

实景拍摄专业版
of actual scene photographing

装修必读

- 如何做好购房预算
- 专家眼中的理想小房型
- 与设计师洽谈前的准备
- 客户怎样与设计师沟通
- 家庭装修九大忌
- 家庭装修的检査与验收
- 怎样装修显档次
- 怎样合理置家具
-

professional edition

局部聚焦

- 小客厅的变魔术
- 客厅的采光
- 小餐厅的巧妙布置
- 如何确定餐桌与餐椅的尺寸
- 厨房的设计原则
- 小厨房收纳又一招
- 卫生间照明设计要点
- 小卧室的家具选择
- 小卧室大设计
- 儿童房的装饰
- 书房设计巧变身
-

中小户型选房七大攻略

工薪家庭装修的五大误区
装修公司签订几注意
怎样选择装修公司

实用家装手册

1

小康之家

KKZJZX
装修一本通

香港金版文化出版社 主编
深圳市金版文化发展有限公司

陕西旅游出版社

实用家装手册 (共3册)

主 编: 香港金版文化出版社
深圳市金版文化发展有限公司
责任编辑: 赵乐宁
封面设计: 深圳市金版文化发展有限公司
责任监制: 刘青海
出版发行: 陕西旅游出版社
(西安市长安北路32号 邮编 710061)
经 销: 各地新华书店
印 刷: 深圳市极雅致印刷有限公司
开 本: 787mm×1092mm 1/32
印 张: 12
字 数: 100千字
版 次: 2005年2月第1版 2005年2月第1次印刷
书 号: ISBN 7-5418-2142-X/J·475
定 价: 75.00元(共3册)

印刷装订如有质量问题请直接与印刷单位联系调换

购书电话: 0755-25839248

Http://www.ch-jinban.com

Professional edition of
actual scene photographing
实景拍摄专业版

小康之家装修

一本通

主编

香港金版文化出版社
深圳市金版文化发展有限公司

陕西旅游出版社



Vibentong



中小户型—— 实用为本

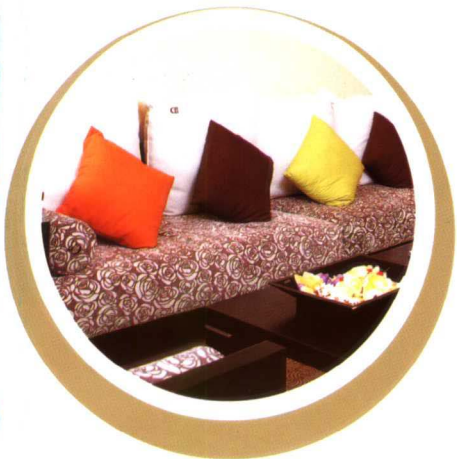
文/一马

近年来，房地产市场打起了中小户型这张王牌，尤其是在大中型城市，小户型甚至出现供不应求的局面。中小户型需求压抑已久，在寸土寸金的现代都市，一部分经济实力还稍显薄弱的年轻购房者暂时无法购买造价高昂的大户型，然而又确实存在着强烈的购房需要，于是，中小户型产品应运而生。它一出现，便受到了年轻购房者的追捧。可以说，中小户型给年轻人提供了生活空间，而年轻人的消费需要也为中小户型提供了生存空间。

小户型总价低，在创业初期的年轻人经济承受范围之内，而且易于过渡，若干年后，有了经济能力更换大房子时也容易转手。小户型成了都市白领“滚动置业”梦想的起点。

伴随着繁华商业区、密集写字楼的出现，异军突起的中小户型的确有不少优点，但由于空间小，不可避免地会存在着设计上的不合理，而给居住带来不方便。因此，购买中小户型的业主在装修时要注意怎样让有限的空间体现出最大的使用价值。

中小户型装修要完全摒弃房子的炫耀功能，还原它的实用本质。简单实用的装修才能使这个空间变成您的安乐窝。若一味看重装修的豪华程度，繁复、多层次的装修不但达不到美的目的，反而会使原本就不大的空间显得更加狭促，生活在其间，哪有舒适可言？简单简单再简单，这是中小户型装修时要牢记的原则。



