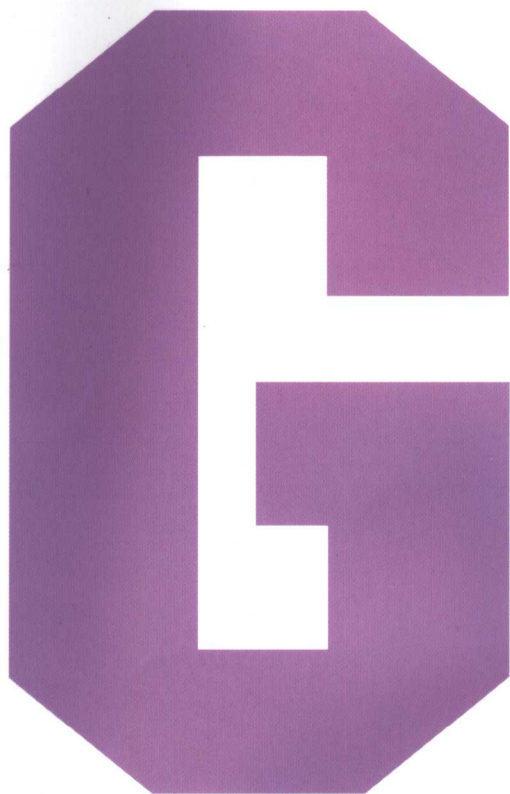


高·职·高·专·精·品·教·材·系·列

# 经济学基础

(第二版)

吴汉洪 编著



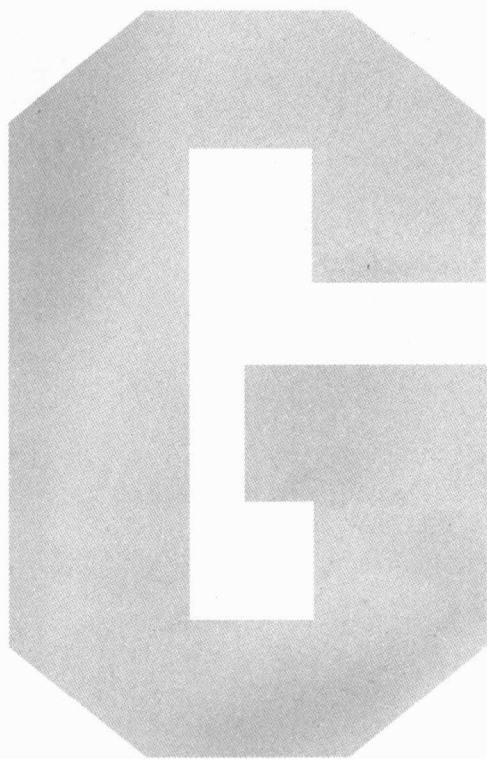
 中国人民大学出版社

高·职·高·专·精·品·教·材·系·列

# 经济学基础

(第二版)

吴汉洪 编著



 中国人民大学出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

经济学基础 (第二版) / 吴汉洪编著  
北京: 中国人民大学出版社, 2005  
(高职高专精品教材系列)  
ISBN 7-300-04268-6

- I. 经…
- II. 吴…
- III. 经济学-高等学校: 技术学校-教材
- IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 001624 号

高职高专精品教材系列  
**经济学基础 (第二版)**  
吴汉洪 编著

---

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号 邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室) 010-62511239 (出版部)  
010-82501766 (邮购部) 010-62514148 (门市部)  
010-62515195 (发行公司) 010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>  
<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

