

浙江省2007年

GAOKAO
FUXI
YONGSHU

高考

复习用书

思想政治

浙江教育出版社

浙江省教育厅教研室 编

浙江省教育厅教研室 编

WANG
FUXI
YONGSHI

高考

复习用书

思想政治

浙江教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

高考复习用书. 思想政治/浙江省教育厅教研室编.
—杭州: 浙江教育出版社, 2004.9
(2006.7 重印)
ISBN 7-5338-5470-5

I. 高... II. 浙... III. 政治课—高中—升学参考资料
IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 084720 号

高考复习用书 思想政治

浙江省教育厅教研室 编

- | | |
|------|--------------------------------------|
| 出 版 | 浙江教育出版社
(杭州市天目山路 40 号 邮编: 310013) |
| 发 行 | 杭州钱江图书发行社 |
| 责任编辑 | 王凤珠 赵露丹 |
| 装帧设计 | 韩 波 |
| 责任校对 | 陈云霞 |
| 责任印务 | 陆 江 |
| 图文制作 | 杭州万方图书有限公司 |
| 印刷装订 | 杭新印务有限公司 |
| 开 本 | 787×1092 1/16 |
| 印 张 | 17 |
| 字 数 | 465 000 |
| 版 次 | 2004 年 9 月第 1 版 |
| 印 次 | 2006 年 7 月第 4 次 |
| 本次印数 | 0001—5000 |
| 书 号 | ISBN 7-5338-5470-5/G·5440 |
| 定 价 | 17.00 元 |

联系电话: 0571-85170300-80928

e-mail: zjjy@zjcb.com

网 址: www.zjeph.com



如何把握高考的要求、理清复习的思路和方向,是每个高三同学和任课教师在复习迎考阶段不断思索的问题。浙江省教育厅教研室多年来一直组织力量跟踪、分析和研究高考,努力把握高考的方向,指导全省的高考复习工作。经过多年的研究,尤其通过分析学生答卷中出现的問題,我们认为:高考复习起始阶段必须“回到基础”。

“回到基础”的复习必须解决两个关键的问题:其一是根据高考要求,理清所需的知识体系和方法体系;其二是使知识和方法能在各种试题情景中被有效地调动、组合并用于解题,也就是能在头脑中进行“操作”。为此,复习时,同学们应当仔细地梳理所学的知识和方法,使一些密切相关的知识和方法组合在一起形成模块式结构,同时还要使各模块式结构之间建立必要的和清晰的联系,这样就能在各种试题情景中很好地“操作”知识和方法解决问题。

为了更好地帮助同学和教师们进行有效的复习,我们组织我省80多名经验丰富的教研员和高三任课教师(他们来自全省43所高中和8家教研室,其中33名是特级教师),本着“梳理、结构、联系”的思想,根据新教材和考试大纲,在研究2006年高考的基础上,编制了这套适用于高中总复习起始阶段的基础复习用书,共九门学科(数学分文科和理科)。

各学科参照教科书的章或单元,根据内容的顺序和逻辑关系形成单元;在每个单元下设**考点要义**、**模块构建**、**归纳提炼**、**例题剖析**、**随堂练习**、**单元检测**等栏目,全书最后设**综合检测**。

考点要义 将考纲中涉及本单元的高考基本要求用简洁的方式呈现出来,帮助同学们掌握高考的基本内容,以指导同学们回顾高考所需的知识和方法。

模块构建 高考中多数试题需要调动多个知识点和方法,即一定结构的知识和方法群来解题,而许多密切相关的知识和方法往往是因逻辑关系被联系在一起,又在一定的解题规则下被使用的。因此,揭示本单元核心知识和方法之间的关系,有助于同学们对本单元的知识和方法形成较好的模块式结构。

归纳提炼 经过随堂练习的训练,通过设定一定的问题等多种形式,帮助同学们整理和反思学习的成果,进一步理清知识和方法的结构。该栏目是机动性栏目,某些学科没有设置。

例题剖析 通过精心挑选的例题和独到的剖析,力图达到如下四个目的:(1)明确相关内容高考的基本要求;(2)明晰本单元知识和方法的结构;(3)揭示知识和方法的结构如何在一定的规则(解题思路)下被使用;(4)熟悉高考试题的相应形式。

