



全国国际货代行业从业人员资格培训考试指导用书

# 国际货运代理资格考试 应试指导及大纲

中国国际货运代理协会 编



中国商务出版社  
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS



2006年版

全国国际货代行业从业人员资格培训考试指导用书

# 国际货运代理资格考试 应试指导及大纲

(2006 年版)

中国国际货运代理协会 编

中国商务出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

国际货运代理资格考试应试指导及大纲: 2006 年版/  
中国国际货运代理协会 编. —4 版. —北京: 中国商务  
出版社, 2006. 5

全国国际货代行业从业人员资格培训考试指导用书  
ISBN 7-80181-533-5

I. 国... II. 中... III. 国际运输: 货物运输-代  
理 (经济)-资格考核-自学参考资料 IV. F511.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 044163 号

---

全国国际货代行业从业人员资格培训考试  
指导用书

### 国际货运代理资格考试应试 指导及大纲 (2006 年版)

中国国际货运代理协会 编

中国国际货运代理协会考试中心 执行主编

中国商务出版社出版

(北京市安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码: 100710

电话: 010-64269744 (编辑室)

010-64286917 (发行部)

网址: www.cctpress.com

Email: cctpress@cctpress.com

新华书店北京发行所发行

北京密兴印刷厂印刷

787×980毫米 16开本

4.25 印张 76 千字

2006 年 5 月 第 4 版

2006 年 5 月 第 8 次印刷

印数: 46001~56000 册

ISBN 7-80181-533-5

F·898

定价: 10.00 元

---

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 64212247

# 全国国际货代行业从业人员资格培训 考试指导用书编写委员会

\* \* \* \* \*

顾 问 马秀红 严启明

编委会主任 罗开富

编委会副主任 孙元勋 刘占芳 李力谋 吴景春  
吴 彬 高子健 钱建初

秘书长 李学新

委 员 (按姓氏笔画)

王学锋 毛艳国 叶 梅 孙燕平 孙翠霞  
李新华 杨 赞 孟于群 姚大伟 曹允春  
韩立德 谭万成 郑海棠 王素绵 王晓宇

本书编者 中国国际货运代理协会

执行主编 中国国际货运代理协会考试中心

## 编写说明

为配合货运代理从业人员资格培训和考试工作，受商务部（原对外贸易经济合作部）委托〔《关于赋予中国国际货代协会相关职能的批复》（〔2000〕外经贸发展第1184号）〕，中国国际货运代理协会委托考试中心组织业内专家、教授，在2005年年度《国际货运代理资格考试应试指导及大纲》的基础上，根据《2006年年度国际货运代理从业人员资格培训与考试通知》〔中货协2006年第027号〕的精神，结合2005年新版培训教材及行业形势变化，对原大纲作了适当调整，编写了2006年《国际货运代理资格考试应试指导及大纲》。