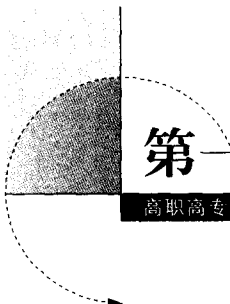
印 刷 北京丰印诚印务有限公司

开 本 787×965 毫米 1/16 版 次 2001 年 5 月第 1 版  
2005 年 1 月第 2 版

印 张 14 插页 1 印 次 2006 年 1 月第 3 次印刷  
字 数 234 000 定 价 16.00 元

---

**版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换**



# 第一版前言

高职高专精品教材系列

经济学是经济类和管理类专业的一门重要基础课程。学习经济学除了能为有关专业后续课程奠定基础外,更重要的是,它有助于人们了解现实的经济社会,以及加深对政府政策的理解。

有许多经济问题会激起人们的好奇心。为什么有些人乘坐公共汽车,而有些人却能开自己的小轿车?为什么电视机行业接连发生价格战?为什么有些企业破产,而另一些企业却在盈利?为什么一个国家会有这么多的失业人口?为什么有些国家生活水平那么低?为什么在一些年份找工作容易,而在另一些年份就业困难?为什么国家会降低存款利率?如此等等。所有这些问题都可以在经济学这门课程中找到答案。

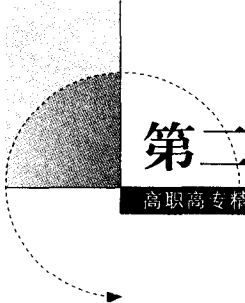
为使本书成为初学经济学的读者的一本入门培训或自学教材,我们在编写过程中尽量以描述性的语言,由浅入深、循序渐进地介绍经济学的概念、原理和方法。在内容取舍与安排上,力争做到简明、扼要。

本书适合作为高职高专院校经管类专业的专业基础课教材,同时可作为各类社会培训的经济学教材,也可以作为读者自学的入门教材。

在本书编写过程中,我们参考了大量的相关文献,谨在此向这些作者、译者表示由衷的感谢。由于编者水平有限,加上成书仓促,不完善和不妥之处敬请广大读者批评指正。

编著者

2001年1月



## 第二版前言

高职高专精品教材系列

本书作为经济学的一本入门读物，自2001年初版以来，受到许多读者的欢迎，编写者深感欣慰。

在市场经济中，学习经济学不仅有助于人们了解我们所生活的经济社会，而且有助于人们对政府政策的了解和把握。应该说，经济学的潜在读者因职业或专业背景不同，学历层次不同，学习的目的和要求不同等，客观上具有不同的需求层次。本书试图以简明扼要和尽可能通俗的方式向高职高专读者介绍经济学的基础知识，适合作为高职高专院校经管类专业的学生学习经济学课程的教材，同时也可作为各类社会培训的经济学教材或自学读物。

与本书第一版相比，第二版主要有如下变动：

一是增加了“经济学导论”一章。编写者认为，作为经济学的入门读物，有必要向读者介绍经济学的概貌。

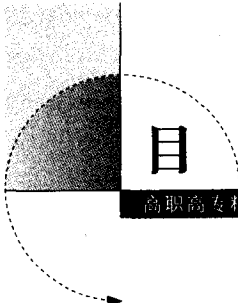
二是增加了“国际经济的基本知识”一章。这是为适应经济全球化和我国对外开放的需要所作出的选择。

三是更正了第一版中的一些印刷错误。

本书编写者衷心希望与读者和有关教学人员保持联系，以及时获得改善本书的意见和建议。我的电子信箱是 [wuhh@ruc.edu.cn](mailto:wuhh@ruc.edu.cn)。