随堂练习 按课时设计随堂练习,通过在相似的情景中使用知识和方法,让同学们熟悉高考试题的相应形式,帮助同学们明确高考的基本要求,体验使用知识和方法的过程。

单元检测 目的在于让同学们体验自己所理解的知识和方法结构如何使用,检查在类似例题的试题情景中“操作”知识和方法进行解题的能力。

综合检测 组合若干单元的内容,编制综合检测,重在检测同学们在不同的试题情景中“操作”知识和方法进行解题的能力,即举一反三的能力。

我们将每年根据高考的情况和使用过程中反馈的信息对丛书进行修订,以冷静、沉稳的态度和追求完美的作风打造精品,服务于广大师生,希望能得到大家的支持。

本书的试题我们都作了详细的解答,读者可登录<http://jys.zjedu.org>或<http://www.zjeph.com>查询和下载。

浙江省教育厅教研室

2006年6月

第一单元 商品、货币和价值	1
第二单元 社会主义初级阶段的经济制度	10
第三单元 社会主义市场经济	18
第四单元 企业和经营者	25
第五单元 三大产业和经济结构调整	35
第六单元 劳动者的权利义务和社会保障制度	45
第七单元 财政税收和纳税人	53
第八单元 银行和储蓄者	61
第九单元 商品服务市场和消费者	69
第十单元 世界市场与我国的对外开放	76
第十一单元 我国的对外贸易	84
第十二单元 一切从实际出发	91
第十三单元 坚持联系的观点	100
第十四单元 坚持发展的观点	107
第十五单元 坚持矛盾分析的方法	115
第十六单元 发挥主观能动性和尊重客观规律	123
第十七单元 透过现象看本质	130
第十八单元 实践及其特征	138
第十九单元 社会存在和社会意识关系及社会实践	145
第二十单元 树立正确的人生观和价值观	152
第二十一单元 我国的国体	160
第二十二单元 我国的政体	169
第二十三单元 国家结构形式和“一国两制”	177
第二十四单元 我国的国家机构	184
第二十五单元 公民和国家的关系	192
第二十六单元 政党和政党制度	200
第二十七单元 党的建设和“三个代表”重要思想	209

第二十八单元 我国的民族与宗教	217
第二十九单元 当代国际社会和时代主题	225
第三十单元 我国的对外政策	232
经济常识综合检测	239
哲学常识综合检测	244
政治常识综合检测	248
学科内综合检测(一)	252
学科内综合检测(二)	256
学科内综合检测(三)	260

第一单元 商品、货币和价值规律

考点要义

本单元的高考考点包括:商品和商品经济的含义;商品的基本属性;商品的价值量;货币的产生和本质;货币的职能;通货膨胀与通货紧缩;纸币的产生和发展;价值规律的内容和表现形式;价值规律的作用。本单元作为经济学的基础理论部分和经济学的入门知识,历来都是高考命题的重点之一,往往与其他内容综合或与实际问题结合在一起出现。

1. 商品和商品经济

(1) 商品是用来交换的劳动产品。成为商品必须满足两个条件:第一,必须是劳动产品;第二,必须用于交换。商品体现人们之间的交换关系。

(2) 物品、劳动产品、商品三者的关系。物品的外延最大,既包括劳动产品,也包括非劳动产品;劳动产品有的用于交换,有的不用于交换;用于交换的劳动产品才是商品。

(3) 商品经济。①商品经济是直接以交换为目的的经济形态,是商品生产和商品交换的总和。②商品生产是以交换为目的而进行的生产。③商品生产必然和商品交换联系在一起,商品生产是商品交换发展到一定阶段的产物。④商品经济产生的根本原因是社会生产力的发展。⑤社会化的商品经济就是市场经济。

2. 商品的基本属性

(1) 商品的使用价值。①商品的使用价值是指商品能够满足他人和社会的需要,而不是生产者自己的需要,否则就不是商品的使用价值,而是一般物品的使用价值。②使用价值是具体的,具有多样性。不同商品的使用价值是不同的,同一商品的使用价值具有多方面的内容。③商品的使用价值是商品

的自然属性。它反映人和物的关系,而不反映社会生产关系。

(2) 商品的价值。①商品的价值是由“无差别的人类劳动”形成的。但是,无差别的人类劳动并不一定会形成价值,无差别的人类劳动只有通过交换,才形成价值。②价值是商品的共同属性、特有属性、本质属性、社会属性。③商品的价值不能自我表现,只能通过交换由另一种商品来表现,交换价值的载体,既可以是普通商品,也可以是货币。交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础。商品的价值形式经历了如下变化:偶然的价值形式、扩大的价值形式、一般的价值形式、货币的价值形式。价格是价值的货币表现形式,价值是价格的基础,一般地说,两者成正比。

(3) 商品的使用价值与价值的关系。两者的区别:使用价值是商品的自然属性,反映的是人与物的关系;价值是商品的社会属性,体现的是人与人的社会关系。使用价值是一切有用物品的属性;价值是商品特有的属性。两者的联系:①商品是使用价值和价值的统一体。作为商品,它必须既有使用价值又有价值,两者缺一不可;作为商品,它的价值实现离不开使用价值,使用价值是价值的物质承担者;作为商品,它的使用价值也不能离开价值。②商品的使用价值和价值是对立的。商品生产者和消费者不能同时兼得商品的价值和使用价值。商品生产者要实现商品的价值,就必须将使用价值让渡给消费者;消费者要获得使用价值就必须支付商品的价值。③从消费者角度看,购买商品要从使用价值和价值两个角度去考察,要追求物美价廉;从生产者角度看,如果想要顺利地将商品销售出去实现价值,就必须努力提高产品质量,多生产“物美价廉”的产品,真正树立质量和效益统一的概念。

