



时尚物语

吉普传奇

JEEP LEGEND

王洪浩 编著



中国宇航出版社

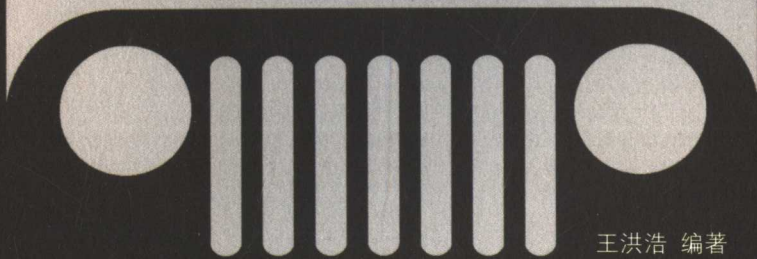
时尚物语

吉普传奇

JEEP LEGEND



Jeep®



王洪浩 编著

中国宇航出版社
北 京

版权所有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

吉普传奇 / 王洪浩 编著. —北京: 中国宇航出版社, 2005.5

(时尚物语)

ISBN 7-80144-935-5

I. 吉… II. 王… III. 汽车—吉普—简介 IV. U469.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 024089 号

责任编辑 汪立波 设计制作 谭卫华

出版 中国宇航出版社

发行 北京市阜成路 8 号 邮编 100830
(010)68768548

网址 www.caphbook.com/www.caphbook.com.cn

经销 新华书店

发行部 (010)68371900 (010)88530478(传真)
(010)68768541 (010)68767294(传真)

零售店 读者服务部 北京宇航文苑
(010)68371105 (010)62529336

承印 北京中科印刷有限公司

版次 2005 年 5 月第 1 版
2005 年 5 月第 1 次印刷

规格 889 × 1194

开本 1/24

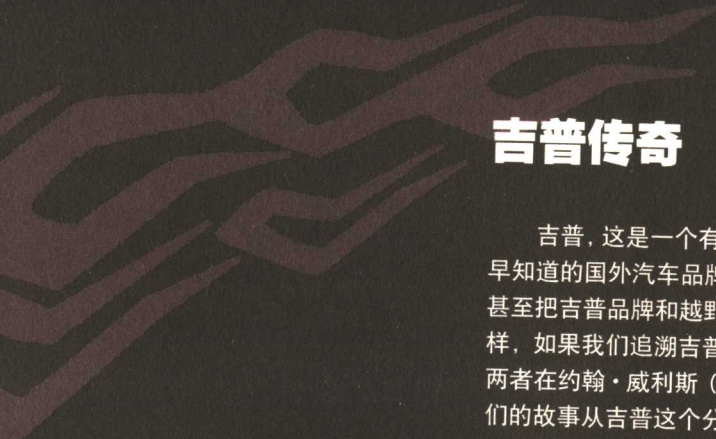
印张 6

字数 150 千字

书号 ISBN 7-80144-935-5

定价 25.00 元

本书如有印装质量问题, 可与发行部调换

A stylized, dark red flame-like graphic with jagged, flowing edges, positioned on the left side of the page, partially overlapping the title.

吉普传奇

吉普，这是一个有硝烟味道的名字。它是我们最早知道的国外汽车品牌之一，由于声名之大，一些人甚至把吉普品牌和越野车等同起来。和悍马越野车一样，如果我们追溯吉普的历史，我们会惊奇地发现，两者在约翰·威利斯（John Willys）身上汇合了。我们的故事从吉普这个分支讲起。

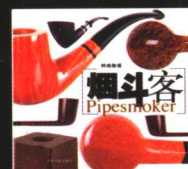
詹姆斯·琼斯说：“现代战争不是美式足球，不是人与人的对抗，而是机器与机器，工业与工业的对抗！”这就是吉普为什么伟大的原因。

- ★ 吉普传奇故事
- ★ 吉普经典车型
- ★ 吉普文化

Je

om

®



时尚物语系列

ZIPPO, 点燃激情

烟斗客

吉普传奇

只爱咖啡

爱上巧克力

.....

