

全国优秀出版社

2007新课标 高考复习指导

思想政治

● 新课标高考复习指导课题组 编

广东教育出版社

全国优秀出版社

2007新课标 高考复习指导

思想政治

● 新课标高考复习指导课题组 编

SIXIANG ZHENGZHI

 广东教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2007 新课标高考复习指导. 思想政治 / 新课标高考复习指导课题组编. —广州: 广东教育出版社, 2006.8
ISBN 7-5406-6352-9

I. 2… II. 新… III. 政治课—高中—升学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 066920 号

广东教育出版社出版发行

(广州市环市东路 472 号 12-15 楼)

邮政编码: 510075

网址: <http://www.gjs.cn>

广东新华发行集团股份有限公司经销

惠州市国鹏彩印有限公司印刷

(惠州市仲恺高新技术开发区 14 号)

890 毫米×1240 毫米 16 开本 11.5 印张 287 000 字

2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 7-5406-6352-9/G·5640

定价: 21.70 元

质量监督电话: 020-87613102 购书咨询电话: 020-34120440

出版说明

2007年高考是我省实施高中课改以来的第一届。考什么，怎么考，大家十分关心。广东教育出版社作为全国优秀出版社和高中教材的原创单位，理所当然、也义不容辞对此应当及时、准确地为我省广大师生和家长提供这方面的信息。为此，我们组织编写教材的专家和全省各地的优秀教师、教研员编写了本套粤教版高考复习指导书。本套书有如下特色：

一是它的权威性。主要体现在三个方面：（1）我社是高中教材的原创单位，对考什么，怎样考，得到有关专家的亲临指导，或及时提供的信息。（2）我们的编写和编辑队伍阵容整齐。这套书的作者和编辑基本上都直接参与了教材编写。（3）作者对命题趋势和怎样备考了如指掌，写作的素材基本上来自最新的考试信息。

二是它的科学性。为了最大限度地吸收考试信息，真正为师生提供一套有价值的复习指导书，我们没有为了追逐利润而赶市场，因为那样只会是粗制滥造，最终的结果不仅是误导学生，也影响我社全国优秀出版社这块金字招牌。因此，我们要保证编写的内容准确无误，甚至是编写的每一道练习都力求有的放矢，答案没有差错。

三是它的实用性。主要体现在两个方面：（1）以学生复习程序为线索，反映复习和学习的规律与过程。为此，我们精心打造了“起跑—加油—冲刺”三部曲。（2）以各种典型例题给学生构建复习平台，把各种概念、原理融会其中，真正让学生在复习时提高大脑的兴奋点，做到学有所得。并通过具体的试题，分析新课程以后各学科的考试内容，归纳各学科知识的框架体系，介绍学习的方法，总结近年来高考改革的趋势，分析新课程实施以后的高考要求，使学生从繁杂的题海中解脱出来。

广东教育出版社不仅要打造一流的教材，还要打造一流的高考复习指导书，为我省高中新课程实验取得成功作出自己的贡献！

本书主编：胡兴松（特级教师）。

广东教育出版社

目 录

经济生活

第一单元 生活与消费 / 1

- 考试要求 / 1
- 复习建议 / 1
- 备考指要 / 1
- 考点剖析 / 3
- 评估测试 / 8

第二单元 生产、劳动与经营 / 11

- 考试要求 / 11
- 复习建议 / 11
- 备考指要 / 12
- 考点剖析 / 15
- 评估测试 / 21

第三单元 收入与分配 / 24

- 考试要求 / 24
- 复习建议 / 24
- 备考指要 / 24
- 考点剖析 / 26
- 评估测试 / 30

第四单元 面对市场经济 / 32

- 考试要求 / 32
- 复习建议 / 33
- 备考指要 / 33
- 考点剖析 / 35
- 评估测试 / 39

政治生活 / 43

第一单元 公民的政治生活 / 43

- 考试要求 / 43
- 复习建议 / 43
- 备考指要 / 43
- 考点剖析 / 47
- 评估测试 / 50

第二单元 为人民服务的政府 / 53

- 考试要求 / 53
- 复习建议 / 53
- 备考指要 / 54

- 考点剖析 / 55

- 评估测试 / 58

第三单元 建设社会主义政治文明 / 61

- 考试要求 / 61
- 复习建议 / 61
- 备考指要 / 62
- 考点剖析 / 66
- 评估测试 / 71

第四单元 当代国际社会 / 75

- 考试要求 / 75
- 复习建议 / 75
- 备考指要 / 75
- 考点剖析 / 77
- 评估测试 / 81

文化生活 / 85

第一单元 文化与生活 / 85

- 考试要求 / 85
- 复习建议 / 85
- 备考指要 / 85
- 考点剖析 / 86
- 评估测试 / 89

第二单元 文化传承与创新 / 92

- 考试要求 / 92
- 复习建议 / 92
- 备考指要 / 92
- 考点剖析 / 95
- 评估测试 / 98

第三单元 中华文化与民族精神 / 101

- 考试要求 / 101
- 复习建议 / 101
- 备考指要 / 101
- 考点剖析 / 103
- 评估测试 / 106

第四单元 发展先进文化 / 109

- 考试要求 / 109
- 复习建议 / 109
- 备考指要 / 110

●考点剖析 / 112

●评估测试 / 116

生活与哲学 / 120

第一单元 生活智慧与时代精神 / 120

●考试要求 / 120

●复习建议 / 120

●备考指要 / 120

●考点剖析 / 122

●评估测试 / 126

第二单元 探索世界与追求真理 / 128

●考试要求 / 128

●复习建议 / 129

●备考指要 / 129

●考点剖析 / 130

●评估测试 / 137

第三单元 思想方法与创新意识 / 140

●考试要求 / 140

●复习建议 / 140

●备考指要 / 141

●考点剖析 / 143

●评估测试 / 148

第四单元 认识社会与价值选择 / 151

●考试要求 / 151

●复习建议 / 151

●备考指要 / 151

●考点剖析 / 153

●评估测试 / 157

参考答案 / 232

经济生活

第一单元 生活与消费



考试要求

本单元内容是《经济生活》的入门与基础,也是高考命题的重点。从消费切入,既体现消费在经济生活中的重要地位和作用(消费是生产的目的,又对生产和分配具有反作用),又贴近学生生活。因此,与消费相关的货币、信用工具、外汇、价格与价值、供给与需求、价值规律、消费及其影响因素、正确的消费观和金钱观,自然就成为了高考复习的重点。

主要考点:货币的本质和基本职能、信用工具和外汇、影响价格的因素、价格变动的影响、消费及其影响因素、树立正确的消费观。



复习建议

在本单元的复习备考过程中,要重点把握货币的本质(一般等价物)和基本职能(价值尺度和流通手段),解释常见的信用工具(支票、信用卡)的用途,了解外汇的变动和我国保持汇率基本稳定的重要意义。

能归纳商品价格的决定因素(价值)和影响因素(供给和需求),理解价格变动的意义,懂得“货真价实”、“物美价廉”、“货多不值钱”、“物以稀为贵”的涵义,掌握价值规律的基本内容和表现形式,评述商品和服务价格的变化对生产和生活的影响。

了解影响消费的因素(主要是居民的收入和物价水平),比较消费行为(如“租赁消费”和“贷款消费”)的差异;正确分析“贷款消费”与“超前消费”的区别;了解消费结构的变化趋势和恩格尔系数的涵义;对从众心理、求异心理、攀比心理和求实心理引发的消费进行具体分析,树立正确的消费观,做理智的消费者(尤其要注意“保护环境,绿色消费;勤俭节约,艰苦奋斗”的原则)。

