

传媒 镜鉴

国外权威解读新闻传播教育

卡尔佩柏·克拉克 美国阿拉巴马大学传播与信息科学学院院长
乔·福特 美国亚利桑那州立大学沃尔特·克朗凯特新闻传播学院院长
唐娜·洛根 加拿大不列颠哥伦比亚大学新闻学院院长
罗德·艾伦 英国城市大学新闻系主任
迈克·沃斯 美国丹佛大学传播学院院长
詹尼特·戴特 美国霍华德大学约翰·约翰逊传播学院院长
朱迪·波伦鲍姆 美国依阿华大学新闻系主任
史蒂夫·琼斯 美国伊利诺伊大学新闻学院院长
托马斯·康科尔 美国马里兰大学传播科学与艺术学院院长
查尔斯·萨门 美国密执根州立大学新闻学院院长
迪恩·米尔斯 美国密苏里大学传播系教授
比尔·贝诺特 美国密苏里大学传播系教授
理查德·科尔 美国北卡大学新闻传播学院院长
唐纳德·肖 议程设置理论之父、美国北卡大学教授
赵心树 美国北卡大学新闻与传播研究中心主任
迈克·戴里卡皮尼 美国宾夕法尼亚州立大学传播学院院长
道格拉斯·安德逊 美国宾夕法尼亚州立大学传播学院院长
杰弗里·考恩 美国南加州大学安伦伯格传播学院院长
迈克·帕克斯 美国南加州大学安伦伯格传播学院新闻系主任
拉里·格罗斯 美国南加州大学安伦伯格传播学院传播系主任
康贤斗 韩国首尔国立大学教授
阿里克斯·谭 美国华盛顿州立大学爱德华·R·默罗学院院长
莎莉·费德曼 英国威斯敏斯特大学媒体、艺术与设计学院院长

话语铭刻历史
观点碰撞未来
交流鉴映差异
思想震撼心灵
上述国外权威从各种角度
各个方面解读世界新闻传
播学教育的今天与明天

钟新 周树华 © 主编

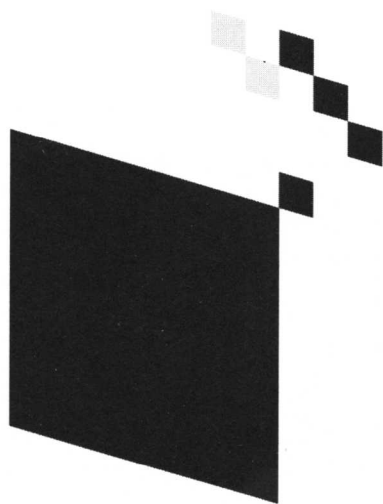
Continuity
and Change

传媒镜鉴

甘惜分题



国外权威解读新闻传播教育



中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

传媒镜鉴：国外权威解读新闻传播教育 / 钟新，周树华主编. —北京：
中国传媒大学出版社，2006.2

(解析传媒丛书)

ISBN 7 - 81085 - 684 - 7

I. 传… II. ①钟…②周… III. 新闻学：传播学—教育学—汉、英
IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 002126 号

传媒镜鉴：国外权威解读新闻传播教育

作 者 钟 新 周树华

责任编辑 董媛婷 欣 文

封面设计 武晓强

责任印制 曹 辉

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编：100024

电话：86 - 10 - 65450528 65450532 传真：65779405

<http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京梦宇印务有限公司

开 本 787 × 1092mm 1/16

印 张 30

版 次 2006年6月第1版 2006年6月第1次印刷

书 号 ISBN 7 - 81085 - 684 - 7/K · 684 定 价：58.00元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

序

2006年1月,中国人民大学新闻学院的钟新副教授给我看了这本外国新闻传播学院院长和教授访谈录的大样,并希望我为这本书写序。我做了一辈子新闻教育工作,有过成功的喜悦,也有过失败的苦恼。这次,能有机会通过这本书,间接学习外国同行的办学经验,看看人家是怎么想的、怎么做的,确实是件有趣的事。因此,我欣然接受为本书写序的任务。

说到新闻教育,我不禁联想起一件事:

1929年,美国密苏里大学新闻学院院长瓦尔特·威廉斯(Dr. Walter Williams)应邀来华访问。他在北京大学的一次讲演中说:“中国是第一个发明印刷术的国家,如果世界上没有印刷术的发明,今天就不会有新闻学了。”读了这段话,心中感慨万千,我一方面为我们的国家感到自豪,另一方面又感到惭愧。自豪的是,如果没有印刷术的发明,就不可能出现印刷报纸;而没有报纸工作经验的总结,也就不会有新闻学。就这个意义来说,我们国家为新闻学的产生创造了物质条件,作出了一定的贡献。惭愧的是,印刷术和纸张虽然是中国古代的发明,但是,最早发明印刷机和出版报纸的却不是我们国家。由于中国封建社会延续的时间比较长,工业革命后,资本主义经济缺乏发展的土壤,而以小农经济为主体的个体农民对信息的需求量又不高,再加上封建统治阶级的残酷镇压,因此,在相当长的一个时期内,我们的出版物仅仅停留在报纸的雏形——邸报、朝报、小报上。没有近代报纸,自然就谈不上报纸经验的总结,更谈不上什么新闻学了。

德国和美国可以说是在大学里讲授新闻学最早的国家了。密苏里大学新闻学院成立于1908年,到今天将近有100年的历史。众所周知,美国的报业是相当发达的,报业的繁荣和发展也推动了新闻学的发展。近百年来,他们在培养新闻工作者方面不断地进行探索,积累了比较丰富的办学经验。诚然,中国和西方国家在意识形态、政治体制、教育思想等方面各有不同,但这并不妨碍我们根据本国国情,学习和借鉴他们的办学经验。这样做,既可以得到启发和帮助,也可以少走一些弯路,何乐而不为呢!