吴汉洪

2004年夏于中国人民大学经济学院



# 目 录

高职高专精品教材系列

|            |                          |    |
|------------|--------------------------|----|
| <b>第1章</b> | <b>经济学导论</b> .....       | 1  |
| 第1节        | 经济学的研究对象 .....           | 2  |
| 第2节        | 经济学的基本内容 .....           | 4  |
| 第3节        | 经济学的研究方法和工具 .....        | 8  |
| <b>第2章</b> | <b>供给与需求</b> .....       | 14 |
| 第1节        | 需求曲线 .....               | 14 |
| 第2节        | 供给曲线 .....               | 19 |
| 第3节        | 供求均衡 .....               | 22 |
| 第4节        | 弹性及其应用 .....             | 26 |
| <b>第3章</b> | <b>消费者行为理论</b> .....     | 36 |
| 第1节        | 效用论概述 .....              | 36 |
| 第2节        | 无差异曲线 .....              | 38 |
| 第3节        | 商品的边际替代率 .....           | 41 |
| 第4节        | 消费者的预算线 .....            | 43 |
| 第5节        | 消费者的均衡 .....             | 46 |
| 第6节        | 消费者的需求曲线 .....           | 49 |
| 第7节        | 从单个消费者的需求曲线到市场需求曲线 ..... | 51 |
| 第8节        | 消费者剩余 .....              | 53 |

|            |                      |     |
|------------|----------------------|-----|
| <b>第4章</b> | <b>生产与成本分析</b>       | 58  |
| 第1节        | 生产函数                 | 58  |
| 第2节        | 短期生产理论               | 60  |
| 第3节        | 两种可变生产要素的生产函数        | 66  |
| 第4节        | 成本方程                 | 69  |
| 第5节        | 最优的生产要素组合            | 70  |
| 第6节        | 规模报酬                 | 73  |
| 第7节        | 成本的概念                | 75  |
| 第8节        | 短期总产量曲线与短期总成本曲线的关系   | 77  |
| 第9节        | 根据短期总成本曲线可得各种短期成本曲线  | 78  |
| 第10节       | 短期产量曲线与短期成本曲线的关系     | 83  |
| <b>第5章</b> | <b>市场理论</b>          | 88  |
| 第1节        | 市场的类型                | 88  |
| 第2节        | 完全竞争市场               | 89  |
| 第3节        | 垄断市场                 | 100 |
| 第4节        | 垄断竞争市场               | 105 |
| 第5节        | 寡头市场                 | 108 |
| <b>第6章</b> | <b>生产要素的价格</b>       | 114 |
| 第1节        | 完全竞争的要素市场            | 115 |
| 第2节        | 要素的需求曲线              | 116 |
| 第3节        | 劳动价格的决定              | 119 |
| 第4节        | 土地和资本市场的均衡           | 123 |
| <b>第7章</b> | <b>政府制约市场力量的经济政策</b> | 126 |
| 第1节        | 市场与政府                | 126 |
| 第2节        | 垄断和有限竞争的缺陷           | 129 |
| 第3节        | 政府对企业的管制             | 133 |
| 第4节        | 反垄断政策                | 137 |
| <b>第8章</b> | <b>宏观经济主要变量及其衡量</b>  | 144 |
| 第1节        | GDP及其衡量              | 145 |
| 第2节        | 通货膨胀及其衡量             | 148 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 第3节 失业及其衡量 .....             | 150 |
| <b>第9章 短期宏观经济波动的解释</b> ..... | 155 |
| 第1节 关于经济波动的几个事实 .....        | 156 |
| 第2节 经济波动的基本模型 .....          | 158 |
| 第3节 经济波动的解释 .....            | 163 |
| <b>第10章 财政政策和货币政策</b> .....  | 169 |
| 第1节 宏观经济政策的基本原理 .....        | 169 |
| 第2节 财政政策 .....               | 173 |
| 第3节 货币政策 .....               | 175 |
| 第4节 宏观经济政策运用的两个实例 .....      | 179 |
| <b>第11章 长期经济增长</b> .....     | 182 |
| 第1节 世界各国的经济增长 .....          | 183 |
| 第2节 经济增长的四个轮子 .....          | 184 |
| 第3节 新古典增长模型 .....            | 188 |
| 第4节 促进经济增长的政策 .....          | 194 |
| <b>第12章 国际经济的基本知识</b> .....  | 199 |
| 第1节 国际贸易理论的发展概述 .....        | 200 |
| 第2节 国际贸易组织 .....             | 204 |
| 第3节 国际金融体系的演变 .....          | 208 |
| 第4节 有关倾销的基本知识 .....          | 211 |
| 第5节 政府调节国际经济往来的措施 .....      | 213 |
| <b>主要参考文献</b> .....          | 217 |





