

Da Xue Sheng Jiu Ye Zhi Dao

大学生 就业指导

高 桥 主 编

孙 权 审

清华大学出版社



Da Xue Sheng Jiu Ye Zhi Dao

> > > > > > > > >

大学生 就业指导

高 桥 主 编 / 孙 权 审

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书适合新时期“大学生就业指导”课教学发展的新变化,着力于提高“大学生就业指导”课教学的针对性和实效性,是针对大学毕业生的一本通用教材读本。

本书共分十章,每章分为四个部分:一是学习目标,写明本章的主要内容以及学生学习这部分内容需要掌握的知识点;二是案例点评,每章选编1~2个典型案例并进行点评,深入细致地分析,帮助读者运用本章教学内容分析实际问题,增强教学的实效性;三是本章的主体内容;四是本章的小资料,选编1~2篇与本章节内容相适应的小资料,开拓学生眼界,丰富教学内容,提高教学的吸引力。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

大学生就业指导/高桥主编. —北京:清华大学出版社,2006.8

ISBN 7-302-13303-4

I. 大… II. 高… III. 大学生—就业—基本知识 IV. G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第073015号

出版者:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

社总机:010-62770175 客户服务:010-62776969

责任编辑:田 梅

印装者:清华大学印刷厂

发行者:新华书店总店北京发行所

开 本:170×230 印张:18 字数:328千字

版 次:2006年8月第1版 2006年8月第1次印刷

书 号:ISBN 7-302-13303-4/G·723

印 数:1~8000

定 价:25.00元

《大学生就业指导》

主 编：高 桥

副主编：葛海燕 杨奇红 史国敏

编 委：桂溪涓 刘春阳 张 莉 常海斌 李印伟 郭 燕

付月琴 权 力 窦秀明 杨 飞 孔繁潮 高凤军

主 审：孙 权



序

大学生就业指导

进入 21 世纪,我国高等教育由精英教育步入大众化教育,大学生就业也进入到“双向选择,自主择业”的新阶段,随着毕业生人数的连年增加,社会竞争日益加剧,大学生就业问题也成为全社会关注的热点问题。因此,就业指导工作的重要性和敏感性就突显出来了。

中国有句古语:“凡事预则立,不预则废”。对任何一个立志于有所作为的大学生来说,接受有效的就业指导和职业生涯规划是至关重要的。大学生就业指导应兼顾学生的个人特征与社会需要,以期达到职业适应性而进行科学地计划职业发展,合理地选择职业;大学生就业指导在于帮助大学生客观地认识自己的生理、心理特征,科学地规划自己的职业生涯,并帮助学生做好从业前的准备,把价值观同知识的学习、素质的发展、能力的提高协调起来,把个人的追求与社会的需要结合起来,为今后的就业、创业做好准备。

大学生就业指导教育已引起我国高等院校的普遍关注,各高校已不同程度地开展了就业指导课程,不少学校将就业指导课列入教学计划,作为选修课或必修课开设;部分学校以系列讲座或专题讲座的形式开展等。面对当前大学毕业生就业的新形势和就业工作的新任务,编写一本体系完备、结构科学、内容得当,既融合当前先进理论成果与时代实践特征又能体现出较强权威性、实用性、趣味性的的大学生就业指导教材,成为在教育战线上做好大学生就业指导工作的当务之急。

本教材的作者是一些长期从事高校教学和就业研究的教师,他们汇集自己长期从事高校毕业生就业指导工作的教育教学经验,求真务实,潜心研究,博采众长,完成了这本《大学生就业指导》教材的编写。

需要特别指出的是,在这本教材里做了许多开创性和前沿性的工作,表现为:一是针对性强。针对当前大学生就业指导领域普遍存在的困惑和问题,本书运用扎实的理论知识和丰富的实践经验,系统地对就业指导的主要内容有序地进行讲

解。更为可贵的是,本书还精心筛选部分富有时代气息的典型特色案例,启迪读者,相信会给读者一种开卷有益的喜悦。二是体例新颖。以市场就业为导向,让读者能够真正地确立属于自己的职业生涯规划。科学合理的编排和独到的体例让人耳目一新。每一章节所附的思考练习,也会让使用者感受到本书的实用性和可操作性,从而有助于增强其职场竞争力。三是可读性强。本教材具有较强的可读性,在语言上努力克服了学术文章司空见惯的晦涩,尽可能使用简洁质朴的语言,读者在阅读过程中不仅会学到丰富的专业知识,而且能收获阅读的愉悦。

