



21世纪农业部高职高专规划教材

21 SHIJI NONGYEBU GAOZHI GAOZHUAN GUIHUA JIAOCAI

S H I Y O N G K O U C A I X U N L I A N

实用

口才训练

杨现钦 陆琦 主编

 中国农业出版社

21 世纪农业部高职高专规划教材

实用口才 训练

杨现钦 陆 琦 主编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

实用口才训练/杨现钦, 陆琦主编. —北京: 中国农业出版社, 2006. 6

21 世纪农业部高职高专规划教材

ISBN 7-109-10917-8

I. 实... II. ①杨... ②陆... III. 口才学 - 高等学校: 技术学校 - 教材 IV. H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 058432 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 傅玉祥

责任编辑 白洪信

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2006 年 6 月第 1 版 2006 年 6 月北京第 1 次印刷

开本: 720mm×960mm 1/16 印张: 13.75

字数: 239 千字

定价: 18.50 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

内 容 简 介

本教材是 21 世纪农业部高职高专规划教材人文素质拓展训练类之一种。内容包括：口才概述、诵读口才训练、社交口才训练、命题演讲口才训练、即兴演讲口才训练、辩论口才训练、求职应聘口才训练、推销口才训练、旅游口才训练、幽默口才训练等。本教材以口才的基础性训练为导向，直击“实用性”；内容突出实例示范、重视案例分析，理论论述和实用训练相结合、知识讲解和具体练习相呼应，力求达到“学中练、练中学”的目的。

本书可作为高等职业院校、高等专科学校及同类高校的人文素质教育课教材，也可供口才爱好者参考使用，是打开口才训练成功之门的一把钥匙。

主 编 杨现钦 陆 琦

副主编 赵玉芬

参 编 屈海英 赵淑芳

审 稿 宋志伟

前言



随着中共中央国务院《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》及《关于大力开展职业教育的决定》文件精神的贯彻落实，“进一步转变高职院校的办学指导思想，把人文素质教育与教育教学、生产实践、社会服务、技术推广结合起来，推广素质型人才培养模式，树立以能力教育为中心”的理念，已经成为教育界同仁的共识，而口才训练在人文素质教育中发挥着越来越重要的作用。在美国，从中学到大学本科、研究生都开有语言类课程，我国的大中专院校也相继开设此课程，中学语文课专门增加了“交际口才”。

美国成功学大师戴尔·卡耐基强调说：“一个人的成功，仅有15%取决于技术知识，而其余的85%则取决于口才艺术。”有人甚至认为，“原子弹、电脑、口才”是当今社会成功制胜的三大武器。“拥有好口才，就拥有好命运”。由此可见，在市场经济条件下，高职高专类学生进行口才训练是十分必要的。练好口才不仅是人们求职就业的要求，也是走向自信、自强、自立的“门票”，是引领大家走向成功的桥梁。

为此，我们组织有经验的一线教师，根据多年的教学实践经验精心编写了这本实用口才训练。本书重点突出了实用性、趣味性、训练性、新颖性的特点，并力求使之相辅相成、和谐一致、自成一体。在充分占有材料的基础上，做到论述精练、结构严谨、训练经典、守正出新。第一，顺应常规教学思维训练模式，采用学习目标、知识讲解、思考与训练的顺序编排体例，达到易教、易学目的；第二，内容突出实例示范，强调趣味性；重视案例分析，理论论证和

实用训练相结合,追求爱教、乐学之路;第三,知识讲解和具体练习相呼应,训练设计为理论基础服务,实现“学中练、练中学”统一。

本书共分10章,主要内容包括:口才概述、诵读口才训练、社交口才训练、命题演讲口才训练、即兴演讲口才训练、辩论口才训练、求职应聘口才训练、推销口才训练、旅游口才训练、幽默口才训练等。

本书由杨现钦(河南农业职业学院)、陆琦(广西农业职业技术学院)任主编,赵玉芬(河南农业职业学院)任副主编,屈海英(广西农业职业技术学院)、赵淑芳(河南农业职业学院)参加了编写。第一章、第八章由杨现钦编写,第三章、第九章由陆琦编写,第四章、第五章由赵玉芬编写,第六章、第七章由屈海英编写,第二章、第十章由赵淑芳编写,杨现钦负责最后的总纂和统稿。