这本书记录了中国新闻传播学者与国外 20 多所新闻传播学院的院长和教授,就新闻传播教育问题进行的深入对话。这一系列访谈始于 2002 年,终于 2005 年,由中国人民大学钟新博士和美国阿拉巴马大学周树华博士联合主持。他们还动员了 20 多位教师和学生参加采访、翻译、编辑整理的全过程。收入本书的 26 篇文稿中,除一、两篇外,其余都是第一次公开发表的。

通过深度访谈获得的这些资料是翔实可信的。在采访对象的选择上,采访者从不同的历史背景、不同地域、不同发展模式和不同发展水平等方面,兼顾到了各种不同类型的新闻院系。这样,读者既可以了解位于美国中部、历史最悠久、强调实务训练和理论研究并重的密苏里大学新闻学院,又可以了解位于美国东部、以研究传播理论见长的北卡大学新闻与大众传播学院以及位在纽约、以培养学生实务能力为主的哥伦比亚大学新闻研究生院;读者既可以了解将招生规模限制在 500 人左右的马里兰州大学新闻学院,又可以了解学生人数达到三、四千人的宾州州立大学传播学院和密执根州立大学传播科学与艺术学院的不同办学情况。除美国的十多所大学外,他们还采访了加拿大、韩国、英国等几所大学,给了读者一个了解外国新闻传播教育更为开阔的视野。

本书所探讨的问题,涉及新闻传播教育的一些核心问题和热点问题:在日趋激烈的行业竞争和生存压力面前,新闻传播教育该如何认识传媒人的社会责任和使命?在传播技术日新月异的 21 世纪,新闻传播教育怎样在新技术教育与思想培养及思维训练之间求得平衡?当处于急剧变动中的传媒业呼唤复合型人才的时候,新闻传播教育该如何为未来的传媒人规划知识结构以增强他们的社会适应力?当日益加快的全球化进程要求传媒人具备国际视野与国际思维的时候,新闻传播教育该如何为未来的传媒人提供走向国际化的途径?当政府提供的教育经费难以满足教育实际需求的时候,新闻与传播学院的院长们又该如何充当学院的公关代表和资金筹措者的角色?如何在内部管理与资金募集之间求得平衡?如何寻找新的融资渠道?

外国同行对解答上述问题的不同观点以及解决问题的具体方法,对我们来说是有一定的学习、参考和借鉴意义的。例如,对于争论不休的新闻学与传播学的界限问题,密苏里大学新闻学院院长迪恩·米尔斯教授从两者关注社会的不同角度,做了这样的解释:“新闻的使命是向公众提供信息并激发讨论。大众传播研究的使命是:将我们关于大众媒体与公众互动的理解告知公众。”是耶?非耶?还可以进一步探讨,但多少能给我们一些启发。

外国新闻学院的院长和教授们在培养未来传媒人的社会责任感和公共服务精神方面;在通过新闻传播媒介让社会变得更为美好方面;在技术、技能训练与思维训练同样重要,实务训练与理论学习同样重要等方面都有着强烈的共识。当然,也有很多院长强调思维训练比技能训练更为重要,总之,是仁者见仁,智者见智,只要言之成理,不必强求一致。

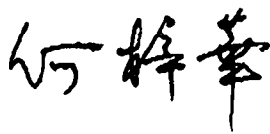
美国的新闻院校各自根据自己的条件,采取不同的实务训练途径。有的学校自

办商业媒体为学生提供实习平台；而位于芝加哥的伊利诺伊大学传播系不设实验室，他们鼓励学生借助芝加哥这个传媒中心的大平台去体验真正的新闻工作。为了培养未来传媒人的国际视野，有的院校把来自世界各地的留学生作为重要的教育资源，鼓励学生之间在国际化的小环境中相互学习；有的院校把到国外学习作为重要内容列入教学计划；有的院校为教师到国外做学术访问创造必要的条件。特别值得一提的是，像哥伦比亚大学新闻研究生院、密苏里大学新闻学院和丹佛大学传播学院在跨学科联合培养新闻传播人才，以我为主制订教学计划，这种培养复合型人才的模式，很值得我们学习参考。

在培养高质量研究生方面，美国的新闻院校特别重视研究方法的学习和研究实践的锻炼，并将之纳入到培养计划中，这是很有见地的。

学习和借鉴任何经验都不应脱离本国、本地区、本单位的实际，这是人所共知的真理。马克思主义和中国的实际相结合，才会有毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想产生，才能指导中国的社会主义革命和社会主义建设从胜利走向胜利。在学习外国的新闻传播教育经验上自然也不应例外。