这份大纲从我国货代行业实际出发，并着眼于国际货运的发展趋势而编写的，内容翔实，重点突出，对全国国际货运代理从业人员资格培训和考试提出了基本要求和考试范围。

考试大纲既是培训及考试命题的指导性文件，也是考生应考学习的依据。希望广大应考人员按照大纲的要求，认真学习深刻领会，全面掌握大纲内容。

感谢货代资格考试指导用书的每一位编者给予我们的帮助，我们谨代表中国国际货运代理协会表示衷心的感谢！由于时间匆忙和总纂水平有限，如有建议，敬请提出。

中国国际货运代理协会考试中心

2006年4月

# · 目 录 ·

|                                       |        |
|---------------------------------------|--------|
| 一、商务部（原外经贸部）有关国际货代从业资格及培训考试的相关文件····· | （ 1 ）  |
| 对外贸易经济合作部办公厅关于赋予中国国际货代协会相关职能的批复·····  | （ 1 ）  |
| 对外贸易经济合作部关于国际货运代理从业人员资格培训的通知·····     | （ 2 ）  |
| 二、2006 年度全国国际货运代理从业人员资格培训与考试通知 ·····  | （ 4 ）  |
| 三、国际货运代理从业资格考试大纲·····                 | （ 7 ）  |
| 第一篇 国际货运代理基础知识·····                   | （ 7 ）  |
| 第二篇 国际海上货运代理理论与实务·····                | （ 16 ） |
| 第三篇 国际航空货运代理理论与实务·····                | （ 22 ） |
| 第四篇 国际多式联运与现代物流理论与实务·····             | （ 29 ） |
| 第五篇 国际货运代理专业英语·····                   | （ 36 ） |
| 四、2006 年全国国际货运代理从业资格考试题型 ·····        | （ 45 ） |
| 五、2006 年全国国际货运代理从业资格 ·····            | （ 46 ） |
| 六、全国国际货运代理从业人员资格考试考场规则·····           | （ 48 ） |
| 附件 2006 年度全国国际货运代理从业人员资格考试点 ·····     | （ 49 ） |

# 一、商务部（原外经贸部）有关国际货代从业资格及培训考试的相关文件

## 对外贸易经济合作部办公厅关于赋予中国国际货代协会相关职能的批复

[2000] 外经贸发展字第 1184 号

### 中国国际货运代理协会（筹）：

你会（筹）《关于赋予中国国际货运代理协会相关职能的请示》（[2000] 货协筹第 01 号）文收悉。经研究，现批复如下：

一、关于货代企业资格审查问题。按照国务院批准的《中华人民共和国国际货物运输代理业管理规定》及《中华人民共和国国际货物运输代理业管理规定实施细则》（以下一并简称《规定》），对货代企业经营资格的审批应由政府负责，地方省级外经贸主管部门负责预审，外经贸部负责终审并颁发《中华人民共和国国际货物运输代理企业批准证书》。

二、对在京的各有关中央企业申请在北京设立国际货运代理企业或申请扩大经营范围、股权变更等事项，可以委托你会按《规定》要求对其进行初审，并将审查意见报我部，由我部终审并颁发批准证书。

三、对在京的各有关中央企业申请在异地设立子公司或分支机构，可以委托你会负责对该企业在京的经营情况进行审核，并向该公司拟设立子公司或分支机构所在地的省级外经贸主管部门（不含计划单列市）出具审核意见。

四、结合治理整顿货代市场工作，可以委托你会负责在京的各有关中央企业的审查工作，并负责对全国范围内本行业的年审情况进行汇总、统计和分析，写出行业年审报告，于每年 4 月底前报我部。对于年审中发现的问题，由你会负责调查核实后提出处理意见报我部。

五、委托你会负责组织货代业务人员资格培训并代发上岗资格证书。  
特此批复。

对外贸易经济合作部办公厅

2000 年 8 月 7 日

## 对外贸易经济合作部关于国际货运 代理从业人员资格培训的通知

[2000] 外经贸发展运函字第 2170 号

各省、自治区、直辖市及计划单列市外经贸委（厅、局），深圳市运输局：

为规范国际货运代理业务培训工作，提高从业人员的业务素质和服务水平，促进行业健康发展，根据《中华人民共和国国际货物运输代理业管理规定实施细则》（[1998] 外经贸运发第 20 号）和《关于赋予中国国际货代协会相关职能的批复》（[2000] 外经贸发展字第 1184 号），现就货代从业人员上岗资格培训有关工作事项通知如下，请各单位遵照执行。

一、将国际货运代理从业人员资格考试纳入我部组织的全国外销员资格考试和范畴，每年由人事司统一发布考试通知（包括考试时间、报名工作、收费标准等事项），统一命题，统一印制资格证书。

二、委托中国国际货运代理协会（以下简称“协会”）统一协调、组织该考试的教材编写及行业内的培训工作，配合人事司做好考试的命题工作，代发《国际货运代理从业人员资格证书》。

三、由发展司制定国际货代从业人员岗位规范。

四、请已经开展行业培训工作的部分地方省、市于 10 月底前将所用的培训教材，近 3 次培训考试命题及培训收费标准、时间安排、师资配备、培训进展、企业反馈及今后工作计划和设想等情况总结报部（发展司）。

