

2006
2007

中国室内建筑师品牌材料手册

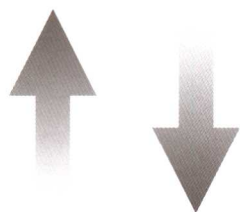
*Manual
of Qualified
Brands
for Interior
Architects*

Lighting 照明 产品分册

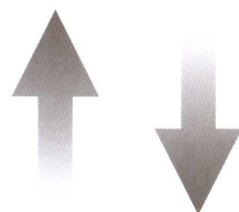
中国建筑学会室内设计分会
《中国室内建筑师品牌材料手册》编委会

中国建筑工业出版社

品牌材料厂商



建筑设计师



搭建建筑设计师与材料厂商的沟通桥梁

——《中国室内建筑师品牌材料手册》

编委会按照设计师的需求对建材行业进行大致分类,再对同类建材产品的品牌进行筛选和评定,将选出的主流品牌刊登在相应的分册上。编委会深入对每个分册内的品牌材料信息进行分类整理,统一信息标准和视觉标准,建立标准化的查询体系。

——《中国室内建筑师品牌材料技术光盘》

功能强大的电子检索手段,使用多重条件组合查询,更精确、更迅

速、更实用。提供所有具体产品的高精度照片和标准 CAD 格式的图纸,供设计师直接下载用于标书制作和设计图纸中。提供施工节点图、施工指导以及设计实例,供设计师参考。

——设计材料网络数据库

将海量无序的建筑设计材料信息整合成为一个规范、有序的数据资源,建立建筑材料信息库。信息量大,内容权威,检索方便,具有多种逻辑检索和智能化知识挖掘技术,能方便快捷地检索产品信息。

《中国室内建筑师品牌材料手册》

w w w . c n s t a n d a r d . c o m . c n

三年七本《手册》 信息创造价值



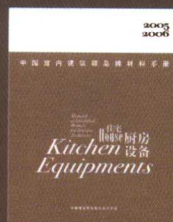
已经出版和计划出版的《手册》



《卫浴产品分册》
2003 ~ 2004卷
2005 ~ 2006卷
已出版



《墙地砖产品分册》
2004 ~ 2005卷
2006 ~ 2007卷
已出版



《住宅厨房设备产品分册》
2005 ~ 2006卷
已出版



《办公家具产品分册》
2006 ~ 2007卷
已出版



《照明产品分册》
2006 ~ 2007卷
已出版



《五金产品分册》
2007 ~ 2008卷
计划出版

2006
2007

Lighting 照明

图书在版编目(CIP)数据

中国室内建筑师品牌材料手册. 照明产品分册/中国建筑学会室内设计分会
《中国室内建筑师品牌材料手册》编委会编. — 北京:中国建筑工业出版社,2006
ISBN 7-112-08027-4

I. 中… II. 中… III. ①室内装饰—装饰材料—工业产品目录②室内装饰—
装饰照明—工业产品目录 IV. TU56-63

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第007970号

中国室内建筑师品牌材料手册
照明产品分册(2006~2007)
编纂:北京华标盛世信息咨询有限公司
《中国室内建筑师品牌材料手册》编委会
出版发行:中国建筑工业出版社

专业顾问:饶良修/詹庆旋
策划顾问:于冰
总策划:梁进
视觉总策划:季思九
主编:韩娟
首席编辑:董晨红
编辑:陈吟/岳建光
美术编辑:彭龄敏/曹淑娜/李萌萌
美编助理:邵鹏
资料管理:马晓耘
市场推广:林宏
设计师推广:金雨/叶慧斌
设计制作:华标视觉工作室

Manual of Qualified Brands for Interior Architects
Lighting Part(Vol.2006~2007)
Compiler: CN.STANDARD Information Inquiry Co.Ltd.
Editorial Committee of <Manual of Qualified Brands for Interior Architects>
Publisher: China Architecture & Building Press

Specialty Consultants: Rao Liangxiu / Zhan Qingxuan
Planning Consultant: Yu Bing
General Director: Liang Jin
Vision Director: Ji Sijiu
Editor-in-chief: Han Juan
Senior Editor: Dong Chenhong
Editor: Chen Yin / Yue Jianguang
Art Editor: Peng Lingmin / Cao Shuna / Li Mengmeng
Assistant Art Editor: Shao Peng
Information Manager: Ma Xiaoyun
Marketing Director: Lin Hong
Popularize for Designers: Jin Yu / Ye Huibin
Design: CN.STANDARD Vision Design Studio

