

高 职 高 专 系 列 教 材

W 网页与 网站设计

ebpage &
Website Design

主 编：张 杰 王 诚



中国石化出版社

[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://www.sinopec-press.com)

高职高专系列教材

网页与网站设计

张杰 王诚 主编

中国石化出版社

内 容 提 要

本书主要介绍了静态网页的规划与设计,通过 54 个详细实例,让学习者了解网站的基本特征、体系结构,逐步掌握网站完整的设计思路和网页实际设计过程。

每个实例都明确提出了实例要求,在给出操作过程的同时,对相关知识点作了较为详尽的介绍,使整本书既分散又集中,便于在练习中快速掌握设计技能和思路。

本书可作为大中专院校计算机相关专业教材,也可作为从事网页设计、宣传、平面设计等相关专业人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

网页与网站设计/张杰,王诚主编.

—北京:中国石化出版社,2006

(高职高专系列教材)

ISBN 7-80229-065-1

I.网… II.①张…②王… III.①主页制作-高等学校:技术学校-教材②网站-设计-高等学校:技术学校-教材 IV.TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 094890 号

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街 58 号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail:press@sinopec.com.cn

北京精美实华图文制作中心排版

北京大地印刷厂印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092 毫米 16 开本 16 印张 328 千字

2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷

定价:32.00 元

前 言

网站是因特网上最基本的信息发布平台,无论是公司、政府、企业、还是个人都纷纷建立自己的网站来发布和收集信息。不仅如此,越来越多的公司和企业还将自己的商务活动放到网站上,越来越多的政府也将政务活动放到网站上,从而使网站又成为信息处理的新平台。

网站虽然是网页的集合,但是它的建设并不只是制作几个网页那么简单,它的建设是一个系统工程,不仅需要在建设前进行良好的规划和设计,在建设时选择合适的发布平台和建设技术,更关键的是整个网站的建设过程中要对其进行合理的管理和维护。

本书在设计与编写过程中,突出了实用性和可操作性。书中案例源自实际开发的网站,其中也包含有编者多年来在开发网站和教学实践中积累的一些技巧性案例。内容编排有一定的新意,教学目的比较明确,操作步骤详实。

本书在内容上,主要介绍静态网页的规划与设计,通过实例,让学习者了解网站的基本特征、体系结构,借此进一步通过网页设计实际案例反复实践,逐步掌握网站完整的设计思路和网页实际设计过程,以期用这种实际案例的教学方式,促使学习者熟练掌握网站、网页的设计技能,不断增强对当今经济社会快速发展的适应能力。

本书通过 54 个实例详细介绍了网站的规划和网页设计过程。全书共分为 7 章,由三块实践技能组成。第一块为网站的规划与设计技能(第一、二章);第二块为脚本设计技能,这一块又由网页的核心脚本语言 HTML 设计技能(第三章)与实践常用来修饰、格式化网页的 JavaScript、CSS 脚本语言设计技能两部分组成(第四、五章);第三块为工具软件设计技能组成(第六、七章)。其中第一、二、七章从一个个人网站的规划、建立站点、栏目设计、体系结构等入手,到网页的具体设计,形成一个完整的网站、网页的设计思路及过程,同时中间穿插了脚本语言的实际使用。

在每个实例中明确提出案例要解决的问题和具体要求,在给出操作过程的同时,对相关知识点作了较为详尽的介绍,使得整本书既分散又集中,便于在练习中快速掌握设计技能和思路。

本书由兰州石化职业技术学院副院长汝宇林教授总体设计策划,信息处理与控制工程系主任王庆岭副教授统筹组织编写,由张杰、王诚担任主编,周立民、杜吉梁、程志刚等三位同志对具体章节做了编写和审定工作。

