

ZHONGWAI GANGTE QIYE FAZHAN SHIJIU

中外钢铁企业发展实录

BAosteel

冶金工业经济发展研究中心
中国钢铁工业协会财务资产部 编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

中外钢铁企业发展实录

冶金工业经济发展研究中心
中国钢铁工业协会财务资产部 编



图书在版编目 (CIP) 数据

中外钢铁企业发展实录 / 冶金工业经济发展研究中心、中国钢铁工业协会财务资产部编 . —北京：中国经济出版社，
2005.12

ISBN 7-5017-1688-9

I. 中… II. ①冶… ②中… III. 钢铁工业—企业
经济—经济发展—概况—世界 IV.F416.31
IV.F426.3-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 128402 号

出版发行：中国经济出版社（100037·北京市西城区百万庄北街 3 号）

网 址：www.economyph.com

责任编辑：高书精

责任印制：石星岳

封面设计：北京盛远嘉视企划有限公司

经 销：各地新华书店

承 印：北京北邮印刷有限公司

开 本：210mm × 285mm 1/16 印张：38.75 字数：927 千字

版 次：2005 年 12 月第 1 版 印次：2005 年 12 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 7-5017-1688-9/F · 1095 定价：280.00 元

如有印装质量问题可更换

版权所有 翻版必究

《中外钢铁企业发展实录》

编辑委员会

主 编: 戚向东 中国钢铁工业协会副秘书长

副主编: 梁才 中国钢铁工业协会专职理事
黄金干 中国钢铁工业协会专职理事
石洪卫 冶金工业经济发展研究中心主任

编 委: (以姓氏笔划为序)

王子亮 (安阳钢铁集团公司董事长)	王玉科 (青岛钢铁集团公司董事长)
王守东 (山东泰山钢铁集团公司董事长)	王青海 (首钢总公司总经理)
孙宁豫 (天津钢管集团有限公司董事长)	孙显同 (华菱钢铁集团公司总经理)
孙国平 (唐山钢铁集团公司副总经理)	司永涛 (包头钢铁集团公司总经理)
刘如军 (邯郸钢铁集团公司董事长)	刘捷 (湘潭钢铁集团公司总经理)
李晓波 (太原钢铁集团公司总经理)	沈文荣 (江苏沙钢集团公司总裁)
杨新华 (北台钢铁集团公司总裁)	张志祥 (建龙钢铁控股有限公司董事长)
张槐祥 (水城钢铁集团公司总经理)	欧阳元和 (福建三钢集团公司董事长)
姜开文 (莱芜钢铁集团公司董事长)	姜明东 (本溪钢铁集团公司副总经理)
赵广杰 (鞍山钢铁集团公司副总经理)	赵峡 (新疆八一钢铁集团公司董事长)
袁世臻 (邢台钢铁有限公司董事长)	唐民伟 (重庆钢铁集团公司董事长)
顾建国 (马钢集团控股公司董事长)	顾强圻 (舞阳钢铁集团公司总经理)
阎胜科 (石家庄钢铁公司董事长)	常建 (承德钢铁集团公司董事长)
童云芳 (杭州钢铁集团公司董事长)	温燕明 (济南钢铁集团公司副总经理)
彭辰 (武汉钢铁集团公司副总经理)	曾德新 (韶关钢铁集团公司董事长)
樊政炜 (攀钢集团公司党委书记)	

协编单位: 北京新钢瑞冶金经济文化传媒有限公司

出版说明

近年来,由于市场需求拉动,我国钢铁工业得到了快速发展,2004年全国产钢2.8亿吨,2005年预计将达到3.5亿吨,连续10年居世界第一位。

伴随钢铁企业规模扩大、数量增多,以及国外钢铁企业纷纷以各种形式进入中国钢铁业,使我国钢铁企业在管理体制、产品结构和经营方式等方面都发生了新的变化,涌现出一批管理现代、装备精良、创新能力强、发展潜力大,有较强市场竞争力,并在行业内各个方面颇具影响力,且表现出强劲发展势头的钢铁企业。

