



物流企业成本核算 Cost accounting of logistics enterprise
物流运作案例剖析 Analysis of logistics operation cases
物流专业英语 (中、高职通用) Logistics special English
物流经济地理 (中、高职通用) Logistics economic geography
商品知识 Knowledge of merchandise

商务谈判 Business negotiation
现代商务礼仪 Contemporary business formalities
电子商务基础 E-commerce basis
搬运装卸机械 (中、高职通用) Mechanisms of carrying and loading/unloading
商业业态知识 Knowledge of business situation



商务基础 E-COMMERCE BASIS

教育部立项推荐中等职业学校物流专业
紧缺人才培养培训教学指导方案配套教材

COMMON REQUIRED COURSE 公共必修课

主编 ● 张劲珊

中国物资出版社

教育部立项推荐中等职业学校物流专业紧缺人才培养培训教学
指导方案配套教材

电子商务基础

(公共必修课)

主编 张劲珊

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务基础/张劲珊主编. —北京: 中国物资出版社, 2006. 1
教育部立项推荐中等职业学校物流专业紧缺人才培养培训教学
指导方案配套教材
ISBN 7-5047-2463-7

I. 电… II. 张… III. 电子商务—专业学校—教材 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 147225 号

责任编辑 李晓春
责任印制 沈兴龙
责任校对 孙会香

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

中国农业出版社印刷厂印刷

开本: 787×980mm 1/16 印张: 34.25 字数: 535 千字

2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

书号: ISBN 7-5047-2463-7/F·0974

印数: 0001—5000 册

定价: 52.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

**教育部立项推荐高等职业教育和中等职业学校
物流专业紧缺人才培养
指导方案配套教材编审委员会**

- | | | | |
|-------|-----|------------------------|----------|
| 顾 | 问 | 吴润涛 | 中国物流资深专家 |
| 主任委员 | 牟惟仲 | 中国物流专家 | |
| | | 中国物流技术协会会长 | |
| | | 中国物流学会副会长 | |
| 副主任委员 | 徐天亮 | 中国物流技术协会副会长 | |
| | | 华中科技大学管理学院 教授 | |
| | 谢德华 | 教育部职业技术教育物流教学指导委员会副主任 | |
| | | 中国拆船协会副会长 | |
| | | 中国物流技术协会副秘书长 | |
| | | 中国物流与采购联合会、中国物流学会常务理事 | |
| | 周建亚 | 武汉商贸学院物流学院院长 教授 | |
| | 黄中鼎 | 上海市第二工业大学经管学院院长 教授 | |
| | 霍 红 | 哈尔滨商业大学 教授 | |
| | | 物流师职业资格认证专家委员会委员 | |
| | 阎子刚 | 广东交通职业技术学院主任 副教授 | |
| | 沈兴龙 | 中国物资出版社主任 高级经济师 | |
| | 杨 帆 | 北京商务科技学校校长 高级讲师 | |
| | 李建成 | 上海物资学校副校长 高级讲师 | |
| | | 教育部职业技术教育物流教学指导委员会副秘书长 | |
| | 施建年 | 北京市交通学校副校长 高级讲师 | |
| | 张立波 | 广州市第一商业学校副校长 高级讲师 | |

委	员		职业技术教育物流教学指导委员会副秘书长
		白世贞	哈尔滨商业大学商品学院院长 教授
		常金荣	福田物流有限公司副总经理
		陈鸣永	上海建桥学院 教授
		陈祥铎	复旦大学管理学院 副教授
		方光罗	安徽商贸职业技术学院院长 副教授
		傅 烨	复旦大学管理学院 副教授
		光 昕	西安思源学院主任 教授
		海 峰	武汉大学商学院主任 教授
			物流师职业资格认证专家委员会委员
		何晓莉	山西城市经济学校副校长 高级讲师
		洪水坤	诚通集团总裁 高级经济师
		黄 松	四川商务职业学院 副教授
		黄有方	上海海事大学副校长 教授
			物流师职业资格认证专家委员会委员
		匡奕珍	山东商业职业技术学院副院长 副教授
		蓝仁昌	环众物流咨询有限公司执行董事
		刘 念	深圳职业技术学院物流系主任 教授
		柳和玲	北京市交通学校 高级讲师
		龙 江	上海外贸学院 副教授
		陆一梁	上海商学院副院长 副教授
		钱廷仙	江苏经贸职业技术学院主任 副教授
		沈小静	北京物资学院工商管理系主任 教授
		司晓丽	北京市供销学校科长 高级讲师
		孙宏岭	河南工业大学 教授
		孙 杰	华运物流实业公司副总经理
		王长琼	武汉理工大学 教授
			物流学院物流管理研究所所长
		王富贵	福建省侨兴轻工学校校长 高级讲师