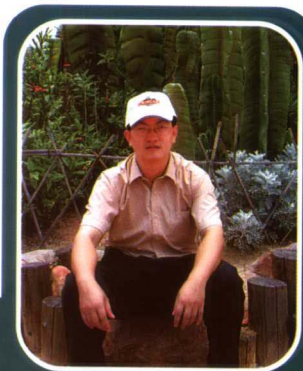
当然，简单并不等同于粗陋，随和并不等同于随便。设计得当的中小户型，经过合理地规划，精心、简单地装修，通透、巧妙的中小户型让您身处其中而不觉其小。

通，空气自由流动，透，光线随意穿梭。要营造通透的效果就要淡化各空间之间的分界，让房子给人以一个整体的感觉，而不是鸽子笼里的麻雀笼。要做到这一点可以让房子全面开放，将客厅、厨房、卧室全部打通。把辅助性的空间，如厨房、卫浴压缩到最小，让出空间给工作和休息。同时还可以在用色和采光上加强通透感。

巧妙的设计则可以让一个空间有多种用途，采用可折叠式的家具，沙发打开就是床，床立起来可以做柜子……生活既有情趣又舒适，正符合中小户型在年轻人心中代表的自由与个性。

年轻人大多装修经验为零，且经济能力有限，这就要求在装修投入方面要做到合理用钱，花最少的钱做出最满意的效果。另外，年轻人往往多顾及美观时尚的元素，而忽视了实用性与耐用性，在装修前多了解装修程序、掌握装修知识，亲自参与到装修过程中，可以避免不必要的损失。

本书在编写过程中，力求做到“采用老百姓能读懂的语言，体现老百姓的利益，解答老百姓关心的问题”，并用大量专业实景图片为读者装修作参考，实用性与欣赏性兼具。



本书顾问：黄丹东

简介：

毕业于哈尔滨工业大学环境艺术专业

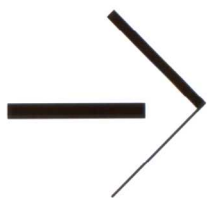
曾任深圳市蛇口建筑装饰工程有限公司首席设计师

现任深圳市居众装饰设计工程有限公司主任设计师

代表作品：

广州金碧玉水花园、时代花园、深圳红树东方、城市假日、波托菲诺·纯水岸等

装修必读



如何做好购房预算	7
中小户型选房七大攻略	8
专家眼中的理想小房型	8
与设计师洽谈前的准备	10
客户与设计师怎样沟通	12
怎样选择装修公司	14
装修费“禁用”有新招	16
装修预算详览表(仅供参考)	17
装修合同签订九注意	20
家庭装修的检查与验收	22
深圳市家装工程质量验收标准	23
怎样装修显档次	28
工薪家庭装修的五大误区	29
家庭装修九大忌	30
怎样合理置家具	31

客厅

中小型客厅设计原则	34
小客厅的变大术	36
客厅的采光	37
客厅铺地砖 色彩有讲究	38

餐厅

餐厅装修原则	39
小餐厅的巧妙布置	39
餐厅墙面 佳色也可佐餐	40
如何确定餐桌与餐椅的尺寸	41

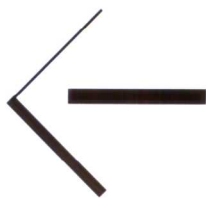
厨房

厨房的设计原则	42
挑选最省力的厨房帮手	44
厨房降温两大关键	46
小厨房收纳又一招	47

卫浴间

从浴室品味生活	48
如何确保卫生间安全	49
卫生间照明设计要点	50

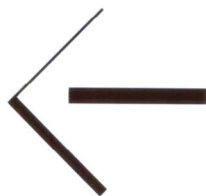
局部聚焦



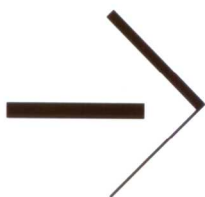
卫生间的通风设计	51
小卫生间变大法	52
卧室	
卧室的床——我要的幸福	53
小卧室大设计	55
小卧室的家具选择	57
儿童房	
儿童房设计准则	58
儿童房家具的选择与摆放	59
儿童房的装饰	61
书房	
空间有限 书房无限	62
书房设计原则	64
书房设计巧变身	65

海之恋	68
朗晴居	72
轻灵	75
绿意居	78
自然是我家	80
白色情怀	84
爱的宣言	88
自我生活	92
冷暖自知	95
敛	98
优雅 源自拼搏	102
律动	106

