

高中新课标

适合10省市新课标地区使用
(鲁粤苏宁琼皖闽浙辽津)

【审订】山师大附中高级教师

风雅颂
FENGYASONG

模 块

同 步 双 测



思想 政 治

经 济 生 活

必修1 <人教版>

测基础※测能力

延边人民出版社

高中新课标

适合10省市新课标地区使用
(鲁粤苏宁琼皖闽浙辽津)

【审订】山师大附中高级教师.....

模块

同步双测

【政治·必修一】

配人教版

延边人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

高中新课标模块同步双测·高中政治分册/崔开文主编.
—延吉:延边人民出版社,2006.6
ISBN 7-80698-720-7

I. 高… II. 崔… III. 政治课—高中—习题
IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 060038 号

总策划:风雅颂
责任编辑:肖玉梅
责任校对:许超
封面设计:袁丰琳

高中新课标模块同步双测(政治)

崔开文 主编

出版:延边人民出版社

(吉林省延吉市友谊路 363 号, <http://www.ybcbs.com>)

印刷:山东省东营市新华印刷厂

发行:延边人民出版社

开本:787×1092 1/16

版次:2006年8月第1版

印张:22.5

印次:2006年8月第1次印刷

字数:648千字

印数:1—5000册

书号:ISBN 7-80698-720-7/G·504

定价:35.40元(共3册)

如发现印装质量问题,请与印刷厂联系调换。

KAIJUANYOUYI

开卷有益

随着高中课程改革的逐步推进和新课标教材在实验区的实施,一个深入贯彻新课标理念、深化课堂教学改革的教学领域的革命正在悄悄来临。测试作为教学过程的重要组成环节、教学效果的重要评价手段,在新课标背景下将怎样进行,新课程考什么,怎么考,测什么,怎么测,便成为广大师生必须面对和解决的一个实际问题。为此,我们特组织全国知名专家、高考命题人员,实验区一线的部分特、高级教师,精心策划,潜心研究,编写了这套新课标《高中模块同步双测》丛书。它面向全体学生,以检测基础知识和基本能力为目标,以培养应用知识的能力为方向,旨在培养学生多方位的创新思维和发散思维的能力,以开放的心态来提高学生的综合素质。它不仅为广大教师提供了一套系统、实用、高效的阶段性测试卷,便于教师对教学效果的真实检测,更为广大学生提供了一种旨在发展的高效单元测试模式,让学生的自主学习能力和综合实践能力、应用创新能力在训练测试中得到提高。

本丛书主要有以下特点:

模块设计,完全同步 丛书根据新课标多版本、多模块及实际教学中的多种模块组合方式,按模块设计,独立成册,与教材联系紧密,与课堂教学完全同步,便于师生根据实际情况选用。

全面测控,全面发展 丛书依据各科课程标准设计,采用“单元双测”的试卷组合方式,分“基础知识测控”和“综合应用模拟”两部分,“基础知识测控”侧重于基本知识、基本技能和基本方法的考查测试,试题贴近课堂。“综合应用模拟”侧重于对知识的深层次理解能力、应用相关知识解决问题的能力、研究性学习和创造性解决问题的能力考查测试,试题注重问题的真实性和情境性,密切联系学生生活经验和社会实际。

选题新颖,权威预测 丛书在考查课程标准规定的核心知识的同时,关注情感态度价值观的考查,注重知识获得的方法过程和知识应用,并鼓励学生质疑和创新,考查学生提出问题、分析问题和解决问题的能力。题例立意新颖,形式活泼,力求凸现时代性、探究性和开放性,培养学生创新精神和实践能力。

活页装订,方便使用 丛书采用活页装订,既可用于学生单独测评,也可用于教师综合考查。

总之,我们用超前的理念、科学的态度、创新的思维创造了这套试卷,期望能对广大师生在教学中近一点绵薄之力。限于时间仓促和编者水平,不足之处在所难免,恳请各位同仁及读者朋友提出宝贵意见!

