



中央电视台经济部编

收获

——中国农村小康纪实



中国科学技术出版社

主 编 王进友
执行主编 李 强



电视经济节目丛书

电视经济节目丛书

收 获

——中国农村小康纪实

主 编 王进友

执行主编 李 强

图书在版编目(CIP)数据

收获/中国农村小康纪实/王进友主编. —北京:中国科学技术出版社,1998.5

(电视经济节目丛书/王进友主编)

ISBN 7-5046-2501-9

I. 收… II. 王… III. ①纪实文学-作品集-中国-当代②贫困-地区-农村经济-经济发展-概况-中国 IV. I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 12458 号

中国科学技术出版社出版

北京海淀区白石桥路 32 号 邮政编码:100081

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

中国文联印刷厂印刷

*

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32 印张:9.4 插页:8 字数:250 千字

1998 年 6 月第 1 版 1998 年 6 月第 1 次印刷

印数:1—3000 册 定价:14.00 元

内容提要

本书以纪实手法讲述了全国不同地区15个村庄脱贫致富奔小康的生动故事。这15个村庄的地理、气候、资源等情况各不相同，但他们都找到了最适合自己情况的脱贫致富之路。书中还围绕我国农村脱贫致富的有关话题展开了专题讨论。

《电视经济节目丛书》编辑委员会名单

顾 问：杨伟光 赵化勇 谭希松
主 编：王进友
常务副主编：汪文斌
副 主 编：王晓真 刘连喜
编 委：郎占岭 王少华 高讲文 李运阳
王 进 王 焰 郭振玺 罗桂亭
赵 赫 姜诗明 张晓阳 田立武
柳成伟 任学安 张 欣

执行编委：陈效一 杨 强

执行主编：李 强

策划编辑：陈效一

责任编辑：秦利中

封面设计：金光印

正文设计：一 中

收获

中国农村小康纪实

《收获》片头落幅画面



姜春云副总理在农村接受记者采访



泡子沿新传说



NKA



陕北说书

编词：曹伯植

演唱：曹伯炎

更难忘一九八九年

农村小康纪实

KON



宝镇元宝村民委员会

丰收

《暴风骤雨》新篇

期待能人带动



在龙山村设在广东的沙仔一场采访



大的早酥梨已经装箱卖掉了



中国农村小康纪实

农村小康纪实



太平村 仍仍集家

看待能人带动





基本已经达到了一万二千千瓦左右

农村小康纪实



这个扎染厂就是带动了

看待能人带动



小康话题邀请知名农业经济专家就其中问题进行了深入的探讨。



策划兼主持人王晓真在结束篇中做现场报道

目 录

纪录跨世纪伟业 谱写新时代鸿篇

——《收获——中国农村小康纪实》策划者的思考·····

····· 王进友(1)

收获开篇····· (9)

泡子沿新传说····· (19)

走进宝山村····· (28)

神南村的故事····· (37)

前进村纪事····· (48)

话题一:关于致富途径的讨论····· (57)

家在庙沟····· (67)

暴风骤雨新篇····· (76)

龙山人····· (86)

康宁路上····· (97)

现代愚公故事····· (107)

绿色小坝村····· (116)

话题二:怎样看待能人带动····· (124)

湘北有个太平村····· (135)

你早! 前儒林····· (144)

井岗山有个张村长····· (154)

水系周城····· (162)

秋到新垅头····· (170)

话题三:如何消化农村剩余劳动力····· (178)

结篇:收获在金秋····· (189)

《收获——中国农村小康纪实》主创人员名单····· (199)

一段难忘的历史,一次精心的创作····· 王晓真(200)