最后，我衷心祝愿中国的新闻传播教育事业在 21 世纪的战略机遇期，能够实现跨越式发展，为中国的传媒事业培养更多的优秀人才，为构建社会主义和谐社会做出更大的贡献。



中国新闻教育学会会长

中国人民大学新闻学院前院长、教授

2006 年 2 月 12 日于人民大学静园

导言

新闻传播教育的核心

——对国外 20 所新闻传播院系的调研报告

钟新 周树华

对国外新闻传播学院院长教授历时一年多的系列访谈终于以集纳成书的方式告一段落。院长、教授们对新闻传播教育的使命、人才培养目标与培养模式等关乎教育大体的问题的解读，让我们更清晰地了解了国外新闻传播教育所处的现实环境，所面临的发展机遇和挑战，更欣慰地看到国外同行在新时代背景下的种种创新与所信奉的教育使命、所坚守的教育理念。

关于该系列访谈的方法，有两点需要特别说明：第一，我们在选取学校的时候没有采取随机抽样的方法而是在受访者可得性基础上兼顾了各学院不同的历史传统、发展规模、发展模式与所处地理区域等方面的因素，以尽可能保证访谈样本的多样性；第二，我们的深度访谈没有拘泥于结构性统一问卷的方法，而是在基本一致的调研框架（使命—目标—模式）基础上，根据各个学院和各位受访者的不同情况设计了有针对性的问题，我们希望每个问题都有信息含量，使问题与答案的结合更加充分地帮助读者了解这些学院、院长和教授。

本文旨在通过对院长教授观点的再归纳再解读表达我们对于传媒教育核心问题与热点问题的理解。

传播的社会功能与传媒教育的使命

传媒产业是随着人类传播需要而产生的一种产业，这种产业是因为向社会提供信息才变得有价值，才受到社会尊敬，从而获得商业利益。如今，传媒的产业属性在激烈的商业竞争环境中得到强化而其社会属性往往退居其次甚至有时被忽视。面对竞争压力，传媒把自身的生存问题作为首要问题，把商业利益作为主要的价值追求。因此，非常有必要重新讨论新闻传播的社会功能，因为这个问题关乎新闻传播教育的根本任务和使命，关乎新闻传播教育的方向。

院长教授们的回答勾勒了新闻/信息传播与社会辩证的互动关系：一方面，新闻/信息传播具有强大的社会推动力，正如南加州大学安伦伯格传播学院传播系主任拉里·格罗斯教授所言：“在现代社会，传播和信息技术日新月异，且社会的方方面面都因传播体系和机制而改变，因此传播研究已经是希望为这个世纪培养人才的教育体系的中心部分，因为鼓励传播研究有助于推动几乎所有的社会目标。”另一方面，新闻/信息传播并不是社会发展的充分条件，因而不能被无限夸大，正如密执根州立大学传播科学与艺术学院院长查尔斯·萨门教授所言：“实际上，传播只是社会变迁的一种必要条件而非充分条件，这一点往往被忽略了。”萨门院长以当前热点研究领域——健康传播——为例表达了对传播的社会效用期望过高的担忧，他说：“无论是在学术研究领域还是在政策决策层中，国内外的健康传播理论都已非常热门。我忧虑的是，对健康传播的期望已超出了它的潜力。也就是说，行政管理者们认为，作为社会变迁的载体，传播应比它现在实际表现的更为有效。”正因为新闻/信息传播是社会发展必要而不充分的条件，新闻传播研究者有必要在深刻体会新闻/信息传播与社会辩证互动关系的基础上，以科学的精神研究如何正确、充分发挥新闻/信息传播巨大而有限的社会功能，并且有必要及时地把研究发现传授给正在从事新闻/信息传播事业的业界人士或将来准备从事新闻/信息传播事业的学生，同时致力于培育与提升广大民众的传媒素养，让全社会懂得新闻/信息传播与社会发展的关系，帮助全体社会成员采取更加积极而正确的态度与方法加入到推动社会向前发展的各种信息流的各个环节中，并最终影响公共政策。美国丹佛大学传播学院院长迈克·沃斯教授认为：“影响公共政策是媒介研究的至高境界。在调研的基础上对政策及实施过程进行研究，以期对公共政策的制定产生影响。”社会视角的媒介行为研究对于政府制定有效的相关公共政策有重要的参考价值。

各学院通过设置相关课程让学生懂得传媒与社会的关系。媒介伦理、媒介法规、媒介与社会等成为国外新闻传播学院学生的必修课程。时任美国新闻与大众传播教育学会会长与亚利桑那州立大学沃尔特·克朗凯特新闻传播学院院长的乔·福特教授特别指出：“美国大部分新闻院校都要求学生修大众传媒法律、大众传播伦

理以及大众传媒与社会等课程。”加拿大不列颠哥伦比亚大学新闻学院院长唐娜·洛根教授也强调新闻伦理以及新闻与社会这样的课程“非常有必要开设”，并解释说：“新闻伦理是必修课，因为它使学生获得在现代社会成为一名高级记者所必需的背景知识。在全世界范围内，新闻业正经历巨大变化。对于新闻工作者来说，懂得正在发生的事情是很重要的，这样才能做出相应调整去适应这种变化，并为维护和提高新闻水准发挥引领作用。”英国威斯敏斯特大学媒体、艺术与设计学院院长萨莉·费德曼教授指出：“我们在媒体政策和法规方面也有很强的背景和很高的声誉，而媒体政策和法规正在全球化背景下变得更加重要。”大半生从事新闻实践和媒介管理并长期兼任大学教授的韩国首尔国立大学新闻传播学院的荣誉教授康贤斗博士则表达了这样的心愿：“我通过多年实践经历来观察和研究新闻传播中的问题。我非常高兴能帮助学生更好地了解媒介和社会的关系。”

