

全国广播电视编辑记者、播音员主持人资格考试辅导教材

GUANG
BODIAN
SHI
BOYIN
ZH
CH
YEWU

广播电视播音主持业务

中国传媒大学播音主持艺术学院 编



中国传媒大学 出版社

全国广播电视编辑记者、播音员主持人资格考试辅导教材

广播电视播音主持业务

中国传媒大学播音主持艺术学院 编

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广播电视播音主持业务/中国传媒大学播音主持艺术学院编. —北京: 中国传媒大学出版社, 2005.11

ISBN 7-81085-625-1

I. 广… II. 中… III. ①广播节目-播音-资格考核-自学参考资料
②广播节目-主持人-资格考核-自学参考资料 ③电视节目-播音-资格考
核-自学参考资料 ④电视节目-主持人-资格考核-自学参考资料
IV. G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 131623 号

广播电视播音主持业务

编 者: 中国传媒大学播音主持艺术学院

责任编辑: 陈友军 李 颖 杜丽华

封面设计: 中广文化

出版发行: 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

社 址: 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话: 65779465 或 65450528 传真: 010-65779405

网 址: <http://www.cucp.com>

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 大运河印刷厂

开 本: 850×1168 毫米 1/32

印 张: 10.25

版 次: 2005 年 12 月第 1 版 2005 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 7-81085-625-1/K·436

