

国际经济与贸易本科系列教学辅导书

国际贸易学

学习指南

Guoji Maoyixue
Xuexi zhinan

尹忠明 主编

西南财经大学出版社

学习指南





国际经济与贸易本科系列教学辅导书

国际贸易学

学习指南

Guoji Maoyixue
Xuexi zhinan



尹忠明 主编

西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易学学习指南/尹忠明主编. —成都:西南财经大学出版社, 2005. 8
ISBN 7-81088-364-X

I. 国... II. 尹... III. 国际贸易—高等学校—教学参考资料 IV. F74
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 093546 号

国际贸易学学习指南

尹忠明 主编

责任印制:杨斌

责任编辑:黄霞

封面设计:穆志坚

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址:	http://www.xcpress.net
电子邮件:	xcpress@mail.sc.cninfo.net
邮政编码:	610074
电 话:	028-87353785 87352368
印 刷:	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸:	170mm×240mm
印 张:	16.75
字 数:	290 千字
版 次:	2006 年 8 月第 1 版
印 次:	2006 年 8 月第 1 次印刷
印 数:	1—4000 册
书 号:	ISBN 7-81088-364-X/F·326
定 价:	25.00 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

目 录

第一章 导论	(1)
知识网络	(1)
同步综合练习	(2)
参考答案	(8)
第二章 关税和非关税壁垒	(19)
知识网络	(19)
同步综合练习	(20)
参考答案	(28)
第三章 管理出口贸易的政策与措施	(39)
知识网络	(39)
同步综合练习	(40)
参考答案	(49)
第四章 世界贸易组织与中国	(61)
知识网络	(61)
同步综合练习	(63)
参考答案	(72)
第五章 国际贸易救济措施	(78)
知识网络	(78)
同步综合练习	(79)
参考答案	(88)

第六章 国际贸易术语	(97)
知识网络	(97)
同步综合练习	(98)
参考答案	(111)
第七章 国际贸易合同的商定与履行	(117)
知识网络	(117)
同步综合练习	(119)
参考答案	(126)
第八章 国际货物运输与保险	(135)
知识网络	(135)
同步综合练习	(136)
参考答案	(146)
第九章 国际贸易结算	(157)
知识网络	(157)
同步综合练习	(159)
参考答案	(170)
第十章 国际贸易融资	(182)
知识网络	(182)
同步综合练习	(184)
参考答案	(191)
第十一章 国际无形贸易	(206)
知识网络	(206)
同步综合练习	(207)
参考答案	(212)

第十二章 电子商务	(225)
知识网络	(225)
同步综合练习	(226)
参考答案	(232)
第十三章 国际贸易争端的解决	(241)
知识网络	(241)
同步综合练习	(242)
参考答案	(251)
后记	(261)



第一章 导论

知识网络

·本章内容

国际贸易是指世界各国之间商品、劳务和技术的交换活动，它是世界各国相互间劳动分工的表现形式，反映了各国在经济上的相互依赖关系。本章作为导论，首先说明了国际贸易的基本涵义，并且对它进行了分类；其次介绍了有关国际贸易的基本概念；再次介绍了一些国际贸易方式。

·本章重点

1. 国际贸易的分类
2. 国际贸易的基本概念
3. 国际贸易方式

·本章提示

在这一章中，要求同学们记住国际贸易的基本涵义以及有关国际贸易的基本概念；能够从不同角度对国际贸易进行分类；掌握国际贸易的方式；能通过数据计算对外贸易量及对外贸易差额；能根据数据计算贸易条件系数，并且能分析一国的对外贸易状况；能通过数据计算对外贸易依存度、出口贸易依存度、进口贸易依存度和外贸贡献度。