3. 商品的价值量

(1) 商品价值量是由生产该商品的社会



必要劳动时间而不是个别劳动时间决定的。这是商品经济中价值规律的客观要求,也是价值规律最主要的内容,因此,它也是把握价值规律的实质的关键。

(2) 对社会必要劳动时间的理解。现有的社会正常的生产条件是决定社会必要劳动时间的条件之一,它是指某个生产部门里占主导地位的生产条件(绝大部分同类商品的生产条件),以生产工具为标志;社会平均的劳动熟练程度和劳动强度也是决定社会必要劳动时间的条件之一,“平均”是指绝大多数生产者的水平。社会必要劳动时间不是政府经济部门计算出来的,而是市场自发形成的。

(3) 决定商品价值量的社会必要劳动时间并不是一成不变的。社会必要劳动时间实质上是一定劳动生产率的表现,劳动生产率的变化会引起社会必要劳动时间的变化。

(4) 劳动生产率又分为社会劳动生产率与个别劳动生产率。个别劳动生产率是指商品生产者各自具体的劳动生产率,社会劳动生产率则是指影响社会必要劳动时间的社会平均劳动生产率。社会必要劳动时间是由社会劳动生产率决定的,社会必要劳动时间与社会劳动生产率成反比,与个别劳动生产率无关。

(5) 个别劳动时间的意义。个别劳动时间低于社会必要劳动时间,就可能获利,对生产者有利;反之,个别劳动时间高于社会必要劳动时间,生产者就有可能亏本,甚至破产。这就是价值规律为什么能促进生产者提高劳动生产率,导致生产者优胜劣汰的原因。

(6) 商品的价值量与社会劳动生产率成反比。社会劳动生产率提高,单位商品包含的社会必要劳动时间减少,单位商品的价值量相应减少;反之,单位商品的价值量增多。但社会劳动生产率的变化不会引起同一时间、同一劳动创造出的价值总量的变化。因为社会劳动生产率一变化,同一时间、同一劳动创造出的商品数量就会增加或减少,那么单位商品所耗费的社会必要劳动时间就会减少或增加,单位商品的价值量也将相应减少或增加。所以社会劳动生产率虽然发生变化,生产出的价值总量却不变。

4. 货币的产生和本质

(1) 货币的产生。货币是商品交换长期

发展的产物,从偶然的物物交换,到扩大的物物交换,再到一般等价物的出现,最后金、银固定地充当一般等价物,货币才产生。所谓一般等价物就是可以和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。

(2) 货币的含义。货币是从商品中分离出来、固定地充当一般等价物的商品。要从三个层次去理解:货币是商品,同样具有使用价值和价值;货币是从商品中分离出来的具有特殊身份的商品;货币的特殊身份在于固定地充当一般等价物。

(3) 商品与货币。①区别:含义不同,功能不同(能否充当一般等价物),产生时间不同。②联系:货币的产生是商品经济发展的结果。商品和货币两者都有使用价值和价值。两者都属于历史范畴。

(4) 货币的本质。货币的本质是一般等价物。因为作为货币的金和银也是商品,用货币购买其他商品,实质上是人们交换各自的劳动,所以从一定意义上说,货币体现的是人与人的关系。

5. 货币的职能

(1) 货币的职能是指货币在人们经济生活中所起的作用,是货币本质的体现。货币具有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能,其中价值尺度和流通手段是货币的两种基本职能。

(2) 价值尺度。①它是指以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。②货币具有价值尺度职能是因为货币是商品,它具有价值。③用货币表现出来的商品价值,叫价格;商品的价格以价值为基础,一般地说,价格的高低与价值的大小成正比。④货币执行价值尺度的职能时,只是观念上的货币。

(3) 流通手段。①它是指在商品流通中,货币充当商品交换的媒介。这种职能又叫购买职能。②商品流通是以货币为媒介的商品交换,其公式是:商品—货币—商品。③货币作为流通手段,使买和卖在时间和空间上发生了分离。④作为流通手段的货币,不能是观念货币,只能是现实的货币。

6. 纸币的产生和发展

(1) 纸币是国家发行的、强制使用的货币符号。①纸币是随着商品交换的发展,在



铸币的基础上产生的。②纸币是货币符号,本身是没有价值的,它代替金银货币执行流通手段的职能,充当商品交换的媒介,但不能代替货币执行价值尺度的职能。

(2) 人民币是我国的合法货币(不是唯一的合法货币)。国家授权中国人民银行负责发行事宜。人民币的流通,是我国国民经济和人民生活赖以维持、发展的血脉。人民币与我们的生活息息相关。爱护人民币是公民义不容辞的职责,要做到不在人民币上乱写乱画,不揉搓、毁坏人民币,保持人民币的整洁、完好。