定价: 25.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

目 录

第一编 播音主持导论

第一章 播音主持工作概述 / 2

⊙ 考点指要 / 2

第一节 播音的性质、地位、作用 / 4

第二节 播音主持的语言特点 / 8

第二章 播音主持的正确创作道路及创作特征 / 12

⊙ 考点指要 / 12

第一节 播音主持的正确创作道路 / 13

第二节 播音创作特征 / 19

第二编 普通话语音知识与播音发声

第三章 普通话语音知识 / 26

⊙ 考点指要 / 26

◎ 广播电视播音主持业务

第一节 普通话及其语音特点 / 29

第二节 普通话的声母、韵母和声调 / 32

第三节 语流音变 / 43

第四章 播音发声 / 50

◎ 考点指要 / 50

第一节 播音发声的基本要求 / 51

第二节 呼吸控制和气息运用 / 53

第三节 口腔控制和吐字归音 / 59

第三编 播音主持语言表达

第五章 创作依据的准备与思想感情的运动状态 / 66

◎ 考点指要 / 66

第一节 备稿的步骤与方法 / 69

第二节 思想感情的运动状态 / 74

第六章 调动思想感情的方法 / 80

◎ 考点指要 / 80

第一节 情景再现 / 84

第二节 内在语 / 89

第三节 对象感 / 96

第七章 表达思想感情的方法 / 102

◎ 考点指要 / 102

第一节 停连 / 105

第二节 重音 / 109

第三节 语气 / 114

第四节 节奏 / 120

第八章 即兴口语表达 / 126

◎ 考点指要 / 126

第一节 广播电视即兴口语表达的原则与分类 / 129

第二节 串联语 / 132

第三节 话题操作技巧 / 138

第四节 临场应变 / 143

第四编 播音主持业务实践**第九章 文稿播读 / 150**

◎ 考点指要 / 150

第一节 新闻类文稿播读 / 152

第二节 文艺类文稿播读 / 167

第三节 社教类文稿播读 / 174

第四节 财经类文稿播读 / 183

第十章 话题主持 / 188

◎ 考点指要 / 188

第一节 新闻评论类话题主持 / 190

第二节 服务类话题主持 / 197

第三节 综艺娱乐类话题主持 / 200

第四节 财经类话题主持 / 204

第五编 播音员主持人形象与岗位规范**第十一章 播音员主持人形象 / 208**

◎ 考点指要 / 208

第一节 播音员主持人形象概述 / 210

第二节 塑造播音员主持人形象的具体要求 / 216

◎ 广播电视播音主持业务

第十二章 播音员主持人岗位规范 / 225

◎ 考点指要 / 225

第一节 规范播音员主持人岗位工作的意义 / 226

第二节 播音员主持人岗位要求 / 229

附录一 / 235

国家广播电影电视总局关于广播电视编辑记者、播音员主持人资格管理暂行规定

附录二 / 241

国家广播电影电视总局关于广播电视编辑记者、播音员主持人资格考试办法（试行）

附录三 / 246

2005年全国广播电视编辑记者、播音员主持人资格考试公告

附录四 / 249

2005年全国广播电视编辑记者、播音员主持人资格考试大纲

附录五 / 265

中国广播电视播音员主持人职业道德准则

附录六 / 269

思考题参考答案

附录七 / 306

播音员主持人持证上岗资格考试《专业理论与实践》模拟试题（一）

模拟试题（一）答案 / 311

附录八 / 313

播音员主持人持证上岗资格考试《专业理论与实践》模拟试题（二）

模拟试题（二）答案 / 318

后记 / 321

第一编

播音主持导论

第一章 播音主持工作概述

◎ 考点指要

定义：播音主持是指播音员和节目主持人运用有声语言和副语言，通过广播、电视传媒所进行的信息传播活动。

性质：无论是从播音员主持人同稿件素材的关系看，还是从播音员主持人同受众的关系看，播音主持都是一项创造性的活动。创造性体现在所有播音主持形式之中。一些人轻视有稿播音的创造性，在理论上是偏颇的，在实践上是有害的。

播音主持是一项特殊的言语活动：代表电台、电视台以至于代表党和政府“发言”；言语活动过程是一个相对不完整需要创作者去补足的系统；受传播条件的限制。

播音主持既包含自然属性，又包含社会属性；既包括新闻性，又具有一定的艺术属性。其中，新闻性是主调。

播音主持既然是一项新闻实践活动，新闻定义的三个要素，必

然反映在播音创作中。在播音主持创作中：“新”，就是要有新鲜感和时代感；“事实、真实性”原则，就是要有真实感和分寸感；“客观报道”，就是要有表态性。

地位：播音主持在广播电视传播中的地位十分重要：处于广播电视的最前沿；是广播电视传播的关键环节；是“纽带和桥梁”。

作用：1. 传递信息，体现态度，揭示语义内涵，表明思想实质，具有了解和认识社会的作用；2. 传达感情，具体生动，吸引感染受众，具有鼓舞、教育、激励作用；3. 规范美化语言，建设语言文明，具有语言表达的审美示范作用。

好的播音主持，能够展现语言的音美、意美、情美，使语言进入民族化、风格化、意境美、韵律美的境地，发挥出大众传播言事省人、言理服人、言情感人的精妙作用，使语言创作主体和接收主体都可以获得审美愉悦。

语言特点：规范性；庄重性；鼓动性；时代感；分寸感；亲切感。

规范性，广播电视作为现代化的传播媒介，应该担负起推广普通话的任务，成为使用普通话的表率。

庄重性，源于有声语言大众传播的真实性。这真实，是反映客观现实与主观评价的真实，而非艺术夸张、渲染的真实。

鼓动性，是“改造自然，改造社会，也改造人自身”的积极入世的人生哲学和传播者作为“良师益友”的社会责任在有声语言中的体现。

时代感，是一种时代精神和时代氛围的心理把握。当前，时代精神是指“爱国主义、社会主义，集体主义”，时代氛围是说“精神文明建设必须紧紧围绕经济建设这个中心，为经济建设和改革开放提供强大的精神动力和智力支持”。

分寸感，首先是内容的主次；其次是感情的浓淡；再次是态度的差异。

亲切感，是“言之有物”与“心中有人”的结合，目的是创造

◎ 广播电视播音主持业务

一种良好的接受心理环境和氛围。播音主持语言的亲切感，必须坚持传者与受传者“平等”的关系。

第一节 播音的性质、地位、作用

播音可以有广义和狭义两种不同界定，从广义上讲，是指电台、电视台等电子传媒所进行的一切有声语言和副语言（包括各种声音、音响、音乐、语言、文字、图像等）信息传播活动；狭义的播音，是指播音员和节目主持人运用有声语言和副语言，通过广播、电视传媒所进行的信息传播活动。我们这里所说的播音，主要指后者。

