

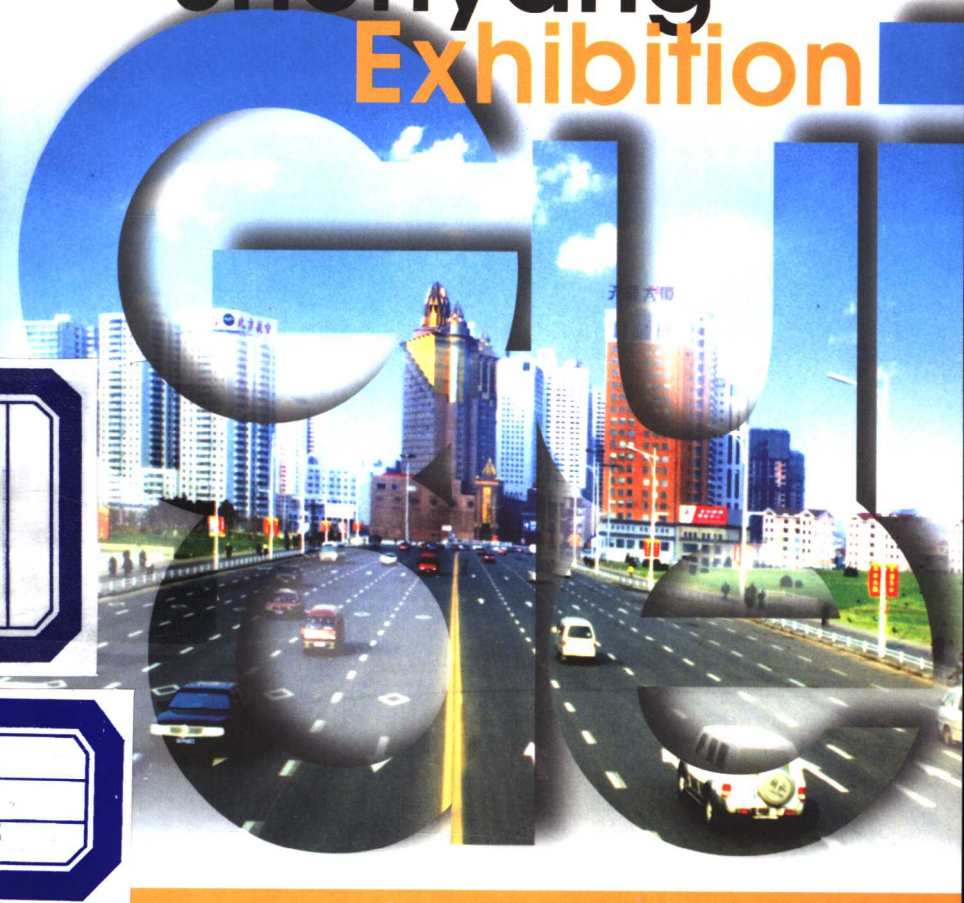
中国城市会展指南2004

沈阳市会展指南



中国会展杂志社 编辑

Shenyang Exhibition



中国商业出版社

中国城市会展指南 2004

沈阳市会展指南

Dalian Exhibition Guide

沈阳市会展业管理办公室

沈阳展览业协会

编辑

中国会展杂志社



中国商业出版社

2004.3.北京

图书在版编目(CIP)数据

中国城市会展指南 2004/ 中国会展杂志社编.

北京: 中国商业出版社, 2004. 3

ISBN 7-5044-5022-7

I. 中... II. 中... III. 展览会—中国—2004—指南

IV. G245-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 010908 号

责任编辑: 孙启泰

中国商业出版社出版发行
(100053 北京广安门内报国寺1号)
新华书店总店北京发行所经销
北京市亚通印刷厂印刷

*

850 × 1168 毫米 32 开 10 印张 240 千字

2004 年 3 月第 1 版 2004 年 3 月第 1 次印刷

定价: 198.00 元/套

广告经营许可证: 京工商广字 0111 号

《中国城市会展指南 2004》编辑委员会

编委会主任 任兴洲

编委 (按姓氏笔划排序)