(3) 货币流通规律。流通中需要的货币量是受客观规律支配的。流通中所需要的货币量,同商品的价格总额成正比例,同货币流通速度成反比例。纸币的发行量必须以流通中实际需要的货币量为限度。纸币的发行量超过流通中所需的货币量,从而引起纸币贬值、物价上涨的经济现象叫通货膨胀。

(4) 货币的发展。随着科技的发展,货币的发展大体上经历了金属货币—纸币—信用货币等阶段以后,经过信用卡的过渡,又出现了电子货币。

(5) 树立正确的金钱观。理性地对待金钱,取之有道,用之有度,用之有益,既有利于国家、社会,又有利于自我发展和人生价值的实现,使我们的灵魂更纯洁、道德更高尚、智慧更升华。

7. 通货膨胀与通货紧缩

(1) 两者的联系。①两者都是由社会总需求与社会总供给不平衡引起的。②两者都会影响正常的经济生活和社会经济秩序,因此都必须采取有效措施予以抑制。

(2) 两者的区别。①含义不同。通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的货币量,从而引起纸币贬值、物价上涨的经济现象;通货紧缩是指物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象。②表现不同。通货膨胀表现为纸币贬值、物价上涨,经济过热;通货紧缩则表现为物价持续下降,市场疲软、经济萎缩。③产生原因不同。通货膨胀主要是由纸币的发行量大大超过流通中所需要的货币量引起的,此外,经济结构不合理、固定资产投资规模过大、生产资料价格调整、需求膨胀等也可能引起通货膨胀;通

货紧缩主要是由社会总需求小于社会总供给引起的。④导致结果不同。对两者引起的后果应该具体分析。如果通货膨胀过度,将会直接引起纸币贬值,导致人民的实际收入减少,生活水平下降,购买力降低,造成社会经济生活秩序混乱;通货紧缩会导致物价下降,从短期看对人民生活有好处,但物价总水平长时间、大范围下降,会影响企业生产和投资的积极性,影响消费心理,导致市场销售不振,对经济的长远发展和人民的长远利益不利。

8. 价值规律的内容和表现形式

(1) 价值规律的基本内容。商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。在商品经济中,人们必须遵循价值规律,按价值规律办事,否则势必引起社会经济秩序的混乱。

(2) 价值规律的表现形式。价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。价值规律要求商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。但在日常生活中,价格并不总与价值相一致,甚至可以说,两者经常是不一致的。

第一,价格的波动是以价值为轴心的,不是脱离价值无限地上升或下降,所以仍然是价值决定价格。第二,商品供求与价格相互影响,相互制约,使供求趋于平衡,使价格与价值相一致。供求关系影响价格,价格反过来也会影响供求关系,即供求关系与价格之间是一种互相制约的关系。当价格高于价值时,就会刺激生产者扩大生产,从而使供求趋于平衡;反之,当价格低于价值时,生产者就会缩小生产,从而使价格渐涨。第三,虽然在每一次交易中价格与价值并不一致,但从长期来看,商品的价格还是和商品的价值一致的。总之,价格终究还是由价值决定的。实行等价交换具有重要意义。只有贯彻等价交换原则,才能使商品生产和商品交换顺利进行,才能维护各个商品生产者、消费者的利益,才能形成平等的竞争环境,使商品生产者在竞争中优胜劣汰,从而促进经济快速、健康地发展。

(3) 商品的价格。①价格是价值的货币表现,价值是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定的,价格的基础是价值,即价格



是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。②在商品经济中,商品的价格主要是由市场形成的,以市场竞争为条件,由商品生产者自行定价,定价的重要依据是价值和供求关系。③影响商品价格的因素有:商品的价值(成正比)、货币本身的价值(成反比)、国家的宏观调控(政策性调价,理顺价格关系)、供求关系、消费者的购买力、商品的新鲜程度(商品的使用价值)、通货膨胀、通货紧缩、纸币发行量等。④在商品交换中,还存在着某些特殊现象,这些特殊现象不存在价格与供求相互影响、相互制约的关系,如文物、名人字画、珍贵邮票等。我们不能因为某些特殊现象,就否定价值规律的存在。

9. 价值规律的作用

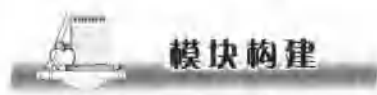
(1) 调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配(由市场供求变化引起)。价值规律要求商品交换实行等价交换的原则,而等价交换又是通过价格和供求的双向制约来实现的。例如,当某种商品供不应求时,价格就会上涨,从而使生产扩大,引起供过于求,供过于求又会导致价格下跌,从而使生产缩减。价值规律就像一根无形的指挥棒,指挥着生产资料和劳动力的流向。价值规律的调节作用,实际上就是市场价格的调节作用。

(2) 刺激商品生产者改进技术,加强经

营管理,提高劳动生产率(由社会必要劳动时间决定商品价值量引起)。社会必要劳动时间决定商品的价值量,若个别劳动时间少于社会必要劳动时间,则该生产者在竞争中处于有利地位。这种情况必然会刺激商品生产者改进生产工具,提高劳动生产率,改善经营管理,以减少个别劳动时间。商品生产者提高劳动生产率的手段有:提高商品生产者自身的素质,特别是科学文化素质;改进技术设备和经营管理水平。