在本书的编写过程中同时得到了党艳、邹宏伟、刘建清、张文川、赵勍邨、李萍等许多教师和同志的大力支持,在此一并感谢。

由于本书编写的时间有限,书中难免有不足之处,敬请读者批评指正。同时我们也会在适当的时候进行修订和补充。

编者

2006 年 8 月

目 录

第一章 网站、网页设计基础	(1)
1.1 基本概念	(1)
[实例 1-1] 网站、网页的基本操作与基本概念	(1)
1.2 网站基础	(6)
[实例 1-2] 网站分类及特征	(6)
1.3 网站的体系结构	(11)
[实例 1-3] 理解网站的体系结构	(11)
习题	(14)
第二章 网站设计步骤	(16)
2.1 总体概述	(16)
2.2 网站的规划与设计	(17)
[实例 2-1] “淡蓝的天空”个人网站的栏目规划(一)	(18)
[实例 2-2] “淡蓝的天空”个人网站的栏目规划(二)	(27)
2.3 站点建设	(41)
[实例 2-3] 了解网站域名注册流程	(42)
2.4 网站的管理与维护	(48)
习题	(50)
第三章 超文本标记语言 HTML	(52)
3.1 HTML 基础	(52)
[实例 3-1] 认识 HTML	(52)
[实例 3-2] HTML 文档结构	(56)
3.2 基本标记	(59)
[实例 3-3] 文本标记的使用	(59)
[实例 3-4] 排版标记的使用	(61)
[实例 3-5] 特殊字符和块标记	(64)
[实例 3-6] 字符级标记	(67)
[实例 3-7] 字体和图像标记	(69)
[实例 3-8] 列表标记	(72)
3.3 超链接	(75)
[实例 3-9] 本地链接和 URL 链接	(75)
[实例 3-10] 目录链接	(80)
[实例 3-11] 图像映射	(83)
3.4 表格	(86)
[实例 3-12] 表格的基本结构	(86)

[实例 3-13] 设置表和单元格的属性	(90)
[实例 3-14] 表格嵌套	(93)
3.5 层	(96)
[实例 3-15] 使用层	(96)
[实例 3-16] 在 HTML 文档中插入多媒体	(97)
3.6 表单	(100)
[实例 3-17] 表单的简介	(100)
[实例 3-18] 使用表单	(103)
3.7 框架	(108)
[实例 3-19] 框架的简介	(108)
[实例 3-20] 使用框架	(111)
[实例 3-21] 使用内嵌框架	(115)
习题	(116)
第四章 样式表 CSS	(118)
4.1 样式表基础	(118)
[实例 4-1] 样式表简介	(118)
[实例 4-2] 样式表的规则	(121)
[实例 4-3] 样式表中的选择器	(123)
4.2 样式表的引用	(128)
[实例 4-4] 导入 CSS 文件	(128)
习题	(132)
第五章 JavaScript 脚本语言	(134)
5.1 客户端脚本	(134)
[实例 5-1] 使用 SCRIPT 标记符插入脚本	(134)
[实例 5-2] 通过链接文件引用外部脚本文件	(136)
5.2 JavaScript 语言基础	(137)
[实例 5-3] JavaScript 的变量、运算符和表达式	(137)
[实例 5-4] 条件语句的使用	(139)
[实例 5-5] 循环语句的使用	(142)
[实例 5-6] JavaScript 函数	(143)
5.3 使用 JavaScript 内部对象	(145)
[实例 5-7] 数组对象的定义和使用	(145)
[实例 5-8] 定义和使用 Date 对象	(147)
[实例 5-9] Document 对象的使用	(149)
习题	(152)
第六章 FrontPage 2003 简述	(153)
[实例 6-1] 熟悉 FrontPage2003 的操作界面	(153)

[实例 6-2]	个人网站“影评天空”的策划设计并设计网页布局	(155)
[实例 6-3]	在 FrontPage2003 中建立网站并设计网页布局模板	(156)
[实例 6-4]	建立其他页面和在网页中插入链接	(161)
[实例 6-5]	在页面中插入文字和图片	(165)
[实例 6-6]	建立班级网页的表单页面	(169)
习题		(171)
第七章 网页综合设计——Dreamweaver		(172)
7.1 案例回顾		(172)
7.2 网页综合设计		(173)
[实例 7-1]	熟悉 Dreamweaver 的基本环境	(173)
[实例 7-2]	创建“淡蓝的天空”个人网站本地站点	(179)
[实例 7-3]	“淡蓝的天空”个人网站首页设计(一)	(182)
[实例 7-3]	“淡蓝的天空”个人网站首页设计(二)	(190)
[实例 7-4]	“淡蓝的天空”——“感动你的心灵”栏目网页设计	(195)
[实例 7-5]	表单网页的设计	(204)
[实例 7-6]	“游泳健身网”首页——框架网页的设计	(210)
[实例 7-7]	“游泳健身网”首页——模版设计	(217)
附录一 CSS 语法		(223)
附录二 网站规划书写作		(232)
附录三 公司网站方案书样本		(235)
附录四 商业网站设计主要原则		(237)
附录五 网站技术规范		(240)
附录六 网站项目建设流程概述		(246)

