

新闻 理论

新思路

新闻理论范式的转型与超越

陈作平 著

中国传媒大学出版社

中国传媒大学 211 工程项目

新闻 理论

新思路

新闻理论范式的转型与超越

陈作平 著

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻理论新思路——新闻理论范式的转型与超越 / 陈作平著.
—北京: 中国传媒大学出版社, 2005. 6
ISBN 7 - 81085 - 498 - 4

I. 新… II. 陈… III. 新闻—理论 IV. H310.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 051018 号

新闻理论新思路——新闻理论范式的转型与超越

作 者 陈作平
责任编辑 愚 言
责任印制 曹 辉
封面设计 风得信书籍装帧
出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学 出版社 (原北京广播学院出版社)
北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编 100024
电话: 86 - 10 - 65450532 65450528 传真: 65779405
http: //www. cucp. com. cn

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京市后沙峪印刷厂
开 本 850 × 1168 mm 1/32
印 张 10
版 次 2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

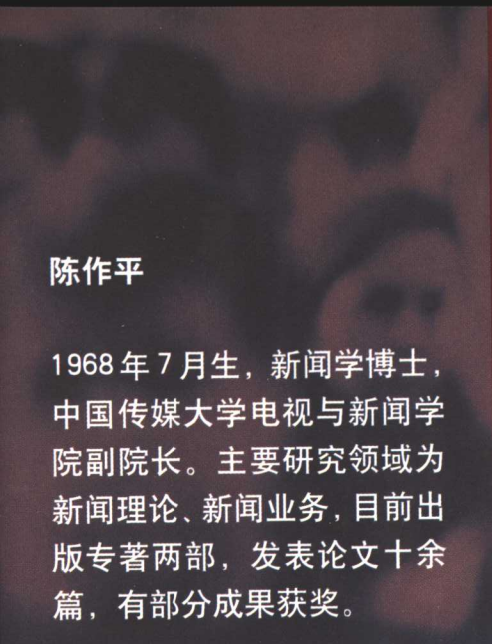
书 号 ISBN 7 - 81085 - 498 - 4/K · 309 定 价: 28.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换



陈作平

1968年7月生，新闻学博士，中国传媒大学电视与新闻学院副院长。主要研究领域为新闻理论、新闻业务，目前出版专著两部，发表论文十余篇，有部分成果获奖。

E-mail: chenzuoping@cuc.edu.cn

究竟有没有一种能够统摄古今中外一切新闻实践活动的新闻理论？本书就是紧紧围绕这一问题展开研究的。

本书首先对当前我国新闻理论基本范式存在的种种问题进行了深入剖析，然后对新闻实践活动进行了重新审视，提出用“新闻理念”、“媒介功能”和“媒体形态”三个基本概念来重建新闻理论的基本范式。本书以这三个概念为逻辑起点，对新闻传播实践的内在逻辑进行了深入分析，并从运动发展的角度揭示了新闻实践活动的演化机制，最后从哲学层面阐述了对人类新闻实践活动终极走向的洞见。

前 言

新闻理论需要创新，这是新闻界许多人的共识。那么，创新的途径在哪里呢？

从现代新闻事业诞生的那一天起，人们就没有停止过对新闻理论问题的思考。世界上最早的新闻学研究始于19世纪中叶的德国，中国人自己的第一本新闻学专著诞生于1918年。学术研究发展到今天，伴随着信息化、全球化和数字化时代的钟声，传媒业发展势头迅猛，新闻理论研究也日益呈现出繁荣景象，学者们纷纷结合国内外新闻事业发展的最新动向展开研究。应该说，这些“与时俱进”式的研究主要是为把握新闻实践活动的新趋势、指导我国新闻事业发展服务的，客观上也对传统新闻理论研究形成了一系列突破和创新。

可能是学术兴趣使然，笔者更倾向于思考新闻学中的一些最基本问题，因为面对疾速变革的新闻传媒事业，我们只有先从学理上把新闻传播实践活动中带有共性的基本问题研究透彻，才能在不断变化的现象背后把握住相对稳定乃至永恒不变的东西，才能对事物本质的思考达到应有的深度。

