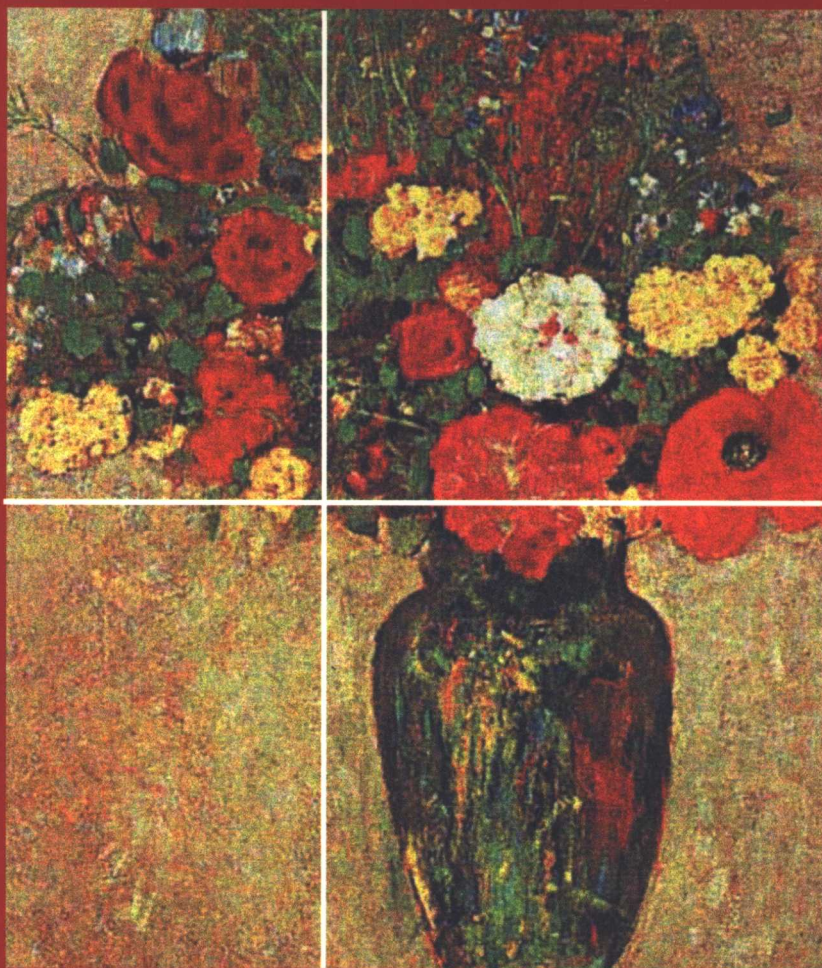


创业管理

成功创建新企业

Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures



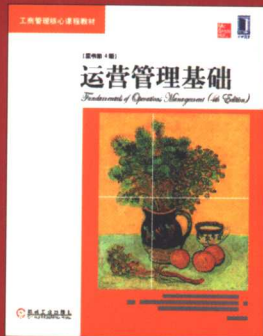
布鲁斯 R. 巴林格 (Bruce R. Barringer)
(美) 佛罗里达中央大学
R. 杜安·爱尔兰 (R. Duane Ireland)
得克萨斯农工大学 著
张玉利 王伟毅 杨俊 等译

本书以机会开发和实施为主线,紧扣机会与富有创业精神个体之间结合的本质,按创业过程逐步展开论述,从新企业创意产生、可行性分析、产业分析,到整合开发机会所需的资源(团队、融资等),再到创建企业、管理成长等,准确识别了创业每个环节中可能遇到的关键问题并分析成因,进而根据实践经验提出切实可行的解决措施。本书并没有执着于深奥理论的探讨,而是通过案例和提出问题启发读者思考,促使读者主动探索未知领域内的现实问题。

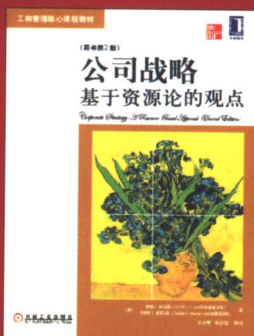
本书阐述清晰、分析透彻、内容丰富,不仅提供了许多实用的工具和分析方法,还提出了诸多中肯建议,揭示了许多认识谬误,是一本非常优秀的创业学教材。

名作赏析: 奥迪伦·雷东(Odilon Redon, 1840—1916), 法国杰出的象征主义画家。

雷东创作的晚期,十分喜欢描绘花卉题材。封面上这一幅画,把鲜艳的各色花朵,以强烈的固有色安静地绽放,和谐、柔美而宁静。雷东之所以画花,是他从花看到人,他说“花朵和人的面孔一样”,“它是灵魂的反射。”



