



领先文化  
LING XIAN WEN HUA



# 名师领航

## 2007

## 高考第一轮总复习

政治

学案

- 丛书顾问：彭大斌 熊江平
- 丛书主编：黄抗强 陈笑梅
- 丛书副主编：刘爱民 刘绍松
- 本册主编：袁苍松 吴根深  
周正国 刘琼华

中国大地出版社



# 名师领航

## 2007 高考第一轮总复习

**政治**

学案

丛书顾问：彭大斌 熊江平  
丛书主编：黄抗强 陈笑梅  
丛书副主编：刘爱民 刘绍松  
本册主编：袁苍松 吴根深  
              周正国 刘琼华  
本册副主编：周初荣 陈知初  
              梁敬涛 刘志恒



中国大地出版社

·北京·

丛书顾问: 彭大斌 熊江平  
丛书主编: 黄抗强 陈笑梅  
丛书副主编: 刘爱民 刘绍松  
本册主编: 袁苍松 吴根深 周正国 刘琼华  
本册副主编: 周初荣 陈知初 梁敬涛 刘志恒  
本册编委: (排名不分先后)

|     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 袁苍松 | 吴根深 | 周正国 | 刘琼华 | 周初荣 |
| 陈知初 | 梁敬涛 | 刘志恒 | 罗中东 | 李正安 |
| 邹选华 | 刘声户 | 胡国香 | 许泽义 | 周轲奇 |
| 孙亮中 | 杨安华 | 邓利成 | 董素芳 | 童金钟 |
| 任 尽 | 吴胜华 | 何高强 | 王基志 | 陈新彬 |
| 李忠根 |     |     |     |     |

---

责任编辑: 张国秀 张 琨  
出版发行: 中国大地出版社  
社址邮编: 北京市海淀区学院路 31 号 100083  
电 话: 010—82329127(发行部) 010—82329008(编辑部)  
传 真: 010—82329024  
印 刷: 衡阳博艺印务有限责任公司  
开 本: 787mm×1092mm, 1/16  
印 张: 168.75  
字 数: 5387 千字  
版 次: 2006 年 5 月第 1 版  
印 次: 2006 年 5 月第 1 次印刷  
印 数: 1—5000 套  
书 号: ISBN 7-80097-840-0/G·149  
定 价: 388.00 元(全套共 10 册)

---

(凡购买中国大地出版社的图书, 如发现印装质量问题, 本社发行部负责调换)

## 前言

决战高考,如何才能取胜?关键在于平时的复习积累与强化训练。2007年名师领航《高考第一轮总复习》系列丛书是在经过市场调研和专家精心策划的基础上编写而成的。它注重基础性,把握时代性,反映地方性,突出综合性,严格按课时编写,真正走进课堂,成为教师和学生课堂上进行高效复习的操作载体,最大限度地提高了复习效果。为了更好地把握2007年高考改革的新趋势,我们组织了湖南师大附中、长沙市第一中学、雅礼中学、长郡中学、明德中学、宁乡一中、望城一中、田家炳实验中学、衡阳市第八中学、岳阳县一中、岳阳市一中、郴州市一中、湘西中学、北京市牛栏山一中、福建泉州市七中、南安一中、湖北武汉中学、十堰市一中、江苏太湖高级中学、扬州市一中、浙江东阳中学等几十所一流学校高三一线的政治特高级教师、学科带头人和资深高考研究专家联合编写2007年版名师领航《高考第一轮总复习·政治》,为2007年考生量身定做了一套个性化的高考复习备考资料。其主要特色如下:

**科学性:**知识传播的准确无误,方法归纳的精确贴切,内容组织的有机有序。

**典型性:**选“点”择例的代表性,拟题解析的针对性,方法适用的普遍性。

**新颖性:**观点理念的现代感,材料背景的时代感,习题方面的新鲜感。

**实用性:**内容切分的合理性,教学进度的同步性,训练过程的程序性,训练比例的调控性。

本书在栏目设置上突出实用。

## 知识构建

把整课的主干知识,按其内在联系编织成知识网络,予以整合,使学生加深对本课知识间有机联系的理解和把握。

## 高考命题走向

归纳总结近年高考命题的重点内容,明确本课在高考中的地位,对高考发展变化趋势进行权威的科学的预测。

## C ● 高考考点诠释

——边读边记 温故知新——

以2006年高考考纲为依据,“基础过关”以填空的形式列明本节教材知识要点。“重点突破”讲解教材基本原理和重要概念。“误区扫除”解析教材疑难,明辨“是非”。

## 学科知识综合

——名师领航 画龙点睛——

以节为单位,分析本节内容与经济、哲学、政治等三册教材知识的联系,强调学科内综合,起举一反三,触类旁通的作用。

综合实践平台

课堂消化 巩固提高

以高考典型“名题引路”，摸准常考知识点和题型。编织对应试题“随堂演练”，总结高考试题特点，通过“练后升华”把握高考命题规律。

重大热点链接

总结规律 掌握技能

理论联系实际，紧密结合时政热点问题，从政治、经济和哲学的角度做拓展分析，培养学生的知识迁移、运用能力。

《名师领航》体现了全新的教学理念、对教材的人性化处理以及独特的高考复习模式。《名师领航》崇尚简洁、流畅、清新的编写风格，化繁为简，言简意赅，注意画龙点睛式点拨，直击要害，追求高效实用，让考生阅后从容应对高考。