(3) 促使商品生产者在竞争中优胜劣汰(由社会必要劳动时间决定商品价值量引起)。在商品经济中存在着竞争,竞争促使商品生产者想方设法缩短个别劳动时间,提高劳动生产率,从而促使商品生产者优胜劣汰。

(4) 价值规律三方面的作用,如果从市场经济角度看,都可以归结为:促使资源配置不断趋于合理和优化。①市场机制和国家宏观调控是社会主义市场经济体制的重要组成部分。发挥市场机制的作用,实质上就是发挥价值规律的作用;加强社会主义国家的宏观调控,也要自觉遵循价值规律。②市场对资源的优化合理配置是通过商品价格的波动及市场的竞争来实现的,这正是价值规律通过价格围绕价值波动这种表现形式在发挥作用。



模块构建





归纳提炼

商品、货币和价值规律是商品经济的基本理论,普遍存在于社会现实生活之中。

1. “优质优价”与“质优价廉”

“优质优价”与“质优价廉”是两种不同的经济现象,但两者并不矛盾。前者是从生产者角度提出的要求,后者是从消费者角度提出的要求,两者都是商品本身具有使用价值和价值基本属性的反映,也是价值规律发生作用的结果。

(1) 就生产同类商品的不同商品生产者而言,形成“优质优价”的主要因素。

① 优质商品耗费的社会必要劳动时间多。商品生产者生产同类商品,如果材料好、做工精、科技含量高、管理科学,则生产出来的优质商品比同类的普通商品所耗费的社会必要劳动时间多,因而价值大,价格亦高。

② 优质商品供不应求。由于优质商品能更好地满足消费者的需要,市场竞争力强,常常处于供不应求状态,因而在同类商品中就会“优质优价”。

(2) 优质商品“价廉”的主要因素。

① 生产优质商品的社会劳动生产率提高了,生产商品所耗费的社会必要劳动时间相应减少了,因而商品的价值就降低了,其价格也会相应降低。

② 市场上优质商品供过于求。如果优质商品的生产者扩大生产规模,导致市场上优质商品供过于求,其价格就会低于价值,使得优质商品“价廉”。

③ 生产优质商品的个别劳动生产率提高。如果生产优质商品的个别商品生产者率先采用先进技术,加强管理,提高个别劳动生产率,其生产优质商品的个别劳动时间就会低于社会必要劳动时间,他在竞争中就会处于有利地位,这样就可能用较低的价格出售自己优质的商品。另外,有的商品生产者为了加快资金周转,也可能采取薄利多销的方法,用较低的价格出售优质的商品。

2. 国家狠抓食品放心工程

(1) 食品安全是 2005 年政府关心、百姓关注的热点话题。国家对食品安全给予

了前所未有的重视,各级政府加大了监管力度。

(2) 商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者。假冒伪劣产品不具备应有的使用价值,不能成为商品。

(3) 市场是实现资源优化配置的一种有效形式,但不是万能的,市场调节具有自发性、盲目性、滞后性,需要国家运用经济手段、法律手段和必要的行政手段,加强宏观调控。

(4) 市场经济具有法制性的一般特征,为了维护公平竞争,必须有严肃、健全的法制作保证,否则可能会有人不择手段地追求自己的利益,破坏经济秩序,使得经济活动难以进行。

(5) 安全权是消费者最主要的权利。销售假冒伪劣产品不仅违背了市场交易的公平、诚实信用原则,也严重威胁着人民群众的生命财产安全。政府狠抓食品放心工程,切实维护了人民群众的身体健康和生命安全,也有利于市场交易健康、有序地进行。

(6) 社会主义生产的目的是不断满足人民群众日益增长的物质文化需要,政府狠抓食品安全是由社会主义生产目的决定的。

3. 如何正确认识价格联盟

(1) 价格联盟指的是是一些企业结盟限价,以行业的平均成本规定标准,人为地制定价格的最低限度。

(2) 价值规律是商品经济的客观规律。按价值规律的要求,商品交换要以价值量为基础实行等价交换。商品的价值量随着社会劳动生产率的提高而降低。随着科学技术的进步,劳动生产率越来越高,商品的成本下降,价格下跌是必然的。另外,等价交换是通过价格与供求之间的互相制约实现的,价格要随着供求关系的变化而变化,搞价格联盟,人为地限制价格违背价值规律,注定要失败。