案例赏析



装饰DIY



如何选择墙纸	110
风情沙发	112
一帘幽梦	114
客厅的绿植	118
艺术玻璃 美化居室	120
壁灯——让墙壁不再孤单	122
花瓶装饰雅室	124
干花——另一种美丽	125
饰品街	127

Z_{huang}
X_{iu}
B_i
D_u

装修必读

跟踪采访家庭装修装饰全过程，获取第一手装修资料，为装修经验为零的您，提供最直接、最全面、最有效的参考资料。

购房



如何做好购房预算

“购房真是一场身心皆疲惫的大战役”，很多经历过买房的人都有这样的感慨。购房过程可分为前期、中期和后期三大部分，其中，前期工作非常重要，把前期“功课”做足了，会起到“事半功倍”的作用。

在选房时，要考虑自己的经济承受能力。不少初次置业者在购房时，目光只会紧盯房价，对与楼房相伴而生的其他费用却不关心，从而造成买得起住不起的尴尬局面。购房者应事先根据自己家庭的实际状况制定出一套完整的购房预算表，合理安排资金。

第一，评估自家财产。购房前，要对自家的财产做周密细致的评估，根据自己的经济能力找出相应的地段和楼盘。这要比找定房子再算价钱明智得多。首先，买房前要清算一下自己现有资金，包括存折、现金、可以套现的股票、可以上市出售的旧房或押旧买新的旧房，等等，然后考虑你的付款方式，考虑你能支付的首付款，进而考虑所购房子的总价。算计时不能“满打满算”，一定要预留入住后的装修费用、房屋维修资金以及当年家庭的重大开支，如孩子的教育费用、高龄父母的医疗费用等。

第二，计算购房后的家庭收支状况。计算家庭收入时应侧重固定可靠的来源，如工资、银行存款利息、债券利息等；家庭支出包括每月的月供、物业管理费、水电煤电话费、正常生活开支、娱乐教育费用、父母医疗费用等。如年轻的两口子预备买房后“添丁加口”，一定不要忘了预留一笔育婴的大费用。根据购房后家庭收支情况的预算，确定自己能支付的月供，避免出现买房后生活负担加重的情况。

第三，在购房前，购房者要充分了解整个城市不同房价楼盘的分布情况，做到心中有数，才能将房价与自己的实际需求和经济承受能力相结合，以做出最佳的购房判断。

第四，在同一总价支付能力下，面积与单价成反比，因此，购房者要作好细致的权衡，争取把房屋大小的舒适度与房屋地段的优越性实现最大化。

第五，物业管理费在买房时是暗价，在将来才会发生，低的要几百元，高的可达数千元，而且这种费用会一直伴随房子终身。因此，购房者在购买前一定要将楼盘物业管理的收费标准了解清楚，做到心中有数。

第六，一些生活必需的设施要缴纳初装费，如开通宽带网络、管道煤气、有线电视等，这些费用都是入住的当时就需支出的。

第七，购房时，还要按照国家有关规定缴纳一定的税费和一些行政性收费、保险费等，包括印花税、契税等，这些费用应考虑在买房的前期费用中。

第八，要正确估算家庭还款能力，选择合适的还款方式。值得注意的是，目前很多购房者对银行所要求提供的“家庭收入证明”很不重视，常常托人虚开证明。但是，一旦在还款过程中出现问题，担责任的只有购房者自己。因此，购房者应该听取专家的建议，每月还款不宜超过家庭月收入的30%，以免购房后还贷出现严重“危机”，但如果收入预期增长前景比较看好，也可以适当提高比例。

另外，还要考虑购置家居用品的费用、咨询服务费、律师费等。

中小户型选房七大攻略

一、采光：一般开发商在做小户型设计时受限制的因素较多，经常会出现黑卫的情况，而卫生间是最潮湿、最易滋生细菌的地方，阳光与通风最重要，所以，购房者最好是购买有自然开窗的卫生间。此外，七八十平方米的户型，室内空间本来不够宽敞，如果有一个阳台，就可以延伸室内空间，拓展活动区域，如果阳台在南面就更好，可以让你在小小的窝中就可享受到最自然的阳光浴，而且晒衣也很方便。

