

新课程 新考纲



2007

GAOKAO BEIKAO ZHINAN

高考备考指南

理科基础(政治分册)

系统复习用书

广州市教育局教学研究室 编

华南理工大学出版社

2007 高考备考指南

理科基础

系统复习用书

政治分册

广州市教育局教学研究室 编

华南理工大学出版社

·广州·

《2007 高考备考指南》编委会

主 编 麦 曦 黄 宪

副主编 张经纬

编 委 谭健文(语文分册主编) 李月容(语文分册主编)
谭国华(数学分册主编) 陈镇民(数学分册主编)
黄丽燕(英语分册主编) 周文筑(英语分册主编)
云大堂(政治分册主编) 张云平(政治分册主编)
胡志桥(政治分册主编) 周鼎勋(历史分册主编)
何 琼(历史分册主编) 许少星(地理分册主编)
刘雄硕(物理分册主编) 符东生(物理分册主编)
马文龙(化学分册主编) 李南萍(化学分册主编)
麦纪青(生物分册主编) 钟 阳(生物分册主编)

图书在版编目(CIP)数据

理科基础系统复习用书·政治分册/云大堂,张云平,胡志桥主编.广州:华南理工大学出版社,2006.7

(2007 高考备考指南/麦曦,黄宪主编)

ISBN 7-5623-2419-0

I. 理… II. ①云… ②张… ③胡… III. 理科(教育)-课程-高中-升学参考资料 IV. G634.73

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 068466 号

总 发 行:华南理工大学出版社(广州五山华南理工大学 17 号楼,邮编 510640)

发行部电话:020-87113487 87110964 87111048(传真)

E-mail:scutcl3@scut.edu.cn

http://www.scutpress.com.cn

出版策划:范家巧 潘宜玲

责任编辑:王礼蓉

印 刷 者:广州市番禺市桥印刷厂

开 本:787×1092 1/16 印张:48.25 字数:1174 千

版 次:2006 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

定 价:52.80 元(共六册)

版权所有 盗版必究

前言

新一轮高考改革的重点是考试内容的改革,这是我们在复习备考中应该首先关注的。因此,学生复习资料的编写和使用,就成为备考复习的重要环节之一。

本书的前身是《高考备考丛书》,初版于1994年,是根据当时广州市有关领导的指示,为提高广州地区学生系统复习备考的效率,由广州市教育局教研室组织广州市一百多名特级教师和骨干高级教师编写的。1997年更名为《高考备考指南》,由华南理工大学出版社出版。出版以来,为适应新的情况,吸收新的经验,每年更新内容,修订改版。多年打造,广受欢迎,成为广州市连续十多年使用的高考备考主流资料。

“应试”和“素质”并不是完全对立的矛盾。目前高三教学还存在诸多弊端,正需要通过教学研究和教学改革去克服和解决。广州市从上个世纪80年代开始组建了全市性的高考备考研究队伍,依循现代教学理念,着眼于学生,着眼于效率,探索和研究高考备考的教学规律。通过探索和努力,积累和形成了丰富的具有广州特色的高考备考经验体系,凭着这些凝聚了广州市20多年来一批又一批优秀高三教师心血结晶的经验,广州的高考已经连续多年在全省显现出高位稳定。《高考备考指南》,就是广州多年高考备考研究的成果之一,它全面体现了广州备考理念和备考经验。

《高考备考指南》是为广东学生参加广东高考而编写的,所以,一方面,在内容上紧靠广东高考的考试大纲,力求让师生明确考试大纲规定考点的要求,明确考点对应的课本内容,明确考点对应的试题题目,成为当年考试大纲的“解读”。另一方面,在体例上充分考虑了我省学生的学习基础、学习习惯和心理特点,力求精练,强调实用。所以,重视基础,舍弃繁难,反对题海,针对性强,简明扼要,让学生以最少的时间获得最好的复习效果,是本书编写思路的鲜明特点。

由于高考改革的逐年深入,本丛书出版以来,每年都根据高考命题趋势,对内容范围和难度要求进行修改、补充和调整。为适应我省“3+X”高考改革,2000年的第四版,新增了生物和地理,2001年又增加了《文理综合》,科目增加到十科。2007年将是新课程实施后的首次高考,根据2007年新高考方案的变化,《高考备考指南》(第十版)由全市十多所名校一百多名教学骨干,根据新课程高考要求重新编写,全书的结构、内容、题例和练习都全新改版,以求尽力体现目前能广泛收集到的我省2007年高考考试信息。