读《名师领航》，助您找到高考的通幽捷径。

用《名师领航》，帮您圆名牌大学梦。

本书在编写过程中，得到了湖南师范大学主办的《湖南中学物理》杂志社和《中学生理化报》报社以及《发明与创新》杂志社等的热情指导，尤其是众多名校名师，强强联手，共同打造，将多年教学实践中积累的宝贵经验凝聚在这套丛书中，可谓集体智慧的结晶，借此书出版之机，谨向上述单位、同行、专家致以衷心谢意！

由于水平有限，时间匆促，难免有疏漏之处，敬请广大师生指正，以便日后再版时修正，使其更加完善！

湖南领先教育考试中心

2006年4月

名师领航

名师领航

名师领航

# 目 录

## 第一部分 经济常识

### 第一课 商品与商品经济/1

第一节 商品/1

第二节 货币/5

第三节 价值规律/9

### 第二课 经济制度与市场经济/13

第一节 社会主义初级阶段的经济制度/13

第二节 社会主义市场经济的基本特征/19

### 第三课 企业和经营者/23

第一节 企业是市场的主体/23

第二节 企业的经营者/29

### 第四课 产业和劳动者/32

第一节 三大产业/32

第二节 劳动者/38

### 第五课 财政收入和纳税人/43

第一节 国民收入的分配和财政/43

第二节 税收与纳税人/48

### 第六课 银行和储蓄者/52

第一节 我国的银行/52

第二节 公民的储蓄/56

### 第七课 商品服务市场和消费者/60

第一节 商品服务市场/60

第二节 家庭消费与消费者的合法权益/64

### 第八课 当代世界市场和我国对外贸易/69

第一节 当代世界市场/69

第二节 对外贸易/74

## 第二部分 哲学常识

### 第一课 一切从实际出发/78

第一节 世界是客观存在的物质世界/78

第二节 人们的意识是客观存在的反映/83

第三节 一切从实际出发/87

### 第二课 联系地、发展地看问题/92

第一节 坚持联系的观点/92

第二节 坚持发展的观点/97

第三节 按客观规律办事/102

### 第三课 坚持矛盾分析的方法/108

第一节 事物都是一分为二的/108

第二节 对具体问题进行具体分析/112

第三节 善于把握重点和主流/116

### 第四课 事物发展的原因、状态和趋势/121

第一节 事物发展的原因/121

第二节 事物发展的状态/125

第三节 事物发展的趋势/128

### 第五课 透过现象认识本质/132

第一节 透过现象认识本质/132

第二节 学会分析事物的本质/136

第三节 注意培养科学的思维方法/140

### 第六课 坚持正确的价值取向/144

第一节 社会意识与价值观/144

第二节 坚持集体主义的价值取向/149

### 第七课 选择崇高的人生目标/153

第一节 人生的真正价值在于对社会的贡献/153

第二节 人生价值实现的条件/157

第三节 选择崇高的社会理想/160

### 第八课 自觉投身社会实践/164

第一节 实践及其作用/164

第二节 在实践中锻炼成才/168

## 第三部分 政治常识

### 第一课 我国的国家制度(上)/173

第一节 我国是人民民主专政的社会主义国家/174

第二节 人民代表大会制度是我国的根本政治制度/179

### 第二课 我国的国家制度(下)/186

第一节 我国的国家机构/186

第二节 我国公民与国家的关系/193

第三课 我国的政党和政党制度/199

第一节 中国共产党是我国社会主义事业的领导核心/199

第二节 中国共产党领导的多党合作和政治协商制度/208

第四课 我国的民族和宗教/213

第一节 我国是统一的多民族国家/213

第二节 我国的宗教政策/218

第五课 国际社会的对外政策/224

第一节 当代国际社会/224

第二节 当今时代的主题/229

第三节 我国的对外政策/232

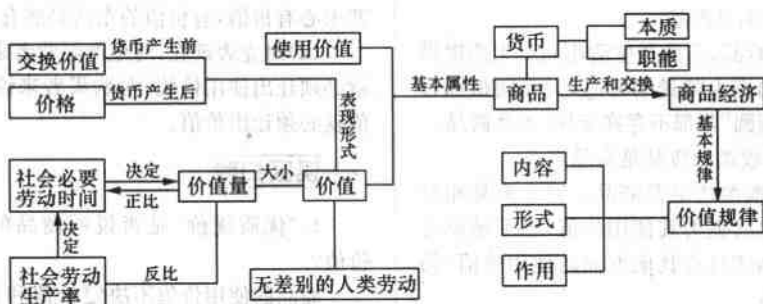
政治简易参考答案(随书另附)

# 第一部分 经济常识

## 第一课

# 商品与商品经济

### 知识构建



### 高考命题走向

本课作为经济学的基础理论部分,历年来是考查的重点,每年高考均涉及。从题型看,选择、简答、辨析等题型都曾出现过。2007年高考考查的方向有:结合国家整顿和规范市场经济秩序、打击假冒伪劣商品、企业重视产品质量、争创品牌的具体案例考查商品两个基本属性及其关系;结合国家在“十一五”期间重视自主创新能力、企业重视产品研发的具体案例考查商品价值量与劳动生产率的关系、不断改进技术、加强科学管理的必要性;结合纸币的发行及其购买力、人民币的汇率问题、国家货币政策考查货币及货币流通规律的相关知识;结合市场物价变化现象考查决定和影响价格变化的因素、价值规律等知识;结合科技进步与创新、自主知识产权与核心竞争力、体制创新与管理创新等问题,考查价值规律的内容和作用。