# 第1章

高职高专精品教材系列

## 经济学导论

很多初学经济学的人都会问：为什么要学习经济学？这个问题有很多不同的答案。一些人学习经济学是为了赚钱；另一些人则出于某种担心：如果不懂供求规律，将会成为现代的文盲；还有一些人是出于对某些问题的兴趣，如为什么一些国家富裕，而另一些国家贫穷，或者，为什么在一段时间里，股票市场低迷，等等。

固然有很多条学习经济学的理由，但一个非常值得重视的理由是，在人的一生中，你永远无法回避无情的经济规律。作为一个普通公民，你应该能对政府税收、财政赤字、国际贸易、通货膨胀和失业等一系列问题有自己的判断。诚然，只有学习和掌握了经济学的基本原理之后，你才有可能把握好这些问题。

选择所从事的职业，也许是你一生中要作的一项最重大的决策。你的前途不仅取决于你的能力，而且取决于你所不能控制的经济环境。此外，经济学也许还可以帮助你在同时面临的多种选择中作出一种最佳选择。简言之，学习经济学不一定会使你变得富有，但不学经济学，机会就很可能与你擦肩而过。

本章论述经济学的研究对象，说明经济学的基本内容，概述经济的研究方法和工具。

## 第1节 经济学的研究对象

自古以来,生存与发展始终是人类社会所关心的热门话题。透过各种表面现象,人们发现人类社会面临的经济问题的根源在于资源的有限性。一方面,相对于人类的无穷欲望而言,大自然赋予我们的资源太少了;另一方面,由于自然或社会的原因,这些有限的资源还往往得不到充分利用。因此,如何合理地配置和利用有限的资源,就成为人类社会永恒的问题。经济学正是为解决这个问题而产生的。要了解经济学,首先要认识人类社会面临的一个永恒问题,即资源的稀缺性。

### 一、资源的稀缺性

人类社会要生存和发展,就需要不断地用产品和劳务来满足人们日益增长的需求。需求来自欲望。欲望是一种缺乏的感受与求得满足的愿望。

按照美国学者马斯洛(A·H·Maslow)的解释,人的欲望或人的需要可分为五个层次:第一,基本的生理需要,即生存的需要,这是最底层的需要;第二,安全的需要,即希望未来生活有保障,如免于受伤害,免于受剥夺,免于失业等;第三,社会的需要,即感情的需要,爱的需要,归属感的需要;第四,尊重感的需要,即需要有自尊心以及受到别人的尊重;第五,自我实现的需要,即出于对人生的看法,需要实现自己的理想。

欲望的基本特点在于无限性,即人们的欲望永远没有完全得到满足的时候。一种欲望满足了,又会产生新的欲望,永无止境。

人的欲望要用各种物品或劳务来满足,而物品要用各种资源来生产,这些资源包括人力资源和自然资源。众所周知,人类赖以生存的地球,其自然资源是有限的,这样,无限的欲望与有限的资源的矛盾就形成了经济学所说的稀缺性。一般相对于人类社会的无限欲望而言,生产人类所需物品的资源总是不足的,这就是资源的稀缺性。这里所说的稀缺性不是指资源绝对数量的多少,而是指相对于无限的欲望而言,再多的资源也是不足的。也就是说,稀缺性是就相对意义而言的。