五、已接受过地方省、市组织培训的从业人员由协会审核、我部人事司认可后统一换发资格证书。



六、各地接文后立即停止地方性行业培训工作。

七、原委托外运总公司代办的外贸运输仓储岗位培训工作纳入国际货运代理行业培训范畴。经培训已取得外贸运输仓储岗位证书的人员由协会统一换发资格证书。

八、具体培训规划和方案由协会拟定，报部批准后实施。

中华人民共和国对外贸易经济合作部

2000年9月1日

## 二、2006 年度全国国际货运代理从业人员 资格培训与考试通知

中货协培字〔2006〕第 027 号（摘要）

### 各培训考试主办单位：

根据商务部（原外经贸部）《关于国际货运代理人员资格培训的通知》（〔2000〕外经贸发展运函字第 2170 号）、《国际货运代理从业人员培训及资格考试实施方案》（外经贸发展运函〔2001〕697 号）文件的精神，2006 年年度全国国际货运代理从业人员资格培训工作将在全国展开，考试定于 10 月 22 日（周日）举行。现将有关培训考试事项和工作要求通知如下：

### 一、报名条件

具有高中以上学历，有一定的国际货运代理实践经验，或已接受过国际货运代理业务培训并有志于从事国际货运代理业务的人员。

### 二、组织培训

对参加培训的考生，各培训考试点要按教学大纲要求系统地对应考人员进行培训和考前辅导，保证培训课时和培训质量。各培训点可结合考生自身条件和业务水平采取灵活方式进行。

### 三、考试方式

统一命题、闭卷考试。试卷第一部分试题为客观性试题，考生应试时用 2B 铅笔将选定的答案按涂卡要求填涂在答题卡上，第二部分试题为主观题，由考生按试卷要求作答。

#### 四、报名时间、方式及收费标准

(1) 2006 年 5 月 15 日至 7 月 31 日考生通过中国国际货运代理协会网站 ([www.cifa.org.cn](http://www.cifa.org.cn)), 进入培训考试栏目进行网上报名 (填报时请仔细阅读网上的《考生注意事项》)。逾期未进行网上报名者不能参加考试。

8 月 1 日至 8 月 20 日考生到中国国际货运代理协会指定的当地考试点 (见附件) 办理报考资格确认手续, 逾期未办理报考资格确认者不能参加考试。

(2) 确认报考资格时, 考生应持本人身份证、学历证书原件和复印件以及网上报名下载的《国际货运代理从业人员资格考试报名表》, 并交近期免冠同底版 2 寸彩色证件照 3 张 (用于报名表、准考证主证和合格证书, 经考试不合格者照片不予退还)。补考单科考生, 有关报名点应核实考生 2005 年的考试成绩后方可报名。非补考考生, 须同时报考双科。

(3) 考生报考资格被确认时, 应交纳考试费, 每科 80 元, 两科共 160 元。因故未参加考试或考试不合格者所交费用不予退还。

(4) 其他事项, 请考生随时关注中国国际货运代理协会网站公布的信息。

#### 五、培训考试科目

##### (1) 培训考试教材依据

中国国际货运代理协会组织编写的《全国国际货代行业从业人员资格培训考试》系列教材, 即:

2005 年版的《国际货运代理基础知识》、《国际多式联运与现代物流理论与实务》、《国际海上货运代理理论与实务》、《国际航空货运代理理论与实务》、《国际货运代理专业英语》及 2006 年 5 月出版的《国际货运代理资格考试应试指导及大纲》和《国际货运代理从业人员资格培训考试辅导教材》。

##### (2) 考试科目和及格分数

考试分两科, 即①“国际货运代理业务”

②“国际货运代理专业英语”(含英文单证)

“国际货运代理业务”科目中《国际货运代理基础知识》及《国际海上货运代理理论与实务》内容各占 30%, 《国际航空货运代理理论与实务》占 25%, 《国际多式联运与现代物流理论与实务》占 15%。

“国际货运代理专业英语”科目中专业英语占 80%, 英文单证占 20%。

各科满分均为 100 分, 及格分数为 60 分。单科及格者成绩可保留至下年度有效 (只允许补考一次)。两科均及格者方可获得资格证书。

##### (3) 考试时间

10月22日(星期日),具体安排:

“国际货运代理业务”:上午9:00—11:30

“国际货运代理专业英语”(含英文单证):下午2:00—4:00

单科补考时间同时进行。

(4)合格证书的领取由考生确认报名表所在的培训考试点负责通知。

(5)有关考务费管理、考试的组织与管理、试卷管理等的要求,中国国际货运代理协会适时另行通知。

(6)中国国际货运代理协会接受咨询监督的联系方式:电话:010-58603771, 58603770, 58603772,电子邮箱:train@cifa.org.cn, wangxy@cifa.org.cn, train2@cifa.org.cn.