序

坚韧的吉普

第二次世界大战初期，于北非战场“学习作战”的美军第Ⅱ军，在凯赛林隘道之役（The Battle of Kasserine Pass）被纳粹德国隆美尔部队击溃。沙漠之狐隆美尔为西点军校作了血战的注解。如果没有阿尼姆拖后腿，他本应该突破凯赛林隘道，在他的部队只剩下1天的弹药和6天的口粮，在他的油料只够车辆再跑120英里时，隆美尔撤离了凯赛林隘道。美军在凯赛林隘道阵亡3000人，被俘4000人，260辆坦克被毁。凯赛林隘道之役也是吉普第一次真正经历血雨腥风。

美军在多数公开文献中都很少提到吉普在这次惨败中的表现，不过，根据战地记者PJ Brown回忆，大概有2/3的吉普车在德军猛烈的炮火中被摧毁。美军第Ⅱ军没有保护好他们的宝贝，吉普被他们推向第一线，用来分散德军注意力，从而保护自己的坦克。

“什么是战略？战略就是让你手下的一个狗娘养的，要他去夺取一个地方。如果他做不到，就把他撤掉！”喊着这句粗口，坐着吉普车，乔治·巴顿一路开进北非，接管美军第Ⅱ军。随着巴顿的连战连捷，他的心爱的吉普也终得以正名。吉普不再是缺乏攻击力的战地跳蚤，它已俨然成为盟军的生命线。

在突尼斯战役后，亚力山大从突尼斯城给邱吉尔发去了首相大人等待了三年的电报：“先生，我荣幸地向您报告：突尼斯战役已结束。所有敌军被扫清。我军占领整个非洲海岸。”布莱德雷在巴顿留给他的那辆吉普车上，向艾森豪威尔发去了著名的两字电报：“Mission Accomplished（使命完成）”。

在欧洲大陆，西西里之战，D日诺曼底登陆，吉普已经同登陆艇、达科它运输机、野马战斗机、重型坦克配合默契。1944年12月，德军出人意料地在比利时阿登地区发动强大反攻。18000名美军在大雪中陷入重围，情况危急。巴顿闻讯后自告奋勇，请命前去解救。巴顿与士兵一起在大雪中急行军一天一夜，一举击溃了德军包围线，彻底粉碎了德军的冬季攻势，创造了美国军史上罕有的战绩。D日对于美军来说是最漫长的一天，阿登之旅对于吉普来说则是最漫长的一段路。很多坦克被恶劣的地理环境所阻隔，但是巴顿的吉普却一直支撑到最后的胜利。巴顿突破阿登所乘坐吉普在战后运到柏林，作为战略物资运回美国，在装运过程中遗失。

巴顿对于遗失他心爱的吉普懊恼不已，他说：“失去了它，我似乎失去了我一半的勇气。和它一起，我赢得了北非，攻破了西西里，解放巴黎，结束第三帝国。它是我见过最坚韧、最顽强的机械。它和军舰、坦克不同，它是有生命的，在和平时代它还会生存下去。如果有可能，我愿它永生。”

谨以此书献给坚韧的 SARAH！

作者

2005年3月于北京

目录

一、吉普的诞生 1

二、班谭的历史 4

三、美国军用吉普

坦克与吉普扫平德军

最廉价的登陆舰和运输机—吉普

60 年期约，吉普再现 D 日

吉普的二战花絮

四、军用吉普汇总 10

班谭 Pilot (BRC-60)