## 第一节 商品

### 高考考点诠释

读读记记 温故知新

#### 考点一 商品和商品经济的含义

#### 基础过关

1. 商品的含义:商品是用于\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_

产品。

2. 商品经济的含义:以\_\_\_\_\_为目的而进行的生产就是商品生产。商品经济就是\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_的总和。

#### 重点突破

1. 如何判定是不是商品

(1) 商品是用于交换的劳动产品。要确定一个物

品是商品,必须准确把握两点:一是必须是劳动产品,即耗费了人的体力与脑力创造出来的东西。二是必须是用来交换供他人消费的劳动产品。

(2)商品的形态。从形态上讲分为有形商品与无形商品。第三产业中许多行业向顾客提供的劳务、信息、智力成果等就是无形商品。

#### 2. 如何正确理解商品经济的基本含义

(1)商品经济产生的根本原因是社会生产力的发展。第一次社会大分工后,产生了商品交换;第二次社会大分工后,产生了商品生产。

(2)商品经济是直接以交换为目的的经济形态,是与自然经济相对立的经济形态。

#### 误区扫除

##### 1. 捐赠的物品不是商品。

向灾区捐赠的食品、药品及生活用品是无偿提供给受灾人民的,向别人赠送的礼品,大陆向祖国台湾赠送的“团团”“圆圆”等都不存在交换,不是商品。

##### 2. 废品收购站收购的废品是商品。

废品收购站收购的废品是商品。因为废品相对于其原有性能,虽然已丧失其使用价值,已不是原有性能的商品,但废品还具有其他方面的使用价值,仍可用于交换,是商品。

### 考点二 商品的基本属性

#### 基础过关

1. 商品的使用价值的含义:商品能够满足\_\_\_\_\_的属性,是商品的使用价值。

2. 商品的价值的含义:凝结在\_\_\_\_\_中的\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_是商品的价值。

3. 商品的使用价值和价值的关系:使用价值和价值是商品的两个\_\_\_\_\_,使用价值是价值的\_\_\_\_\_,价值是不同使用价值相互交换的基础。

#### 重点突破

##### 1. 怎样正确理解商品的使用价值

(1)使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性,不同商品的使用价值在质上是不同的,在量上不能比较,这是不同商品需要交换的原因。

(2)使用价值不是商品独有的,其他物品也有使用价值。使用价值是商品的自然属性,它反映了人与自然的联系。

##### 2. 如何正确理解商品的价值

(1)价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。

价值是商品的社会属性,也是商品的本质属性。

(2)价值是商品所独有的,只有商品才有价值,非商品不具有价值。价值也是商品共有的属性,凡商品都有价值,无价值就不是商品。

(3)价值在质上是相同的,所以在量上可以相互比较。这正是不同商品之间能够交换的根据。

(4)价值的表现形式:交换价值和价格都是价值的表现形式,不是商品的基本属性本身。

#### 3. 商品的使用价值和价值的关系

商品是使用价值和价值的统一体,二者是对立统一的关系。

(1)统一表现在:使用价值是价值的物质承担者,商品价值离不开使用价值,必须依附在具体的物质上面;使用价值也离不开价值。总之,有使用价值的东西未必有价值,有价值的东西必然有使用价值。

(2)对立表现在:对生产经营者来说,要获得价值就必须让出使用价值;对购买者来说,要获得使用价值就必须让出价值。

#### 误区扫除

1. “优质优价”是否说明商品的使用价值决定价值?

商品的使用价值不决定价值和价格。“优质”是指使用价值,“优价”是指价值的表现形式——价格。优质优价是因为优质的商品一般耗费社会必要劳动时间多,价值高,价格就贵。

2. 商品生产者可以兼得商品的价值和使用价值吗?

商品是使用价值和价值的统一体。但作为商品生产者或消费者不可能同时占有商品的使用价值和价值。因为商品生产者为了得到商品的价值必须让出使用价值,而作为消费者为了得到商品的使用价值必须付出价值。

### 考点三 商品的价值量

#### 基础过关

1. 商品价值量的决定:是由生产这种商品所需要的\_\_\_\_\_决定的。

2. 社会必要劳动时间含义:是指在现有的社会正常\_\_\_\_\_下,在社会平均的劳动\_\_\_\_\_制造某种使用价值所需要的劳动时间。

3. 劳动生产率的含义:就是劳动者的生产效率。劳动生产率的高低有两种表示方法:一种是每个劳动

者在单位时间内所生产的\_\_\_\_\_,一种是生产\_\_\_\_\_所耗费的劳动时间。

4. 社会劳动生产率、社会必要劳动时间、商品的价值量的关系:商品的价值量与社会必要劳动时间成\_\_\_\_\_,与社会劳动生产率成\_\_\_\_\_。

### 重点突破

#### 1. 如何正确理解社会必要劳动时间

社会必要劳动时间是指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

(1)“社会正常的生产条件下”是指相同生产部门大部分商品生产者所用的生产条件,其中最主要的是指使用什么样的劳动工具。

(2)“社会平均的劳动熟练程度和劳动强度”是指相同生产部门的大多数商品生产者的技术水平、生产经验、劳动态度、紧张程度、劳动强度。

(3)社会必要劳动时间不是计算出来的,而是在商品交换过程中通过市场竞争自发地形成的。

2. 价值量、使用价值量(即商品的数量)、社会必要劳动时间、劳动生产率的几组关系

(1)商品价值量(单位商品价值量)与社会必要劳动时间成正比,与社会劳动生产率成反比。

(2)个别劳动时间和个别劳动生产率不决定商品价值量,但与该商品生产经营者利益有关:当个别劳动生产率高于社会劳动生产率,个别劳动时间低于社会必要劳动时间时,按照社会必要劳动时间决定的价值量进行交换就会获得额外收益,在激烈的市场竞争中处于有利地位。

(3)社会劳动生产率提高或降低,同一劳动在同一时间创造的商品价值总量不变。

(4)个别劳动生产率与商品价值总量成正比。

(5)个别劳动生产率和社会劳动生产率均与商品的使用价值量成正比。

### 误区扫除

1. 凡是劳动生产率都与商品价值量成反比吗?