理论联系实际的切入点:

(1) 我国稳健的货币政策(通货膨胀与通货紧缩的问题)、我国信用卡业务的发展、人民币汇率制度改革、人民币升值的利弊、保持人民币汇率基本稳定的意义。

(2) 食品安全问题;打击假冒伪劣产品的必要性;房

价、车价、油价、电价、水价、药价等商品价格的变化;国家对房价的宏观调控与价值规律;政府价格听证会;企业的产品价格战;彩电、空调等电子产品的普遍降价;企业的自主创新与核心竞争力。

(3) 建设资源节约型和环境友好型社会;弘扬勤俭节约、艰苦奋斗的精神;正确看待我国奢侈品市场的发展;倡导绿色消费的意义;中学生的消费心理与行为。



备考指要

考点一:货币的本质和基本职能

1. 货币的含义和本质。货币是从商品中分离出来固定充当一般等价物的商品。货币的本质是一般等价物。

2. 货币的产生与发展。货币既不是天神创造的,也不是圣贤发明的,而是商品交换发展到一定历史阶段的产物。货币的产生依次经历了以下四个阶段:偶然的物物交换、扩大的物物交换、一般等价物和货币形态。

3. 货币的两种基本职能。价值尺度和流通手段。货币作为表现和衡量其他一切商品价值大小的职能,叫做价值尺度。货币作为价值尺度,是因为货币本身是商品,有价值。通过一定数量的货币表现出来的商品价值,叫做价格。货币执行价值尺度职能时,并不需要现实的货币,只需要观念上的货币。货币充当商品交换的媒介的职能,叫做流通手段。以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通。公式是:商品—货币—商品。货币执行流通手段职能时,只能用现实的货币,不能用观念上的货币。

4. 货币的其他职能。货币除了具有价值尺度、流通手段两种基本职能外,还具有贮藏手段、支付手段和世界货币等职能。

5. 货币的形式。货币先后出现了金银条块、金属铸币、纸币、信用货币等形式。随着信息技术的发展,电子货币也应运而生。

6. 纸币的含义与发行量。纸币是由国家或地区发行的、强制使用的价值符号。纸币是代替金属货币执行流通手段的职能。纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。

7. 人民币是我国的法定货币。一些不法之徒妄图通过制造假币,牟取不义之财,这是严重破坏金融秩序的行为,必须依法严惩。

考点二:信用工具和外汇

1. 信用工具。核算一定时期的各项经济收支往来时的结算方式为现金结算和转账结算。现金结算是指用现金直

接进行的货币收付行为；转账结算是指通过银行转账来完成货币收付的行为。信用卡、支票、汇票是经济往来结算中经常使用的信用工具。

2. 信用卡的含义及优点。信用卡指具有消费、存取现金、转账结算、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。信用卡集存款、取款、消费、结算、查询为一体，能减少现金的使用，简化收款手续，方便购物消费，增强消费安全，给持卡人带来诸多便利。

3. 支票的含义及分类：支票是活期存款的支付凭证，是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的票据。在我国，支票主要分为现金支票和转账支票两种。

4. 外汇。外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。外汇的实质是国际支付手段。外汇是一个国家的战略资源，外汇储备是一个国家国际储备的重要组成部分，它对于平衡国际收支、保障进口、稳定汇率、偿还对外债务、应对国际金融危机等，都具有重大作用。

5. 汇率。又称汇价，是两种货币之间的兑换比率，或者说是一个国家的货币与另一个国家的货币折算出来的比率。如果用100单位的外币可以兑换成更多的人民币，则说明外币对人民币的汇率升高，人民币贬值；反之，则说明外币对人民币的汇率跌落，人民币升值。

考点三：影响价格的因素

（一）供求影响价格

在市场上，商品的价格是变动的，引起价格变动的因素有很多。如气候、时间、生产等，甚至宗教信仰、民族习俗等文化因素也能引起价格的波动。各种因素对商品价格的影响，是通过改变商品的供给或者需求来实现的。

1. 卖方市场。供不应求，价格升高。当供不应求时，商品短缺，购买者争相购买，销售者趁机提价，买方不得不接受较高的价格以满足自身的需要，于是就出现了“物以稀为贵”的现象，这时的价格就高。这就是所谓的卖方市场。

2. 买方市场。供过于求，价格降低。当供过于求时，商品过剩，销售者竞相出售，购买者持币待购，卖方不得不接受较低的价格以减少他们过剩的存货，于是就出现了“货多不值钱”的现象，这时的价格就低。这就是所谓的买方市场。

（二）价值决定价格

1. 价格与价值的关系。在市场经济中，价格最终是由价值决定的。价值是价格的基础，价格是价值的货币表现。各种商品价格的高低不等，首先是因为它们所包含的价值量不同。在其他条件不变的情况下，商品的价值量越大，价格越高；商品的价值量越小，价格越低。

2. 商品价值量与社会必要劳动时间的关系：商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的，而是由生产该商品的社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间，是指在现有的社会正常的生产条件下，在社会

平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

3. 商品价值量与个别劳动生产率、社会劳动生产率的关系。社会必要劳动时间对于每个商品生产者来说，都具有十分重要的意义。用高于或低于社会必要劳动时间生产的商品，都只能按社会必要劳动时间决定的价值量出售。因此，个别劳动时间低于社会必要劳动时间的商品生产者，在市场竞争中就处于有利地位；高于社会必要劳动时间的商品生产者，在市场竞争中就处于不利地位。这就促使商品生产者努力缩短生产商品所用的个别劳动时间，提高劳动生产率。

如果生产某种商品的生产者普遍提高了劳动生产率，就会导致生产商品的社会必要劳动时间缩短，从而使单位商品的价值量降低。可见，单位商品的价值量与生产该商品的社会劳动生产率成反比。

4. 价值规律的内容和表现形式。由于供求关系不断变化，商品的价格总是时而高于价值，时而低于价值。供不应求时，价格高于价值；供过于求时，价格低于价值。但是，价格既不可能无限上涨，也不可能无限下跌，而是以商品的价值为基础，始终围绕价值上下波动的。

从单个交换过程来看，价格时涨时落，但从一段较长时间来看，商品的价格总的来说仍然与价值相符合。商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定，商品交换要以价值量为基础实行等价交换，这就是价值规律的基本内容。受供求关系的影响，商品价格在价值上下波动，则是价值规律发生作用的表现形式。

考点四：价格变动的影响

（一）价格变动对人们生活的影响

1. 价格变动会引起需求量的变动。一般说来，当某种商品的价格上升时，人们会减少对它的购买；当某种商品的价格下降时，人们会增加对它的购买。

2. 不同商品对价格变动的反应程度是不同的。一般来说，价格变动对生活必需品的需求量影响较小，对高档耐用商品的需求量影响较大。

3. 相关商品价格的变动也会影响人们对某种商品的需求量。在互为替代的两种商品中，一种商品价格上升，消费者对该商品的需求将会减少，同时会导致对另一种商品的需求量增加；反之，一种商品价格下降，消费者对该商品的需求将会增加，导致对另一种商品需求量减少。在有互补关系的商品中，一种商品的价格上升，不仅使该商品的需求量减少，同时也使另一种商品的需求量减少；反之，一种商品价格下降、需求量增加，会引起另一种商品需求量随之增加。