回望《收获》·····	李 强(202)
参与拍摄《收获——中国农村小康纪实》的体会·····	长 江(207)
泡子沿:此景、此情·····	刘学军(209)
回首神南村·····	傅 伟(214)
关于《前进村纪事》的补白·····	任学安(218)
心系延安——《家在庙沟》拍摄后记·····	袁 彬(223)
元宝村拍摄散记(二则)·····	许文广(227)
《龙山人》随笔·····	崔国旗(231)
盛世听危言——只对西北农民说·····	谢圣华(237)
感动——《现代愚公故事》片外话·····	吴晓娟(240)
在小坝村寻人找事·····	钟 桦(245)
太平村纪事·····	陈华生(249)
故事外的故事——《你早!前儒林》片后小记·····	梁 军(254)
漫谈《收获》·····	范天彦(258)
谈谈摄像在纪实性电视片中的作用·····	陈 刚(260)
从无一法圆左右·····	肖 航(266)
《收获》里的“收获”·····	张元柱(268)
从农民收入看小康目标的实现·····	杜 鹰(272)
农村剩余劳动力转移与小康目标·····	韩 俊(277)
世纪之交的中国农民问题·····	高以诺(282)
双重收获·····	朱羽君(287)

纪录跨世纪伟业 谱写新时代鸿篇

——《收获——中国农村小康纪实》策划者的思考

王进友

秋天，是成熟的象征；是收获的季节。

收获，是对昨天劳作的回报，是对未来耕耘的召唤。

1995年10月1日至20日，在中华人民共和国迎来46周年华诞的日子里，在神州亿万人民迈入沉甸甸的收获时节的时候，中央电视台经济部连续20天隆重推出大型系列节目《收获——中国农村小康纪实》。时值国庆，又逢金秋，这使得《收获》契合了极好的“天时”，具有了别样的意蕴。

那么，为什么要在这样的特殊时刻推出纪录“小康”事业的“大片”？又为何要把视角投向广袤国土上的村村落落呢？这样一部大型系列节目的策划、运作给我们带来了哪些“收获”？回想起来，或许更令人记忆犹新的，是《收获》之前的那些工作历程。

一、选题

1995年中国改革开放、经济发展呈现良好的趋势与前景，令世人瞩目；

1995年距令人神往的2000年还有整整五个年头；

1995年，是中国“八五”计划的最后一年，也将为“九五”计划拉开序幕。

在这样一个特定的历史时期，在这样一个环境和氛围中，自然而然地引起肩负电视经济宣传的组织者、操作者们深深的思考：哪个更重要？哪个更紧迫？哪个更实际更需要？在众多的选题中，“中国人民在本世纪末要实现‘小康’更让人牵肠挂肚，更让人魂系梦

绕。这其中有党中央第一代领导人奋斗目标的体现，有第二代领导人的明确嘱托，更有第三代领导人为之奋斗的伟大实践。这样一个上上下下都关注的大题目应当抓，应当抓好，应当抓及时，应当抓深入。从此“小康”这闪光而沉甸甸的词汇成了我们研究的对象。

“小康”究竟源于何处？

1972年12月，一代伟人邓小平会见日本首相大平正方时充满自信地指出：中国提出“四个现代化”最低目标是本世纪末要达到小康社会；

1982年，中国共产党的“十二大”上，正式把“小康”列入经济建设的战略目标；

1984年，世纪老人邓小平对“小康”作出具体阐述：所谓“小康”，就是到本世纪末达到国民生产总值人均800美元；

.....

就这样，小康——一个普通的汉语词汇变得越来越不普通：为改变贫穷落后面貌而世代奋斗的华夏儿女，把小康的种子深深植入心田，期待它能早日生根、发芽、开花、结果……

就这样，小康——一个原本抽象的概念变得形象而具体：它在世人面前吹响了中国经济进军21世纪的嘹亮号角，成为中国共产党和中国政府对人民、对世界的庄严承诺！

2000年，人类将要迎来又一个千禧年的历史转折点，被赋予了饱含“中国特色”的特殊意义，因为它是“小康”目标的最后时限！

机不可失，时不我待，事关中国社会主义建设大业全局发展的“小康”经济战略能否如期实现？这不仅成了全党关注的话题，举国关注的话题，更成为世界瞩目的话题。

特别是1992年邓小平南巡以来，中华大地再起春潮，经济建设更增活力。沿着社会主义市场经济理论的路向，中国的经济改革和社会发展再度成为世人瞩目的焦点。就在这一片光明之中，那个深藏百姓心底的极富诱惑力的字眼儿，比以往任何时候都要鲜明而强