(1)劳动生产率有个别劳动生产率和社会劳动生产率之分。

(2)个别劳动生产率不决定商品价值量。但个别劳动生产率提高,该商品生产者在同一时间创造商品的数量增加,由于单位商品的价值量不变,个别商品生产者创造的价值总量与其个别劳动生产率是成正比例的。

(3)社会劳动生产率与单位商品的价值量成反比

例关系。

2. 社会劳动生产率与商品的价值量成反比,提高劳动生产率有没有意义?

(1)提高个别劳动生产率,使个别劳动时间低于社会必要劳动时间,按照社会必要劳动时间决定的价值量进行交换就会获得额外收益,在激烈的市场竞争中处于有利地位。

(2)社会劳动生产率提高,虽然商品价值量不会增加,但同一劳动在同一时间内所生产的使用价值量增多,社会财富增多,更好地满足人民群众的需要。

### 学科知识综合

名师领航 画龙点睛

#### 经济综合

1. 商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者,质量影响企业信誉、形象。

2. 社会劳动生产率与商品的价值量成反比例关系,企业必须通过加强管理,提高自主创新能力,降低成本,提高经济效益。

#### 哲学综合

1. 任何事物自身都包含着既对立又统一两个方面,商品使用价值和价值是对立统一的关系。

2. 事物是普遍联系的,联系是复杂多样的,商品的价值量与社会必要劳动时间、劳动生产率是联系的。

#### 政治综合

1. 国家要积极履行政治职能和管理经济的职能,打击制售假冒伪劣商品,加强市场监管。

2. 国家打击假冒伪劣商品,体现了对人民负责和依法治国的原则。

### 综合实践平台

课堂消化 巩固提高

#### 名题引路

例1 (2004·广西文综)某人善耕而不善牧,另一人善牧而不善耕,善耕者想以谷物与善牧者交换牛羊,如果善牧者拒绝交换的话,则原因可能是( )

- ①善耕者出价太低 ②谷物非交换之物  
③牛羊非剩余之物 ④牛羊非交换之物  
A. ①② B. ③④ C. ②④ D. ①③

**变式题** 2005年10月,巴基斯坦发生了里氏7.6级强烈地震,国际社会紧急向灾区捐赠了药物、食品等救援物资。这里的“药物、食品” ( )

- A. 是商品,因为它是劳动产品
- B. 是商品,因为它是供人们消费的
- C. 不是商品,因为它没有使用价值
- D. 不是商品,因为它没有用于交换

**例2** (2005·广东)不同商品之所以可以按一定的量的比例进行交换,是因为所有商品 ( )

- A. 都是具体劳动的结果
- B. 都具有相等的使用价值
- C. 都凝结着一般人类劳动
- D. 都是脑力劳动的结果

**变式题** (2005·江苏文综)商品具有使用价值和( )两个基本属性。

- A. 价格
- B. 价值
- C. 质量
- D. 交换价值

### 随堂演练

- 一般来说,声音不是商品。但是一些商家把大自然中的鸟语、虫鸣和小溪的潺潺水声录下并加以精心剪辑制成磁带出售。这种“声音”能成为商品是因为 ( )
  - A. “声音”能满足人们“回归自然”的需要
  - B. “声音”是供他人欣赏的
  - C. “声音”成为劳动产品,又用于交换
  - D. 出现了出售“声音”的商店
- (2004·北京文综)为加强对食品安全的监管,国务院组建了国家食品药品监督管理局。作为商品的食物,是最基本的生活必需品,必须保证其质量。这是因为 ( )
  - A. 食品的质量越好,生命安全越有保障
  - B. 食品的质量与价值互为前提

C. 食品的使用性决定其价值

D. 食品的使用性取决于个人生活需要

3. (2005·上海)“旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家。”常被用来形容过去的一些昂贵商品现在变成了大众消费品,造成这种变化的主要原因是 ( )

- A. 社会劳动生产率提高
- B. 大众消费观念发生变化
- C. 人民生活水平提高
- D. 商品市场日益繁荣

4. (2005·全国文综Ⅱ)蟾蜍有毒,蟾衣却可入药。某青年农民经过反复观察、实验、总结,终于闯出了低成本、省劳力、不破坏生态平衡且有巨大经济效益的致富道路。巧获蟾衣致富体现的经济学道理是 ( )

- A. 个别劳动时间越长,所生产商品的价值量就越大
- B. 提高劳动生产率,可以降低生产商品的个别劳动时间
- C. 技术和诀窍可以提高生产商品的社会必要劳动时间
- D. 个别劳动时间越长,所生产商品的价值量就越小

5. (2005·广东文理综合)假如生产一双皮鞋的社会必要劳动时间是4小时,售出后收入60元。某一商品生产者率先提高劳动生产率一倍,在其他条件不变的情况下,他用4小时生产同样的皮鞋售出后收入是 ( )