威利斯 Quad

福特 Pygmy

福特 GP

威利斯 MA

班谭 BRC

威利斯 MB Slat Grill

威利斯 MB

福特 GPW

CJ-V35

威利斯 M38

威利斯 M38A1

BC Bobcat

威利斯 M170

福特-AMG M151

五、吉普名字由来——和大力水手有关? 18

大力水手人物介绍

六、战后吉普故事 20

从 CJ 到牧马人

叛逆者系列

吉普少年系列

卡车系列

切诺基传奇

切诺基来中国

附录 1: 吉普公司历史变迁 47

附录 2: 吉普主要车型年谱 47

七、吉普历史经典广告 48

非洲大冒险

八、吉普机械篇 55

Selec-Trac 中央差速器

Command-Trac 中央差速器

Quadra-Trac I 中央差速器

Rock-Trac 中央差速器

Quadra-Drive 系统

九、吉普车辆篇 58

吉普自由人 Liberty

大切诺基 Grand Cherokee

牧马人 Wrangler

十、吉普特别版本 73

牧马人 Rubicon 古墓特别版

自由版吉普 Freedom Edition

吉普 2002 年 Sema 改装版

吉普 2003 切诺基限量版版本—红河

十一、吉普概念版本 80

吉普 Freedom

吉普 ECCO

吉普 Dakar

吉普 Wrangler 究极救援车

吉普 Cherokee 卡萨布兰卡

吉普 ICON
吉普 Jeepster
吉普 Commander 2
吉普 Varsity
吉普 Willys
吉普 Willys2
吉普 Compass
吉普大切诺基看门人
吉普 04RESCUE
吉普 Treo
吉普飓风
吉普新角斗士

附录3: 吉普的总告 108

十二、改改我的吉普车 109

动力改装品
底盘改装
制动系统
底盘封塑
进气系统的改装
附录4: 越野知识
坐姿
方向盘的操作
油门和离合器的操作
制动
路线选择
良好的驾驶风格和心理状态
车辆的检查

附录5: 野外作业 114

绞盘
弹簧
保险杠
越野轮胎
辅助车灯
水壶
瑞士军刀
帐篷

睡袋
防潮垫
望远镜
GPS 个人终端
服装
对讲机
汽车顶架

附录6: Jeep 服饰 117

附录7: 吉普赛事 127

经典的卢比孔小道越野活动

吉普攀岩大赛

巴黎—达喀尔汽车拉力赛 (Paris—Granada—Darkar Rally)

拉力赛里的F1—WRC

骆驼杯(Camel Trophy)

马来西亚四轮驱动车越野赛 (Borneo Safari)

马来西亚雨林挑战赛 (Rainforest Challenge)

中国车手的盛会——全国汽车拉力锦标赛

附录8: 找到我们——越野俱乐部 132

蜂鸟俱乐部

昆明驼峰越野俱乐部

甘肃前卫越野俱乐部

四川纬度

西安铁马

北京越野者俱乐部

东吴俱乐部

福建穿越联盟

上海越野生活

深圳征服

佛山南海猎人

厦门野战排

天津华星北方汽车俱乐部(原探险者驾车俱乐部)

上海4X4极限越野车俱乐部

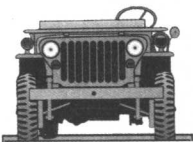
上海4X4俱乐部

上海车网汽车俱乐部(上海车网越野车队)

山东新长征汽车越野俱乐部

浙江探索者汽车俱乐部

Jeep
吉普传奇



一、吉普的诞生

20 世纪 30 年代末，战争在欧洲打起。美国无可避免地加入了第二次世界大战。早在第一次世界大战，美国军方就在寻找一种快速、轻型、全地形越野车(载重 1/4 吨)，作一般用途(包括侦察、少量载货等)。在 1940 年，随着欧洲和北非战事的发展，这种需求变得越发急迫。1940 年 6 月，美国陆军开始向各汽车厂招标，期限是 49 天。

