

商场秀 Shops Show
文化长廊 Cultural Corridors
专卖解读 Franchise Shops
创意Office Creative Offices

新空间 



商业办公

Commercial Offices Shops

深圳市金版文化发展有限公司 / 主编

陕西旅游出版社

Commercial Offices Shops

商业 · 办公

商场秀 Shops Show

专卖解读 Franchise Shops

文化长廊 Cultural Corridors

创意Office Creative Offices

图书在版编目(CIP)数据

新空间 / 金版编. — 西安: 陕西旅游出版社,
2004.8
ISBN 7-5418-2079-2

I. 新... II. 金... III. 建筑设计—图集
IV. TU241-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2004) 第021283号

新空间 (共6册)

主 编: 金 版
责任编辑: 赵乐宁
封面设计: 金 版
责任监制: 刘青海
出版发行: 陕西旅游出版社
(西安市长安北路32号 邮编 710061)
经 销: 各地新华书店
印 刷: 深圳市极雅致印刷有限公司 (0755) 82055846
开 本: 635mm×965mm 1/16
印 张: 15
字 数: 100千字
版 次: 2004年8月第1版 2004年8月第1次印刷
印 数: 1~3000套
书 号: ISBN 7-5418-2079-2/J·461
定 价: 178.80元 (6册)

印刷装订如有质量问题请直接与印刷单位联系调换
购书电话: 0755-83478130
[Http://www.ch-jinban.com](http://www.ch-jinban.com)

Shops Show

商场秀



深圳好百年国际家居广场

地址：深圳市宝安北路与桃园路交会处

摄影：谢楚迪

建筑面积：15000㎡

装饰材料：抛光砖、玻璃、地毯、钢材等

好百年商业机构是从事家居商品流通的国际大型家居连锁企业，主要经营中高端家居商品并为家居商品供应链提供商品展示、分割、物流配送及信息服务。

本案是展示家居广场的公共部分，气氛恢弘的大堂空间，华丽的布置，温馨的小件摆设，伴随着轻音乐，都给人带来轻松的购物心情。

好百年秉持做任何事情都力求尽善尽美的经营原则，投入巨资完善卖场的各项硬件设施，营造舒适优雅的购物环境及休闲空间。

超市卖场如何布置

1. 超市入口设计要点

超市为门——顾客在研究流量、交通方便的一边。通常入口较宽，出口相对较窄。一些“入口比出口大很多”。应根据出入口的位置来设计卖场通道及顾客流向。

2. 超市出口设计要点

超市的出口必须与入口分开。出口通道较宽，为3.5米。出口处应设置柜台，每隔小时通过500—600人为标准设置人员数量。出口附近可以设置一些廉价价格不高的商品，如口香糖、图书报刊、饼干、饮料等，并排队付款的顾客流向。

3. 卖场的最佳通道宽度是多少

据来讲，通道宽度在600平方厘米以上的超市，卖场主通道的宽度要在2米以上，副通道的宽度要在1.2—1.5米之间。最小通道宽度不能小于90厘米。即两个成年人能够同时或逆向通过。1.5米宽的通道宽度为基准。

4. 收款台的配置要点

收款台的数量应以满足顾客在购物高峰时能够迅速付款结算为出发点。一般而言，顾客等待付款结算的时间不能超过5分钟，否则就会产生烦躁情绪，导致顾客流失。专门办不超过3件商品的顾客服务，以加速顾客结账的速度。

5. 装饰照明的重点

卢克斯（LUX）1平方米所需的光度100瓦由白炽灯的灯下方距离灯的高度为100cm。在设计超市的照明时，并不是越亮越好。具体要求如下：普通走廊、通道和仓库，照度为100—200卢克斯；卖场内一般照明，一般性的展示区及陈列区，照度为500卢克斯；货架和卖场内重点陈列架、POP广告、商品广告、展示柜、重点展示区、商品陈列柜等，照度为2000卢克斯；其中对重点商品的局部照明，照度最好为普通照明的5倍；橱窗的重点照度，即由主面向顾客的侧照，照度为5000卢克斯。





NOVO Concept概念店（公共区域）

摄 影 陈 思

建筑面积 500m²

装饰材料：抛光砖 玻璃 油漆等

NOVO Concept概念店作为一个全新概念化的生活空间，它将引进大量国际和著名品牌，包括著名设计师的作品、个性前卫的配饰、鞋类、化妆品及其他货品等。同时特设一些公共休闲场地，力求迎合年轻、时尚和独立的新一代时尚品位。

正门恢弘、大气，天花与地板为弧形造型，舒适、自然的过渡给顾客带来轻松的感觉。

二楼前台接待处以几何构图为主，乳白色的前台简洁、大方，素雅相以红色为背景，彰显出服务小姐热情的服务和灿烂的微笑。

购物中心设休息区，休息包厢造型别致，素雅的白色和热情奔放的红色作为饰面板。休息间宽敞舒适，金黄色的地面与天花星星点灯的灯光，营造了几分浪漫的气氛。



商场的CI企业识别系统

设计商场形象,企业也要设计独特的CI企业识别系统,CI企业识别系统除了名称、标识外,最重要的是色彩。心理学的实验证明,在感知事物、认识形象上,色彩起着重要的识别作用,并使人产生不同的心理感觉。为此,商场应该选择一种有代表性的颜色,用于营业场所内主色调、商场标识、建筑物装饰、包装装、员工服饰等多方面,形成商场特有的色彩形象。