编者

2006年8月

第一单元 生活与消费

基础知识测控 1

综合应用模拟 9

第二单元 生产、劳动与经营

基础知识测控 17

综合应用模拟 25

第三单元 收入与分配

基础知识测控 33

综合应用模拟 41

第四单元 面对市场经济

基础知识测控 49

综合应用模拟 57

本册综合模拟 65

参考答案 73



高中政治(人教版)必修1

第一单元 生活与消费

NO. 1

●基础知识测控●

时间:90分钟

满分:120分

得分

一、单项选择题(每小题2分,共60分)

“贝”,在中国历史上是一种非常特殊的東西。至今,汉字中与“贝”有关的字充斥在经济生活的各个方面。据此回答1~3题。

1. “贝”在中国古代的特殊性主要表现在,它()
 - A. 不是金属
 - B. 被皇家所用
 - C. 成为财富的象征
 - D. 西方国家没有或少有这种东西
2. “贝”在我国古代经济生活的地位和作用相当于现在的()
 - A. 金银首饰
 - B. 人民币
 - C. 电子产品
 - D. 信用卡
3. 现代经济生活中的人民币与古代的“贝”相比,主要的区别在于()
 - A. 技术含量不同
 - B. 所用的材料不同
 - C. 是否是一般等价物
 - D. 与人们生活的密切程度不同

银行卡作为新一代的理财工具,正日渐影响着人们的生活,影响着社会经济生活的诸多方面。虽然在我国平均每3人才拥有一张银行卡,且通过银行卡的实际交易额仅占社会现金总流量的1%,而这个数据在发达国家为20%,这已足见银行卡的发展空间异常广阔。据此回答4~5题。

4. 银行卡是()
 - A. 金属货币
 - B. 银行发出的一种能用其购买商品或取得服务的信用凭证
 - C. 在市场上代替人民币流通的媒介
 - D. 办理同城转账结算的有价支付凭证
5. 银行卡作为新一代的理财工具,具有的优点是()
 - A. 集存款、取款、贷款、消费、结算、查询为一体,方便安全
 - B. 可以任意透支
 - C. 不需要任何条件可以随意申领
 - D. 可以到任何地点进行消费使用

6. 对于支票的理解,正确的是()

- ①支票是国家发行的,强制流通的价值符号
- ②支票是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品
- ③支票是活期存款的支付凭证
- ④在我国,支票主要分为转账支票和现金支票,一律记名,不准流通转让

- A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ③④

人们常说,“优质优价”“好货不便宜,便宜无好货”。可现实生活中也经常会出现“优质不优价”“好货也便宜”等现象。据此回答7~9题。

7. “优质优价”,是说质量高的商品()

- A. 价值量小 B. 价格高 C. 使用价值量大 D. 便宜

8. “好货不便宜,便宜无好货”,告诉我们在日常生活中()

- A. 要坚持购买价格高的商品
- B. 树立艰苦奋斗的消费观
- C. 等价交换是基本原则
- D. 要重视商品的质量,不要计较其价格

9. 之所以市场上会出现“优质不优价”的现象,最常见、最有可能的原因是()

- A. 该商品被垄断了
- B. 政府商家开展促销活动
- C. 该商品在市场上出现了供过于求
- D. 科学技术提高

商品生产者在市场经济中要做到“人无我有,人有我优,人优我转”。据此回答10~12题。

10. “人无我有”的内涵是指()

- A. 专门生产市场上从来没有的商品
- B. 善于抓住机会,生产供不应求的产品
- C. 依靠别人没有的高新技术获利
- D. 将无市场转化为有市场

11. 商品生产者必须做到“人有我优”,主要是因为()

- A. 优质的产品是企业成功的基础
- B. 能够培养完善的社会主义市场
- C. 只有把竞争对手搞垮,才有出路
- D. 有利于实现社会主义的生产目的



12. “人优我转”要求商品生产者做到()

- A. 随潮流发展,质量不很重要
- B. 一旦别人有了好的产品,就马上转产

C. 以自己的更“优”战胜他人的“优”

D. 适时退出没有竞争力的领域

近一段时期以来,手机更新换代更加迅速,手机的质量和功能大大提高,但几乎所有的知名品牌手机的价格都在下调。有人说,降价可以扩大市场占有率,同时也是企业自身的一场“内部革命”。据此回答 13~14 题。

13. 手机价格下调的根本原因是()

A. 市场供给超过需求

B. 个别劳动生产率不断提高

C. 单位商品的价值量不断下降

D. 市场主导价格的机制逐步形成

14. “降价可以扩大市场占有率”表明()

