



电脑**互动**课堂

- 资深电脑工程师**鼎力**打造
- 引导初学者步入**高手**境界
- 解读鲜为人知的**软件**技巧
- 传授电脑高手的**独门**绝技



刘建康 吴开铭 等编著

Dreamweaver 8.0

网页设计



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



附**专业级**配音的
多媒体教学光盘

电脑互动课堂



刘建康 吴开铭 等编著

Dreamweaver 8.0

网页设计

本书是《电脑互动课堂》系列丛书之一。全书分为 17 章, 主要讲述了使用 Dreamweaver 8.0 制作网页的各种相关知识, 内容包括网页制作的基础知识、Dreamweaver 8.0 的安装与退出、站点的规划、文本和图片的添加、创建超级链接、插入动态元素、表格、层和框架的运用、CSS 样式的使用、表单、行为的使用、模板和资源列表的应用、数据库和网页开发语言、站点的发布和管理等。

本书版式新颖, 内容浅显易懂, 注重实用性。文字讲解与图示紧密配合, 正文中穿插生动活泼的小卡通以及操作性强的小栏目, 如“想一想”、“试一试”等, 增强了读者的思考能力和动手能力, 巩固读者所学的知识并能够学以致用。

本书定位于网页制作初学者和有一定基础的网页制作者, 适用于初中级的网页制作爱好者学习和参考, 也可作为大中专院校和各种电脑培训班的网页制作教材。

本书还配有多媒体教学光盘, 方便读者对照学习。

图书在版编目 (CIP) 数据

Dreamweaver 8.0 网页设计 / 刘建康等编著. —北京: 机械工业出版社, 2006.7

(电脑互动课堂)

ISBN 7-111-19604-X

I. D... II. 刘... III. 主页制作—图形软件, Dreamweaver 8.0
IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 081487 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策 划: 胡毓坚

责任编辑: 张 化

责任印制: 杨 曦

北京蓝海印刷有限公司印刷

2006 年 8 月第 1 版 · 第 1 次印刷

184mm×260mm · 16.25 印张 · 398 千字

0001—5000 册

定价: 28.00 元 (含 1CD)

凡购本图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

本社购书热线电话 (010) 68326294

编辑热线电话 (010) 88379739

封面防伪标均为盗版

前 言

随着信息时代的来临,网络已成为人们日常工作、休闲、娱乐的重要场所。许多人梦想制作出魅力十足、个性十足的个人网站,公司也想使网站成为其宣传产品、业务往来的舞台。于是,网页制作软件 Dreamweaver 便得到了广泛的使用,它集网页制作和网站管理于一身,使用它可以制作出表现力极强、交互性极好、动感效果极佳、功能极强大的网站。本书以大量具体、典型的案例,配以生动、活泼的表现形式,不仅能使学习更加轻松,而且还能学到实用性强的知识,最终达到学以致用目的。

■ 本书内容

本书共分 17 章,各章主要内容如下:

第 1 章:介绍网页的基础知识,如网站的组成元素、网页的制作原则和技巧、网页制作的常用软件、网页制作的一般步骤等,另外,还介绍了网页的构架和概念等。

第 2 章:介绍 Dreamweaver 8.0 的一些基本操作,包括安装、启动和退出 Dreamweaver 8.0、Dreamweaver 8.0 的工作界面、网页的创建与保存。