编委会地址:北京市丰台区右安门东滨河路4号505室
邮编:100069
电话:010-83549859 83549909
传真:010-83546712
E-mail:cn.standard@vip.163.com
网址:www.cnstandard.com.cn
出版社地址:北京市百万庄中国建筑工业出版社
邮编:100037

Add: Room 505, No.4, Dongbinhe RD, Youanmen, Fengtai District, Beijing
Post Code: 100069
Tel: 010-83549859 83549909
Fax: 010-83546712
E-mail: cn.standard@vip.163.com
http://www.cnstandard.com.cn
Add: China Architecture & Building Press, Baiwanzhuang, Beijing
Post Code: 100037

印刷:利丰雅高印刷(深圳)有限公司
开本:889×1194(毫米) 1/16
印张:20
印数:1~20000册
书号:ISBN 7-112-08027-4
(13980)
定价:280.00元

Printed by LEEFUNG-ASCO Printers(Shenzhen) Co.Ltd
Sized: 889×1194(mm) 1/16
Total Pages: 320 Pages
Issued Copies: 1~20000 Copies

本书所有版面,未经许可不得翻译、翻印、转登、转载
All copy rights reserved. Any kind of translation, copying, quoting is illegal if
without authorizing from the editorial committee.

目录 CONTENTS

INDEX(8~15)

Brand Index.....8
Classification Index.....10
Price Index.....12
Keywords Index.....14
Manufacture Index.....15

ESSAYS(26~51)

Light·Architecture·City.....26
The Art of Lighting Art.....31
Conception of Outdoor Lighting Design.....36
Emulational Crystal and Light.....38
Analysis of Fiber Optics Lighting.....42
Principle,Characteristic and Application of LED.....46
The Basic Aims,Key Links and Effective Guarantee to Practice Green Lights.....49

CASE ANALYSIS(54~91)

PRODUCT EXHIBITION(94~293)

APPENDIX

Reference(2~21)
Addresses(22~23)

索引(8~15)

品牌索引.....8
产品分类索引.....10
价格索引.....12
关键词索引.....14
厂商索引.....15

文章(26~51)

光·建筑·城市.....26
艺术照明的照明艺术.....31
户外照明设计理念.....36
仿水晶与光.....38
光纤照明技术浅析.....42
LED的原理、特点及应用.....46
实施绿色照明的基本宗旨、 关键环节和切实保障.....49

案例解析(54~91)

照明产品展示(94~293)

附录

照明行业相关术语和标准参考资料(2~21)
通讯录(22~23)

欧司朗
德国照明专家

全新替换 更胜一筹

OUT: CCG IN: ECG

ECG CCG

欧司朗电子镇流器(ECG)节能表现更强

- * 节能: 比传统电感镇流器(CCG)照明系统节能高达30%
- * 安全: 荣获多个著名建筑工程选择使用
- * 稳定: 寿命长达50000小时

光彩演绎世界

OSRAM 

前言 PREFACE

室内建筑师从事着对技术性和创造力都要求很高的工作,通常是要把一个模糊的理念或简单的设想演变成一个真正可执行的设计方案。这不仅要通过空间布置来实现设计思想,还要通过对各种材料的选择保证设计方案能够实现,建筑材料的选择对室内建筑师来说是一项重要的工作内容。

为了在材料选择上给建筑师提供更多的帮助,建立一个材料信息收集、整理、沟通的平台,我们编纂了这套《中国室内建筑师品牌材料手册》。之所以要用“品牌”作为编纂线索,是因为当今是一个品牌意识强烈的时代,也是建筑师在选材过程中重要的信息依据。我们希望通过我们拥有的资源和能力,帮助建筑师做好信息服务的工作,并以此逐步建立起一个标准化的信息收集、整理、查询、沟通与交流的方式和平台。

《手册》主要是围绕室内建筑师最经常使用的各种材料,根据一般选材和使用习惯进行分类,同时结合了企业的产品特征和生产情况,分类按年刊的方式出版发行。

《手册》以学术及信息资料方式及时传递给学会的室内建筑师和其他相关的使用者们,定期编纂,定期更新,希望能够帮助他们更好的选择品牌产品,同时让厂商更直接地把产品信息送到建筑师手中,起到真正有效的自我推荐作用。《手册》在编辑过程中力求工具书的严谨、真实性,并尽量把不同风格不同种类的产品素材按统一的信息元素编辑,提高室内建筑师的使用效率以及信息的实用性。