本书得到了河南农业职业学院领导的大力支持,他们在百忙中抽出时间对本书提出了许多指导性和建设性的意见。该院宋志伟同志担任主审,提出了框架设计与修改建议。他们都对本书的成书起到了很大的促进作用,在此表示衷心的感谢。

本书还得到了杨昀、陈会丽、魏钢、董玉琴等同志的大力支持和帮助,在此一并表示真诚的谢意。

由于编写时间紧、联系未果等原因,本书中所引用的部分作品未能及时与原作者一一取得联系,在此表示深深的歉意,并致以诚挚的感谢。

由于我们水平有限,经验不够,再加上篇幅所限,时间仓促,书中不足之处恐怕在所难免,诚望各位专家学者、同仁好友批评指正,恳请广大读者提出宝贵意见。

编 者

2006年4月

目 录

前言

第一章 口才概述	1
第一节 口才 人生 口才现状	1
一、拥有出众口才, 享受美好人生	1
二、现代社会生活中口才愈显重要	2
三、大学生口语表达能力现状	3
第二节 口语 口才 演讲	4
一、口语	4
二、口才	5
三、演讲	8
第三节 如何拥有好口才	9
一、口才训练	9
二、口才训练的重中之重是“思维训练”	10
【思考与训练】	17
第二章 诵读口才训练	22
第一节 朗读与朗诵	22
一、朗读	22
二、朗诵	23
第二节 诵读口才训练技巧	24
一、朗读、朗诵的技巧	24
二、不同文体的朗读方法	30
【思考与训练】	34
第三章 社交口才训练	42
第一节 社交的特点和基本原则	42
一、社交的特点	42
二、社交的基本原则	43

第二节 社交语言的基本要求	44
一、以诚相见, 随机应变	44
二、实用有效, 恰切得体	44
第三节 社交口才与技巧	45
一、介绍与交谈	46
二、称赞与批评	49
三、劝慰与说服	51
四、婉拒与道歉	55
【思考与训练】	57
第四章 命题演讲口才训练	59
第一节 演讲知识及基本功训练	59
一、演讲基本知识	59
二、演讲基本功训练	61
第二节 演讲稿的写作	64
一、演讲稿的写作准备	64
二、演讲稿的语言要求	67
三、演讲稿的写作	69
四、演讲稿例文	72
第三节 演讲实战与评判	82
一、演讲实战的准备——试讲	82
二、演讲临场实战	83
三、演讲的评判	84
【思考与训练】	85
第五章 即兴演讲口才训练	89
第一节 即兴演讲常识	89
一、即兴演讲的概念	89
二、即兴演讲的特点	90
三、即兴演讲准备方法	90
四、即兴演讲的类型	91
第二节 “竞赛型”即兴演讲的构思技巧	91
一、命题性即兴演讲的构思技巧	92
二、材料性即兴演讲的构思技巧	92
三、即兴演讲赛范例	94
第三节 “生活场景式”即兴演讲构思技巧	97

一、“四把握”	97
二、“四捕捉”	98
三、即兴演讲例文	99
【思考与训练】	102
第六章 辩论口才训练	105
第一节 辩论的基本知识	105
一、辩论的概念	105
二、辩论的特点	106
三、辩论的类型	106
四、辩论的作用	107
第二节 辩论语言的特点及其技巧	108
一、辩论语言的特点	108
二、辩论的技巧	109
第三节 辩论赛的组织	113
一、辩论赛的准备	113
二、辩论赛的组织与评判	116
【思考与训练】	119
附：几种常见辩论赛模式介绍	123
第七章 求职应聘口才训练	125
第一节 求职应聘口才基本知识	125
一、求职应聘口才的重要性	125
二、求职应聘口才的特点	126
第二节 求职应聘的技巧	128
一、自我介绍技巧	128
二、20个经典面试问题应答技巧	129
三、面试常见错误及其对策	133
第三节 求职应聘材料的准备	135
一、如何写好求职信	135
二、如何制作个人简历	139
【思考与训练】	140
第八章 推销口才训练	146
第一节 成为金牌推销员的条件	146
一、推销员的职责	146