第一章 网站、网页设计基础

上网对人们来说已不再陌生,人们通过浏览网页不仅可以获得最新的新闻,购买所需的商品,查询和检索网络信息,与相隔千里的朋友聊天,还可以建立个人网站宣传和定位自己,网站也经常用来宣传企事业、建立企业与客户之间沟通的平台。

本章主要介绍网页、网站的一些基础知识和基础概念,为今后进一步建立网站和设计网页奠定基础。

1.1 基本概念

从表面上看,网页是由文本、图片、动画和超链接等多种对象构成的多媒体页面,但从本质上来讲,网页是使用 HTML 语言编写而成的文档,在 Internet 中可以通过浏览器程序进行浏览。

【实例 1-1】 网站、网页的基本操作与基本概念

一、要求与目的

- ★ 熟悉网站访问与网页浏览的过程,使学员在设计前有个感性认识
- ★ 掌握浏览器的使用方法
- ★ 掌握网页保存、网页在线浏览、网页离线浏览的方法
- ★ 理解网址、网站名称、网页、网站、主页、URL、WWW、超链接、离线浏览、在线浏览等相关术语及基本概念

- ★ 初步了解脚本语言及其作用

二、操作步骤

1. 在桌面双击 IE 浏览器的图标, 启动 IE 浏览器。
2. 在 IE 浏览器的地址栏中键入 <http://www.sina.com.cn>, 进入新浪网主页, 如图 1-1 所示。
3. 结合本例后面知识点观察、体会和分析网页。
4. 在 IE 浏览器中单击“文件”菜单, 选中“另存为”, 在弹出的窗口中, 默认保存位置为“我的文档”、默认文件名为“新浪首页”, 单击保存, 完成新浪网主页的本地保存过程。

注释: 本地一般指浏览者所使用的计算机。

5. 关闭浏览器, 打开“我的文档”, 在其中找到刚保存的“新浪首页”文件, 双击文件, 再次打开新浪网页, 完成离线浏览过程。

6. 在 IE 浏览器中, 点击“查看/查看源文件” 如图 1-2 所示, 就会看到“新浪首页”的源代码。如图 1-3 所示。



图 1-1 浏览网页

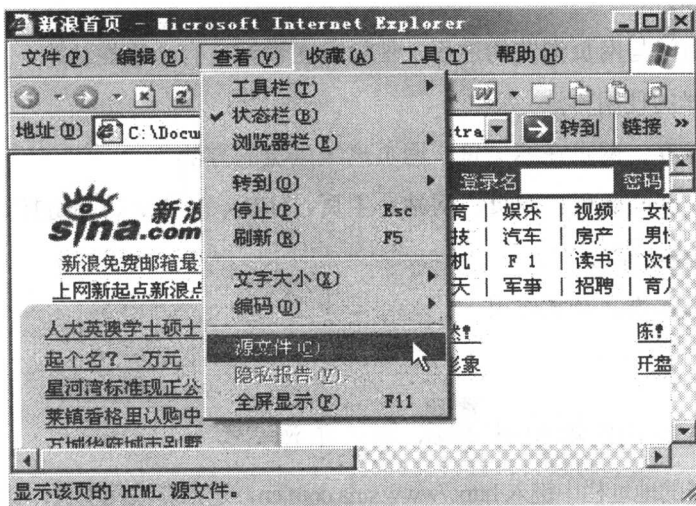


图 1-2 查看网页源代码的方法

三、本实例知识点

1. 基本概念

1) URL

URL 是“Uniform Resource Locator”的缩写, 中文翻译为“统一资源定位器”, 就是通常

所说的网址,是指信息资源在 Internet 上的惟一地址,它提供在 Web 上访问资源的惟一方法和路径。这里的信息资源是指在网络上能够获得的文字、图形、图像、动画、程序等信息,这些文件分布在不同的主机系统上,可能具有不同的文件格式、操作系统、网络结构等,因此需要统一访问不同系统资源的方法,这就要采用 URL。