从客观上说,资源的稀缺性是人类社会面临的永恒的问题,它存在于人类社会的各个时期。

## 二、人类社会面临的三个基本经济问题

面对资源稀缺性的事实，人类社会都必须面对和解决三个基本的经济问题，它们是：生产什么，如何生产和为谁生产。下面进一步考察这三个问题：

(1) 生产什么商品和生产多少。一个社会必须决定，在诸多可能的物品和劳务之中，每一种应该生产多少以及何时生产。今天，我们应当生产比萨饼还是衬衫？生产少量优质衬衫还是大批普通衬衫？我们应当利用有限的资源生产更多的消费品（如比萨饼），还是应当生产较少的消费品和较多的投资品（如生产比萨饼的机器），从而让明天有更多的产出和消费？

(2) 如何生产物品。一个社会必须决定谁来生产，使用何种资源，以及采用何种生产技术。谁来种田，谁来教书？用石油发电，还是用煤炭发电，或是用太阳能发电？设备是由人还是由机器人来操作？

(3) 为谁生产。谁来享用经济活动的成果？收入和财富的分配是公平合理的吗？社会产品如何在不同的居民之间进行分配？我们的社会是否会成为一个富人很少而穷人很多的社会？教师、运动员、汽车工人和互联网企业家，谁应当得到高的收入？社会应该给穷人提供最低消费，还是严酷地遵循不劳动者不得食的原则？

对一个国家而言，无论它是一个发达的工业化国家，一个中央计划经济国家，还是一个孤立的部落社会，都必须面对这三个基本的经济问题。

上述三个基本经济问题在经济学中被称为资源配置问题。经济学是为解决稀缺性问题而产生的，因此，经济学所研究的对象就是由资源的稀缺性而产生的选择问题，即资源配置问题。也正是在这种意义上，一些经济学家把经济学定义为选择的科学。

## 三、市场经济、计划经济和混合经济

解决生产什么、如何生产以及为谁生产的问题，有哪些不同的方式呢？不同的社会选取和借助各种不同的经济体制进行组织，而经济学则研究这些可供社会采用的配置稀缺资源的制度和机制。

通常我们区分两种本质不同的经济组织方式。一个极端是，政府作出大部分经济决策，处于统治集团最高层的那些人逐层向下发布经济指令。另一个极端是，决策由市场来作出，个人或企业通过货币支付自愿地交换物品和劳务。让我们简要地考察一下经济组织的这两种形式。

在大多数西方国家中,多数经济问题是由市场来解决的。因此,它们的经济制度称为市场经济(market economy)。市场经济是一种主要由个人和私人企业决定生产和消费的经济制度。价格、市场、盈亏、激励的一整套机制解决了生产什么、如何生产和为谁生产的问题。企业采用成本最低的生产技术(如何生产),生产那些利润最高的商品(生产什么)。消费则取决于人如何决策去花费他们的收入(为谁生产),这些收入包括来自劳动的工资收入和来自财产所有权的财产收入。市场经济的极端情况被称为自由放任(laissez-faire)经济,即政府不对经济决策施加任何影响。

与市场经济不同,指令经济(command economy)是由政府作出有关生产和分配的所有重大决策。在指令经济中,如20世纪大部分时期苏联所采取的经济制度,政府不仅占有大部分生产资料(土地和资本),而且拥有并指导大多数行业中的企业经营,并成为大多数工人的雇主,指挥他们如何工作。此外,政府还决定社会产出在不同的物品与劳务之间如何分布。简言之,政府通过它的资源所有权和实施经济政策的权力解答基本的经济问题。

当今世界上任何一个经济都不完全属于上述两种极端之一。虽然在很多情况下,市场经济是配置稀缺资源的有效方式已成为很多人的共识,但市场经济并非完美无缺,因此,还需要政府用各种干预手段来纠正市场经济的“失灵”。经济学家把这种以市场经济为基础,又有政府适当干预的经济称为混合经济。当今世界各国大部分都实行混合经济制度,因此没有一个百分之百纯粹的市场经济。

混合经济又称为现代市场经济,以区别于上面所说的自由放任经济。以现代市场经济的典型代表美国为例,虽然经济中的大多数决策都是在市场中进行的,但政府在监督市场运行方面仍然扮演着重要的角色:政府制定法律来监管经济生活,提供教育和治安服务,并控制污染等。