播音是广播电视传播过程中关键的一环，是广播电视事业的一个重要组成部分，是一项创造性活动。

一、播音主持工作的性质

（一）播音主持的创造性

播音主持工作是一种创造性劳动。每次成功的语言传播，都渗透着语言表达者的心血，都是语言表达者创造能力的体现。

播音主持这一活动是由播音员主持人、稿件与素材、受众之间的矛盾运动构成的。从播音员主持人同稿件的关系看，播音员与主持人运用自己的有声语言表达能力，把按文字排列传递信息的符号系统或者根据一定构思形成的内部言语序列，转化为用有声语言和副语言传递信息的符号系统。这一过程，需要高超的语言功力；从播音员主持人同受众的关系看，播音员主持人要通过自己的有声语言传播活动，对受众进行讲解、演示、说服、引导，实现与受众的沟通和交流，从而把传播目的落到实处。传播任务的实现，不是自然而然发生的，正是创造性劳动的结果。何况，播音员与主持人在

进行有声语言传播时，面对的是话筒或摄像机的镜头，无法与所有的受者进行直接的双向交流，这本身对播音员主持人感情、语言的表达和交流产生了一定的限制，但是，创造性正是在限制中显现出来的。播音员主持人通过发挥自身的主观能动性，用心感受受众的存在，努力做到“面前无人，心中有人”，从而实现与受众在感情上的沟通和共鸣。所以，无论是从播音员主持人同稿件素材的关系看，还是从播音员主持人同受众的关系看，播音主持都是一项创造性的活动。

创造性体现在所有播音主持形式之中。一些人轻视有稿播音的创造性，在理论上是偏颇的，在实践上是有害的。

（二）播音主持的多质性

由于播音主持的综合性和复杂性，从创造活动中至少反映出这样几点属性：播音主持是一项特殊的言语活动，具有语言传播的性质；播音主持又是一项新闻实践活动，具有新闻性；播音主持还是一项艺术创作活动，具有某种艺术属性。

播音主持是一项特殊的言语活动。首先，日常生活的言语活动，是言语者代表自己说自己想说的话。在播音主持这一言语活动中，播音员与主持人则是代表电台、电视台以至于代表党和政府“发言”，必须依据传播意图、依据稿件素材，把文字稿件或节目构思转化为自己要说的话。其次，一般生活中的言语活动，交流对象在场，言语活动的过程是一个相对完整和封闭的系统，信息发送者可以及时获得交流对象的信息反馈，并根据这种反馈随时调整自己的交流状态。播音主持时，播音员或主持人一般是在播音间或演播室里，面对话筒或镜头，听、观众不在场或部分在场，得不到完整和及时有效的反馈，无法和受众产生真正意义上的“面对面”交流，只能凭着自己的经验和感觉，去确立一种“对象感”，以便在播音创作中尽可能做到与想象中的受者进行交流，所以，播音这一言语活动的过程是一个相对不完整、需要创作者去补足的系统。另外，在播音主持时，言语者还要受到话筒、镜头等传播条件的限

◎ 广播电视播音主持业务

制，副语言不能充分运用，尤其是电台播音，只能靠声音。这些都构成了播音言语活动的特殊性。

从新闻学的角度看，播音主持又是一项新闻实践活动。播音主持是广播电视宣传的最后一环，播音员与主持人是电台、电视台的“门面”，所以，播音创作必须遵从新闻学的基本规律和原则。新闻是“新近发生的事实的报道”（陆定一），播音主持既然是一项新闻实践活动，新闻定义的三个要素，必然反映在播音创作中。“新”体现在播音主持创作中，就是要有新鲜感和时代感；“事实、真实性”原则，体现在播音主持创作中就是要有真实感和分寸感；“客观报道”，体现在播音主持创作中就是要有表态性。