传媒研究者清醒地看到了传媒伦理的滑坡，并积极致力于围绕媒介权力与责任、媒介公信力的研究。宾夕法尼亚州立大学传播学院院长道格拉斯·安德逊教授本人就将宪法第一修正案、诽谤以及媒体伦理作为研究重点。他说：“在我们学院，对宪法第一修正案的核心价值的研究是活跃的，信心是充足的，尽管美国公众认为修正案过去曾享有过更多的信仰。在2001年一项由“自由论坛”——一个非党派的国际基金组织——做的全国性调查中，49%的人强烈或适度同意这个观点——‘第一修正案承诺的权利太多了’。2000年只有22%的人同意这个观点。这个上升趋势是令人不安和发抖的。20世纪60年代，在当时的美国最高法院院长、首席大法官、自由主义者华伦（Earl Warren）的支持下，新闻自由得到了很大程度的扩张——有一些扩张，也有一些滥用。长时间以来，新闻在美国得到了最大程度的保护，是世界上最自由的，但对这个扩张的自由的挑战一直是存在的。尖锐的批评矛头指向近来媒体惹人注目的伦理道德的偏失。”北卡大学的赵心树教授认为，美国新闻传播教育近20年来最显著的两大变化之一就是“对职业道德、职业伦理的重视”。

正是基于对传播与社会辩证互动关系的理解，对媒介伦理法规、媒介与社会等相关课程在学校传媒教育中以及在大众传媒素养教育中的重要性的共识，院长教授们特别强调：“新闻传播教育的最终使命是培养社会责任感”（乔·福特）；“培养有责任感的新闻工作者，保持一个民主社会的信息流通”（马里兰大学菲利普·迈瑞尔新闻学院院长托马斯·康科尔教授）；“教给学生服务社会的能力和热情”（南加州大学安伦伯格传播学院院长杰弗里·考恩教授）；“向学生灌输这样一个理念，作为新闻工作者，他们肩负着一个令人敬畏的责任——公正、平衡、全面地报道”，“对世界上的每一个国家来说，拥有一个强大的新闻与大众传播的大学项目是重要的”（道格拉斯·安德逊）。

南加州大学安伦伯格传播学院新闻系主任迈克·帕克斯教授特别强调：“我们学生入学的第一课和离院的最后一课就是学习并懂得——确保你的作品陈述事实、

准确、真实、公平和富有同情心。这是优秀作品的五个标准。我们的培养任务包括几个方面。一方面是培养学生成为优秀传媒工作者，成为有职业伦理的记者，成为为美国民主做出贡献的新闻人，我每次提到传媒工作者时，也包括公共关系的学生。”

国外院长、教授们关于新闻传播教育使命的共识也是中国同行的共识。2005年11月19日，在中国人民大学新闻学院发起的“首届新闻传播学院院长国际论坛”上，包括8所国外院校在内的61所中外新闻传播学院的院长在“北京共识”上庄重地签字，共同认为：

“新闻传播事业是推动人类文明进程的重要力量。新闻传播工作者为社会进步和人类幸福担负着神圣职责。”（“北京共识”第一项）

“新闻传播教育的核心任务是培养具有神圣的职业良知、宽广的国际视野、深厚的文化修养、科学的思维方法和精湛的专业技能的新闻传播工作者。新闻传播教育工作者应当以神圣的使命感和强烈的自豪感担负起培养新闻传播专业人才的责任。”（“北京共识”第三项）

本科教育：一个目标与三个重点

社会对本科生的需求量最大，因而本科教育通常也是各学校规模最大的组成部分。通常来说，州立大学的学生规模比私立大学的学生规模大，例如：宾夕法尼亚州立大学传播学院有3500名本科生与80名研究生；密执根州立大学传播科学与艺术学院有3400名本科生及约200名研究生；美国北卡大学新闻与大众传播学院有近600名本科生、近100名研究生，其中包括40名博士生；马里兰大学菲利普·迈瑞尔新闻学院有500名本科生和70名研究生；丹佛大学传播学院将本科生保持在500人左右；依阿华大学在新闻传播学的所有课堂听课的学生加起来有700人左右，但只有350个左右算是新闻专业的学生。教育规模一定程度上反映了教育市场规模，但也有学院表示为了保证小班上课的教学质量而有意识将招生规模限制在一定数量。

从专业构成看，大多数学校都将新闻与传播相关专业纳入了本科教育，并在新闻专业、广播电视制作专业等传统专业的基础上，在近20年大力发展广告、公共关系专业并在近几年整合广告公关创造策略性传播专业，同时发展以互联网为重要媒介的多媒体融合专业。由于专业设置的扩展，大部分学院将自己的名字也进行了扩展，命名为新闻与大众传播学院。本着以人文基础教育与通才教育为核心的本科教育理念，大部分学院的专业设置采取全面开花的策略。北卡大学的理查德·科尔院长就这样介绍本院的专业设置：“我们学院的本科专业是全方位的，也就是说，它覆盖了绝大多数的职业领域。在研究生层面，我们一流的硕士及博士专业并不力