## 第2节 经济学的基本内容

现代经济学的基本内容是微观经济学和宏观经济学。

### 一、微观经济学

#### 1. 微观经济学的含义

微观经济学以单个经济单位为研究对象,通过研究单个经济单位的经济

行为和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。

在理解微观经济学的上述含义时，要注意这样几点：

第一，微观经济学的研究对象是单个经济单位的经济行为。单个经济单位指组成经济的最基本的单位：家庭与企业。家庭是经济中的消费者和生产要素的提供者。企业是经济中的生产者和生产要素的需求者。在微观经济学的研究中，假设家庭与企业经济行为的目标是实现最大化，即家庭要实现满足程度（即效用）最大化，企业要实现利润最大化。微观经济学研究家庭与企业的经济行为就是研究家庭如何把有限的收入分配于各种物品的消费，以实现满足程度最大化，以及企业如何把有限的资源用于各种物品的生产，以实现利润最大化。

第二，微观经济学解决的问题是资源配置。资源配置即前面所说的生产什么、如何生产和为谁生产的问题。解决资源配置问题就是要使资源配置达到最优化，即在这种资源配置下能给社会带来最大的经济福利。微观经济学从研究单个经济单位的最大化行为入手，来解决社会资源的最优配置问题。因为如果每个经济单位都实现了最大化，那么，整个社会的资源配置也就实现了最优化。

第三，微观经济学的中心理论是价格理论，在市场经济中，家庭和企业的行为要受价格的支配，生产什么、如何生产和为谁生产都由价格决定。价格像一只看不见的手，调节着整个社会的经济活动，通过价格的调节，社会资源的配置实现了最优化。微观经济学正是要说明价格如何使资源配置达到最优化。因此，价格理论是微观经济学的中心，其他内容是围绕这一中心问题展开的。也正因为这样，微观经济学也被称为价格理论。微观经济学的中心理论实际上是解释英国古典经济学家亚当·斯密（Adam Smith）的“看不见的手”这一原理的。斯密认为，每个人都追求自己的个人利益，但在这样做时，由于一只“看不见的手”的指引，结果是增进了社会利益，这只“看不见的手”就是价格机制。微观经济学的中心就是要解释价格如何实现资源配置最优化。

第四，微观经济学的研究方法是个量分析。个量分析是研究经济变量的单项数值如何决定。例如，微观经济学中研究的价格是某种商品的价格，即价格这种经济变量的单项数值。微观经济学所涉及的变量，例如，某种产品的产量、价格等都属于这一类。微观经济学分析这类个量的决定、变动及相互间的关系。

## 2. 微观经济学的内容

微观经济学包括的内容相当广泛,其中主要有:

(1) 均衡价格理论,也称价格理论。研究某种商品的价格如何决定,以及价格如何调节整个经济的运行。如上所说,这一部分是微观经济学的中心。其他内容都是围绕这一中心而展开的。

(2) 消费者行为理论。研究消费者如何把有限的收入分配到各种物品的消费上,以实现效用最大化。这一部分是对决定价格的因素之一——需求的进一步解释。

(3) 生产理论,即生产者行为理论。研究生产者如何把有限的资源用于各种物品的生产,从而实现利润最大化。这一部分包括研究企业内部组织与效率的企业理论,研究生产要素投入与产量之间关系的生产理论,以及研究成本与收益之间关系的成本与收益理论。这一部分是对决定价格的另一个因素——供给的进一步解释。

(4) 厂商均衡理论,或称市场结构理论。研究企业在不同市场结构下的行为与市场均衡。如果说均衡价格理论是研究完全竞争市场上的价格决定问题,这一部分就是研究不同市场上的价格决定问题。

