



教材精品译丛



Managerial Economics
Applications, Strategy,
and Tactics (9th Edition)

管理经济学

应用、战略与策略

(原书第9版)

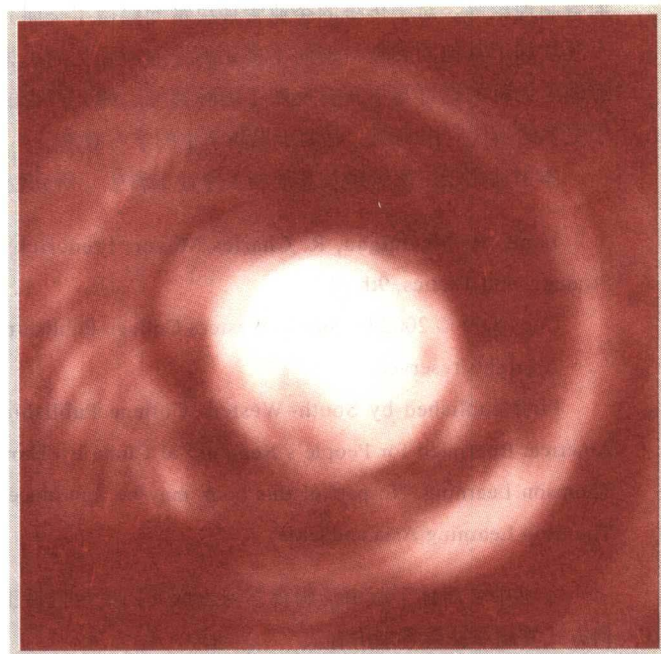
詹姆斯·R·麦圭根 (James R. McGuigan)
(美) R·查尔斯·莫耶 (R. Charles Moyer) 著
弗雷德里克·H·B·哈里斯 (Frederick H. deB. Harris)
李国津 译



机械工业出版社
China Machine Press



教材精品译丛



Managerial Economics
Applications, Strategy,
and Tactics

管理经济学

应用、战略与策略

(原书第9版)

詹姆斯·R·麦圭根
(美) R·查尔斯·莫耶(韦克·福雷斯特大学) 著
弗雷德里克·H·B·哈里斯(韦克·福雷斯特大学)
李国津 译



机械工业出版社
China Machine Press

本书介绍了企业目标理论、利润理论、汇率和国际贸易理论、波特的产业竞争理论、信息不对称条件下的逆向选择、委托-代理、信号传递理论、现代博弈理论、组织形式、治理和最优设计理论、科斯的产权理论及政府管制理论等。对于传统的企业管理决策问题做了全面介绍,并力求从经济全球化的背景下做出新的阐述。本书还增加了其他同类教科书尚不多见的企业激励契约决策、拍卖竞标决策以及针对政府管制的决策等。本版内容做了大量的修订与更新,反映了国际商务、博弈理论的应用策略以及组织经济学等领域的最新发展;还提供了更多的当代应用实例,有助于提高学生的学习效果。

本书适用于工商管理及其他相关专业本科生、研究生, MBA学生, 企业经营管理人员及相关领域研究人员。

James R. McGuigan, R. Charles Moyer, Frederick H. deB. Harris. Managerial Economics: Applications, Strategy, and Tactics, 9th ed.

Copyright © 2002 by South-Western College Publishing, a division of Thomson Learning.

All rights reserved.

First published by South-Western College Publishing, an imprint of Thomson Learning, United States of America. Reprinted for People's Republic of China by Thomson Learning Asia and CMP under the authorization of Thomson Learning. No part of this book may be reproduced in any form without the express written permission of Thomson Learning Asia and CMP.

本书中文简体字版由汤姆森学习出版集团授权机械工业出版社独家出版。未经出版者书面许可,不得以任何方式复制或抄袭本书内容。

版权所有,侵权必究。

本书版权登记号:图字:01-2002-2871

图书在版编目(CIP)数据

管理经济学:应用、战略与策略(原书第9版)/(美)麦圭根(McGuigan, J. R.), (美)莫耶(Moyer, R. C.), (美)哈里斯(Harris, F. H. B.)著;李国津译.-北京:机械工业出版社, 2003.1
(MBA教材精品译丛)

书名原文: Managerial Economics: Applications, Strategy, and Tactics

ISBN 7-111-11361-6

I. 管… II. ①麦… ②莫… ③哈… ④李… III. 管理经济学-研究生-教材 IV. F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第099730号

机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037)