- A. 30元
- B. 60元
- C. 90元
- D. 120元

### 课后升华

1. 抓住一个中心:商品交换。围绕商品交换这个中心,发散思维:为什么要交换——使用价值;为什么能交换——价值;为什么要按一定的比例交换——价值量;交换的现象——物与物关系;交换的本质——人与人的关系。

2. 掌握两个主干知识点:商品的基本属性,商品的价值量及其决定因素。商品的基本属性要特别注意商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者。商品的价值量要特别注意个别劳动时间与单位商品的价值量无关,但与商品生产者的利益息息相关。

3. 把握命题三种价值取向:(1)从立意上看,关注人的生命,如食品药品安全、打击假冒伪劣以及人

的衣食住行用等商品。(2)从能力来看,侧重于考察对试题提供的信息进行判断和比较的能力,特别要注意比较商品与劳动产品、交换与赠与、价值与使用价值、社会劳动生产率与个别劳动生产率等。(3)从形式上看,题型以选择题为主,背景材料有较强的时代特点和民族文化气息,前者如2004年的“食品安全”,后者如2004年“买卖蚂蚁”(古文),2005年“王谢堂前燕”(古诗)。

## 重大热点链接

总结规律 掌握技能

### 热点介绍

#### 重视创新与品牌 关注质量与安全

1.《中共中央关于国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》指出:必须提高自主创新能力。发展先进制造业,关键是全面增强自主创新能力,努力掌握核心技术和关键技术。要优化进出口商品结构,扩大具有自主知识产权、自主品牌的商品出口。要保障人民群众生命财产安全,强化对食品、药品、餐饮卫生等的监管,保障人民群众健康安全。

2.2005年,世界500强企业之一的法国阿尔斯通公司出资100多万元向宝钢购买了“轻油枪防结焦”专利,以弥补其设备缺陷。宝钢近年投产的三期工程采用的158项居世界领先水平的技术中,1/3是自主开发。

3.2005年1月,“牡丹杯”第三届中国汽车国际巡展在越南、柬埔寨举行。在巡展过程中,中国企业代表也深刻地意识到,中国汽车“走出去”不能再以价格为优势,同时要在售后服务、品牌 and 产品质量上下足功夫。“一定要高度重视产品质量”。

## 第二节 货币

### 高考考点诠释

理清脉络 准确记忆

#### 考点一 货币的产生和本质

#### 基础过关

- 1.货币的产生:货币是商品发展到一定阶段的产物。
- 2.货币的含义:货币是从商品中分离出来,固定

### 综合分析

#### 1. 与经济常识链接点

(1)商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是商品价值的物质承担者。生产者重视产品质量,有利于顺利实现商品的价值。(2)技术、知识产权也有使用价值和价值,是商品。只有不断地进行技术创新,提高产品的科技含量,才能提高劳动生产率,提高经济效益,实现经济增长方式的转变;才能实现工业化,优化产业结构和出口商品结构。

#### 2. 与哲学常识链接点

(1)加强自主创新体现了想问题办事情一切从实际出发;(2)事物是变化发展的;(3)内因是事物变化发展的根据;(4)要发挥人的主观能动性,进行创新思维。

#### 3. 与政治常识链接点

(1)强化对食品、药品的监管,打击假冒伪劣,促进企业科技进步,体现了组织和领导经济建设的职能、社会公共服务的职能、政治职能;(2)体现了依法治国的原则和对人民负责的原则;(3)有利于增强我国以经济科技为基础的综合国力。

### 参 考 答 案

基础过关 名师领航 画龙点睛

考点一 1. 交换 劳动 2. 交换 商品生产 商品交换

考点二 1. 人们某种需要 2. 商品 无差别人类劳动 3. 基本属性 物质承担者

考点三 1. 社会必要劳动时间 2. 生产条件 熟练程度和劳动强度下 3. 产品数量 单位产品 4. 正比 反比

地充当一般等价物的商品。

3. 货币的本质:货币的本质就是固定充当一般等价物的特殊商品。

4. 一般等价物的含义:一般等价物是从商品分离出来,可以直接和其他商品相交换并表现其他一切商品的价值。

### 重点突破

1. 如何正确理解货币本质  
货币的本质就是一般等价物。(1)货币本身就是

商品,具有使用价值和价值。(2)货币又是特殊商品,它是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。

## 2. 正确对待货币

(1)货币并不神秘,它的本质是一般等价物。任何社会,只要存在货币,货币都具有一般等价物的共性,成为社会财富的一般代表。(2)在我国,国家依法保护企业和个人的利益,鼓励人们通过合法经营和诚实劳动获取正当经济利益。同时,要反对和抵制拜金主义、享乐主义和个人主义的风气。(3)取之有道、用之有度是我们对待货币的正确态度。

## 误区扫除

货币天然金银,金银天然货币吗?