二、户型：使用面积对于中小户型异常珍贵，如果再出现面积浪费，使用起来空间就更有限，所以选房时，一定要看设计是否实用，最好是选用进深短、开间大的房间。小户型大多集中于50平方米以下的一居，由于空间面积有限，居室如何分割显得尤为重要，最好选择独立功能分开的户型，厨房与卧室需要适当地隔开，才有助于提高居住的舒适度。

三、环境：所在小区是否能够享受高品质的配套和环境，是购买任何房产项目都要注意的一环。例如：是否有便捷的交通，空气好不好，绿化怎么样，有无噪音污染源等，年轻人对将来子女上学的事情也许不需考虑太多，但去餐饮、娱乐场所是否方便是要考虑的。

四、隔音：在社区户型的分布上，开发商一般会把小户型放在小区中较差的位置，如果买小户型是为了居住，最好不要选择位于路边的房子，噪音太大。小户型居住区有住户多且密的特点，所以隔音尤为重要，否则可能有一种住集体宿舍的感觉。隔音效果不佳，四邻的起居走动都可能会影响你的正常休息。

五、电梯：选房时，要先调查清楚您所购买的小户型每层有多少住户，共用几部电梯，这点对生活节奏比较快的年轻人来说很重要。如果太多住户共用一部电梯，可能会影响上下楼所用的时间。

六、出租：如果只是将小户型作为自己的过渡居所来使用，买房时要考虑投资前景和升值潜力。靠近繁华商业区、办公区的小户型是投资首选，如果小户型地处大片成熟的居住区，就要看此地区小户型占的比例是否过高，若过高必然会影响到以后的出租赚取租金。

专家眼中的理想小房型

一般中小户型购买者对住房的追求更多的是放在实用性上，宁可卫生间和厨房大一些，也不愿将偌大的客厅和卧室作摆设，因而，买房子除了看地段，人们最为关注的就是房型的结构划分，有些人在选房时则宁可没有好地段也要有好房型。而好的房型设计到底具有哪些特点呢？

功能区域要齐备

房型已经开始向“小康型”转化，也就是在考虑居室的实用性外还要考虑居住的舒适度。卧室、客厅、餐厅、厨房、卫生间、阳台和储藏室等七大功能区域是居室必须配置的，缺少任何一个功能，都可能会给你今后的生活带来不便。

目前大众住宅二室二厅的建筑面积一般控制在110m²左右，三室二厅的面积一般控制在130m²左右，受面积所限制，不可能配置太多功能，只能恰当地找到它们的平衡点，但此七大生活功能是必须配置的。

功能分区要理想

较好户型功能区域的布局，一般都实行“动静”“干湿”“污洁”三大分区，即将公共活动区：如客厅、餐厅、门厅等，私密休息区：如卧室、书房、保姆房等，辅助区：如厨房、卫生间、贮藏室、健身房、阳台等分离开来。

按人的活动流线来分就是进入总门后通过玄关进入客厅和餐厅，然后进入卧室或书房。

在平面设计上应正确处理这三大功能区的关系，使之使用合理而不相互干扰。

面积分配要合理

各功能区域的面积要恰当、实用，从各房间的大小来看，较理想的卧室面积应在12~15平方米之间，较理想的客厅面积在21~30平方米之间，卫生间、厨房、健身房、贮藏室各占5~8平方米，阳台占5~6平方米。这样的面积分配，基本保证了功能的安置，符合当前人们生活使用的需求和习惯。

厨房的空间最好狭长些，它的料理台就能发挥作用。只有一个卫生间的住宅最好能考虑“干湿分离”（将盥洗盆放在卫生间的门外），便于同时使用。餐厅与厨房合二为一将是流行趋势之一，其优点是居室的生活空间做了明晰区分。储藏室不宜过大，应尽量利用零碎空间。

区域采光性能佳

在户型达到最基本的实用性后，户型是否更利于身体健康、是否更加舒适则成为购房者关注的焦点。理想的户型都能做到“四大”光明，即厅、卧、厨、卫都设有明窗，各功能区域采光良好，能充分接受日照，而且通风顺畅，若窗外有美景则更佳。