总之,本书以实用、创新为特色,吸收了国内外同行对大学生就业指导的最新成果,结构严谨,具有创新性、科学性、可操作性强等特点,可作为本科院校和各类高职高专院校开设就业指导课程的教材,也可作为就业指导工作人员及其他择业人员的培训教材和自学参考书。希望这本凝聚着编者心血和智慧力作能成为广大读者的良师益友。

高林



前言

大学生就业指导

大学生就业是时下社会关注的热门话题及难点问题。大学生就业问题不仅关系到毕业生本人、毕业生的家庭,甚而关系到学校的声誉和发展,更关系到整个高等教育的健康、持续发展及整个社会的和谐构建。面对当前大学生日趋严峻的就业形势,就业指导越来越显示出其重要作用。

本教材根据当前大学生就业的新形势和就业指导工作的客观需要,紧密结合大学毕业生的自身特点,在自己多年从事就业教育及指导的实践工作的基础上,组织编写了这本书。本教材希望能够帮助大学毕业生认清当前的就业形势,树立正确的就业观念,做好职业生涯规划,调整好就业心态,了解大学生就业政策、就业程序和就业维权知识,掌握求职择业的方法和技巧,为大学毕业生顺利求职择业、适应社会、走向成功提供必要的指导。

《大学生就业指导》是针对大学毕业生的一本通用教材读本。全书共分十章。第一章绪论;第二章大学生职业生涯设计;第三章就业制度与就业政策;第四章就业市场与就业程序;第五章大学生求职择业心理;第六章大学生求职自荐材料的准备;第七章面试与笔试;第八章自主创业;第九章就业权益与法律保障;第十章适应社会 走向成功。本教材设计了学习目标、案例点评、小资料、问题与思考等版块,以求教学更加生动、活泼,增强实效性。

本教材的编著,借鉴、参考了大量的国内外就业指导方面的文献资料,以及近几年出版的大学生就业指导方面的专著和期刊,北京联合大学孙权教授担任本书的主审,并对本书提出了宝贵的指导性意见,在此,一并表示感谢!

由于作者水平有限,书中难免有错漏不妥之处,敬请读者批评指正。

编者

2006年6月



目录

大学生就业指导

第一章 绪论	(1)
第一节 社会主义市场经济与大学生就业	(2)
一、当代大学生的就业背景	(2)
二、高等教育“大众化”与大学生就业	(3)
第二节 大学生就业指导的主要内容和方式	(4)
一、大学生就业与就业指导	(4)
二、大学生就业指导的主要内容	(6)
三、大学生就业指导的主要方式	(8)
第三节 大学生就业指导的作用和意义	(9)
一、大学生就业指导的作用	(9)
二、大学生就业指导的意义	(10)
第二章 大学生职业生涯设计	(16)
第一节 大学生职业生涯设计概述	(19)
一、职业的内涵与特性	(19)
二、大学生职业生涯设计的概念	(20)
三、大学生职业生涯规划步骤	(21)
四、大学生职业生涯设计的准则	(23)
第二节 行业发展趋势及职业要求	(25)
一、行业发展趋势分析	(25)
二、职业分类及其任职要求	(30)
第三节 大学生的职业选择	(36)

一、职业选择理论	(36)
二、大学生职业选择的准则	(39)
三、大学生职业选择应注意的问题	(41)
第三章 就业制度与就业政策	(45)
第一节 大学生就业制度	(47)
一、大学生就业制度的历史沿革	(47)
二、大学生就业的分级管理	(51)
三、我国现行的就业制度	(52)
第二节 大学生就业政策	(57)
一、就业政策的含义	(57)
二、大学毕业生的就业政策	(57)
三、具体的毕业生的就业政策	(58)
第四章 就业市场与就业程序	(63)
第一节 大学生毕业选择	(65)
一、即时就业	(66)
二、延时就业	(66)
三、自主创业	(67)
四、志愿服务西部	(68)
五、立志服务基层	(68)
六、提高学历层次	(69)
七、出国留学	(69)
第二节 大学生就业市场	(69)
一、大学生就业市场的含义及类型	(69)
二、大学生就业市场的特点	(72)
三、大学生就业市场的新变化	(72)
四、大学生要增强市场就业意识	(74)
第三节 高校毕业生就业程序	(75)
一、就业管理部门的工作程序	(76)
二、毕业生就业程序	(77)
三、用人单位的招聘程序	(79)