·本章安排

第一章导论，为同学们介绍了国际贸易的分类、基本概念以及国际贸易的方式，为以后的学习打下了基础。





- A. 贸易顺差
 - B. 贸易逆差
 - C. 贸易失衡
 - D. 贸易平衡
9. 一些岛国, 如英国、日本等, 也常用()来表示对外贸易。
- A. 国外贸易
 - B. 外国贸易
 - C. 商业贸易
 - D. 海外贸易
10. 通常所说的国际货物贸易额是单指()而言。
- A. 世界进口总额
 - B. 世界出口货物总额
 - C. 世界进出口总额
 - D. 世界进口差额
11. “国外出口商授权进口商在一定地区销售指定商品”被称为()。
- A. 包销
 - B. 经销
 - C. 代理
 - D. 寄售
12. 下列不属于补偿贸易方式的是()。
- A. 直接产品补偿
 - B. 间接产品补偿
 - C. 现汇补偿
 - D. 混合补偿
13. 贸易条件通常用贸易条件系数来表示, 如果一国的贸易条件系数大于100, 意味着该国的贸易条件()。
- A. 恶化
 - B. 没有变化
 - C. 改善
 - D. 有保障
14. 贸易逆差是()。
- A. 商品进口额大于出口额
 - B. 商品出口额大于进口额
 - C. 国际收入大于国际支出
 - D. 国际支出大于国际收入
15. 拍卖的特点是()。
- A. 买主之间的竞争
 - B. 卖主之间的竞争
 - C. 买主与卖主之间的竞争
 - D. 没有竞争
16. 以货物通过关境为统计出口的标准, 称为()。
- A. 间接贸易
 - B. 转口贸易
 - C. 总贸易
 - D. 专门贸易
17. 在国际贸易中, 如果是以货物经过计价作为清偿工具的, 这种贸易方式叫做()。
- A. 专门贸易
 - B. 自由结汇方式贸易
 - C. 易货方式贸易
 - D. 总贸易
18. 在国际业务中, 以货币作为清偿工具的贸易方式叫做()。



- A. 自由结汇方式贸易 B. 直接贸易
C. 易货方式贸易 D. 间接贸易
19. 某一年世界出口贸易总额为 1.9 万亿美元, 进口贸易总额为 2 万亿美元, 那么这一年的国际贸易总额为()。
- A. 2 万亿美元 B. 1.9 万亿美元
C. 3.9 万亿美元 D. 3.8 万亿美元
20. 我国海关征税通常采用()。
- A. SITC B. CCCN
C. HS D. 海关法
21. 从一个国家或地区的角度来看, 它与其他国家或地区进行的商品交换活动被称为()。
- A. 国际贸易 B. 对外贸易
C. 海外贸易 D. 直接贸易
22. 有形贸易要结关, 其金额显示在一国的()上。
- A. GDP B. 海关统计
C. GNP D. 国际收支平衡表
23. 转口贸易是指()。
- A. 生产国和消费国直接买卖商品的行为
B. 生产国和消费国通过第三国转手进行商品买卖的行为
C. 商品进口以后未经加工又出口的活动
D. 外国商品途经本国, 但最终销售地是第三国的贸易
24. 通常所说的南北贸易是()。
- A. 水平贸易 B. 垂直贸易
C. 多边贸易 D. 双边贸易
25. 为了便于分析比较, 世界各国和联合国都以()公布对外贸易和国际贸易的商品结构。
- A. HS B. SITC
C. EDI D. CCCN

二、多项选择题

1. 无形贸易的收支项目主要包括()。
- A. 与商品进出口有关的一切从属费用的收支, 如运费、保险费、加工



- 费、装卸费等
- B. 与商品进出口无关的其他收支, 如国际间的旅游费、外交人员费用、侨民汇款等
- C. 国外投资汇回的股息、红利、租金、利润以及公司或个人在国外服务的收入等
- D. 从国外进口食品、饮料和烟草等支付的货物费用
- E. 出口制成品收取的货物费用
2. 国际贸易根据贸易关系可分为()。
- A. 直接贸易 B. 双边贸易
- C. 间接贸易 D. 多边贸易
- E. 转口贸易
3. 总进口包括()。
- A. 从保税仓库进入关境的货物
- B. 从国外进口的供个人消费和生产使用的货物
- C. 进入保税工厂加工改制的进口货物
- D. 进入保税工厂和自由贸易区的进口货物
- E. 从自由贸易区进入关境的货物
4. 下列各项可列为专门出口项目的有()。
- A. 从海关保税工厂出口的货物
- B. 本国产品出口
- C. 从海关保税仓库出口的货物
- D. 从自由贸易区出口的货物
- E. 本国化商品出口
5. 一国的对外贸易商品结构可以反映出该国的()。
- A. 出口商品的去向 B. 经济发展水平
- C. 对外贸易规模 D. 产业结构
- E. 科技发展水平
6. 没有采用总贸易统计方法的国家有()。
- A. 中国 B. 德国
- C. 美国 D. 瑞士
- E. 法国
7. 对外贸易的地理分布会受到下列哪些因素的影响()。