基于这样一种考虑，本书一直是在两个维度下展开研究的：

一个是新闻理论研究应该如何面对历史，面对新闻实践活动的过去、现在和未来。从早期最简陋的报纸作坊到今天庞大的跨国媒介集团，从早期非常原始的手抄新闻到今天用高科技武装起来的数字媒体，从早期狭小的区域传播到今天的全球传播，从早期的信息稀缺到今天的“信息爆炸”，人类新闻实践活动千姿百态、生生不息，其运动发展的内在机制是什么？未来又将何去何从？

另一个是新闻理论研究应该如何面对世界，面对与我国社会主义新闻

实践有着明显差异的西方资本主义新闻实践，两者究竟在哪些问题上是一致的，在哪些问题上是有分歧的，这些分歧是如何形成的，在理论的更高层面上应该如何解释？新闻理论研究究竟能否超越意识形态的限制，超越一种“话语”与另一种“话语”的争论，达到对古今中外一切新闻实践活动共同遵循的“语法规则”的探讨？

这样一种研究的价值取向决定了本研究必然是通过与具体的新闻实践保持距离，来把握新闻实践的本质和总体发展脉络，进而实现对实践前沿问题的审视的。而在理论创新方面，本研究必然是一种反思式的研究，主要是通过深化新闻学基础理论研究，通过对原有理论范式进行解构与重构来达到理论创新目的的。

另外，这种研究也注定了它首先是以探求新闻实践活动存在和发展的奥秘为目的，而不是以解决某些具体操作问题为目的。毋庸置疑，新闻传播学科是一门实践性很强的学科，关注形而下的操作问题，达到经世致用的目的，这对当今的新闻传播实践来说确实非常重要。但是飞速发展的新闻传媒事业也需要那些以逻辑为本位、关注学术本身范式进展的研究，也需要那些不仅仅是为了应用而存在的纯粹理论。数学领域的“哥德巴赫猜想”的实用价值并不高，但数学家们却宁愿为之殚精竭虑。

所以，本书是抱着一种学术探险的态度去展开思考的，在出发之前，作者并不知道要去哪里，也不知道最终的结果是什么，只知道所要去的大致方位。作者愿意与读者一起去经历理论研究领域里的一个个“激流险滩”，去感受那“山穷水复疑无路，柳暗花明又一村”的研究乐趣。

总体来说，本研究始于问题，止于对问题的解决。具体来说，本书是按照以下逻辑顺序展开研究的：

- 一、当前我国新闻理论研究的基本情况如何？
- 二、现有新闻理论存在的合理性是什么？其意义何在？
- 三、现有新闻理论还存在哪些问题？有什么不足？
- 四、出现这些问题的根源在哪里？
- 五、针对这些问题和不足，理想的新闻理论应该是什么样子？