编委会所进行的《手册》的编纂与技术光盘的制作等工作,没有学会领导和专家的鼎力支持,没有国内广大建筑师给予的关注和意见,没有建材厂商们的支持与信任,是不可能成功的。我们期望并相信,《手册》的探索,必将把中国室内建筑之路带入新的里程。

Interior design asks highly ability both of creative and technical for designers. Generally it is to conduct an ambiguous or simple idea into a practicable design result. To realize a design theme need both space arrangement and material selection, thus selecting construction and decoration material becomes an important work for interior architects.

In order to help designers more on material selecting and establish a platform for information collection, integrating, exchanging, we edit and publish this series of Manual of Qualified Brands for Interior Architects. The reason why we select "brands" as our editing direction is that we are living in a society with strong sense toward brands, and, brands always are important clew for designers to select materials. We hope that we can provide helpful information service for designers through our efforts and resources then establish a platform for information collecting, arranging, searching, exchanging and so on.

This series of manuals, published in the form of yearbooks, sorts materials according to general sorting ways and using frequency of designers. At the same time, it also takes products characteristics and production of enterprises into consideration.

This series of manuals will be distributed interior architects and other relevant users in the form of academy and information material. Volumes of this series will be edited and renewed timely in order to help designers select better brands for their work and manufactures deliver information of their products to designers in time. As to the editorial work of this series, we asked it to be as strict as glossary, try to integrate information of different sorts and styles into a unified manner so as to promote this series' practicality.

Without help from leaders and experts, attention and ideas from national architects, support and trust of material manufacturers, the editorial board will never succeed in editing the Manual and making the Disc. We expect, and we believe that the route of exploration of the Manual will lay a new milestone on the way of development of China's interior construction.

声明 STATEMENT

All the pictures of products in this book are all provided by the manufacturers and for reference only. In case of application, please refer to the actual products.

The product charts, specification charts, distribution of luminous intensity charts and the relative data and illustration in this book are provided by the manufacturers. They are just for reference.

All the information about the products (including the names of product series, the product serial numbers, category, specification, materials, reference price, parameter and other illustrative words and information) is completely provided by the manufacturers. This book classified and compiled the products information and description provided by the manufacturers and is for reference only.

The product prices in this book are provided by the manufacturers before the January of 2006 and are for reference only. Please directly consult the manufacturers for the transaction price.

All information in this book about the manufacturers (including contact ways, simple introduction, sample construction, quality certification and executive standard) is all provided by the manufacturers and appears in the information bar of each brand and the fixed positions on the last page of products exhibition for the users to check information conveniently.

The charts and information of case analysis in this book are provided by the manufacturers. They are just for reference.

All the information is provided by the manufacturers before the January of 2006. The manufacturers reserved the right to make adjustments and changes without prior notice.

Thanks to all the manufacturers for their great support!

本书所有产品图片均由厂商提供,仅供参考,选用时请以实际产品为准。

本书中所有产品图、规格尺寸图、配光曲线图及相关数据、说明文字等均由厂商提供,仅供参考。

本书中所有产品信息(包括产品系列名称、产品型号、品类、规格、材质、参考价格、参数及其他说明文字信息)均由厂商提供,本书对厂商提供的产品信息和说明进行了整理和编辑,仅供参考。

本书中产品的价格为厂家于2006年1月前提供,仅供参考,成交价格请直接咨询厂商。

本书中各项厂商信息(包括厂商的各种联系方式、简介、代表工程信息、质量认证和执行标准信息等)均由各厂商提供,出现在各品牌的信息栏及产品展示最后一页的固定位置上,以便查询。