第 3 章:介绍如何创建站点与设置页面,其中重点介绍了创建和管理站点的操作方法、如何设置页面属性,还介绍了在创建站点前应该做的一些准备工作。

第 4 章:介绍文本的添加与设置,包括添加普通文本和特殊字符等,还介绍了如何设置文本格式、创建及使用 CSS 样式等实用技巧。

第 5 章:介绍在网页中添加图像以及创建导航条的方法。

第 6 章:介绍如何在网页中创建超级链接,其中包括图片超级链接、文本超级链接、锚链接和热点超级链接等。

第 7 章:介绍如何在网页中添加动态元素,包括插入 Flash 媒体元素、插入 Shockwave 影片、插入音乐等操作。

第 8 章:介绍如何使用表格布局页面,包括表格的创建、在表格中添加内容、表格的基本操作、设置表格及单元格属性的方法,以及表格的高级操作。

第 9 章:介绍如何使用层布局页面,包括层的创建与首选参数设置的方法、层的基本操作、层与表格的相互转换和层的高级操作。

第 10 章:介绍使用框架布局页面的方法,包括如何创建框架和框架集、框架及框架集的基本操作、框架及框架集的属性设置以及框架及框架集的保存。

第 11 章:介绍布局视图的应用,如认识布局模式、用布局视图布局页面、布局视图参数设置等内容。

第 12 章:介绍表单的应用,包括创建表单的方法、表单对象的添加等操作。

第 13 章:介绍模板与资源列表的使用,包括模板的创建与编辑、模板的应用,以及使用资源列表的方法。

第 14 章:介绍行为的应用,包括认识“行为”面板、行为的添加与编辑、主要行为的使用等。

第 15 章:介绍数据库与网页开发语言的基础知识,包括数据库基础、数据库开发环

境的创建、创建数据源的方法以及动态网页开发语言的简介。

第 16 章：介绍发布站点的操作，包括申请主页空间及域名、站点的本地测试、发布站点、站点管理和宣传。

第 17 章：通过制作一个旅游网站让读者充分了解制作一个完整网页的过程。

为了增加读者的学习途径，增强学习兴趣，本书附带多媒体教学光盘，使教学方式灵活多样，更便于读者掌握知识。

■ 本书知识结构

本书每章的结构为“本章导读+基础知识+实战演练+练一练”。

本章导读：简要介绍本章的知识点，提示读者哪些是基础知识，哪些是重点知识，哪些是提高部分，便于读者学习时分清主次，掌握重点难点；

基础知识：以理论辅以实例的方式帮助读者理解各个知识点；

实战演练：结合基础知识制作一个综合实例，练习已学知识点的综合应用；

练一练：紧密联系所讲内容，练习需要重点掌握的知识点，达到温故而知新的目的。

小栏目：在正文中穿插生动活泼的小卡通以及操作性强的小栏目，如“想一想”、“试一试”等，增强读者的思考能力和动手能力，帮助读者巩固所学的知识。

■ 本书特色

1. 版式轻松活泼，风格简洁明快

本书将读者需要注意的问题或对某些比较复杂操作的提示、技巧以卡通的形式体现出来，既能引起读者的注意，又能使版式轻松活泼。

2. 拓展思维、举一反三

Dreamweaver 8.0 网页设计是一门实用性很强的技能，只有动手操作、尝试，不断强化训练，才能快速掌握制作网页的各种方法。本书在适当的地方穿插了“试一试”、“想一想”等小任务，培养读者解决问题的能力，以达到拓展思维的目的。

3. 实战演练、任务驱动

通过完成某一任务来掌握和巩固基础知识和基本操作，使读者产生成就感，极大地提高读者的学习兴趣。

■ 本书作者

本书由刘建康、吴开铭、吴劲松、何莹、文艳、邓春华、张瑾、陈波、冯淑斌、罗凤华、李梅、唐义彬、黎严、辛雨珂、陈茂生、韦柱杰、陈明、卢颖、刘亚利、徐璐、向宏伟、王涛、张小红、吴世会、管红毅、谭鸿、张兴伟等人编写。由于编者经验有限，书中难免会有疏漏和不足之处，请专家和读者不吝赐教。