二、推销员的素质	147
第二节 推销语言艺术	148
一、推销语言的种类及特点	148
二、推销语言的作用	150
第三节 推销口才技巧	151
一、推销口才的要求	151
二、推销口才训练技巧	152
【思考与训练】	158
第九章 旅游口才训练	169
第一节 旅游服务口才的特点	169
一、服务灵活	170
二、生动互动	170
三、即兴机变	171
第二节 旅游接待服务口才与技巧	171
一、接站服务口才与技巧	171
二、客房接待服务口才与技巧	172
三、餐厅接待服务口才与技巧	173
第三节 导游解说口才与技巧	174
一、导游语言的基本要求	174
二、导游解说常用技巧	176
三、导游词的写作要求	177
【思考与训练】	178
第十章 幽默口才训练	185
第一节 解读幽默	185
一、幽默的概念	185
二、幽默的特征	187
三、幽默的分类	190
第二节 幽默的作用和训练技巧	193
一、幽默的作用	193
二、幽默的技巧和方法	196
三、幽默也要有分寸	203
【思考与训练】	203
主要参考文献	206

第一章

口才概述



[学习目标]

1. 认识现代社会加强口才训练的必要性和重要性;
2. 了解什么是口才,能够概述口才包含哪些内容;
3. 掌握口才训练的方法与途径,重点掌握思维训练方法。

第一节 口才 人生 口才现状

“口才就是人缘,口才就是财富,口才就是力量,力量就能改变命运”。“一言可以兴邦,一言也可误国”。“一人之辩,重于九鼎之宝;三寸之舌,强于百万之师”。在社会生活中,口才发挥着巨大的作用。拥有出众的口才,就可能成就一番事业。进入市场和知识经济时代,地球在变小,成为“地球村”,但人的“舌头延长”,“到什么山上唱什么歌,见什么人说什么话”显得日益重要,“口才”成为人们获得成功的法宝之一。

一、拥有出众口才,享受美好人生

口才具有非凡的魔力,会给你的生活带来永恒的欢乐一意外的惊喜。口吐莲花、凭“三寸不烂之舌”拉近人与人之间的距离,会让友谊更深,能让爱情更浓;能使事业成功、生意兴隆。古今中外由于口才好而改变命运、成就伟业者不乏其例。早在我国春秋时代的孔子靠出色的讲学而拥有“三千弟子”,施政立学,成为世人敬仰的“圣人”;1671年5月的英国伦敦,有一个名叫布勒特的死刑犯人,凭着伶牙俐齿博得了英王

查理二世的同情，不但免于死，而且获得了一笔数目不小的年金（见“训练设计”）；我国清代名臣纪晓岚因“铁齿铜牙”而名震朝臣，嬉笑怒骂、佳话连篇、流芳至今；生于美国密苏里的戴尔·卡耐基以无与伦比的口才，成为20世纪伟大的人生导师，影响了不同国籍、不同时代的人们，至今仍放射着完美的人性光辉……作为领袖人物者，如林肯、列宁、孙中山、毛泽东、周恩来、邓小平……出色的口才使他们伟大的事业如锦上添花、虎生羽翼。大凡有成就的政治家、科学家、企业家、作家、艺术家……无不具有很高的口才修养，至于演说家、教育家就更不在话下了！

这里仅举两例说明拥有口才的重要性。

例一：清代学者纪晓岚的辩才天下闻名。有一次他背地里称乾隆皇帝为“老头子”，不巧被乾隆逮个正着，龙颜震怒，要纪晓岚解释清楚，否则要治其“犯上”之罪。纪晓岚眉头一皱，计上心来，不慌不忙地笑着说：“皇上，臣实无罪，所以称‘老’是因为称万岁万寿无疆；所以称‘头’，是因为万岁是天下之长；所以称‘子’，是天子简称也，故曰‘老头子’。”几句妙语，说得乾隆转怒为喜，赦免了纪晓岚的“犯上”之罪。