A. 市场占有率是由价格高低决定的

B. 产品价格可以影响市场供求

C. 价格变动与企业的利益密切相关

D. 降价能导致商品价值量增加

近来,中央银行将银行存款准备金比率 7.0% 提高到 7.5%,即提高 0.5 个百分点。这一举措将有利于防止通货膨胀的出现。有关人士指出,我国目前通货紧缩的压力没有解除,防止通货膨胀的同时,也不可忽视对通货紧缩的警惕。据此回答 15~16 题。

15. 材料中的“通货”是指()

A. 流通中的货币

B. 充当一般等价物的金、银

C. 流通中的货物即商品

D. 流通中的铸币

16. 之所以要防止通货紧缩和防范通货膨胀,是因为二者都会()

A. 使人们手中的钱不值钱

B. 造成物价总水平持续下降

C. 影响人民的经济生活和社会经济秩序

D. 造成货币不断升值

国酒茅台坚持“物有所值,贵而不奢”的定价风格,恪守价格诚信,每瓶售价 300 元左右,最终赢得更多消费者的尊重和钟爱,真正让老百姓既能体验消费“国酒”的身价之尊,又尽享开怀畅饮之趣。运用所学知识,回答 17~19 题。

17. 消费者购买茅台酒,注重“物有所值”,说明消费者()

A. 把商品看作是使用价值和价值的统一体

B. 把商品看作是交换价值和价值的统一体

C. 从“物美”的角度考察商品

D. 从“价廉”的角度考察商品

18. 某消费者拿出 300 元去购买一瓶茅台酒,这是人民币代替货币执行()
- A. 价值尺度的职能
 - B. 流通手段的职能
 - C. 贮藏手段的职能
 - D. 支付手段的职能

19. 在商场的柜台上,一瓶茅台酒标价 300 元,这 300 元是()

- ①货币在执行价值尺度的职能
- ②现实的货币
- ③观念中的货币
- ④商品的价值
- ⑤商品的价格

- A. ①②④ B. ①②⑤ C. ①③⑤ D. ②④

看漫画,回答 20~22 题。

20. 这幅漫画中“保健口服液”()

- A. 是劳动产品,因为它具有使用价值
- B. 可以成为商品,因为它具有价值和使用价值
- C. 不应成为商品出售,因为它不具备应有的使用价值
- D. 不能成为商品,因为它不是用于交换的



21. 随着商品经济的发展,货币的使用越来越普遍,流通中需要的货币量决定于()

- ①待售商品的数量 ②商品的价格水平
- ③货币的流通速度 ④居民货币持有量

- A. ①②③ B. ①③④ C. ①②④ D. ②③④

22. 这幅漫画给我们的启示是()

- ①只有生产高质量的产品,才能顺利实现其价值
- ②商品必须具有满足人们需要的使用价值,才能得到社会的认可
- ③生产者的唯一动机和目的就是为了赚钱
- ④生产假冒伪劣产品既害人又害己,为社会所不容

- A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④

商品的价值量是由生产商品所需的社会必要时间决定的。根据有关知识回答 23~24 题。

23. 某地从事织布工作的共有 100 家企业,其中 98 家为机器制造,其他以手工制造为主。请判断:此时布的价值量是由()

- A. 98 家的生产时间决定的
- B. 2 家使用手工制造的工厂的劳动时间决定的
- C. 100 家共同决定的
- D. 无法确定



24. 具有民族特色的传统手工织品价格一般都比较高。这主要是因为()
- A. 这些产品的质量高
B. 这些产品一般在旅游胜地出售
C. 这些产品的产量太少
D. 生产这些产品耗费的劳动时间较多
25. 一天,工人张师傅买完菜后感慨地说:“哎,现在的菜价涨得太快了,上个月青菜还是一元钱一斤,现在却成了一元五角一斤。”造成菜价上涨的原因可能是()
- ①通货膨胀 ②蔬菜供应不足 ③生产蔬菜的成本增加 ④通货紧缩
- A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

某县 2004 年首次进入全国百强县。该县预计到 2007 年 GDP、财政收入将分别突破 400 亿元和 40 亿元,人均收入将明显高于当地其他县市。从 2004 年下半年起,该县职工出现了购置私家汽车的热潮,一中学一月内有十几位教师购买了小汽车,令附近县市的职工羡慕不已。据此回答 26~30 题。