(1)金银充当一般等价物以前货币还没有产生,金银固定地充当一般等价物后才叫货币。金银最适合充当货币,具有其他一般等价物所不具备的自然属性:价值大,体积小,易于分割,易于保存,便于携带。所以,货币天然金银。

(2)金银充当货币是商品交换不断发展的必然结果。金银一开始是一般的物品、矿藏,后来成了劳动产品,用于交换就变成了商品,当一般等价物固定在金银上,金银才成为货币。所以,金银天然不是货币。

## 考点二 货币的职能

### 基础过关

1. 货币的职能:货币有五种职能,即\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_和世界货币,其中\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_是货币的两种基本职能。
2. 货币执行价值尺度职能时,并不需要现实的货币,只是\_\_\_\_\_的货币。
3. 用货币来表现商品价值,叫做\_\_\_\_\_。价格是价值的\_\_\_\_\_表现,\_\_\_\_\_是价格的基础。
4. 流通手段的货币不是\_\_\_\_\_的货币,必须是现实的货币。

### 重点突破

价值尺度职能与流通手段职能的区别

|    | 价值尺度                                         | 流通手段                                   |
|----|----------------------------------------------|----------------------------------------|
| 含义 | 以货币为尺度来表现和衡量其他一切商品的价值大小                      | 流通手段是货币充当商品交换媒介,用公式表示: $W-G-W$         |
| 意义 | 作为一把衡量其他一切商品价值大小的尺子、标准                       | 克服了物物交换的时空限制,极大地促进了商品经济的发展             |
| 原因 | 货币本身是商品,也有价值。纸币没有价值,就不能衡量商品价值的大小,不能充当价值尺度的职能 | 一是因为货币是商品有价值;二是因为货币的本质是一般等价物,能同一切商品相交换 |
| 要求 | 不需要现实货币,只是观念上的货币                             | 是现实的货币,不能是观念上的货币                       |

## 误区扫除

商品交换不等于商品流通

(1)直接的物与物的交换也是商品交换,公式是 $W-W$ ;以货币为媒介的商品交换是商品流通,公式是 $W-G-W$ 。可见,商品交换不一定是商品流通,商品流通是商品交换的一种形式。

(2)直接的物与物的商品交换在时间和空间上是统一的,商品流通在时间和空间上可以分离。

## 考点三 纸币的产生和发展

### 基础过关

1. 纸币的含义:纸币是由\_\_\_\_\_发行的、\_\_\_\_\_的货币符号。
2. 纸币的发行量必须以\_\_\_\_\_为限度。
3. 货币流通规律:流通中所需要的货币量取决于\_\_\_\_\_的数量、商品的\_\_\_\_\_、货币的\_\_\_\_\_。商品流通中所需要的货币量与\_\_\_\_\_成正比,与\_\_\_\_\_成反比。

### 重点突破

1. 怎样正确理解纸币

(1)纸币能流通的真正原因:纸币是国家强制使用的货币符号,纸币之所以在现实生活中用于交换,是国家强制力作用的结果。

(2)纸币没有价值的原因:虽然纸币在生产过程中消耗一定数量的一般人类劳动,但我们仍说它没有

价值。即使把它当作商品,它所消耗的劳动量与它所代表的金属货币相比,是微不足道的。

(3)纸币的发行量。国家不能任意发行纸币,纸币的发行量必须以流通中需要的数量为限度,流通中需要的货币量取决于三个因素:第一,待售商品的数量;第二,商品的价格水平;第三,货币的流通速度。其中,待售商品的数量与商品价格水平的乘积就是待售商品价格的总额。商品流通中所需要的货币量与待售商品价格的总额成正比,与货币的流通速度成反比。用公式表示:流通中所需要的货币量=商品价格总额÷货币流通速度。

## 2. 区分货币符号、现实的货币和观念上的货币

①纸币是货币符号,可以代表金属货币执行流通手段职能。它不是观念上的货币,但是纸币本身没有价值,不能执行价值尺度职能。②现实的货币可理解为金属货币或代替金属货币流通的纸币,也就是交换者必须付出的货币。③观念上的货币是指对金属货币价值在人们头脑中的反映,向交换者说明的价值,如标明价格等。

## 误区扫除

### 1. 纸币有没有价值尺度的职能?

纸币是货币符号,可以代表金属货币执行流通手段职能、支付手段职能和某些世界货币职能。纸币不能执行价值尺度和贮藏手段的职能。

### 2. 国家能否决定纸币的购买力?

纸币是国家强制使用的货币符号,国家可以决定纸币的面值、每种面值的纸币各发行多少,也可以按照货币的流通规律决定发行多少纸币。但不能决定纸币的购买力。

## 考点四 通货膨胀和通货紧缩

## 基础过关

1. 通货膨胀含义:纸币的发行量超过\_\_\_\_\_的数量,从而引起\_\_\_\_\_,物价上涨,称为通货膨胀。
2. 通货紧缩含义:通货紧缩是指\_\_\_\_\_持续下降,纸币\_\_\_\_\_的经济现象。

## 重点突破

通货膨胀与通货紧缩的比较:

|    | 通货膨胀                                    | 通货紧缩                                           |
|----|-----------------------------------------|------------------------------------------------|
| 成因 | 纸币发行量超过流通中所需要的数量                        | 社会总需求小于社会总供给                                   |
| 表现 | 纸币贬值,物价普遍上涨                             | 物价总水平持续下降,纸币不断升值                               |
| 影响 | 如果居民的收入没有变化,生活水平就会下降,造成社会经济生活秩序混乱       | 从长远看会严重影响投资者的信心和居民的消费心理,对人民的长远利益不利             |
| 治理 | 发展生产,增加有效供给;控制货币供应量,实行量入为出的财政政策和从紧的货币政策 | 综合运用投资、消费、出口等措施拉动经济增长,稳健的货币政策和积极的财政政策刺激消费,扩大内需 |
| 联系 | 都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的;都对经济发展不利           |                                                |

## 误区扫除

通货膨胀引起物价上涨,物价上涨一定是通货膨胀吗?