（二）价格变动对生产的影响

1. 调节生产。当某种商品供过于求时，该商品的价格下降，生产者获利减少，这时生产者会主动压缩生产规模，调减产量。当某种商品供不应求时，该商品的价格上涨，生产者获利增加，这时生产者会主动扩大生产规模，增加

产量。

2. 提高劳动生产率。对企业来讲, 只有提高劳动生产率, 才能缩短生产商品的个别劳动时间, 给自己的产品提供降价空间, 在价格竞争乃至生存竞争中更具优势。

3. 生产适销对路的高质量产品。消费者购买商品是为了获得商品的使用价值。在市场经济中, 哪个生产者能够提供质量好的或者其他企业无法生产的产品, 他就能获得较大的市场份额, 从中获得更多的利润。

考点五: 消费及其影响因素

(一) 影响消费的因素

消费受很多因素的影响, 其中最主要的是居民的收入和消费品价格。

1. 居民收入对消费的影响。居民的当前收入影响消费。收入是消费的基础和前提。在其他条件不变的情况下, 人们的可支配收入与消费成正比。可支配收入越多, 对各种商品和服务的消费量就越大, 反之就越小。收入增长较快的时期, 消费增长也较快, 反之就下降。

居民的过去和未来的收入水平影响消费。过去收入水平和消费水平都较高的人, 在可支配收入减少的情况下, 仍然会力图保持已达到的较高消费水平, 短期内不会立即削减消费支出。对未来收入预期乐观, 预支将来收入的可能性也就越大, 反之就越小。

社会总体消费水平的高低与人们收入差距的大小有关。收入差距过大, 总体消费水平会降低; 反之, 收入差距缩小, 总体消费水平会提高。

2. 消费品价格影响消费。在收入一定的前提下, 物价变动会影响人们的购买力。物价与人们的购买力成反比。物价上涨, 购买力降低; 物价下跌, 购买力提高。一般说来, 基本生活消费品受价格影响要低于奢侈品。

3. 影响消费的其他因素: 商品的性能、外观、质量、包装以及购买方式、商店位置、服务态度、售后服务与保养情况等。

(二) 消费的类型

消费类型的划分。按照产品类型不同可分为有形商品消费和劳务消费; 按照交易方式不同可分为钱货两清的消费、贷款消费和租赁消费; 按照消费目的不同可分为生存资料消费、发展资料消费和享受资料消费。生存资料消费满足较低层次衣食住行需要, 是最基本的消费。随着经济水平的提高, 发展资料消费和享受资料消费将逐步增加。

(三) 消费结构

消费结构。消费结构是指人们各类消费支出在消费总支出中所占的比重。它会随着经济的发展、收入的变化而变化, 变化的方向遵循由生存需要到发展需要再到享受需要的顺序。

恩格尔系数。恩格尔系数是指食品支出占家庭总支出的比重, 它可以大致反映家庭生活水平的高低。恩格尔系数过大, 会影响发展资料、享受资料的增加, 限制消费层次和消费质量的提高。恩格尔系数减小, 表明人们生活水

平提高, 消费结构改善。

考点六: 树立正确的消费观

(一) 消费心理面面观

从众心理引发的消费, 是指消费受别人评价和行为的影响, 当别人率先作出示范性消费行为后, 进行仿效和重复。盲目从众是不可取的。

求异心理引发的消费, 是指某些消费者为显示与众不同、展示个性而进行的一种消费行为。过分标新立异是不值得提倡的。

攀比心理引发的消费, 是指某些消费者在炫耀性心理指导下“向上看齐、人无我有”的一种消费行为, 是不健康的。

求实心理引发的消费, 是指消费讲究实惠, 根据自己需要选择商品, 是一种理智的消费。

(二) 树立正确的消费观 做理智的消费者

量入为出, 适度消费。这一原则要求人们的消费要与自己的经济承受能力相适应, 要在自己的经济承受能力之内进行积极的、合理的消费。

避免盲从, 理性消费。这一原则要求人们的消费要有主见, 保持冷静的头脑, 要根据自己的需要消费, 避免情绪化消费或者只重物质消费忽视精神消费的倾向。

保护环境, 绿色消费。这一原则要求人们的消费要以保护消费者健康和节约资源为主旨, 核心是可持续性消费。

勤俭节约, 艰苦奋斗。这一原则要求人们的消费要戒奢从俭, 发扬艰苦奋斗的精神。



考点剖析

★ 重点阐释

一、价值与价格的关系

价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动, 而价格是商品价值的货币表现。例如, 某件商品值 50 元, 这“50 元”就是该商品的价格。价值是商品价格的基础。一般地说 (即在其他条件不变的情况下), 商品价格与商品价值大小成正比, 与货币价值大小成反比。

二、价值尺度与流通手段的比较

项目		价值尺度	流通手段
不同点	含义	货币表现和衡量其他一切商品价值大小的职能。	货币充当商品交换媒介的职能。
	作用	将商品价值表现为一定的价格。	货币在商品交换中起媒介作用。
	特点	不需要现实的货币, 只需要观念上的货币。	只能用现实的货币, 不能用观念上的货币。
相同点		同属货币本质的表现, 都是货币的基本职能, 都是其他三种货币职能的基础。	

三、纸币与纸币的发行量

(1) 纸币的含义。纸币是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号。在这里,应注意:虽然在日常生活中,人们通常将流通中的纸币称为货币,如我国的人民币是我国的法定货币,但纸币实际上只是一种价值符号。一般而言,纸币是国家发行的,只有国家才有权发行纸币。我国的人民币的发行权属于国家,国家授权中国人民银行发行,中国人民银行是“国家的银行”和“发行的银行”,它代表国家发行纸币;纸币是强制使用的,是法定货币。伪造纸币、贩卖和使用假币都是违法行为。

(2) 纸币的作用。纸币本身没有价值,它只是代替金属货币执行流通手段的职能。

(3) 纸币与金属铸币相比的优点。制作成本低,更易于保管、携带和运输,避免了金属铸币在流通中的磨损。

(4) 纸币的发行量。国家有权发行纸币,有权决定纸币的面值,但不可以任意发行纸币。纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。纸币的发行量超过流通中实际需要的货币量,是导致通货膨胀的主要原因之一。如果纸币发行量过多,就会引起物价上涨,导致通货膨胀,影响人民生活和社会经济秩序;如果纸币发行量过少,则会导致通货紧缩,使商品销售发生困难,直接阻碍商品流通。

四、外币、币值、外汇与汇率的变化

外币、币值、外汇与汇率是四个不同的概念。

外币是指外国货币。币值是指货币的价值。一国货币与另一国货币相比,外汇汇率跌落,即为本国货币升值;反之,则为本国货币贬值。

外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。外汇包括外币,但外汇不等于就是外币。外汇除外币外,还包含其他形式的可用于国际间结算支付的金融资产。

汇率又称汇价,是两种货币之间的兑换比率,或者说是一个国家的货币与另一个国家的货币折算出来的比率。由于折算标准的不同,汇率有直接标价法和间接标价法。我国采用的是直接标价法,即用100单位的外国货币作为标准,折算为一定数量的本国货币。如果用100单位的外币可以兑换成更多的人民币,则说明外币汇率升高,人民币贬值;反之,则说明外币汇率跌落,人民币升值。