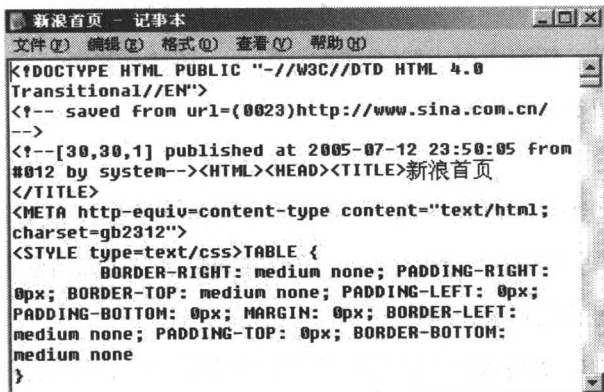


图 1-3 新浪首页的源代码

URL 由协议类型、存放资源的主机域名和资源文件三部分组成。Internet 上计算机间的通信协议是采用 TCP/IP(传输控制协议/网际协议)。而 HTTP(Hypertext Transfer Protocol, 超文本传输协议)是用来在 Internet 上传送超文本的传输协议,它运行在 TCP/IP 协议之上。HTTP 定义了信息如何被格式化、如何被传输,以及在各种命令下服务器和浏览器所采取的响应。其他常用的协议还有文件传输协议 FTP, 远程登录协议 Telnet 等。

例如, 新浪网址 <http://www.sina.com.cn/index.htm> 中, http 代表所使用的传输协议, www.sina.com.cn 为主机名, index.htm 为要访问的主页的路径和文件名。

注释: 网络协议是指计算机网络中相互通信的对等实体间交换信息时所必须遵守的规则集合。

2) 网站名称

任何一个网站都有一个除网址外用来识别网站的中文或英文名称, 如本例中的“新浪网”名称。一般情况下, 企事业单位网站中文名称多为企事业单位的全称或中文简称, 网站英文名称多为企事业单位中文名称的英文缩写, 但也有用拼音缩写的。娱乐性网站的名称取名一般比较自由。

3) 网页

有时也称为 Web 页或页面, 网页的英文是 Webpage, 它是指一种存储在 Web 服务器(网站服务器)上, 通过 Web 进行传输, 并被浏览器所解析和显示的 HTML(一种脚本语言, 见后续章节)文件。除这个定义之外, 我们还可以从文件、组成等多个角度对网页进行描述:

- ◆ 从文件的角度讲, 网页是一种由 HTML, 即超文本标记语言编写而成的特殊的文本文件。所以网页文件通常又被称为 HTML 文件, 它的文件扩展名通常为“html”和“htm”。
- ◆ 从网站的角度讲, 网页是网站的基本信息单位, 一个网站通常由众多的网页组成。
- ◆ 从组成元素的角度讲, 网页是由文本、图片和超链接等多种对象构成的多媒体页面。如图 1-1 所示, 新浪主页上除了文本、图片、超链接之外, 还有 Flash、GIF 动画、文本框、按钮等多种对象。

4) 网站

通常我们把一系列逻辑上可以视为一个整体的页面叫作网站, 或者说, 网站就是一个链接的页面集合, 它具有共享的属性, 例如相关主题或共同目标。比如新浪网站就是由数以千计的网页组成, 每个页面间通过超链接访问。

网站的概念是相对的, 大可以到“新浪网”这样的网站, 页面多得无法计数, 而且位于多台服务器上, 小可以到一些个人网站, 可能只有零星几个网页, 仅在某台服务器上占据很小的空间。

5) 主页

也叫首页, 主页(Homepage)是网站中的一个特殊页面, 它专指一个网站的首页。具体的说它是作为一个组织或个人在网络上站点开始点的页面, 其中包含指向其他页面的超链接。通常主页的名称是固定的, 例如叫做 index.htm 或 index.html 等。

6) WWW

WWW 是“World Wide Web”的缩写, 中文翻译成“万维网”, 可简称 Web, 是一种基于超文本的、庞大的网络信息系统, 这些信息分布在世界各地的计算机上, 通过 Internet 连接起来。大家通过 Internet 可以访问万维网信息资源并可以进行一些操作, 如阅读信息、下载软件、网络游戏、听音乐、发送手机短信或电子邮件等。

注意: WWW 是通过互联网获取信息的一种应用, 我们所浏览的网站就是 WWW 的具体表现形式, 但其本身并不就是互联网, 只是互联网的组成部分之一。

7) 浏览器

浏览器是专门用来定位和访问 Web 信息的应用程序或工具软件, 它的作用是把各种从 Web 上接收的信息翻译成合适的屏幕显示方式呈现在用户面前。用户可以通过 Web 浏览器访问 Internet 上的各种信息资源, 如收发信息、播放动画、视频和声音等。

浏览器软件种类较多, 常用的有微软公司的 Internet Explorer (即 IE 浏览器)、Netscape 公司的 Netscape Navigator、遨游浏览器(Maxthon)等。