图求全，而是聚焦在我们有非凡所长的领域里。”

从新闻传播专业的行政归属看，大部分学校将新闻与传播的各个专业都纳入同一个学院——新闻与大众传播学院，但也有大学将新闻学院与大众传播学院分开在不同的学院，如密苏里大学下设的新闻学院和传播系是各自独立的。在同一个学院里，有新闻传播分属不同系（如南加州大学）或者没有截然分立系的两种模式。英国城市大学时任新闻系主任罗德·艾伦教授坚持认为，新闻与传播的目标很不相同因此不应该设在同一个学院同一个系。美国的院长们对艾伦的观点纷纷表示反对，尽管美国也有两者“分”与“合”的不同模式。

我们在调研过程中发现，要理清清楚新闻学院/系与传播学院/系要不要分开设立实际上很难而且意义不大。我们从这些深度访谈中归纳总结出我们认为更有意义的结论——新闻传播本科教育的三个重点层面：

一、人文素质教育

人文素质教育是大学教育的重要目标，是大学所承担的为社会培养人任务的重要内容。新闻传播学院课程占 1/3、院外人文科学课程占 2/3 早已成为美国国内公认的本科课程设置框架。乔·福特表示：“强调人文科学教育是美国新闻与传播教育认证委员会的重要信念。我们相信应该强调人文科学教育，因此要限制学生所能选的新闻课程的数量。我们希望学生不要忽视本大学的其他学科以及在他们追求新闻专业教育的过程中本大学所能提供的其他条件。”规定学生选课结构是保证人文素质教育的重要途径。有的学校也鼓励学生通过修双学位的方式加强人文科学的修养。

二、专业技能训练

以采写、编辑、制作、设计、策划等实务训练为核心的专业训练课程因为需要动手反复操作才能达到熟能生巧，占据学生的时间也最多。实务需要动手练习才能具体应用各种理念也早已成为新闻传播教育界的共识，因此，可以让学生动手操练的相关实验设备成为衡量学院实力的重要标尺。保证足够的设备并尽可能及时更新成为很多学院引以为荣的竞争力。密苏里新闻学院以自办商业报纸、电台、电视台为荣，而哥伦比亚大学、伊利诺伊大学则更强调所处的媒介中心和国际大都市能为学生提供的实习平台，并认为社会大平台有助于学生了解真实的传媒世界和社会现状。

三、思想思维培养

人文素质教育和专业技能训练帮助本科学生毕业时找到第一份工作一般问题不大，本科教学的任务也算基本完成了。但当我们多次接触到“新闻传播教育的重心应该放在思维训练而不是技巧训练”这样的字眼时，我们更体会到思想培养和

思维训练是本科学生除了表现出“动手能力强，上手快”的优势外，还能表现出“发展潜力和培养前途”优势的重要教育观念。美国伊利诺伊大学传播系主任史蒂夫·琼斯教授直接把帮助学生脱离入门层面的工作作为教育的目标：“大部分学校的传播学专业把帮助学生找到第一份入门的工作（entry-level job）作为教学的目标。我们的目标不同。我们相信，他们凭借在上学期间的工作和实习经验就能够得到这样的工作。我们的目标是教会他们一些东西，比如研究、批判性思维、管理，这些能够帮助他们尽快摆脱入门层面的工作，使他们能够从事薪酬更高更有吸引力更有趣的工作。从事入门水平的工作所得到的报酬甚至不能补偿他们在大学学习期间的花费。”

笔者非常认同强调思想培养和思维训练的教育观念，因为思维定势往往影响行为方式，而通过基本技术关的新闻传媒人最终较量的是思维和思想，同时，新闻/信息传播面临日益复杂的传播环境而新闻/信息传播本身也日渐复杂，仅仅具备基本的业务技能而不懂得更宏观的大传播，不懂得社会与传播的关系将难以胜任当今的新闻传播工作，更不用说在激烈的竞争中把握大势、审时度势从而战胜竞争对手。

我们可以找到很多根据来阐述美国新闻传播教育方法对思维思想训练的重视，其中最重要的几种方法是：

1. 课堂讨论。课堂讨论是具有悠久传统的教学模式，以课前充分准备为前提，以鼓励学生之间和师生之间充分的思想碰撞为教学目标，对学生的思维拓展和完善具有非常重要的意义，尤其是当学生构成具有充分的多样性时，这种训练的意义就更大。

2. 重视传播理论的学习。这成为培养超越入门水平的更高层次新闻传播人才的重要途径。密苏里大学传播系比尔·贝诺特教授这样分析密苏里新闻学院保持传统魅力的秘诀：“密苏里新闻学院这么多年来有了很大的变化。首先，他们比以前更加注重理论研究方面的课程。其次，他们在全球新闻和网络新闻研究方面有很多前沿性课题。想要保持老牌学院的荣耀，就必须一直关注前沿理论的研究，做学科的带头人，并且敢于尝试新的研究领域。”而密苏里新闻学院院长迪恩·米尔斯教授在被问及注重实践的新闻学和注重理论的传播学是否应该分开设立时，他非常坚定地表示：“我认为这纯属胡言。在传播领域根本不可能设纯粹的理论专业方向……没有大众传播学知识和理论作为基础就不可能有高质量的新闻学专业。”需要指出的是，理论学习并不等同于理论研究，传播理论研究主要是教授和博士生的任务，而本科生和绝大部分硕士生主要是分享传播理论研究的成果并努力将其应用于新闻传播实践，使其新闻传播实践可以站得更高，看得更远。