币值与汇率变化一览表

外币	兑换 本币	外币 币值	外汇 汇率	本币 币值	本币 汇率
不变	更多	升值	升高	贬值	跌落
	更少	贬值	跌落	升值	升高

五、正确对待货币

(1) 货币神奇和被崇拜的原因。货币出现以后,一切商品的价值都由货币来表现,货币成为了社会财富的象征,现实经济生活中的生产、分配、交换和消费等各种经济活动,都离不开货币,因而货币具有了神奇的力量。本来货币是一种社会生产关系,即商品生产者之间互相交换劳动的关系,却表现为金银自身的自然属性,以货币为媒介的

商品交换则表现为物与物的关系,因而披上了一层神秘的面纱,被人们所崇拜。

(2) 货币并不神秘。从起源看,货币本身就是一种商品,是商品交换长期发展的产物;从本质上看,它是固定充当一般等价物的商品;从职能上看,它具有流通手段和价值尺度两个基本职能,但其作用是受社会制度制约的。

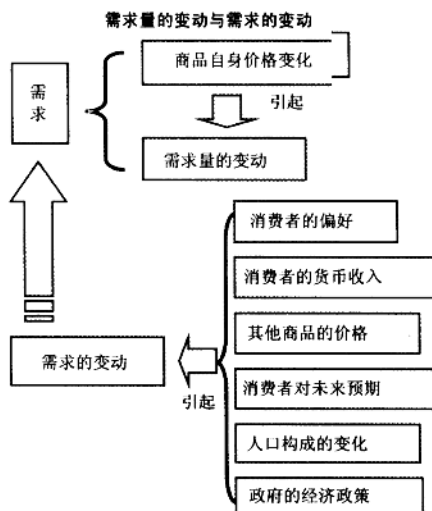
(3) 正确对待货币的态度:君子爱财,取之有道(诚实劳动和合法经营、合乎道德与法律的正当途径),用之有益(用到最需要的地方,用于做最有意义的事),用之有度(节制、节省)。

六、需求和需求量及其影响因素

需求与需求量是两个既有联系又有区别的概念。

需求是指一定时期内,在每一价格水平下,消费者对某种商品或劳务愿意并能购买的数量。它是指不同的价格与相应需求量之间的关系,即动态地反映不同价格水平下该商品的需求量。影响需求的因素主要有:消费者的偏好、消费者的个人收入、相关商品的价格(如替代商品与互补商品的价格变化)、消费者对未来(收入水平和价格水平)的预期、人口构成的变化以及政府的经济政策。

需求量是指一定时期内,在特定的价格条件下,消费者对某种商品或劳务愿意并能购买的数量。在影响需求的其他条件不变的情况下,商品自身价格变化会引起需求量发生变化。一般地说,当某种商品的价格上涨时,消费者对该商品的需求量会减少;反之,当某种商品的价格下降时,消费者对该商品的需求量则会增加。需求与需求量、需求的变动与需求量的变动是不同的。



七、供给和供给量及其影响因素

供给是指一定时期内,在每一价格水平下,生产者对某种商品或劳务愿意并能供应的数量。它是指不同的价格与相应供给量之间的关系,即动态地反映不同价格水平下该商品的供给量。供给的变动是指在商品自身价格不变

的情况下,由于其他因素的变化所引起的供给量的变动。影响供给的因素主要有:生产要素的价格、相关商品的价格、生产技术与管理水平、生产者对未来的预期以及政府的经济政策。

供给量是指在一定时期内,在某一特定的价格条件下,生产者愿意并能够提供的商品或劳务的数量。因此,供给量是一种价格与生产者相应供应量的组合。在影响供给的其他条件不变的情况下,商品自身价格变化会引起供给量发生变化。一般地说,当某种商品的价格上涨时,生产者对该商品的供给量会增加;反之,当某种商品的价格下降时,生产者对该商品的供给量则会减少。供给与供给量、供给的变动与供给量的变动是不同的。

八、商品价值量与社会必要劳动时间的关系

价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动,商品价值是由劳动形成的,因而商品的价值量就由生产商品所耗费的劳动量决定,而劳动量是以劳动时间为尺度的,所以,衡量商品价值大小的天然尺度是劳动时间。

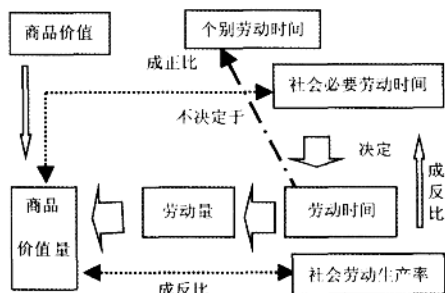
生产商品的劳动时间有个别劳动时间和社会必要劳动时间之分。商品的价值量不是由个别劳动时间决定的,而是由生产该商品的社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间,是指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。商品的价值量是由生产该商品的社会必要劳动时间决定的,商品价值量与社会必要劳动时间成正比。

九、商品价值量与社会劳动生产率的关系

劳动生产率,是劳动者的生产效率。它通常用单位时间内生产的产品数量来表示。劳动生产率可用公式来表示:劳动生产率=产品数量/劳动时间。在单位时间既定的情况下,劳动生产率与产品数量成正比;在单位产品既定的情况下,劳动生产率与劳动时间成反比。

劳动生产率有个别劳动生产率与社会劳动生产率之分。个别劳动生产率,是指个别劳动者生产同一种产品各自的生产效率。个别劳动生产率的提高,会增加商品的使用价值量和商品价值总量,但不会改变单位商品的价值量。社会劳动生产率,是指以某部门或行业为单位来计算的生产效率。社会劳动生产率越高,生产单位商品所耗费的社会必要劳动时间越少,商品的价值量就越小;反之亦然。社会劳动生产率与单位商品的价值量成反比。

商品价值量的决定



十、正确理解等价交换原则

等价交换是商品经济的一个重要原则。所谓等价,是指交换双方商品的价值量相等。在货币产生之前,商品交换是物物交换,等价交换表现为交换双方商品的价值量相等;货币产生之后,在商品流通中,等价交换则表现为商品价格要与价值相一致。

等价交换是价值规律的要求。价值规律的基本内容之一,就是商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

等价交换是在动态中实现的。从某一点静止地看,价格与价值不完全一致是经常的,完全一致则是偶然的。等价交换的原则并不是体现在每一次具体的买卖关系中,而是在一定时期、从社会的总体来看的买卖关系中,体现着等价交换的原则。在现实生活中,等价交换原则的贯彻是从整体上、长时期和本质上而言的,它是通过价格围绕价值上下波动来完成的。

等价交换原则要求商品价格既要反映商品价值,又要反映供求关系的变化。价值决定价格,价格是价值的货币表现,价格要反映商品价值。供求关系影响价格,当商品供过于求时,价格下跌;当商品供不应求时,价格上涨。商品的价格要反映供求关系。从单个交换过程来看,价格时涨时落,但从一段较长的时间来看,商品的价格总的来说仍然与价值相符合;供求关系会影响商品价格,使之与商品价值相背离,但这种背离不是无限度的背离,而是以价值为基础,围绕价值上下波动的。价格终究还是由价值决定的,这说明价值规律在起作用,等价原则也得到进一步的贯彻。

贯彻等价交换具有重要意义。只有贯彻等价交换,才能维护生产者和消费者的利益,形成平等的竞争环境,使商品生产者在竞争中优胜劣汰,从而促进经济快速、健康地发展。等价交换原则只适用于商品经济,不能引入政治生活和其他社会生活。

十一、正确引导居民消费的重要意义

从生产与消费的关系来看,两者是紧密相联、辩证统一的。生产决定消费,但消费对生产具有反作用。正确引导居民消费,有利于促进生产的发展。

从居民消费与社会的关系来看,居民是微观经济活动的主体之一,居民消费是微观经济运行的重要内容,它对整个社会的经济运行都具有重要影响。

从居民消费本身来看,居民消费由于受自然条件、社会环境、个人经历、消费心理等多重因素的影响,具有复杂性。理性、科学的消费观念及其消费行为,有利于促进社会经济的发展;反之,非理性、非科学的消费观念及其行为,则会阻碍社会经济的发展。因此,居民消费需要国家给予正确的引导。

★ 难点破译

一、货币与其他一般等价物有何异同?