六、这种理想的理论目标有没有可能实现？

七、如果可以实现，新研究应该采取怎样的研究方法？根据这种方法可以找到怎样的研究起点？

八、根据所确定的逻辑起点如何来建构新的理论体系？这是全书的核心，具体来说，新研究在理论建构过程中将回答以下四个层次问题：

第一个问题是如何对作为逻辑起点的新概念的内涵和外延作出自己的规定和解释？

第二个问题是这些概念之间具有怎样的逻辑关系？通过这种逻辑关系怎样对新闻实践现象的本质进行解读？

第三个问题是如何让静态的逻辑分析与动态的历史演化有机结合起来，使理论揭示出人类新闻实践运动发展的内在机制？

最后一个问题是人类的新闻实践活动最终将走向何处？新理论能不能对这一终极性问题作出理性把握？

这样以来，本书就形成了一个不断追问和环环相扣的结构关系，直到最后，本研究的最终结论才能出现，而这恰恰也是作者思维和心路历程的完整写照。

需要给予重点说明的是，为了实现上述理论研究目标，本书在研究中采用了一些哲学方法。关于这些哲学方法，这里有几点需要解释：

第一，将哲学方法引入新闻学研究当中，是理论研究的需要，是理论思考过程中自然而然的上升。许多人认为，新闻学是一门实践性、应用性很强的学科，只要学习一些基本的原则和操作要领就可以了，与深奥的哲学没有什么关系。但是，哲学作为统摄各种具体学科的最高学科，其最重要的一种功能就是用来指导各种具体学科进行研究。事实上，当我们开始思考新闻实践活动最根本的问题时，就已经注定了要从哲学层面来探讨问题。所以，将哲学方法运用到新闻理论研究中来是必然的，关键是采用什么方法、用于研究什么问题和怎么运用。

第二，本研究对哲学采取了一种开放的态度。每一种哲学流派本质上都只是我们看待世界的一种角度，只不过不同的流派由于出发点不同，看

到这个世界的侧面不同而已。各种哲学观点对客观世界本身毫发无损，所改变的只是我们认识世界的思维方式。所以，哲学方法最大的价值就是对人们思维方式的改变，它类似于让人进行一种“思维体操”训练，能够不断对习以为常的经验性思维进行突破。另外，由于每一种哲学流派又都只是对整个世界的一种解释，都有自己的局限性，这就要求我们在运用哲学方法来研究新闻理论问题时，应该采用开放、灵活的态度，只要能够为研究新闻理论问题服务，只要不影响到新闻理论研究的独立性，各种哲学方法就都可以为我所用。基于这样一种考虑，现象学方法对日常思维方式的彻底转换、结构主义方法对复杂事物背后隐秩序的揭示、黑格尔哲学对事物运动发展辩证规律的把握、康德哲学对人类理性极限的追问在本书中都有所体现。而且越是在一些关键之处，就越能显示出哲学的力量。可以说，没有哲学的支撑，就不可能有本研究。

第三，考虑到哲学观点大多具有一定的晦涩性，笔者在运用哲学方法来研究新闻理论问题时，所遵循的基本原则是：首先要准确反映哲学家的思想，然后尽可能进行自己的理解和消化，最后再以比较通俗、简练的方式进行阐述。但是即便如此，可能普通读者对某些观点的理解仍会感到比较费力，这是哲学思维方式本身所无法避免的。

最后需要说明的是，本书在理论阐述上是粗线条的，以勾勒出新闻实践活动发展的总体框架和基本脉络为目的，一些问题所给出的解释还比较粗糙，还有进一步完善的空间。另外，本书中的观点也只是一家之言，作者期待着更有说服力的论著问世。对本书中的一些简陋粗浅之处，也希望大家给予批评和指正。

目 录

前 言 / 1

第一部分 当前我国新闻理论研究范式评析

- 一、当前我国新闻理论基本范式概况 / 1
- 二、当前新闻理论基本范式存在的问题 / 12
 - (一) 理论内部缺乏逻辑关联 / 12
 - (二) 内容之间存在悖论和冲突 / 15
 - (三) 理论的有效统摄范围不够 / 16
 - (四) 理论中的价值判断过多 / 18
 - (五) 研究水平低层次徘徊 / 20
- 三、导致新闻理论基本范式陷入困境的根源 / 23
 - (一) 单一的分解式研究方法 / 23
 - (二) 朴素的经验归纳方法 / 26
 - (三) 研究的抽象程度不够 / 28
 - (四) 实用主义学术研究取向 / 29

第二部分 新闻理论的研究方法及逻辑起点

- 一、新闻理论研究的理想目标 / 32
- 二、新闻理论研究方法和逻辑起点的重要性 / 38
- 三、新闻理论研究的现象学方法及新的逻辑起点 / 45
- 四、新闻理论研究的转型与超越 / 68
 - (一) 新研究将对原有概念进行重新归位 / 69
 - (二) 新研究将转向抽象范畴研究 / 77
 - (三) 新研究将转向以理性把握为主 / 83
- 五、新研究的具体研究步骤 / 90