为了充分展示我国各个地区不同规模、不同所有制钢铁企业的卓越风采,以及国外钢铁企业的发展状况,冶金工业经济发展研究中心与中国钢铁工业协会财务资产部共同编辑出版了《中外钢铁企业发展实录》一书,希望通过钢铁企业生产经营管理等各方面成功经验的集中展示与宣传推广,搭建起国内外钢铁企业及相关上下游企业间的交流与合作平台,为提高与改善我国钢铁企业的现代化管理水平、科技创新能力、产业结构调整和提高经济效益服务,使之更好地应对日益激烈的市场竞争与挑战。

该书是2005年度重点编写的国内外钢铁企业大型传记型工具书,具有一定的示范性、资料性与保存价值。书中共收录国内钢铁企业近百家、国外钢铁企业50家,以及部分冶金科研院所。主要内容包括企业的基本情况、管理改革、技改创新、企业文化、各项荣誉以及产品产量与经营指标、主要设备、在建项目等。国内钢铁企业以集团为单位,按钢产量大小排序;部分民营钢铁企业按地区排序;国外钢铁企业按地区、国别,然后按钢产量大小排序;冶金科研院所按地区排序。由于统计口径、统计时间上的不同,企业数据有的略有差异。

中国钢铁企业经过几十年的发展,取得了长足的进步,今天,我们尝试着以工具书的形式对其进行总结,既是为了记录这历史的脚步,更是为了明天更好的发展。从现状看,中国钢铁企业与世界先进水平的差距已在逐步缩小,从发展看,赶上与超越世界一流水平就在不远的将来!

《中外钢铁企业发展实录》

编辑委员会

二〇〇五年十二月

目 录

国有及国有控股企业

宝钢集团有限公司	1
上海梅山钢铁股份有限公司	11
鞍山钢铁集团公司	20
本溪钢铁（集团）有限责任公司	28
武汉钢铁（集团）公司	38
首钢总公司	47
北京首钢特殊钢有限公司	57
秦皇岛首钢板材有限公司	63
马钢（集团）控股有限公司	66
唐山钢铁集团有限责任公司	70
湖南华菱钢铁集团有限责任公司	79
湖南华菱湘潭钢铁有限公司	84
济南钢铁集团总公司	88
邯郸钢铁集团有限责任公司	95
舞阳钢铁有限责任公司	102
莱芜钢铁集团有限公司	108
包头钢铁(集团)有限责任公司	116
攀枝花钢铁（集团）公司	122
攀钢集团钢城企业总公司	131
太原钢铁（集团）有限公司	135
酒泉钢铁（集团）有限责任公司	144
广东省韶关钢铁集团有限公司	150
宣化钢铁集团有限责任公司	156
新余钢铁有限责任公司	162
广西柳州钢铁（集团）公司	166

广州钢铁企业集团有限公司	174
北台钢铁（集团）有限责任公司	177
杭州钢铁集团公司	180
昆明钢铁集团有限责任公司	188
重庆钢铁股份有限公司	191
福建省三钢(集团)有限责任公司	196
青岛钢铁控股集团有限责任公司	202
新疆八一钢铁集团有限责任公司	210
承德钢铁集团有限公司	213
石家庄钢铁有限责任公司	219
凌源钢铁集团有限责任公司	222
水城钢铁(集团)有限责任公司	225
南昌钢铁有限责任公司	233
天津天钢集团有限公司	237
陕西龙门钢铁(集团)有限责任公司	240
西林钢铁集团有限公司	244
天津钢管集团有限公司	250
合肥钢铁集团有限公司	257
江苏锡钢集团有限公司	262

非国有企业

江苏沙钢集团有限公司	267
南京钢铁集团有限公司	273
唐山国丰钢铁有限公司	278
建龙钢铁控股有限公司	284
萍乡钢铁有限责任公司	288
邢台钢铁有限责任公司	291
四川省川威集团有限公司	297
江阴兴澄特种钢铁有限公司	302
江苏淮钢集团有限公司	308