责任编辑:吴颖洁 版式设计:赵俊斌

中国电影出版社印刷厂印刷·新华书店北京发行所发行

2003年2月第1版·2004年2月第2次印刷

889mm×1194mm 1/16·47.25印张

定价:89.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

管理经济学是西方经济学中的一个应用分支，它以微观经济理论为基础，借助于决策科学的方法和工具，指导企业高效率地配置稀缺资源，帮助经理人员制定出能使企业目标得以实现的经营决策。管理经济学在近半个世纪以来已经发生了很大的变化，所涉及的学科范围和内容已被大大扩展。一方面，传统的理论在不断地延伸和深化，旨在为企业经营中出现的各种新问题提供答案；另一方面，向其他学科领域交叉渗透，力求使相关学科的最新研究成果为企业的经营决策服务。

在国外众多的管理经济学教科书中，由詹姆斯·R·麦圭根、R·查尔斯·莫耶和弗雷德里克·H·B·哈里斯三位教授合著的《管理经济学：应用、战略与策略》以其内容丰富、结构清晰、阐述透彻、联系实际等明显特色而成为同类书中最受欢迎的版本之一。一本教科书能出到第9版，足以说明它旺盛的生命力和被读者所普遍认可的程度。在最新出版的第9版中，作者根据学科发展趋势和企业管理实践，对内容做了更新与调整，更使我们感到该书作者突出理论前沿、贴近管理决策的写作宗旨。

本书作为三位作者长期教学与研究工作的结晶，表现出以下明显的特色。首先，理论体系完整，内容广泛丰富，不仅几乎涵盖了自管理经济学产生以来所涉及的全部内容，同时也大量引进了经济学的前沿理论研究问题和企业经营管理中的最新实践。

本书在理论方面除供求、生产、成本、市场结构理论以外，还介绍了企业目标理论、利润理论、汇率和国际贸易理论、波特的产业竞争理论、信息不对称条件下的逆向选择、委托-代理、信号传递理论、现代博弈理论、组织形式、治理和最优设计理论、科斯的产权理论及政府管制理论等。在优化方法方面，对估计与预测方法的介绍不仅包括理论基础和多种模型，还特别注重实施的步骤与计算机实现。在管理决策方面，对于企业的价格-产量决策、定价决策、投资决策、风险决策都做了全面介绍，并力求从经济全球化的背景下做出新的阐述。另外还增加了其他同类教科书尚不多见的企业激励契约决策、拍卖竞标决策以及针对政府管制的决策等。

突出管理经济学的应用性质，注重理论联系实际是本书的另一特色。所有的内容，不管是理论、方法，还是决策，都以大量的事实为依据，以具体的环境为背景。全书总共用了300多个来自现实世界中的实例来说明主题，每章的“管理挑战”、“国际透视”、“对与错”、“案例练习”及大量的习题都来自于决策实践，不仅使抽象的理论与概念生动易学，提高了学习效果，而且使学生们能接触管理实际，为今后的实际管理工作提供指导。

面向读者需要，提供先进方便的学习手段是本书的第三个特色，本书在介绍有关内容的同时，提供了相关企业、部门及单位的网址，供读者进一步了解背景、查寻材料和最新成果。每章的案例练习，对如何利用因特网进行研究提供了指导。每一部分之前都有“开篇语”，每一章之前都有“本章预览”，对各部分、各章的内容进行简要的探讨，说明各章

内容之间的联系。在正文中出现的新词汇，都在旁边给出定义，引起读者的注意并便于查阅。每章之后都提供一个比较详细的小结，使读者在学习一章内容之后有一个系统的理解。全书对理论的说明方式多样，图文并茂，难度适中，特别是对于重要的概念都用几种不同的方法来说明，包括图表分析、图形分析和代数分析，以适合具有不同知识基础的读者的要求。本书的网址上提供了帮助学生做练习和决策之用的电子表格软件包及其他学习和教学辅助材料，对提高学生的学习效果和教师的教学效果作用显著。