第三部分 新闻理论新体系的构建

- 一、基本概念分析 / 98
 - (一) 新闻理念分析 / 99
 - 1. 真实性分析 / 105
 - 2. 新鲜性分析 / 114

3. 公开性分析 / 120	
(二) 媒介功能分析 / 125	
1. 媒介功能的本质特征 / 125	
2. 媒介功能的结构特征 / 130	
3. 媒介功能的划分及几种主要功能分析 / 136	
(三) 媒体形态分析 / 144	
1. 媒体形态的本质 / 144	
2. 媒体形态的基本特征 / 145	
3. 媒体形态层次分析 / 153	
二、新闻实践活动结构分析 / 161	
(一) 关于结构主义研究方法 / 161	
(二) 新闻理念与媒介功能 / 166	
1. 事实认识与价值认识的关系 / 167	
2. 新闻理念与媒介功能的本质关系 / 170	
3. 解决新闻理念与媒介功能矛盾的态度 / 183	
(三) 媒介功能与媒体形态 / 188	
1. 媒体形态与媒介功能的本质关系 / 188	
2. 媒介功能与媒体形态的互动 / 190	
3. 媒介功能与媒体形态互动下的新闻传播活动发展模式 / 195	
(四) 新闻理念与媒体形态 / 209	
1. 新闻理念与媒体形态的本质关系 / 209	
2. 新闻理念如何整合媒体形态 / 217	
三、新闻实践活动演化分析 / 225	
(一) 形而下层面——新闻实践活动的运动演化分析 / 226	
1. 媒介功能是推动新闻实践活动向前发展的动力 / 226	
2. 新闻实践活动是如何演化发展的 / 228	
3. 当前新闻实践活动的发展倾向 / 242	
(二) 形而上层面——对新闻实践活动的哲学分析 / 260	
1. 对“概念”一词内涵的重新读解 / 260	
2. 对新闻实践活动的哲学分析 / 265	
结束语：关于本研究现实意义的一点思考 / 295	
参考文献 / 305	
后 记 / 311	

第一部分 当前我国新闻理论研究范式评析

对理论研究来说，“范式就是一个公认的模式或模式”。^① 以共同范式为基础进行研究的人，都遵守某个领域同样的规则、原理和标准从事研究，从而形成了一个科学共同体。

一、当前我国新闻理论基本范式概况

目前，我国新闻传播领域的理论研究呈现出繁荣景象，尤其是针对国内外传媒发展新动向的研究更是热点频出，从新闻政策到传媒体制改革，从舆论引导到舆论监督，从媒体道德自律到传媒法规建设，从媒体的危机传播到公众的知情权，从传媒市场观察到媒体融资分析，从媒介经营管理到媒介产业化和集团化，从网络媒体到数字多媒体，从加入 WTO 到参与国际媒体竞争等等，这些领域的研究极大地拓展了新闻传播学研究的视野，充实着原有的学科体系和研究范式，为新闻传播理论研究注入了勃勃生机。

^① 托马斯·库恩：《科学革命的结构》第 21 页，北京大学出版社 2003 年版。

但是，从学科建设角度看，一门学科要想获得较大发展，研究者就不仅要关注实践和应用理论层面的变化，更要将精力投向基础理论研究，对理论的基本范式的科学性进行考察。因为基本范式代表着一门学科的基本水平，对学科的发展起决定性作用。作为学科大厦的基石，如果基础理论的根基不扎实，形成的基本范式不科学，应用领域的研究就会出现头重脚轻现象，发展到一定程度也就没有了后劲。

我国目前的新闻理论基本范式是沿着两条基本线索发展起来的，一条是新闻思想发展历史，另一条是新闻学术发展历史。前者主要是一些在新闻实践领域卓有成就的报人、社会活动家、革命家对新闻实践活动的思考，后者则是专门从事新闻学研究的学者、专家们对新闻实践活动比较系统的总结。