《高考备考指南》(第十版)包括语文、数学(分文科数学和理科数学)、英语、文科基础/理科基础、政治、历史、地理、物理、化学、生物10个学科,每个学科分为《系统复习用书》和《专题训练用书》。《系统复习用书》包括学科各必修模块和列进考试范围的选修模块的基础知识的系统梳理和题型示例,既保留了新教材的改革亮点,又根据新考纲初稿的要求,加强了知识的系统性,每单元(或章节)附有供学生思考与训练的题目(数学另有配套的《习题解答》)。《专题训练用书》提供与系统复习配套使用的单元(或专题)训练和综合训练,可以按照需要随堂测试或课外使用。

《高考备考指南》丛书编写委员会由广州市教育局教研室组建。第十版由麦曦、黄宪任主编,张经纬任副主编。华南理工大学出版社大力协助并促成本丛书出版,在此谨表谢意。

编者

2006年6月于广州

说 明

理科基础是2007年广东省高考方案新设置的考试科目,考试范围包括了课程标准中政治、历史、地理、物理、化学、生物等学科的全部必修模块的内容以及物理选修3-1或2-1和化学选修“化学与生活”或“化学与技术”的内容。理科基础是理科类专业考生所需具备的基础知识,其中物理、化学、生物与政治、历史、地理的内容比例约为7:3。

本书是为理科基础考试备考编写的复习用书。全书依据教育部制订的政治、历史、地理、物理、化学和生物等六个学科的《普通高中课程标准(实验)》以及已审批通过的各种版本教科书,并根据2007年广东省高考方案规定的考试范围内容编写。

全书分上册(系统复习用书)和下册(专题训练用书)。系统复习用书的内容包括知识梳理、题例分析和习题训练,供学生第一轮复习时进行基础和系统复习。根据目前中学的教学实际,为方便教学使用,上册(系统复习用书)分六个分册出版:

《理科基础系统复习用书·政治分册》

《理科基础系统复习用书·历史分册》

《理科基础系统复习用书·地理分册》

《理科基础系统复习用书·物理分册》

《理科基础系统复习用书·化学分册》

《理科基础系统复习用书·生物分册》

下册(专题训练用书)包括分学科的专题强化训练和六个学科的综合训练。

理科基础的复习内容多,课时少,本书在具体使用时,更要强调学生的自主作用。上册宜讲练结合,以练带讲;下册宜以练为主,练评相辅。

系统复习用书各分册的主编和编写、审校人员分别是:

政治分册:云大堂、张云平、胡志桥、杨莉、陈湘坚、陈丹、霍凌燕、刘萍、吴满军、王萍、姚福平

历史分册:何琼、周鼎勋、李国民、李健、刘金军、扶沅泳、龚敏芝、何军、刘才、黎宝儿、李渊浩、卢峻、黄凤仙、闵国库

地理分册:许少星、简豪光、桂宁、张灿祥、廖剑辉、杨伟玲、苏鸿

物理分册:刘雄硕、符东生、柴菁、闫兴华

化学分册:李南萍、马文龙、李涌、郑洁、梁文标、戴光宏、赵瑛华

生物分册:邱才训、麦纪青、钟阳、梁丽华、余英、谢虎成、武前进、陈浩荫、王孟富、翁兰穗、江梅、黎慧诗、林敏贤、刘立翔、梁倚玲、钟承、郭永峰

限于对课标和教科书的理解水平,以及编写的时间仓促,缺点和错误在所难免,恳请读者在使用过程中提出宝贵意见和建议。

编 者

2006年6月

目 录

第一部分 经济生活	(1)
第一单元 生活与消费	(1)
第二单元 生产、劳动与经营	(9)
第三单元 收入与分配	(17)
第四单元 面对市场经济	(25)
第二部分 政治生活	(34)
第一单元 公民的政治生活	(34)
第二单元 为人民服务的政府	(43)
第三单元 建设社会主义政治文明	(50)
第四单元 当代国际社会	(59)
第三部分 文化生活	(65)
第一单元 文化与生活	(65)
第二单元 文化传承与创新	(71)
第三单元 中华文化与民族精神	(79)
第四单元 发展先进文化	(84)
第四部分 生活与哲学	(93)
第一单元 生活智慧与时代精神	(93)
第二单元 探索世界与追求真理	(100)
第三单元 思想方法与创新意识	(108)
第四单元 认识社会与价值选择	(119)