德龙钢铁有限公司	313
河南济源钢铁（集团）有限公司	319
河北滦河实业集团有限公司	322
湖北新冶钢有限公司	327
太原双丰特种钢有限公司	331
文水海威钢铁有限公司	335
山西宇晋钢铁有限公司	340
山西宏达钢铁集团有限公司	343
河北敬业企业集团	348
邯郸纵横钢铁有限公司	354
武安市文安钢铁有限公司	360
河北兴华钢铁有限公司	364
河北东山冶金工业有限公司	366
河北远盛钢铁有限公司	368
唐山瑞丰钢铁（集团）有限公司	371
河北中钢钢铁有限公司	374
唐山港陆钢铁有限公司	376
河北前进钢铁集团有限公司	381
江阴华西钢铁有限公司	385
济南庚辰钢铁有限公司	390
山东泰山钢铁集团有限公司	393
山东九羊企业集团	398
日照钢铁有限公司	402
天津荣程联合钢铁有限公司	404
河南安阳永兴钢铁有限责任公司	408
河南省定角实业总公司	414
中粤马口铁工业有限公司	420
西昌新钢业有限责任公司	424
台湾中钢公司	426

统一实业股份有限公司 430

冶金工业总公司及科研院所

山东省冶金工业总公司 440
北京首钢设计院 442
钢铁研究总院 448
北京科技大学 451
贝氏体钢研究及推广中心 457
东北大学 460
中冶焦耐工程技术有限公司 466
上海市钢铁冶金新技术开发应用重点实验室 472
安徽工业大学 475
中冶南方工程技术有限公司 483
中钢集团武汉安全环保研究院 487

国外企业

欧洲

阿塞勒集团 (Arcelor S.A) 490
米塔尔钢铁公司 (Mittal Steel) 492
康力斯集团 (Corus Group plc) 494
德国蒂森克虏伯集团 (Thyssen Krupp AG) 496
意大利里瓦集团 (Riva Acciaio SpA) 500
德国萨尔茨吉特集团 (Salzgitter AG) 502
奥钢联 (Voestalpine AG) 504
西班牙 Celsa 集团 (Celsa Group) 506
土耳其埃雷利钢铁公司(Eregli Demir ve Celik Fabrikalari TAS, Erdemir) 507
芬兰劳塔鲁基钢铁公司 (Rautaruukki Oyi) 509
瑞典钢铁公司 (Swedish Steel AB, SSAB) 510
意大利卢基尼冶金公司 (Lucchini SpA) 512
瑞士杜弗克集团 (Duferco Group) 514

独联体

俄罗斯埃夫罗兹钢铁集团公司 (Evraz Group)	516
俄罗斯马格尼托哥尔斯克钢铁公司 (Magnitogorsk Iron & Steel Works, MMK)	518
谢韦尔钢铁公司 (北方钢铁公司) (Severstal)	520
俄罗斯新利佩茨克公司 (Novo Lipetsk Met Kombinat, NLMK)	523
俄罗斯梅切尔钢铁集团 (Mechel)	525
乌克兰阿尔切夫斯克钢铁公司 (OJSC Alchevsk Iron & Steel Works, OJSC AMK)	527
乌克兰克里奥沃罗格钢铁公司 (Krivoi Rog State Iron & Steel Works Krivorozhstal)	528
乌克兰马里乌波尔钢铁公司 (MARIUPOL)	530
乌克兰亚速钢厂 (Azovstal Iron & Steel Works)	531
乌克兰扎波罗热钢铁公司 (Zaporizhstal Integrated Iron & Steel Works JSC)	532

北 美

美国钢铁公司 (USS)	533
纽柯公司 (Nucor Corp)	536
美国国际钢铁集团公司 (ISG)	539
AK 钢铁公司 (AK Steel)	542
加拿大钢铁公司 (Stelco Inc)	544
加拿大多法斯科钢铁公司 (Dofasco Inc)	545

南 美

阿根廷 Techint 集团 (Techint Group)	547
委内瑞拉奥里诺科黑色冶金公司 (Venezuela Sidor-Siderurgica del Orinoco CA)	549
米纳斯·吉拉斯黑色冶金公司 (Usiminas-Usinas Siderurgicas de Minas SA)	550
巴西国家黑色冶金公司 (Cia Siderurgica National, CSN)	551
巴西图巴朗黑色冶金公司 (Companhia Siderúrgica de Tubarão , CST)	552
巴西盖尔道集团 (Gerdau SA)	554