管理经济学自20世纪50年代产生以来，被国内外越来越多的商学院和管理学院定为必修课程，表明了它在培养造就经济管理人才过程中的重要作用。管理经济学作为前人对市场经济客观规律的探索和企业经营管理实践的总结，对于建设我国社会主义市场经济的各级经济管理部门和各类企业的管理人员来说，无疑是一门一定要很好掌握的必修课程。工商管理专业的本科生与攻读MBA学位的研究生通过对本书的认真研读，应该对市场经济的运行机制有一个全面系统的了解，能用现代经济学的基本观点分析和解决实际问题，掌握企业经营目标优化的方法和工具，熟悉企业常见经营决策的一般规律和过程，能根据基本经济原理和具体经营环境，制定出科学的企业经营决策。在我们培养大批优秀的懂经济、会管理的职业经理人的伟大工程中，本书第9版的出版必定会起到重要的推动作用。

在第9版的翻译过程中，本书的编辑吴颖洁女士付出无比辛勤的劳动，正是她的超负荷工作才使本书得以早日与读者见面，在此表示衷心的感谢。另外，华章公司编辑部杨雯主任、纪风先生对本书的出版给予了大力支持，汤姆森公司的郭咏雪小姐及时提供了第9版样书，研究生张绍岩、李栋和付媛帮助我做了初稿整理、资料查询和录入等工作，在此一并向他们和所有对本书出版有过支持和帮助的朋友们表示感谢。由于译者水平有限，加之时间仓促，文中不妥之处，敬请读者指正。

李国津

詹姆斯·R·麦圭根

詹姆斯·R·麦圭根拥有并经营自己的货币投资公司，此前他是缅因州立大学工商管理学院财务和企业经济学副教授，并在匹兹堡大学任教。

麦圭根在卡内基·梅隆大学获学士学位，在芝加哥大学工商管理研究生院获MBA学位，在匹兹堡大学获博士学位。

麦圭根教授除了对经济学有兴趣之外，还与R·查尔斯·莫耶合著财务管理著作，包括《现代财务管理》(*Contemporary Financial Management*)，他的有关产权方面的研究论文发表在《财务与数量分析杂志》上。

R·查尔斯·莫耶

R·查尔斯·莫耶教授现任韦克·福雷斯特大学巴布科克管理研究生院院长和财务教授。在此之前曾任得克萨斯泰克大学财务系主任和财务教授。莫耶教授还任教于休斯敦大学、莱汉大学和新墨西哥大学，曾在克利弗兰联邦储备银行工作一年。

莫耶在霍华德大学获经济学学士，在匹兹堡大学获MBA和财务与管理经济学博士学位。

除本书外，莫耶教授还与人合著《现代财务管理》、《用Lotus1-2-3进行财务管理》(*Financial Management with Lotus 1-2-3*)。他曾在多种重要杂志上发表论文，其中包括《财务管理》、《财务与数量分析杂志》、《财务杂志》、《财务评论》、《财务研究杂志》、《国际预测杂志》等。

弗雷德里克·H·B·哈里斯

弗雷德里克·H·B·哈里斯是韦克·福雷斯特大学巴布科克管理研究生院的管理经济学和财务教授。他的专长是定价策略和生产能力规划，并把这两个课题与传统的营销、生产和财务职能很好地结合起来。哈里斯教授在美国和欧洲的三个商学院教授管理经济学课程。他在达特茅斯学院获得优秀经济学学士，在UVA获金融经济学博士。

哈里斯教授在多种财务和经济学杂志上发表论文，包括《经济学和统计学评论》、《财务与数量分析杂志》、《银行与金融杂志》、《南方经济杂志》、《产业经济学杂志》、《管理与决策经济学》等。从1988~1993年，哈里斯教授服务于《产业经济学杂志》编辑委员会。此外，哈里斯教授还致力于提高大公司的收益管理职能，并把他的研究成果发表于《营销管理》和《运作管理杂志》上。

哈里斯教授获得的奖励与荣誉包括：几次专业出版杰出奖；《商业周刊》评选的优秀教师；《最佳商学院指南》，1997年第5版和1999年第6版；《公司杂志》，1998年10月和2000年10月；2000年《在线商业周刊》评选的“最受欢迎的课程”。

前言

管理经济学研究的是在经济中的私人、公共和非营利部门内，由分析人员、经理人员和咨询人员所制定的资源配置、战略和战术决策。管理经济学的各种方法力求以最高效率的方式实现组织的目标，同时考虑到对实现目标的外显和内含约束条件。本书内容的组织围绕两个主题：产品竞争和股东财富的最大化。

