



# 中国旅游资源概论

肖星 主编

清华版·高等院校  
旅游与饭店管理专业规划教材



# TOURISM

清华大学出版社





清华版·高等院校  
旅游与饭店管理专业规划教材

主编 肖星

# 中国旅游资源

# 概论



肖星主编  
杨梅 侯佩旭 副主编

清华大学出版社

www.tup.tsinghua.edu.cn

010-62770175

地址：北京清华大学

邮编：100084

发行：各大书店

电话：(010) 62770175

网址：www.tup.tsinghua.edu.cn

定价：35.00元

ISBN 7-302-13453-8

010-62770175

010-62770175

010-62770175

清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

本书是教育部旅游管理专业教育教学改革项目系列配套教材之一,全书共分15章,主要包括:旅游资源概说,中国的地文景观、水域风光、生物景观和气候气象旅游资源,中国的文物古迹、民俗风情、城乡风貌、现代设施、宗教文化、文学艺术和美食购物旅游资源,中国旅游资源的精华——世界遗产,旅游景观欣赏原理,中国的旅游资源分区等。

本书是作者多年教学科研的结晶,其内容丰富,资料翔实,观点新颖,信息量大。并且将理论阐述与案例分析有机地结合起来,既反映了国内外本学科最新的、最前沿的发展动态,又反映了近16年来全国重要旅游资源的变化情况,具有科学性、前瞻性和时效性。深入浅出,语言生动,文笔流畅,图文并茂,具有很强的可读性。既有助于学生系统学习和全面掌握中国的旅游资源理论与知识,又有利于科研写作基本功的训练。

本书不仅可以作为普通高校旅游管理和地理类本科专业的教学用书,还可以作为全校性跨专业选修课教材,而且可以作为旅游开发与规划工作者、导游人员、景区管理人员的培训教材,并适合旅游爱好者阅读。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

### 图书在版编目(CIP)数据

中国旅游资源概论/肖星主编.—北京:清华大学出版社,2006.8  
(清华版·高等院校旅游与饭店管理专业规划教材)

ISBN 7-302-13455-3

I. 中… II. 肖… III. 旅游资源—中国—高等学校—教材 IV.F592

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第081297号

出版者:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

社总机:010-62770175 客户服务:010-62776969

组稿编辑:温 洁

文稿编辑:李春明

排版人员:王 婷

印 装 者:清华大学印刷厂

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185×260 印张:23 彩插:2 字数:543千字

版 次:2006年8月第1版 2006年8月第1次印刷

书 号:ISBN 7-302-13455-3/F·1604

印 数:1~4000

定 价:33.00元

## 内 容 简 介

本书是教育部旅游管理专业教育教学改革项目系列配套教材之一。全书共分15章, 主要内容包括: 旅游资源概说, 中国的地文景观、水域风光、生物景观和气候天象旅游资源, 中国的文物古迹、民俗风情、城乡风貌、现代设施、宗教文化、文学艺术和美食购物旅游资源, 中国旅游资源的精华——世界遗产, 旅游景观欣赏原理, 中国的旅游资源分区等。

本书是作者多年教学与科研的结晶, 其内容丰富, 资料翔实, 观点新颖, 信息量大, 并且将理论阐述与案例分析有机地结合起来, 既反映了国内外本学科最新的和最前沿的发展动态, 又反映了近16年来全国重要旅游资源的变化情况, 具有科学性、前瞻性和时效性。全书深入浅出, 语言生动, 文笔流畅, 图文并茂, 具有很强的可读性。既有助于学生系统学习和全面掌握中国的旅游资源理论与知识, 又有利于科研写作基本功的训练。



清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

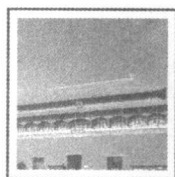
地址：北京市海淀区双清路学研大厦A座5-7层

邮编：100084

客服电话：010-62776969

邮购电话：62786544

传真：010-62775445





教育部面向21世纪  
旅游管理专业教育教学改革工程项目配套教材  
清华版·高等院校旅游与饭店管理专业规划教材

## 编 委 会

总主编 马 勇 田 里

副总主编 郑向敏 罗兹柏 高 峻

主编委员 (按姓氏笔画排序)