附件:2006年全国国际货运代理从业人员资格考试点

中国国际货运代理协会

2006年4月24日

# 三、国际货运代理从业资格考试大纲

## 第一篇 国际货运代理基础知识

### 一、国际货运代理综论

#### (一) 基本要求

1. 了解国际、国内国际货运代理行业的现状；国际货运代理行业协会的组织机构、会员资格加入程序。

2. 熟悉我国现行国际货运代理行业管理体制；各级货运代理行业主管部门的基本职能；国际货运代理协会联合会和中国国际货运代理协会的主要职能；国际货运代理行业的分类。

3. 掌握国际货运代理人的定义；国际货运代理的性质和作用。

#### (二) 考试内容

##### 1. 国际货运代理概述

(1) 国际货运代理人的定义

(2) 国际货运代理的性质和作用

(3) 国际货运代理的分类

##### 2. 国际货运代理行业的管理

(1) 我国的国际货运代理管理体制和管理机构

(2) 国际货运代理协会联合会（FIATA）和中国国际货运代理协会（CIFA）的主要职能

### 二、国际货运代理企业的设立和备案

#### (一) 基本要求

1. 了解设立国际货运代理企业应当提供的文件、资料；国际货运代理企业的组织形式，内资、外资国际货运代理企业及其分支机构的设立条件。

2. 熟悉国际货运代理企业的分类。

3. 掌握国际货运代理企业的定义；国际货运代理企业的备案。

(二) 考试内容

1. 国际货运代理企业概述

(1) 国际货运代理企业的定义

(2) 国际货运代理企业的名称和组织形式

(3) 国际货运代理企业的分类

2. 国际货运代理企业的设立

(1) 国内投资国际货运代理企业及其分支机构的设立资格、条件和提供的文件

(2) 外商投资国际货运代理企业及其分支机构的设立条件、提供的文件、经营范围

3. 国际货运代理企业的备案

(1) 国际货运代理企业的备案类型

(2) 国际货运代理企业的备案单位

(3) 国际货运代理企业的备案管辖

(4) 国际货运代理企业的备案范围

(5) 国际货运代理企业的备案程序

(6) 国际货运代理企业备案的变更和失效

三、国际货运代理企业的业务经营

(一) 基本要求

1. 了解各种相关业务经营资质的申请条件、申请文件、审批程序。

2. 熟悉国际货运代理企业的业务内容；国际货运代理企业应当遵守的基本行为规范。

3. 掌握国际货运代理企业的经营范围；国际货运代理企业从事相关业务活动需要具备的经营资质。

(二) 考试内容

1. 国际货运代理企业的经营范围

(1) 国际货运代理企业的经营范围

(2) 国际货运代理企业的业务内容

2. 国际货物运输代理企业的其他经营资质

(1) 海峡两岸货运业务经营许可证

(2) 道路运输经营许可证

(3) 铁路进出口危险货物代理人资质证书

- (4) 无船承运业务经营资格证
- (5) 民用航空运输销售代理业务经营批准证书
- (6) 航空快递经营许可证
- (7) 国际集装箱多式联运经营许可证
- (8) 邮政委托书
- (9) 报关注册登记证书
- (10) 进出境快件运营人登记备案证书
- (11) 代理出入境检验检疫报检登记证书
- (12) 出入境快件运营单位核准证书
- (13) 代理进出口商品报验机构注册登记证书
- (14) 保税仓库注册登记证书