存在一些对厂商和整个社会都有重大经济后果的问题，本书的重点就是为分析和解决这些问题提供必要的分析工具和管理见解。有效的决策需要了解企业经营环境对决策者施加的限制。为达此目的，与政府对企业管制相联系的重要问题以及对私人 and 公共部门企业行动的内含约束条件的研究不仅贯穿本书始终，还另设两章专门研究，这些问题还包括与经济决策相关的外部性问题。

教学法：理论出于实践

管理经济学是微观经济学的一个应用分支。如果把抽象的理论讲授和纯粹的案例方法分别作为两极，那么我们的“理论出于实践”的教学法正好位于这个教学方法连续统一体的中间。以微观经济理论为基础的概念框架为具体的专业知识提供了永久存在的脊柱骨架。但由于我们强调对现实世界的企业应用，所以本书中新的经济理论总是首先以深刻的事实-环境为引导。因此，“理论出于实践”的教学法把理论置于切中要害的分析环境之中，其事实不仅是在两个，而是在5个、8个或12个方面符合理论假设。用这种方法来教授未来的经理人员要比单纯地教授应用或单纯地教授理论好得多。“理论出于实践”的方法不仅激发了学生们进入学习过程的兴趣，也促使他们掌握那些挑战性的分析工具，帮助他们形成复杂的管理见解。也许最重要的是这种方法能使学生们发现类似的现实世界环境，把适当的工具和见解应用于课堂以外和期末考试之后。

现实世界中的管理决策问题很少有简单统一的正确答案应用于未来所有的情况，为表明这种复杂性，我们在第9版中引进了一个新内容，叫做“对与错”，其内容涉及各种各样的公司。此外，我们继续用“管理挑战”来推动每章的主题，各章中的课题用了近300个现实世界中实际的应用、深刻的范例或案例练习来加以说明，它们取材于企业管理出版物或我们自身的管理咨询经验。与其他书相比，我们有意识地把这类实际应用、范例或案例练习的数量增加了一倍，同时仍把精确的分析工具作为重点。我们认为这种“理论出于实践”的方法促使学生投身于终生的学习，这种学习是其整个职业生涯中进行最佳实践管理所必要的。对最佳实践的掌握，对应用的认真分析以及一系列正确的管理见解为那些能创造差别的员工与经理提供了获取成功的公式。

课程内容

对众多大学中管理经济学和企业经济学课程的调查使我们对某些领域内包括的内容有了一个广泛的共识，但其他领域的内容却显示出多样化的情况。我们在组织本书的过程中看到了不同课程设置中存在的差别。本书所提供的广泛课题内容使教师在设计一门同时适合学生需要和课程设置要求的课程时有了很大的灵活性。

第9版的新增内容

第9版做了大量的修订与更新，从而使本书内容更新；提供更多的当代应用实例，提高学生的学习效果。增加很多新的课题和新的一章是为了反映有关领域的最新发展，特别是在国际商务、博弈理论的应用策略以及组织经济学等领域。第9版的变化包括：

- 在基本经济概念一章（第2章）中增加了LTCM风险、期望效用、决策树、风险调整贴现率、模拟以及风险管理方法（套期保值、多样化、保险和灵活资产契约）等内容。
- 在需求分析一章（第3章）中扩充了对大众汽车弹性-收益关系的讨论。
- 需求估计一章（第4章）对因变量的条件概率分布做了新的说明，增加一个有关百事可乐对数-线性需求的新的案例练习。
- 在预测一章（第5章）中，增加了用锡尔U统计值评估预测结果、比较预测准确性、随机走动和随机时间序列分析等新内容。
- 出口管理一章（第6章）增加了好多课题的讨论，包括欧元、美国贸易赤字、资本品进口中的IT技术、平行进口政策、墨西哥装配线中NAFTA的贸易、欧洲最优货币问题、战略贸易进口控制与报酬递增的美-日芯片市场的保护性关税、Mercosur、欧洲的商业周期作为汇率的交易决定因素问题、投机需求与协调性干预问题、FX市场中的经营风险-交易风险和转换风险问题等。
- 生产一章（第7章）新增了报酬递增内容，谢夫隆与默克公司信息技术成本降低问题以及在资本预算暂停时深溪采矿公司成本降低的案例练习。
- 成本一章（第8章）新增了对福特公司采用铝车身结构汽车的最低效率规模分析。
- 在成本应用一章（第9章）中重新讨论了波音公司的边际成本和核心技能的贡献分析问题，增加了一个有关特许航空公司固定与变动成本及贡献分析的案例练习。
- 竞争战略一章（第10章）对1999年石油经营中的暂时低价做了新的讨论。
- 在非对称信息一章（第11章）中，介绍了逆向选择问题的契约解决方法，如资格认定、租赁中的残值和权变支付等，还介绍了出借者与借入者之间的信号传递博弈问题。