26. 从以上材料中可以看出,购置小汽车对多数职工来说,应该属于()
- A. 生存资料消费 B. 发展资料消费
C. 享受资料消费 D. 租赁消费
27. 上述中学的陈老师拿自己 3 万元的存款,又在银行贷款近 4 万元,高高兴兴地开上了自己的小汽车,陈老师的做法()
- A. 应该反对,因为不符合中国的国情
B. 是一种新的消费理念
C. 与社会无关,我们不应该作任何评价
D. 体现了陈老师对预期收入有信心
28. 一个单位的职工纷纷购置小汽车,反映了大家的一种消费心理。材料所述事实,主要反映出的消费心理是()
- A. 贪图小便宜的心理 B. 求异心理
C. 求实心理 D. 从众心理
29. 如果你是上述中学的校长,你应该做的事情是()
- A. 反对老师们相互攀比的买车行为,教育老师们把精力放在事业上
B. 把学校的操场改为汽车存放所,维护老师们的利益
C. 教育教师们遵守国家的交通法规,尊重自己和他人的生命安全
D. 不作任何反映,任其发展
30. 如果你是上述学校的一名老师,你赞同下列哪种做法()
- A. 无论如何也要买车,否则太没面子
B. 发扬艰苦奋斗的精神,打死也不买车
C. 节衣缩食,准备早日开上自己的小汽车

D. 根据自己家庭的实际状况进行计划

二、简答题(14分)

31. 有人认为,“物价越低,人们消费水平越高”,对此你是如何认识的?(5分)

32. 《中华人民共和国价格法》规定:经营者定价,应当遵循公平、合法和诚实信用的原则。定价的基本依据是生产经营成本和市场供求状况。经营者应当努力改进生产经营管理,降低生产经营成本,为消费者提供价格合理的商品和服务,并在市场竞争中取得合法利润。

请运用所学经济生活的有关道理回答:

(1) 什么样的价格才是公平合理的价格?为什么?(4分)

(2) 经营者为什么应当努力改进生产经营管理,降低生产经营成本?(5分)



三、材料分析题(26分)

33. (10分)

材料一 2005年春,联想、神舟、七喜等国内电脑生产商的“平价”风暴正方兴未艾,国外诸品牌也纷纷加入。先有1999元的品牌机出现,又有5000元以下的液晶产品诞生,几个品牌的笔记本电脑竟也降到了5000元人民币以下。

材料二 长病吃不起药是老百姓最关注的话题之一。2005年初,“天天好大药房”登陆北京!这个号称北京最大的平价药店,计划要将北京的整体药价下拉10%。

运用所学经济知识,回答:

(1)以上两则材料反映的现象有什么共同之处?(4分)

(2)你能分别谈谈对这两则材料所反映现象的认识吗?(6分)

34. 阅读下列材料(8分)

在我国大城市中,个人的交通工具在不断地发生着变化:上世纪80年代,绝大部分人骑自行车;90年代“打的”逐渐代替了自行车;进入21世纪,个人买车逐渐升温,人们普遍认为,2005年后,由于汽车关税降到最低水平,私人买车将会激增。

(1)上述变化表明了什麼?(3分)

(2)引起上述变化的原因有哪些?(5分)

35. 分析说明(8分)

图1:恩格尔系数是指居民家庭食品消费支出的比重。

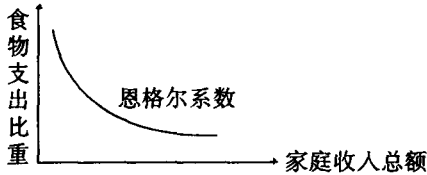


图1

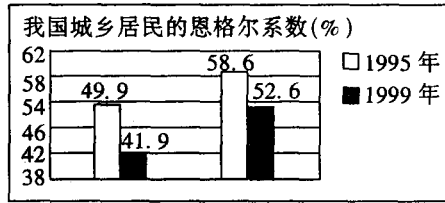


图2

上述的图1、图2分别说明了什么道理?

四、辨析题(10分)

36. 近几年来物价水平不断下降,人们可以花更少的钱买到自己满意的商品和服务。据此有人认为,物价越低越有利于提高人民生活水平。

五、读图辩论题(10分)

37. 你怎么看待这两种消费?