- A. 地理位置
- B. 经济互补性
- C. 国际分工形式
- D. 贸易政策
- E. 运输条件

8. 在国际贸易中, 采用包销方式的优点在于()。

- A. 出口商可以同时在同一地区内选择多个包销商, 分别与他们签订经销协议, 授予他们在一定地区销售指定商品的权利, 这样做有利于出口商选择更多的渠道销售自己的产品
- B. 出口商可以通过给予专营权, 调动包销商的积极性, 充分利用包销商的分销渠道和营销能力, 提高出口产品的国际竞争力, 巩固、扩大市场份额
- C. 避免因分散经营造成内部激烈竞争
- D. 包销商可以同时在同一地区内选择多个出口商, 签订包销协议, 有助于进口商货比三家
- E. 有助于出口商有计划地安排生产, 组织货源, 并根据市场需要均衡供货, 稳定销量和售价

9. 用参与国数目作为划分标准, 国际贸易可分为()。

- A. 双边贸易
- B. 三边贸易
- C. 多边贸易
- D. 直接贸易
- E. 间接贸易

10. 现汇贸易是指以国际通用货币作为清偿手段的商品交易活动。能够充当这种国际支付手段的货币, 必须是具有()的货币。

- A. 可购买性
- B. 可偿付性
- C. 可接受性
- D. 可转让性
- E. 可兑换性

11. 按商品的形式划分, 国际贸易可以分为()。

- A. 有形商品贸易
- B. 无形商品贸易
- C. 总贸易
- D. 专门贸易
- E. 转口贸易

12. 以商品流向作为划分标准, 国际贸易可以分为()。

- A. 进口贸易
- B. 转口贸易
- C. 出口贸易
- D. 过境贸易
- E. 直接贸易



三、名词解释

- | | |
|-------------|-------------|
| 1. 国际贸易 | 2. 对外贸易 |
| 3. 对外贸易额 | 4. 对外贸易量 |
| 5. 对外贸易地理分布 | 6. 国际贸易商品结构 |
| 7. 经销 | 8. 寄售 |
| 9. 贸易条件 | 10. 代理 |
| 11. 双边贸易 | 12. 多边贸易 |
| 13. 水平贸易 | 14. 垂直贸易 |
| 15. 有证贸易 | 16. 无证贸易 |
| 17. 出口导向 | 18. 进口替代 |
| 19. 加工装配贸易 | 20. 补偿贸易 |
| 21. 对外贸易依存度 | 22. 出口贸易依存度 |
| 23. 进口贸易依存度 | 24. 外贸贡献度 |
| 25. 贸易方式 | |

四、简答题

1. 简述总贸易与专门贸易的区别和联系。
2. 比较招标与投标的利弊。
3. 简述包销及其利弊。
4. 简述经销及其利弊。
5. 简述寄售及其利弊。
6. 什么是无证贸易？为什么它能够被广泛使用？
7. 简述代理及其种类。
8. 简述招标的形式。
9. 简述拍卖的特点和种类。
10. 什么是商品交易所？它经营哪几类交易？
11. 简述补偿贸易及其种类。