非 洲

埃及 Ezz 工业集团 (Ezz industries)	556
米塔尔钢铁南非公司 (原南非伊斯科钢铁公司) (Mittal Steel South Africa)	558

中 东

伊朗矿业发展和改革组织 (Iranian Mines and Mining Industries Development and Renovation Organization, IMIDRO)	560
沙特钢铁公司 (Saudi Iron & Steel Company, Hadeed)	562

亚 洲

新日本制铁公司 (Nippon Steel Corp.)	563
日本 JFE 公司 (JFE Group)	567
日本东京制钢公司 (Tokyo Steel Manufacturing Co Ltd)	577
日本住友金属公司 (Sumitomo Metal Industries Ltd)	578
日本神户钢铁公司 (Kobe Steel Ltd)	580
日本日新制钢公司 (Nissin Steel Co Ltd)	583
浦项钢铁公司 (Posco-Pohang Iron & Steel Co.Ltd.)	585
现代 INI 钢株式会社 (Hyundai INI Steel)	590
印度塔塔钢铁公司 (Tata Steel)	592
印度钢铁管理局 (Steel Authority of India Limited, SAIL)	594

大 洋 洲

博思格钢铁公司 (BlueScope Steel Limited)	596
---	-----

冶金设备企业

石家庄石特轧辊有限公司	599
新冶高科技集团有限公司	600
唐山联强冶金轧辊有限公司	602
烟台首钢东星结晶器有限公司	603
首钢长白机械厂	604
温州市三丰润滑设备制造有限公司	606
武汉船用机械有限责任公司	607
深圳市库马克新技术有限公司	608



宝钢集团有限公司

BAOSTEEL GROUP CORPORATION

董 事 长：谢企华

企业性质：国有企业

建厂时间：1978 年

地 址：上海市浦东新区浦电路 370 号宝钢大厦

邮 编：200122

电 话：021-58358888

传 真：021-68404832

网 址：www.baosteel.com



上海宝钢集团有限公司（以下简称宝钢）是中国最具竞争力的钢铁企业，年产钢能力2000万吨，赢利水平居世界领先地位。2004年12月6日，“标准普尔”评级公司宣布将上海宝钢集团公司的信用评级从“BBB”调升至“BBB+”。前景展望为稳定。据《财富》杂志公布，宝钢为2004年世界500强第309位。

宝钢实施钢铁精品战略，将建成中国汽车用钢，油、气开采和输送用钢，不锈钢，家用钢，交通运输器材用钢，电工器材用钢，锅炉和压力容器用钢，食品、饮料等包装用钢，金属制品用钢，特种材料用钢以及高等级建筑用钢等钢铁精品基地，建成中国钢铁行业新工艺、新技术和新材料研发的主要基地。

宝钢实施适度多元化战略，除钢铁主业外，还涉足贸易、金融、工程技术、信息、煤化工、综合利用等多元产业。

继往开来 加速发展 实现两个世界一流

宝钢自1978年12月23日开工建设以来，先后完成一、二、三期工程和“十五”规划项目的建设，成功实现上海地区钢铁企业的联合重组，已基本建成我国现代化程度最高、工艺技术最先进、规模最大、品种最齐全的钢铁精品基地，成为我国创新能力最强的钢铁工业新工艺、新技术、新材料研发基地，跻身于世界先进钢铁企业行列。

一、宝钢的经营成就世人瞩目

1985年9月15日，宝钢一号高炉点火成功，标志着一期工程的正式投产。投产以来的二十年，是宝钢新建扩建、重组改造，建设世界级特大型现代化钢铁企业的二十年，是宝钢积极参与市场竞争，持续对标，不断提高国际竞争力的二十年，是宝钢努力探索中国国有企业改革之路，解放思想、创新实践，不断取得突破的二十年。1991年6月29日，宝钢二号高炉点火成功；1998年11月17日，宝钢与原上海冶金控股（集团）公司、上海梅山（集团）公司联合重组；2000年6月30日，宝钢三期工程1550冷轧全面建成；2000年12月12日，宝钢核心企业宝钢股份公司上市；2003年，宝钢以销售收入145.48亿美元进入世界500