马克斌 王俊颖 白延靖 冯俊

许继武 李虹 吴承璘 张凤林

张云平 陈波 陈国强 洪源栋

倪玮 郭启舟 储银祥

总编辑 倪玮

副总编辑 王俊颖

主编 陈宏兵

副主编 张庆伟 蓝宇鑫

《沈阳市会展指南》编撰组

组长: 庄历

成员: 柳树林 郭润青 徐佐东

吴庆皓 刘桐枝 毕晓薇

序

20世纪90年代中后期以来,随着中国经济的快速增长,引发了新一轮城市发展热潮。一批大型中心城市的快速发展,及其对周围地区强大的辐射带动作用,越来越成为经济增长中的一个新亮点。与城市经济快速发展相伴随,作为现代服务业之一的会展经济,成为城市经济发展的“助推器”,所产生的效益及强大的经济带动功能,已被越来越多城市的政府所重视。争当会展名城、打造都市“名片”、兴建大型会展场馆、争办各种会议和展览,已经成为许多城市政府的主要工作内容。许多城市的主要领导不仅亲自抓会展,而且成立了负责管理和协调会展业发展的专门机构,出台了相关的政策和规则。这些工作都为会展经济的快速健康发展创造了良好的条件和环境。

十六届三中全会《关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》中,提出并强调要树立全面、协调、可持续的发展观,统筹经济、社会、环境的协调发展。其目的是促进经济社会和人的全面发展。这一重要思想无疑对我国会展业未来的发展也有着很强的指导意义。事实上,无论从我国还是从国际会展业发展的实践来看,绝不能仅仅就会展谈会展,而要从经济、社会的协调发展方面,考虑为会展经济的发展创造良好的环境,考虑城市的综合服务和配套能力。

总的说来,影响一个城市会展经济发展的因素,主要包括这样一些内容:一是这个城市发展会展经济的基本条件,例如城市规模、城市综合经济能力、金融贸易发展状况、会展业的发展程度和已有展会的规模和质量、展馆和会议硬件设施、城市基础设施条件(交通状况、宾馆饭店、文化卫生设施、信息方面的基础设施等);二是这个城市的开放程度和国际化水平,包括对国内的辐射以及对外开放的情况;三是产业结构布局和集中度状况,这里指主导产业和产业竞争力、根据城市产业结构状况,可以评价举办专业性展会的优势和能力;四是城市的自然条件,包括区位状况、气候条件以及自然资源(如旅游资源等);五是城市的社会环境,包括一个城市的市场化发育程度、法制观念和诚实守信意识、协作精神、社会治安状况等;六是城市会展的管理环境,包括政府的综合管理与协调能力、会展专门管理机构的管理政策、制度的建设情况、政府及会展行业协会的公共服务能力和服务意识等;七是城市会展综合成本,其中包括基本消费成本和会展组织成本、专业服务成本。只有综合分析上述因素,才能得出对一个城市会展条件和环境的综合评价。

正是由于会展业的这些特点,使得了解各城市的会展信息就显得格外重要。在信息不对称的情况下,无论是对办展主体,还是参展商、专业观众而言,都难免带有一定的盲目性。因此,出版一套我国各主要城市的《会展指南》是很有必要的。它是对一个城市会展综合信息的“广而告之”,增加了会展信息的透明度,有利于提高会展效率,减少盲目性,并可降低会展的交易成本,具有较强的实用价值。

我国会展业正方兴未艾,祝愿会展业伴随城市经济一起发展、腾飞!

国务院发展研究中心 市场经济研究所副所长 任兴洲

市长致辞	1
沈阳——与时俱进的工业新城	2
沈阳——白山黑水历史名城	4
沈阳市主要经济指标	5
沈阳市气象资料	5
蓬勃发展的沈阳会展业	6
沈阳市办展备案工作程序	7
沈阳市交通图	8
沈阳市品牌展会介绍	10
沈阳市展览场馆介绍	14
沈阳市展览企业推介	18
沈阳市展览服务企业推介	24
沈阳市商业街介绍	35
沈阳市购物中心介绍	37
沈阳市主要市场介绍	39
沈阳市市场调查中心	41
沈阳市主要宾馆、酒店推介	42
沈阳市旅游公司推介	47
沈阳市旅游景点推介	48
沈阳市特色餐饮推介	53

序 言

伴随着党中央、国务院振兴东北老工业基地的号角，凝结着沈阳市会展业管理办公室全体人员的智慧和汗水，满载着国内外会展业内人士的厚望，汇集沈阳市展览资源的《沈阳市会展指南》终于与大家见面了，作为国内外客商来沈办展、组展、参展的实用媒介，她的成功编辑和发行，是沈阳市搭建会展产业服务平台、培育发展会展经济的又一项重要举措。