第一部分 经济生活

第一单元 生活与消费

单元知识结构





第一课 神奇的货币

基础知识梳理

一、揭开货币的神秘面纱

1. 货币的本质

(1) 商品是用于交换的劳动产品。商品的基本属性是使用价值和价值。

(2) 货币的产生。货币是商品交换发展到一定阶段的产物，最初的商品交换是物物交换，出现在原始社会末期。

(3) 货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品。

(4) 货币的本质：一般等价物。

2. 货币的基本职能

货币的职能是货币本质的表现。

(1) 价值尺度是货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能。

货币具有价值尺度职能，是因为货币本身是商品，有价值。货币产生以后，商品价值量的大小就表现为货币的多少，商品的价值表现为商品的价格，价格是价值的货币表现。

货币在执行价值尺度职能时，只需观念上的货币，不需要现实的货币。

(2) 流通手段是指货币充当商品交换媒介的职能，这一职能又叫购买手段。

流通手段强调的是货币在商品交换中的作用，而商品流通强调的是商品如何进行交换，强调交换的形式。

作为流通手段的货币，必须是实实在在的货币，而不能只是观念上的货币。

初期的商品交换是直接的物物交换，可表示为“商品——商品”。商品流通是以货币为媒介的商品交换，可表示为“商品——货币——商品”。两者有着明显的区别：

第一，前者是直接的物物交换，后者是以货币为媒介的商品交换。

第二，前者在货币产生前就存在，后者则是在货币产生后出现的。

第三，前者买和卖是同时进行的，后者买和卖在时间上、空间上是分离的。

3. 纸币

(1) 纸币的含义：是由国家（或某些地区）发行的、强制使用的价值符号。

(2) 纸币的实质：价值符号，本身没有价值。

(3) 纸币的作用：代替金属货币执行流通手段的职能。

(4) 纸币的发行。纸币的发行必须以流通中所需要的金属货币量为限度。商品流通中实际需要的货币量是受货币流通规律支配的，即流通中需要的货币量同商品的价格总额成正比，同货币的流通速度成反比。

二、信用工具和外汇

1. 信用工具

(1) 结算方式。在核算一定时期的各项经济收支往来时，人们通常使用现金结算和

转账结算两种方式。

(2) 经济往来结算中经常使用信用卡、支票等信用工具。

(3) 信用卡的含义：指具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。

信用卡的功能：集存款、取款、消费、结算、转账为一体。

信用卡的优点：减少现金的使用，简化收款手续，方便购物消费，增强消费安全，能给持卡人带来诸多便利。

(4) 支票：是活期存款的支付凭证，是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的票据。在我国，支票主要分为转账支票和现金支票。

2. 外汇

(1) 外汇：是指用外币表示的用于国际间结算的支付手段。

(2) 汇率：又称汇价，是两种货币之间的兑换比率。

(3) 保持人民币币值基本稳定的意义：保持人民币币值基本稳定，即对内保持物价总水平稳定，对外保持人民币汇率稳定，对人民生活安定、国民经济持续快速健康发展，对世界金融的稳定、经济的发展，具有重要意义。

典型考题示例

【例1】(2005年高考文科综合全国卷滇、甘等第24题) 小张在商店里购买一件打折商品，原标价为人民币50元，实际支付40元。在这次购买活动中，货币执行的职能是

- A. 支付手段 B. 流通手段 C. 价值尺度 D. 贮藏手段

解析：本题考查对货币职能的理解和运用，题目背景是货币在充当商品交换的媒介即流通手段职能时的体现，“原标价”和“实际支付”是迷惑性的表达，实质都是购买。当然也不能把支付理解为支付手段，因为货币的支付手段是指在赊销和延期买卖的时候才出现的，而本材料中小张是一手交钱，一手交货，很明显是充当流通手段。答案：B。

【例2】(2005年高考文理大综合辽宁卷第15题) 在社会经济生活中，有时会出现通货紧缩现象。一般来说，在通货紧缩期间

- A. 收入上升 B. 市场扩张 C. 失业增加 D. 生产投资增加

解析：本题考查对通货紧缩这一货币现象的理解。通货紧缩期间，商品供过于求，不利于企业的扩大再生产，造成失业增加。在通货紧缩期间，一般收入下降，生产投资难以增加，市场相对萎缩。答案：C。