货币与其他一般等价物都是商品,在本质上是一致的,都可以直接和其他一切商品相交换,并表现其他一切商品

的价值。但它们又有区别,这主要表现为:产生时间不同,即其他一般等价物比货币早;特征不同,即作为货币的金银具有体积小、价值大、易于分割、不易磨损、便于携带等特点,而其他一般等价物只是各自在不同程度上具有上述某些特征,而不是全部具备;货币是用金银固定充当一般等价物,而其他一般等价物不是用金银充当一般等价物,而且充当一般等价物的材料也不是固定的。

二、货币能够与一切商品相交换,是不是意味着流通中的货币量越多越好?

货币能够与一切商品相交换,但并不意味着流通中的货币量越多越好,也不能说流通中的货币量越少越好。商品流通过程中货币需要量是受货币流通规律支配的。这一规律的内容为:流通中所需要的货币量决定于商品价格总额和货币流通速度。在一定时期内,流通中所需要的货币量与商品价格总额(即待售商品量与价格水平的乘积)成正比,同货币流通速度(即货币在买主和卖主之间转手的次数)成反比。

如果流通中的货币量过多,就会引起物价上涨,导致通货膨胀,影响人民生活和社会经济秩序;如果流通中的货币量过少,则会导致通货紧缩,使商品销售发生困难,直接阻碍商品流通。

三、通货膨胀与通货紧缩有何区别?

通货膨胀是指一国经济运行中出现的全面、持续的物价上涨现象。通货膨胀表现为一种物价水平的普遍上涨,同时它也表现为流通中纸币贬值。纸币的发行量超过流通中的实际需要量,是通货膨胀的一个直接原因。

通货膨胀发生之时,纸币贬值、物价上涨,人们的购买力相对下降,从而会引起经济秩序和社会生活的混乱,影响国民经济的正常运行。

通货紧缩是与通货膨胀相反的一种经济现象,是指一国经济运行中出现全面、持续的物价下跌现象,主要表现为物价水平全面持续下跌,通常伴随着经济衰退出现。

通货紧缩出现之时,经济衰退会严重影响投资者的信心和居民的消费心理,投资者不愿投资,消费者不愿消费;有效需求不足,商品销售不旺,市场不景气;生产经营者在市场上的恶性竞争则会影响其正常经营。这些对国民经济的长远发展和人民群众的根本利益都是不利的。

通货膨胀和通货紧缩都会对社会生活和经济秩序造成不良影响,国家必须加强宏观调控,采取切实有效措施,尤其要严格控制货币的发行量,使其与流通中所需要的货币量相一致,抑制通货膨胀,避免通货紧缩。

四、“价值决定价格”与“市场形成价格”是矛盾的吗?

“价值决定价格”与“市场形成价格”是一致的。商品价格是价值的货币表现,价值是价格的基础,价值决定价格,但价值对价格的决定不是人为形成的,而是通过市场形成的。

在市场上,各种因素对价格的影响是通过改变该商品的供求关系来实现的。由于供求关系的影响,商品价格以商品的价值为基础,始终围绕价值上下波动。这正是价值

规律发生作用的表现形式。

商品价格在市场上形成后,又会反过来影响商品的供求关系。一般地说,当某种商品的价格高于价值时,生产者获利增加,这时生产者就会主动扩大生产规模,增加产量,商品的供给量也会随之增加;反之亦然。这样价格影响着供求,使之趋于平衡,从而使商品的价格与价值相一致。可见,“市场形成价格”并没有否定“价值决定价格”,而正是“价值决定价格”的贯彻和体现。

五、如何理解商品价格与供求的相互制约关系?

(一) 价格变动对需求量和供给量的影响

在其他条件不变的情况下,当某种商品的价格上升时,人们就会减少对它的购买,需求量随之减少;当某种商品的价格下降时,人们会增加对它的购买,需求量随之增加。价格与需求量是反方向变动的。

在其他条件不变的情况下,当某种商品的价格上升时,销售者就会增加供给量;当某种商品的价格下降时,销售者就会增加供给量。价格与供给量是同方向变动的(见下表)。

价格变动对需求量或供给量的影响

价格	需求量或供给量变化	变化方向
↑	需求量减少	反方向
↓	需求量增加	反方向
↑	供给量增加	同方向
↓	供给量减少	同方向

(二) 需求量或供给量变动对价格的影响

在其他条件不变的情况下,消费者争相购买,需求量增加,价格随之上涨;反之,人们对某种商品的需求量减少,该商品的价格下跌。需求量与价格是同方向变动的。

在其他条件不变的情况下,销售者竞相出售,供给量增加,价格随之下跌;反之,某种商品的供给量减少,该商品的价格上涨。供给量与价格是反方向变动的(见下表)。

需求量或供给量变动对价格的影响

需求量或供给量变化	价格	变化方向
需求量增加	↑	同方向
需求量减少	↓	同方向
供给量增加	↓	反方向
供给量减少	↑	反方向

六、“便宜没好货，好货不便宜”与“物美价廉”是矛盾的吗？

“便宜”和“价廉”是对商品价格的要求，即商品价格低廉；“好货”和“物美”是对商品质量即使用价值的要求。

“便宜没好货，好货不便宜”强调的是商品价格与商品使用价值的依存关系。商品是使用价值与价值的统一体，使用价值是价值的物质承担者。而价值是价格的基础，价格是价值的货币表现。一般而言，在同类商品中，质量上乘的商品与质量一般的商品相比较，凝结着更多的价值，其价格自然要高。因此，人们常说，“便宜没好货，好货不便宜”。

在市场上，又有“物美价廉”商品。消费者购买商品是为了获得商品的使用价值，因此生产者必须生产质量上乘即“物美”的商品，否则生产者就无法顺利实现“商品—货币”的“惊险的跳跃”。至于商品的价格是否低廉，是受众多因素影响的，由于众多因素尤其是供求关系的影响，在市场上会出现“价廉”的商品。随着社会的发展与进步，社会劳动生产率的提高，商品的价格是呈现下降趋势的，因而会出现“价廉”的商品。消费者在市场上所追求的就是购买到“物美价廉”的商品。

七、如何正确认识信贷消费？

信贷消费是一种新的消费方式，它是以扩大商品销售和提高居民生活水平为目的，根据消费者的消费实际与发展需要，以居民未来收入作担保，通过借贷、分期付款等方式有计划、有目的地购买生活必需品的信贷行为和消费方式。随着我国经济的发展，人们对未来收入的乐观预期，信贷消费的比重将会越来越大。

从社会经济发展角度而言，信贷消费的影响主要是：消费对生产具有反作用，信贷消费对生产的发展具有拉动作用；信贷消费以居民个人信用为基础，对提高社会的信用意识、法制观念都有积极作用。国家在政策上是鼓励和支持信贷消费的。