(3) 竞争是商品经济的产物,是市场经济的特征,价格竞争是市场竞争的重要内容。搞价格联盟,人为地限制价格是违背市场竞争性的。

(4) 价格联盟的实质是一种反市场竞争的垄断行为,它不利于市场竞争,不利于资源的优化配置,不利于技术和管理水平的提高,而且损害消费者利益,是违法行为。





例题剖析

【例1】(2004年北京高考卷)为加强对食品安全的监管,国务院组建了国家食品药品监督管理局。作为商品的食物,是最基本的生活必需品,必须保证其质量。这是因为()。

- A. 食品的质量越好,生命安全越有保障
- B. 食品的质量与价值互为前提
- C. 食品的有用性决定其价值
- D. 食品的有用性取决于个人生活需要

分析 本题考查的是商品基本属性问题。考查商品使用价值与价值的概念和关系。食品的质量属于商品的使用价值,因此不选B、C。D本身错误。食品的质量越好,就越能满足人们生命安全的需要,故选A。

参考答案 A

【例2】(2004年上海高考卷)据上海市食品药品监督管理局的不完全统计,自国家放开大部分药品价格以来,本市已有620种药品先后降价,平均降幅达到20%。这说明()。

- A. 遵循价值规律是市场经济的客观要求
- B. 国家在资源配置中发挥基础性作用
- C. 药品的使用价值随价格降低而降低
- D. 药品价格是由市场竞争决定的

分析 本题以国家放开药品价格为背景考查市场经济和价值规律的基础知识,要求考生认识价格是通过市场形成的深层原因。国家放开药品的价格,正体现了国家按价值规律办事,故选A。在市场经济条件下,在资源配置中起基础性作用的是市场而不是国家,故B是错误的。商品的使用价值是指商品能满足人们的某种需要,是商品的自然属性,不受价格影响,故C也是错误的。商品的价格由其价值决定,而不是由竞争决定的,故D也不能选。

参考答案 A

【例3】(2004年两广高考卷)去年下半年以来,我国部分生产资料(如钢铁等)的价格上涨,但是,今年国内空调生产企业仍然出现了新一轮的价格大战,空调机价格明显下降。根据有关机构预计,现有300多家空调生产企业有200余家可能倒闭。

用所学的经济学常识回答:

(1) 生产资料价格上涨的原因是什么?

(2) 为什么生产资料价格上涨而空调机价格反而下降?

分析 本题以生产资料价格上涨这一热点为设题背景,考查价值、价格、供求之间的关系。回答此题的关键在于从材料中提取有效信息,并迁移回归教材。材料中“价格上涨”是题眼,商品价格由价值决定,并受供求关系影响,经济过热,必然使部分生产资料求大于供,造成生产资料价格上涨。生产资料的价格上涨会导致空调生产成本增加,有可能引起空调价格上升,但是由于空调市场供过于求,所以空调价格下调。

参考答案 (1) 市场价格的涨跌是由市场的供求决定的。生产资料价格的上涨反映出该市场求大于供的状况。这与前些年的投资过热有关。(2) 生产资料的价格上涨会引起空调生产成本的增加,这可能会推动空调价格的上升,但是,商品只有通过市场的交换才能实现其价值,而市场的供求状况决定了商品交换价格的涨跌,因此,空调价格的下跌反映出在该消费品市场上供大于求的状况。



随堂练习

一、选择题

人们经常说,在市场经济条件下,一定要货比三家,一分钱买一分货。回答1—2题。

1. “货比三家,一分钱买一分货”的根据是()。

①“货比三家”是看使用价值,“一分钱买一分货”是看价值 ②不同商品生产者生产的同一商品的使用价值大小和价格高低是有差异的 ③商品的价值决定价格,价格是价值的货币表现 ④商品交换要以价值量为基础,遵循等价交换原则

- A. ①②③
- B. ②③④
- C. ①③④
- D. ①②④

2. 在现实生活中很难做到“一分钱买一分货”,这一经济现象说明()。

①商品价格受供求关系变化的影响,总是围绕价值上下波动 ②在商品交换过程



中,等价交换并不存在于每个具体场合
③物美价廉的商品只有在价格上下波动中才能出现 ④价值规律发生作用的具体表现形式是价格围绕价值上下波动

- A. ①②④ B. ①②③
C. ②③④ D. ①③④

3. 假设有以下三种情况:①某造纸厂劳动生产率率先提高,而造纸业的社会劳动生产率不变;②造纸业的社会劳动生产率提高,而该造纸厂的劳动生产率未变;③该造纸厂与整个造纸业的社会劳动生产率同步提高。在这三种情况下,从结果上讲,该造纸厂单位时间里创造的价值总量依次是()。

- A. 提高、不变、降低
B. 提高、不变、提高
C. 降低、提高、不变
D. 提高、降低、不变

4. 下列货币使用情况中,属于支付手段职能的有()。

- ①购买商品,合同约定房价 30 万元
②根据购房合同,第二年交付的房款为 15 万元 ③缴纳房屋契税 9000 元 ④购买装修材料现付 2 万元 ⑤还债 3000 元
A. ①②③ B. ②③④
C. ③④⑤ D. ②③⑤