马 波 马 勇 王 琳 王远水  
王远坤 田 里 叶 红 叶晓辉  
龙京红 吕宛青 刘 纯 刘大可  
刘爱服 牟 红 冯冬明 朱承强  
肖 星 李 丽 李 昕 李 晴  
李亚利 李肇荣 杜文才 陈福义  
陈绍友 张文建 张德成 杨 敏  
杨振之 郑向敏 郑耀星 赵 丽  
赵 毅 罗兹柏 罗有贤 修月楨  
高 峻 徐启明 曹华盛 韩玉灵  
魏 卫



## 从 书 序

进入21世纪以来,随着中国社会经济的飞跃发展,综合国力的不断增强,国民生活水平的显著提高,中国旅游业迅速发展起来,并且保持着持续发展的活力。根据世界旅游组织的预测,2020年中国将成为世界第一大旅游目的地国,并成为世界主要旅游客源国之一。在21世纪的起始阶段,中国旅游业的发展将本着“大力发展入境游,积极发展国内游,规范发展出境游”的方针,逐步发展成为出入境旅游并举的旅游客源输出大国和旅游目的地大国。

中国能够快速发展成为全球最主要的旅游市场之一,首先需要大量优秀的专业人才做支撑。旅游产业的发展运行需要管理、策划、营销、服务等多方面和多层次的专业人才体系来支撑,涉及面包括了从旅游资源的规划与开发到旅游产品的策划与设计,从旅游活动的组织创意到旅游线路的营销推介,从旅游企业的管理运营到旅游项目的筹划运作以及到各种旅游服务的实际提供与操作等等;同时,随着现代旅游产业发展呈现出的多元化、国际化趋势,旅游节庆、旅游会展、旅游地产、旅游电子商务等新型旅游产业迅速发展起来,对现代旅游从业人员提出了新的要求,也是对当前旅游管理专业的高等教育提出了新的挑战。

当前,我国旅游管理专业教学建设已有了一定的发展基础,在中国步入“十一五”新的发展时期,中国旅游专业人才的培养需要一套具有新理念、新思维、高水平的精品教材,以培养出一批符合未来中国旅游产业发展需求的合格人才。为此,清华大学出版社策划组织了国内一流旅游院校中的部分院系著名专家教授和学科带头人参与编写了这套能够适应中国旅游业发展需要的高等院校系列教材。本套教材是教育部面向21世纪旅游管理专业教育教学改革工程项目的系列配套教材,由清华大学出版社组织出版。本套教材的宗旨是进一步完善全国旅游管理专业的高等教学体系,总结中国旅游产业发展的理论成果和实践经验,推进中国旅游管理专业的理论发展和学科建设,并希望有助于提高中国现代旅游从业人员的专业素养和理论功底。

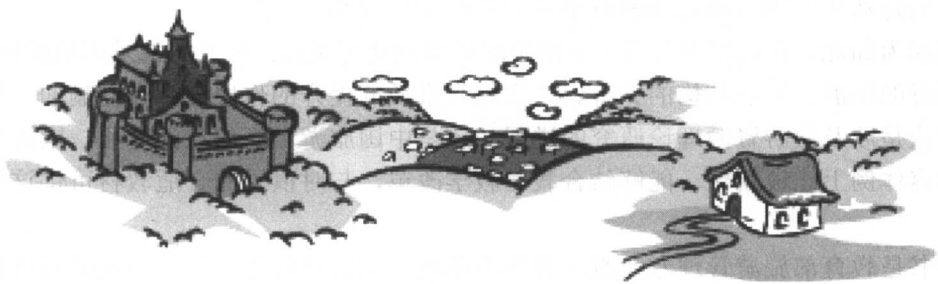
在编制本套教材的过程中,我们力求系统地、完整地 and 准确地介绍旅游管理专业的基本理论和知识,并体现资料全、观点新和体系完整的特色,尽可能地将当前

国内外旅游产业发展的前沿理论和热点、焦点问题收纳进来。本套教材既可作为全国高等院校旅游管理专业教育教学的专业教材，也可作为旅游企业专业人才培养的参考用书。本套教材由教育部工商管理教学委员会委员马勇教授和田里教授担任总主编，由华侨大学郑向敏教授、重庆师范大学罗兹伯教授和上海师范大学高峻教授担任副总主编。

本套系列教材将于2006年秋季陆续出版发行，其中刘纯教授的《现代饭店督导管理》、郑向敏教授的《现代饭店经营管理》已评为教育部国家级“十一五”规划教材。在教材的编制过程中，清华大学出版社特别邀请了全国旅游教育界和企业界的知名教授和专家学者进行了严格的审定，借此机会对支持和参与本套教材编、审工作的专家、学者表示衷心的感谢。