例二：新中国成立初期，在一次记者招待会上，一位西方记者问周总理：“中国人民银行有多少资金？”这一问既讥笑我国经济落后，又涉及国家的机密，不好正面作答，但又不能不回答，所以周总理就答非所问地答道：“中国人民银行的货币嘛，共有十八元八角八分。”这一回答使全场记者愕然，周总理接着解释道：“中国人民银行发行的货币面额为十元、五元、二元、一元、五角、二角、一角、五分、二分、一分，共十种主辅人民币，合计为十八元八角八分。中国人民银行是中国人民当家作主的金融机构，有全国人民作后盾，信用卓著、实力雄厚，它发行的货币，是世界上最具有信誉的一种货币。”

这样的回答，既保守了国家的机密，又借机宣传了我国的经济实力，同时对西方记者不友好的问话进行了有力的反击，显示了周恩来总理卓尔不凡的外交口才。

二、现代社会生活中口才愈显重要

口才学是一门古老而新兴的学科，古今中外就有话术、辩术、谈话术、演讲术、说学、演讲学的说法。进入21世纪，随着经济的发展，信息时代的到来，这门学科日益被人们所重视，发出夺目的光彩。在美国，300所大学开办了说学系或演讲学系；在英国、日本、以色列等国家，都专门办起了提高口语表达能力的学校和培训中心。在我国，从20世纪80年代起，演讲、论辩也受

到了前所未有的重视,“大专院校学生辩论会”引起社会广泛关注,《演讲与口才》杂志在社会生活中产生重要影响,全国所有的高等学校及中等专业学校都开设了与专业相应的口才学课程,如《教学口才学》、《司法口才学》、《外交口才学》、《军事口才学》、《经贸口才学》、《导游口才学》等。在现代社会“双向选择”的用人制度下,无论从事何种职业,都要在日常交往中要求一个人具有较高的口头表达能力,尤其是诸如教师、律师、播音员、主持人、导游、公关人员、推销人员等对口才的要求更高。

大学毕业生张小姐曾经因为“不善言辞”而失去了一次就业的机会,她很有感触地说:“我一次参加面试时,主考官给出5分钟做自我介绍。我说完姓名、年龄、学校、院系后,就不知说什么好,傻站了半分钟。结果,糟糕的表现使我失去了那份比较诱人的工作。”

张小姐的教训给我们以下启示:

“谈谈你自己”,这正是推销自己的大好机会。如果不知从何下手,可以反问对方:让我先谈谈我对此行业的认识好吗?将主动权抢到自己手中,回答要简单精确,突出自己的能力及特长。这样就不会“冷场”,机会就不可能从你身边溜走。

而当代口才艺术大师戴尔·卡耐基说过的一件事,却给了我们一个别样的启示:要敢于向现实挑战,要有自信,要通过口才来展示自我,找到生活的出路。这是一个“成功者”的案例:费城有一位青年,为谋求职业,整天在街上徜徉,为的是想有哪一位阔人能发现他的“存在”。然而,不管他做出什么引人注目的举动,都无法引起人家的注意。有一天,他灵机一动,突然闯进该城巨富鲍尔·吉勃斯先生的办公室,请求主人牺牲一分钟接见并容许他讲一两句话。吉勃斯看到这位衣衫褴褛的青年神采奕奕,也许出于怜悯,破例满足了他的要求。起初,吉勃斯只想应付一两句,想不到两人越谈越投机,一直谈了一个小时。结果,这位青年获得了一个优越的职位。这样一个穷途落魄的青年,在以前谋职一无所获的情况下,竟在半天之内获如此理想的结果,不能不部分归功于他说话有一种慑人心魄的磁力。

三、大学生口语表达能力现状

口才是如此的重要!然而,当今社会学生的口头表达能力却有太多的遗憾。在讲台上,很少有人能出口成章、妙语连珠;在生活中,谈笑风生、侃侃而谈、娓娓动听的人也不多见,个别人笨嘴拙舌、吞吞吐吐、结结巴巴、羞羞答答,很难和人沟通;学校集会或课堂上,有的同学踊跃发言、精彩表演、条