书号: 7-111-14285-3
定价: 48.00 元



书号: 7-111-17445-3
定价: 32.00 元

上架指导: 工商管理

ISBN 7-111-19288-5



投稿热线:
(010) 88379007
购书热线:
(010) 68995259, 68995261
读者信箱:
hzjg@hzbook.com



www.PearsonEd.com

封面设计: 笔易 林杉

华章网站 <http://www.hzbook.com>

网上购书: www.china-pub.com

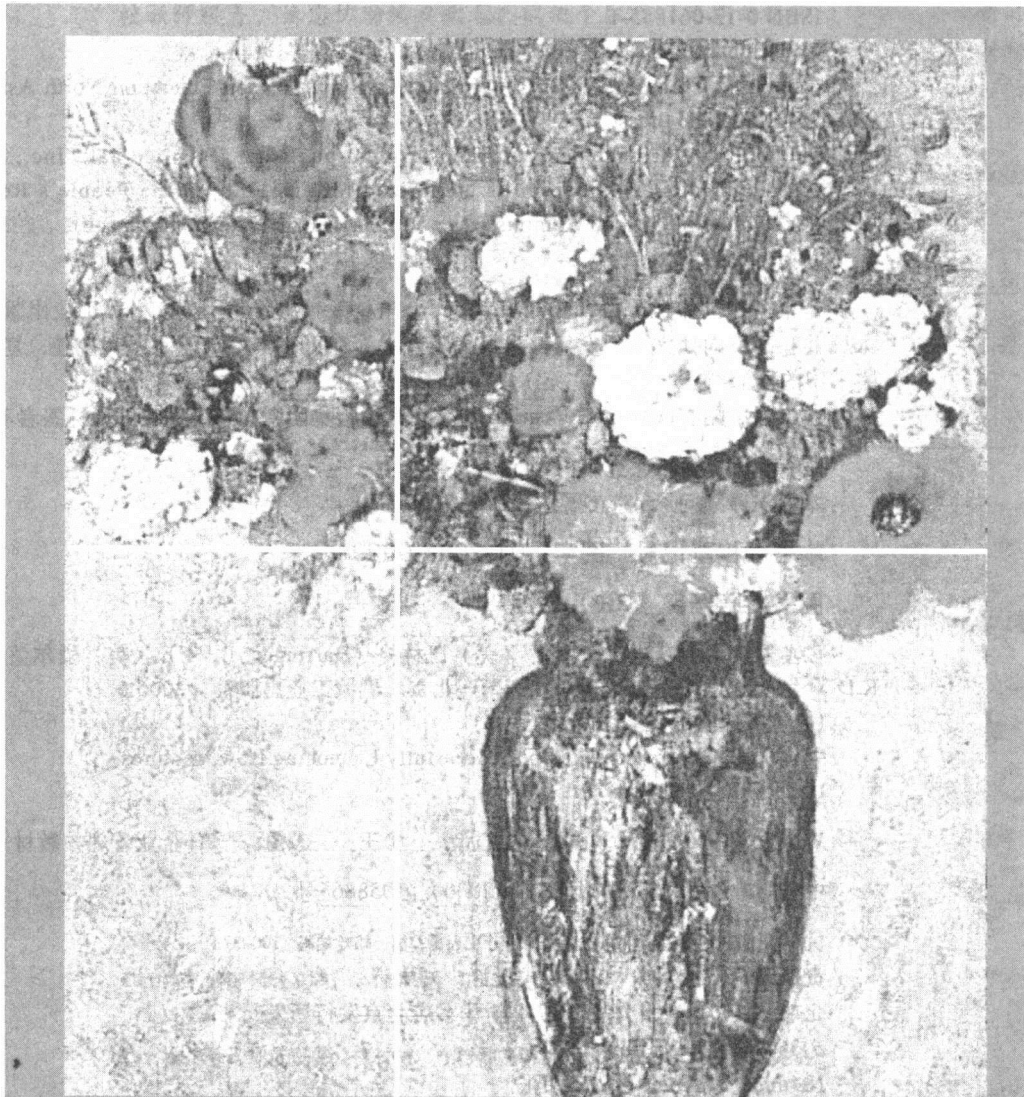
ISBN 7-111-19288-5

定价: 52.00 元

创业管理

成功创建新企业

Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures



布鲁斯 R. 巴林格 (Bruce R. Barringer)

佛罗里达中央大学

(美)

著

R. 杜安·爱尔兰 (R. Duane Ireland)

得克萨斯农工大学

张玉利 王伟毅 杨俊 等译



机械工业出版社
China Machine Press

本书以机会开发和实施为主线，紧扣机会与富有创业精神个体之间结合的本质，按创业过程逐步展开论述，从新企业创意产生、可行性分析、产业分析，到整合开发机会所需的资源（团队、融资等），再到创建企业、管理成长等，准确识别了创业每个环节中可能遇到的关键问题并分析成因，进而根据实践经验提出切实可行的解决措施。本书并没有执著于深奥理论的探讨，而是通过案例和提出问题启发读者思考，促使读者主动探索未知领域内的现实问题。

本书阐述清晰、分析透彻、内容丰富，不仅提供了许多实用的工具和分析方法，还提出了诸多中肯建议，揭示了许多认识谬误，是一本优秀的创业学教材。

Bruce R. Barringer, R. Duane Ireland. *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures*.

ISBN 0-13-061855-1

Copyright © 2006 by Pearson Education, Inc.

Simplified Chinese Edition Copyright © 2006 by Pearson Education North Asia Limited and China Machine Press.

Published by arrangement with the original publisher, Prentice-hall, Inc., a Pearson Education company. This edition is authorized for sale only in the People's Republic of China(excluding the Special Administrative Region of Hong Kong and Macau).

All rights reserved.

本书中文简体字版由Pearson Education培生教育出版集团授权机械工业出版社在中华人民共和国境内独家出版发行。未经出版者书面许可，不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

本书封底贴有Pearson Education 培生教育出版集团激光防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

本书版权登记号：图字：01-2005-6029

图书在版编目（CIP）数据

创业管理：成功创建新企业/（美）巴林格（Barringer, B. R.），（美）爱尔兰（Ireland, R.D.）著；张玉利，王伟毅，杨俊译.-北京：机械工业出版社，2006.6

（工商管理核心课程教材）

书名原文：Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures

ISBN 7-111-19288-5

I. 创… II. ①巴… ②爱… ③张… ④王… ⑤杨… III. 企业管理-教材 IV. F270

中国版本图书馆CIP数据核字（2006）第058866号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037）