王槐林	华中科技大学	教授
王学明	中国物资储运公司	副总经理
王自勤	浙江经济职业学院系主任	副教授 现代物流研究所所长
翁心刚	北京物资学院研究部主任	教授
吴金法	温州职业技术学院副院长	副教授
夏春玉	东北财经大学	副校长 教授
薛 威	天津交通职业技术学院主任	副教授
杨茅甄	上海交通职业技术学院主任	副教授
杨穗萍	广州市第一商业学校主任	高级讲师
俞吉兴	浙江商业职业技术学院院长	副教授
袁 革	广东省财经学校校长	高级讲师
瞿光明	上海市物资学校主任	高级讲师
张俊玲	海尔物流人力资源主管	
张立君	哈尔滨师范大学应用技术学院副院长	
赵继新	广西交通职业技术学院	副教授
周玉衡	山东省潍坊商业学校校长	高级讲师
朱桂平	浙江工商大学	教授
朱为刚	天津市物资学校校长	高级讲师
邹安全	湖南科技大学	教授

总 策 划 沈兴龙

序 言

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《2002年~2005年全国人才队伍建设规划纲要》指出：“进入新世纪，国际形势正在发生深刻变化。随着经济全球化的发展，人才全球化趋势进一步增强，我国加入世界贸易组织后，面临的物流人才问题更加突出。发达国家利用各种手段吸引我国人才，人才竞争日益激烈；全球范围内的经济结构调整对人才素质提出了更高要求；综合国力的竞争更加倚重于科技进步和人才开发。今后5~10年，是我国经济和社会发展的关键时期，做好加入世界贸易组织后各项应对工作，实现‘十五’计划确定的宏伟目标，把建设有中国特色社会主义事业不断推向前进，人才是关键。抓住机遇，迎接挑战，走人才强国之路，是增强我国综合国力和国际竞争力、实现中华民族伟大复兴的战略选择”。

面对世界经济一体化的进程加快，许多大型跨国集团的进入，我国各级政府部门和许多市场意识敏锐的企业已把物流作为提高竞争能力和提升企业核心竞争力的重要手段，把现代物流理念、先进的物流技术和现代经营与管理模式引入国家、地区经济建设和企业经营与管理之中。但是，我国的物流教育仍十分滞后，造成现代物流综合性人才，企业尤其是流通企业改造传统物流与加强物流管理、城市规划与物流系统运筹、第三方物流企业的运作技术操作等现代物流人才严重匮乏，阻碍了经济的发展和经济效益的提高。据各地人才预测，物流人才是全国12种紧缺人才之一，物流工程规划人员、物流管理人员、物流科研人员、物流师资全面紧缺。到2010年全国大专（高职、高专）以上物流人才的需求量为30万~40万人，国际物流、物流管理、仓储与配送、物流运输、企业物流、物流营销、物流信息处理等技能型操作人才每年需要近10万人。不仅如此，根据我国加入WTO的承诺，物流和分销服务业是全面开放的行业之一，国内市场将会出现高层次、高起



点的激烈竞争的局面,这势必会使本身就匮乏的人才竞争加剧。如果我们不从现在做起,加快我国物流管理与技术人才的培养,终将成为我国物流产业发展的瓶颈,物流产业化和成为21世纪新的经济增长点就成了一句空话。因此,加速推动现代物流产业的人才培养工程,实施多层次、多样化的物流教育,是21世纪物流产业化发展中保证物流产业形成合理的人才结构,提高我国物流管理水平和经济效益的决定因素。