编 者

2006 年 7 月

目 录

前言

第1章 网页制作基础知识 1

第1节 认识网页 2

1. 网页的概念 2
2. 网页的类型 2
3. 网页专用术语 2
4. 了解网站 4

第2节 网页的常见组成元素 6

1. 文本 6
2. 图像 6
3. 动画 6

第3节 网页构架 7

第4节 网页的制作原则 8

第5节 网页制作的技巧 9

1. 网页元素的制作标准及使用技巧 9
2. 用色技巧 10

第6节 网页制作常用软件 11

1. 网页布局软件 11
2. 网页图像处理软件 11
3. 网页动画制作软件 11

第7节 制作网页的一般步骤 12

1. 收集资料 12
2. 站点规划 12
3. 开始制作网页 13
4. 站点测试 13
5. 网页发布 13
6. 站点的更新与维护 14

第8节 练一练 14

第2章 认识 Dreamweaver 8.0 15

第1节 软件的安装、启动与退出 16

1. 安装 Dreamweaver 8.0 16
2. Dreamweaver 8.0 的启动与退出 17

第2节 Dreamweaver 8.0 的工作

界面 20

1. “文档”工具栏 20
2. 插入栏 20
3. 浮动面板组 21
4. “属性”面板 21

第3节 网页的创建与保存 22

1. 创建新页面 22
2. 打开已有网页 22
3. 预览网页效果 23
4. 网页的保存 24

第4节 实战演练一 —— 创建新页面 25

第5节 实战演练二 —— 保存页面 26

第6节 练一练 27

第3章 创建站点与设置页面 28

第1节 创建站点的准备 29

1. 站点的概念 29
2. 规划站点结构 29
3. 创建制作草图 30

第2节 创建与管理站点 30

1. 创建站点 30
2. 站点管理 33

第3节 设置页面属性 35

1. 外观 35
2. 链接 36
3. 标题 37
4. 标题/编码 37
5. 跟踪图像 38

第4节 实战演练一 —— 创建站点 38

第5节 实战演练二 —— 设置页面属性 40

第6节 练一练 43

第4章 文本的添加与设置 45

第1节 添加文本	46	3. 创建电子邮件链接	82
1. 添加普通文本	46	4. 创建热点链接	83
2. 添加特殊字符	46	第3节 实战演练 —— 制作“流行	
3. 在字符之间添加空格	47	小站”网页	85
4. 插入水平线	48	1. 创建文本超级链接	86
5. 添加日期	48	2. 创建图像超级链接	86
6. 文本的换行与分段	49	第4节 练一练	88
第2节 设置文本格式	49	第7章 添加动态元素	89
1. 字符格式的设置	49	第1节 插入Flash媒体元素	90
2. 段落设置	51	1. 插入Flash影片	90
第3节 使用CSS样式	53	2. 插入Flash按钮	92
1. 创建CSS样式	53	3. 插入Flash文本	94
2. 编辑CSS样式	54	4. 插入Flash视频	95
3. 应用CSS样式	57	第2节 插入其他媒体元素	97
4. 链接外部CSS样式	57	1. 插入Shockwave影片	97
第4节 实战演练 —— 设置“风景		2. 插入Applet	97
介绍”网页的文本		第3节 插入音乐	98
格式	58	1. 背景音乐	99
第5节 练一练	62	2. 页面音乐的链接和嵌入	99
第5章 添加图像	64	第4节 实战演练 —— 制作“车迷	
第1节 了解网页图像格式	65	之家”网页	99
第2节 图像素材的获取	65	1. 插入Flash文本	99
第3节 添加图像	65	2. 插入Flash影片	101
1. 直接添加图像	65	3. 插入Flash按钮	102
2. 用占位符添加图像	67	第5节 练一练	103
第4节 图像属性设置	68	第8章 用表格布局页面	105
第5节 鼠标经过图像的创建	69	第1节 表格的创建与内容	
第6节 导航条的创建	70	添加	106
第7节 实战演练 —— 制作“花样		1. 表格的插入	106
世界”网页	72	2. 嵌套表格的创建	107
第8节 练一练	75	3. 在表格中添加内容	108
第6章 创建超级链接	77	第2节 表格的基本操作	108
第1节 了解超级链接	78	1. 选中表格元素	108
1. 源端点的链接	78	2. 单元格的合并与拆分	110
2. 目标端点的链接	79	3. 表格的行列调整	111
第2节 创建超级链接	79	第3节 表格和单元格的属性	
1. 创建文本和图像链接	79	设置	113
2. 创建锚链接	80	1. 设置表格属性	113