二炼钢

强第372位，成为中国竞争性行业和制造业中首批跻身世界500强的企业；2004年，宝钢年产粗钢2141万吨，位居世界第六，以销售收入195.43亿美元位居世界500强第309位；2005年5月，宝钢股份公司完成钢铁主业增发收购。

投产至今，宝钢累计产钢2.1亿吨，实现销售收入8642.4亿元，利润912.7亿元，上交税金873.7亿元。

在一、二期工程基础上宝钢自筹资金、自主建设的三期工程实现了产品结构的优化，增强了参与国际市场竞争的实力。



马迹山码头

1998年11月，宝钢与原上海冶金控股（集团）公司、上海梅山（集团）公司实施联合重组，经过6年多的努力，在人力、技术、资金、管理上实现了资源的优化配置，高起点改造和建设了一批专业化精品钢材生产线，进一步提高了双高产品比率和市场占有率。2004年板材比达到78%，部分能耗和环保指标达到了世界先进水平，显现了联合重组的优势。宝钢已初步形成了由若干集约化生产基地和专业生产线构成的、具备参与21世纪全球钢铁业竞争能力的钢铁精品生产体系，主体生产工艺和装备全部达到国际先进水平。

2005年，“十五”规划将全面完成，宝钢钢铁业的装备能力将达到2300万吨，实现钢铁业销售收入1200亿元左右，80%的钢铁产品在实物质量和产品档次上具备参与国际竞争的能力。



雄伟的高炉群

市场占有率达到40%。高等级管线钢广泛用于国家重点工程建设，西气东输工程中宝钢以66%的供货量成为最大的管材供应商。宝钢的造船板通过了8家国际船级社的质量论证，产品覆盖大型船舶整船供应范围。钢制易拉罐已成为市场新宠儿，占据易拉罐市场的20%；宝钢成为国内唯一生产镀锡板（DI材）的钢铁企业。宝钢的钢帘线盘条得到世界最大钢丝制品生产商贝卡尔特的认可，成为其战略供应商。宝钢的高等级建筑用钢用于世界第一跨度斜拉桥苏通大桥，打破国外先进企业垄断，获得斜拉索用钢全部供货合同。宝钢还为“神舟”四号、五号航天飞船关键部位提供耐高温用材，为中国的航天事业作出了贡献。

二十年来，宝钢科研成果累计1300多项，科技成果转化率高达95%。至2004年，宝钢已获国家科技奖励30多项，申请国家发明专利563项，审定技术秘密3339项。2000年以来，宝钢的专利申请量以每年20%的幅度逐年递增，80余项专利技术在国内外博览会上获得金奖、银奖。“宝钢高等级汽车板品种、生产及使用技术的研究”项目荣获2004年度冶金科技进步特等奖，最近通过国家科技部科技进步一等奖的评审。作为全国首批技术创新试点企业之一，2004年，宝钢荣获国家发改委颁发的“技术创新成就奖”。2005年7月，在国家发改委认定的全国332家国家级企业技术中心评价中，宝钢名列全国第二、冶金行业第一。宝钢的炼铁技术以吨钢综合能耗670千克/吨、高炉燃料比495千克/吨、高炉喷煤比261千克/吨等6项技术指标保持了世界领先地位，钢水纯净度控制等多项



热轧钢管

宝钢已形成普碳钢、不锈钢、特钢三大产品系列，产品集聚在汽车（尤其是高级轿车）用钢、家电用钢、石油管线钢、钻杆、油井管、高压锅炉管、冷轧硅钢、不锈钢、高合金品种钢和高等级建筑用钢，产品实物质量堪与国际同类产品相提并论，成为国内市场紧俏商品。

宝钢的汽车钢板占据了国内市场半壁江山，已具备向世界各大著名汽车厂供货的能力。高强度石油钻杆、油井管被国内各大油田普遍采用，国内市场占有率分别达50%和25%以上，并出口到中东、欧美等市场。家电用钢、塑模钢在国内



银亮钢

关键技术达到国际水平，已形成低成本铁水生产技术—纯净钢冶炼技术—高精度轧制技术的核心技术链。围绕战略产品和核心技术链，宝钢每年都有一批自主开发的新产品填补国内空白或替代进口。