- 垄断一章（第12章）讨论了微软所在的网络产业报酬递增的三个来源，讨论了市场占有率之谜，详细探讨了亚马逊网上书店的进入威胁问题。
- 第13章对欧佩克卡特尔问题，麦片、数字相机和彩色胶片行业中避免价格战的问题，存在品牌忠诚的细分市场价格差异问题做了扩充。
- 第14章对重置保证、租赁的策略优势、汽车闲置生产能力承诺等问题提供了更多的现实策略应用，新增了损耗战和“以牙还牙”惩罚计划的内容。有关生产能力规划、派德蒙特-人民捷运的定价与阻止进入问题的高深内容移至附录中。
- 第15章“组织形式、治理与机制设计”是新的一章，主要课题包括：企业契约在合作博弈中的作用，契约环境的光谱，不同的组织形式，治理机制，垂直一体化，许可证、专利和交易秘密，最优机制设计与排队服务规则，拍卖设计与信息经济学，拍卖类型的收益等值和网上拍卖等。
- 第16章增加了几个新课题，长距离服务中的价格歧视、因特网拍卖、全部成本定价、限制定价、各种网上产品的定价策略等，还对与跨职能管理有关的收益管理系统与溢价的原因做了详细探讨。
- 第17章对管制环境的内容做了更新，特别是与微软案例联系在一起的时候。对最近批准和否定的合并案，对铁路、远洋运输和电信行业解除管制的持续要求进行了讨论。
- “最优化技术”一章放在本书网上。
- “线性规划的应用”一章也放在本书网上。

本书内容的组织

本书第一部分提供了一个管理经济学的概览，介绍了关键的经济概念与工具。在具有导论性质的这几章中，确立了企业的目标（股东财富的最大化），介绍了决策过程和最优化观念，讨论了利润的作用，说明了管理经济学与企业和经济分析其他领域之间的关系。此外，这一部分还介绍了边际分析、净现值、风险和决策分析等基本经济概念。

第二部分对国内市场和出口市场中的需求分析和预测技术进行了研究。对国际商务经济学、进出口贸易和国际金融的介绍作为独立的一章，这是本书的一个特点。第三部分研究生产和成本分析，包括生产过程选择中的线性规划理论，反映出现实世界运作管理的特点。第四部分的重点是理论与实践中的价格决定与生产能力选择。简单介绍了迈克尔·波特的战略框架和来自企业顺序博弈的最新战术观点。与其他管理经济学著作相比，本书的特点是更多地采用了应用博弈理论的材料，增加了组织经济学和机制设计一章，最后在定价一章的附录中扩展了收益管理的内容。第四部分包括政府管制、资本预算和成本-效益分析的内容。

虽然本书把重点放在私人部门的管理上，但本书的撰写考虑到很多学习经济学和企业管理的学生会经济中的公共部门和非营利机构寻找职业，因此，我们的讨论加进了在经济中公共参与的观念、公共部门和非营利组织的目标以及用于这些部门的具体分析工具等内容。

学生的准备

本书是为经济系、商学院、管理学院和公共管理学院中的高年级本科生和一年级研究生的使用而设计的。假定学生们具有经济学基本原理的背景，学过统计学和数量方法的前导课程最好，但并非必需，因为本书及网上两章所使用的所有概念在本书内都有全面的说明。本书有时会在介绍微分学的基本概念之后用到它们，但在所有应用微分的地方，都会提供一种或多种其他方法，如图形、代数或图表分析。在管理经济学的实践中，电子表格的应用已经非常普遍，所以我们要在本书中说明最优化的许多概念。

第9版的教学法特点

第9版的管理经济学采用了大量的教学学习辅助手段来加强学生的学习效果。本书的主要特点包括：

(1) **开篇语** 本书每一部分的开始都要对以下各章所包括的内容进行简要的探讨。在开篇语的那一页上用一张系统示意图说明本部分内容与股东财富最大化的目标和高效率资源配置之间的关系。

(2) **管理挑战** 每一章都以一个“管理挑战”开始，它说明一个既与此章所含内容有关、又是经理人员面对的实际生活中的经济分析问题。很多“管理挑战”内容都采用了更新的例子。