教育部有关领导对物流职业技术教育十分重视,联合劳动和社会保障部、中国物流与采购联合会制订颁发了《高等职业技术教育、中等职业学校物流管理专业紧缺人才培养指导方案》。为此,我们在教育部、中国物流与采购联合会的指导下,组织各地高职、高专和中等职业技术学院以及企业专家、教授、高级讲师、学者编写出版《高等职业教育和中等职业学校物流管理专业紧缺人才培养培训指导方案配套教材》,两种层次的教材充分体现了以下基本原则:

1. 以全面提高素质为基础,以增强职业能力为本位

以科学的劳动观与技术观为指导,帮助学生正确理解技术发展、劳动生产组织变革和劳动活动的关系。充分认识职业和技术实践活动对经济发展和个人成长的意义和价值,使学习者形成良好的职业道德和正确的价值观,着力提高劳动者素质。教材内容重点突出体现物流管理专业紧缺人才的培养目标,加强实践性教学、满足行业企业对生产、管理、服务一线对高素质劳动者的迫切需要为本的思想。

2. 以企业需求为基本依据,以就业为导向

以满足企业的工作需求作为教材开发的出发点,全力提高教育与培训的针对性和适应性,为探索和建立根据企业用人“订单”进行教育与培训的机制提供服务。同时为高等和中等职业技术学院适应行业发展和企业需求,及时调整专业方向,确定培养培训规模,开发、设计实施性教育与培训方案提供多方面、多层次、多种可选择的教材。

3. 适应行业技术发展,体现教学内容的先进性

力求根据国家和地区的最新技术发展,突出物流行业的新知识、新技术、新材料、新工艺、新方法,克服专业教材存在的内容陈旧、片面强调学



科体系完整、不能适应企业发展需要培养人才规格的弊端。结合专业人才培养要求,在充分强调专业基本知识和基本技能的基础上,使各地高职、高专和中等职业技术学院学生拓展了解掌握本领域的最新技术发展及相关技能,实现专业教学基础性与先进性的统一,提供最佳教学模块教材。

4. 以学生为中心,体现教学组织的科学性和适用性

教材内容上,围绕各地物流经济技术的发展情况,充分考虑学生的认知水平和已有知识、技能、经验及兴趣,为每一个学生提供适应人才市场需要和有职业发展前景的、模块化的学习资源,力求在学习内容、教学组织、教学评价等方面给教师教学和学生提供选择和创新的空間,构建开放式的课程教材体系,适应学生个性化发展的需要。紧密结合模块式课程结构和弹性学习制度,以满足企业和学习者的不同需要。

经审定,两种职业技术教育物流管理专业配套教材既可作为高职、高专院校物流管理专业(国际物流、物流管理、仓储与配送、企业物流等培养方向)和中等职业技术学校物流管理专业(运输、仓储与配送、物流营销、物流信息处理等培养方向)的教材,亦可作为各层次成人教育和企业培训教学参考用书,也适合于作为广大物流从业人员的自学读物。同时,对参加物流职业资格认证考试的人员具有较高的参考价值。

在教材的编写过程中得到了教育部、中国物流与采购联合会有关领导,以及许多院校和研究机构的专家、教授和物流企业领导的大力支持,在此一并致谢。由于编写时间仓促,加上编者水平有限,书中有不足之处在所难免,恳请广大读者提出宝贵意见,以日臻完善。

**高等职业教育和中等职业学校物流管理专业
紧缺人才培养指导方案配套教材编审委员会**

前 言

电子商务,这种主要基于 Internet 平台开展的新型商务处理方式,不仅是一种工具,而且是一种力量、一种网络时代里的生产力。它所带来的一场商业革命,将彻底改变传统的商贸方式和规则,改变人们的商务观念。电子商务将不仅赋予生产和商务活动更高的效率,而且也给技术进步和经济增长带来无数新的机会,它是 21 世纪企业信息化的核心内容。

电子商务与物流管理是当前理论研究、企业实践的热点,也是各职业学校的热门专业。《电子商务基础》是电子商务、物流管理、商品配送、计算机应用、市场营销、贸易经济、工商管理等专业的一必修课程。为了使读者容易学习与理解书中的内容,并方便教师的教学,本书确定以下 6 个方面的着力点,也是本书的特色。

