

精灵MM

7



百变精灵 No.6

浙江少年儿童出版社

精灵 MM (1)

JINGLINGMM



百变精灵

冰波 著

浙江少年儿童出版社

图书在版编目(CIP)数据

精灵 MM (1) / 冰波著. — 杭州: 浙江少年儿童出版社, 2006. 3 (2006. 6 重印)

(百变精灵)

ISBN 7-5342-3931-1

I. 精… II. 冰… III. 童话-中国-当代 IV.
I287.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 010734 号

百变精灵·精灵 MM(1)

冰 波 著

责任编辑 周 虹
美术编辑 楼迎春
内文插图 南京梦幻卡通公司
责任印制 林百乐

浙江少年儿童出版社出版发行

地址: 杭州市天目山路 40 号

网址: www.ses.zjcb.com

杭州富春印务有限公司印刷

全国各地新华书店经销

开本 710×1000 1/32 印张 4

字数 45700 印数 12001—15000

2006 年 3 月第 1 版

2006 年 6 月第 2 次印刷

ISBN 7-5342-3931-1/I·802

定价: 6.00 元

(如有印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换)

目录

MULU MULU MULU MULU MULU

香水 MM	1
照片 MM	15
清洁 MM	29
痘痘 MM	41
高贵 MM	53
贪吃 MM	69
彩虹 MM	77
撅嘴 MM	85
细心 MM	97
保健 MM	113





百变精灵

BAIBIANJINGLING

XIANGSHUIMM

香水MM



香水MM



玉瓶座 —— 有内在魅力。
热衷于追求新潮，具有浪漫气质。有时过于烦琐。

香水MM很认同这样的观点：一个女孩用什么**香水**，间接地表达了女孩的品位、文化、修养。她说：“不用香水的女孩，是平庸的女孩，根本不值得一提。

雁过留声，女过留香！ 香水会使一个女孩更可爱。”



香水 MM

香水 MM 连晚饭也没吃，她正在专心读报。

今天的《精灵村晚报》登了一篇文章：《纯香记忆》。

文章说，相貌只能吸引别人的眼球，香味产生的嗅觉记忆却能伴人一生。就像童年时吃过臭豆腐，臭味会永远留在人的记忆里一样。俗话说：闻香识女孩。一个女孩用什么香水，间接地表达了女孩的品位、文化、修养……



百变精灵

BAIHUANJINGLING
香水
MM
XIANGSHUI MM



“太对了！”小香水大声说，“不用香水的女孩是平庸的女孩，根本不值得一提。雁过留声，女过留香！香水会使一个女孩更可爱。”

读了这篇文章，她决定常年使用香水。

晚上洗了澡要去睡觉了，小香水给自己洒了好多香水。她说：“香水是最有品位的睡衣。”

香水的味道太浓了，小香水一直觉得自己睡在花园里。她很怕虫子，花园里有好多虫啊，她一会儿梦到毛毛虫，一会儿梦到蚯蚓……这一晚她没睡好。

第二天一大早，小香水洗好脸、梳好头，又开始折腾香水。

梳妆台上有N瓶香水，用哪种好呢？

小香水一抬头，看见窗外的桃花开得正盛。她突然有了主意：“就用桃花香水！”

“噗……噗……噗……”

一瓶香水，喷掉了大半瓶。

全身散发着桃花香的小香水走在路上，香味飘出十里外。





小香水住在村子的这头，村子那头住着娇弱MM。香水的味道从村子这头一直飘到那头，

小娇弱早上刚一打开窗就闻到了桃花的香味儿。小娇弱对香味儿过敏，所以小香水的香味儿害她打了一天的喷嚏。

大熊早早地把包子蒸好了。爱画GG来买豆沙包。

小爱画咬了一口豆沙包，说：“你这个豆沙包是桃花馅的吗？很有创意啊！”

大熊有点愣，他拿起豆沙包咬了一口，也犯起了嘀咕：“怪啊，我没放什么东西在里面啊，不过……真的！”大熊对着小爱画连连点头。

大熊马上把点心牌上的字改成了：桃花香豆沙包。价钱也从原来的每只5角钱提高到

每只6角钱。

小香水并不知道这些事。她急着要去村边的地里看一看萝卜长得怎么样。因为用了香水，她比平时自信多了，一路上主动向别人打招呼。

“哟，是桃花开了啊！”

人家闻到香味儿都这么想。这一天，去精灵村桃花苑看桃花的人特别多。

小香水一路走着，身后突然传来“嗡嗡”声。原来是跟来了黑压压一群蜜蜂。

“嗡……”蜜蜂

在她周围狂舞。

“危险！”大熊

看到了，拿起一只蜂箱冲过去。

很快，蜜蜂们都进了大熊的蜂箱。





“多危险啊！”大熊对小香水说，“这里没有桃花，为什么会有蜜蜂跟来呢？”大熊也奇怪。

“我用了香水耶！有蜜蜂跟来，说明我的香水味道很正点，而且是纯天然的。”小香水并不紧张，她拿出早就准备好的面罩，“我是有备而来的哦！你真是瞎操心！”