(5) 生产要素价格理论。研究产品按什么原则分配给社会各集团与个人,即工资、利息、地租和利润如何决定。这一部分是运用价格理论来说明为谁生产的问题。

(6) 一般均衡理论与福利经济学。研究社会资源配置最优化的实现,以及社会经济福利的实现等问题。

(7) 市场失灵与微观经济政策。传统微观经济学理论以完全竞争、完全理性与完全信息为前提。但在现实中,由于公共物品、外部性、垄断与信息不对称等原因,价格调节并不总能实现资源最优配置,这就称为市场失灵。解决市场失灵就需要政府的微观经济政策。

在本书中,由于篇幅所限,我们主要介绍如下六个部分:供给与需求、消费者行为理论、生产与成本分析、市场理论、生产要素的价格和政府制约市场力量的经济政策。

## 二、宏观经济学

### 1. 宏观经济学的含义

宏观经济学以整个国民经济为研究对象,通过研究经济中各有关总量的

决定及其变化,来说明资源如何才能得到充分利用。

在理解宏观经济学的上述含义时,要注意这样几点:

第一,宏观经济学研究的对象是整个经济。这就是说,宏观经济学所研究的不是经济中的各个单位,而是由这些单位所组成的整体;不是树木,而是由这些树木所组成的森林。这样,宏观经济学就要研究整个经济的运行方式与规律,从总体上分析经济问题。

第二,宏观经济学解决的问题是资源利用。宏观经济学把资源配置作为既定的前提,研究现有资源未能得到充分利用的原因,达到充分利用的途径,以及如何增长等问题。而微观经济学则把资源的充分利用作为既定的前提,但20世纪30年代的经济大危机打破了这个神话。这样,资源利用就成为经济学的另一个组成部分——宏观经济学所要解决的问题了。

第三,宏观经济学的中心理论是国民收入决定理论。宏观经济学把国民收入(国内生产总值——GDP)作为最基本的总量,以国民收入的决定为中心来研究资源利用问题,分析整个国民经济的运行。国民收入决定理论被称为宏观经济学的核心,其他理论都运用这一理论来解释整体经济中的各种问题,宏观经济政策则是这种理论的运用。

第四,宏观经济学的研究方法是总量分析。总量是指能反映整个经济运行情况的经济变量。这种变量有两类:一类是个量的总和,例如,国民收入是组成整个经济的各个单位的收入之总和,总投资是各个企业的投资之和,总消费是各个家庭消费的总和,等等。另一类是平均量,例如,价格水平是各种商品与劳务的平均价格。宏观经济学涉及的总量很多,其中主要有:国内生产总值、总投资、总消费、价格水平、增长率、利率、国际收支、汇率、货币供给量、货币需求量等。总量分析就是分析这些总量的决定、变动及相互关系,并通过这种分析说明经济的运行状况,决定经济政策。因此,宏观经济学也被称为“总量经济学”。

## 2. 宏观经济学的内容

宏观经济学的内容相当广泛,包括宏观经济理论、宏观经济政策,以及宏观经济计量模型。其中主要有:

(1) 国民收入决定理论。国民收入或称国内生产总值是衡量一国经济资源利用情况和整个国民经济状况的基本指标。宏观经济学要研究长期与短期中宏观经济的决定。在长期中说明潜在GDP、物价水平和自然失业率的变动。在短期中用总需求—总供给模型,即从总需求和总供给的角度出发,分

析 GDP 和物价水平的决定及变动的规律。这是宏观经济学的中心。

(2) 失业与通货膨胀理论。失业与通货膨胀是各国经济中最主要的问题。宏观经济学把失业与通货膨胀和 GDP 联系起来,分析其原因及相互关系,以便找出解决这两个问题的途径。

(3) 经济周期与经济增长理论。经济周期指国民收入的短期波动,经济增长指国民收入的长期增长趋势。这一理论要分析国民收入短期波动的原因、长期增长的源泉等问题,以期实现经济长期稳定的发展。