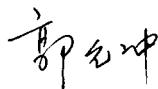
会展业作为朝阳产业和新的经济增长点，已成为衡量城市经济发展水平和国际化程度的重要标志。沈阳地处辽宁中部城市群中心，是东北地区的经济、文化、交通、金融和商贸中心，也是中国重要的工业基地和历史文化名城。特别是近年来，沈阳的经济总量持续增长，综合实力显著增强，社会事业不断进步，城市面貌日益改观。作为东北地区最大的中心城市和我国区域经济的代表城市，沈阳拥有东北最好的区位优势，周围1小时车程内坐落着6个超百万人口的城市，3小时航程内连接着东北亚5个国家的首都和主要经济中心城市；拥有东北最大的市场容量，720万常住人口和上百万流动人口，它所面对的消费群体还包括辽宁中部城市群2400万人口、全省4000万人口以及东北地区1.1亿人口。特别是经过多年的建设和发展，沈阳现有各类商品市场510处，商服网点12万余个，其中零售网点近8万个，各类饮食服务业网点4万余个，星级酒店上百家，初步形成了纵横交错、覆盖全市、吸纳辐射周边及全国市场的网络体系。

广阔的经济腹地、丰富的市场资源、悠久的发展历史，使沈阳集聚了巨大的后发潜能。面对国内外会展市场的激烈竞争，近年来沈阳市委、市政府坚持把会展业作为全市经济发展的支柱产业来抓，着力培育了制博会、沈交会、汽博会、韩国周、冰雪节等一批专业展会和大型经贸活动，并成功承办了全国糖酒商品交易会等国内外知名展会活动，初步形成了会展经济多层次、宽领域、全方位的发展格局，实现了会展与商贸、旅游等相关产业的良性互动，对城市经济发展产生了巨大拉动作用。

沈阳要成为区域性会展中心城市，就必须充分发挥自身的资源优势，不断完善与会展经济发展相适应的基础服务平台。《沈阳市会展指南》作为一部综合性的工具书和服务手册，荟萃了沈阳市各领域、各行业、各层面相关服务的介绍，以图文并茂和翔实具体的资料，对沈阳的交通、气象、旅游、购物、餐饮、住宿、娱乐以及展览展示、综合服务等基本状况进行了细致的描绘，这正是我市完善会展服务功能的一次有益探索和尝试。

党中央振兴东北老工业基地的重大战略决策，给沈阳发展会展经济带来了难得机遇，开辟了更加广阔的舞台，我们真诚地祝愿《沈阳会展指南》能为国内外客商来沈投资参展、合作办展、组展提供有益的帮助，成为广大客商的良师益友。我们也将不断推出促进会展经济发展的服务措施，为国内外企业来沈合作发展创造更加有利的环境条件，加快沈阳向区域性会展中心城市的目标迈进。

沈阳市人民政府副市长



二〇〇四年三月

沈阳——与时俱进的工业新城



沈阳是辽宁省的省会，东北地区的经济、文化、交通和商贸中心，中国的工业重镇和历史文化名城。沈阳现辖九区一市三县，总面积1.3万平方公里，市区面积3495平方公里。常住人口720万人，市区人口485万人。

沈阳位于东北地区的南部，背依长白山麓，面向渤海之滨，是辽东半岛开放区的腹地。在

以沈阳为中心150公里的半径内，有钢都鞍山、煤都抚顺、煤铁之城本溪、煤电之城阜新、石油之城盘锦、轻纺之城丹东、化纤之城辽阳和粮食煤炭基地铁岭，构成了经济关联度高、资源互补性强的辽宁中部经济圈和城市群。中国北方的大连港、营口港和锦州港使沈阳与世界各大港口紧密相连。沈阳拥有东北地区最大的航空港、最大的铁路编组站、中国最密集的高速公路网，是东北地区出海入关的必经之地，优越的地理位置使之同时具有对外开放的前沿和经济腹地的双重角色。

沈阳是国家“一五”时期重点投资建设的工业基地。经过几十年的发展，沈阳的工业门类增加到184个，全市工业企业达5800多家，初步构建了汽车、机械、电子信息、化工、环保、制药产业为主的新兴产业群，奠定了雄厚的制造业基础，形成了较强的综合配套能力。沈阳具有雄厚的资产存量 and 规模优势。现拥有资产存量已达1000亿元，占辽宁省的1/3，国内生产总值占全省的1/4。特别是改革开放以来，沈阳不断加快国有企业战略性调整和改组，加速传统企业与高新技术、国际经济接轨的步伐。以亚洲国家和地区为主的引资结构正在被多元化引资格局所代替，一批世界500强企业和国际知名跨国公司投巨资驻足沈阳。通过与国外客商合资合作，弥补了沈阳建设资金不足问题，引进了国外先进技术和先进管理，加速了沈阳产业结构调整的步伐，支柱产业群体不断壮大，骨干企业和主导产品显示出较强的市场竞争力。