(3) **对与错** 多数章里都增加了“对与错”，它使学生把现实世界的企业决策与所学内容联系起来，说明管理决策会如何产生积极的和消极的结果。

(4) **每章词汇** 书中出现的新词汇，都在书页边上给出定义，把词汇放在它被第一次采用的地方，突出了这些新概念的重要性，也有助于学生后面的学习。

(5) **每章预览** 每一章都以一个“本章预览”开始，对该章包括的主要问题做一个简要概括。

(6) **国际透视** 贯穿全书提供了一种专门的“国际透视”，它说明了管理经济学理论如何应用于经理人员在日益发展的全球经济中所面对的问题。

(7) **大量使用实例** 全书一共提供了来自于实践的300多个实例并加以说明，这些实例

使各种工具和概念变得更为生动，从而增强了学生的学习效果。

(8) **逐点的小结** 每章末尾都有一个详细的对本章重要理论的逐点小结。

(9) **说明方法的多样性** 重要的分析概念都用几种不同的方法来说明，包括图表分析、图形分析和代数分析。在使用初等微分学时，至少还向学生提供一种其他的分析方式。

(10) **练习** 每一章都含有大量的问题分析，书后提供了部分问题的答案可供学生检查。可用Excel求解的问题标有电脑图标。

(11) **短案例练习** 好多章都有短案例问题，它们对书中提出的概念与工具进行了扩充说明。

(12) **因特网边注** 书边的因特网址把应用、实例和所讨论公司的网址或其他相关网址联系起来。学生们不仅可以在这些网址上找到更多的信息和数据，还可感受使用网络寻找金融和经济信息的经验。

(13) **因特网练习** 大多数章后的练习提供了进一步在网上实践的机会，即让学生把从网址上获得的信息或数据应用于练习中提出的问题。

詹姆斯·R·麦圭根

R·查尔斯·莫耶

弗雷德里克·H·B·哈里斯

目 录

译者序
作者简介
前言

第一部分 导 论

第1章 导论与厂商的目标	3
1.1 何为管理经济学	5
1.2 管理经济学与经济理论	5
1.3 决策模型	6
1.4 利润的作用	6
1.5 厂商的目标	9
1.6 不同的厂商目标	13
1.7 股东财富最大化的含义	17
1.8 公共部门和非营利事业的目标	21
1.9 小结	24
练习	25
案例练习1-1 减少温室气体	26
案例练习1-2 前苏联经济的改革	26
第2章 基本经济概念	28
2.1 边际分析	30
2.2 净现值概念	33
2.3 风险的含义及衡量	36
2.4 风险与收益之间的关系	43
2.5 风险与决策分析	45
2.6 对风险的管理	54
2.7 小结	59
练习	59
案例练习2 托罗公司与下雪概率	62

第二部分 需求与预测

第3章 需求分析	65
3.1 需求关系: 需求表与需求曲线	67
3.2 需求关系: 需求函数	70
3.3 需求的价格弹性	75
3.4 需求的收入弹性	90
3.5 需求的交叉弹性	93
3.6 其他需求弹性的衡量指标	97
3.7 需求弹性的综合效应	97
3.8 小结	98
练习	99
案例练习3 高尔夫衬衫的定价	105
附录3A 需求的无差异曲线分析	106
第4章 需求估计	115
4.1 运用市场研究方法估计需求	117
4.2 需求函数的统计估计	119
4.3 简单的线性回归模型	123
4.4 多元线性回归模型	134
4.5 线性回归模型应用中的问题	137
4.6 小结	147
练习	148
案例练习4-1 需求估计	156
案例练习4-2 软饮料	158
附录4A 非线性回归模型	160

第5章 企业预测与经济预测	165
5.1 预测的意义	167
5.2 预测技术的选择	168
5.3 确定性时间序列分析	170
5.4 平滑技术	177
5.5 气压计技术	182
5.6 调查和民意测验技术	186
5.7 计量经济模型	188
5.8 用投入产出表进行预测	197
5.9 小结	198
练习	199
案例练习5-1 南极冰激凌公司	204
案例练习5-2 布什衰退预测	205
案例练习5-3 木材价格预测	206