新闻思想是新闻理论的重要源泉，在我国早期的新闻实践活动当中，许多著名的新闻活动家从自身的经验出发，形成了丰富的新闻思想。如洪仁轩、王韬、梁启超、孙中山、邹韬奋等都对报刊和新闻理论问题有比较深刻的认识；另外，在新闻思想发展历史上，无产阶级新闻思想更是独树一帜，源远流长，中外许多革命领袖都是从创办报刊开始其革命生涯的。马克思、恩格斯、列宁、斯大林、毛泽东、邓小平、江泽民都对无产阶级新闻事业的一系列重大理论和实践问题进行过深入阐述，形成了自己的新闻思想。

学术研究是推动理论范式形成和发展的主要力量。历史上，把新闻学当成一门学问来研究，始于最早的一批新闻学者，这些理论先行者们就新闻学中许多重要问题进行了比较系统的思考，为新闻理论范式的形成打下了基础。这一时期比较有代表性的新闻学论著有：徐宝璜的《新闻学》，邵飘萍的《实际应用新闻

学》、《新闻学总论》，戈公振的《中国报学史》，任白涛的《应用新闻学》、《综合新闻学》，黄天鹏的《新闻学概要》，恽逸群的《新闻学讲话》，萨空了的《科学的新闻学概论》，以及最早翻译过来的一批外国新闻学著作，如日本松本君平的《新闻学》、杉村广太郎的《新闻概论》，美国休曼的《实用新闻学》、开乐凯的《新闻学撮要》等等。

关于新闻思想和新闻学术的发展历史，目前国内已经有不少学者进行过系统梳理，如：徐培汀、裘正义的《中国新闻传播学说史》（重庆出版社1994年出版），童兵、林涵的《20世纪中国新闻学与传播学——理论新闻学卷》（复旦大学出版社2001年出版），单波的《20世纪中国新闻学与传播学——应用新闻学卷》（复旦大学出版社2001年出版），李秀云的《中国新闻学术史》（新华出版社2004年出版）等等。我们在这里就不需要进行重复劳动了。

应该说，新闻理论研究发展到今天，在许多学者的共同努力下，新闻学基础理论研究取得了不小进展，出版了一批比较有分量的著作，许多在高等院校中从事了多年新闻理论教学和研究的专家纷纷推出了自己的最新研究成果，尤其是一些中青年学术骨干在攻读新闻理论博士学位期间撰写的学位论文，都堪称该领域的研究性专著。

实际上，要研究一个学科的基本范式情况，就需要从公认的基础性教材入手，因为教材的内容设置代表着一门学科的总体架构和理论的基本范式，新的研究成果会促使教材内容不断更新，反过来，新的教材内容也往往体现出新闻理论的最新研究成果。正如库恩所说的那样：“在理论被接受以后，这些应用或其他的应用就会伴随着理论被写入教科书，未来的从业者就会从教科书

中学习他的专业。”^①

那么，我国的新闻理论教材建设情况如何呢？我们可以进行一个简单梳理。

1949年新中国成立以后，在很长一段时间里，我国的新闻事业与各种政治运动联系紧密，在新闻理论研究上基本没有什么进展。根据林德海主编的《中国新闻学书目大全》（1903~1987年）记载，从1949年到1982年，我国新闻学方面的书籍只出版了100多本，而且没有一本新闻理论方面的学术著作，多为马克思、恩格斯、列宁、斯大林、毛泽东等无产阶级革命导师有关新闻工作方面论述的汇编，新闻理论教材建设基本上处于空缺状态。20世纪80年代以后，我国新闻学基础理论研究日渐活跃，新闻理论界开始出版一些比较系统的教材，至今比较有影响的新闻理论教材主要有以下这些：

1982年出版了中国人民大学甘惜分教授的《新闻理论基础》，这是新中国第一本新闻理论教材，为我国新闻理论研究打下了初步框架。全书共7章，具体分为：新闻、舆论、新闻事业、新闻事业的作用、新闻事业和现实生活、新闻事业和群众、新闻事业和党、附录（对新闻理论几点分歧意见的看法）。