49 天的期限实在太短，各大车厂望而却步。同年 7 月底截标时，只有 3 家公司对军方的招标作出反应，它们是班谭 (Bantam)、福特和威利斯。班谭在竞争中走在前面，他们最早拿出整体设计。威利斯手中有性能完备的侧置气门的 Go Devil 平头四缸发动机。福特本来有很多很好的创意，但是受限于产权、商标权以及一些法律的束缚，他们没有找到与政府最佳的合作方式。



吉普汽车的标志

来自班谭公司的天才工程师卡尔·普洛斯特(Karl Probst)拿出了第一份图纸，出于爱国主义，他甚至没要报酬。普洛斯特在两天内就完成了班谭原型车的设计。班谭公司在规定的期限内把样车送呈军需处。此车配上专门为小规模车厂制造发动机的大陆公司(Continental)的侧气阀(side-valve)直列四缸 45 马力汽油发动机，只是超了重。经过极为严格的检测，此车性能全面达到要求。然而美国陆军在

吉普汽车诞生 60 周年庆典



Jeep

吉普传奇

未经班谭公司同意的情况下，把其样车图纸交给威利斯和福特公司。班谭公司的哈罗德·克里斯特 (Harold Crist) 对军方提出强烈的抗议，但是在战争期间这种抗议不会有太多意义。一切以大局为重。1940年11月11日，威利斯交出了测试作品，名字是MA，65马力，2199毫升排量。1940年11月13日测试开始。



威利斯 MB

最终竞争游戏的胜利者是 GPW，G 代表的是 Government (政府)、P 代表的是 Pigmy (福特的侏儒制作小组)，W 代表的则是 Willys (威利斯)。威利斯最终得到了这个军用订单的生产权。事实上，老亨利·福特并不怎么在乎如何赚这笔钱，他是一个反战主义者。只是二次大战，为了国家的需要，福特才生产军用交通工具，但是主要的订单却是战舰。老福特在二战之后将所有获得的战争利润都捐献给国家，用于安抚那些在战争中失去亲人的家庭。具体数额，福特和美国

政府都没有透露，但绝对是一个让人震惊的数字。威利斯仿照班谭制作的车名字是 Quad (可能暗指四驱)，也称为 MA (Military A，军方 A 版本)，而福特呈交的作品就是 Pigmy (可能暗指车比较短小)。美国军方让威利斯对 MA 作一些小改动，于是最终款 MB 出现了。

在第一批订单中，吉普 MB 拿到了 16000 辆，福特按照 MB 仿制的 GPW 接到了 15000 辆。



美国军方对应 Jeep 的主要设计要求如下

它的承载能力要达到 600 磅 (272 千克)

轴距必须小于 75 英寸 (1838 毫米)

高度必须小于 36 英寸 (882 毫米)

发动机在车速 3~55 英里/时 (4.8~88 千米/时) 范围内必须稳定运转

外形必须有棱角

四轮驱动，两档



Jeep

Jeep 吉普传奇

必须有风挡玻璃

必须有3个座椅

车体质量小于1200磅(544千克)

可以支架30口径机枪

液力制动

接近角和离去角分别为45度和40度

最高速度至少达到50英里/时(80千米/时)

1941年12月7日，珍珠港事件爆发。1942年1月，解放欧洲的征程开始了。吉普MA制作出来后没有在美国使用就全部运到了欧洲。美国兵首先在英国使用吉普抗击纳粹，吉普第一次真正的战争出现在北非Kasserine Pass战役和中缅边境的金羊毛通道，在中国

的成功，让美国军方相信在欧洲它同样可以成功。的确是这样，欧洲、北非、太平洋，吉普随着战争在地球每个角落奔驰。

美国曾经向战略盟友苏联提供了20000辆吉普MB。苏联发现，美国的吉普的确要比那种带个侧斗的摩托好用。曾有战地记者访问苏联，问开吉普的苏联战士感觉如何，那个战士回答说：“感觉很好！”那个访问的镜头成为了吉普经典的广告之一。