2. 设置单元格属性	114	2. 创建嵌套框架集	138
第4节 表格的高级操作	114	第3节 框架及框架集的基本 操作	139
1. 移动表格整行或整列内容	114	1. 认识“框架”面板	139
2. 表格的排序	115	2. 选中框架和框架集	139
3. 表格数据的导入和导出	115	3. 调整框架大小	141
第5节 实战演练 —— 制作“海底 世界”网页	117	4. 分割框架	141
第6节 练一练	119	5. 删除框架	142
第9章 用层布局页面	120	第4节 框架及框架集的属性 设置	143
第1节 层的创建与首选参数 设置	121	1. 框架的属性设置	143
1. 创建层	121	2. 框架集的属性设置	143
2. 创建嵌套层	121	第5节 框架及框架集的 保存	144
3. 设置层的首选参数	122	1. 保存框架	144
第2节 层的基本操作	123	2. 保存框架集	144
1. 显示“层”面板	123	3. 保存框架集中的所有文档	144
2. 选中层	124	第6节 实战演练 —— 制作“静心 书斋”网页	144
3. 拖动层	125	1. 布局页面	145
4. 对齐层	125	2. 添加网页元素	147
5. 调整层的大小	126	第7节 练一练	149
第3节 层的高级操作	126	第11章 布局视图的应用	151
1. 设置层的属性	126	第1节 认识布局模式	152
2. 显示或隐藏层	128	1. 切换到布局模式	152
3. 设置层的堆叠顺序	128	2. 认识布局视图	152
第4节 层与表格的相互转换	128	3. 退出布局模式	152
1. 将层转换为表格	128	第2节 用布局视图布局 页面	152
2. 将表格转换为层	130	1. 创建布局表格和布局单元格	152
第5节 实战演练 —— 制作 “动物之家”网页	130	2. 在布局模式中添加网页元素	153
1. 用层进行整体布局	130	3. 调整布局表格和布局单元格	153
2. 创建放置 Logo 和栏目图片 的层	131	第3节 布局视图参数设置	154
3. 创建布局版块的嵌套层	133	第4节 实战演练 —— 制作 “酒文化”网页	155
第6节 练一练	133	1. 布局页面	155
第10章 用框架布局页面	135	2. 设置页面背景	156
第1节 了解框架及框架集	136	3. 添加网页内容	157
第2节 创建框架集	136		
1. 创建框架集	136		

第5节 练一练	158
第12章 表单的应用	160
第1节 创建表单	161
1. 了解表单	161
2. 创建表单	161
3. 表单属性设置	162
第2节 表单对象的添加	162
1. 表单对象介绍	162
2. 添加表单对象	164
第3节 实战演练 —— 制作“注册” 网页	172
第4节 练一练	175
第13章 模板与资源列表的 使用	176
第1节 模板的创建与编辑	177
1. 模板的创建	177
2. 模板的编辑	178
第2节 模板的应用	179
1. 用模板创建网页	179
2. 将已有网页更新模板	180
第3节 使用资源列表	181
1. 认识“资源”面板	181
2. 使用站点列表	182
3. 使用收藏列表	183
第4节 实战演练 —— 制作 “中药王”网页	184
第5节 练一练	186
第14章 行为的应用	188
第1节 了解行为	189
1. 动作	189
2. 事件	189
第2节 认识“行为”面板	190
第3节 行为的添加与编辑	191
1. 添加行为	191
2. 行为的修改	191
3. 行为的删除	191
4. 获取更多的行为	192
第4节 主要行为的使用	192

1. 交换图像	192
2. 弹出信息	193
3. 打开浏览器窗口	193
4. 显示弹出式菜单	194
5. 设置导航栏图像	197
6. 跳转菜单	198
7. 转到 URL	198