在色彩选择中,每一种色彩都使人产生一定的心理感觉,从而产生联想,树立商场形象。一般而言,除上述几种色彩外,黄色、橙色能使人产生食欲,作为食品商场标准色效果较佳;绿色适用于蔬菜、水果类商品经营;紫色、黑色突出庄重高档的形象。对于儿童用品经营来说,以橙色、粉色、蓝色、红色为主色调,能特别引起儿童的注意和兴趣。





Franchise Shops 专卖解读

自然光照明专卖场

摄 影：陈 思

建筑面积：2800m²

装修材料：抛光砖 玻璃 地毯 木材等



选择好的灯具能使您的家居光彩倍增、熠熠生辉。自然光照明根据居室的不同区域向您推荐的灯具。从风格、款式到质地、价格都经过了精心挑选，力求达到您的最爱。

本专卖场整体极为豪气、大方，而每个细节又极为精美别致。采用了先进照明设计理念，以光与空间的和谐统一为主题，实现室内设计灯具布光的完美结合，充分体现了自然光照明尊贵风格及其独特的照明感受。原木搭建的灯具陈列架更给人一种自然的感觉。各种灯具的光照效果把整个卖场照耀得金碧辉煌、尽显尊贵。







顺德乐琳（香港）服装专卖店



摄 影：南 未

建筑面积：120m²

装饰材料：抛光砖、不锈钢、鹅卵石、玻璃等

专卖店运用简洁的设计，在色调上采用米色和紫色相搭配，照明上运用直射灯光和暗藏灯光相呼应。原大门入口较窄，采用斜入口的方式，在视觉上拓宽了空间感，增强了导向性；形象墙上的LOGO镂空字体处理方式使销售区和休息区、更衣区有机地融为一体，增强了空间的流动感和趣味性；营造出沉静、高雅的空间氛围和舒适的购物环境，突出所销售服装品质的卓尔不凡，起到了引导消费的作用。

商业照明设计

商业的门面入口部分要显得明亮，突出商场形象给人良好的第一印象，并注意与周围其他店铺的协调。

注意商店入口与店内的照明关系，应给人引导易进的印象，从入口有点云，特别应使店内深处店面辉煌灿烂的气氛，光源的显色性应须良好，充分利用彩色灯光，并注意显色性与服装装饰材料的色彩、质感和反光的配合。

注意商场环境照明与商品的局部照明，重点照明的区别，该区别有环境气氛又有商品的目的，要掌握显色性和照明环境的关系，对自然光下的商品，应选用显色指数高的光源；对室内照明环境下使用的商品，应用白炽灯、荧光灯、卤素灯的混合光源。应选用显色性高、光束温度低、寿命长的光源，如荧光灯、高显色钠灯、金属卤化物灯、低压钠灯等。

营业厅的功能性照明设计宜采用非对称配光灯具，并应随人流、陈列布局的变化，可选用开槽与格栅灯具组合并配以导轨或小型聚光灯的设计方案，在营业厅照明设计中，一般照度和重点照明设计，对陈列以及陈列上的商品应优先考虑自上而下的顺序，营业厅照明应着重位置和高度的考虑变化的可能性，以适应不同商品的变化。



店铺如何装修才能吸引顾客

店铺的设计装修要讲求个性、特色，这样才突出、实在，吸引顾客光顾。顾客之所以光顾的理由有很多，可以是商品定位上的、经营方式上的、商业管理上的、广告上的、包装上的……但也可能是门面设计上的、装修布置上的。有些理由是客户需要经过交易接触之后才慢慢感受到的，但门面设计却是任何人都可以一眼就见到的，所以顾客对商店的印象是由门面开始的。

根据专业调查结果表明：经过专业设计的店面，顾客能引起购物冲动，使生意额增加了1.8%—3.00%。如果门面有吸引力就有可能引起顾客观看或购买的冲动；如果门面令人印象深刻，顾客即使今天不买，当他有能力和需要的时候，他首先想要光顾的也就是这一间商店了。

对于一间商店的形象是否适合，设计是否美观的问题，完全以该商店设立的时代、地区和顾客对象的喜好为依据。手持决策大权的老板不要以本人的喜好为准。老板要根据市场的需求和顾客的购买动机、使用习惯、消费形态及与同行的比较等因素，经过详细调查研究作出最佳计划。

设计装修公司在做店面设计的时候，要配合老板的生意计划，使设计符合市场的需求，使老板觉得这个设计是发财设计，能给他带来兴旺。





此为试读, 需要完整版请访问: www.ertong.com