如在网上传输交流,要求文件越小越好,因此需要有较大压缩比的压缩模式。在作输出用途

时,对文档大小相对比较不敏感,但质量要求较高,为了保证质量则必须选择无损之类的压缩模式或者不压缩。

④各页独立——PostScript 文件的各页间是相互关联的,在文件的数据中没有页面边界的规定,就是说在跳到某页之前必须把它前面所有的页都逐一处理过。而 PDF 格式文件中的对象在各自的页面内被格式化,每个页面都包含所有在该页上显示的数据。

【考点分析】

PDF 文档所具备的多种特性,使得基于 PDF 文档的工作流程应用更为顺畅,也使得在各种操作平台之间的文档交换变得更加方便可行。

【模拟考题】

PDF 文档格式的基本特征包括()。

- A. 页面独立性
- B. 硬件无关性
- C. 字体和图像可以内嵌
- D. 支持多种工业标准的数据压缩
- E. 安全性

【参考答案: A、B、C、D、E】

1.2 Acrobat 的版本和安装

同 Adobe 的其他产品一样, Acrobat 6.0 也根据不同用户的需求被细分成了 4 个版本。Acrobat 6.0 Elements(简化版)、Acrobat 6.0 Standard(标准版)、Acrobat 6.0 Professional(专业版)和 Acrobat Reader 6.0(阅读器)。其中简化版只是比阅读器多了个在 Microsoft Office 应用程序中创建 Adobe PDF 文档的功能。Adobe Reader, 只具有浏览与打印 PDF 文件的功能, 用户可免费下载安装; 如果除了浏览打印外还需将 MS Office 文件转换成 PDF, 则应选用 Elements 版本; 但若希望能进一步将多种类型的文件合并成单个 PDF 文档、使用数字签名来加密与认证文件、使用注释来交流与整理意见, 以及更多的打印与文件管理功能, 还有与其他应用软件(如 AutoCAD、Visio 或 Project 等)来做更高层次的综合应用等, 则必需选择 Standard 或 Professional 版本的 Acrobat 6.0。各版本 Acrobat 其功能的大小按强到弱依次为专业版、标准版、简化版和阅读器。

对于要处理双字节字体的 Windows 用户而言, 要想正确显示或创建包含双字节字符的 PDF 文档, 必须在安装过程中手动选择“亚洲语言支持(Asia Language Support)”, 而在 Mac OS 系统中该