3. 重视调查研究方法的学习。本科生要学习的研究方法包括两个部分：一部分是概论性质的社会科学研究方法，这有助于本科生作为研究成果消费者的时候能更正确和理性地辨别他们将来可能用于报道的研究成果的质量；另一部分是新闻记

者所必备的调查研究方法。

在美国亚利桑那州立大学沃尔特·克朗凯特新闻传播学院，所有本科生必选的四门专业核心课程是新闻写作、大众传播学概论、传媒研究方法、大众传播法律。加拿大的洛根院长介绍说：“我们学院有一门必修课叫新闻记者研究方法（Research Methods for Journalists）。这门课很重要，因为优秀记者和平庸记者的区别就在于优秀记者能够自己搜集资料，而不是被动接受官方和公关部提供的资料。这门课教学生如何通过图书馆、因特网、法院、政府部门和企业搜集资料以及怎样判断信息的可靠性。”这类课程适合于本科生教育和偏重实务的研究生教育。

4. 重视国际思维的培养。国际思维、国际视野的培养在全球化的今天显得日益重要。与来自世界各地的国际学生交流，同时走出国门亲身体验世界各地的风土人情并与各地同行交流，这成为很多新闻传播院校培养学生国际视野和国际思维的两条必要途径。很多院长介绍说，他们把招收国际学生作为重要工作，而同期保有几十名、几百名国际学生成为大多数学院的目标之一。霍华德大学约翰·约翰逊传播学院院长詹尼特·戴特教授说：“我们学校有来自118个国家的学生。就本科生、研究生、教师和普通工作人员方面来说，这个学校是全国最为国际化的学校。课堂上，我们的学生和来自世界其他地方的学生坐在一起谈话、交流。这样的交流对我们的学生了解别人是极其可贵的，也使我们的学生受益良多。”特别值得一提的是，很多院长都像戴特教授一样在意识里把国际学生作为重要的教育资源加以利用，而没有因为国际学生的语言不如本国学生而将其边缘化最终导致其声音在教室里变得微弱甚至消失。

综上，培养记者编辑、广告公关等新闻与传播实务工作者仍然是新闻传播本科教育的核心目标，但当今的媒介生态和社会生态对实务工作者的综合素质提出了更高的要求，要求毕业生在离开校园前做好更充分的准备，而各校为了让自己的学生在就业市场上更有竞争力也通过多种途径让学生准备得更充分。

硕士教育：两个目标与两个重点

硕士教育是本科教育的继续，是博士教育的准备，因此，硕士教育通常有实务导向和研究导向两个目标。这是国外对硕士教育的基本共识，对中国国内也不是新闻，但国外院校服务两个目标的清晰思路和保障措施是值得中国借鉴的。这个清晰思路就是让新生自主选择实务取向或研究取向，然后分别进入两个不同的课程体系学习，并最终分别以实务性作品和研究性论文毕业。这个教育思路需要的主要保障措施是研究和设置两个不同的课程体系和教学管理体系，给学生自主选择的权力。

北卡大学的赵心树教授认为：“新闻实践人才和新闻研究人才的知识结构要求很不一样。如果学生说将来想从事实务，课程体系就是围绕实务的，毕业时提交的

就可以是实务作品而不是学术论文。如果学生想从事研究，课程体系就更偏重研究方法和基础理论，毕业时提交的就是学术论文。”这种两个目标两套体系的双轨制教育模式在学习时间相对比本科和博士阶段短得多的硕士教育阶段是非常有必要的。

依阿华大学的波伦鲍姆教授这样评价这种双轨制教育模式：“研究型硕士要做学术论文，而专业型硕士往往是那些来自新闻报道一线又想在毕业后回到一线的学生，我们不要求这些学生做学术论文，他们的毕业项目可以是长篇的新闻报道。……专业型硕士的作品往往以发表或者展览的形式向公众公开，而不是藏于图书馆的书架上。我很喜欢我们学院专业型硕士的培养模式，就是特别针对学生的情况进行个性化教学。”

除了上述两个导向的培养体系外，国外硕士教育的两大趋势值得关注：一个是更强调人才的复合性，另一个是更强调人才的专业性，也就是硕士教育重在培养复合型的专门人才。这种趋势突出表现在实务导向硕士项目里。在笔者看来，这两个趋势也是当今硕士培养的两个重点，是新闻传播教育培养更高层次人才的途径。

“复合”的重要内涵是知识结构和技能结构的横向拓展。为了保证异质知识结构，避免同质知识结构，一些学校在招生的时候就鼓励学生跨专业跨校报考研究生。赵心树教授阐释了北卡的招生主张：“因为硕士培养的目标很明确，学了新闻传播本科的学生，至少本校的学生一般不会再考本校或者本专业。我们不主张学生本科毕业后立即考硕士，不主张考本专业，更不主张在本校读本专业的硕士。”一般来说，国外院校主要招收两类学生攻读硕士学位：一类是有新闻传播从业经验但没有系统学习过新闻传播的学生；另一类是想今后从事新闻传播工作的非新闻专业的学生。这两类学生进校后集中精力学习系统的新闻传播相关知识并接受比本科复杂程度更高难度更大的实务强化训练。