5. 判断社会经济生活中是否出现通货膨胀,主要是看()。

- ①货币发行量是否过多 ②物价是否持续攀升 ③社会上是否出现抢购风 ④商品的价值量是否变大
A. ①② B. ③④
C. ①④ D. ②④

6. 我国确立了用信息化带动工业化的发展战略,信息化所代表的高新技术能够()。

- A. 减少单位产品的社会必要劳动时间
B. 增加单位产品的社会必要劳动时间
C. 使单位产品的个别劳动时间不变
D. 使单位产品的个别劳动时间提高

7. 增加石油储备可以稳定国内石油价格。这体现的经济学道理是()。

- A. 价值决定价格
B. 价格是价值的货币表现
C. 供求影响价格
D. 交换价值是价值的表现形式

8. 下列关于商品的价值、交换价值、价格三者关系的表述正确的有()。

- ①交换价值是价值的表现形式,价格是交换价值的一种特殊形式 ②交换价值、价格以价值为基础,交换价值、价格的大小决定于价值 ③价值是交换价值、价格的基础,价格是交换价值的货币表现 ④交换价值、价格都是价值的表现形式

- A. ①②③ B. ②③④
C. ①③④ D. ①②③④

9. 文化产品作为特殊属性的商品区别于一般商品,其价值取向必须符合先进文化的前进方向,给人以知识与智慧、纯洁与高尚、鼓舞与激励。这种商品的特殊属性是指()。

- A. 商品的交换价值属性
B. 商品的价值属性
C. 商品的使用价值属性
D. 具有文明的品格和意识形态的属性

二、非选择题

10. 2005 年第一季度统计显示,我国消费者购买力的 68.1%流向名牌产品,这其中中国产名牌又占 70%以上。但 2004 年中国外贸出口产品自主品牌仅占总额的不足 30%,中国所有国内名牌几乎都受到假冒伪劣产品冲击。

运用相关经济学原理,结合材料回答:

(1) 企业为什么要争创名牌? 消费者为什么青睐名牌?

(2) 国家在当前形势下为什么要大力实施名牌战略?

(3) 你认为中国名牌怎样才能走向世界?



单元检测

一、选择题

2005年初,中国手机用户3.35亿户,比去年同期增加6487万户。手机已成为百姓生活、工作日常用品。回答1—5题。

- 2005年春节前后,各主要手机生产厂商的和弦、彩屏手机平均价格跌破千元大关。手机价格下降的根本原因是()。
A. 国家薄利多销,让利给消费者
B. 人民币升值,导致物价下降
C. 手机质量、使用价值下降
D. 社会劳动生产率提高
- 市场调查显示,具有高速上网、收看电视、拍照摄像等多功能的高端手机上市受到人们关注,手机换代速度加快。企业推出新产品是为了()。
A. 更好地满足消费者需要
B. 更好地实现社会主义生产目的
C. 占领市场,多交税赋
D. 实现价值,获得盈利
- 信息产业部2005年3月对手机市场中22家手机生产厂商生产的22种手机所做的一次抽查结果显示,合格率仅为63.6%。信息产业部的监督抽查有利于()。
①手机市场秩序良好、健康发展 ②促进企业提高产品的质量 ③维护消费者合法权益 ④贯彻科学发展观,实现社会主义生产目的
A. ①②③ B. ①②③④
C. ②③④ D. ①③④
- 高端手机产品价格现仍在3000—5000元之间,许多消费者期待降至1500—2000元时考虑换代,这体现的经济学原理是()。
A. 消费者购买商品主要看价格高低
B. 降价就能扩大销售量
C. 价格与供求的双向制约作用
D. 价值规律的激励作用
- 与国外手机生产商相比,国内手机生产商没有掌握核心技术,特别是手机芯片制造技术垄断在国外厂商手中。国外厂商大举进军中国手机市场,国产手机要突出重围,必须从根本上()。
A. 降低价格,具备价格优势

- B. 对核心技术进行创新
- C. 重视质量、款式和功能开发
- D. 得到国家产业政策支持

- 某手机生产商花巨资引进当今通信领域最尖端的高新技术,但生产出来的产品价格过于昂贵,用户稀少,以致公司严重亏损而宣告关闭。这件事说明()。

- A. 产品科技水平的高低决定其市场占有率的高低
- B. 高科技产品不应定价过高
- C. 科技创新和新产品开发必须以市场为导向并接受市场的检验
- D. 竞争机制导致了企业和产品的优胜劣汰