二战时盟军中流传一首著名的歌《老兵不死》，当时与这首歌一同伴随盟军战士横扫疆场的就是美国生产的吉普车。尔尼·派尔(Ernie Pyle)这位被日本人无情的子弹夺去生命的著名战地记者，在北非报道战事曾对吉普作了最精准的评价——吉普，没有它，我想



吉普 MB 和牧羊人

战争赢不了。做任何事情，去任何地方，像一狗一样忠实，像骡子一样强壮，像山羊一样灵活。它可以装下设计标准两倍的货物。我曾经试过，绝对没问题。我驾驶着吉普在非洲跑了几万英里，如果让我提出改进意见，我恐怕只能想到一两个地方。把手刹取消掉，它完全没用。它们不需要设计，这样可以节省很多钢材。

最后补充一点的是，班谭没有获得军方的订单只是因为他们没有大规模生产的能力，但是在美国人心中班谭公司也是二战的英雄，凡是提到吉普的历史都不会漏掉班谭的。

1941~1945年，威利斯一共生产了约358489辆吉普MB，福特生产了约277896辆GPW。战后，美国大兵带着尘土、疲倦和英雄的吉普返回了美洲大陆，这对于威利斯来说是最好的广告。

二、班谭的历史

美国班谭汽车公司的根在英格兰，但是他却从美国巴特勒蓬勃地向世界扩展他的枝叶。1921年，英国根据汽车功率对汽车征税，而欧洲的汽油价格又相当贵。此时，Herbert Austin先生发明了一种汽车历史上的巨作——奥斯汀7。这款小巧的汽车很快便风靡起来。

1927年，世界各地对汽车的需求愈发膨胀。Herbert也开始在别的国家拓展自己的业务，他的一个目标就是美国。他和几个美国代理考虑了很多地点来建厂，最终他们决定选择宾夕法尼亚州的巴特勒。

美国奥斯汀在1930年的美国国家汽车展上首次露面。仅仅一个多星期，奥斯汀就收到52份订单。6月中旬，巴特勒生产工厂的产量达到每天100辆，即便工厂满负荷运行还是无法满足市场需求。但是，不幸悄悄来临。美国经济大萧条来临，美国家庭的收入越来越少，汽车销售也出现了戏剧性的下滑。1932年春天，美国奥斯汀汽车公司关张。

1932年的秋天，30岁的企业家Roy S. Evans将巴

特勒的工厂买了下来。他此前是美国南部最大的汽车经销商。奥斯汀于是被重新包装继续生产。到1935年夏天，巴特勒工厂生产了2万辆奥斯汀汽车和卡车。巴特勒工厂的其他股东决定出售他们拥有的美国奥斯汀汽车公司的股份，于是Roy S. Evans有了机会拥有全部的巴特勒工厂。1936年，Roy S. Evans将公司更名为美国班谭汽车公司，但是此时他已经没有更多的钱来生产汽车了。

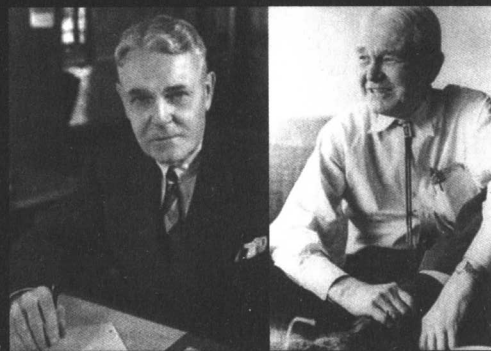
一直等到1938年，Roy S. Evans才推出量产班谭汽车——班谭60。由于这一年美国又经历了经济萧条，销售没有预期好。1939年，Roy S. Evans追加了5个新型号，他期望新产品能带来新气象。两年半的时间里，Roy S. Evans生产了6700辆轿车和卡车，但是平均每一辆车公司亏损75美元。1941年，Roy S. Evans意识到他所憧憬的美好未来可能难以实现。