(4) 开放经济理论。现实的经济都是开放型的经济。开放经济理论是分析一国国民收入的决定与变动如何影响别国,以及如何受到别国的影响,同时也要分析在开放经济下一国经济的调节问题。

(5) 宏观经济政策。宏观经济学是为国家干预经济服务的,宏观经济理论要为这种干预提供理论依据,而宏观经济政策则要为这种干预提供具体的措施。政策问题包括政策目标,即通过宏观经济政策的调节要达到什么目的;政策工具,即用什么具体办法来达到这些目的;政策效应,即宏观经济政策对经济的作用。

应该指出的是,不同的经济学家对经济运行进行了不同的分析,对各种宏观经济问题作出了不同的解释,提出了不同的宏观经济政策,这就形成了不同的宏观经济学流派。当前最有影响的宏观经济学流派是新凯恩斯主义和新古典宏观经济学。

在本书中,由于篇幅所限,我们主要介绍如下五个部分:宏观经济主要变量及其衡量、短期宏观经济波动的解释、财政政策和货币政策、长期经济增长和国际经济的基本知识。

### 第3节 经济学的研究方法和工具

每门科学都有自己的研究方法和工具,经济学也不例外。也就是说,经济学要运用一定的方法来研究稀缺性所引起的资源配置与资源利用问题。具体来说,对这些问题既可以用实证的方法进行分析,也可以用规范的方法进行分析。

#### 一、实证方法与规范方法

实证方法研究经济问题时,超脱价值判断,只研究经济本身的内在规律,



并根据这些规律,分析和预测人们经济行为的效果。它要回答“是什么”的问题。

规范方法研究经济问题时,以一定的价值判断为基础,提出某些标准作为分析处理经济问题的标准,并研究如何才能符合这些标准。它要回答“应该是什么”的问题。

在理解实证方法与规范方法时,应注意这样一些问题:

第一,价值判断的含义。在以上关于实证方法和规范方法的定义中都涉及了价值判断这个概念。什么是价值判断呢?《简明帕氏新经济学辞典》的解释是:“价值判断可被定义为对所认定的客观效力的赞成或不赞成的判断。”我国已故著名经济学家陈岱孙教授指出:“这地方讲的价值,并不是指商品的价值,而是指经济事物的社会价值。”由此可见,价值判断就是指对经济事物社会价值的判断,即对某一经济事物是好还是坏的判断。价值判断大而言之,可以指一种社会经济制度的好坏,小而言之,是指某一具体事物的好坏。所谓好坏也就是对社会是有积极意义还是有消极意义。价值判断属于社会伦理学范畴,具有强烈的主观性与阶级性。实证方法为了使经济学具有客观科学性,就要避开价值判断问题;而规范方法要判断某一具体经济事物的好坏,则从一定的价值判断出发来研究问题。是否以一定的价值判断为依据,是实证方法与规范方法的重要区别之一。

第二,实证方法与规范方法要解决的问题不同。实证方法要解决“是什么”的问题,即要确认事实本身,研究经济本身的客观规律与内在逻辑,分析经济变量之间的关系,并运用上述成果进行分析与预测。规范方法要解决“应该是什么”的问题,即要说明事物本身是好还是坏,是否符合某种价值判断,或者对社会有什么意义。这一点也就决定了实证方法可以避开价值判断,而规范方法必须以价值判断为基础。

第三,实证方法研究经济问题所得出的结论具有客观性,可以根据事实来进行检验,也不会以人们的意志为转移。规范方法研究经济问题所得出的结论要受到不同价值观的影响,没有客观性。处于不同阶级地位,具有不同价值判断标准的人,对同一事物的好坏会作出截然相反的评价,谁是谁非没有什么绝对标准,从而也就无法进行检验。

第四,尽管实证方法与规范方法有上述三点差异,但它们并不是绝对互相排斥的。规范方法要以实证方法为基础,而实证方法也离不开规范方法的指导。一般来说,越是具体的问题,实证的成分越多;而越是高层次、带有