欢迎全国旅游高等院校师生和旅游专业人士的选用，并提出宝贵意见，以利于今后本套系列教材的修订与完善。

编委会  
2006年7月



## 前 言

随着经济的发展和水平的提高,旅游已经成为时下人们休闲度假的主要选择方式之一,旅游业则是当今世界第一大产业。旅游业的发展不仅给许多国家提供了大量的就业机会,而且还为它们带来了丰厚的外汇收入,因此各国政府越来越重视发展旅游业。近年来,全球旅游业虽因恐怖袭击、地区冲突和世界经济低迷等因素受到一定影响,但在2004年实现了强劲复苏。据世界旅游组织公布的数据,2004年全球跨国旅游人数和国际旅游收入分别达到7.6亿人次和6220亿美元,均创历史新高。其中中国当年接待入境过夜游客和国际旅游收入分别达4176.14万人次和257.39亿美元,前者居世界第4位(仅次于法国、西班牙、美国,后者居世界第7位(列美国、西班牙、法国、意大利、德国和英国之后)。

旅游业是近些年中国国民经济各行业中最具发展活力的新兴产业和新的经济增长点之一,其产业规模不断扩大,入境旅游、国内旅游、出境旅游三大市场繁荣兴旺。2005年全国接待入境过夜旅游人数达4680.9万人次,国内旅游人数达12.12亿人次,出境旅游者达3100万人次;国际旅游收入达292.96亿美元,国内旅游收入达5286亿元人民币,全年旅游总收入达7680亿元人民币,各项指标均创历史最高纪录(世界旅游组织尚未公布当年全球排名)。

根据世界旅游组织预测,到2020年,中国将成为全球最大的旅游目的地国和第4大客源输出国,接待外国游客和出国旅游人数将分别达到1.3亿人次和1亿人次。这一预测为中国建设世界旅游强国的目标提供了极好的佐证;同时这一目标与我国全面建设小康社会的目标重合,为中国旅游业在新千年的腾飞增添了更为丰富的内涵。另据国内专家估计,到2020年,中国国际旅游创汇有可能达到600亿美元左右,国内旅游收入将达到2万亿元人民币左右,旅游业总产值可望占到国内生产总值的10%以上,成为名副其实的主要支柱产业。由此可见,旅游业在中国的发展前景是何等的振奋人心!

中国是一个地域辽阔、历史悠久、文化灿烂、当代经济和社会发展成就惊人且充满活力、令世界刮目相看的国家。绚丽多姿的自然景观和博大精深的人文景观,构成了中国在这个星球上无与伦比、堪称一流的旅游资源,它不仅对外国旅游者充满魅力,也对

每一个中国人充满魅力。而让世人全面地了解、精心地呵护、合理地开发利用这些旅游资源，则是从事中国旅游高等教育事业者的神圣责任和义务！

正因为如此，在高校中开设《中国旅游资源概论》课程，对于学生爱国情操的培养、专业视野的拓展、知识结构的完善、人文综合素质的提升的作用是不言而喻的。然而，目前无论是涉及旅游资源理论研究的进展，还是中国旅游资源信息的变化，国内尚无一本在内容体例上比较新颖、能够结合教育教学改革，与时俱进的合适教材可供这门课程使用。

本书是教育部旅游管理专业教育教学改革项目配套教材之一，我们在编写过程中力求创新，努力构建一套完整而又科学的《中国旅游资源概论》课程体系，并注意深入浅出，将学术性与实用性、科学性与可读性、理论阐述与案例分析有机地结合起来，尽可能地反映最新的学科前沿发展态势和近 16 年来全国重要旅游资源的信息变化，体现鲜明的时代特色。与此同时，本书结构严谨，条理清晰，编写体例规范，结合各章导读、关键词、复习思考题和参考文献，既有助于学生系统学习和全面掌握中国的旅游资源理论与相关知识，也有利于对他们进行严格的科研写作基本功训练。

还需要指出的是，由于作者既有丰富的教学实践经验，又有宝贵的旅游阅历，更有丰硕的科研成果作支撑，本书实际上是作者多年教学科研的结晶。例如，书中所有旅游资源案例都经过精心挑选，且有相当部分作者都曾身临其境、实地考察过，因而具有最直接的感性认识和最生动的旅游体验。这样一本内容全面、资料翔实而又新颖，集中反映祖国锦绣河山与灿烂文化的《中国旅游资源概论》的问世，无疑也将会受到广大专业工作者和旅游爱好者的欢迎。