一天，Roy S. Evans看到街区的墙上写着二战开始了。那场遥远的战争似乎距离美国还很遥远，但是Roy S. Evans意识到这可能是公司起死回生的机会。在

设计师卡尔·普洛斯特

欧洲，战争已经给诸如宝马这样的公司带来了丰厚的利润。此时，美国军事委员会也在起草研发小型的战争用车。在决定这种汽车具体细节之前，军事委员会成员来巴特勒考查Roy S. Evans的公司，他们每人都试驾了敞篷班谭车。他们在向军事委员会汇报的报告中，支持巴特勒拥有生产这种军车的科技能力和生产能力。

1940年，军方向美国135家公司传送正式订单。班谭收到订单的时候，他们的工程研发部门已经解散了。Roy S. Evans立刻与底特律的工程师Karl K. Probst联系。Probst很不情愿地同意尝试帮Roy S. Evans在最短的时间设计一款应标车。Probst、Harold Crist和C. H. Payne作为班谭军车销售代表向军事委员会展示了他们设计的汽车。



班谭的作品



Jeep

吉普传奇

俄亥俄州托莱多市的威利斯公司也展示了他们设计的军车。也许有些讽刺意味，几年前，托莱多的威利斯工厂几乎破产之际，Roy S. Evans 出手援助才让威利斯活了下来。班谭承诺他们在 49 天之内向军方交出原型车。

1940 年 9 月 23 日，所有的原型车在马里兰 Holibard 军事基地进行试验。在第一天，所有的原型车只有 30 分钟可以停下来检修。随后几个星期中，这些车又经历了更为严格的测试。班谭的军车完全超过了军方定下的标准。在试验的期间，威利斯公司和福特公司“窃取”了很多班谭的设计。当然，他们后来推出的应标原型车也比班谭的蓝图车性能更好。班谭对军方随意向其他竞争对手公开他们的设计耿耿于怀。

后来，美国政府以美国班谭汽车公司产能太小而没有参加军方测试的班谭、威利斯和福特 GP

与之签订生产协议。最终得到合同的是威利斯和福特。1941 年，班谭帮助美国军方改进了全能的侦察车，这就是吉普的原型，军方指定威利斯和福特来生产这种车，它也是今天所有四驱车的鼻祖。

1943 年 5 月，美国公平交易委员会判定威利斯在广告中有欺骗行为。威利斯在广告中声称自己创造了吉普。判决认为，吉普是在宾夕法尼亚巴特勒孕育出来，它的缔造者是美国班谭汽车公司。1946 年，在政府建议下，Roy S. Evans 卖掉了他的班谭汽车公司。新的管理者介入班谭，他们生产拖车。1956 年，班谭被卖给美国轧机公司。

班谭汽车公司大楼今天依然存在着。宾夕法尼亚州历史和博物馆委员会在班谭汽车公司的遗址边复制了一辆巨大的吉普车。班谭汽车公司的旧址也是世界各大吉普爱好者朝圣之地。



三、美国军用吉普

坦克与吉普扫平德军

乔治·S·巴顿将军(1885~1945)是二战时期世界上最知名的美国将领之一,因为只要一提起巴顿的名字,人们的脑子里就无不出现一个英勇、威严、暴躁、善战的典型军人和司令官形象,人们称他是“最能指挥大军的天才”,并且特别擅长进攻、追击和装甲作战,而他的作战脚力,一个是坦克,另一个就是吉普。

在《巴顿将军战争回忆录》里,后人根据巴顿在二战转战北非、西欧期间的日记,撰写成了他本人的一个连续性故事。其中就有奉行“狭路相逢勇者胜”的巴顿,在战场上经常亲驾坦克、吉普冲在一线的描述。他以“军人因奋勇向前而死的概率远远小于被动防御而亡概率”的观点,赢得了一次又一次战役的胜利,而也正是因为他的勇往直前的作战风格,再加上吉普轻巧灵活、马力强劲的特点,才使得美军可以在二战战场上名扬一时。