责任编辑：程天祥 版式设计：刘永青

北京慧美印刷有限公司印刷·新华书店北京发行所发行

2006年6月第1版第1次印刷

184mm × 260mm · 25.5印张

定价：52.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

本社购书热线：（010）68326294

投稿热线：（010）88379007

译者序

长期以来，创业被认为是驱动创新、促进经济发展的发动机。2006年3月，全球创业观察(GEM)公布了“高期望创业”(High Expectation Entrepreneurial)分报告，该报告指出，“全球9.8%的创业者创造了所有新企业工作机会的75%”。这类具有成长愿望的高期望创业者，主要来自北美洲、大洋洲这些高收入国家，高收入国家的创业更倾向于机会驱动。因此，我们有理由相信，高期望创业与机会驱动有着必然联系，更能促进国家经济的发展并创造就业机会。发展创业型经济，特别是着重培育一批高成长的企业家型企业，将能确保转型期的中国“打赢21世纪这场全球经济战争”。

创业不仅关乎国家兴衰，更是企业价值创造和保持竞争优势的重要手段。针对《财富》500强公司的一项研究表明，在产品创新方面名列前100位的公司中，有65%采用了创业机制，而500家公司中平均只有25%采用创业机制。创业能够促进组织内的产品技术创新、组织变革、战略更新，从而使企业在不确定环境中将资源、机会与创业者有效结合起来，促进组织灵活性与稳定性的协调发展，进而建立起动态竞争能力。显然，塑造创业精神是现代企业管理所追求的重要目标。

创业是一个亟待深入剖析的复杂现象。在创业研究领域，学者们已从专注“谁是创业者”，转变为关注“谁、何时、何地、如何”识别、开发和利用机会的动态过程。创业学习理论表明，创业者个人对创业机会的识别和利用可以通过组织内经验的整合，达到企业层次的制度化并与组织结构、薪酬体系相结合。这样，创业的认知过程就与整个组织的学习过程成为一个整体，创业过程也就成为可管理的组织过程。这种认识有助于鼓舞学术界从多重理论视角把握创业规律，提供接近现实的学术观点和成果。本书有助于读者获得对创业过程所需技能、知识和规律的深刻理解，对创业涉及的各方面形成较全面的认识。

本书的两位作者在创业研究和企业战略领域著述颇丰，他们在吸收大量新近研究成果的基础上，对创业过程进行了清晰阐述，分析透彻，内容丰富，文字简约，是一本不可多得的创业学教材。翻译本书的过程本身也是很好的学习过程，在此我们愿意将一些心得体会与广大读者朋友分享。

第一，作者对创业研究的基本问题和关键概念进行了全面清晰的表述。例如，作者巧妙地将机会与创意进行对比，指出创意需要满足四个基本特征才能成为可利用的机会。根据这些标准，读者能较易判断出什么是机会，什么不是机会。这种对比方法在本书中应用很多，比如成功企业与失败企业、正确做法与错误做法、正确观点与错误观点等，通过比较，人们能够更快地理解知识内含并记忆深刻。本书还有一个特点，即它具有综合性。比如，对于机会识别，作

者综合北美学派和欧洲学派的观点，在承认先前经验和创业警觉影响机会识别的基础上，指出机会识别的“走廊原理”，使读者能更清晰地把握复杂的机会识别问题。再者，作者将个人创业与公司创业也进行了有益综合，强调创业活动不应局限于个体创办新企业，也包括现存企业内部的新事业活动。尽管全书仍以对新创企业的论述为主，但请读者注意，作者如此论述在于凸显创业者对机会识别和开发的过程，在于强调机会在创业活动中的重要地位。我们没有理由认定，创业就是指个体创业：这是人们容易犯的错误。

第二，本书以机会开发和实施为主线，把握了有价值机会与富有创业精神个体之间结合的本质，按创业过程逐步展开分析论述，从新企业创意产生、可行性分析、产业分析，到整合开发机会所需的资源（团队、融资等），再到创建企业、管理成长等，准确识别了创业过程每个环节所可能遇到的关键问题并分析成因，进而根据实践经验提出切实可行的解决措施。本书并没有执著于深奥理论的探讨，而在于通过案例和提出问题启发读者思考，促使人们主动探索未知领域内的现实问题。

第三，本书体现出创业学的多学科交叉的特点。创业过程涉及企业的各个方面，创业者作为最终的决策者，必须对财务金融、市场营销、管理学、经济学甚至国家政治都有所了解；而且，为了克服自身认知和心理障碍，未来创业者也需涉猎心理学和认知科学的知识。通读本书，将使你获得多学科知识的熏陶，了解创业学课程的广泛内容，更好地为将来从事创业实践奠定基础。

第四，本书能够将理论紧密联系实际。每章的开篇案例直接将读者引向该章所要讨论的主要问题。在问题引导下，作者层层展开、条分缕析地揭示实践真相，行文中还穿插了“他山之石”、“错在哪里”、“合作求胜”等专栏，使读者通过真实故事感同身受地体味创业的艰辛和奇妙。而章后案例与“你若是位风险投资家”专栏，一方面加深了读者对知识的理解，另一方面引导读者从风险投资家的视角看待创业问题。

本书通俗易懂，可读性很强。作者始终以问题为出发点，用浅显的语言揭示复杂本质，从而不断激发起读者的学习兴趣。作者时刻提醒读者着重关注的知识要点，在每章最后都有本章提要 and 复习题，以加强读者记忆和课后思考。值得一提的是，作者对文中案例出处和资料来源，都尽可能提供了网址，非常有利于读者自主学习并扩大知识面。

本书尤其适合于本科学生和实际创业者阅读。对于本科学生来说，本书提供了创业相关的基本知识、技能和认知，有助于他们将学校中学到的知识和实际相结合，激发创业精神和意愿，培养创业所需的基本能力。学习创业课程，目的不在于人人创业，而在于读者利用创业思维去指导自己的工作和学习，不断创新，超前行动，敢于承担风险。对于实际创业者来说，本书提供了许多实用的工具和分析方法，提出诸多中肯建议，揭示了许多认识谬误，这些都是创业者急需的宝贵经验财富。

