



广电产业 调研报告

中央党校一年制中青班广电产业课题组 编

中国统计出版社
China Statistics Press



广电产业调研报告

中央党校一年制中青班广电产业课题组 编

 中国统计出版社
China Statistics Press

(京)新登字 041 号

图书在版编目(CIP)数据

广电产业调研报告/中央党校一年制中青班广电产业课题组编.

—北京:中国统计出版社,2005.11

ISBN 7-5037-4815-X

I. 广...

II. 中...

III. ①广播事业—调查报告—广东省 ②电视事业—调查报告—广东省

③广播事业—调查报告—浙江省 ④电视事业—调查报告—浙江省

IV. G229.27

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 127459 号

作 者/中央党校一年制中青班广电产业课题组编

责任编辑/余竞雄

封面设计/艺编广告·张 冰

出版发行/中国统计出版社

通信地址/北京市西城区月坛南街 75 号 邮政编码/100826

办公地址/北京市丰台区西三环南路甲 6 号

电 话/(010)63459084,63266600-22500(发行部)

印 刷/科伦克三莱印务(北京)有限公司

经 销/新华书店

开 本/787×1092mm 1/18

字 数/250 千字

印 张/16.75

印 数/1-1000 册

版 别/2005 年 11 月第 1 版

版 次/2005 年 11 月第 1 次印刷

书 号/ISBN 7-5037-4815-X/G·166

定 价/32.00 元

中国统计版图书,版权所有,侵权必究。

中国统计版图书,如有印装错误,本社发行部负责调换。

前 言

调查研究是我党的优良传统,也是中央党校学员培训的重要内容。为完成中央党校的培训任务,也为我国广播影视产业发展尽绵薄之力,按照中央要求,中央党校2005年一年制中青班的7名学员,在中央党校的指导下,组成广播影视产业发展课题组,就广播影视产业发展的实践与政策问题进行深入的调查与研究,旨在以集体的智慧和力量,提出具有针对性和可操作性的调研报告,为领导决策提供参考,为地方有关部门制定政策提供帮助。

课题组的7名成员或来自文化部门,或对文化产业有浓厚的兴趣,或从事的工作与文化产业有类似之处。他们都在各自单位担任重要岗位的领导职务,有着很强的洞察能力、宏观把握能力和研究能力。课题组由文化部政策法规司司长高树勋,中国作家协会党组成员、书记处书记高洪波,中国民间文艺家协会分党组书记、副主席白庚胜,国家统计局办公室主任谢鸿光,全国人大办公厅人民大会堂管理局局长、党委书记刘水生,国家体育总局党组成员、局长助理蔡振华和我组成。

课题组对此次社会调研任务高度重视,事前多次专门召开会议,制定调研工作方案,细化课题,确定考察地点和项目,并与广东、浙江广电部门进行了沟通,请他们认真准备相关材料,协助做好调研工作。7月11至26日,课题组一行8人,赴广东、浙江进行了实地考察与调研。调研采取开座谈会和实地考察相结合的方式,在15天的时间里,先后召开座谈会14次,实地考察项目40余个,就广播影视产业发展的基本情况、产业发展存在的问题、产业发展的对策建议进行了广泛深入调研。调研内容涉及广播影视行业管理、影视剧制作、队伍建设、技术应用、传输覆盖等方方面面。在调研过程中,课题组成员发扬连续作

战,不怕疲劳的精神,克服酷热、台风、暴雨等恶劣天气的影响,严守调研纪律,严格按照要求统一行动,表现出高度的组织性。有的同志因单位有紧急公务,提前请假,完事后迅速返回继续调研。在全体同志的积极参与下,圆满完成了调研任务。

通过实地考察与调研,课题组对广东、浙江广播影视产业发展情况有了较为充分的了解和认识,对如何发展壮大我国文化产业有了进一步的研究和思考。调研结束后,课题组全体成员反复研究,深入讨论,确定了主报告的框架结构、主要内容。主报告初稿出来后,我们又将稿子分送课题组成员,征求、吸收了课题组全体同志的意见和建议,经过反复修改,最后形成了定稿。可以说,主报告代表了课题组全体同志的意见,是课题组集体智慧的结晶。在完成主报告的同时,课题组成员也抓紧时间,深入研究,完成了各自的分报告。

现在奉献给读者的这本书,是课题组全体成员此次调研的成果和在中央党校学习期间撰写的部分研究论文。全书主要包括1份主报告、7份分报告、14篇调研日记、16篇论文、6篇地方材料。高洪波同志撰写的调研日记,生动、忠实地记录了课题组每天的调研情况。尽管课题组全体成员做了很大努力,但限于水平和条件,加之时间短、任务重,主报告和分报告都会存在这样或那样的缺点、疏漏,恳请大家批评指正。