8) 在线浏览和离线浏览

在线浏览就是浏览者使用的计算机在连接互联网的情况下浏览网页。离线浏览通常是指浏

览者将互联网上的资源下载或将网页保存在本机后,在未连接互联网的情况下浏览网页或资源的工作方式。

2. 网页的基本组成

网页是由一些部件组成的,知道这些部件是什么是很重要的,因为在网页编写或设计过程中,主要的任务就是为每一个标准的部件选用或编写相应的内容,这些部件有的是我们能够在网页中直接看到的,而有的我们却不能直接在网页中看到。

1) 浏览者能够看到的内容

① 主题 一般情况下,浏览器在所显示网页的窗口的标题栏上显示“主题”。网页的真正主题并不一定出现在网页内部,而是作为显示此网页的浏览器窗口的标题。然而,大多数网页有另一种标题,它们表现为屏幕上的文本或图像,标题的作用和在书本或杂志中的作用一样——位于网页中比较醒目且重要的顶部附近,从而给网页赋予了名字。

② 标题 浏览器通常以较大字体、粗体或者其他的显示类型来突出显示标题。一个网页可以有多个标题,而且标题还可以有多达 6 层的嵌套深度。也就是说,可以有子标题、子标题的子标题等等。

③ 普通文本 是指组成网页的基本内容的、多用途的文本。一般情况下将普通文本中的线和块当作“段落”。

④ 签名 通常显示在网页的底部。签名标识了网页的作者,并且常常还包含作者(或者网络管理员)的电子邮件地址,从而使访问者可以发送有关此网页的评论或者问题。

⑤ 水平线 是用来装饰网页的,它将网页分割成逻辑上的几个部分。

⑥ 内嵌图像 是那些嵌入网页布局中的图像,它们让网页变得生动活泼,而且使得网页的信息量更大。

⑦ 背景色或样式 可以是一种单一的颜色,或者是一个内嵌图像,但是和普通图像不同的是,它们覆盖了整个网页的背景,文本和其他图像就显示在其上面。

⑧ 动画 可以是网页中出现的文本或者图片,不同的是它们以某种方式运动。图片可以忽隐忽现或者按照简单的动作进行旋转;而文本既可以忽隐忽现,也可以从屏幕上滚动而过。

⑨ 超级链接 可以链接到很多不同的对象上去,如其他的网页、多媒体文件(外部的图像、动画、声音、视频)、文档文件、电子邮件地址以及文件或者应用程序。链接还可以引导至当前网页的某个特定的位置。

⑩ 图像地图 是一些内嵌图像,此图像的不同区域下面包含有不同的链接。

⑪ 列表 可以是黑点(就如本行中所示的项目符号黑色菱形),或按数字进行的编号,或

者其他图形。

⑫ 表单 访问者可以在其中的空白处填写内容,以回复在线的问卷、预订货物等等。

2) 浏览者看不到的内容

除了能够看到的那些内容以外,网页(或者说那些组成此网页的文件)还有其他一些元素也可以被包括在内。通常访问者并不能看到这些元素:

① 鉴定 网页文件可以包含多种鉴定信息,包括作者的名字(和/或电子邮件地址),以及一些特殊的编码,这些编码可以帮助搜索引擎确定网页的主题与内容。

② 注释 是作者希望在直接阅读网页的 HTML 代码时能够看到的文本,在浏览器中是看不到的。注释通常包括 HTML 文件的结构或者相关的注意事项。

③ JavaScript 代码 在 HTML 文件内,JavaScript 的语句行可以给网页添加一些特殊的动态性能。

④ Java applet 以单独的文件存在,这种 Java 程序模块可以提高访问者、浏览器和服务器的交互能力。比如说,Java 就非常适合于编写在 Web 上玩的交互游戏。

⑤ 图像地图和表单处理代码 用来处理图像地图和交互表单的程序代码。

1.2 网站基础

网站是互联网上最基本的信息发布平台,无论是公司、企业、政府、还是个人都纷纷建立自己的网站来发布和收集信息。

【实例 1-2】 网站分类及特征

一、要求与目的

- ★ 通过浏览不同类型的网站,理解网站的分类
- ★ 分析和体会不同类型主题网站的特征和风格
- ★ 分析不同类型网站的栏目组成和板块划分
- ★ 掌握网站共性特征

二、操作步骤

1. 在桌面上启动 IE 浏览器。
2. 在打开的 IE 浏览器窗口的地址栏中键入 <http://www.yahoo.com.cn>,进入著名的门户网站——雅虎,如图 1-4、图 1-5 所示。
3. 启动一个新的 IE 窗口,在地址栏中键入 <http://www.gansu.gov.cn>,进入甘肃省人民政府网站,如图 1-6 所示。