诚然，本书作者均为美国人，关注美国企业事务的倾向在所难免，特别是法律、财务、国家政策、创业环境等方面与我国的实际存在不小差异，读者有必要理解这种差异性。即便如此，创业所涉及的这些方面，我们无论如何是需要了解的。

本书翻译工作由南开大学商学院创业管理研究中心承担。张玉利、王伟毅、李华晶、杨俊、胡军、薛红志、陈颀、杨晓非、杜国臣分工完成初译。张玉利对全书初稿提出了大量修改意见，王伟毅和杨俊完成了二稿，最后由张玉利完成三稿审校。由于水平有限，书中错讹拗口之处恳请广大读者朋友批评指正。

南开大学商学院创业管理研究中心 (www.ebg.org.cn, 中文域名为“南开创业网”) 于2003年成立, 中心将工作重点定位于: 致力于创业领域的研究和实践, 追求理论创新; 推动我国创业教育的发展, 鼓励创业精神; 激发人们利用创业思维开展工作, 把握机会。我们坚信, 伴随着从工业社会向信息社会的转型, 创业研究与教育工作必将受到越来越广泛的重视。为此, 我们一直视推动我国创业研究与教育工作为己任。2003年9月, 我们在南开大学组织召开了“首届创业学暨企业家精神教育研讨会”, 国内60多位学者和企业家代表出席了研讨会。2006年4月, 我们与美国百森商学院 (Babson College) 合作, 组织召开“创业研究与教育国际研讨会”, 报名参会的代表已超过200人, 代表提交会议论文130多篇, 研究主题涉及创业与创新、创业与企业家、创业与中小企业、新创企业、企业成长、创业融资、创业在中国、创业活动与创业管理、创业环境与集群、社会资本、公司创业、创业教育等多个方面。

机械工业出版社华章分社在引进外版教材、推动国内管理教育事业发展方面的贡献是有目共睹的。他们引进优秀的创业管理教材, 积极推动我国的创业教育工作。共同的志向使得我们之间的合作非常愉快。在本书即将出版之际, 我们感谢机械工业出版社华章分社为我们创造的学习机会, 感谢责任编辑程天祥先生在校对、编辑、出版方面的贡献。

近来, 中央提出建设创新型国家的战略, 创新将成为推动经济发展的重要力量。创新与创业紧密相关。没有创新的创业不可能有很好的发展, 没有创业精神也不可能伟大的创新。愿广大同道之士共同促进我国创业研究、实践和教育的发展, 共同建设我们美好的家园。

张玉利

2006年3月于南开大学

作者简介

布鲁斯 R. 巴林格

布鲁斯 R. 巴林格是佛罗里达中央大学管理学系副教授。他从密苏里大学获得博士学位，并在衣阿华州立大学取得MBA学位。他的研究兴趣包括可行性分析、企业成长、公司创业以及组织间关系对商业组织的影响等。

他在*Entrepreneurship Theory and Practice*、*Journal of Small Business Management*等杂志编审委员中任职。他的作品发表于*Strategic Management Journal*、*Journal of Management*、*Journal of Business Venturing*、*Journal of Small Business Management*、*Journal of Development Entrepreneurship*、*Quality Management Journal*等期刊。

他的业余爱好包括跑步、游泳和阅读。

R. 杜安·爱尔兰

R. 杜安·爱尔兰在得克萨斯州农工大学梅斯商学院担任工商管理学福曼 R. (Foreman R.) 与鲁比 S. 班尼特 (Ruby S. Bennett) 讲席教授。在此之前，他曾执教于里士满大学、贝勒大学和俄克拉何马州立大学。他的研究兴趣有战略联盟、组织资源的有效管理、公司创业和战略型创业。

他在*AMJ*、*AMR*、*AME*、*JOM*、*JBV*、*ETP*、*European Management Journal*和*Journal of Business Strategy*等期刊担任编审委员会委员。作为*AME*的副主编及*ETP*顾问编辑，他已经完成了多个任期。他还为*AMR*、*AME*、*SMJ*、*Journal of Engineering and Technology Management*和*JBV* (即将新任) 的特刊担任过客座联合主编。目前，他是*AMJ*杂志的副主编。他曾出任BPS分部执行委员会委员，并承担分部时事通讯主编之职。现在，杜安担任美国管理学会董事会董事职务 (作为自由代表)。

他的文章在许多杂志上发表，诸如*Academy of Management Journal*、*Academy of Management Review*、*Academy of Management Executive*、*Strategic Management Journal*、*Administrative Science Quarterly*、*Journal of Management*、*Human Relations*、*British Journal of Management*、*Entrepreneurship Theory and Practice*等。他是多本学术著作和课本的合著者之一，其中包括一本极为畅销的《战略管理》教材。

他的业余爱好是跑步、阅读和音乐。

前言

引言

我们对本书及其提供给你的知识感到很兴奋，主要原因是再也没有比学习创业课程更使人激动的了。遍布世界各地的年轻创业企业，正在创造新产品和服务，从而使我们的生活更舒适，并且提高了工作效率，改善了健康状况，以新方式提供了娱乐。你所见到过的最充满激情和令人振奋的一群人，就是创业者。这也是成功企业创建于私人车库中的确切原因。创业者对他自己的商业创意常常抱有激情，却对优越的办公室工作或其他事务兴趣索然。这种激情是新创企业成功不可或缺的，反之，缺乏激情经常导致创业失败。