在复合人才的培养模式方面，充分借助综合性院校的多学科优势进行跨学科联合培养是国外很多院校的做法。跨学科联合培养新闻传播人才通常仍然由新闻传播学院对学生进行教学管理，而要求学生到参与联合培养的学院选课。不过，美国哥伦比亚大学新闻研究生院与本校相关学院合作，在2005年推出的四个专业方向（商业和经济新闻、科学和医学新闻、艺术和文化新闻、政治和国际事务新闻）则采取了将专业教授请进来有针对性地为新闻专业学生授课的新模式。该院副院长大卫·克拉特尔教授解释说：“如果让学生去其他的学院选修课程是有问题的，全世界都一样的问题。首先，他们不一定被允许修想学的课程，因为其他系首要考虑的是自己的学生，而不是我们的。其次，我们的学生不一定上过一些选该课前要求上的必修课程，例如，一个商学院的全职学生在上一门专业课之前已经修了很多别的课做铺垫，而我们的学生却没有的基础。因此，我们这个项目不是把自己的学生送出去，而是请进来一些教授。他们专门给我们的学生上课，即使课堂上只有6~7个学生。但是我们感到把教授带到我们自己的教室比把学生送出去更有效。我们将

使用案例研究的方法来教授这些专业知识，这对新闻学院来说是过去不常见的。”这个新项目的学生将来做硕士论文时将有两名导师，一名来自于新闻学院教授新闻的老师，一名来自于他们所选修专业方向的老师。

这个项目的申请人需要在哥伦比亚大学或者相同档次的学院获得过新闻学硕士学位，或者取得了足够的专业成就，并且有相关记录可以证明。这种高起点的复合教育是为了新闻记者能够在某个专业领域作出更精深的报道，这是专业化的一种体现。

硕士教育专业化发展趋势的另一种表现是硕士专业方向比本科专业更细分了。例如，南加州大学安伦伯格传播学院传播系的硕士项目有五个方向，包括娱乐管理、市场传播、战略与公司传播管理、法律与政策以及信息与传播技术。在本科阶段完成基础教育，到硕士阶段专攻某个方向，这是硕士教育培养专门人才的模式。

博士教育：一个目标与两个重点

被称为“议程设置”理论之父的唐纳德·肖教授说：“所有的博士生都做理论研究，没有例外。”这是教育界对博士教育目标的共识。博士生毕业后主要从事研究与教学工作。博士教育的两个培养重点就是：深厚的理论素养，丰富的研究实践与教学实践能力。因此，一名博士生往往需要5~6年时间才能毕业，博士学位也成为最难获得的学位。

高质量的教学与研究是学院竞争力的重要体现，因此也成为学院的追求。南加州大学安伦伯格传播学院新闻系主任迈克·帕克斯教授介绍说：“美国的四年制大学中大约有420个新闻专业，大约125个专业已经获得新闻与大众传播认证委员会认证。在这125个中，90%的专业注重专业研究。”

从学生意愿看，有兴趣从事学术研究的人数也在增加。时任亚利桑那州立大学沃尔特·克朗凯特新闻传播学院院长乔·福特教授介绍说：“我们的硕士生教育致力于提供高级职业训练，主要面向有志从事新闻工作的人。不过，希望从事学术研究的学生数量日益增加，我们鼓励他们的选择。”一部分硕士生致力于学术研究，并在硕士毕业后申请攻读博士学位。密苏里新闻学院布莱恩·布鲁克斯副院长介绍说：“大约有75%的学生会选择做专业项目，因为他们不会去读博士学位，而是到新闻媒体工作，他们希望能更好地练习自己的技能，并把目标放在一些专业领域，如深度报道、科技新闻、健康新闻等方向。大约25%的学生会写论文，其中有些学生会继续攻读博士学位，写论文对申请读博士学位来说是必须的。”选拔博士生也是三个学历层次中最严格的。哥伦比亚大学新闻研究生院每年从大约100多名申请人中仅仅挑选出4~5名。

博士研究方向比本科和硕士都要宏观得多、理论得多。例如，美国阿拉巴马大学传播与信息科学学院提供三个博士研究方向：大众传播（mass communication）、

信息科学 (information studies) 和文化、批判与修辞研究 (cultural, critical and rhetorical studies)。该院院长卡尔佩柏·克拉克教授解释说:“这样设置研究方向代表了学院的主要学术方向——新闻与大众传播、图书馆与信息科学以及传播研究。”密苏里新闻学院的博士生项目主要有五个专业方向:大众传播理论,历史、政治传播,法律和伦理,媒体和社会。正如北卡大学的理查德·科尔院长所言,硕士博士专业方向的设置主要是突出本院的强势。博士生仍然有不少必修课,其中最重要的课程是各种研究方法课,有的学院除了自己给学生开设研究方法课以外还要求学生到其他学院修研究方法、数据统计等课程。对博士生来说,修三四门研究方法课是很正常的事情。密苏里新闻学院的博士生通常要读五年时间,修课不少于72学分,完成毕业论文并通过答辩,才能获得哲学博士学位。