理清晰、字正腔圆，有的同学胆胆怯怯、唯唯诺诺、土语方言、思维混乱，难上“大雅”场面。归纳学生口头表达能力欠佳的主要表现为：表达信心不足，欠勇气；说话内容肤浅，欠深度；讲话顺序杂乱，欠逻辑；语言修养不够，欠正规。概括当今学子口头表达欠佳的原因是：我国现代家庭中，“独生子女”普遍存在“过独现象”，厌倦或疏于和人交往；在应试教育考试指挥棒下，学校由于片面追求“升学率”、“重视考试分数”，普遍存在着“重视书面作业而忽视口头表达能力、忽视日常口头交际”现象，两耳不闻窗外事，一心只把学堂上；最终导致：“双向选择”落榜下，只因面试口难张！

那么什么样的口才算是好口才呢？根据口才的主要因素，现归纳如下：主旨鲜明，内容具体；思维敏捷，灵活应变；条理清晰，逻辑严密；用语规范，语势连贯；言简意赅，易懂贴切；分清场合，话语得体；注意对象，用语恰当；充满激情，把握时机；诙谐幽默，委婉含蓄；语言生动，语气适宜；神形兼备，引人入胜。

第二节 口语 口才 演讲

一、口 语

口语也称自然语言，由声音和意义两部分组成，是人们说话交谈时使用的语言，俗称口头语言。口语是相对于书面语而言的，两者既有区别又有联系，先有口语，后有书面语，口语是书面语的基础，书面语在运用过程中对口语具有规范作用。书面语是手写眼看，以文字符号表情达意，传播信息，规范整齐、结构严密，能够用一定的书写材料固定记录下来，能够长久存留，无法借助表情、动作来表现。与书面语相比，口语表达作为一种口头语言，有以下几个显著特征：

1. **内容的随机性** 随机性主要指交谈的时间、地点、场合、对象和谈话内容的不确定性，这种随机性最突出的是日常交谈，从言谈环境到内容有较大的任意性。因此表达者的言语行为在临时应对的情况下，一般表现为现想现说，边说边观察判断，而且随时注意对方（听者）的反应并据此调节自己的说话内容和谈话方式，做到灵活应付，随机应变。句短、停顿多、结构松散，瞬息即逝，不具有存留性，表现形式随意性大。口语表达的这种随机性决定了交谈者要具有敏捷的思维能力和应变能力，否则，就不可能达到口语表达的最佳效果。

2. **应用的广泛性** 口语表达一般不受时间、地点、场合及其他特殊背景的限制，与人们的社会生活相互依存。不论是白天，还是黑夜；不论是在人声

鼎沸的市场，还是在优雅安静的课堂；不论是田间地头的攀谈，还是花前月下的幽会……随着现代科技的发展，电话、录音机、人机对话的出现，口语应用的范围日益扩大，口语表达无处不在，无时不有，这种广泛的交谈环境，是书面语所无法比拟的。

3. 表达的直接性 由于口语表达是面对面在口头上进行的信息传播活动。所以，它的直接性具体表现在两个方面：一是直接通过面部表情，如目光、手势、肢体动作、沉默等非语言手段来表示；二是直接借助语音的高低抑扬、节奏的快慢来表达。

正是由于口语表达的直接性，如果言语不得体，就可能使口语交际陷入尴尬境地，甚至导致交际失败。因此，在说话过程中，就必须做到两点：一是正确使用语言（语音正确，用词恰当，句子合乎语法规范等）；二是注意语境（时间、地点、人物、谈话方式等）。

二、口 才

口才是人们运用口头语言表情达意的才能。口才的内涵就是口语表达的内容，因为没有口语表达，口才就无从谈起；口语表达能力强弱，就是口才水平高低的体现；锻炼口才、培养口才，就是锻炼口语表达的技巧，培养出众的口语表达能力。