本书旨在向你们（本书读者和创业课程的学生）提供创业过程的全面介绍。有证据表明，创业者全面而彻底地理解创业过程很重要。仅在美国，就有大约20%的新企业在第一年失败，另有20%的企业在它们存活的第二年倒闭，这种情况就是我们铭记在心的现实证据。新企业的失败率显示：对那些因受到激励而开创新企业的人来说，仅有动机是不够的，强烈的动机必须与有用的信息、坚实可靠的商业创意、有效的商业计划、正确的执行相结合才能最大化企业成功的可能性。在本书中，我们讨论了许多创业企业实例以及能区分企业成功与失败的因素。

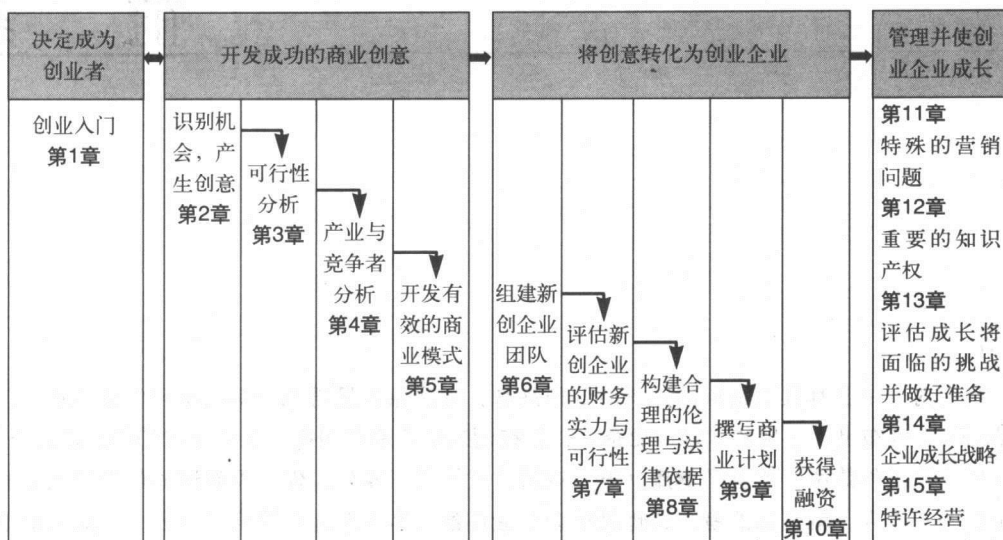
本书对成功开创并促进创业企业成长的过程提供了深思熟虑的现实指导。为达到这一目的，本书向读者提供了创业过程的详尽分析。在第1章里，我们构建了创业过程的框架模型，然后利用这个模型框定了本书的其他部分。我们特别强调了创业过程的起始阶段，尤其是机会识别与可行性分析，这很重要。我们这样做是因为历史数据显示，许多创业企业苦苦挣扎或失败并不是因为企业主不负责或工作不努力，而是因为他们正推向市场的创意不能成为成功的可存活企业的基础。

本书如何组织？

为了解释创业过程及其典型的展开方式，我们将本书内容分为四个部分，共15章。这四个部分遵循创业过程模型，分别是：

- 第一部分 决定成为创业者
- 第二部分 开发成功的商业创意
- 第三部分 将创意转化为创业企业
- 第四部分 管理并使创业企业成长

我们认为，这种编排顺序会使你理解创业过程的旅程变得有趣而有效率。这个模型如下所示。模型中的每个阶梯与每章内容相对应，它被强调从而帮助读者形成每章在创业过程中处于哪个阶段的印象。



本书具有哪些有益特色？

为了尽可能全面地对创业过程进行介绍，本书每一章都包含下列诸多特色。

每章包含的特色

学习目标

每章的开篇案例

关键词加黑

实例与趣闻

章末提要

20个复习题

10个应用题

每个案例后附带4个应用题

益处

有助于读者集中关注每章的主题。

介绍本章的主题。

提起读者注意。

使本书生动活泼，并且对每章所讨论的挑战提供了成功和失败的应对方法实例。

整合每章的关键主题和概念。

使学生能够测试他们对本章材料的记忆情况。

使学生能够应用他们从每章材料中学到的知识。

允许学生应用在每章中学到的概念，去帮助解决实际创业企业所面临的挑战。

本书的独特之处是什么？

当你浏览本书的时候，我们相信你会发现下面列出的一些独特之处，对一名研习创业与创业过程的学生来说，它们将为你提供诸多益处。

本书独特之处

专注于机会识别与可行性分析

解释

本书以有关机会识别与可行性分析的重要章节开始。这点很重要，因为机会识别与可行性分析是早在新商

- “错在哪里”特写专栏
业创意调查时必须完成的关键活动。每章包含一个题为“错在哪里”的特写专栏。我们使用这些特写解释表面很有希望的创业企业的失误。毫无疑问，你已经猜到了，这些特写专栏的目的是强调如果本章的基本概念未被坚持，事情有时就会变得糟糕的事实。
- “合作求胜”特写专栏
每章包含一个题为“合作求胜”的特写专栏。与其他企业有效合作的能力，对创业企业成功来说日益成为一项重要特性。
- “他山之石”特写专栏
每章包含一个题为“他山之石”的特写专栏。这些特写专栏举例说明了有助于创业企业成功的各种业务实践。同样，当你开发创业过程时，你应该重点考虑这些实践以使其良好运转。
- “你若是位风险投资家”特写专栏
每章末尾提供了一个题为“你若是位风险投资家”的特写专栏。这些特写专栏为新兴的创业企业融资提供了一个“演习场景”。通过触发“某特定新创企业是否应该得到融资”的争论，特写专栏旨在激起课堂讨论。特写专栏中的所有企业都是真实的创业企业。因此，你正在讨论现实的创业企业，而非假设或虚构的企业。
- 总共30个新颖的章末案例
每章末尾有两个中等篇幅的案例。这些案例旨在激起课堂讨论，并阐明该章所讨论的议题。