第5节 实战演练 —— 为“酒文化” 网页添加行为

1. 添加“弹出信息”行为	199
2. 添加“显示弹出式菜单”	200

第6节 练一练

第15章 数据库与网页开发

语言

第1节 数据库基础

1. 认识数据库	204
2. 常用数据库	204

第2节 数据库开发环境的

创建

1. IIS V5.1 的安装与配置	205
2. 设置测试服务器	208

第3节 创建数据源

1. 创建 Access 数据库的 数据源	209
--------------------------------	-----

2. 创建 SQL Server 数据库的 数据源	212
------------------------------------	-----

第4节 动态网页开发语言

1. PHP	214
2. JSP	215
3. ASP	215

第5节 实战演练 —— 创建

数据源

第6节 练一练

第16章 发布站点

第1节 申请主页空间及域名

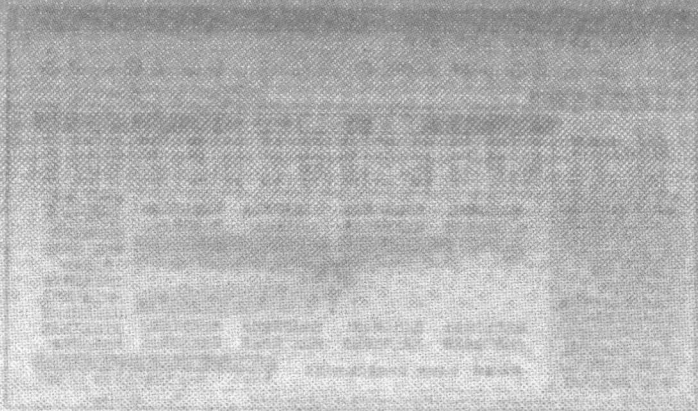
1. 申请主页空间	220
2. 申请域名	222

第2节 站点的本地测试

1. 兼容性测试	223	第6节 实战演练二 —— 测试	
2. 检查站点范围的链接	224	站点	235
3. 修复站点范围的链接	226	第7节 练一练	236
4. 检测下载速度	226	第17章 网页制作案例	237
第3节 发布站点	227	第1节 浏览“旅游”网站	238
1. 配置远程信息	227	第2节 制作分析	239
2. 发布站点	228	第3节 制作网页	239
第4节 站点管理和宣传	228	1. 制作“旅游”网站的模板	
1. 使用同步功能	228	页面	239
2. 使用设计笔记	230	2. 制作“旅游”网站紫禁城简介	
3. 使用站点报告	231	页面	244
4. 站点的宣传	232	3. 制作其他页面	246
第5节 实战演练一 —— 申请主页		第4节 练一练	248
空间	233		

第 1 章

网页制作基础知识



本章首先介绍一些关于网页和网站的基础知识，如网页的组成元素、网页构架，以及网页制作的原则和技巧等。其中学习网页制作的原则和技巧是网页设计者的必修课，学好了这些知识才不会在设计网页时走弯路。这里只介绍制作网页的一般步骤使读者了解制作网页的大致过程，有一个感性的认识。

作为网页设计者掌握网页的概念和类型是非常必要的，这也是本章的基础知识，而网页制作的技巧和步骤是重点知识，应熟练掌握。

- 认识网页
- 网页的常见组成元素
- 网页构架
- 网页的制作原则
- 网页制作的技巧
- 网页制作常用软件
- 制作网页的一般步骤

第1节 认识网页

随着 Internet 的发展,“网络”、“网页”、“网站”这些概念不断地出现在人们的日常生活中。很多人通过上网,可能对这些新名词已经有了感性的认识,为了将这些感性认识提高到理性认识,下面介绍网页的定义与分类、网页制作中的基本概念以及制作网页的基本步骤等知识。