从消费者的角度而言，信贷消费是“花明天的钱，圆今天的梦”，主要是满足消费者的生活需要，提高生活质量。我们应改变传统的消费观念，以积极的态度对待信贷消费。

对信贷消费要一分为二地分析、理性地对待。对于那些收入来源稳定、对未来收入持乐观态度的人，信贷消费是可行的、明智的；对于那些收入来源不稳定、对未来收入不看好的人，要谨慎地采用信贷消费，一定要考虑自己的偿还能力。盲目借贷、超前消费，不仅会加重个人负担（贷款需要支付利息），影响未来生活水平和质量的提高，而且对整个社会经济的发展也是不利的（如误导社会经济发展、加重银行金融风险）。

八、倡导绿色消费的重要意义

绿色消费是指在消费活动中，不仅要保证我们这一代人的消费需求和安全、健康，还要满足后人的消费需求和安全、健康。绿色消费以节约资源、减少污染，绿色生活、

环保选购，重复使用、多次利用，分类回收、循环再生，保护自然、万物共存为特征。我们应大力提倡绿色消费。

绿色消费作为一种科学、健康、合理的消费观念，正在为人们所认同和接受，它是人们迫于环境问题，为了保护环境、保护自然而形成的一种共识。

生产对消费具反作用。绿色消费不仅有利于个人的生命健康，而且有利于促进商品生产者增强环保意识，改善生产环境，提高产品质量，发展绿色产业。因此，绿色消费对于保护环境、节约资源和社会的可持续发展，对于贯彻落实科学发展观、建设社会主义和谐社会，都具有重要意义。

九、现在，社会经济水平和人们生活水平都有了很大提高，勤俭节约、艰苦奋斗的精神是否过时？

勤俭节约、艰苦奋斗的精神是中华民族的传统美德和优良作风，是一种民族精神，在中国革命和建设发挥了重要作用。

我国是一个发展中的大国，面临着人口、资源和环境协调发展的巨大压力，勤俭节约、艰苦奋斗仍要继续发扬光大。

勤俭节约、艰苦奋斗是一种精神财富，可以帮助我们克服物质生活的困难，成就事业。

勤俭节约不是抑制消费，而是不要浪费。今天我们的生活还不富裕，我们在消费中不能浪费；即使将来富裕了，也不能浪费。因为对于人类的需求与发展来说，物质资源总是有限的。所以，勤俭节约永远不会过时。

实践证明，勤俭节约、艰苦奋斗于国于民都是必不可少、非常重要的。认为“现在社会经济和人们的生活水平有了很大提高，勤俭节约、艰苦奋斗的精神过时”的观点是十分错误和有害的。

★ 例题评析

【例1】商店里的货品有标价，如一支钢笔标价为6元，在这里，货币执行的是_____的职能

- A. 价值尺度 B. 流通手段
C. 贮藏手段 D. 支付手段

解析：在此题中一支钢笔的标价为6元，是观念中的货币，表明用货币来衡量商品价值的大小，故选A，而货币执行其他职能必须是现实的货币，故BCD与材料不符，不能选。

答案：A

【例2】在商品流通所需要货币量不变的前提下，货币流通次数与（ ）

- A. 待售商品数量成反比
B. 商品价格水平成反比
C. 商品价格总额成正比
D. 货币本身的价值成正比

解析：解答此题一定要注意前提条件，在所需货币量不变的前提下，货币流通次数与商品价格水平成反比，故选B。

答案: B

【例3】自从货币产生之后,货币的形式不断发展变化。在货币的各种形式中,更容易发生通货膨胀的是()

- A. 铸币 B. 商品货币
C. 纸币 D. 黄金

解析: 此题考查通货膨胀与纸币的关系, 只能选C。

答案: C

【例4】宋代的庄绰在《养柑蚁》一文中说:“广南可耕之地少,民多种柑橘以图利,常患小虫,损失其实。惟树多蚁,则虫不能生,故园户之家,买蚁于人。遂有收蚁而贩者,用猪羊脂其中,张口置蚁穴旁,俟蚁入中,则持之而去,谓之养柑蚁。”

上述材料中,一些人捕捉蚂蚁进行买卖,使蚂蚁具有价格,是因为()

- A. 蚂蚁能够消灭虫害
B. 蚂蚁具有交换价值
C. 捕捉蚂蚁耗费了一般的人类劳动
D. 蚂蚁对柑橘农户具有使用价值

解析: 蚂蚁进行买卖,具有价格,是因为具有价值,价格是价值的货币表现,而价值就是凝结在商品中无差别的人类劳动,捕捉蚂蚁耗费了一般的人类劳动,所以能进行买卖,具有价格。

答案: C

【例5】中国台湾地区是世界计算机芯片等电子元器件的主要产地之一,这次地震导致这些元器件的供应量下降,世界范围内计算机产品的价格上涨。这说明()

- A. 商品的价值是由其价格高低决定的
B. 商品的价格和价值总是不相符的
C. 商品的价格是由其生产数量决定的
D. 商品的价格受供求关系的制约

解析: ABC是错误项,故排除,应选D。

答案: D

【例6】为加强对食品安全的监管,国务院组建了国家食品药品监督管理局。作为商品的食物,是最基本的生活必需品,必须保证其质量。这是因为()

- A. 食品的质量越好,生命安全越有保障
B. 食品的质量与价值互为前提
C. 食品的有用性决定其价值
D. 食品的有用性取决于个人生活需要

解析: BC表述错误, D的表述带有片面性,并且与题意不符。只有A是正确的。

答案: A

【例7】商品价格决定于()

- A. 社会必要劳动时间,但受到供求关系的影响
B. 供求关系,但受到社会必要劳动时间的影响
C. 个别劳动时间,但受到供求关系的影响
D. 供求关系,但受到使用价值的影响

解析: 商品价格由价值决定,受供求关系影响;商品价值的大小又是由生产该商品的社会必要劳动时间决定的,

因此本题答案应选A。BCD三项的说法都有其错误之处。

答案: A

【例8】市场经济会推动劳动生产率的不断提高,人们在市场经济中必须遵循等价交换的原则。等价交换()

- A. 是指每次商品交换都必须是等价的
B. 是指每次交换商品的价格相一致
C. 只存在于商品多次交换的平均数之中
D. 表明等价交换的次数多于不等价交换的次数

解析: 等价交换是指从一个较长时间来看,商品的平均价格与它的价值是一致的,即等价交换只存在于交换的平均数中,它并不是指每次交换商品的价格相一致,也不是指每次交换都是等价的,更不是等价交换的次数多于不等价交换的次数。因此,ABD是错误的,C是正确的。

答案: C

【例9】去年下半年以来,我国部分生产资料(如钢铁等)的价格上涨,但是,今年国内空调生产企业仍然出现了新一轮的降价大战,市场竞争日趋激烈,根据有关机构预计,现300多家空调生产企业有200余家可能倒闭。

用所学的经济学常识回答:

- (1) 生产资料价格上涨的原因是什么?
(2) 为什么生产资料价格的上涨没有引起空调价格的上涨?