(1)通货膨胀引起物价上涨:通货膨胀指的是纸币的发行量超过流通中所需要的货币量,从而引起纸币贬值,物价上涨。

(2)物价上涨不一定是通货膨胀:由于商品价值增大和商品供不应求所引起的物价上涨,不属于通货膨胀。



## 经济综合

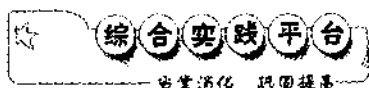
1. 中国人民银行通过发行人民币,实施货币政策,加强对国民经济的监管,促进经济发展。
2. 人民币的升值与贬值影响我国外汇汇率,影响我国进出口贸易。

## 哲学综合

1. 尊重规律是发挥主观能动性的前提,发挥主观能动性是认识和利用规律的必要条件。
2. 在我国的经济建设中,人民币的发行要尊重货币的流通规律,避免通货膨胀和通货紧缩,又要发挥主观能动性,利用人民币的升值与贬值调节进出口贸易。

## 政治综合

运用货币政策调节经济,是国家在行使经济职能。



## 名题引路

**例1** (2005·春招)随着信息技术的发展,电子商务(E-business)、电子银行(E-banking)、电子政务(E-government)正在走进我们的生活。许多人购物和旅行时经常使用信用卡。信用卡作为电子货币的一种,在使用过程中执行的货币职能有 ( )

- ①一般等价物 ②流通手段  
③贮藏手段 ④支付手段  
A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

**变式题** (2005·全国文综Ⅲ)小张在商店里购买一件打折商品,原标价为人民币50元,实际支付40元。在购买活动中,货币执行的职能是 ( )

- A. 支付手段 B. 流通手段  
C. 价值尺度 D. 贮藏手段

**例2** (2005·广东)自从货币产生之后,货币的形式不断发展变化。在货币的各种形式中,更容易发生通货膨胀的是 ( )

- A. 铸币 B. 商品货币  
C. 纸币 D. 黄金

**变式题** (2005·辽宁文理综合)在社会经济生活中,有时会出现通货紧缩现象。一般来说,在通货紧缩期间 ( )

- A. 收入上升 B. 市场扩张  
C. 失业增加 D. 生产投资增加

## 随堂演练

1. (2004·江苏)商店里的货品有标价,如一支钢笔标价为6元,在这里货币执行的是一职能 ( )  
A. 价值尺度 B. 流通手段  
C. 贮藏手段 D. 支付手段

2. (2004·广东广西)在商品流通中所需货币量不变的前提下,货币流通次数与 ( )

- A. 待售商品数量成反比  
B. 商品价格水平成反比  
C. 商品价格总额成正比  
D. 货币本身的价值成正比

3. (2004·江苏)判断社会经济生活中是否出现通货膨胀,主要是看 ( )

- ①货币发行量是否过多 ②物价是否持续攀升  
③社会上是否出现抢购风 ④商品的价值量是否变大  
A. ①② B. ③④ C. ①④ D. ②④

## 练后升华

1. 抓住一个中心:货币。围绕货币这个中心,发散思维:货币是什么——一般等价物;货币哪里来——商品交换发展、国家发行;货币干什么——五种职能;货币怎么发行——通货膨胀、通货紧缩。

2. 掌握两个主干知识点:货币两种基本职能与流通规律。

3. 把握命题三种价值取向:(1)从立意上看,关注经济秩序,防止通货膨胀、通货紧缩。(2)从能力来看,侧重于考察对试题提供的信息进行理解和比较的能力,特别要注意比较价值尺度职能、流通手段、支付手段职能的区别,通货膨胀、通货紧缩的区别等。(3)从形式上看,题型以选择题为主,难度不大。



## 热点介绍

### 加强宏观调控 抑制通货膨胀

中国人民银行行长周小川指出:币值不稳、通货膨胀尤其是恶性通胀会严重损害社会经济,中央银行要增强货币政策和金融宏观调控的前瞻性和科学性。

## 综合分析

### 1. 与经济常识链接点

通货膨胀是纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨的现象。通货膨胀会影响人民生活和社会经济秩序。治理通货膨胀最根本的措施是发展生产,增加有效供给,同时要采取控制货币供应量。

### 2. 与哲学常识链接点

事物是普遍联系的,纸币的发行量过多会引起物

价上涨,发展生产有利于治理通货膨胀。

3. 与政治常识链接点

运用货币政策调节经济,是国家在行使经济职能。



考点一 1. 商品交换 2. 一般等价物

3. 一般等价物 4. 商品中 一切商品 商品价值

考点二 1. 价值尺度 流通手段 贮藏手段

支付手段 价值尺度 流通手段 2. 观念上

3. 价格 货币 价值 4. 观念上

考点三 1. 国家 强制使用 2. 流通中需要的数量 3. 待售商品 价格水平 流通速度 待售商品价格的总额 货币的流通速度

考点四 1. 流通中所需要 纸币贬值 2. 物价总水平 不断升值

## 第 3 节 价值规律



考点一 价值规律的基本内容与表现形式

### 基础过关

1. 价值规律的基本内容:商品的价值量由生产这种商品的\_\_\_\_\_决定,商品交换要以\_\_\_\_\_为基础,实行\_\_\_\_\_。

2. 等价交换含义:商品交换要以双方商品的\_\_\_\_\_为基础进行交换。

3. 价值规律的表现形式:价格围绕\_\_\_\_\_。

### 重点突破

1. 正确理解等价交换原则

(1)含义:所谓等价,就是交换双方的商品价值量要相等。货币出现以后,等价交换就是要求商品的价格应该与价值相符合。

(2)实现:等价交换是在动态中实现的,是借助价格围绕价值波动的形式表现出来的。

(3)存在:存在于商品交换的平均数之中,反映商品交换过程的总趋势。

(4)等价交换具有重要的意义。只有等价交换,才能维护生产者与消费者的利益,才能形成平等的竞争环境,在市场经济条件下,可促使生产者在竞争中优胜劣汰,从而促进经济的健康发展。