宝钢始终恪守“建设生态型钢铁企业”的环境方针，着力打造“绿色宝钢”，在清洁生产、污染防治、节能降耗、资源综合利用等方面都已处于国内领先水平。2004年底，宝钢获得国家“创建环境友好企业”，成为中国冶金行业和上海市首家通过国家环保总局验收的企业。

在全球经济一体化背景下，宝钢实施“走出去”战略，投产20年以来，坚持每年以10%的产品出口国际市场。至2004年，宝钢累计出口2 000多万吨，已形成覆盖五大洲的海外营销网络。通过与世界著名矿山公司合资开发铁矿资源，保证了1 600万吨/年铁矿石的稳定供应。宝钢还与世界先进钢铁企业新日铁、阿塞洛合资、合作建设世界顶级汽车板生产线，实现优势互补，共同发展。宝钢技术已开始向马来西亚、印度、俄罗斯、巴基斯坦等国输出。



1580 热轧机组

纵观二十年发展历程，宝钢走出了一条大规模引进—消化—吸收—创新、建设特大型现代化钢铁企业之路。宝钢开创了中国钢铁企业赶超国际先进技术之先河，在消化、吸收的基础上，大胆探索系统集成、自主创新。宝钢创造了特大型工程建设项目的系统管理

和特大型钢铁企业现代化生产管理新模式，其经验已辐射传播到国内其它兄弟企业。

二十年来，宝钢走出了一条钢铁企业质量效益型集约式发展之路。宝钢摒弃了传统的粗放型生产方式，从一开始就定位于国内市场紧缺、替代进口的高附加值、高技术含量产品，始终瞄准国际最先进技术，与用户实行产品质量标准和质量管理体系的对接，从追求产量、产值转向追求质量、效益，又上升到追求企业价值最大化，取得了巨大的经济效益和社会效益。

宝钢走出了一条中国钢铁企业的新型工业化之路。宝钢从建设时期起就立足于生产制造的自动化，注重信息技术与钢铁生产技术的结合；关注生态友好，大力投资于环保设施，从源头上控制污染，保护环境，节能降耗，推进资源的循环利用；坚持“以人为本”，为员工的成长和人才价值的发挥提供巨大的舞台。人才成为宝钢最重要的战略资源。

宝钢走出了一条中国国有企业做强做大的改革发展之路。在生产能力、销售规模、市场影响力不断扩大，跻身于国际先进钢铁企业行列的同时，宝钢从一个计划体制下的钢铁厂，转变为市场经济体制下具有强大竞争力的竞争主体，通过股份制改造，实现钢铁主业的整体上市，成为中国股市最大的蓝筹股。

宝钢走出了一条可持续发展之路。宝钢以“企业价值最大化”为理念，围绕实现世界一流环保目标，在追求企业健康发展、培育企业核心竞争力的同时，与社会进步协调一致，为人类发展作出了积极贡献。

在创造巨大经济效益和社会效益的同时，宝钢时刻不忘回报社会。宝钢投入5 000万元设立教育基金，与国家教育部等联合出资评选“教育十杰”，捐建38所希望小学，与国家自然科学基金委员会出资设立“钢铁联合研究基金”，投入1 000万元设立振兴上海高雅艺术奖励基金。在1998年抗洪抢险、2003年抗击非典中，宝钢分别赞助3 000万元。宝钢还先后向云南对口扶贫地区捐助1 190万元，向西藏仲巴县捐助4 214万元，向红十字会、慈善基金提供赞助各2 000万元。近年来，宝钢职工献爱心“一日捐”总额也已超过1 000万元。在庆祝宝钢投产20周年之际，宝钢决定对教育基金增资5 000万元，总额达到1亿元。

宝钢的发展成就受到了国内外的普遍关注。在美国钢铁咨询机构WSD 2005年对全球钢铁企业综合竞争力的评比中，宝钢与俄罗斯谢韦尔钢铁公司并列第三。在美国《财富》杂志最新发布的“全球最受尊敬企业”