解析: 此题考查学生运用经济学知识来分析现实生活中的问题。解题思路,第一步,要答出原理,价格上涨主要是受供求关系的影响,同时与前些年的投资过热有关。第二步,要分析生产资料价格上涨为什么没有引起空调价格上涨,反而出现降价大战。

答案: (1) 市场价格的涨跌是由市场的供求决定的。生产资料价格的上涨反映出该市场求大于供的状况,这与前些年的投资过热有关。

(2) 生产资料的价格上涨会引起空调生产成本的增加,这可能会推动空调价格的上升,但是,商品只有通过市场的交换才能实现其价值,而市场的供求状况决定了商品交换价格的涨跌,因此,空调价格的下跌反映出在该消费品市场上供大于求的状况。



评估测试

★ 基础训练

一、在下列各题的四个选项中,只有一项是最符合题意的。每小题2分,共24分。

1. 商场里,一台数码电视机标价8500元。在这里,8500元是()

- ①执行价值尺度的职能 ②执行流通手段的职能 ③是观念的货币 ④现实的货币

- A. ①③④ B. ②③④
C. ①③ D. ②④

2. “商品—货币—商品”这一公式中的货币()

①是商品交换的媒介 ②是执行流通手段的职能 ③可以是观念的货币 ④必须是现实的货币

- A. ①②④ B. ①②③
C. ①③ D. ②④

3. 商品是用来交换的劳动产品, 两种不同的商品之所以需要交换, 是因为它们都 ()

①具有使用价值 ②具有价值 ③属于不同的所有者 ④使用价值不同

- A. ①③④ B. ①②
C. ③④ D. ①②④

4. 两种不同的商品之所以能够交换, 主要是因为它们 ()

- A. 使用价值不同 B. 都具有价格
C. 都具有价值 D. 都具有有用性

5. 商品的价格水平从根本上说决定于 ()

- A. 政府部门的价格政策
B. 商品的供求状况
C. 人们对商品的偏好
D. 生产商品的社会必要劳动时间

6. “价格是市场的信号灯和晴雨表。”这句话是说价格要反映 ()

- A. 生产商品的社会必要劳动时间的变化
B. 市场上商品供求关系的变化
C. 生产商品的社会劳动生产率的变化
D. 市场上商品价值的变化

7. 货币之所以能衡量一切商品的价值, 是因为货币 ()

- A. 可以表现为商品的价格
B. 是财富的象征, 人们乐于接受
C. 本身是商品, 具有价值
D. 本身有使用价值

8. 在现代生活中, 使用信用卡的优点为 ()

①简化收款手续 ②增强消费安全 ③不需要任何费用 ④方便购物消费

- A. ① B. ②③④
C. ①②③④ D. ①②④

9. “买涨不买落”的经济现象说明 ()

- A. 消费行为受人们的心理预期因素影响
B. 商品价格下跌, 需求一定增加
C. 商品价格上涨, 需求量才会增加
D. 价格受消费行为的影响

10. 2005年, 在居民消费增长加快的基础上, 中国居民消费价格比上年上涨1.8%。这表明 ()

- A. 商品的价值决定商品的价格
B. 经济增长必然导致价格的上涨
C. 供求关系影响商品的价格
D. 居民的消费变化决定商品的价格

11. 钱可以买到房屋, 但买不到家; 钱可以买到珠宝, 但买不到美; 钱可以买到小人之心, 但买不到君子之志。

这说明 ()

- A. 金钱不是万能的
B. 要反对拜金主义
C. 金钱不是财富的象征
D. 对待金钱要“取之有道, 用之有度”

12. 市场上商品供求关系与价格互相制约产生的主要结果是 ()

- A. 生产者与消费者的讨价还价
B. 调节社会资源在不同生产部门的分配
C. 使流通中需要的货币量发生变化
D. 商品生产者面向市场, 生产优质产品

二、在下列各题的四个选项中, 至少有一项是符合题意的。错选、多选、少选, 该题不给分。每小题3分, 共15分。

13. 一架玩具飞机的价格上涨, 不会涨到一架飞机的价格; 一架飞机的价格下跌, 也不会跌到一架玩具飞机的价格。这说明 ()

- A. 价值决定价格
B. 商品供求关系影响价格
C. 商品的使用价值决定价格
D. 价格不会背离价值太远

14. 价值是商品的基本属性, 对于生产者和消费者来说, 都具有重要意义, 表现在 ()

- A. 价值是商品的社会属性
B. 实现商品的价值是商品生产者的目的
C. 商品的价值决定消费者支付多少货币
D. 没有价值, 就没有使用价值

15. 近年来, 家电降价风潮一波接一波, 许多产品的售价的确已经逼近了利润底线, 甚至出现了售价低于成本的状况。一些小企业逐步退出了这一市场, 少数知名品牌的市场份额不断扩大。这一现象说明 ()

- A. 彩电行业出现了“卖方市场”
B. 优胜劣汰是市场经济的基本规律
C. 社会劳动生产率的提高使彩电价值量变大
D. 商品价格对生产具有调节作用

在家电领域, “价格战”已是一个让人再熟悉不过的词汇。这场已经大动干戈10余年的“战争”, 至今仍有持续演进下去的气氛。据此回答第16~17题。

16. 企业之所以要进行“价格战”, 主要是因为 ()

- A. 商品供过于求
B. 出现了卖方市场
C. 消费者越来越企求便宜
D. 价格是唯一竞争手段

17. 在市场竞争的条件下, 企业要走出“价格战”, 可采取以下途径 ()

- A. 企业形成“价格同盟”, 统一价格
B. 掌握高新技术, 不断开发新产品
C. 调整产品结构, 实行产品多元化
D. 不打单一“价格战”, 以售后服务赢得市场

三、简答题 (10分)

18. 2005年,令人意料不到的莫过于人民币汇率的调整。人民币汇率改革时机,的确令人出其不意,但又在情理之中,中国打出了一个漂亮的时间差!

请问:我国现在的汇率制度是怎样的?保持人民币汇率基本稳定有何重要意义?

四、辨析题 (10分。仅作参考,不说明理由者不得分)

19. 节俭对个人是美德,但节俭不利于扩大消费,因而对社会经济的发展是不利的。

五、论述题 (16分。要求紧扣题意,综合运用所学知识,结合材料展开分析)

20. 近几年来,有些中学生以穿名牌、用名牌为时尚。针对这种情况,某校高三(1)班专门召开了“聚焦中学生名牌消费现象”主题班会。

(1)假如你是该班同学,请运用经济学知识,谈谈你对这一消费现象的看法。

(2)针对本班同学日常生活消费状况,拟订一个研究性学习课题,并简要写出研究目的和研究方法。

★ 能力提升

一、在下列各题的四个选项中,只有一项是最符合题意的。每小题2分,共24分。

1. 2005年,由于成品油进口因台风的影响而供应紧张,广东部分地区曾出现“油荒”,汽车排起长龙都难以加上油,市场上成品油价格因此上涨。这说明()

- A. 供求关系决定价格
- B. 社会必要劳动时间决定价格
- C. 价值决定价格
- D. 供求关系影响价格

2. 假如生产一件衣服的社会必要劳动时间是2小时,售价是40元。某服装厂率先提高劳动生产率1倍,用2小时生产的衣服售出后的收入是()

- A. 80元
- B. 40元
- C. 20元
- D. 60元

中国人民银行宣布:2005年7月21日19:00,美元对人民币交易价格调整为1美元兑8.11元人民币,人民币对美元汇率升值约2%。据此回答第3~5题。

3. 人民币汇率是()

- A. 政府规定的,政府也可以随意调整
- B. 反映外国货币与人民币之间的兑换比率
- C. 固定的,如果发生变化会造成重大影响
- D. 我国经济发展水平的反映

4. 人民币升值就意味着()

①100单位的外币可兑换的人民币减少 ②100单位的外币可兑换更多人民币 ③外汇汇率跌落,人民币汇率升高 ④我国的外汇储备折算成人民币相应减少

- A. ①③④
- B. ②④
- C. ①④
- D. ②③

5. 从我国对外贸易来看,如果人民币盲目大幅度升值,将直接导致我国出口商品丧失()