●综合应用模拟●

时间:90分钟 满分:120分 得分_____

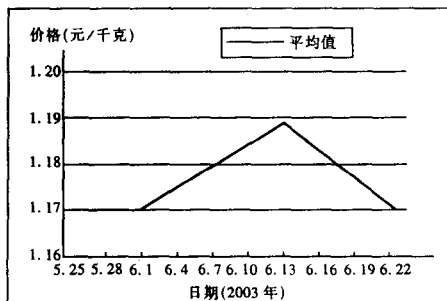
一、单项选择题(每小题2分,共50分)

“噢,是真金!金子!”他连声叫嚷,“这么多的金子!有两斤重。啊!啊!查里把这个跟你换了美丽的金洋,是不是?为什么不早告诉我?这交易划得来,小乖乖!你真是我的女儿,我明白了。”

2005年春节期间,世界第一组以奥运为题材的“北京奥运金条”公开发售。这些成色赤足的“北京奥运金”正面雕琢着北京奥运会徽,背面是发行单位的英文缩写及编号、成色、重量等文字。据了解,此奥运金条按照每克148元销售。据以上材料回答1~3题。

- 老葛朗台对金子的态度不是没有原因的。在现实生活中,黄金的确是一种不寻常的东西。黄金的特殊性主要是指()
 - 黄金密度大,质地均匀
 - 外观华丽,是尊贵的象征
 - 在地球上存量很少,是稀有金属
 - 被用来固定地充当一般等价物
- 这次出售的“北京奥运金条”()
 - 具有价值和使用价值,是商品
 - 是依靠国家政权强制发行的
 - 每克148元的价格是由中国人民银行决定的
 - 既有较强的纪念意义,又有较强的保值性
 - ①②③④
 - ①②
 - ①④
 - ②③
- 如果用黄金来表示其他商品的价值,需要用_____黄金;如果用黄金来交换其他商品,则需要用_____的黄金()
 - 观念上的 现实的
 - 足值的 虚拟的
 - 现实的 观念上的
 - 不足值的 现实的

读图,回答4~5题。



福州粮食批发市场玉米价格走势图

4. 玉米价格的波动,主要是由于()
- 商品价值量的变化
 - 市场上供求状况的变化
 - 生产玉米的社会劳动生产率提高
 - 玉米营养成分增加
5. 从根本上说,商品的价格是由_____决定的()
- 人们对商品的需求多少
 - 国家制定和实施的经济计划
 - 生产商品耗费的社会必要劳动时间
 - 生产商品耗费的个别劳动时间
6. 赵丽同学自己设计了以下表格,以便区分货币的两个基本职能。现请你帮忙将合适的内容填入表格内。

价值尺度	(1)	(3)
流通手段	(2)	(4)

- 表中的(1)(2)(3)(4)处应该是()
- 观念上的货币 现实的货币 有价值的货币 可以是不足值的货币
 - 现实的货币 观念上的货币 足值的货币 不可以是不足值的货币
 - 理论上的货币 现实的货币 无价值的货币 可以是不足值的货币
 - 观念上的货币 现实的货币 足值的货币 不可以是不足值的货币

2005年春节前5天,某地市场上的韭菜价格迅速上涨到每500克2~3元人民币,比平常翻了一番多。谁料在大年三十上午11点左右,韭菜价格猛跌为每500克不到1元人民币。买卖双方谈起此事都觉得有点不可思议。据此回答7~9题。

7. 韭菜价格迅速上涨,主要是由于()
- 人们的购买能力上升引起的
 - 韭菜的生产量下降引起的
 - 人们的需求量上升引起的
 - 不法商人的投机行为造成的
8. 韭菜价格猛跌直接引起的结果有()
- 韭菜的产量下降
 - 其他青菜的价格上升
 - 消费者大量购买韭菜
 - 卖主获利大大减少
9. 韭菜价格的变化并不是随意的,其中起决定作用的是()
- 生产韭菜所需的社会必要劳动时间