宝钢在德国的宝欧公司

排行榜上，宝钢在世界钢铁业中名列第三。2004年12月6日，国际评级公司标准普尔正式公布：宝钢的最新外汇资信评级为BBB+，前景展望为稳定。经过三钢联合重组六年多的努力，宝钢又重新达到了这一国家主权级的信用等级。

二、宝钢发展的基本经验

“85.9”投产20年来的奋斗历程记录了宝钢的成长发展，也为宝钢继续做强做积累了一定的经验。

做高做强宝钢，必须遵循规律，把握机遇。十一届三中全会确定的改革开放政策催生了宝钢。一期工程建成投产后，宝钢工程的老一代领导者又顺应中国工业化的需要和市场发展趋势，抓住机遇，不失时机地进行了二期、三期工程的建设。为提高钢铁工业的竞争力，在党中央、国务院的关怀指导下，宝钢实施了与上海地区钢铁企业的联合重组。这一系列正确决策，使宝钢的发展超越了中国钢铁企业发展的一般模式，走出了一条引进—消化—吸收—创新的钢铁企业建设新路，探索了新建与重组相结合的钢铁企业扩张方式。



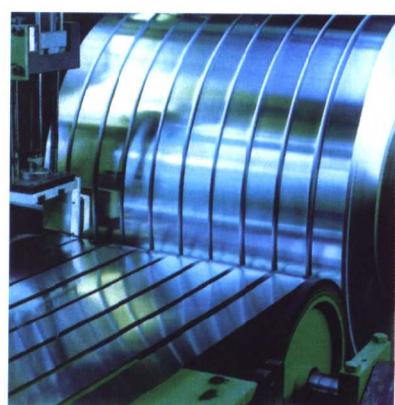
精品钢材

面对上个世纪90年代初我国从计划经济体制向市场经济体制的转轨，宝钢人始终遵循市场竞争规律，将宝钢置身于国际市场，参与全球竞争，坚持按照市场竞争的要求确立经营理念和企业文化。树立了“用户是我们的衣食父母”、“视合同为法律”、“企业管理以财务为中心，财务管理以资金为中心”等管理理念，形成了与之配套的“产销研一体化”模式和全面预算管理制度，从而使宝钢率先摆脱计划经济体制模式的束缚，建立起适应市场竞争的全新体系。

做高做强宝钢，必须严格苛求、打造精品。早在宝钢建设初期，陈云同志就提出：“对宝钢要有严格的要求，甚至要有点苛求”。长期以来，严格苛求的精神品质已深深融入到宝钢工程建设和生产经营的各个环节。在工程建设中，严格苛求体现为严格把住工程进度、质量、工期，建设精品工程；在生产经营中，体现为实行标准化作业、精益运营，追求零缺陷；在服务用户中，体现为狠抓质量、交货期、服务三大环节，100%完成合同。

严格苛求的精神品质已高度凝炼成宝钢的钢铁精品战略。宝钢始终一贯地全力推动以市场为导向的产品升级，聚焦于发展以“汽车板、电工钢、不锈钢”为代表的钢铁精品，形成有竞争实力的战略产品群；在质量技术上，通过工艺、装备和产品的进一步开发，发展高品质、高技术含量、高附加值的钢铁产品；在管理上，通过系统创新、建立统一的管理信息平台，实现生产组织、质量控制、成本核算、营销服务、管理职能的精益化，贯通到各个生产经营单元和职能部门。通过精品战略的实施，在市场上牢固树立了宝钢高品质的品牌形象。

做高做强宝钢，必须勤于学习、勇于创新。投产以来的二十年，是宝钢不断学习的二十年，也是宝钢持续创新的二十年。一期工程投产前一年，邓小平同志来到宝钢视察，为宝钢亲切题词：“掌握新技术要善于学习，更要善于创新”。小平同志这一题词始终激励、指导着宝钢人在管理和技术上的创新实践。从引进新日铁的管理方式，到六西格玛精益运营管理，结合企业实际开发创新，宝钢形成了独具特色的现代化管理模式。其主要内容是：以“五制配套”为中心的基础管理，以集中一贯为特色