1. 突出职业教育的特点,以职业能力为本位,以技能教育为重点。坚持以就业为导向,以能力为本位的原则,围绕物流专业技能型紧缺人才的职业技能要求,去除烦琐深奥的理论知识,降低理论阐述的难度,突出每一个知识点的技能训练指导和技能操作。无论从课时安排和内容安排上,都要体现技能训练的比例占 50% 以上。重视学生操作能力的培养,强调教学中实用技能的训练。把提高学生的职业能力放在突出的位置,加强实践性教学环节。

2. 重视课后练习的编写,激发学生自我学习的兴趣。每一章节的开头,都列出本章节的知识要求和技能要求,每一个案例,都围绕着如何引导学生对实操的认识及启示如何开展本章节的实操;编写中,理论内容是为技能训练铺垫的,表述深入浅出、通俗易懂,案例与主干学科融会贯通;每一个技能训练项目都有要求、有范例、有时间安排、有学习指导、有思考(讨论



题),有测试与实训。通过教材每章的“网站资源”在课后提供足够的课外练习素材以供学生练习,促进学生深入理解所学知识。给予学生更多的动手机会,通过更多的感性接触来促进学生的理性认识,在练习中激发学生的学习主动性和学习兴趣。

3. 本教材在教学实施中,要求运用先进的教学手段。老师在教学中,应尽量的运用多媒体方式授课,使学生真正从本书的学习中学习电子商务技术的新概念、新技术。全书紧密结合当前电子商务的发展动态,详细介绍了电子商务的基本概念、基本理论以及电子商务系统的几大组成部分。本书层次清楚、概念准确、通俗易懂,既有基本知识、基本原理,又密切联系电子商务应用系统的实际,教学内容能适应行业技术发展,体现技术的先进性、前瞻性和延续性。同时,紧密结合中等职业学校学生的特点,教学内容要以就业为导向,将学生日后就业可能遇到的问题纳入到教学内容中,提高教育与培训的针对性和适应性,突出“学以致用”。

4. 打破传统学科体系框架,采用模块化进行整合。本教材分九章内容,知识点和能力点相对独立,没有必定的联系,这样,有利于教师根据实际情况取我所需,有利于学生读我所用,也有利于在职员工培训和自学。采用项目教学的方法,在教学内容上采用大量的案例,增强教材的可读性。

5. 新颖独特和方便学生展开自我评价的教材体例。教材每章前后突出两部分环节:教材每章前部分通过“能力要点”、“知识要点”画龙点睛,开头用通俗性语言(“引例”)将本章学到的重点知识和能力进行概括性提示,使学生在学习一章开始就知道学习的任务和要求,引起学生的注意。每一章的结束,有该章知识点的案例应用介绍(“案例示范”)与内容小结(“基本概念”、“学习建议与学习重点”、“思考题”、“自测与实训”、“网站资源”),便于学生归纳、吸收本章知识,同时给予学生更多的动手机会,通过更多的感性接触来促进学生的理性认识。这也方便学生自我评价,培养学生的自学能力,激发学生的学习主动性。

6. 教学资源丰富,立体化配套齐全。在教材中配上相应的操作实训题,并附上电子教案和相应的教学资源包(如实验、实训项目相关资料、考试测



评题库、教学辅导课件等),为教师提供了可免费使用的PPT电子教案,教师可以根据自身情况进行修改编辑,增强了配套资料的适应性;可为教师配备教学辅助资料,同时为教师准备了测验试题和参考答案(教师可通过提供相关信息获得或与中国物资出版社联系),日后我们逐步为本教材和后续相关系列教材建立相关的教学辅导资源网站,必定深受教师和学生的欢迎。

根据研究,物流管理专业和电子商务专业的人员要学习并运用电子商务课程,需要从应用的角度,了解电子商务的基本知识,掌握以下基本知识:

了解电子商务的产生、发展过程、模式与发展方向。了解电子商务的相关支撑学科及支撑环境对电子商务发展的影响。

正确理解电子商务中常用名词术语的含义,能够顺利地与有关的专业人员共同研究本专业所需要的电子商务系统。掌握电子商务的体系结构与电子商务系统设计规则、电子商务系统集成原则。