致谢

在此，我们对有助于促使本书完成的人表示感谢，他们有三个群体。

第一个群体包括Prentice Hall出版公司的专业人员。这些人与我们一起勤奋工作，全力支持我们为研究和教授创业过程的人们写一本实用的书。我们对来自Prentice Hall公司的人员表示诚挚的感激之情，他们是编辑Jennifer Simon、Jennifer Glennon和David Parker，市场营销经理Shannon Moore和Eric Frank以及助理编辑Melissa Yu。我们也衷心感谢编辑部主任Jeff Shelstad，因为他对项目进行了总体领导。每个人都向我们提供了珍贵的指导和支持，我们感谢他们做出的贡献。

我们也衷心感谢我们的同事，当本书还在写作时，他们就参与审阅了本书的各个章节。我们从这些审阅意见中获得许多真知灼见，并将很多审阅意见融入本书的最终版本。

感谢下列教授对初稿修订的热情参与：

David C. Adams, *Manhattanville College*
Stephen Braun, *Concordia University*
Debbi Brock, *Berea College*
Jason Duan, *Midwestern State University*
Brooke Envick, *St. Mary's University*

Connie Marie Gaglio, *San Francisco State University*
Michael Goldsby, *Ball State University*
Mihalis Halkides, *Bethune Cookman College*
John Lofberg, *South Dakota School of Mines and Technology*
Morgan Miles, *Georgia Southern University*

Cathy Folker, *University of St. Thomas*
Eugene Fregetto, *University of Illinois at Chicago*

Nancy Upton, *Baylor University*
Monica Zimmerman-Treichel, *Temple University*

感谢下列教授们的创业教育思想，因为他们的贡献，才有本书第1版的问世。

Robert Tosterud, *University of South Dakota*
Andrea Hershatter, *Emory University*
Andrew Corbett, *Rensselaer Polytechnic Institute*
Chris McKinney, *Vanderbilt University*
Ashley Harmon, *Southeastern Technical College*
Lee Grubb, *East Carolina University*
Simone Cummings, *Washington University School of Medicine*
Bruce Lynskey, *Vanderbilt University*
Diana Wong, *Eastern Michigan University*
Allon Lefever, *Eastern Mennonite University*
Dee Cole, *Middle Tennessee State University*
Alec Johnson, *University of St. Thomas*
Brad Handy, *Springfield Technical Community College*
John Richards, *Brigham Young University*
Christo Robberts, *University of Minnesota-Twin Cities*
Alan Hauff, *University of Missouri-St. Louis*
Rob Mitchell, *Indiana University*
Doug Wilson, *University of Oregon*
Dana Fladhammer, *Phoenix College*
Doug Wilson, *University of Oregon*
John Pfaff, *University of the Pacific*
Richard Barker, *Upper Iowa University*
Jeffrey Alves, *Wilkes University*
Art Camburn, *Buena Vista University*
Cheryl Gracie, *Washtenaw Community College*
Caroline Glackin, *Delaware State University*
Frederick Greene, *Manhattan College*
Dara Szyliowicz, *Texas Tech University*
Anita Leffel, *University of Texas-San Antonio*
James M. Jones, *Univ. Incarnate Word, ERAU, Delmar College*
Charlene Williams, *Brewton Parker College*
Greg McCann, *Stetson University*
David Wilemon, *Syracuse University*
Henry Fernandez, *North Carolina Central University*
Jane Jones, *Mountain Empire Community College*
James Lang, *Virginia Tech University*
James J. Alling Sr., *Augusta Technical College*
Joseph Picken, *University of Texas at Dallas*
Jay Azriel, *Illinois State University*
Gary Nothnagle, *Nazareth College*
Delena Clark, *Plattsburgh State University*
Gordon Haym, *Lyndon State College*
Carol Carter, *Louisiana State University*

Gerald Segal, *Florida Gulf Coast University*
Jeffrey Martin, *University of Texas-Austin*
Roy Cook, *Fort Lewis College*
Joseph Stasio, *Merrimack College*
Gerry Scheffelmaier, *Middle Tennessee State University*
Barry Gilmore, *University of Memphis*
Cynthia Sheridan, *St. Edward's University*
Richard Hilliard, *Nichols College*
James Chrisman, *Mississippi State University*
Charles Fishel, *San Jose State University*
Gaylen Chandler, *Utah State University*
Jeffrey Alstete, *Iona College*
James Burke, *Loyola University-Chicago*
George Vozikis, *University of Tulsa*
Connie Nichols, *Odessa College*
Douglas Dayhoff, *Indiana University*
Dale Eesley, *University of Toledo*
Deborah Streeter, *Cornell University*
John Butler, *University of Texas-Austin*
Haesun Park, *Louisiana State University*
Gary Levanti, *Polytechnic University-LI Campus*
Alan Eisner, *Pace University*
John Callister, *Cornell University*
Frank Hoy, *University of Texas at El Paso*
Charlie Nagelschmidt, *Champlain College*
Steve Harper, *University of North Carolina at Wilmington*
Barry Van Hook, *Arizona State University*
Barb Brown, *Southwestern Community College*
Dr. Jim Bell, *Texas State University*
Mary Avery, *Ripon College*
William Naumes, *University of New Hampshire*
Frank Demmler, *Carnegie Mellon University*
James Saya, *The College of Santa Fe*
Donald Shifter, *Fontbonne University*
William Scheela, *Bemidji State University*
Jeffrey Jackson, *Manhattanville College*
Grant Jacobsen, *Northern Virginia Community College-Woodbridge*
Frederic Aiello, *University of Southern Maine*
C.L.J. Spencer, *Kapi'olani Community College*
David Desplaces, *University of Hartford/Barney*
Janice Mabry, *Mississippi Gulf Coast Community College*
Edward Kuljian, *Saint Joseph's University*
George Roorbach, *Lyndon State College*
Carnella Hardin, *Glendale College*