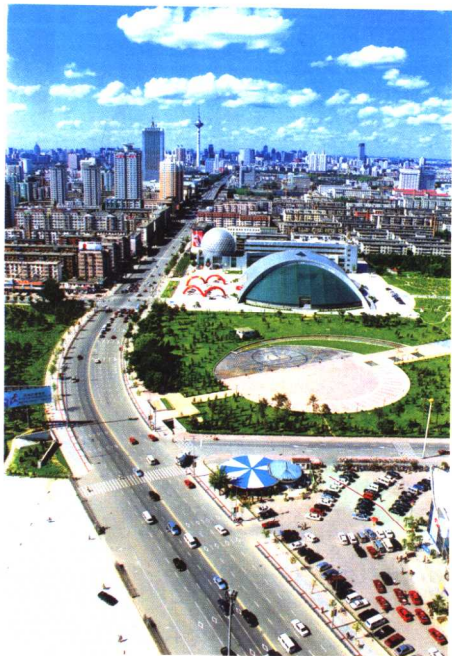
改革开放二十年来，沈阳坚定不移地实施外向牵动战略，经济和社会持续、快速发展，初步形成了全方位、多层次、宽领域的对外开放新格局。国民经济保持适度增长，经济总量进一步增大。初步统计，2003年全市实现国内生产总值1602亿元，比上年增长14.2%。财政收入快速增长，全年完成地方财政收入125.6亿元，比上年增长30%。城镇居民人均可支配收入达8000元，同比增长13.5%。近年来，沈阳加快了城市建设和改造的步

伐，城市基础设施建设进一步加强，生态环境质量得到显著改善，使沈阳中心城市地位进一步得到确立，增强了城市的辐射力和凝聚力。目前，沈阳已成为中国东北地区最大的商贸中心。全市社会消费品零售总额实现776.3亿元，全市有商业网点6万多家，各类商品市场510余处，各类市场商品成交额达820亿元。进入了沈阳就意味着进入了中国东北1.5亿人口的大市场。

沈阳人才荟萃，知识密集，是东北地区科学研究、技术开发和人才培养的重要基地。沈阳有大专院校30所，国家和省市级科学研究机构428个，全市拥有各类科技人员55万人。科研体系门类齐全、研究领域分布广阔，科研成果十分丰厚。与高起点、宽领域的科研体系应运而生的科技产业，显示了强大的活力。如工业机器人、大规模集成电路、传感器件、生物工程、航天航空研究开发等都处于全国领先地位，并在世界高科技领域占有一席之地。

沈阳在未来的经济发展中已将“外向牵动，结构优化，科学兴市”三大战略，作为推动沈阳改革开放的指导方针，通过全面开放，促进沈阳大市场体系的形成，并迅速与国际市场接轨；加速科技向经济全面渗透，重组产业结构，加快副城和卫星城的建设，调整城市结构，重塑城市功能；通过辐射作用带动辽宁中部城市群的跳跃发展；搞好国有大中型企业，带动东北工业基地的发展，形成富有北方特色的国际经济技术交流区，从而把沈阳建设成为高科技、大生产、大流通、现代化、国际化的都市和东北亚的开发服务中心。

当前，我们正在集中精力，深入贯彻党的十六届三中全会精神，加快推进沈阳老工业基地全面振兴，实施“东北振兴、沈阳先行”的战略，进一步深化国有企业改革，发展非公有制经济，加速产业结构调整，构筑大流通中心格局，进一步改善投资环境。我们相信在不久的将来，一座集生产、商贸、金融、科技、信息、文化、旅游于一体的现代化国际大都市一定会矗立在东北大地上。