第6章 汇率与国际贸易：出口管理	207
6.1 进出口销售与汇率	208
6.2 作为外汇的美元市场	211
6.3 外汇风险管理	214
6.4 汇率长期趋势的决定因素	216
6.5 购买力平价	221
6.6 国际贸易：管理视角	226
6.7 贸易赤字与国际收支	238
6.8 小结	242
练习	243
案例练习6 1998年美元和2000年 欧元的价值	244

第三部分 生产与成本

第7章 生产经济学	247
7.1 生产的定义	248
7.2 生产函数	249
7.3 一种变动投入要素的生产函数	251
7.4 确定变动投入要素的最优 使用量	259

7.5 两种变动投入要素的生产函数	260
7.6 确定投入要素的最优组合	264
7.7 确定成本最低的生产过程	268
7.8 规模报酬	273
7.9 生产函数的统计估计	276
7.10 小结	282
练习	283
案例练习7 生产函数：威尔逊公司	288
附录7A 存在成本约束的生产产量 最大化问题	289
附录7B 生产与线性规划	291

第8章 成本分析	296
8.1 成本的含义与衡量	298
8.2 短期成本函数	302
8.3 长期成本函数	308
8.4 规模经济与规模不经济	311
8.5 小结	317
练习	317
案例练习8 成本分析	322
附录8A 柯布-道格拉斯生产函数与 长期成本函数	324

第9章 成本理论的应用	327
9.1 成本函数估计	329
9.2 短期成本函数	329
9.3 长期成本函数	336
9.4 盈亏平衡分析、贡献分析与 经营杠杆	344
9.5 线性盈亏平衡分析	345
9.6 小结	355
练习	355
案例练习9-1 成本函数	358
案例练习9-2 租用航线经营决策	359
附录9A 学习曲线	361

第四部分 定价与产量决策： 战略与策略

第10章 价格、产量与战略：纯粹

竞争和垄断竞争	367
10.1 相关市场概念	369
10.2 波特的五种力量战略框架	369
10.3 市场结构的连续统一体	378
10.4 原子（纯粹）竞争条件下的 价格-产量决定	381
10.5 垄断竞争	387
10.6 推销和促销支出	390
10.7 小结	393
练习	394
案例练习10 苹果电脑	398

第11章 非对称信息条件下的

竞争市场	399
11.1 信息不对称的交易	400
11.2 “柠檬市场”中的非对称信息	402
11.3 逆向选择问题的解决	405
11.4 非对称信息交易中的契约方法	409
11.5 合资与合伙经营中的成本显示	411
11.6 最优激励契约	414
11.7 经理劳动市场中的委托-代理 问题	416
11.8 信号传递和用最优激励契约 挑选管理人才	421
11.9 小结	423
练习	424
案例练习11 设计一份经理激励合同	425

第12章 价格和产量决定：垄断

12.1 垄断的定义	428
12.2 垄断者市场力量的来源	428
12.3 垄断者的价格和产量决定	431

12.4 最优加成、贡献毛利与毛利率	435
12.5 受管制的垄断	440
12.6 管制的经济合理性	441
12.7 管制的过程	445
12.8 公用事业管制中的具体问题	446
12.9 小结	449
练习	450
案例练习12 飞行空间拥挤的市场 解决办法	454

第13章 价格和产量决策：寡头

13.1 寡头市场结构	457
13.2 寡头行业中的相互依赖	459
13.3 忽略相互依赖	460
13.4 卡特尔和其他形式的共谋	461
13.5 价格领导	473
13.6 弯折的需求曲线模型	477
13.7 避免价格战	478
13.8 寡头对抗与博弈理论	483
13.9 小结	489
练习	489

第14章 基于博弈理论的对抗：

最佳行动策略

14.1 企业战略博弈	494
14.2 作为一种顺序博弈的企业对抗	500
14.3 阻止进入与接纳进入	509
14.4 同时博弈	517
14.5 避免囚犯的两难	520
14.6 小结	530
练习	531