Sol Ahjarah, *SUNY—Buffalo State College*
 David C. Adams, *Manhattanville College*
 Joe Aniello, *Francis Marion University*
 Jenell Bramlage, *University of Northwestern Ohio*
 Susan Jensen, *University of Nebraska-Kearney*
 Brenda Flannery, *Minnesota State University*
 Craig Tunwall, *Empire State College*
 Dennis Hoagland, *LDS Business College*
 Edward O'Brien, *Scottsdale Community College*
 Jane Byrd, *University of Mobile*
 Benjamin Lichtenstein, *Syracuse University*
 Jo Hinton, *Copiah Lincoln Community College*
 Bryant Mitchell, *University of Maryland-Eastern Shore*
 Janice Rustia, *University of Nebraska Medical Center*
 Suzanne D'Agnes, *Queensborough Community College*
 Elizabeth McCrea, *Pennsylvania State-Great Valley*
 Brian McKenzie, *California State University-Hayward*

Susan Everett, *Clark State Community College*
 James Klingler, *Villanova University*
 Lowell Busenitz, *University of Oklahoma*
 Vern Disney, *University of South Carolina-Sumter*
 Angela Mitchell, *Wilmington College*
 John Friar, *Northeastern University*
 Emmeline de Pillis, *University of Hawaii-Hilo*
 Barbara Fuller, *Winthrop University*
 Robert J. Berger, *SUNY Potsdam*
 Joy Jones, *Ohio Valley College*
 Elizabeth Kisenwether, *Penn State University*
 Carol Reeves, *University of Arkansas*
 Clint B. Tankersley, *Syracuse University*
 Dale Meyer, *University of Colorado*
 Steven C. Michael, *University of Illinois Urbana-Champaign*
 Tom Kaplan, *Fairleigh Dickinson University-Madison*

最后，我们将谢意送给那些多年来影响我们思考和工作的同事们。有些人通过他们的著作和教学影响我们，而另一些人通过他们的专业和道德行为指导我们。我们向每个人致以衷心的感谢。我们也对自己的工作学校（佛罗里达中央大学和得克萨斯州农工大学）报以感谢，感谢它们创造了思想观点被鼓励和支持的环境。

我们希望，你们在创业过程的研习中一路顺利。当然，我们更希望，你们每个人在追寻事业生涯不同阶段开发的创意时，都能成为成功的创业者。

目 录

译者序

作者简介

前言

第一部分 决定成为创业者

第1章 创业入门2

开篇案例 易趣网：经典的创业故事...2

1.1 创业导言4

1.1.1 什么是创业?4

1.1.2 为什么要成为创业者?5

1.1.3 成功创业者的特征6

1.1.4 有关创业者的谬论9

错在哪里 唱歌机公司：成功如何
孕育了失败9

1.1.5 新创企业类型12

1.2 创业的重要性12

1.2.1 创业企业对经济的影响13

他山之石 Nistevo公司：通过
创新性技术提升
托运企业的效率13

1.2.2 创业企业对社会的影响14

1.2.3 创业企业对大企业的影响15

合作求胜 群策群力：生物科技企
业与大型医药企业如何将
药物产品引入市场15

1.3 创业过程16

1.3.1 决定成为创业者（第1章）...17

1.3.2 开发成功的商业创意
（第2章至第5章）17

1.3.3 将创意转化为创业企业
（第6章至第10章）17

1.3.4 管理并使创业企业成长
（第11章至第15章）17

本章提要18

关键术语18

复习题18

应用题19

你若是位风险投资家20

案例20

案例1-1 Palm Pilot开发：不怕
失败，坚忍不拔的
经典故事20

案例1-2 化工联合网站：通过
数字技术创造新市场22

第二部分 开发成功的商业创意

第2章 识别机会，产生创意26

开篇案例 BuyAndHold.com网站：
填补网上投资市场
的空缺26

2.1 识别并认识机会27

错在哪里 网上邮资：创意而非机会...28

2.1.1 观察趋势29

他山之石 获取有关新兴趋势的
高水平建议29

2.1.2 解决问题	33	关键术语	65
2.1.3 创业者的个性特征	35	复习题	65
合作求胜 关系网: 行业贸易协会		应用题	65
的重要性	36	你若是位风险投资家	66
2.2 产生创意的技术	38	案例	67
2.2.1 头脑风暴法	38	案例3-1 了解你的顾客: 为什么	
2.2.2 焦点小组	39	即时消息在家里要比在	
2.2.3 调查	40	办公室更受欢迎?	67
2.2.4 其他方法	40	案例3-2 iRobot公司: 证明消费类	
2.3 鼓励和保护新创意	40	机器人产品的可行性	68
2.3.1 构建创意汇聚点	41	第4章 产业和竞争者分析	71
2.3.2 在企业层次鼓励创造	41	开篇案例 捷蓝航空: 定位造就	
2.3.3 保护创意, 防止丢失或		成功	71
遭窃	41	4.1 产业分析	73
本章提要	42	4.2 产业和企业特征因素的	
关键术语	43	重要性	73
复习题	43	4.2.1 决定产业盈利性的五种	
应用题	44	竞争力	74
你若是位风险投资家	45	他山之石 买方议价实力如何改变	
案例	45	索尼公司早期发展	
案例2-1 ParentWatch公司: 为		的命运	78
上班父母提供便利	45	4.2.2 五力模型的价值	79
案例2-2 矫正技术公司: 使牙齿		4.2.3 产业类型与机会	80
矫正器更易忍受	47	错在哪里 紫领结公司: 干洗业整合	
第3章 可行性分析	49	的失败教训	82
开篇案例 财捷公司: 评估商业		4.3 竞争者分析	84
创意的价值	49	4.3.1 识别竞争者	84
错在哪里 卫星电话: 如何行得通?	51	4.3.2 竞争情报来源	85
3.1 可行性分析	52	合作求胜 技术产业联合打造家庭	
3.2 产品/服务可行性分析	54	网络标准	85
合作求胜 苹果电脑: 与消费者合作		4.3.3 完成竞争分析方格	86
生产可行的软件产品	57	本章提要	87
3.3 行业/市场可行性分析	58	关键术语	88
3.4 组织可行性分析	60	复习题	88
他山之石 孵化器: 新创企业的		应用题	88
合理选择	61	你若是位风险投资家	89
3.5 财务可行性分析	63	案例	90
本章提要	64	案例4-1 帕尼罗公司: 在高度竞争	
		产业占据有利定位	90