沈阳——白山黑水历史名城

7200年前 人类在此农耕渔猎，繁衍生息，创造出新乐文化。

春秋战国时期 燕国的重镇。

公元前221年 秦始皇统一中国后，分天下为36郡，沈阳隶属辽东郡。

西汉时期 沈阳已具有城市轮廓，称为“侯城”。

唐代 改称“沈洲”。

公元921年

辽太祖移民到此，修筑土城，生产随之发展。

金代时期

金太祖攻占沈洲，沿用“沈洲”之名。

1296年

元代重建土城，改沈洲为“沈阳路”，归辽阳管辖。由于沈阳地处沈水（浑河）之北，以中国传统方位论，即“山北为阴，水北为阳”，故改沈洲为沈阳。

从此，“沈阳”这一名称正式出现在史料上，距今已有702年的历史。

1386年 明朝改称“沈阳路”为“沈阳中卫”。

1625年 清太祖努尔哈赤把都城从辽阳迁到沈阳，并在沈阳城内着手修建皇宫（今沈阳故宫）。

1643年 清太宗皇太极改称沈阳为“盛京”。

1644年 清朝迁都北京后，沈阳为陪都。

1657年 清朝以“奉天承运”之意在

沈阳设奉天府，沈阳又名“奉天”。

1911年 辛亥革命后，沈阳成为奉系军阀统治的首府。

1923年 正式设立奉天市政公所，沈阳首次出现市的建制。

1929年 张学良在“东北易帜”后，改“奉天市”为“沈阳市”。

1931年 日本帝国主义发动“九·一

八事变”并侵占沈阳后，又将“沈阳市”改为“奉天市”。

1945年 抗日战争胜利，“奉天市”恢复“沈阳市”名称。

1948年 11月2日沈阳解放。

1953年 沈阳市改为中央直辖市。

1954年

沈阳市改为辽宁省辖市。

1964年 中共辽宁省委决定设立沈阳专区。

1993年 原铁岭市的法库、康平县划归沈阳管辖，新民县撤县建市。

至2003年末，沈阳市辖和平、沈河、大东、皇姑、铁西等5个城区，于洪、苏家屯、东陵、新城子等4个郊区，沈阳经济技术开发区、沈阳金融商贸开发区、沈阳农业高新技术产业开发区、沈阳浑南新区等4个开发区以及新民市、辽中、法库、康平3个县（市）。



沈阳市 1999 年 -2003 年主要经济指标

年	国内生产总值 (GDP)(亿元)	社会消费品零 售额(亿元)	城镇居民人均可 支配收入(元)	固定资产投资 额(亿元)	地方财政收入 (亿元)
1999	1013.2	516.1	55.0	240.2	5362
2000	1119.1	566.0	60.2	262.2	5850
2001	1236.5	623.5	80.8	302.8	6386
2002	1400.0	695.2	105.0	402.5	7050
2003	1602.0	776.3	125.6	580.0	8000

沈阳市全年气象资料

沈阳位于中国东北地区南部,辽宁省中部,以平原为主,山地、丘陵集中在东南部,辽河、浑河、秀水河等途经境内。属北温带受季风影响的半湿润大陆性气候,全年气温在摄氏零下 29℃ 至零上 36℃ 之间,平均气温 8.3℃,全年降水量 500 毫米,全年无霜期 183 天。沈阳一年四季分明,冬季较长,春季回暖快,日照充足;夏季热而多雨,空气湿润;秋季短促,天高云淡,凉爽宜人。在沈阳居住或外地来沈居住者,穿着通常是冬棉夏单,在春秋两季可穿毛衣。

沈阳市月平均气温、降水、风速

月份	平均气温 (°C)	平均降水量 (毫米)	历年最多风向	平均风速 (米/秒)
1月	-11.6	6.9	N	2.8
2月	-7.6	7.3	N	3.1
3月	0.6	5.5	N	3.6
4月	9.8	38.2	SSW	4.2
5月	17.0	53.8	SSW	3.9
6月	21.7	90.4	S	3.2
7月	24.6	186.4	S	2.7
8月	23.6	169.2	S	2.5
9月	17.3	79.2	S	2.7
10月	9.5	40.3	N	3.0
11月	0.1	19.1	N	3.2
12月	-8.0	9.5	N	2.8

注:风向中 N 代表北风,S 代表南风,SSW 代表偏南风。

蓬勃发展的沈阳会展业

沈阳会展业在市委、市政府的高度重视下，近年来取得了长足的发展。我市现有专业展览场馆3处，可提供展览面积约7万平方米、3000余个国际标准展位；现有专业展览公司30余家，展览从业人员400余人。为展览提供策划设计、礼仪庆典、广告制作、装修运输服务的公司百余家。2003年全市举办或承办各类展会76个，展览面积约50万平方米，商品交易额442亿元。

一、展览市场日趋繁荣

经过几年发展，沈阳展览市场日趋繁荣。一些国家级、国际性的大型展会相继在沈阳举办，如：全国糖酒商品交易会、全国文化用品商品交易会、俄罗斯高新技术博览会等。另外，我市还主办了中国国际装备制造业博览会、中国沈阳商品交易会等具有较大影响的展会。

除各类大型国家级、国际性展会外，各类专业展会也不断举办，涉及行业有服装、食品、文化用品、家电、家具、汽车、建材、机电、医药、房产、环保、通信、电力、信息网络、教育、农副产品等。2003年我市承办的秋季全国糖酒商品交易会、中国国际装备制造业博览会、中国科协2003年会等重要会展活动，进一步繁荣了市场，拉动了沈阳会展产业以及交通、电信、宾馆、餐饮、商卖、旅游、广告等行业的发展。特别是一些国际国内的名优产品及知名企业进入沈阳市场，推进了我市产品结构、产业结构调整的步伐。