1. 网页的概念

在网上浏览时看到的一个个页面就是网页,又称为 Web 页。图 1-1 所示即为一个网页的界面。



图 1-1 网页

2. 网页的类型

按网页在一个站点中所处的位置可将其分为主页和内页。主页又称首页,是指进入一个站点时看到的第一个页面,该页面通常在整个网站中起导航作用;内页是指与主页相链接的与本网站相关的其他页面。

按网页的表现形式可将网页分为静态网页和动态网页。

- **静态网页:** 采用 HTML 语言编写的网页,目前大部分的网页仍然属于静态网页。
- **动态网页:** 采用 ASP、PHP、CGI 等程序生成的动态页面,在网络空间中并不存在这个页面,只有在接到用户的访问要求后才生成并传输到用户的浏览器上。

3. 网页专用术语

在网页制作过程中,时常要接触到许多网络概念,深刻地理解这些概念对于以后的操作十分有用。

(1) 万维网 (World Wide Web)

万维网简称 WWW 或 3W,是目前 Internet 上最流行的一种基于超文本形式的资源信

息。万维网的最大好处是它将全世界的各种信息链接在一起,用户可通过网络无偿地访问这些资源并加以利用。

(2) 浏览器

浏览器是把在互联网上找到的文本文档和其他类型的文件翻译成网页的软件。通过浏览器,可以方便地与 Internet 互连,从而充分地利用网上的免费资源进行各种工作。

目前使用最广泛的是基于 Windows 平台的浏览器,主要有以下几类:

- Microsoft Internet Explorer (IE): IE 浏览器是由 Microsoft (微软) 公司开发出品的一种浏览器,也是目前全球范围内拥有用户量最多的一种浏览器,它现在的最新版本是 6.0 版。
- Netscape Navigator (NE): NE 浏览器是由 Netscape (网景) 公司研发的一款浏览器。
- Tencent Traveler (TT): 腾讯公司开发的浏览器,其下载地址是 <http://im.qq.com>。

(3) 统一资源定位器 (Universal Resource Locator)

统一资源定位器简称 URL,是用来指出某项信息的位置及存取方式,以取得各种服务信息的一种标准方法。简单地说,URL 就是网络服务器主机的地址,也称作网址,它的一般书写形式为 <http://www.sohu.com/index.htm>。

在浏览器窗口的地址栏里输入的内容就是这里讲的 URL,它的 3 个部分并不是必需的,一般情况下,只需输入主机名(如“www.sohu.com”),浏览器就会自动打开该网站的首页。

(4) 文件传输协议 (File Transfer Protocol)

文件传输协议简称 FTP,是一种快速、高效和可靠的信息传输方法。通过这个协议,可以把文件从一个地方传到另外一个地方,从而真正地实现资源共享。

(5) 超文本标记语言 (Hyper Text Markup Language)

简称 HTML,它是 WWW 创建超媒体文本的语言,也是网页创建中最基本的语言,制作的任何一个网页都是基于 HTML 文本标识的。HTML 语言最基本的特征就是超文本和标记,用 HTML 语言编写的网页文件的扩展名一般为*.htm 或*.html。

(6) IP 地址

除了用上面的 URL 来访问需要的资源之外,还可以使用 IP 地址来进行访问。每一台上网的电脑都有一个惟一标识主机的标识,这就是 IP 地址。IP 地址是一组 32 位的数字号码,如“218.30.12.184”。

(7) 域名

IP 地址是一长串的数字号码,难记又难以理解。为了方便大家理解和记忆,一般用域名代替 IP 地址。域名是用一些英文字符或汉语拼音来代替 IP 地址的方式,这些英文字符和拼音字母基本上和网站名称一致,因此记忆起来十分轻松。域名的一般书写格式为:主机名.机构名.类别名.地区名,如“www.sina.com.cn”就是新浪网站的域名。

(8) 表单

表单是用于填写申请或提交信息的交互页面。如电子邮箱、主页空间、QQ 号码等的申请页面，以及论坛、聊天室、留言簿等，都是采用表单来实现交互的。

(9) 超级链接

这是网页制作中经常要用到的，是指页面对象之间的链接关系。它可以是网站内部页面、对象的链接，也可以是与其它网站的链接，通过单击网页中的链接就可以跳转到相应的页面上进行浏览。