五、论述题

1. 何谓国际贸易？试从不同的角度对国际贸易进行分类。
2. 试述研究国际贸易需要掌握哪些基本概念，它们的涵义是什么？



参考答案

一、单项选择题

- 1.B 2.C 3.A 4.C 5.C 6.C 7.D 8.B
9.D 10.B 11.B 12.C 13.C 14.A 15.A 16.D
17.C 18.A 19.B 20.C 21.B 22.B 24.B 25.B

二、多项选择题

- 1.ABC 2.ACE 3.BCD 4.BE 5.BDE
6.BDE 7.BCD 8.BCE 9.AC 10.BCDE
11.AB 12.ACD

三、名词解释

1. 国际贸易是指世界各国之间商品、劳务和技术的交换活动，它是世界各国之间劳动分工的表现形式，反映了各国在经济上的相互依赖关系。

2. 对外贸易是指一个国家（地区）与其他国家（地区）进行的商品交换活动。

3. 对外贸易额是指以本国货币或以国际通用的美元表示的一国（地区）在一定时期内出口贸易额与进口贸易额的总和，它是反映一国对外贸易规模的重要指标之一。

4. 以固定年份为基期计算的进口或出口价格指数去除当时的进口额或出口额，得到相当于按不变价格计算的进口额或出口额，这些对外贸易额已经剔除了价格变动的影响，单纯反映对外贸易的量，所以被称为对外贸易量。

5. 对外贸易地理分布又称为对外贸易地理方向，是指一国进出口贸易总额的国别和地区分布。它指明一国出口商品的去向和进口商品的来源，从而反映一国与不同国家和地区的经济贸易联系的程度，在有的情况下也可表示一国的外贸地位。

6. 国际贸易商品结构是指在一定时期内，一国（地区）国际贸易额中各类商品的比重或构成。它可以反映各国的经济发展水平、产业结构和科技发展水平。



7. 经销是指国外出口商授权经销商或进口商在一定地区销售指定商品。在经销业务中,双方当事人之间仍然是买卖合同所确定的买卖关系。在此方式下,经销商可根据经销协议在购货方面享受一些优惠待遇,且双方不受专营权的约束。

8. 寄售是指出口商或寄售人(委托人)先将待销售的货物运往国外寄售地,委托当地代销人(被委托人)按照双方议定的条件代为销售的方式。在此方式下,双方当事人的关系是一种委托与被委托的关系。这种方式最大的特点是商品先出运后销售。

9. 贸易条件又称为进出口比价或交换比价,是指一个国家在一定时期内出口商品价格与进口商品价格之间的对比关系,用以反映该国的对外贸易状况,一般用贸易条件系数来表示。

10. 代理是指出口商(委托人)与国外进口商(代理人)签订代理协议,委托后者在规定的时间和地区内代销出口商品。在此种方式下,出口商与进口商之间是委托与被委托的关系,代理人销售商品的货款要全部交还出口商,代理人只按代理协议的有关规定向出口商索取佣金。

11. 双边贸易既指两个国家之间的贸易往来,又指两个国家之间相互保持收支平衡的贸易,即两国都以本国的出口支付来自对方的进口,贸易支付在双边的基础上进行。

12. 多边贸易指三个或三个以上国家作为一个整体,相互间保持贸易收支平衡的贸易。在这种贸易往来中,各国都可以用对某些国家的顺差支付对另一些国家的逆差,以实现整个贸易的平衡。

13. 水平贸易指经济发展水平差异较小的或经济发展水平比较接近的国家之间开展的商品交换活动。如经济发达国家之间、发展中国家之间以及区域性国家或一体化组织内的国际贸易。

14. 垂直贸易指经济发展水平差异较大的国家之间进行的商品交换活动。这两类国家在国际分工之中所处的地位因其经济发展水平的差异而相差甚远,与水平贸易相比其贸易政策、贸易方式和商品都表现出较大的差别。

15. 有证贸易是指在商品买卖中,通过单证等商业文件的交接进行结算支付的一种贸易方式。在国际贸易结算中常见的结算单据有汇票、发票、提单、装箱单、产地证明书、动植物卫生检疫证明书、品质证明书等。