- A. 产品结构优势
- B. 管理成本优势

C. 技术含量优势 D. 价格竞争优势

6. “旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家。”常被用来形容过去的一些奢侈品现在变成了大众消费品,造成这种变化的主要原因是()

- A. 社会劳动生产率提高
- B. 大众消费观念发生变化
- C. 人民生活质量提高
- D. 商品市场日益繁荣

郑板桥《渔家》诗曰:“卖得鲜鱼百二钱,糴粮炊饭放归船。拔来湿苇难烧着,晒在垂杨左岸边。”(注:糴——买)据此回答第7~11题。

7. “卖得鲜鱼百二钱”中的“钱”为当时的铜钱,它属于()

- A. 等价物
- B. 一般等价物
- C. 自然物品
- D. 货币

8. 在这里,“百二钱”的“钱”执行的货币职能是()

- A. 价值尺度
- B. 流通手段
- C. 贮藏手段
- D. 支付手段

9. 船家出卖鲜鱼的目的是为了()

- A. 获得粮食的价值
- B. 实现鲜鱼的价值
- C. 获得鲜鱼的使用价值
- D. 获得粮食的价格

10. “拔来湿苇难烧着”中的“湿苇”不属于商品,主要是因为()

- A. 自然生长,没有凝结人类劳动
- B. 烧不着,没有使用价值
- C. 不是用于交换的
- D. 属于诗人的私有财产

11. 诗中“卖鱼”、“糴粮”所体现的关系是()

- A. 物物交换
- B. 礼尚往来
- C. 相互赠送
- D. 商品流通

12. 在经济往来结算中经常使用信用工具,下列不是信用工具的是()

- A. 现金支票
- B. IP电话卡
- C. 转账支票
- D. 牡丹卡

二、在下列各题的四个选项中,至少有一项是符合题意的。错选、多选、少选,该题不给分。每小题3分,共15分。

13. 在其他条件不变的情况下,轿车价格的下跌,一般会导致以下现象发生()

- A. 汽油需求量随之增加
- B. 轿车供给增加
- C. 汽油价格随之下跌
- D. 轿车需求量增加

14. 一天,在自家小卖部卖货时,小王收到了三张100元的假人民币,为了吸取教训,他将这三张假币压在了小卖部柜台的玻璃板下。小王的这种行为()

- A. 是正常的商业经营行为
B. 纯属个人行为, 无可厚非
C. 是受害者的正当行为
D. 是一种违法行为

15. 下列商品构成互补商品的是 ()

- A. 鞋子与帽子 B. 汽车与轮船
C. 电脑与光盘 D. 钢笔与墨水

16. 某种商品价格的上涨, 会造成 ()

- A. 该商品需求的减少
B. 互补商品中的另一种商品的需求量减少
C. 该商品需求量的增加
D. 替代商品中的另一种商品的需求量增加

17. 有人预计, 2006 年, 我国平板电视机市场容量将达到 500 万台。按照平均每台 1 万元的价格算, 平板电视机市场将达到 500 亿元! 2006 年, 面对平板电视机的巨大需求, 中外平板电视机厂商仍将以价格战为主。厂商的“价格战”有利于 ()

- A. 淘汰对手, 扩大市场占有率
B. 提高劳动生产率, 获得超额利润
C. 提高竞争能力, 提高利润率
D. 消费者买到更便宜的商品

三、简答题 (10 分)

18. 一项调查表明, 在住房消费领域, 1997 年, 中国个人住房按揭贷款金额不到 200 亿元; 2005 年, 全国个人住房贷款金额超过 1.6 万亿元。8 年的时间, 几乎翻了 80 倍。一项针对中国年轻人消费观念的调查表明, 有 57% 的人表示“敢用明天的钱”, 48% 的人不为自己成为“负翁”担忧。

你如何看待越来越多的人抬脚跨入“负翁”的门槛?

四、辨析题 (10 分。仅作判断不说明理由者不得分)

19. 物价下跌, 消费者的购买力提高, 从而可以购买到更多的商品来提高其生活水平。因此, 物价越低越好。

五、论述题 (16 分。要求紧扣题意, 综合运用所学知识, 结合材料展开分析)

20. 材料一: 经济大省广东, 却是资源小省, 更是耗能大省。改革开放 26 年, 广东稳居全国经济总量第一, 但成就背后的消耗却大得惊人: 投资翻了七番半, 能源消费翻了三番多, 环境污染与经济同步翻番。

材料二: 作为全国成品油消费大省, 广东每年成品油消费量近 2000 万吨, 约占全国的 1/8, 其中 70% 是靠东北产油区南运、进口石油和油站已从外省市调入。在国际油价上涨、台风袭击给成品油运输造成困难的情况下, 2005 年夏天, 广东特别是广州、深圳等地相继出现了不同程度的成品油供应紧张局面, 出现了“加油难”的现象。成品油价格出现上涨, 广州出租车还开始征收燃油附加费。

(1) 运用所学的经济学知识, 说明广东成品油价格上涨的主要原因。

(2) 请你就避免“油荒”现象的再次发生提出合理化建议。

第二单元 生产、劳动与经营



考试要求

本单元的核心内容是社会再生产过程中的“生产”问题, 主要解决在社会主义基本经济制度下“谁来生产”的问题。主要包含的内容是: 生产的作用 (生产与消费的关系、大力发展生产力的重要意义)、生产的制度保证 (我国社会主义初级阶段的基本经济制度)、生产的主体 (企业经营与发展、劳动者就业与权益) 及投资 (储蓄、股票、债券、保险) 的选择。

主要考点: 生产与消费; 大力发展生产力; 公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度; 公司的经营与发展; 劳动和就业; 依法维护劳动者权益。



复习建议

在复习备考中, 要理解生产与消费的辩证关系, 了解大力发展生产力的必要性和重要性及其途径, 正确认识党的基本路线; 把握各种所有制经济存在形式的含义、特征、作用和特点, 阐释实行公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度符合我国社会主义初级阶段的基本国情。

识别公司的不同类型, 明确股份有限公司与有限责任公司的异同, 描述公司的经营表现与发展状况, 阐述企业经营战略、技术进步、科学管理、诚实守信在现代经济生活中的价值, 了解企业兼并或破产的意义。

正确认识失业现象, 了解就业途径和创业方式, 正确认识党和政府的就业和再就业政策; 了解新型劳动者和创业者应有的素质, 树立诚实劳动、合法经营、积极创业的观念, 确立正确的择业观; 知道劳动者依法维护自身权益的意义和途径, 评析劳动者依法维护自身权益的案例。

了解银行存贷行为, 学会银行贷款与储蓄利率的计算; 比较股票、债券、商业保险的异同; 解释利润、利息、股息等回报形式; 说明不同的投资行为的回报与风险; 学会制订一项家庭投资或贷款投资经营方案。

理论联系实际的切入点:

(1) 消费 (尤其是农村消费品市场启动) 对我国经济发展的动力作用; 科技进步和自主创新对企业和国民经济发展的重要意义; 党的基本路线与科学发展观; 国有企业改革; 公有制的性质及其实现形式问题; 股份制改革与国有独资商业银行的改制上市; 国家鼓励、支持和引导非公有制经济发展。

(2) 公司治理结构; 公司正确经营战略; 诚信经营与企业信誉和形象; 企业自主创新的必要性和重要性; 企业兼并与破产; 我国企业海外并购的辩证分析; 党和政府的