4. 再启动一个新的 IE 窗口，在地址栏中键入 <http://www.lili.cc>，进入“秘密花园”个人网站，如图 1-7、图 1-8 所示。

5. 观察、分析和对比三类网站

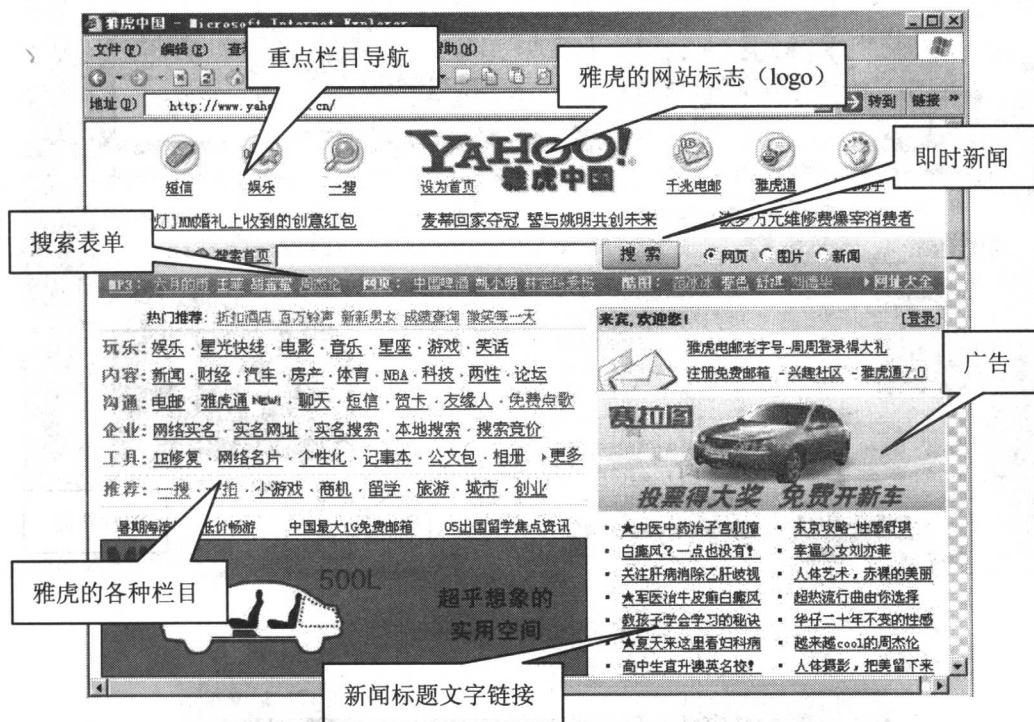


图 1-4 雅虎中国主页的上半部分

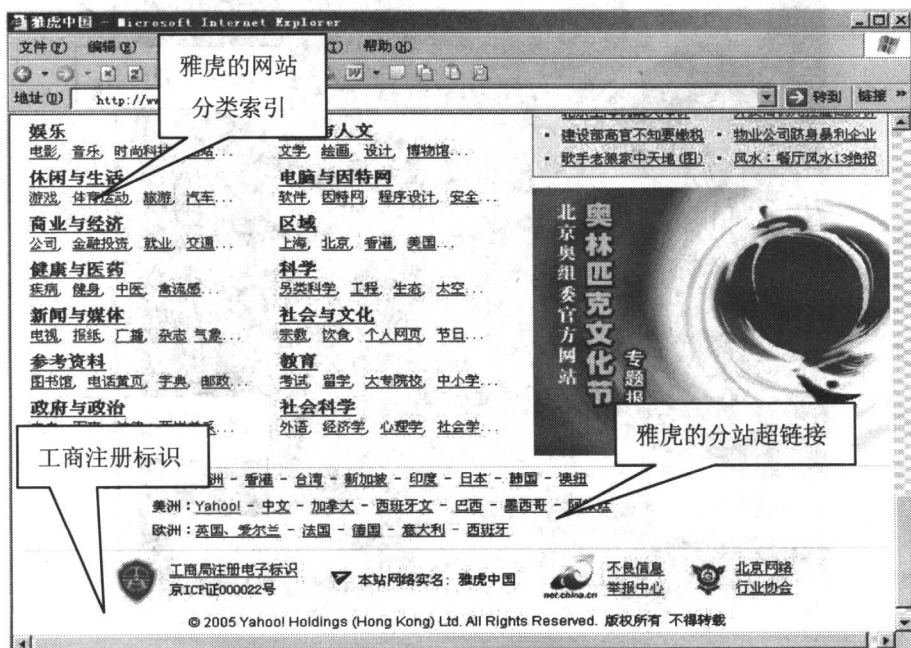


图 1-5 雅虎中国主页的下半部分

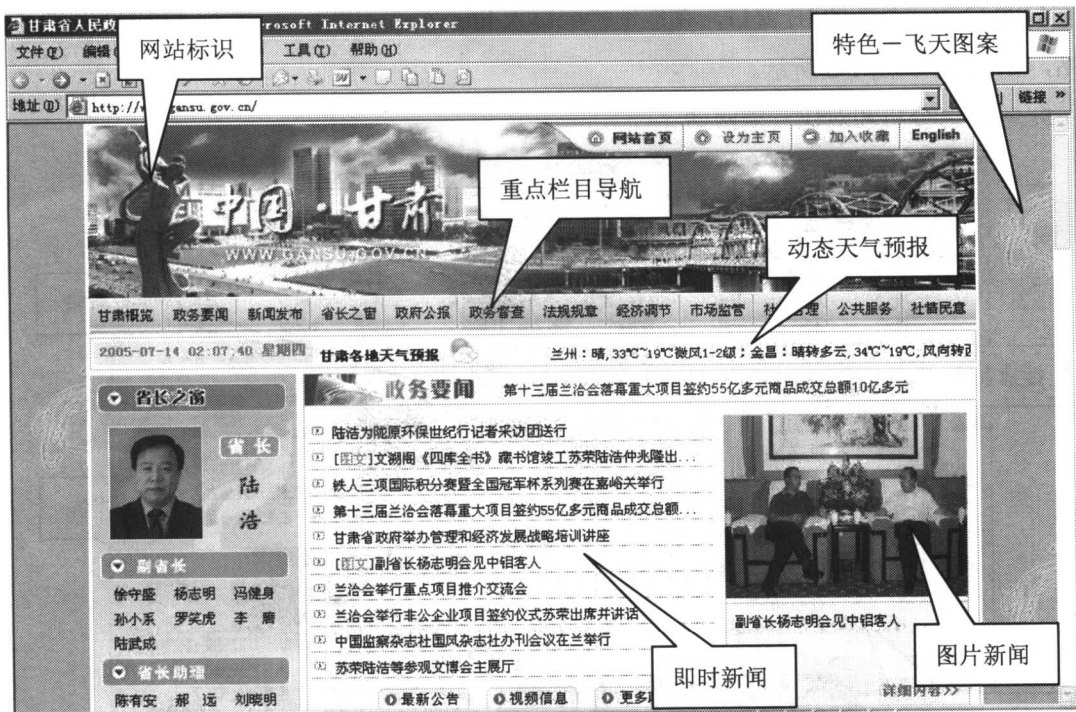


图 1-6 甘肃省人民政府主页

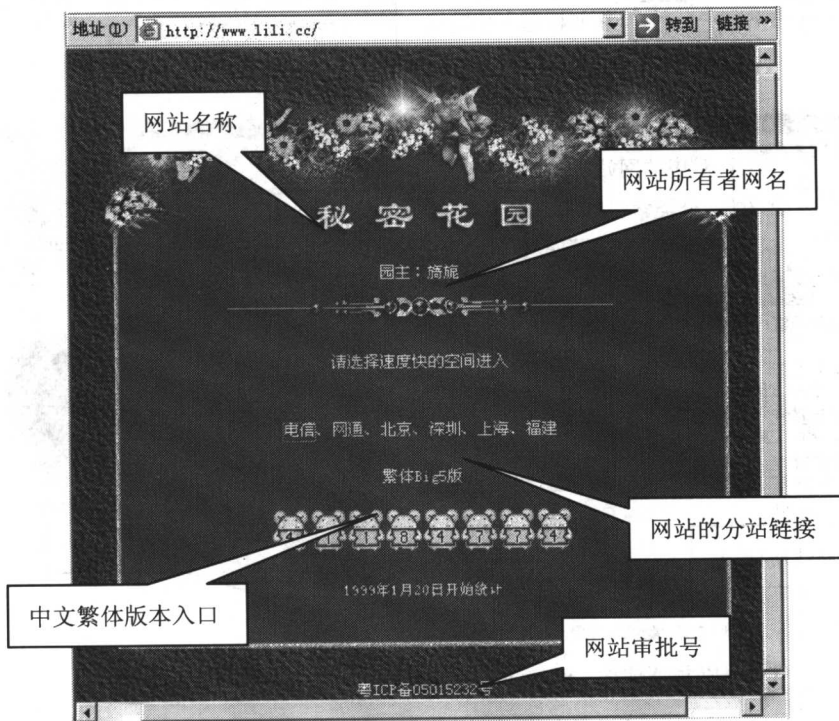


图 1-7 秘密花园个人网站主页



图 1-8 秘密花园个人网站栏目页

三、本实例知识点

1. 网站分类

网站分类方法很多，大体上有以下几种分法：

1) 按照是否提供网络服务可分为门户网站和非门户网站

门户网站是通向互联网世界的大门，它是指通向各类互联网信息资源并提供如电子邮件、网络聊天室、新闻组、个人信息管理等网络服务的网站。几乎所有的网络用户都需要通过门户网站来查找自己所需的网络资源和享受各种网络服务。最著名的门户网站就是雅虎(YAHOO!), www.yahoo.com.cn), 如图 1-4、图 1-5 所示, 这类网站一般具有栏目众多、分类较细、功能齐全、知名度高等特征。