口才虽然也是运用口语进行表达，但这种表达却是高层次的表达，是一个人的德、学、才、识的综合体现，更是素质与能力的集中反映。要具备谈吐自如、能言善辩的才能，就要具有良好的心理素质、高尚的道德修养、较高的文化素质和口语表达技巧等。要具备出众的口才，就必须具备出众的综合素质。具体来说可以从以下几个方面进行努力和训练。

1. 标准发音与得体的表达 在我们的工作和生活中，口才交际变得越来越重要，很难设想，一个说话吞吞吐吐，含含糊糊，或是操着满口乡音，让别人不知所云的人会有与人有透彻的交流，会给人以良好的印象。而要想拥有令人羡慕的口才，就必须从基础做起——学好普通话。操一口流利、标准的普通话，拥有准确的发音、清晰的吐字、动听的语调是一个人有教养的标志。标准的发音是口才的语音基础。

人类有民族、地位、性别、年龄、经历、职业、职务、文化程度等各种差异，说者与听者双方还有男女老少、亲疏远近、上下左右等各种关系，又有不同的表达场合和气氛。因此，口语表达就要讲究得体。表达得体就是指说话要看对象、身份、场合，要适合语境。对什么人说什么话，该多说时精说、巧

说，不该多说时，少说、不说，把握时机，灵活善变；言语和谐、语气适宜；达意得体，富有魅力。把话说得使人愿听，爱听、感到动听。得体的表达是好口才的标志。

2. 较强的思维能力 在现实生活中，我们发现有些人具有良好的发音条件，也有一定的学识，但口语表达却不尽如人意，或讲话内容条理不清、杂乱无章、主次不分、详略不当，或堆砌术语、引经据典、咬文嚼字、味同嚼蜡，或追求新奇深奥、故作深沉、让人如坠云雾，成为“丈二和尚”。造成这种现象的一个重要原因是：思维能力较差。因此，在口才训练中我们还应当重视思维能力的强化。

一是讲究条理性：马克思说：“语言是思想的直接实现。”也就是说人们口语表达的前提是“思维活动”。常言道：“言为心声”，就是这个道理。要做到说话的“条理性”，在口语表达前首先要将大量的材料进行分析整理、辨别真伪、去粗取精、分清主次、合理详略、安排顺序；然后紧密围绕表达的中心主旨，将表达信息发给受众。

二是讲究迅捷性：思维迅捷，口语表达才能连贯、流畅。思维迅捷，要求你要在短时间内想清楚要说什么、要怎么说。在学校学习说话中，要想提高自己的思维迅捷性，就要做到在课堂上，积极踊跃发言，在老师的讲授中，听课要多运用逆向思维、发散思维和创造思维，另外要勤记笔记、善于积累。

三是讲究逻辑性：在思维的条理化过程中，要涉及诸如概念、判断、推理等逻辑知识和方法论等科学思维的能力。这也是构成口才的重要因素，也需通过训练加以提高。

3. 丰厚的知识积累 朱熹说：“问渠哪得清如许，为有源头活水来。”人们口若悬河，谈笑风生，都是以学识渊博和阅历丰富为基础。口才的魅力植根于知识的土壤，只有具有丰富的文化知识底蕴，才能说出内容丰富、生动感人的话来。

在现实生活中，谈判、论辩、演讲等离不开丰富的知识，就是日常谈话，也需要丰富的知识。一些人讲话并没有什么大的、惊人的主题，但却让人听得饶有兴味，其原因就在于话中融入了大量的知识，天文地理、古今中外、典章制度、乡土人情、风俗习惯、历史典故、轶闻趣事、琴棋书画、诗词歌赋、经佛神怪，都成为说话思路流程中精彩的浪花。知识丰富的人，可以使用一个引语、一个典故、一个形象化的比喻，把抽象的道理说得具体、透彻；而知识贫乏的人，只能就事论事，表达的内容自然就单调、呆板。

对知识进行消化训练，固然能收到一定的成效，但渊博的知识，较高的文化，更多来自于日积月累。古语云：“云厚者，雨必猛；弓劲者，箭必远。”所