若居室面南则可获得更充分的阳光，居室面南是传统的居住习惯，在楼盘价格上，南向与北向通常也会有15%~18%的差价。

客厅或卧室最好是看得见风景的房间，由内向外望去视线没有阻挡。此外，各功能区域之间的交通流线要简捷、流畅，便于行走。

选择装修公司→

与设计师洽谈前的准备

Professional edition of
actual scene photographing
实景拍摄专业版

在选择装修公司时，最重要的便是与装修公司洽谈，将你和家人对未来居室的想法、规划与经济、风格等各方面的定位，与设计师充分交流，此时，你与设计师之间的交流是否充分，是否完全，直接影响着你对未来居室的满意程度。

怎样列出要求

居室是你一家人将来居住、生活的场所，而每个人由于性别、年龄、体格、教育、经济、经历、习惯等不同，对居室有着不同的需求。因此，在与设计师洽谈前，将一家人生活上的各种要求与习性列举出来，对设计出令人满意的居室非常重要。

例如：

老人房间要有电视机，灯具要有床头开关，用硬一些的褥垫。

墙壁要贴墙纸。

厨房要换成地砖，壁柜要做到顶的，要设置一个调味品架，因老人较矮，吊柜不能过高。

主卧房要有一个小梳妆台。

换一部34英寸大的电视机。

不喜欢尖角家具，要圆角的。

家人有时会打牌消遣，打牌需要麻将桌，也就需要摆放麻将桌的地方。

汇集要求时，要将全家人的意见收集全，不要由一个人代想出来，要抽出时间和家人一起开个家庭会议商量。

怎样测量、画图

在去装饰公司与设计师洽谈时，一定要带上住宅的平面图。有了平面图，跟设计师的交流才能有的放矢，也才会完整、深刻。

一般，在与设计师洽谈前，对居室的此4个内容进行测量是必不可少的：

1. 住宅的平面：如门、窗、墙身、柱、浴缸、坐便器，以及洗手盆、灶台、阳台、空调等的位置。

2. 立面：包括地板、天花、窗台、气窗、门、浴缸、坐便器、洗手盆、灶台、阳台、空调等的高度，如果所有门窗的高度都一致，则不需要画出每个房间逐幅的立面，只要记录这些高度即可。

3. 原有水、电、煤气、电视、电话、供应设施的位置。例如开关、电视、电话出线口、煤气表、煤气出口等离地、离墙角的尺寸。

4. 记录原有家具、设备的款式、尺寸、材料、颜色。若在测量时带一个相机，将一些重要角度拍摄下来，则更便于设计时参考。总之，要尽可能给设计师提供完整的资料。

具体测量法

先准备好1把拉尺(约6米长)。几张A4白纸、几支不同颜色的笔和橡皮。用铅笔将室内的平面图画出来,把全屋的平面图画在同一张纸上,不要一个房间画一张,这样利于比较、分析。

门、窗、柱、洗手盆、浴缸和灶台等固定设备要全部画出,墙身要画出厚度。草图不必太准确,样子差不多即可,但也不能太离谱,长形不要画成方形,方形不要画成扁形。

画完草图后,用拉尺将每个房间以内顺(或逆)时针方向量度下来,并在图上相应的位置标上尺寸。

以同样办法将门、窗、空调器、天花、灶台、面盆柜等的高度量度,并记录下来。再用不同颜色的笔在平面图和立面图上写上原有水电设施位置的尺寸(包括开关、天花灯、水龙头、煤气管的位置、电话及电视出线位等)。

怎样计算面积

计算施工工程面积在家庭装修中很重要,它因直接影响着工程的造价而触及消费者的个人利益,因而先自己计算出施工面积,会让你在以后的装修价格预算中做到心中有数,而不至于吃哑巴亏。

有人认为自己对装修并不专业,计算面积更是麻烦的很,其实,计算面积的方法是有章可循而且比较简单的。

家庭装修中所涉及的要计算面积的项目大致可分为墙面、天棚、地面、门、窗及家具等几个部分。

墙面面积的计算

墙面(包括柱面)的装饰材料一般有涂料、石材、墙砖、壁纸、软包、护墙板、踢脚线等。计算面积时,材料不同,计算方法也不同。涂料、壁纸、软包、护墙板的面积按长度乘以高度,单位以“平方米”计算。长度按主墙面的净长计算;高度:无墙裙者从室内地面算至楼板底面,有墙裙者从墙裙顶点算至楼板底面;有吊顶天棚的从室内地面(或墙裙顶点)算至天棚下沿再加20厘米。门、窗所占面积应扣除,但不扣除踢脚线、挂镜线,单个面积在0.3平方米以内的孔洞面积和梁头与墙面交接的面积。镶贴石材和墙砖时,按实铺面积以“平方米”计算,安装踢脚板面积按房屋内墙的净周长计算,单位为米。