掌握虚拟企业网站各环节的设计方法、电子商务案例分析方法及网络营销推广的方法。

熟悉电子商务与国际物流的相互作用与电子商务物流技术和电子商务安全问题。

了解与电子商务有关的法律问题、税收问题、企业管理问题、交易安全问题、社会问题等。

近年来编者在电子商务方面进行了大量的研究,并出版多本相关书籍,这些书籍涉及了电子商务研究的主要方面和基本内容。为了满足职业学校物流管理专业、配送专业和电子商务专业学生学习电子商务的需要,编者在经过挑选、提炼、升华并结合电子商务的最新发展与最新研究成果基础上,写成了本书。

由于时间仓促,编者水平有限,书中不足之处在所难免,恳请广大读者不吝赐教和批评指正,我们将在修订中认真吸取,使本书不断完善。

本书由高级讲师张劲珊担任主编和全书的总纂,并负责第一章、第四章的编写;邓文安教师负责第二章的编写;高级讲师陈锡年负责第三章、第六章的编写,讲师陈仲贤负责第五章、第八章的编写,讲师李寿桥负责第七



章、第九章的编写。本书在编写过程中参考了大量资料，浏览了许多相关网站，并得到了各界的大力支持，在此表示衷心感谢。

我们还要特别感谢中国物资出版社的沈兴龙先生、广州第一商业学校高级讲师杨穗萍老师在本书的编写过程中提供的无私帮助，及为本书的编写体例、整体框架等方面提出的重要建议。谨致以深深的谢意。

编 者

目 录

第一章 电子商务概述	1
第一节 电子商务的产生和发展	2
第二节 电子商务的基本概念	7
第三节 电子商务对企业带来的影响及竞争优势	13
第四节 电子商务的分类与特性	38
第五节 电子时代的商务变革与发展	45
第六节 案例示范	60
第七节 本章小结	64
第二章 电子商务的网络技术基础	77
第一节 网络技术基础及接入技术	78
第二节 Internet、Intranet 及 Extranet	84
第三节 Internet 的基本服务	90
第四节 网页设计	109



129	第五节 案例示范
132	第六节 本章小结
141	第三章 电子商务的主要模式
142	第一节 电子商务系统的框架结构
149	第二节 企业电子商务的应用
155	第三节 B to C 电子商务模式
164	第四节 B to B 电子商务模式
174	第五节 网上拍卖模式
176	第六节 移动电子商务模式
180	第七节 案例示范
183	第八节 本章小结
189	第四章 电子商务应用系统建设
192	第一节 电子商务应用系统的构成
196	第二节 电子商务网站建设
217	第三节 电子商务站点的推广
222	第四节 EDI 电子商务系统
237	第五节 企业信息系统建设
242	第六节 电子商务的智能应用
261	第七节 案例示范
273	第八节 本章小结



第五章 网络营销	282
第一节 网络营销概述	284
第二节 网络营销策略	294
第三节 网络广告技术	305
第四节 网络商务信息的收集与整理	321
第五节 案例示范	332
第六节 本章小结	335
 第六章 网上银行与电子支付	342
第一节 网上银行	343
第二节 电子支付	347
第三节 案例示范	360
第四节 本章小结	368
附录：我国四大国有银行的网络银行的基本情况	375
 第七章 电子商务物流系统	378
第一节 物流概述	380
第二节 电子商务与物流的关系	385
第三节 物流管理	391
第四节 电子商务下的物流模式	399
第五节 电子商务物流业的发展趋势	403
第六节 现代物流信息技术及应用	410



420	第七节 案例示范
421	第八节 本章小结
427	第八章 电子商务安全
429	第一节 电子商务的安全问题
433	第二节 电子商务系统的安全管理制度
436	第三节 主要的网络安全技术
447	第四节 加密技术
456	第五节 电子商务安全交易标准
459	第六节 电子商务认证机构
464	第七节 案例示范
467	第八节 本章小结
483	第九章 电子商务的法律和信用体系建设
484	第一节 电子商务中的法律问题
492	第二节 电子商务参与各方的法律关系
497	第三节 电子商务立法的若干问题
502	第四节 电子商务的法律体系建设
511	第五节 电子商务的信用体系建设
514	第六节 案例示范
516	第七节 本章小结
521	附录 《中华人民共和国电子签名法》
528	参 考 文 献