二、展览体制逐步确立

一是建立了会展业管理机构。市会展业管理办公室隶属市商业局，负责对会展业的规划、管理、协调、服务，确定了会展管理工作的方向和宗旨：以大力发展会展产业、拓展中心城市功能为目标，通过建立和完善会展业管理调控体系，积极培育市场，努力壮大展览队伍，全力规范展览市场秩序，从而创立展会品牌，提高办展质量，扩大展会规模，推动我市会展产业向现代化、国际化、专业化的方向不断迈进，拉动相关产业的发展。

二是制定并将出台了“沈阳市展览会管理办法”，对办展资格、办展秩序、办展规则等进行规范，以保证依法办展，有序竞争。

三是组建了沈阳展览业协会。制定行规行约，实行行业自律，维护展览市场秩序。同时，加强了信息交流和专业技术培训。

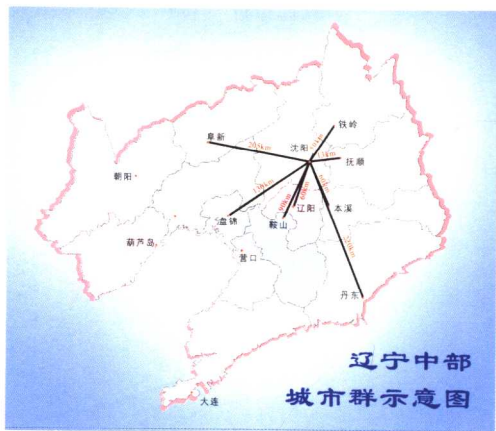
四是制订了会展产业发展的中长期规划。力争到2007年，展览面积达到10万平方米，年办展数量超过180个，其中大型展会和国际专

业展会达到30%以上,实现商品交易额800亿元以上,比2000年翻两番。

三、场馆建设取得进展

2003年9月,沈阳荣天企业集团与新加坡博览中心和新加坡数玛会展集团合资合作,将在浑南新区打造一流的国际会展产业区。未来两年半时间内,投资6亿美元的合资合作项目,将使沈阳国际会展中心变成一个功能完备、设施配套会展产业区和服务区。

展望未来,在东北老工业基地振兴的浪潮中,沈阳会展业必然会继续焕发出勃勃生机。



沈阳市办展备案工作程序

各展会举办单位在沈举办各类商品展销会前,需到政府审批大厅办理展销会备案手续。其程序如下:

一、受理备案申请

办理展销会备案申请须具备以下条件:

- 1、证明举办单位具备法人资格,的有效证件;
- 2、举办展销会申请书(内容包括:展会名称、时间、地点、展销范围、举办单位银行帐号、组委会办公地址、电话、联系人);
- 3、展览场馆使用合同或协议书;
- 4、展销会组织实施方案;
- 5、有关部门或单位同意做主办、协办或支持单位的证明文件;
- 6、外埠企事业单位来沈举办展

销会,须提供所在地工商行政管理机关的核转手续;

7、举办全国性、全省性展销会,须提供国家、省有关部门的批准文件。

二、经审验符合备案条件,即时办理

主要审验:

- 1、举办资格是否合法;
- 2、有效证件是否齐全;
- 3、场馆使用是否可靠;
- 4、可行性报告(方案)是否真实可行。

三、到工商行政管理机关窗口办理“展销会登记证”