顶面面积的计算

天棚(包括梁)的装饰材料一般包括涂料、吊顶、顶角线及采光顶棚等。天棚施工的面积均按墙与墙之间的净面积以“平方米”计算,不扣除间壁墙、穿过天棚的柱、垛和附墙烟囱等所占面积。顶角线长度按房屋内墙的净周长以“米”计算。

地面面积的计算

地面的装饰材料一般有:木地板、地砖(或石材)、地毯、楼梯踏步及扶手等。地面面积按墙与墙间的净面积以“平方米”计算,不扣除间壁墙、穿过地面的柱等所占据的面积。楼梯踏步的面积按实际展开面积以“平方米”计算,不扣除宽度在30厘米以内的楼梯井所占面积;楼梯扶手和栏杆的长度可按其全部水平投影长度(不包括墙内部分)乘以系数1.15以“延长米”来计算。

其他栏杆及扶手长度直接按“延长米”计算。对家具面积的计算没有固定的要求,一般以各装饰公司报价中的习惯做法为准:用“延长米”、“平方米”或“项”为单位来统计,但每种家具的计量单位应保持一致,例如,做两个储藏柜,不能一个以“平方米”为计量单位,而另一个则以“项”为计量单位。

面积的计算

家庭装修完全手册

例子

	计划时间	计划内容	执行情况	原因
1	10月20日前	找装饰公司	如期找到	
2	10月30日前	签合同	推迟到11月5日	讨价还价
3	11月10日前	开工	推迟到11月20日	搬家耽误

.....

自己填写:

	计划时间	计划内容	执行情况	原因

家庭成员生活习性备忘录

例子

家庭成员	生活特性	设计时的习性要求	是否满足
妻子	想在家做SPA	要求卫生间留出足够的放置SPA浴具的地方	否
女儿	玩具多, 才4岁	想要个摆放玩具的置物架, 且易取放	是
母亲	爱下厨房, 但较矮	要求厨房柜台的高度稍矮点	是

.....

自己填写:

家庭成员	基本情况	设计时个性需要	是否满足

客户与设计师怎样沟通

业主与设计师的沟通在一定程度上直接影响着设计方案的推出, 以及设计方案的最后完成情况。设计沟通是指客户与设计师之间彼此尊重、相互配合的一种双方互动的关系。在与设计师的交流过程中, 客户必须将自己以及家人对未来居室的要求和建议、风格意向、经济承受能力等一一列出, 让设计师充分了解你的意图, 而设计师则应该给予客户专业方面的指引和导向。只有双方充分交流、配合, 才能做出最佳的方案。

一、客户与设计师沟通的内容

1. 确定装修档次和风格。为了让设计师准确了解你所需要的装修档次的定位，客户应对自己居室的投资意向做一个较为详尽的开支计划，比如：装修方面的预备支出，设备设施方面的预备支出，以及你不喜欢的材料、颜色、造型与布局等，以便于根据您的投资意向做出最佳的家庭装修设计。同时，你可将自己及家人收集的居室装修书籍和喜欢的装修风格提供给设计师，供其参考。

2. 同你的家人仔细商量每一间居室的功能和布局，明确家人的生活方式与日常习性，将家庭的人口结构、日常的社交往来、亲朋好友的聚会方式，以及家庭中各成员将居住的空间等，都详细地提供给设计人员，为设计师做出更合理的空间功能规划提供依据。此外，若将电视机、音响、电话、冰箱、洗衣机等的摆放位置，准备添置的厨卫设备的品牌、规格、型号和颜色，准备选购的家具及原有家具的款式、材料、颜色等尽可能完整地提供给设计人员，对做出最佳设计方案很有益处。