博士生的大部分时间是应用所学的研究方法独立地或者与导师或其他教授一道做研究项目。他们通常“必须掌握问卷调查和内容分析这两种研究方法中的一种”(唐纳德·肖)。博士生的论文入选重要学术期刊或被重要学术会议录用也是学院学术水准的重要衡量标准,因此,各学院都非常鼓励学生向学术期刊或学术会议投稿,并提供不同程度的经费支持学生参加国内外学术会议。

关于博士生应该做的和可以少做的,赵心树教授认为:“博士阶段的研究就应该很专、很深、很细。我觉得北卡博士学习的三年期限有点短,延长到四年或五年更好,博士生可以做得更深更细一些。此外,北卡博士生的必修课太多太散,法律方面有必修课,历史学方面有必修课,量化方法有必修课。实际上,绝大多数人在毕业后的5~10年里只能用一种方法去做一方面的研究,在某个方面有所突破才能成为终身教授。否则,他不可能通过评审。然后,他如果有足够的勇气和毅力,才会跳出原有的研究去拓展新的领域,采用新的研究方法。如果我来设计博士生的课程,我就会减少一些必修课。”

唐纳德·肖教授则对博士生提出了这样的建议:“我个人的建议,现在的很多年轻博士生,应该去业界工作获得一些实践经验,然后再回到理论研究,这样会比较容易出成果。”

两大保障体系之一: 教育目标导向的师资结构和教师评价体系

师资力量无疑是教育机构最核心的资源,而资金是实现教育目标的重要保障。师资力量状况与对教育目标和实现途径的理解、用人制度、评价和晋升体系等诸多因素有关,而教育资金状况与教育经费制度、资金渠道、资金筹措环境、学院的各种努力等因素有关。因此,师资和资金问题实质上涉及两大保障体系。

教育目标导向的师资结构和教师评价体系是我们所调查的大部分学院采用的机制。

以理论研究为主的学院主要聘用的是获得博士学位、以科研见长的研究型教师。例如，密苏里大学传播系比尔·贝诺特教授介绍说：“传播系隶属于文理学院，有10名长期聘用的教师和3名客座教授。我们的教师都有博士学位，而且我们希望我们学院的教师都能做研究和发表论文。我不想说我们不关注实际或者我们不关心现实社会，但是我们学院的重点就是放在研究和理论方面，我们没有从业界聘请教授。”

以新闻传播实务为主的学院主要聘用的是具有丰富实务经验的业界人士。最典型的要算哥伦比亚大学新闻学院——全职教师只有20多人，但从各大新闻媒体聘请的兼职教授超过120人，许多主干课程也是由兼职教师担任。该院副院长克拉特尔教授说：“在这里教书，我们不需要博士文凭。我就没有。但我们坚持教师应该要有高水平的专业经验。最重要的是，我们希望教师能够非常努力地工作，花很多的时间同学生见面交流，阅读而且一行一行地修改他们的作品。除了博士项目的教师外，我们的老师都不需要有博士文凭。”

英国城市大学新闻系主任罗德·艾伦教授特别强调实务经验对于新闻教师的重要性：“实质性的、可量化的新闻实践经验是新闻教师的第一个条件。第二个条件是与学生沟通的能力。其他背景是锦上添花，不是必需的，比如学历，有更好，没有也不影响。我们学校不会因为学历限制教师的晋升。……总之，如果做新闻教师，30年的从业经历比一个博士学位有价值得多。”

实际上，像密苏里传播系和哥大新闻学院这样单一导向的新闻传播院系比较少，大部分院系都兼有实务操作和理论研究，因此这些学院的教师也通常由来自业界和来自学术圈的两部分人组成。唐纳德·肖教授这样介绍北卡大学的教师构成：“我们有理论课，也有实践课，我们的师资也由两类人构成——一类是擅长研究、有博士教育背景的，他们主要讲授理论课程，比如传媒历史、法律、理论与研究方法等，不一定涉及具体的操作实务；另一类教师来自业界，占到教师总数的40%，他们具有很丰富的报纸、出版、和广播电视方面的实际经验，他们主要担任写作、编辑等操作课程的教学。第一类教师每周需要上两次课，但科研的要求高一些。第二类教师需要每周上三次课，但科研的任务要少一些。”

英国威斯敏斯特大学媒体、艺术与设计学院院长萨莉·费德曼教授说：“我们为我们那些大受欢迎、声望很高的实践类课程感到骄傲。针对这些课程，我们需要一些来自相关行业的顶级从业者，他们必须和当前的实践业务保持联系，并且继续在一定程度上介入实践部门的工作。我们同样为我们的理论课程、博士项目和学术声望感到骄傲，所以我们同样需要从事研究的教员。但是，很难找到同时具备研究能力和行业经验的人才，所以，我们同时招聘两种人才。”

对两类教师实行不同的评估标准也是很多学院的做法。一般来说，学院鼓励来自业界的教师继续从事新闻报道工作或其他实际工作，并认可甚至要求他们多发表创造性作品。哥大的克拉特尔副院长说：“学院对教授没有研究方面的要求，但有