2. 判断价格是否合理的依据是什么

价格由价值决定,但受供求关系的影响。商品价格应该既要反映商品的价值,又要反映供求关系的变化。

3. 把握价值规律的基本内容

(1)商品的价值量由生产这种商品的社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

(2)价格与供求是相互制约的关系。当某种商品供不应求时,价格会高于价值;当某种商品供过于求时,价格会低于价值。

(3)了解商品经济条件下的特殊情况。已故名人字画、古董文物属不可再生资源,其价格确实取决于其稀有程度和购买者的需求欲望,不由商品的价值决定。

4. 影响商品价格的因素有哪些

(1)商品价格是由价值决定的。从价格的决定主体讲,市场决定价格。

(2)商品价格受供求关系、纸币的发行量、货币本身价值的变化、国家政策、消费者的求购心理等因素的影响。

### 误区扫除

1. 物以稀为贵是否体现了供求关系决定价格?

价格由价值决定,“物以稀为贵”不体现供求关系决定价格,而是体现供求关系影响价格。

2. 物价总水平持续下降对居民生活没有好处。

物价总水平持续下降,纸币不断升值的经济现象属于通货紧缩。通货紧缩导致物价下降,在一定程度上对居民生活有好处,但从长远看会严重影响投资者的信心和居民的消费心理,导致恶性的价格竞争,对经济的长远发展和人民的长远利益不利。

考点二 价值规律的作用

### 基础过关

价值规律的作用主要表现为三个方面:调节劳动

力和生产资料在\_\_\_\_\_；刺激商品生产者\_\_\_\_\_；导致商品生产者在竞争中\_\_\_\_\_。

### 重点突破

#### 1. 正确理解价值规律的作用

(1)价值规律在商品经济条件下都存在并发生作用。(2)价值规律作用的主要表现有：第一，调节生产资料和劳动力在社会生产各个部门的分配。第二，刺激商品生产者改进生产技术，改善经营管理，提高劳动生产率。商品生产者是否赔本或赚钱，取决于其生产商品的个别劳动时间高于还是低于社会必要劳动时间，取决于商品生产者劳动生产率的高低。为了竞争和获利，改进技术和加强管理是提高劳动生产率的有效途径。第三，促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。总之，价值规律具有“调节”“刺激”和“分化”作用。(3)价值规律的作用归结到一点，就是实现资源的优化配置和经济效益的提高。

#### 2. 价值规律作用的优点和缺陷是什么

在市场经济条件下，价值规律通过市场对资源配置起基础性作用，商品市场价格的波动传递给生产者的信息及时调整生产和需求，通过市场的竞争来达到优胜劣汰，具有及时、灵活的特点。但是，单纯的市场调节又具有盲目性、滞后性、自发性，会造成社会劳动的巨大浪费和经济的波动。

### 误区扫除

#### 1. 价格的变化是否一定反映价值的变化？

商品价格是由价值决定的，但又受供求关系、纸币的发行量、货币本身价值的变化、国家政策、消费者的求购心理等因素的影响。所以，价格的变化不一定反映价值的变化。

#### 2. 价值受不受供求关系的影响？

价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。商品价值量是由生产这种商品所需要的社会必要劳动时间决定的，受社会劳动生产率的影响。供求关系只影响价格，不影响商品的价值。



### 经济综合

1. 价值规律的“调节”“刺激”和“分化”作用，促使企业兼并、联合、重组、破产和职工的下岗、分流。

2. 价值规律刺激商品生产者改进技术、改善经

营管理、提高劳动生产率，有利于提高经济效益。

### 哲学综合

1. 尊重规律是发挥主观能动性的前提；发挥主观能动性是认识和利用规律的必要条件。

2. 在我国的经济建设中，既要尊重价值规律；又要发挥主观能动性，充分认识和利用价值规律，尤其要发挥价格杠杆的作用。

### 政治综合

价值规律要求等价交换，但等价交换原则不能引入政治生活，不能搞权钱交易。



### 名题引路

例1 (2005·湖南)最近三四年间，世界市场石油价格暴涨，主要原因在于 ( )

- ①运输成本增加 ②垄断的加强  
③供需关系的改变 ④炼油工业的大发展  
A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

变式题 (2005·北京春招)为保证石油安全，减轻国际石油价格频繁、剧烈的波动对我国经济产生的不良影响，我国启动了战略石油储备计划，拟建立四个大型石油储备基地。增加石油储备可以稳定国内石油价格。这体现的经济学道理是 ( )

- A. 价值决定价格  
B. 价格是价值的货币表现  
C. 供求影响价格  
D. 交换价值是价值的表现形式

例2 (2003·上海)上海地铁二号线营运初期，曾实行过2元、3元、4元的票价，每天的客流量仅为2~3万人次。后来，票价降至1元、2元和3元，地铁二号线日客流量随即猛增至13~14万人次。

(1)请问上述现象反映了市场经济的什么知识？

(2)票价下调后，在交通高峰时段，地铁又出现乘客拥挤的现象。请你提出解决这一问题的设想。