超级链接通常分为文字超级链接和图片超级链接两种，如图 1-2 和图 1-3 所示。

DIY：超级丑瓜，乔装版宫爆鸡丁
另类宠物：标新立异养球蟒



图 1-2 文字超级链接

图 1-3 图片超级链接

试一试

分别在新浪网的首页单击文字超级链接和图片超级链接。

(10) 导航条

导航条是整个站点的地图，如图 1-4 所示。它总括了整个网站的主要页面的关键词，通过单击导航条上的超级链接，就可以跳转到相应的页面进行浏览。

导航条放置的位置一般有横式和竖式两种，实现的方法也有很多，可以是纯文本的，也可以是按钮，还可以是一些图片。另外，用户也可将它做成 Flash 动画或用脚本语言来实现。

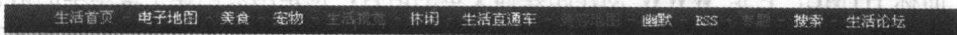


图 1-4 导航条

(11) 发布

将制作好的网页上传到 Internet 的过程即为发布，也称为上传。做好网页后，如果没有将网站的内容放到主页服务器上，那么别人是无法访问到这些资源的，因为这些资源只是保存在自己的本地硬盘上而已。

4. 了解网站

Internet 上大大小小的网站不计其数，但总的来说网站按其内容可分为专业网站、个人网站、门户网站和职能网站。

(1) 专业网站

专业网站具有较强的单一性和专业性，如图 1-5 所示。不同的专业网站能满足不同浏览

览者的需要,一般为一些专业人士提供服务。

这类网站也较多,比较有代表性的有网页制作大宝库(www.dabaoku.com)、黄金书屋(cn.goldnets.lycosasia.com)等,中央电视台 CCTV(www.cctv.com)也是这类性质的网站。

(2) 个人网站

个人网站一般是个人为了兴趣爱好或为了展示自己等目的而建设的站点,如图 1-6 所示。由于该类站点都为个人建立,因此具有很明显的个人色彩,无论从内容、风格、样式上都形色各异、包罗万象。

这类网站在网上随处可见,优秀的也不少,比较不错的有南天俱乐部(nantian.nease.net)和情感天空(zqjyf.nease.net)等。



图 1-5 专业网站

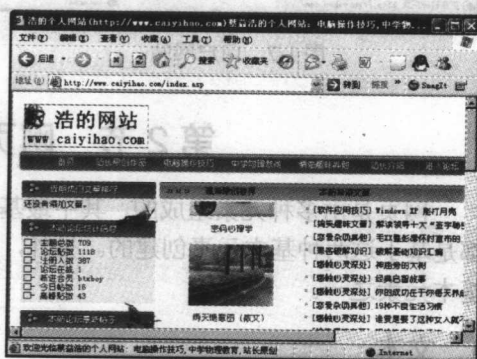


图 1-6 个人网站

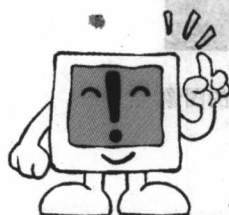
(3) 门户网站

门户网站涉及的领域非常广泛,是一种综合性网站,如图 1-7 所示。涉及到人们生活的方方面面,如具有搜索、论坛、聊天室、电子邮箱、虚拟社区、短信等功能;包括新闻、娱乐、体育、音乐、影视、文学等页面。

目前,在国内比较有影响力的大型门户网站有雅虎中国(cn.yahoo.com)、新浪(www.sina.com.cn)、搜狐(www.sohu.com)及网易(www.163.com)等。

(4) 职能网站

职能网站的主要作用是树立公司形象或为客户提供一些公司售后服务,如图 1-8 所示。现在很多企业都在网上建立了自己的商务网站,用于自己公司产品的宣传以及在网上进行商品的交易。