国际透视案例练习14 报复性保护主义：

波音与空中客车

附录14A 针对低成本竞争者的生产能力

规划与定价：派德蒙特与人民

捷运的案例研究

第15章 组织形式、治理与机制设计	538
15.1 组织形式的选择	541
15.2 最优机制设计概念	556
15.3 拍卖设计与信息经济学	560
15.4 小结	571
练习	572
图书馆练习15-1 通用汽车公司— 费舍尔车身公司的垂直一体化	573
案例练习15-2 波段拍卖	574
第16章 定价方法与定价分析	575
16.1 基于价值的事前定价理论框架	576
16.2 差别定价	577
16.3 价格歧视	579
16.4 价格歧视的数学证明	585
16.5 多产品定价	590
16.6 关联产品定价	593
16.7 转移定价	597
16.8 定价实践	605
16.9 其他定价战略	610
16.10 小结	613
练习	614
案例练习16 转移定价	618
附录16A 收益管理	620
第17章 政府管制	634
17.1 市场结构、行为与绩效	636
17.2 反托拉斯：政府对市场行为和 市场结构的管制	641
17.3 管制约束：经济分析	647
17.4 政府对企业的支持	652
17.5 小结	656
练习	657
案例练习17-1 对拍卖主佣金 价格固定	661

案例练习17-2 微软的捆绑安排	661
附录17A 经济外部性与市场失灵	662

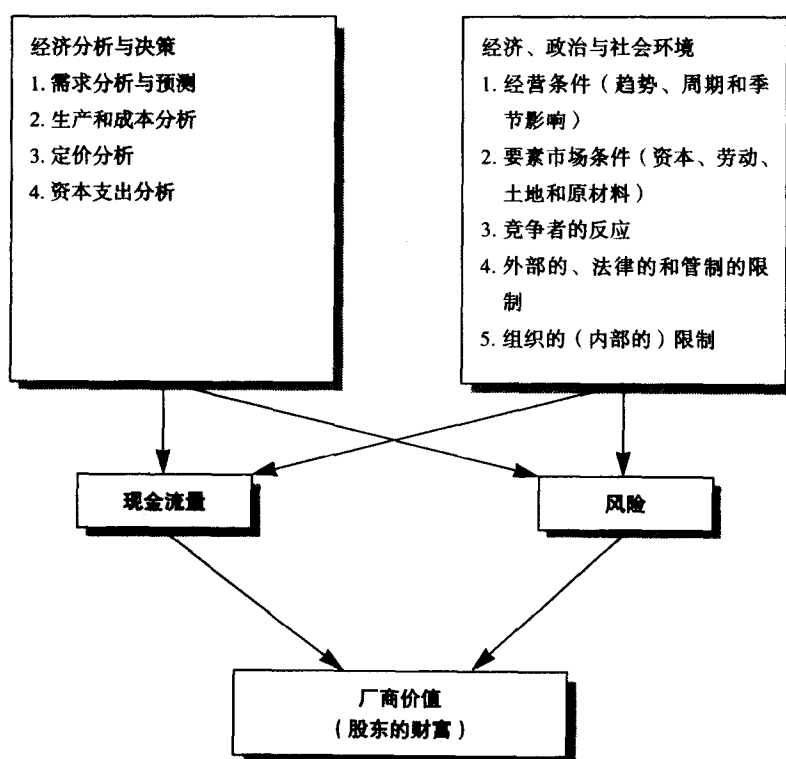
第五部分 长期投资决策与 风险管理

第18章 长期投资分析	679
18.1 资本支出决策的性质	681
18.2 资本预算的基本框架	681
18.3 资本预算过程	683
18.4 估算厂商的资本成本	691
18.5 成本-效益分析	696
18.6 成本-效益分析的步骤	699
18.7 成本-效益分析中的目标和 约束条件	699
18.8 效益和成本的分析与评估	701
18.9 适当的贴现率	703
18.10 成本-效果分析	705
18.11 小结	707
练习	708
案例练习18 成本-效益分析	712

第六部分 附 录

附录A 货币的时间价值	717
A.1 导论	718
A.2 一次支付的现值	718
A.3 系列等额支付（年金）的现值	720
A.4 系列不等值支付的现值	722
附录B 表	724
附录C 部分章后练习与案例问题的 答案	736





第一部分（导论）对管理经济学的分析进行了概括的介绍，提出了一些重要的经济概念和工具。在第1章中，提出了组织（营利性厂商和非营利组织）的目标，介绍了最优化的决策过程与观念，讨论了利润的作用，重点叙述了管理经济学的方法与会计、财务、市场营销、作业管理及劳资关系之间的关系。第2章研究了一些基本经济概念，包括边际分析、净

现值、风险和收益分析、风险的衡量、决策分析和风险管理。本书网址上的A章全面介绍了最优化和有约束条件最优化的方法，包括基础微积分的应用。线性规划的应用放在生产和成本讨论的后面（本书网址上的B章）。第一部分提出的工具和概念对于本书其余部分所采用的分析来说都是核心内容。