但是,由于吉普在作战战场上太过神速的特点,也经常导致了车祸的频频发生,以至于有多次差点撞到老百姓牛车的经历。因为在当时,美国士兵们并没有严格执行在战争期间不让老百姓在公路上行走的军规,这种好心也因此给部队造成了不少伤亡。但是无论如何,在战争中,“时间=生命”都是不变的真理,而吉普又为士兵们争取到了多少时间和挽救了多少人的生命呢,恐怕其数据之庞大已经无人可以统计了。

后来最富传奇色彩的是,乔治·S·巴顿将军还把他心爱的红皮座椅拧在了吉普上,并在车身上漆着自己的将星,装上高音喇叭和警报器,从北非一直开到欧洲,招摇过市,喧嚣了整个战场,而这段经历可是在当时的战场上无人不知,无人不晓的。也正因为如此,使得二战期间的盟军部队里,许多将领都在自己使用的吉普的前保险杠上,喷有红底白星的军衔标志,来表示自己的身份。这方面,我们可以从很多二战题材的影片上看到。这些都说明了,吉普与巴顿、与美国将帅的联系,是非这种深刻的印记所不能表达的。

最后,直到1945年的第二次世界大战结束时,巴顿的死仍和吉普有着密不可分的联系。在德国境内的车祸阵亡,使得巴顿将军最终还是与吉普同生共死,而吉普作为一种美国精神的象征也逐渐被世人延续并继承了下来。所以,今天我们可以这么去说巴顿和吉普:巴顿的军旅生涯即是在吉普上度过,而巴顿的丰功伟绩也同样是和吉普一同创造并完成的。

巴顿将军



最廉价的登陆舰和运输机 ——吉普

第二次世界大战结束后，艾森豪威尔将军说：美国靠三个工具，吉普车、登陆艇、达科它运输机，赢得了这场战争。吉普车在其中的作用最大，他是最廉价的登陆艇和运输机。二战中，各种新型的战斗武器、工具大量出现，并且由战争的驱使不断改进到极端完善的地步。绝大多数的现代武器都是从那时发展起来的：包括导弹；现代坦克；喷气式飞机；原子弹等等。在诸多的新式装备中，为什么艾森豪威尔认为就是这三种结构简单的军用运输装备具有这样大的作用呢？这是由于它们从根本上改变了战争的作战方式。



二战中的艾森豪威尔

登陆艇是为了解决在欧洲大陆和太平洋岛屿登陆作战而专门发展的系列专用舰船。结构非常简单，可以在短期内由美国大大小小的船厂大批生



吉普中的艾森豪威尔

产。没有登陆艇，就不会有西西里、诺曼底、塔拉瓦、硫磺岛、冲绳的登陆战。

达科它运输机(C-47)，没有B-29轰炸机那样大型、复杂，也没有P-51战斗机那样性能杰出。但是结构相对简单，坚固耐用，多才多艺，是二战中生产量最大、使用最普遍的军用运输机。有了这样的飞机，大规模空降作战才可能进行，也才能进行像“驼峰”空运那样的大规模战略空运。

吉普车同时具有结构简单、结实和通用性极好，能在各种地形上行驶、完成千奇百怪任务等特点，是专门为战争设计的车辆。有了这种车辆，美军和盟军的机动性大为提高，作战方式和第一次世界大战产生了明显的变化。

其他的武器系统都不具有上面三种武器系统所具有的通用性和装备的普遍性，不可能和它们一样对整个战争的作战方式产生普遍影响。所以，不但艾森豪威尔将军这样说，马歇尔将军更把吉普车说成是“国家对战争的最大贡献”。

60 年期约，吉普再现 D 日

2004年6月6日(D日)盟军再次登陆诺曼底！不过这一次登陆，是伴随着欢乐和鲜花，而不是死亡子弹。