不锈钢

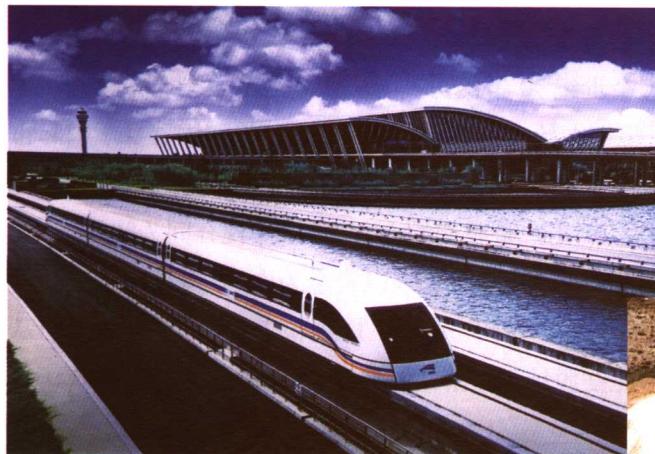
的专业管理，以提升竞争力为核心的战略管理。

在技术进步方面，宝钢在引进、消化、吸收的基础上实现二次创新。一是面向世界，博采众长，立足高起点学习，形成后发优势；二是面向市场，把市场竞争力作为企业技术创新能力的最终评价指标，实施产学研一体化、产销研一体化，引领和挖掘市场需求，不断开发出适应市场需求的高技术含量、高附加值的新产品，确保产品实物质量达到世界一流水平；三是面向未来，抢占冶金技术的制高点，自主创新，开发具有自主知识产权的核心技术、品牌产品。

做高做强宝钢，必须持续对标、争创一流。作为高起点引进的企业，宝钢确立了要与世界最先进钢铁同行对标的管理理念。原宝钢集团董事长黎明同志在宝钢二期建成后就曾指出：宝钢精神简单地说就是“三二一”，“三”是宝钢全员时刻想着宝钢是花300亿巨额投资建成的，肩负重任；“二”是随时跟踪两个目标，即

国内和国际最先进的目标，奋力追赶；“一”是要建成世界第一流的钢铁企业，矢志不移。这一战略指导思想一直是宝钢现代化管理的核心理念。

长期以来，宝钢以找准差距、缩小差距、达到世界一流为宗旨，创立了以“高觉悟、高技能、高业绩、建设一流党员队伍”为目标的党建工作新模式



宝钢参与了磁浮工程及浦东国际机场的建设



管线钢用于西气东输工程

式，不仅激发了广大党员这支先进人力资源队伍的先锋模范作用，而且还

将“三高一流”这一标杆确立为宝钢创一流的极大热

向。在宝钢创业期，世界一流钢铁企

期，公司进一步提

全体党员的基本标准，带动和促进了全体员工争

争创一流始终是宝钢各个发展阶段的战略导
公司的目标是：“高质量、高效率、高效益，建设业”。在计划经济体制转向市场经济体制的转轨
出了“建设一流队伍，培养一流作风，掌握一流技术，实行一流管理，生产一流产品”的具体目标。1995年
10月，宝钢提出了跨世纪战略目标，即再用15年时间，建成一个跨国家、跨行业的一业为主、多业并举的
集实业、金融、贸易为一体的大型企业集团，2010年进入世界500强。2003年6月，公司又确立了宝钢新一轮
战略发展目标：成为一个跻身世界500强、拥有自主知识产权和强大综合竞争力、倍受社会尊重的、一业
特强、适度相关多元发展的世界一流跨国公司；2010年钢铁主业综合竞争力进入世界钢铁业前三强。

做高做强宝钢，必须竞争合作、和谐发展。一期工程投产以来，经过不断的创新实践和提炼总结，宝钢
逐步形成了“追求企业价值最大化”的核心价值观。在企业发展的战略目标上，将单纯关注于短期盈利转向
重视企业的长期发展，追求企业核心竞争力的培育和扩展；在竞争策略上，注重通过技术和规模来提高市场
控制力，追求与供应商和用户的共同成功，强调合作共赢的竞争理念，坚持诚实守信，追求股东、用户、供
应商、员工与社会等相关利益主体的价值平衡，共同发展。

围绕战略供应链的构建，近年来，宝钢与上游铁矿石、煤炭供应商，与下游汽车、家电行业以及物流领