另外，本书配有电子课件，以适应多媒体教学的需要。下载地址：

[www.tup.com.cn](http://www.tup.com.cn)。

本书由肖星教授任主编，负责设计大纲、确定基本框架，并对全书进行统稿、定稿和文字修改、润色。各章具体编写分工为：肖星编写第 1、9、15 章和第 6 章第 5 节；杨梅编写第 8、11、12、14 章；侯佩旭编写第 2、3、4、5 章；王立安编写第 6 章 1~4 节和第 7、10、13 章。书中插图由王立安绘制，肖星审核。

本书从选题、组稿到成书，都得到了清华大学出版社温洁编辑的鼎力支持。在本书编写过程中，曾参考引用了大量国内文献，因篇幅所限，无法一一列出，在此谨向有关作者表示歉意和深深的谢意。

由于时间紧迫，下笔仓促，书中的不足之处在所难免，还望同仁、读者不吝赐教，以便再版时一并修订和完善。

肖 星

2006 年 5 月 12 日于广州大学城



# 读者回执卡

欢迎您立即填写回函

您好!感谢您购买本书,请您抽出宝贵的时间填写这份回执卡,并将此页剪下寄回我公司读者服务部。我们会在以后的工作中充分考虑您的意见和建议,并将您的信息加入公司的客户档案中,以便向您提供全一体化服务。您享有的权益:

- ★ 免费获得我公司的新书资料;
- ★ 寻求解答阅读中遇到的问题;
- ★ 免费参加我公司组织的技术交流会及讲座;
- ★ 可参加不定期的促销活动,免费获取赠品;

## 读者基本资料

姓名 \_\_\_\_\_ 性别 男 女 年龄 \_\_\_\_\_  
 电话 \_\_\_\_\_ 职业 \_\_\_\_\_ 文化程度 \_\_\_\_\_  
 E-mail \_\_\_\_\_ 邮编 \_\_\_\_\_  
 通讯地址 \_\_\_\_\_

请在您认可处打√ (6至10题可多选)

- 您购买的图书名称是什么: \_\_\_\_\_
- 您在何处购买的此书: \_\_\_\_\_
- 您对电脑的掌握程度: 不懂 基本掌握 熟练应用 精通某一领域
- 您学习此书的主要目的是: 工作需要 个人爱好 获得证书
- 您希望通过学习达到何种程度: 基本掌握 熟练应用 专业水平
- 您想学习的其他电脑知识有: 电脑入门 操作系统 办公软件 多媒体设计  
编程知识 图像设计 网页设计 互联网知识
- 影响您购买图书的因素: 书名 作者 出版机构 印刷、装帧质量  
内容简介 网络宣传 图书定价 书店宣传  
封面、插图及版式 知名作家(学者)的推荐或书评 其他
- 您比较喜欢哪些形式的学习方式: 看图书 上网学习 用教学光盘 参加培训班
- 您可以接受的图书的价格是: 20元以内 30元以内 50元以内 100元以内
- 您从何处获知本公司产品信息: 报纸、杂志 广播、电视 同事或朋友推荐 网站
- 您对本书的满意度: 很满意 较满意 一般 不满意
- 您对我们的建议: \_\_\_\_\_

请剪下本页填写清楚,放入信封寄回,谢谢!

1 0 0 0 8 4

北京100084—157信箱

读者服务部

收

贴 票  
邮 处

邮政编码:

# 目 录

第一章 导论..... 1	三、工业旅游、农业旅游和教育
第一节 旅游资源的基本概念..... 2	科技旅游不断推陈出新..... 29
一、旅游资源是旅游活动	四、探险旅游渐成时尚，
发展的产物..... 2	太空旅游变为现实..... 31
二、旅游资源概念的界定..... 3	五、节庆旅游层出不穷..... 31
三、与旅游资源相关的	六、生态旅游魅力常在..... 32
概念..... 4	七、主题公园建设趋向理性
第二节 旅游资源的形成机制..... 6	和规范..... 32
一、自然景观旅游资源形成的	复习思考题..... 34
基本条件..... 6	
二、人文景观旅游资源形成的	第二章 中国的地文景观旅游资源..... 35
基本条件..... 8	第一节 山岳形胜..... 36
第三节 旅游资源的主要特性..... 10	一、山岳形胜的旅游价值与
一、对旅游者的吸引向性..... 10	主要类型..... 36
二、区域性..... 11	二、中国的主要名山..... 37
三、多样性和综合性..... 11	第二节 岩溶景观..... 45
四、永续性和不可再生性..... 11	一、岩溶景观的旅游价值与
第四节 旅游资源的类型划分..... 12	主要类型..... 45
一、国家标准分类..... 12	二、中国著名的岩溶景观..... 46
二、旅游资源的分类..... 15	第三节 风沙地貌..... 48
第五节 中国旅游资源纵览..... 17	一、风沙地貌的旅游价值与
一、自然景观旅游资源..... 17	主要观赏形态..... 48
二、人文景观旅游资源..... 21	二、中国著名的风沙地貌景观..... 50
第六节 21世纪中国旅游资源开发的	第四节 海岸地貌..... 51
七大趋势..... 28	一、海岸地貌的旅游价值与
一、观光旅游加快向度假休闲	主要类型..... 51
旅游过渡..... 28	二、中国著名的海岸地貌景观..... 52
二、都市旅游和会展旅游	第五节 地质遗迹..... 55
方兴未艾..... 28	一、地质遗迹的旅游价值与
	主要类型..... 55

二、中国著名的地质遗迹 .....	57	第二节 草原景观 .....	101
典型案例 .....	60	一、草原景观的旅游价值与 主要类型 .....	102
复习思考题 .....	61	二、中国著名的草原景观 .....	103
<b>第三章 中国的水域风光旅游资源</b> .....	<b>63</b>	第三节 古树名木与奇花异卉 .....	106
第一节 江河溪涧 .....	64	一、古树名木与旅游 .....	106
一、江河溪涧的旅游价值与 主要类型 .....	64	二、奇花异卉与旅游 .....	108
二、中国著名的江河溪涧 .....	65	第四节 珍稀动物及其栖息地 .....	110
第二节 湖泊水库 .....	71	一、珍稀动物及其栖息地的 旅游价值 .....	110
一、湖泊水库的旅游价值与 主要类型 .....	71	二、中国著名的珍禽异兽 .....	111
二、中国著名的湖泊水库 .....	74	三、中国珍禽异兽的主要栖息地 ——自然保护区 .....	113
第三节 瀑布泉点 .....	77	典型案例 .....	116
一、瀑布泉点的旅游价值与 主要类型 .....	77	复习思考题 .....	118
二、中国的主要名瀑 .....	81	<b>第五章 中国的气候天象旅游资源</b> .....	<b>119</b>
三、中国的主要名泉 .....	83	第一节 宜人气候 .....	120
第四节 现代冰川 .....	85	一、宜人气候的旅游价值与 主要类型 .....	120
一、现代冰川的旅游价值与 主要类型 .....	86	二、中国宜人气候的分布 .....	123
二、中国著名的现代冰川 .....	87	第二节 冰雪景观 .....	123
第五节 滨海景观 .....	89	一、冰雪景观的旅游价值 .....	123
一、滨海景观的旅游价值与 主要类型 .....	89	二、中国冰雪景观的分布 .....	124
二、中国著名的滨海景观 .....	90	第三节 天象奇观 .....	126
典型案例 .....	91	一、天象奇观的概念与 旅游价值 .....	126
复习思考题 .....	93	二、中国著名的天象奇观 .....	127
<b>第四章 中国的生物景观旅游资源</b> .....	<b>95</b>	复习思考题 .....	130
第一节 森林景观 .....	97	<b>第六章 中国的文物古迹旅游资源</b> .....	<b>131</b>
一、森林景观的旅游价值与 主要类型 .....	97	第一节 古建筑 .....	132
二、中国著名的森林景观 .....	99	一、中国古建筑的主要 特征与类型 .....	132