第五章 大学生求职择业心理	(82)
第一节 择业心理	(84)
一、正确地认识自己	(84)
二、大学生的择业心理	(86)
三、择业心理障碍	(88)
第二节 锻造健康的心理素质	(89)
一、建立自信	(90)
二、消除紧张	(90)
三、克服羞怯	(91)
四、坦率诚实	(92)
五、谦虚谨慎	(92)
第三节 调整心态 走向社会	(93)
一、角色转换过程中的心理问题	(94)
二、应对职业挫折	(96)
三、调整心态,适应新环境	(97)
第六章 大学生求职自荐材料的准备	(100)
第一节 个人简历的制作	(102)
一、简历	(102)
二、如何撰写简历	(104)
三、简历的投送方式	(105)
四、个人简历样例分析	(105)
第二节 其他自荐材料的准备	(107)
一、毕业生推荐表	(107)
二、求职申请表	(109)
三、求职信	(112)
第三节 就业信息的收集和应用	(115)
一、就业信息的概念、特点和作用	(115)
二、就业信息的收集	(118)
三、就业信息的科学利用	(124)
第七章 面试与笔试	(128)
第一节 面试	(130)

一、面试概述	(130)
二、面试前的准备	(133)
三、面试的难点与应对方法	(137)
第二节 面试礼仪	(138)
一、面试仪表	(138)
二、面试举止	(139)
第三节 笔试	(142)
一、笔试的准备	(143)
二、笔试的种类	(144)
三、笔试的方法和技巧	(145)
第八章 自主创业	(152)
第一节 大学生创业概述	(155)
一、大学生自主创业的意义和时代背景	(155)
二、创业道路的选择	(158)
三、影响大学生创业的因素	(158)
第二节 大学生创业的准备	(159)
一、做好创业准备	(159)
二、创业机遇的把握	(162)
三、创业环境分析	(163)
四、一般创业程序	(164)
五、大学生创业应具备的素质	(166)
第三节 有关毕业生创业的政策法规	(169)
一、创办企业的法律规定	(169)
二、国家关于大学毕业生自主创业的优惠政策	(170)
第九章 就业权益与法律保障	(174)
第一节 大学生的就业权益	(175)
一、毕业生就业权益的主要内容	(176)
二、毕业生求职就业过程中个人权益的自我保护	(176)
第二节 大学生就业的法律保障	(178)
一、《毕业生就业协议书》概述	(178)
二、《毕业生就业协议书》的法律性质	(180)



三、劳动合同	(182)
第三节 防范求职陷阱 反对就业歧视	(187)
一、求职陷阱的种类	(188)
二、求职陷阱的防范	(191)
三、反对就业歧视,捍卫平等就业权	(192)
第十章 适应社会 走向成功	(196)
第一节 角色转换	(198)
一、从大学生到职业人的转变	(198)
二、实现角色转换	(200)
第二节 职业适应与自我重塑	(203)
一、职业适应与发展	(203)
二、重塑自我,积极适应社会	(205)
第三节 职业素养	(210)
一、职业意识	(210)
二、职业形象	(211)
三、职业道德	(213)
四、努力奋斗,立志成才	(216)
附录 A 简易心理测验量表	(219)
附录 B 未来职场,谁领风骚?	(235)
附录 C 国家职业资格证书规定	(244)
附录 D 国内知名企业经理谈毕业生招聘	(246)
附录 E 就业准备的四大环节	(256)
附录 F 出国留学中介服务机构	(261)
附录 G 如何办理出国手续	(264)
附录 H 大学生求职常用英文词汇(中英对照)	(269)
主要参考文献	(274)

C H A P T E R 一 大 学 生 就 业 指 导

ONE

第一章 绪论

学 / 习 / 目 / 标

- 了解当前大学生的就业背景
- 掌握大学生就业指导的主要内容
- 了解大学生就业指导的主要方式
- 明确大学生就业指导的意义

第一节 社会主义市场经济与大学生就业

大学生就业是一个政府高度重视和社会广泛关注的问题,更是大学毕业生所关心的大事。随着我国社会主义市场经济体制的建立和完善,高等教育迈向大众化步伐的加快,当代大学生的就业形势发生了重大变化,就业问题也呈现出了许多新的情况。

一、当代大学生的就业背景

21世纪是充满机遇和挑战的时代,也是中华民族全面振兴的时代。大学毕业生是整个社会劳动力供给的重要组成部分,考察我国大学生就业问题不能脱离其时代背景和我国总体就业状况。