除雅虎中国之外, 还有很多中国本土的门户网站, 比如新浪(www.sina.com.cn)、搜狐(www.sohu.com)、网易(www.163.com)、TOM(www.tom.com)等, 它们也提供了非常好的网络服务, 深受中文用户的喜爱。门户网站根据所提供的服务又可分为搜索引擎、电子邮件、网络聊天室、新闻组和电子公告牌等网站。

2) 按照网站所属部门的性质可分为企业网站、政府网站和个人网站

政府网站是一类特殊的网站, 因为它代表着政府的形象, 是政府部门对外发布信息、实现电子政务的基本平台。网站在特色上一般具有丰厚的当地文化特色和底蕴, 但是作为网站本身, 它又少不了所有网站都应具有的各种特征。如图 1-6 所示。

个人网站是人们为了满足个人的兴趣爱好,将自己收集到或者自己创作的东西放到网上与别人分享,以期交到更多与自己兴趣相同的朋友而建立的网站。相比商业网站或者政府网站,个人网站更随意,更为个性化。如图 1-7、1-8 所示。

3) 最为重要也最为直观的分类方法是按网站的主题来进行分类

这种分类方法类似于生物学的分类方法,它将所有的主题按照其从属关系建立起一棵分类层次树,然后每一个网站根据其主题被划分到层次树上的某一个节点之上。比如网站可分为艺术与人文、休闲与生活、娱乐、电脑与因特网、商业与经济等几个大类组成了分类树的第一层,然后在第二层,第一层的每一个类又被细分为更多的小类,比如娱乐类又被分为电视、电影、电子贺卡、魔术、幽默与笑话、KTV 与卡拉 OK 等类。