大熊挨了一顿骂，心里却并不生气。他笑嘻嘻地说：“我可是要谢谢你啊，你的桃花香让我的豆沙包也卖了个好价钱。现在，你又引来了这些蜜蜂，可以帮我酿好多蜜呢！”

有了第一次的成功，小香水的信心更足了。

第二天，小香水又面临着N个选择——用什么香水好呢？

忽然，她看到早餐吃的水果——荔枝。



“就用荔枝香水！”

“噗……噗……噗……”

一瓶香水，又喷掉了大半瓶。

满身香气的小香水走过茶馆GG门前，浓郁的香气飘进茶馆。

小茶馆从屋里跑出来：“小香水！请帮个忙！”

“什么事？”小香水问。

小茶馆把她带到一间放着茶叶的小屋：“请在这里坐半小时。我最近正在研制水果茶，很需要荔枝香型的。”

“我这么高级的人，怎么能做这样简单的劳动！”小香水转身要走。

小茶馆忙晓之以理：“这不是简单劳动！”





有谁能像你这样，用自己的香味去影响别人呢？”

“你是说别人一喝到荔枝水果茶，就会想到我？”小香水问。

“是啊，”小茶馆说，“我可以在茶叶包装上打出‘本产品由小香水友情赞助’。”

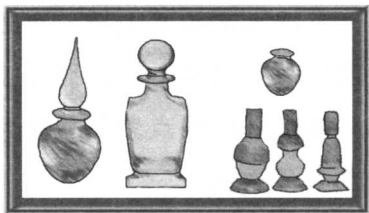
小香水终于同意了。她在小屋里独自坐了半小时，离开的时候，小茶馆送了她一罐水果茶。

“我要有新的突破！”小香水已经不满足现有的香水了。

她的第一个目标是：把世界上所有的香气都收集起来……

在邮购GG的帮助下，她收集了这么多的香水——

全世界的香水都闻过以后，她有点久





闻其香不觉其香了。

她又有了第二个目标：要拥有一种最最香的香水，成为世界上最香的精灵。

小香水看着满屋子的香水开始发愣：“香水啊香水，哪一瓶是全世界最香的香水呢？”

“玫瑰香？兰花香？茉莉香？还是薰衣草香……”

小香水不知道该选哪种香型。

“每种都不愿意放弃，那就每种都来一点。”

小香水在头发上抹一点玫瑰香水，耳朵后面抹一点兰花香，脖子上抹一点茉莉香水，鼻尖上抹一点紫罗兰香水，脚背上抹一点薰衣草香水……

小香水给《精灵村晚报》打去电话：“你们报上的文章我看过了。我很有同感。现在，我想与你们谈一谈我是怎样使用香水的。你们最好为我做一个专访。”

接电话的是照片MM。她非常高兴能接待这么一个热心读者。小照片说：“非常欢迎您来谈一谈。我在报社恭候您。”

小香水很自信地出了门：“哈哈，我要告诉他们，谁才是世界上最香的女孩。让全世界的人都为我陶醉吧……”

小香水走过大熊家的院子，大熊正在打理他的蜂箱。蜜蜂围着蜂箱“嗡嗡”地飞着，好像正准备回家。

“大熊，你养这么多蜜蜂啊！”
小香水走过去和大熊打招呼。

“是小香水啊！”
大熊说，“你今天的味道很怪啊……”





正说着，奇怪的事发生了。所有的蜜蜂像休克了一样，从空中掉下来，落在地上不动了。

大熊明白了：“一定是你身上的味道！什么臭气，真难闻。啊哟，把我的蜜蜂全熏晕了！要你赔！”

小香水不高兴了：“没文化！连香水都不懂！要我赔你？哼，我还要向你收闻香费呢！”

小香水赶到《精灵村晚报》报社时，小照片正在那里等着她。

小照片拿出一本采访本，说：“请您谈谈对香水的认识……啊哟，哪儿来的臭味啊？真受不了！”

报社里的工作人员全都叫起来。

“化工厂的毒气泄漏！”

“好像是农药！”

“头痛……”

这时候，报社的喇叭也开始广播：“紧急通知！紧急通知！报社有不明气体泄漏情况发生，请所有员工戴上口罩，迅速撤离……”

采访不得不中断。

因为身上散发着奇怪的气味，小香水成了不受欢迎的人。

小香水难过极了，整天把自己关在家里，哭哭啼啼。

这天，她正在家里伤心，老精灵来了。

见到老精灵，小香水哭得更伤心了：“我把所有的香水都抹上了，大家反而讨厌我了。呜——是我错了还是别人不理解……我要把所有的香水都扔掉！”

“别！那些东西