作为居室的主人，要尽量将自己的想法和要求在设计师动手之前提出来，若一旦设计师设计好了再要全盘否定、重新来过，对设计师和屋主都是挺麻烦的事。

3. 了解家庭装修的运作程序。客户应在装修之前收集一些装修方面的专业知识，大概了解一下家庭装修的正规运作程序，并对装饰建材的种类有大致识别，为设计师在选材上提供依据。同时，客户应充分尊重设计师的劳动成果，这有利于激发设计人员的创作激情，创作出更好的作品。此外，客户对设计师的设计成果和风格应作个大概了解，以便于选择合适的设计师。

二、设计师与客户沟通的技巧

1. 争取客户的信任。设计师与客户交流时态度应该诚恳、负责，通过对自己设计成果的介绍，会让客户对你产生信任感。同时，可以和客户一起博览优秀的家庭装修范例，这是设计师与客户沟通的重要步骤，对设计定向有着直接的影响，它能直观、全面、快速地启发双方的思路，为双方找到共同的结合点。

2. 了解客户的资金预算，当好省钱顾问。设计师只有充分了解了客户的资金投放情况，才能将有限的资金发挥最大的效益。装修费用直接影响着室内建材的品质和装修定位，因此，要在了解客户资金预算的前提下，做出合理的设计与规划，以免因资金的限制而造成设计错位。同时，设计师要向客户介绍选材与设计、档次、造价之间的关系以及设计与造价、施工之间的关系，使客户对所选材质的优劣、工艺的繁简以及适用范围等有所了解，使居室选材更合理、施工更简便、费用更节省、效果更理想，避免因设计不当而带来超支和浪费。

三、客户与设计师怎样合作

确定了设计师，将自己以及家人的需求与设计师充分交流好之后，就应该尊重设计师，相信设计师，放手让他去做。不要在设计过程中，认为别人家的新居室这也好，那也好，而盲目追风，也要照搬过来，这样会干扰设计师的创作，有可能导致最后设计出来的东西，双方都不会满意。一旦业主与设计师之间就某个设计产生矛盾，业主应当尽量听取设计师的意见，而不要固执己见，毕竟设计师的设计眼光要比你专业得多。当然，屋主应当尽可能地把自己的想法传递给设计师，让他能够参考你的建议，互相“妥协”。

当设计师将设计初稿完成后，应该和家人仔细审看、研究，并提出修改意见，再与设计师商量定夺。此时，在图纸上多花些时间和心思，在一定程度上可避免日后返工时的费工费料，一旦图纸确定了，接下来就是按图施工，业主就不能轻易改动施工要求，此时改动一处，往往会影响全局，影响居室的整体设计风格。若必须修改时一定要征求设计师的同意。

怎样选择装修公司

怎样 XUAN 择

在选择装饰公司时，您可能最关心的是这家公司是否正规、实力怎样。因而，在挑选装修公司时，要选择有相关部门核发的营业执照和建筑装饰企业资质证书的企业。除了要检查营业执照之外，公司有无正规的办事地点，是否能出具合格的票据等，都是您要仔细考察的。

营业执照：见证合法性

建委颁发的“建筑装饰工程施工企业资质等级”主要颁发给承揽公共建筑装饰的大型企业。这些具有资质的装饰公司，它的设计力量和施工力量主要用于公共建筑的装饰施工，而不适用于家庭装修。

而目前，在家庭装饰市场上承揽家庭装修业务的，一般都是由这些公司派生出的子公司和经营部，而在这些子公司和经营部中，“挂靠”也不在少数。所谓“挂靠”，是指一些小型企业或个人，向大型装饰施工企业每年上缴管理费，使用这些公司的名义来承揽工程。

审查施工队伍从事家庭装修是否合法，首先应该检验其营业执照，企业只有在营业执照确定的经营范围内从事经营活动，才是合法经营，否则就是违法。无营业执照不得从事经营活动，因此，与施工单位洽谈前，要审核其营业执照的各项内容与其实际情况是否一致，营业执照的“主营”和“附营”项目中，是否有“装饰工程”、“家庭装修”这类的经营项目。另外，执照上的“年检章”是该企业本年度通过了工商局的年检、属合法经营的证明。

目前有一些无照施工队伍采用“挂靠”的形式，利用其他单位的营业执照承接工程，也是一种欺骗行为，因此，要审核营业执照的注册地址与其是否相符合，否则就容易上当受骗，造成不必要的损失。