从艺术的角度看，播音主持又是一项艺术创造活动。播音主持创作语言的本身不等同于生活语言，它是一门语言艺术。播音主持创作过程，从感受到表达，从情感的引发到表现，都具有某种艺术属性。

（三）播音主持性质的主调

对播音主持性质的立体透视和全方位的认识，使我们看到了播音主持的诸多性质。这里既包含自然属性，又包括社会属性；既包括新闻性，又具有语言传播和艺术的属性。这众多属性，同时发挥作用，构成了播音主持的整体特质。同时，这众多属性又不是平均用力，作用均等。其中，新闻性是主调。新闻的真实性原则，使得播音主持创作中播音员与主持人情感的表达与演员表演中情感的表达有了质的区别。新闻的时效性、报道的连续性、政策分寸的把握，使得播音主持言语表达技巧区别于朗读、朗诵、讲演等。当然，强调主调，并不是说其他的不重要，主调正是在与其他属性的和谐统一中才能起作用。所以说，播音员主持人是新闻工作者，也是语言艺术工作者。

二、播音主持工作的地位

播音主持在广播电视传播中的地位是十分重要的。

首先，播音主持处于广播电视的最前沿。广播电视所有的新闻节目和其他许多节目，经过记者、编辑采写编排后，大都是由播音员或主持人播出或主持的。传播前沿的地位，要求播音员和节目主持人把握好传播规律，提高有声语言和副语言传播的功力和水平，在受众中树立良好的公众形象，无愧电台、电视台“门面”的称号。

其次，播音主持又是广播电视传播的关键环节。播音主持处于广播电视传播流程中承上启下的中间环节，凝聚着集体的创作成果，决定着传播的效果。

最后，播音主持是“纽带和桥梁”。我国的广播电视传媒是党和政府联系人民群众的桥梁和纽带，而播音主持正是这桥梁和纽带的凝结点。

三、播音主持工作的作用

在广播电视传播过程中，播音主持至少具有以下作用：

1. 传递信息，体现态度，揭示语义内涵，表明思想实质，具有了解和认识社会的作用。

事实上，播音创作的关键是赋予构思以完美体现，赋予叙说以顺畅流动，赋予词语序列以正确目的，用一句话概括，就是赋予语言内容以生命的音声活力。这一过程，是对语言内容的阐释，并且是理解与深化、转型与活化的开掘。所谓理解，远不止于词语序列本身，它包容了民族语言融汇着的广阔背景与文化积淀；所谓转型，既有由内而外的转化，又有无声到有声的转化。这些转化，必须能够直接、准确、鲜明地揭示语义实质和思想内涵，从而引导和

◎ 广播电视播音主持业务

帮助受众，了解社会，认识社会。

2. 传达感情，吸引感染受众，具有鼓舞、教育、激励作用。

播音主持创作不光是为了传递信息，更要传达感情。播音主持创作的核心就是要以情感人，要使受众在接受信息的同时受到鼓舞、感染和激励，把正确的主张，潜移默化地转化为千百万人的自觉行动。

3. 规范美化语言，建设语言文明，具有语言表达的审美示范作用。

播音主持是推广普通话的重要阵地，播音员与主持人常被广大人民群众看作是学习普通话的标准，肩负着推广普通话的重要责任。播音员、节目主持人的语音面貌，对全社会来说具有不可替代的示范作用、导向作用、规范作用和审美作用。

好的播音主持，能够展现语言的音美、意美、情美，使语言进入民族化、风格化、意境美、韵律美的境地，发挥出大众传播言事省人、言理服人、言情感人的精妙作用，使语言创作主体和接收主体都可以获得审美愉悦。

第二节 播音主持的语言特点

广播电视播音是一种通过传播媒介进行的有声语言创作。从有声语言这一维度观察，它区别于生活语言、戏剧语言、曲艺语言等众多语言形式而具有自身的特点。这些特点以广播电视的性质、任务为根本，以国情为土壤，以民族文化为背景，以历史经验和传播规律为源泉，以提高语言的质量为目的，既涵盖了广播播音的以声传情、声情并茂，又涵盖了电视播音的声画和谐，形神兼备。