四、展销会结束后,举办单位须将展销会总结送交市会展办备案

新乐文化遗址

北陵

北陵公园

长江北街
大北街
中山街
长街

铁

西

和

区

南

平

区

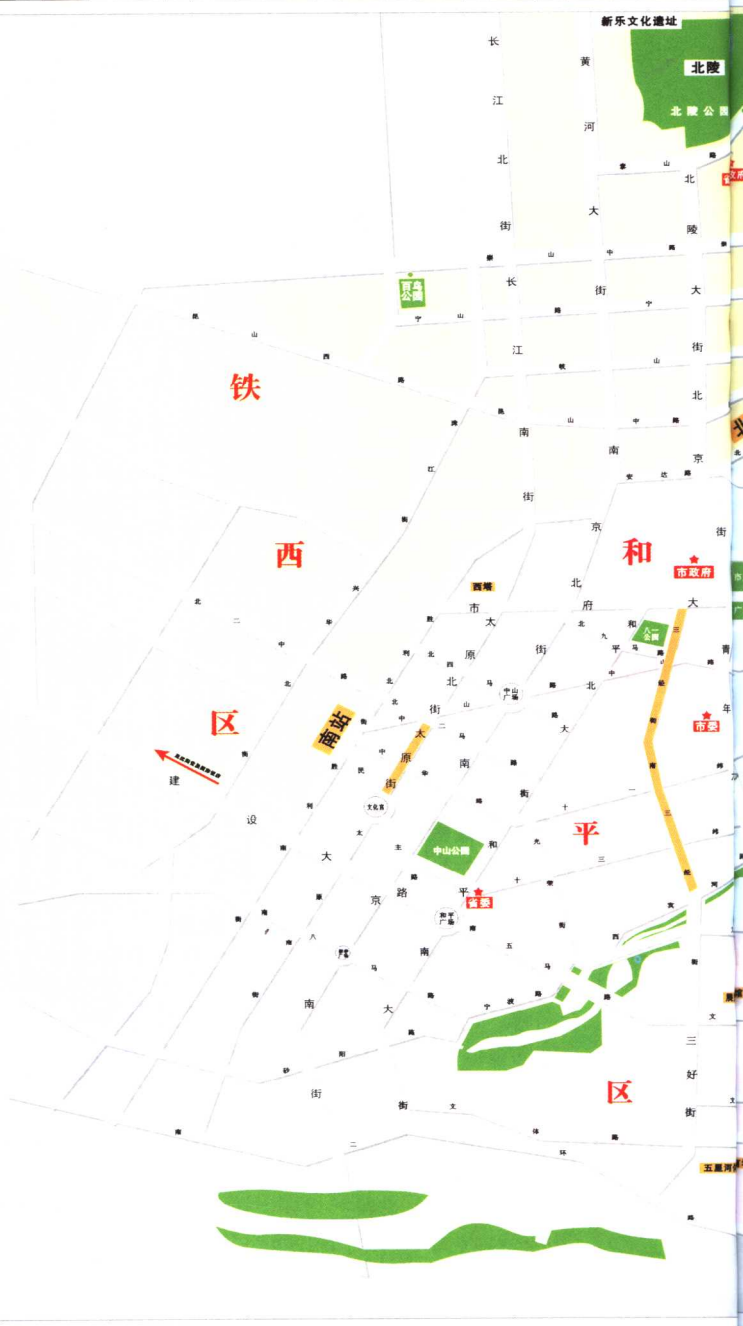
建设

中山公园

市政府

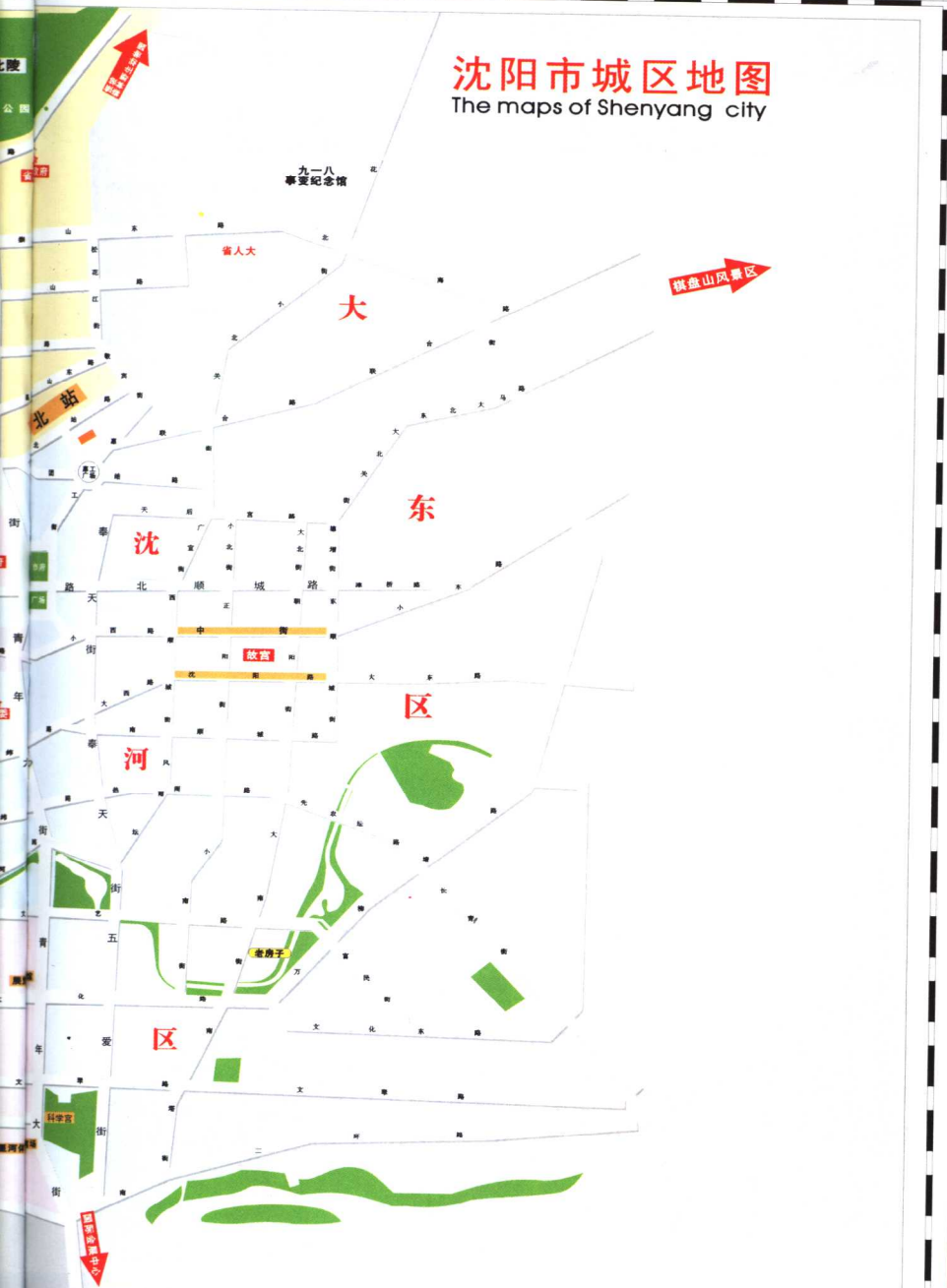
市立

五里河



沈阳市城区地图

The maps of Shenyang city



九一八
事变纪念馆

省人大

大

东

沈

区

河

省府王

区

科学宫

沈阳植物园

棋盘山风景区

沈阳森林动物园

北站

中国国际装备制造业博览会

中国国际装备制造业博览会是经国务院批准的国家级展会，由国家商务部、中国贸促会、辽宁省人民政府共同主办，沈阳市人民政府承办。中国国际装备制造业博览会是国内规模最大、影响广泛的国家级装备制造业博览盛会，是新世纪中国国际装备制造业走向世界的平台。

中国国际装备制造业博览会，作为国家装备制造业产品的展示交易、信息发布的专业展会，每年在沈阳国际会展中心举行。目前已举办两届。本着上规模、上档次、上质量的目标，第二届制博会经过精心策划和运作，比第一届办得更好，无论是展会规模还是交易成果都实现了新的突破：展位规模达到1853个，共有732家国内外企业参展，其中有41个国家的4853名境外嘉宾参加了制博会。美国GE、德国西门子、韩国大宇公司等23家世界500强企业均来沈参展。参观者总人数达14.36万人次，其中专业观众超过7万人次。实现国内交易签约126项，交易额31.6亿元人民币；实现合资合作项目签约230项，投资总额40.8亿美元。