案例4-2 阿林科公司: 瞄准GPS 产业中的诱人利基	91	6.1 创建新企业团队	123
第5章 开发有效的商业模式	94	6.1.1 创建者	124
开篇案例 戴尔公司: 减少中间商	94	错在哪里 花园网站: 为什么经验 至关重要?	125
5.1 商业模式	97	6.1.2 招募并选拔核心员工	127
5.1.1 商业模式的重要性	97	6.1.3 董事会的作用	128
5.1.2 商业模式如何形成	99	6.2 完善创业团队: 专业顾问 的作用	130
5.1.3 商业模式的潜在致命缺陷	101	6.2.1 顾问委员会	130
错在哪里 移动之星的错误观念: “如果我们生产出产品, 顾客就会来买”	102	他山之石 你的顾问委员会难以聚 到一起吗? 召开网络 会议吧!	131
5.2 有效商业模式的构成要素	103	6.2.2 贷款者与投资者	132
5.2.1 核心战略	103	6.2.3 其他专业人员	133
5.2.2 战略资源	105	本章提要	134
5.2.3 伙伴网络	106	关键术语	135
合作求胜 想引起潜在伙伴的注意吗? 做引人注目的事	107	复习题	135
5.2.4 顾客界面	109	应用题	135
他山之石 国家半导体公司: 选定 合适的目标顾客	109	你若是位风险投资家	136
本章提要	111	案例	137
关键术语	112	案例6-1 惠里菲无线公司: 不断 完善新创企业团队	137
复习题	112	案例6-2 S2io科技公司: 先招聘 首席执行官还是先筹集 资本?	139
应用题	112	第7章 评估新创企业的财务实力 与可行性	141
你若是位风险投资家	113	开篇案例 跳跳蛙玩具公司: 严密 监视财务状况	141
案例	114	7.1 什么是财务管理	143
案例5-1 启明家庭保育公司: 一个通用商业模式	114	7.1.1 企业的财务目标	143
案例5-2 Netflix公司: 伟大的创意, 但商业模式能否奏效?	116	7.1.2 财务管理过程	144
第三部分 将创意转化为 创业企业		合作求胜 Blimpie Subs and Salads 餐馆: 在非常规地点 选址, 实现成本最小化 和收益增加	145
第6章 组建新创企业团队	120	7.2 财务报表和预测	146
开篇案例 波束技术公司: 立即 行动	120	7.2.1 历史财务报表	147
合作求胜 伙伴群体: 把创业者联合 起来	122		

他山之石 理解财务数据的内涵	148	8.3 互联网的法律环境	184
7.2.2 预测	154	8.3.1 万维网	184
错在哪里 B2B交易: 节约成本的 错误期待?	157	8.3.2 商标和域名	185
7.3 预计财务报表	158	8.3.3 电子合同与数字签章	186
7.3.1 预计收益表	158	他山之石 运用数字签章, 节省 时间与费用	186
7.3.2 预计资产负债表	159	本章提要	187
7.3.3 预计现金流量表	160	关键术语	188
7.3.4 比率分析	161	复习题	188
本章提要	162	应用题	189
关键术语	162	你若是位风险投资家	190
复习题	163	案例	191
应用题	163	案例8-1 热布卡公司: 如何 组织你的企业?	191
你若是位风险投资家	164	案例8-2 企业伦理: 伦理培训 计划真的有效吗?	192
案例	165	第9章 撰写商业计划	195
案例7-1 戴尔公司: 商业模式如何 优化财务报表	165	开篇案例 艺电公司: 一切始于 商业计划	195
案例7-2 平衡管理资产负债表	166	9.1 商业计划	197
第8章 构建合理的伦理与法律 依据	168	9.1.1 商业计划为何重要	197
开篇案例 成功起步: 创建新企业 需考虑的伦理和法律 问题	168	9.1.2 谁会阅读商业计划, 他们 希望看到什么?	198
8.1 新企业早期面临的伦理和 法律问题	169	错在哪里 女子足球职业联赛: 蹩脚商业计划葬送了 好创意	200
8.1.1 合乎伦理地辞职	170	9.1.3 商业计划撰写指南	201
8.1.2 为新企业挑选律师	172	9.2 商业计划的框架结构	203
8.1.3 起草创建者协议	173	商业计划各部分探究	205
8.1.4 规避法律纠纷	173	他山之石 红牛: 显示目标市场 聚焦的价值	208
错在哪里 法律和管理事故如何 摧毁企业	173	合作求胜 外包人力资源管理: 商业计划中的新趋势	211
8.2 选择企业组织形式	176	9.3 向投资者陈述商业计划	212
8.2.1 个人业主企业	177	9.3.1 商业计划的口头陈述	212
8.2.2 合伙企业	178	9.3.2 投资者的预期问题与反馈	212
合作求胜 师徒联手打造诚实茶	178	本章提要	213
8.2.3 公司	180	关键术语	214
他山之石 特拉华州: 注册公司的 好去处	181		
8.2.4 有限责任公司	183		