本书案例解析部分的图片和信息均由厂商提供,仅供参考。

本书所有信息资料提供截止日期为2006年1月,厂商如有调整和变动,恕不另行通知。

在此感谢所有厂商的大力支持。

品牌索引 | BRAND INDEX

品牌索引排序说明: 品牌索引依照英文字母顺序排序, 以标志LOGO中品牌名称的第一个英文字母(左上起)为准, 如遇中文, 以中文拼音的第一个字母为准。

索引 P54/ P94



商业灯饰(香港)有限公司是威廉士国际有限公司集团成员公司, 代理BEGA产品



BEGA

索引 P104

BRIGHT
莹辉照明

索引 P60/ P128

ERCO

索引 P136



奥林匹克全球合作伙伴

索引 P68



灯例 P142/光源 P256



光源 P262



灯例 P156/光源 P274



灯例 P72/灯例 P174/光源 P280



灯例 P80/灯例 P196/光源 P284



控制系统 P236



灯例 P88/灯例 P204



灯例 P248



灯例 P212



灯例 P220



zumtobel lighting division
ZUMTOBLE STAFF和THRON是奥德堡
照明集团成员公司



产品分类索引

CLASSIFICATION INDEX

坐标式索引: 横坐标为产品分类, 纵坐标为品牌名称, 数字为相应产品所在页码。

产品分类	室内灯具(住宅)							
页码	吸顶式灯具					嵌入式灯具		
品牌名称	筒灯	灯盘	射灯	荧光灯支架	吸顶灯	筒灯	灯盘	射灯
莹辉照明			122~123	125	112~113			122~124
欧科照明	130							129
通用电气				137			138	137
欧普照明						142		
三雄·极光	157	158~159	168~169	160~161			158~159	162~166
松下电工								
飞利浦								
西特科								
施华洛世奇								
华格					216			
奥德堡照明								

产品分类	室内灯具(住宅)							
页码	悬吊式灯具			轨道式灯具	可移式灯具		壁灯	其他
品牌名称	灯盘	荧光灯支架	吊灯	射灯	台灯	落地灯		
莹辉照明		125	104~111		115	114	116~117	
欧科照明			130	128				
通用电气		137						
欧普照明								
三雄·极光	158	160~161		167				
松下电工								
飞利浦								
西特科								
施华洛世奇								248~255
华格			213~216,219	213,215			216	
奥德堡照明								

产品分类	室内灯具(非住宅)									
页码	吸顶式灯具					嵌入式灯具				
品牌名称	筒灯	灯盘	射灯	荧光灯支架	吸顶灯	筒灯	灯盘	射灯	天花灯	洁净灯
商业灯饰					101					
莹辉照明	119		122~133	125	112~113	118~119	120~121	122~124,127		
欧科照明	130							129		
通用电气				137			138	137		
欧普照明		144	152,154			142	143,145	150~151	146~149	
三雄·极光	157	158~159	168~171	160~161		156~157	158~159	162~166,170~171		
松下电工		175		178	179	180~183	174			179
飞利浦	197,199	201		202		197~199	200~201			
西特科						206	204			
施华洛世奇										
华格			219		216	217				
奥德堡照明		222				221,229	222,230			

产品分类	室内灯具(非住宅)							
页码	悬吊式灯具				轨道式灯具	壁灯	防护型灯具	其他
品牌名称	灯盘	荧光灯支架	高天棚灯具	吊灯	射灯			
商业灯饰				100~101			125	
莹辉照明		125	124	104~111		116~117		
欧科照明				130	128			128,130~131
通用电气		137						139
欧普照明					152~154			
三雄·极光	158	160~161			167,171	172		
松下电工	175~177	178					183	
飞利浦	201	202	196				203	
西特科				205			206	205~206
施华洛世奇								248~255
华格				213~216,219	212~215	216		218~219
奥德堡照明			226,231		224~225			

产品分类	室外灯具								
页码	投光灯	泛光灯	埋地灯	庭院灯	柱灯	草坪灯	壁灯	LED灯具	其他
品牌名称									
商业灯饰		95~97	97		94,98~99				
莹辉照明								126	
欧科照明	131	131	132		131			132,135	131~132
通用电气	140			141					
三雄·极光				173			172		
松下电工	184~191,194~195								
西特科	209~210	208		207					
奥德堡照明	223,233	234~235						232	

产品分类	控制系统				
页码	控制柜	控制面板	控制软件	辅助设备	其他
品牌名称					
欧科照明			128,133		
宝丽龙	242~244	237~239	247	245~246	240~241
奥德堡照明			227		

产品分类	光源							电器附件		
页码	白炽灯	卤素灯	荧光灯	紧凑型荧光灯 (节能灯)	金属卤化物灯	高压钠灯	其他	镇流器	变压器	其他
品牌名称										
欧普照明		257		258~259					260	261
欧司朗		262~263	268~269	264~267	270~271		262	271~273	273	
三雄·极光		274~275	277~278	276~277				279		
松下电工	282	283	280~281		283	283				
飞利浦		289	284~285	285~286	287~288			290~292	293	