- B. 市场上韭菜的数量和质量
- C. 价值规律
- D. 买卖双方的讨价水平

当前,市场竞争日趋激烈。在激烈的市场竞争面前,各行各业纷纷采用新技术、新材料、新工艺,改变产品结构,提高产品质量,降低生产成本。据此回答 10~12 题。

10. 上述材料说明()
- A. 市场竞争能促进资源优化配置
 - B. 只要采用新技术就能使企业盈利
 - C. 只有采用新工艺的企业才能扩大生产规模
 - D. 改变产品结构是提高技术水平的前提
11. 积极采用新技术有利于商品生产者()
- A. 减少商品的价值量
 - B. 增加商品价值量
 - C. 减少商品的使用价值
 - D. 在竞争中取胜
12. 改变产品结构有利于商品生产者从_____角度满足商品购买者的需要()
- A. 等价物
 - B. 使用价值
 - C. 交换价值
 - D. 价值形式

下边漫画的题目是《撬》,说的是欧元飙升美元贬值,汇率波动撞击全球神经,人民币升值压力加大。结合漫画的内容,运用所学知识,回答 13~16 题。



13. 某日,美元对人民币的汇率是 8.214800 元,几天后,美元对人民币的汇率变为 8.2450 元。此时,美元的汇率()
- A. 没有变化
 - B. 升高了
 - C. 下降了
 - D. 不好判断
14. 有这样一段材料:美元报价 = 人民币报价 ÷ 汇率。如一只中国产的茶杯,价格 4 元,人民币汇率 8.27,茶杯卖到美国,报价为 $4/8.27 = 0.5$ 美元。美国抱怨中国货太便宜,0.5 美元的价格让美国人实在难以竞争。小布什想尽一切办法,要让美国市场上的中国货从 0.5 美元涨价到 0.7~0.8 美元。美国政府的下列行为与以上目的有关的是()
- A. 发动对伊战争
 - B. 控制石油向中国的输出
 - C. 迫使人民币升值
 - D. 要求日本停止对华援助贷款
15. 我国政府领导人多次强调,我们必须保持人民币币值稳定。人民币币值稳定,有利于()
- ①保持国内物价稳定 ②扩大就业 ③增强我国商品的国际竞争力 ④促进国民经济健康发展

A. ①②③④

B. ①②③

C. ②③④

D. ①②④

16. 我们到东南亚和南亚的一些国家去,可以直接使用人民币购物。这说明()

- A. 中国从经济上征服了这些国家和地区
- B. 人民币中含有黄金的成分
- C. 这些国家和地区可能没有自己的货币
- D. 人民币具有了某些世界货币的职能

在空调市场竞争日趋白热化,众多厂家为争夺市场大打“价格战”时,海尔空调却令人称奇地在“高价位”上高奏销售凯歌。他们的指导思想是:依靠科技,让科技跑到市场前面,不打“价格战”,专打“质量战”。海尔集团一贯重视科学研究与开发,不断推出高科技新产品。为跟踪国际节能新技术,海尔在多国设立6个设计分部、11个信息中心,并依托海尔中央研究院研制出了多项国际领先的节能技术,从而跃过了欧洲家电市场技术壁垒。据此回答17~19题。

17. 海尔的成功给我们的启示主要应是()

- A. 要生产品种多的产品
- B. 要注意技术创新
- C. 要积极扩大出口
- D. 要不断引进新技术

18. 海尔之所以成功,是因为()

- A. 缩短了社会必要劳动时间
- B. 缩短了个别劳动时间
- C. 延长了社会必要劳动时间
- D. 延长了个别劳动时间

19. 海尔集团“依靠科技,让科技跑到市场前面”,表明()

- A. 只要采用新技术,企业就一定能在市场竞争中取胜
- B. 技术创新是企业生存和发展的基础
- C. 技术创新比占领市场,服务于消费者更重要
- D. 技术创新有利于企业内部管理

每逢新年,同学们之间免不了互送小礼物。前几年送贺卡,现在送的礼物的价格越来越高。家长无奈地表示:“这样过节,对家庭有压力。不过人家的孩子都这样,我也不能让自己的孩子抬不起头来。”据此回答20~21题。

20. 这种消费观属于()

- A. 求异心理引发的消费
- B. 攀比心理引发的消费
- C. 从众心理引发的消费
- D. 求实心理引发的消费

21. 作为一种理智的消费应该是()

- A. 求异心理引发的消费
- B. 攀比心理引发的消费
- C. 从众心理引发的消费
- D. 求实心理引发的消费

22. 国产轿车价格由生产经营企业根据市场供求情况自主定价,表明()

- A. 国家不再管理国产轿车价格
- B. 国家尊重生产经营者自主定价的愿望
- C. 商品价格应由供求决定,并反映价值