名称：体现公司实力

据介绍：根据注册资金的不同，从事家庭装修的装饰公司的名称也不同。实力最强的是“装饰工程公司”，这种公司一般都在建委注册，是最正规的装饰公司。其次是带“有限责任公司”字样的公司，这种公司都是股份制公司，注册资金有限。如果公司倒闭，往往会使您连带受损。最后是“设计公司”、“装潢公司”，这种公司往往偏重于广告装潢，注册资金很少，是最需要详细考察的公司。

办公室：流露设计精神

选择装饰公司，您必须亲自登门造访。进入装饰公司的办公室，有些细微之处可以显示该公司的实力。

首先，办公室的位置和面积反映着公司的实力。往往是那些租用高档写字楼，或占用单独楼宇的装饰公司，最能提供完善的服务。公司的员工多，需要的办公空间也会大一些，这从一个侧面反映了公司实力。

一个装饰公司正规与否，和该公司的规章制度是否健全也有很大关系。您会在墙壁上看到这些规章制度，最主要的制度是有关设计师、监理和工长的管理制度，因为这些制度直接管理着为您服务的人。其次是材料、施工和验收管理制度，这是保障工程质量的前提。

另外，从办公空间的设计上，您也可以对装饰公司的设计力量和风格略知一二。

施工队：反映施工质量

装修质量的好坏，在很大程度上取决于施工队的素质。所以，在装修前还要考察一下装修公司所用的施工队伍。从工人的籍贯和他们使用的工具上，可判断出施工队是否具有相应的素质。

现在，从事家庭装修的队伍很多，大概有三种单位：一种是有两证的单位（工商行政管理部门发的营业执照和建设行政主管部门发的资质等级证书）；一种是只有一证的单位（工商行政管理部门核发的营业执照）；还有一种是既无照又无证单位，即装修游击队。

前两种单位，具有固定的营业地点，有企业章程和相应的管理组织机构，出了问题可以找到解决问题的地方和人员，可靠程度高，而装修游击队不具备以上的条件。

1. 国家有关家庭装修施工的管理规定

关于工程施工，国家规定没有资质的单位不得承接工程，但由于家庭装修造价低，工地分散等原因，这就给装修游击队以市场。根据家庭装修的实际情况，具有国家工商行政管理局核发的营业执照，在营业范围内有室内外建筑装饰设计施工项目的，也可以进行家庭装修施工。

2. 施工单位合法性的审查

资质是建设行政主管部门对施工队伍能力的一种认定，它从注册资本金、技术人员结构、工程业绩、施工能力、社会贡献等6个方面对施工队伍进行审核，核定为1~4个级别。取得资质的企业，技术力量有保证，从事家庭装修一般不会有问题，但由于家庭装修市场的混乱，有资质等级、特别是有高资质等级的单位不愿承接家庭装修，而有营业执照，营业范围内有装

饰装修项目的大部分企业，又没有到建设行政主管部门办理资质，这就给家庭装修施工队伍质量的识别带来困难，需要业主认真鉴别。

3. 施工单位施工业绩的考核

一个施工队伍的实际能力，最好的表现就是在工程作品上，通过正在施工工地的考察，就可以发现队伍的现场管理水平和文明化程度，通过已经完工的作品，可以判定队伍的设计、施工质量和服务水平。任何一支成熟的施工队伍，都是经过反复的工程实践，逐步积累起丰富的施工经验，能够比较自如地应付工程中出现的各种急难险情，因此在选择施工队伍时，一定要亲自到该队伍的施工工地和完工工程处进行现场考察。

4. 施工单位专业能力的判定

施工专业能力主要是指履约能力和应变能力的水平，其中应变能力的判定在家庭装修中就更重要。家庭装修的意见很难统一，家庭成员意见的不一致反映在施工过程中就是家庭装修设计变更经常发生，没有较强的现场设计能力和灵活的现场指挥机制，很难准确地实现房主提出的构思和设想，最易发生纠纷和矛盾。施工专业能力的考察除对其以往的工程图纸和作品进行分析外，还要在现场测量、设计时，看其是否能够较好地体现出你自己所要表达的装修意图，并提出合理的方案供选择。

设计人员：体现设计水平

室内设计师的水平和资历，直接关系到设计水平的高低，所以业主要对设计公司的设计师进行详尽的询问。从设计师的资历上，也能看出装饰公司的实力，因为有实力的公司才请得起好的设计师。