货币是我们在日常生活中最常见的物品之一,它在经济生活中扮演着重要角色。回答7—8题。

- 小张在商店里购买一件打折商品,原标价为人民币50元,实际支付45元。在此购买活动中,货币执行的职能是()。

- A. 支付手段 B. 流通手段
C. 价值尺度 D. 贮藏手段

- 小张曾在网上看中了标价为5欧元的一件小饰品,那时的汇率为1欧元=10元人民币。一个月后,欧元升值了5%。此时,用人民币购买这件饰品,小张要比一个月前()。

- A. 多支付人民币0.5元
B. 少支付人民币0.5元
C. 少支付人民币2.5元
D. 多支付人民币2.5元

- 2006年中央经济工作会议指出,坚持实施稳健的财政政策和货币政策,继续加强和改善宏观调控。执行稳健的货币政策是为了()。

- ①增加货币的发行量 ②防止通货膨胀和通货紧缩 ③减少流通中的货币量 ④适度控制货币信贷规模

- A. ①② B. ②③
C. ③② D. ②④

价值规律是商品经济的基本规律,就像一根无形的指挥棒,指挥着商品生产和商品交换。回答第10题。

- 价值规律要求,商品的价值是由社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。这里的“等价



交换”是指()。

- A. 每一次具体的交换都是等价的
- B. 价格与价值相符合的交换
- C. 等价交换的次数多于不等价交换的次数
- D. 商品交换过程的总趋势

二、非选择题

11. 运用所学的经济学知识分析“质量是企业的生命”和“效率是企业的生命”的合理性。

12. 宁波某超市在激烈的市场竞争中形成了自己的竞争优势,如把资金用于购买那些利润高、质量好的产品;大规模采购,降低成本;依靠电子监控设备,加强内部管理,提高工作效率;兼并重组一些地段好的超市,开展连锁经营。

运用经济学的有关知识,结合材料回答:

(1) 上述材料体现了哪些经济学知识?

(2) 这些知识是如何体现的?



第二单元 社会主义初级阶段的经济制度

考点要义

本单元的高考考点包括:公有制是社会主义经济制度的基础;巩固和发展公有制经济,鼓励、支持和引导非公有制经济发展;以按劳分配为主体,多种分配方式并存,确立生产要素按贡献参与分配原则;公民合法的私有财产不受侵犯。本单元在经济常识中的地位很重要。

1. 公有制是社会主义经济制度的基础

(1) 社会主义的本质。社会主义的本质是解放生产力,发展生产力,消灭剥削,消除两极分化,最终达到共同富裕。社会主义的本质包括解放、发展生产力和消灭剥削、消除两极分化、实现共同富裕两个方面。前者是社会主义的根本任务,后者是社会主义的根本目标。前者以后者为方向,解放和发展生产力是为了消灭剥削、消除两极分化,最终达到共同富裕;后者以前者为基础,消灭剥削,消除两极分化,最终达到共同富裕必须以解放和发展生产力为物质基础。

(2) 生产资料公有制是社会主义的根本经济特征,是社会主义经济制度的基础。①生产资料所有制是生产关系的基础。社会主义公有制的建立,使整个社会生产过程发生了根本变化。社会生产目的不再是最大限度地追求剩余价值,而是满足人民日益增长的物质和文化的需要;社会成员之间不再是剥削与被剥削的关系,而是平等劳动、走向富裕的关系。②社会主义公有制的建立和由此产生的社会成员之间根本利益的一致性,适应了社会化大生产的要求,为生产力的进一步发展创造了条件。

2. 巩固和发展公有制经济,鼓励、支持和引导非公有制经济发展

(1) 巩固和发展公有制经济。①社会主义公有制经济包括国有经济、集体经济以及

混合所有制经济中的国有成分和集体成分。②国有经济,亦称全民所有制经济,是生产资料归全体人民所有(以国家所有制的形式存在)的一种公有制经济。它是同社会化大生产相适应的。国有经济在国民经济中起主导作用,这种主导作用主要体现在控制力上:第一,对关系国民经济命脉的重要行业和关键领域,国有经济必须占支配地位;第二,国有经济要提高自己的整体质量和竞争力,引导和影响其他所有制经济的发展,并在国内外竞争中不断壮大。发展壮大国有经济,国有经济控制国民经济命脉,对于发挥社会主义制度的优越性,增强我国的经济实力、国防实力和民族凝聚力,具有关键性作用。③集体经济是生产资料归部分劳动者共同所有的一种公有制经济,它是公有制经济的重要组成部分。目前,我国的农村集体经济实行家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制。它坚持了土地等基本生产资料的集体所有,理顺了农村最根本的生产关系,是能够极大地促进生产力发展的农村集体所有制的有效实现形式。实行土地流转制度是我国家庭承包经营为基础、统分结合双层经营体制的进一步完善和创新。④混合所有制经济是由各种不同所有制经济按照一定原则,实行联合生产或经营的所有制形式。这种混合所有制经济中的国有成分和集体成分,都属于公有制经济。在混合所有制经济中,如果国家和集体控股,企业就具有明显的公有性,这有利于增强公有制的主体地位。⑤公有制的主体地位主要体现在:一是就全国而言,公有资产在社会总资产中占优势,公有资产占优势,既要有量的优势,又要注重质的提高;二是国有经济控制国民经济命脉,对经济发展起主导作用。⑥公有制与公有制实现形式的区别:公有制强调的是生产资料归谁所有的问题;公有制实现形式强调的是公有资产的投资、经营和组织方式。公有制实现形式可能而且应该多样化。一切