16. 无证贸易又称“无纸贸易”,也就是电子数据交换。无证贸易通过电子信息系统来实现各有关部门之间贸易、运输、保险、海关等数据的交换,利用



计算机按国际统一规定进行商务处理。

17. 出口导向指一国通过引进外资和国外先进技术来发展本国工业,以制成品代替初级产品出口,通过出口贸易的增长,带动整个国家经济的发展。

18. 进口替代指一国通过引进先进技术和设备,生产国内不能生产或质量不过关的产品,实现国产化,以国产制成品替代进口制成品。

19. 加工装配贸易是指利用国外客户提供的原材料、零部件,或按照国外客户提供的图纸或样品进行加工装配生产,产品一般用于外销的贸易方式。

20. 补偿贸易指进口商不使用现汇,而是使用买卖双方都议定的某种商品或劳务偿还全部或部分进口货款的贸易方式。

21. 对外贸易依存度又称对外贸易比率,指一国进出口总额与其国内生产总值之比。

22. 出口贸易依存度指一国出口总额与国内生产总值之比。

23. 进口贸易依存度指一国进口总额与国内生产总值之比。

24. 外贸贡献度指一国通过外贸实现的国内生产总值占全部国内生产总值的比例。

25. 贸易方式指不同国家的当事人在不同的营业地进行货物买卖所采取的方法和商品流通渠道。

四、简答题

1. 总贸易与专门贸易都是贸易国家记录和编制进出口统计的一种方法。

总贸易是以商品通过国境作为统计进出口的标准。因此,凡进入该国国境的商品,不论是否免税,一律列入总进口;凡离开该国国境的商品则一律列入总出口。总进口额加上总出口额就是一国的总贸易额。

专门贸易是以商品经过海关作为统计进出口的标准,因此,只有从外国进入关境的商品以及从保税仓库进入关境的商品,才列入进口,称为专门进口;对于从国内运出关境的该国商品以及进口后未经加工又运出关境的复出口商品,则列为出口,称为专门出口。专门出口额加上专门进口额构成一国的专门贸易额。

总贸易与专门贸易说明的是不同的问题。前者反映一国在国际商品流通中所处的地位和所起的作用;后者反映一国作为生产者和消费者在国际贸易中所处的地位和所起的作用。

2. 招标与投标是一种贸易方式的两个不可分割的方面,常用于大宗物资采



购、工程项目兴建、仪器设备引进、矿产能源开发、交通运输投资、劳务引进和输出等。

招标是招标人发出招标通知,说明拟采购商品的名称、品种、规格、数量、交货期及其他条件,邀请投标人在规定的时间、地点按照一定的程序进行投标的行为。

投标是指投标人应招标人的邀请,按照招标的要求和条件,在规定的时间内向招标人递价,争取中标的行为。

招标与投标是一种对招标人比较有利而对投标人比较不利的贸易方式。这是因为:

(1) 一家招标,数家投标,使招标人在选择交易条件和贸易伙伴方面有很大的回旋余地。

(2) 从性质上讲,招标相当于一个无约束力的询盘,而投标则相当于一个有约束力的发盘,即招标人不因招标而承担必须选定投标人成交的义务,而投标人在中标之后,就必须与招标人成交。

(3) 成交与否以招标人是否满意收到的投标为准,并由招标人单方面确定,投标人没有讨价还价的机会。

(4) 数名投标人竞争同一笔交易,在不了解竞争对手所报价格的条件下,往往将价格报得过高(在招标销售中)或过低(在招标采购中),有利于招标人优价买卖相关货物。

3. 包销指出口商通过包销协议,在一定期限和范围内,将某种或某类出口商品的经营权单独给予包销商;包销商在约定的期限和地区范围内享有独家经营权或专营权。包销是一种特殊的买卖关系,买卖双方都受专买权和专卖权的约束。前者指包销商根据包销协议购货,不得采购或经营其他来源的该类商品;后者指出口商对于指定的商品在规定期限和地区范围内给予包销商独家销售的权利,而不得向该地区范围内的消费者直接售货。

在国际货物买卖中,采用包销方式的优点在于:

(1) 在国际市场竞争日趋激烈的情况下,通过给予专营权,可调动包销商的积极性,充分利用其分销渠道和营销能力,提高出口产品的国际竞争力,巩固、扩大市场份额。

(2) 可避免分散经营造成的内部竞争。

(3) 有助于出口商或卖方有计划地安排生产,组织货源,并可根据市场需要均衡供货,稳定销量和售价。