中国国际装备制造业博览会，突出了展会的展览、交易、演示、洽谈等功能，通过项目推介、经贸洽谈等系列活动，为国内外生产企业、研发机构、经销商提供了有效的产品展示空间、交易平台及合作良机，对于推动东北老工业基地的改造、调整与振兴，实现中国装备制造业的腾飞具有重要意义。



中国沈阳商品交易会

中国沈阳商品交易会是经国家有关部门批准的以内贸为主的全国性商品交易会。沈交会由中国商业联合会、沈阳市人民政府共同主办，香港贸发局协办，沈阳市商业局承办。每年举办一届，从1999年至2003年共举办四届。

中国沈阳商品交易会是全国内贸系统规模较大、档次较高、影响广泛的国家级综合性展

会。先后在沈阳国际会展中心、辽宁工业展览馆、沈阳科学宫会展中心举行。展会规模平均1200个国际标准展位，先后有3600多家国内国际生产企业莅沈参展，展览总面积达19万平方米，参观展会的国内外客商和消费者达150多万人次，共实现商品交易额170亿元。



中国沈阳—韩国周

中国沈阳—韩国周，作为沈阳同韩国全面交流与合作的专业盛会，从2002年至今在沈阳已举办两届。

2003年韩国周推介的合资合作项目有：种植业、养殖业、农产品加工业、工业制造业、市场开发与建设、观光旅游业和城镇基础设施建设等七个方面。在这些项目中突出了建设森林城市、生态城市，顺应农业现代化和发展绿色蔬菜、水果、粮食基地等特点，共签约187项，投资总额18.17亿美元，外资金额12.12亿美元，取得了丰硕的成果。

韩国周以其独特的魅力，吸引成千上万企业和客商来沈参加经贸洽谈与文化交流活动，来宾人数之多、层次之高、范围之广，可谓盛况空前。有26个议会和政府代表团，806家企业代表团，17个文化、教育、体育代表团，9家韩国媒体，4家演出团体，12个旅游团组，共计6000多人云集沈阳，充分展示了沈阳特有的城市魅力和中国沈阳韩国周的强大集聚力。