总之,不同的网站可能属于不同的类别,也可能在内容、服务和风格上千变万化、各不相同,但是作为一个完整的功能实体,它们既具有许多不同特征又具有很多相同的特征。

2. 网站特征

网站种类虽然众多,它们看起来具有很大的差异,但实际上作为网站本身它们又具有许多共同的特征,这些特征从用户的角度来看主要表现在以下几个方面:

1) 众多的网页

网站是由众多的网页组成的,所以从某种角度上讲,建设网站就是制作网页。主页是整个网站最为重要的网页。

2) 有特色的网站标志

任何一个网站都有自己的网站标志,而且都力求自己的网站标志标新立异、与众不同。一个好的网站标志通常具有琅琅上口的名字和令人印象深刻的图片造型。

3) 统一的风格

网站内网页很多,但是作为一个整体来讲,它必须有一个统一的风格。主页作为网站最为重要的网页,它的风格往往就决定了整个网站的风格。

4) 便捷的导航系统

导航是一个网站非常重要的组成部分,也是衡量一个网站是否优秀的重要标准。便捷的导航能够帮助用户以最快的速度找到自己所需的网页。导航系统最常用的实现方法就是导航条。

5) 分层的栏目组织

将网站的内容分成若干个大栏目,将大栏目分成若干个小栏目,再将小栏目分成若干更小的栏目,这就是网站所用的最简单也是最清晰的层次型组织方法。

6) 切合主题的内容

任何网站都应有一个主题,然后所有的内容都围绕这个主题展开,不切合主题的内容不应出现在网站上。比如甘肃省人民政府网站,它所有的内容都围绕政府工作展开,而那些广告、