### 3. 国际货物运输代理企业的行为规范

- (1) 货物运输代理业务行为规范
- (2) 无船承运业务行为规范
- (3) 航空货物运输销售代理行为规范
- (4) 航空快递业务行为规范
- (5) 多式联运业务行为规范
- (6) 代理报关业务行为规范
- (7) 代理出入境检验检疫报检业务行为规范
- (8) 代理进出口商品报验行为规范
- (9) 保税仓库经营行为规范

## 四、国际货运代理企业的民事法律地位

### (一) 基本要求

1. 了解民事代理的法律概念、民事代理权关系的表现形式和终止；委托合同的订立程序。
2. 熟悉民事代理行为的特征、民事代理关系的构成要件、产生和民事代理的分类；委托代理合同的概念、主要条款、履行、变更、转让和终止。
3. 掌握国际货运代理企业民事法律地位的含义及民事法律地位的确定，国际货运代理企业作为代理人和独立经营人的法律地位。

### (二) 考试内容

#### 1. 民事代理概述

- (1) 民事代理的法律概念
- (2) 民事代理行为的特征

- (3) 民事代理关系的构成要件
- (4) 民事代理权关系的产生
- (5) 民事代理的分类
- (6) 民事代理权关系的表现形式
- (7) 民事代理权关系的终止

## 2. 委托代理合同

- (1) 委托代理合同的概念
- (2) 委托代理合同的订立程序
- (3) 委托代理合同的主要条款
- (4) 委托代理合同的履行
- (5) 委托代理合同的变更和转让
- (6) 委托代理合同的终止

## 3. 国际货运代理企业的民事法律地位

- (1) 国际货运代理企业民事法律地位的含义
- (2) 国际货运代理企业民事法律地位的确定
- (3) 国际货运代理企业作为代理人的民事法律地位
- (4) 国际货运代理企业作为独立经营人的法律地位

# 五、货运市场营销

## (一) 基本要求

- 1. 了解影响企业定价的因素、定价策略；货运分销渠道类型及影响货运分销渠道选择的因素；货运分销渠道的管理。
- 2. 熟悉货运市场供需特征、客户需求分析；人员促销的特点、形式；货运揽货的程序和方法。
- 3. 掌握市场营销基本理论；货运服务产品特征、货运服务质量主要内容、提高货运服务质量的途径；货运促销方式、特点。

## (二) 考试内容

- 1. 市场营销观念与营销管理
  - (1) 市场营销观念
  - (2) 营销管理过程
- 2. 货运市场分析
  - (1) 货运市场供求分析
  - (2) 客户需求分析
- 3. 货运产品分析



- (1) 货运服务产品的特征
- (2) 货运服务质量主要内容
- (3) 提高货运服务质量的途径与方法
- 4. 货运企业定价分析
  - (1) 运输服务产品特征对定价的影响
  - (2) 定价策略
- 5. 货运分销渠道分析
  - (1) 货运分销渠道类型
  - (2) 货运分销渠道的选择
  - (3) 货运分销渠道管理
- 6. 货运促销分析
  - (1) 促销与促销组合策略
  - (2) 人员促销策略运用
  - (3) 货运揽货的程序和方法

## 六、国际货运代理责任及其责任保险

### (一) 基本要求

- 1. 了解投保国际货运代理责任险的方式及渠道；承保责任险的机构及其保单内容。
- 2. 熟悉国际货运代理从事第三方物流业务时的特殊防范措施。
- 3. 掌握国际货运代理作为纯粹代理人与当事人从事国际货运代理传统业务的责任风险；现今国际货运代理从事第三方物流的责任风险；国际货运代理从事传统业务责任风险的防范措施；国际货运代理责任险的主要内容。

### (二) 考试内容

- 1. 国际货运代理的责任
  - (1) 国际货运代理从事传统业务的责任及其分类
  - (2) 国际货运代理从事第三方物流的责任及其分类
  - (3) 国际货运代理的除外责任
- 2. 国际货运代理责任风险的防范
  - (1) 国际货运代理从事传统业务的责任风险防范
  - (2) 国际货运代理从事第三方物流的责任风险防范
- 3. 国际货运代理的责任保险
  - (1) 国际货运代理责任保险的内容
  - (2) 国际货运代理责任保险的除外责任