21世纪初的中国人口达到了13亿。可以说,经过改革开放20多年的经济发展,中国已初步解决了13亿人口的吃饭问题。但是,就业问题已成为当前中国最突出的问题。据有关资料表明,现有的失业状况如下:已有600万失业人口需要就业,尚有660万下岗工人。另外,国企职工还有1/3(近2000万人)需要分离;政府和事业单位的机构改革造成了数百万人的精简;未来5年每年约有1200万~1450万新增城乡劳动力;农村大约有1.3亿~1.5亿剩余劳动力,每年约有3000万人需要向非农产业部门转移。中国劳动和社会保障部负责人在2004年4月由劳动和社会保障部与国际劳工组织(ILO)共同举办的“中国就业论坛”上介绍,中国是世界上最大的发展中国家,也是人口最多的国家,促进就业一直是中国政府最为关心并重点解决的经济社会问题之一。改革开放以来,中国政府始终将促进就业作为国民经济和社会发展的战略性任务,将增加就业岗位列入国民经济宏观调控的主要目标,通过实施积极的财政政策和稳健的货币政策,努力扩大内需,保持一定的经济增长速度,实现了经济持续快速健康发展,通过经济增长带动就业增长。

造成我国当前就业形势严峻的原因是:

第一,劳动力人口供大于求。我国实际劳动力供给量愈来愈大,形成若干相互叠加、相互冲突的迅速增大的就业压力。这主要是因为:(1)新增劳动年龄人口进入高峰期,达到每年1000万人的水平。“十五”期间,我国新生劳动力供给总量升至峰值,达到4650万人。(2)我国城镇新增劳动力超过540万人,实现就业比率十

分低下。(3)城镇登记失业、下岗失业和其他失业人员越来越多,已达1900万人,即使按再就业率30%计算,这些实际失业人员可能就业的只有540万~570万人。(4)大批量的农村劳动力进城务工,每年新增人数在800万~1000万人。“十一五”期间,估计每年还要新增500万~600万人,转移农业剩余劳动力的任务十分艰巨。(5)高等学校连年扩招后,大学毕业生数量急剧增长,供求关系出现了新的变化,大学生就业开始出现一些新的问题。

第二,产业结构不够协调。我国目前的经济总量虽然已居世界第六位,但与世界发达国家相比仍有较大差距,就业结构落后,需要较高文化水平劳动力的第二、三产业不够发达,发达国家第三产业就业比重占65%(美国达75.6%),很多发展中国家已经达到60%以上,而我国第三产业劳动力就业比重仅在30%左右。

在许多国家,第三产业是吸纳就业人员最多的产业,我国不仅第三产业的从业人员比例低,而且从业人员结构也不尽合理,尤其在新兴服务业的从业人员很少。目前,我国从事金融、保险、审计、会计、社会福利、社区服务、信息咨询、中介服务 etc 新兴服务业的人员,只占第三产业从业人员总数的1.67%。一些发达国家第三产业的从业人员主要集中在新兴服务业,尤其是社区服务业,如北欧一些国家在社区服务业的从业人员已占全部从业人员的40%以上。因此,大力发展第三产业,尤其是新兴服务业,将会有效地缓解我国城镇的就业矛盾。

二、高等教育“大众化”与大学生就业

(一)目前我国大学生的就业状况

1999年6月24日,教育部和国家计委联合宣布,1999年普通高校招生数增加到156万人,比上一年增长47%,随后,我国高等教育迈开了连年扩招的步伐。2003年是高校扩招后的第一批本科毕业生进入就业市场,毕业生人数212万人,比2002年增加67万人,增幅为46%,这个增幅是20多年来最大的一年;2004年高校毕业生280万,比2003年增加68万,增幅32%;2005年高校毕业生达到338万,比2004年增加58万,增幅21%;2006年高校毕业生将达到400万人。至2003年,我国高等教育毛入学率已由1999年的10.5%迅速提高到17%。2005年达到21%,在校人数达2300万,规模居世界第一。根据美国学者马丁·特罗教育研究理论,高等教育毛入学率15%以下为精英教育阶段,15%~50%为大众化教育阶段,50%以上为普及型教育阶段。2003年17%的毛入学率表明,我国高等教育已经开始进入大众化时代。

我国高等教育连续几年的大规模扩招,使得接受高等教育不再是一个高高在

上的奢侈品,也圆了无数考生的大学梦。然而,莘莘学子们大学毕业后求职中无数次的奔波与一次次的失落使许多大学生陷入了困惑。根据教育部提供的数据,2001年全国高校毕业生平均一次就业率为70%;2002年为65%;2003年为67%;2004年为73%;2005年也是73%,大学生就业已成为千家万户关心的热门话题。