二、中国著名的古建筑.....	141	二、中国民族服饰选粹.....	172
第二节 石窟寺及石刻.....	143	第四节 生活习俗与风味饮食.....	173
一、石窟寺及石刻的旅游价值.....	143	一、生活习俗与风味饮食的	
二、中国著名的石窟寺及石刻.....	147	旅游价值.....	173
第三节 古墓葬.....	148	二、中国生活习俗与风味	
一、古墓葬的含义及其		饮食纵览.....	176
旅游吸引力.....	148	第五节 民族工艺与民间艺术.....	178
二、中国古墓葬的主要类型.....	149	一、民族工艺与民间艺术的	
三、中国著名的古墓葬.....	151	旅游价值.....	178
第四节 古遗址.....	152	二、中国著名的民族工艺与	
一、古遗址的含义与旅游		民间艺术.....	179
观赏内容.....	152	三、中国民族工艺与民间	
二、中国著名的古遗址.....	154	艺术的保护.....	181
第五节 近现代重要史迹及		复习思考题.....	182
代表性建筑.....	155	<b>第八章 中国的城乡风貌旅游资源.....</b>	<b>183</b>
一、遵义会议旧址.....	155	第一节 古都名城.....	184
二、上海外滩近代建筑群.....	156	一、古都名城的旅游价值与	
三、青岛“提督楼”.....	157	主要类型.....	184
四、广州石室天主教堂.....	157	二、中国主要的古都名城.....	186
五、澳门大三巴牌坊.....	158	第二节 现代都市.....	187
复习思考题.....	159	一、现代都市的形成与	
<b>第七章 中国的民俗风情</b>		旅游价值.....	188
<b>旅游资源.....</b>	<b>161</b>	二、中国的主要现代都市.....	192
第一节 节会庆典与民间歌舞.....	162	第三节 特色城市.....	193
一、节会庆典与民间歌舞的		一、特色城市的旅游价值.....	193
旅游价值.....	162	二、多姿多彩的中国特色城市.....	195
二、中国著名的节会庆典与		第四节 古镇风貌.....	196
民间歌舞.....	163	一、古镇的旅游价值与	
第二节 民居建筑.....	167	主要类型.....	197
一、民居建筑旅游价值.....	167	二、中国著名的古镇.....	201
二、中国主要民居建筑纵览.....	168	第五节 乡村景观.....	202
第三节 民族服饰.....	171	一、乡村景观的旅游价值与	
一、民族服饰的旅游价值.....	171	主要类型.....	202





二、中国著名的乡村景观 .....	204
复习思考题 .....	206
<b>第九章 现代设施旅游资源 .....</b>	<b>207</b>
第一节 大型工程设施 .....	208
一、大型水利工程 .....	208
二、大型工业设施 .....	211
三、大型交通设施 .....	212
四、大型公用设施 .....	213
第二节 文化休闲设施 .....	219
一、博物馆 .....	219
二、科技馆 .....	220
三、大剧院 .....	223
四、图书馆 .....	224
第三节 康体娱乐设施 .....	225
一、欢乐谷 .....	225
二、广州长隆欢乐世界 .....	226
三、香港迪斯尼乐园 .....	227
四、广东奥林匹克体育中心 .....	228
复习思考题 .....	229
<b>第十章 中国的宗教文化</b>	
<b>旅游资源 .....</b>	<b>231</b>
第一节 宗教建筑 .....	232
一、宗教建筑的旅游价值与	
主要类型 .....	232
二、中国著名的宗教建筑 .....	234
第二节 宗教活动 .....	237
一、宗教活动的旅游价值 .....	237
二、中国的重要宗教活动 .....	238
第三节 宗教艺术 .....	240
一、宗教艺术的旅游价值 .....	240
二、中国的宗教艺术精华 .....	241
复习思考题 .....	243

<b>第十一章 中国的文学艺术</b>	
<b>旅游资源 .....</b>	<b>245</b>
第一节 文学名作与神话传说 .....	246
一、资源特色 .....	246
二、旅游功能 .....	246
三、文学名作和神话传说的	
旅游开发 .....	248
第二节 楹联题刻与书法绘画 .....	249
一、楹联题刻与旅游 .....	249
二、书法绘画与旅游 .....	252
第三节 园林艺术与城市雕塑 .....	256
一、中国园林类型与组成要素 .....	256
二、城市雕塑与旅游 .....	259
第四节 戏曲影视与杂技武术 .....	261
一、戏曲与旅游 .....	261
二、影视与旅游 .....	264
三、杂技武术 .....	265
复习思考题 .....	268
<b>第十二章 中国的美食、购物</b>	
<b>旅游资源 .....</b>	<b>269</b>
第一节 烹调技艺与美味佳肴 .....	270
一、中国烹饪的主要特点 .....	270
二、中国八大菜系 .....	271
三、令人垂涎的地方风味小吃 .....	274
第二节 特产名品与旅游纪念品 .....	275
一、中国具有代表性的	
特产名品 .....	276
二、旅游纪念品 .....	281
第三节 旅游购物场所 .....	283
一、旅游特色购物街 .....	283
二、著名店铺与特色市场 .....	285
三、现代商厦 .....	287
复习思考题 .....	288