电子商务网站在国内有很多,其中比较出名的有阿里巴巴(china.alibaba.com)、卓越网(www.joyo.com)、易趣网(www.ebay.com.cn)及当当网上书店(www.dangdang.com)等。

试一试

上网浏览网站并指出其属于上述哪种网站。



图 1-7 门户网站



图 1-8 职能网站

第 2 节 网页的常见组成元素

网页是由多种元素组成的，其中最基本的就是文本和图像，其余的元素如超级链接等都是基于这两种基本元素创建的。另外，随着 Flash 动画的发展，动画也逐渐成为网页的基本元素之一。

1. 文本

文本是网页传递信息的主要载体，如图 1-9 所示。文本传输速度快，而且用户可以方便地复制或打印文本信息，因此文本在网页中有着无可替代的地位。

网页中的文本可以是样式多变、风格不一的，吸引人的网页通常都具有美观的文本样式。

2. 图像

图像较文本更具有生动性和直观性，可以给人较强的视觉冲击，传递出一些文本不能传递的信息。

图像在网页中充当着各种角色，网站标识 Logo、背景和链接等都可以使用图像，如图 1-10 所示。

- 养宠一族 养狗的N个好处(图)
- 另类宠物：好吃醋的小刺猬(图)
- 松狮犬的AKC标准(图)

图 1-9 网页中的文本



图 1-10 网页中的图像

3. 动画

在网页中加入动画，可使网页更具动感，更能吸引浏览者的眼球。动画文件一般有

GIF 格式动画、Flash 动画等。图 1-11 所示为 GIF 格式的动画广告，图 1-12 所示为网页中正在播放的 Flash 动画。



图 1-11 GIF 格式的动画

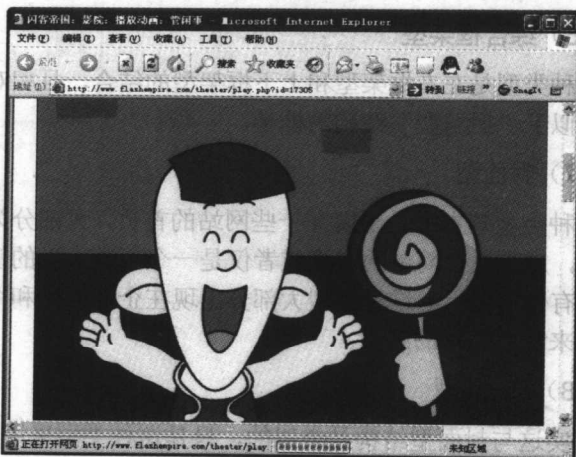


图 1-12 网页中正在播放的 Flash 动画

第3节 网页构架

在制作网页时，有一些固定的网页构架，使用这些构架可以制作出赏心悦目的网页，其整体架构一般可以分为以下几种。

(1) “国”字型

也可以称为“同”字型，是一些大型网站所喜欢的类型。即顶部是网站的标题以及横幅广告条，接下来就是网站的主要内容，左右分列一些小内容，中间是主要部分，与左右一起罗列到底，最下面是网站的一些基本信息、联系方式、版权声明等。这种结构是在网上见到最多的一种结构类型。

(2) 拐角型

这种结构与“国”字型只是形式上的区别，其实是很类似的。网页顶部是标题及广告横幅，接下来的左侧是一列链接等，右侧是很宽的正文，下面也是一些网站的辅助信息。在这种类型中，一般最上面是标题及广告，左侧是导航链接。

(3) 标题正文型

这种类型最上面是标题，下面是正文，如一些文章页面或注册页面等就是这种类型。

(4) 左右框架型

这是一种分为左右两页的框架结构，一般左面是导航链接，有时最上面会有一个小的标题或标志，右面是正文。大部分的大型论坛都是这种结构，有一些企业网站也喜欢采用这种结构。这种类型结构非常清晰，一目了然。