价格索引

PRICE INDEX

价格索引中的基本价位依照本书中出现的产品价格分布的集中程度来划分;产品参考价格以本书中出现的相应价格为准,未提供参考价格的品牌不在本索引中出现。

灯具

页码	产品分类	筒灯 (单位:元)					
品牌名称		100以下	100~200	200~300	300~400	400~500	500以上
欧普照明		142	142				
三雄·极光		156~157	156~157		157	157	
西特科				206		206	206
华格		217	217			217	217

页码	产品分类	灯盘 (单位:元)					
品牌名称		300以下	300~600	600~900	900~1200	1200~1500	1500以上
欧普照明		143~145	143~145	145			
三雄·极光		159	158~159	158~159			
西特科				204	204	204	204

页码	产品分类	射灯 (单位:元)					
品牌名称		100以下	100~200	200~300	300~400	400~500	500以上
欧普照明		152~154	150~154	150~151	150~151	151	
三雄·极光		164~167,169	162,167~170	163,167,169	162~163,165,167,169~171	171	163,168
西特科				212~213,215	212~213,215	214	212,214

页码	产品分类	吊灯 (单位:元)					
品牌名称		500以下	500~1000	1000~1500	1500~2000	2000~2500	2500以上
莹辉照明		107	105	105,107	105,109~110	109~110	109~111
西特科							205
华格			214~215	213,215,219	213	214	213~214,216

页码	产品分类	吸顶灯 (单位:元)					
品牌名称		500以下	500~1000	1000~1500	1500~2000	2000~2500	2500以上
莹辉照明		112~113	112~113			113	
华格							216

页码	产品分类	壁灯 (单位:元)					
品牌名称		100以下	100~200	200~300	300~400	400~500	500以上
莹辉照明			117	116~117	116~117		117
三雄·极光		172	172			172	172

光源·电器附件

页码	产品分类	卤素灯 (单位:元)					
品牌名称		10以下	10~20	20~30	30~40	40~50	50以上
欧普照明		257		257			
欧司朗		262~263	262~263	262	262	262~263	
三雄·极光		274		274~275	275		275

页码	产品分类	荧光灯 (单位:元)					
品牌名称		10以下	10~20	20~30	30~40	40~50	50以上
欧司朗		268	268		269		269
三雄·极光		278	277~278	277~278			277
飞利浦		284	284	284~285	285	285	285

页码	产品分类	紧凑型荧光灯(节能灯) (单位:元)					
品牌名称		15以下	15~30	30~45	45~60	60~75	75以上
欧普照明		259	258~259	258~259	258~259	258~259	258~259
欧司朗		264~267	264~267	267	265,267	265	
三雄·极光		276~277	276~277	276~277			276

页码	产品分类	金属卤化物灯 (单位:元)					
		100以下	100~200	200~300	300~400	400~500	500以上
品牌名称							
欧司朗			270~271	270~271	271	270~271	

页码 产品分类 品牌名称	镇流器 (单位:元)					
	50以下	50~100	100~150	150~200	200~250	250以上
欧司朗	272	272~273	271,273	271~272	272~273	272
三雄·极光	279	279				

页码	产品分类	变压器 (单位:元)					
品牌名称		20以下	20~40	40~60	60~80	80~100	100以上
欧普照明			260		260		260
欧司朗			273	273			273

关键词索引 KEYWORDS INDEX

本书中选出8个关键词,以厂商提供的资料为依据进行索引,仅供参考,选用时请以实际产品为准。

页码 产品分类 品牌名称	防眩光	LED	反射技术	金卤灯	节能灯	光纤系统	照明管理系统	防水防尘
商业灯饰	94~101		94,99					
莹辉照明	123	126		124				125
欧科照明		135		134			133	
通用电气	138		140	139				
欧普照明					258~259			
欧司朗				270~271	264~267			
三雄·极光	157,162~163			157,170~171	276~277			
松下电工	174~177			283				183
飞利浦	201			287~288	285~286			196,203
宝丽龙							236~247	
西特科	204~205		209~210					206
施华洛世奇		254				255		
华格	213							
奥德堡照明	221~222	232	223,233				227	