1987年出版了由全国20余所新闻院校教师联合编写、郑旷任主编的《当代新闻学》。全书共18章，具体分为：绪论、新闻与信息、新闻价值、新闻与宣传、新闻事业的性质与功能、新闻事业和舆论、新闻事业与受众、新闻事业的自由与控制、新技术革命与新闻事业、社会主义新闻工作的党性原则、社会主义新闻工作的真实性原则、社会主义新闻工作的指导性与服务性、新

^① 托马斯·库恩：《科学革命的结构》第43页，北京大学出版社2003年版。

闻宣传中的典型和典型报道、新闻传播中的批评与自我批评、新闻传播中的信息反馈和通联工作、新闻业务中的创新意识、新闻伦理、大众传播学与今日新闻学、新闻边缘学科简介。

1990年出版了中国新闻学院郑保卫教授的《新闻学导论》。全书共15章，具体分为：绪论、什么是新闻、新闻价值、新闻的真实性、新闻的客观性与倾向性、新闻的指导性、新闻与信息、新闻与舆论、新闻与宣传、新闻事业的产生和发展、新闻事业的性质与功能、新闻事业的活动自由与限制、无产阶级新闻事业的党性、无产阶级新闻事业的人民性、社会主义新闻事业的舆论监督与新闻批评、社会主义新闻工作者的修养。

1991年出版了清华大学刘建明教授的《宏观新闻学》，这是一部带有研究性质的教材。全书共12章，具体分为：宏观新闻学研究的对象和方法、新闻与社会、新闻的特征、报道方式系列、新闻宣传与宣传机制、新闻传播与传播效果、传播与宣传工具系统、新闻自由论、报道与宣传的社会控制、新闻法制、新闻伦理与新闻道德、记者论。

1993年出版了中国人民大学成美教授和童兵教授合著的《新闻理论教程》。全书共12章，具体分为：导论、信息和新闻、事实——新闻报道者——新闻接受者之间的关系、新闻价值、新闻事业的产生和发展、新闻事业的性质、新闻自由、社会主义新闻事业的基本特征、坚持党性原则和社会主义政治方向、坚持新闻报道的真实性、加强新闻事业的群众性、舆论监督和新闻批评、新闻工作者。

1993年出版了武汉大学吴高福教授的《新闻学基本原理》，该书在编写体例上比较有特点。全书共11章，具体分为：绪论、新闻本体、新闻传者、新闻受众、新闻媒介、新闻作品、新闻传

播、新闻与价值、新闻与真实、新闻与自由、新闻源流、新闻事业。

1995年出版了杭州大学黄旦教授的《新闻传播学》，这是一部比较有独立见解的教材，全书共18章，由上编、下编和附编三部分组成。上编：作为社会现象的新闻传播，包括新闻传播的起源、新闻传播的发展、新闻传播的新时代——新闻事业阶段、新闻事业的基本特征、沟通与联系——新闻事业的社会功能、控制——社会对新闻事业作用、新闻自由、新闻传播的发展规律；下编：作为传播过程的新闻传播，包括什么叫新闻传播过程、新闻、新闻价值、新闻传播者、互补共存的大众媒介体系、新闻接收者、新闻传播过程规律；附编：我国新闻理论中的几个基本问题，包括新闻真实理论、我国社会主义新闻事业的党性原则、新闻传播的指导性。

1997年出版了北京广播学院（现中国传媒大学）雷跃捷教授的《新闻理论》。全书共10章，具体分为：绪论、新闻传播活动的起源与发展、新闻的定义、新闻价值、新闻的真实性、新闻事业的性质与功能、新闻自由、社会主义新闻事业的党性原则、新闻职业道德、新闻舆论、媒介批评。

1999年出版了中国人民大学何梓华教授主编的教育部面向21世纪课程教材《新闻理论教程》，这是集多家高等院校师资力量集体编写的教材。全书共12章，具体分为：导论、新闻、新闻传播、新闻事业的产生和发展、新闻事业的性质、新闻事业的社会功能、新闻自由与新闻事业的社会控制、中国社会主义新闻事业、反映实际·指导实际、新闻工作的党性原则、舆论监督、新闻媒介的经营管理、新闻队伍建设。

1999年出版了中国人民大学童兵、展江、郭青春合著的