（一）规范性

播音主持语言的规范性，主要是指语音（声、韵、调）、词汇、语法、语调、语流，都要符合普通话的要求，遵从普通话的规范。

广播电视作为现代化的传播媒介，应该担负起推广普通话的任务，并且应该成为使用普通话的表率。

广播电视播音，不论节目内容和形式如何丰富多样，不论播音员主持人有怎样的表达习惯、表达特色和风格，都应该坚持规范性。只有坚持播音主持语言的规范性，才有利于在更多的受众中日积月累、潜移默化地展现普通话的全貌，营造学习普通话的社会氛围，进一步扩大普通话的影响，形成讲普通话有益、讲普通话光荣的社会风尚。

（二）庄重性

庄重性，是指播音员、主持人在使用有声语言表情达意的时候，“庄重而不呆板，活泼而不轻浮”，保持端庄、郑重的气质和态度，给人以真实、可信的感觉。播音语言的庄重性，源于有声语言大众传播的真实性。这真实，是反映客观现实与主观评价的真实，而非艺术夸张、渲染的真实。

庄重性的核心是严肃认真，一丝不苟，是强烈的事业心和高度的责任感，是新闻工作者高尚的职业道德。庄重性的表现是“善言”而非“轻言”。讲求庄重性，就是要使播音语言成为“知心话”，而不是流于“耳旁风”，只有如此，才会形成真诚、恳切、实在、中肯的语言特点，才会产生良好的传播效果。

（三）鼓动性

广播电视具有教育和鼓舞的功能，播音语言应该是以声传情的语言，不能失去鼓动性。鼓动性，是建立在真挚贴切的思想感情基础上的，同时，它又同明确的宣传目的、具体的针对性紧密相关。

鼓动性，并不要求每篇稿件都使人闻之而起，也不要求每一句话都使人泪流满面。这类要求是不符合鼓动性的原意的。鼓动性，是就广播电视播音语言的整体作用说的，是一种综合性的价值取向，是一种语言传播过程中的内在律动，是“改造自然，改造社会，也改造人自身”的积极入世的人生哲学和传播者作为“良师益友”的社会责任在有声语言中的体现。

◎ 广播电视播音主持业务

（四）时代感

时代感，是一种时代精神和时代氛围的心理把握。当前，时代精神是指“爱国主义、社会主义，集体主义”，时代氛围是说“精神文明建设必须紧紧围绕经济建设这个中心，为经济建设和改革开放提供强大的精神动力和智力支持”。不认真把握时代精神的内涵，不真正感受时代精神的活力，就不可能在播音语言中“击中时代的弦”，体现时代的脉搏，跟上时代的节奏，从而高扬主旋律，发展多样化。

播音主持语言的时代感，要求创作主体强化时代意识，并在有声语言中激荡着时代气息，发出时代的强音。在弘扬民族优秀传统文化时，却不发“思古之幽情”，在借鉴国外有益的精神财富时，却不见“奴颜与媚骨”。

（五）分寸感

面对纷繁复杂的人、事、物及其关系，在反映和讲述他们的时候，总得分出个主次关系，有个轻重缓急，然后用相应的、贴切的有声语言给以鲜明、适当的表现。任何稿件，任何话题，从句到段到篇，几乎都存在分寸感的把握问题。

首先是内容的主次：主要的内容，重点的语句，都要给以突出；其次是感情的浓淡：感情有起伏变化，“浓墨重彩”与“轻描淡写”都要因势而宜；再次是态度的差异：肯定与否定，赞扬与批评，歌颂与贬斥……各自都有不同态度支配下的不同程度。这程度落实到语言上，就是分寸。

（六）亲切感

播音主持语言的亲切感，从内容上说，要适应新鲜、易懂、可信、情真的受众期待心理；从表达上说，要张弛得体，控制有节。那种认为只有“小音量、近话筒、一对一、快节奏”才能产生亲切感的观点，不过是某种形式的追求，容易造成机械的、单一的、雷同化的效果，不利于“内容决定形式，形式反作用于内容”的能动的、多样的表达。