调研组的调研工作得到中央党校的有力指导和广东、浙江大力支持。中央党校一年制中青班四支部组织员王振纲老师对课题给予了悉心的指导。广东、浙江省广电局及所到市县的宣传、广电部门对调研非常重视,积极配合、精心组织、周密安排,并派负责同志专程陪同。在此,要特别感谢中央党校和广东、浙江有关部门给予的大力支持与热情帮助,没有他们的直接指导、周密安排、大力协助,是不可能在这这么短的时间内完成如此大任务量的调研的。

广东、浙江是中国广播影视产业发展的前沿地区,无论是成绩还是问题都具有很强的代表性。但系统、全面地总结广东、浙江发展广播影视产业的主要做法和成功经验的研究报告并不多见。希望这份调研报告能够起到抛砖引玉的作用,引起专家、学者关注,大家都来研究广播影视产业发展,为广东、浙江乃至全国广播影视产业发展提供理论支持,同时也希望报告对领导今后的决策有所参考,能够对广东、浙江促进广播影视产业发展起到积极作用,对我国其他地区广播影视产业发展起到借鉴作用。果能如此,也是一件值得付出了辛勤劳动的调研组全体同志和一直关心、支持调研工作的所有同志欣慰的事情。

朱虹

2005年10月



考察浙江广电集团



听南方传媒集团负责人介绍情况



在广东电台考察



听珠海电视台有关负责人介绍情况



在东莞考察



考察佛山广播电视安全播出情况



考察杭州数字电视发展情况



冒着酷暑考察



在浙江横店集团考察



考察珠江电影制片厂



考察中南卡通影视公司



考察浙江大虎打火机公司



考察杭州国家动画产业基地



考察南方电视台



在浙江广电局考察

目 录

一、调研方案 / 1

1. 广播影视产业发展研究课题方案 / 3
2. 社会调研活动方案 / 8

二、调研报告 / 11

1. 加大改革力度 发展广电产业
——广东、浙江广播影视产业发展调查 / 13
2. 增强新闻媒体影响力 提高广电产业竞争力（朱虹）
——无锡广电集团改革发展情况调查 / 22
3. 发展数字电视 壮大影视产业
——广东、浙江有线数字电视整体转换情况的调研报告
（高树勋） / 31
4. 关于中国动漫产业的现状及发展策略的调研报告（高洪波） / 40
5. 异军突起 前景无限
——粤、浙两省九市有线数字电视发展情况考察（白庚胜） / 47
6. 浙江横店：民营资本进入影视文化产业的排头兵（谢鸿光） / 57
7. 在开放中发展 在竞争中壮大
——广东电视与境外电视竞争情况调研（刘水生） / 66
8. 深圳广播影视产业发展情况调查（蔡振华） / 76

三、调研材料精选 / 85

1. 南方广播影视传媒集团改革与发展情况（南方传媒集团） / 87
2. 浙江省广播影视产业发展情况（浙江省广播电视局） / 96
3. 积极探索我国有线数字电视整体转换的有效途径（胡瑞庭） / 105
4. 锐意进取 加速发展（广州电视台） / 114
5. 东莞广播电视台产业发展情况（东莞广播电视台） / 122
6. 横店影视产业发展情况（徐永安） / 128

四、调研日记（高洪波） / 133

五、论文精选 / 149

1. 中国广播影视业的改革与发展（朱虹） / 151
2. 中国广播影视十大法规规定概要（朱虹） / 166
3. 实现模拟电视向数字电视的新跨越
——答人民日报、新华社、中央电视台等 50 家媒体问
（朱虹） / 176
4. 关于形式与内容的辩证思考
——兼论反对形式主义（高树勋） / 187
5. 简论社会主义目的与手段的统一（高树勋） / 192
6. 哲学的价值和价值的哲学（高洪波） / 198
7. 悠悠党校情（高洪波） / 202
8. 乒乓大餐（高洪波） / 205
9. 扬弃和谐文化传统 促进和谐社会建设（白庚胜） / 209
10. 发展文化生产力理论思考（白庚胜） / 217
11. “以人为本”的发展观与改革观（谢鸿光） / 225
12. “反哺”要抓住重点：农村中小学教育（谢鸿光） / 231
13. 构建和谐社会应重视民间组织的作用（刘水生） / 238
14. 企业管理要以人为本（刘水生） / 244
15. 走过泥泞的思考
——打翻身仗之路（蔡振华） / 250
16. 坚持“解放思想、实事求是、与时俱进”的思想路线
促进体育事业的全面发展（蔡振华） / 258

1

调研方案