(二) 高等教育大众化与大学生就业

根据全国第五次人口普查资料显示,2000年我国从业人员中仍以具有初中和小学教育水平的人员为主体,占75%左右,其中接受过高等教育的仅占4.7%,劳动者平均受教育年限仅为8年,这种受教育比例远不能满足现代经济对劳动者知识技能的需要。至2005年,我国高等教育的毛入学率达21%,仅处于高等教育大众化的起步阶段,而1997年发达国家高等教育毛入学率的平均水平已达61.1%,世界平均水平为17.8%。可以预见,随着我国经济持续快速健康发展和越来越融入全球经济,人才紧缺的矛盾将更加突出。从市场经济国家的发展历史看,市场经济体制是需要和有能力吸收比中国现在多得多的大学毕业生,中国的大学生不是太多而是太少。因此,在我国当前人才总体短缺的情况下,“扩招”并非大学生失业的主要原因。

第二节 大学生就业指导的主要内容和方式

就业指导是大学生顺利就业的保障因素之一,国外许多高校在大学生就业指导方面探索出了不同的方法和途径,使我国大学生就业指导在内容和方法上获得了许多有益的经验,形成了我国大学生就业指导的模式。

一、大学生就业与就业指导

(一) 大学生就业与就业指导的概念

就业是指劳动者同生产资料相结合,从事一定的社会劳动并取得经济收入的活动。从此定义可见,就业应该具备三个基本条件:一要从事社会劳动,要把个人的工作融入到整个社会之中;二要得到社会认可,必须合理合法;三要有一定报酬或经济收入。社会中具备劳动能力的人通过就业维持生活,实现自己的价值,为社会作出贡献。就业指导或者职业指导,是指为需要获得职业的人提供如何获得适合自己的职业的各种服务和指导,实现劳动者与职业的结合。

大学生就业有其自己的特点,主要表现在:(1)大学生就业的主体是受过高等教育的大学生,具有一定的思想素质和文化素质;(2)大学生就业是从学生时代到步入社会的转折,一般不具有工作经验;(3)大学生择业时具有较强的群体性和季节性,成百万的一届毕业生几乎在同一时间段需要及时就业。

大学生就业是实现学业、职业与事业连接的桥梁。纵观大学生就业的特点,大学生就业指导不单纯是帮助大学生选择职业,谋求一份工作,还要以大学生的学业为基础,以就业为导向,以职业为载体,以事业为目标,统筹兼顾、协调一致,使大学生的专业能力和综合素质得到和谐发展,使大学生个人劳动能力得到最佳配置。具体来讲,从大学生一入学就对其进行职业生涯规划的指导,预测社会的需求状况,让大学生了解就业形势,帮助其树立正确的职业理想和择业观念,使其自觉提升自己的学习能力,注重实践能力和各方面素质的培养和训练,掌握就业政策和求职技巧,给毕业生传递就业信息,帮助其解决就业中出现的问题,为其顺利求职择业、迈向社会提供指导和服务。要实现大学生学业、就业、职业、事业的协调统一,就要求大学生就业指导的全程化。在毕业生数量不断增加的就业形势下,还不能忽略对大学生的个体指导。

(二) 就业指导的历史由来

就业指导作为一种专门的社会服务工作和研究课题,最早起源于美国。早在1894年,美国加州工艺学校就有人推行就业指导。之后,在德国、苏格兰等一些西方资本主义国家也相继开展了专门的职业指导活动。就业指导的创始人、美国佛兰克·帕森斯首先使用了就业指导的概念,1909年他出版了《职业选择》一书,帕森斯创立的职业指导理论被称作“特性—因素理论”,在西方国家职业指导中一直处于主导地位。1911年,美国哈佛大学在世界上首开先河,在大学生中开设了就业指导课,他们通过就业指导课的讲授,帮助学生及时了解市场人才需求,提高学生的职业兴趣和职业定向意识,指导学生如何填好履历表和求职信,教给学生如何参加面试,提高人际交往能力和求职技巧,以及进行毕业生初次就业的心理调试。

在我国,清华大学早在1916年就开始着手和筹备这项工作,首次应用心理测试等手段对学生开展职业指导,1923年正式成立了职业指导委员会,拉开了我国高校就业指导工作的序幕,1925年还出版了《职业指导实施》一书,记录下我国开展就业指导工作的历史。之后,国内许多学校都陆续设立了就业指导机构。1919年黄炎培先生发表《职业指导号》,从介绍西方国家职业指导的理论 with 经验入手,结合当时的经济与社会状况,提出了在我国开展职业指导的必要性,他指出:“凡是能传之久且远,必有其存在之理由,职业指导适于社会分工制度之需要,