【例3】曾有广告语称“一卡在手，走遍天下”。但是，到目前为止，消费者仍离不开现金。这表明

- A. 信用卡还需要继续加强宣传、推广 B. 在目前，信用卡与现金各有所长
C. 商品交换永远离不开现金 D. 消费者的观念落后

解析：本题考查对信用卡和现金的理解，C、D本身不正确，可首先排除，A本身有合理性但不全面。答案：B

【例4】(2005年高考文科综合全国卷滇、甘等第25题) 小张曾在网上看中了标价为5欧元的一件小饰品，那时的汇率为1欧元=10元人民币。一个月后，欧元升值了5%。此时，用人民币购买这件饰品，小张要比一个月前

- A. 多支付人民币 0.5 元 B. 少支付人民币 0.5 元
C. 少支付人民币 2.5 元 D. 多支付人民币 2.5 元

解析：本题考查对汇率的含义的理解。题中欧元的升值意味着等量的欧元所兑换的人民币比过去增加，小张购买商品所要支付的人民币也要增加，所以可排除 B、C，而 A 项计算结果不正确，因而选 D。答案：D。

【例 5】（2004 年高考广东卷选择题）在商品流通中所需货币量不变的前提下；货币流通次数与

- A. 待售商品数量成反比 B. 商品价格水平成反比
C. 商品价格总额成正比 D. 货币本身的价值成正比

解析：本题考查对货币发行规律的识记和理解。纸币的发行量必须以流通中的需要量为限度，而流通中的货币量是有规律的，即：

流通中的货币量 = 待售商品的价格总额（社会商品的平均价格 × 待售商品的数量）/ 货币的流通次数

由以上公式可以得出，当纸币的发行量超过流通中的需要量时，就会引发通货膨胀的货币现象。相应地，当流通中的货币的需要量不变的情况下，货币的流通次数与待售商品的价格总额成正比。这是一道很基础性的概念性试题，考生要在平时加强对基本概念和基本结论的掌握。答案：C。

第二课 多变的价格

一、影响价格的因素

1. 供求影响价格

（1）气候、时间、地域、生产、文化等各种因素对商品价格变动的影响，是通过改变该商品的供求关系来实现的。

（2）当供不应求时，商品短缺，价格上涨，形成所谓的“卖方市场”；当供过于求时，商品过剩，价格下跌，形成所谓的“买方市场”。

2. 价值决定价格

（1）价值决定价格，价值是价格的基础，价格是价值的货币表现。

（2）社会必要劳动时间决定商品的价值量。用高于或低于社会必要劳动时间生产的商品，都只能按社会必要劳动时间决定的价值量出售。这就促使商品生产者努力提高劳动生产率，缩短个别劳动时间，从而在竞争中处于有利的地位。

（3）价值规律的内容：商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定，商品交换以价值量为基础实行等价交换。

（4）价值规律的表现形式：商品价格受供求关系的影响，围绕价值上下波动。

二、价格变动的影响

1. 对人们生活的影响

（1）一般来说商品价格上升，消费者通常会减少购买；商品价格下降，会增加购买。

(2) 价格变动会引起需求量的变动,对生活必需品需求量的影响较小,对高档耐用品需求量的影响较大。

(3) 在可以相互替代的两种商品中,一种商品价格上升(下降),会导致对该商品的需求量减少(增加),对另一种商品的需求量增加(减少)。

(4) 在有互补关系的商品中,一种商品价格上升(下降),会导致对该商品的需求量减少(增加),另一种商品的需求量也减少(增加)。

2. 对生产经营的影响

(1) 调节生产。通过价格的变化调节生产规模的大小,使社会的需求和供给保持平衡。

(2) 促使企业提高劳动生产率,缩短个别劳动时间,在竞争中更具优势。

(3) 生产适销对路的高质量产品。既满足了消费者的需要,又能获得较大的市场份额。

【例1】(2005年高考文理大综合广东卷第13题)假如生产一双皮鞋的社会必要劳动时间是4小时,售出后收入60元。某一生产者率先提高劳动生产率一倍,在其他生产条件不变的情况下,他用4小时生产同样的皮鞋售出后收入是

- A. 30元 B. 60元 C. 90元 D. 120元

解析:本题考查对社会必要劳动时间决定商品的价值量这一知识的理解。商品的价值量由生产这种商品的社会必要劳动时间决定,与个别劳动时间无关。个别商品生产者率先提高劳动生产率一倍,同等条件下,4小时内生产的产品数量增加一倍,而单位商品价值量不变,收入也增加一倍。答案:D。

【例2】(2005年高考上海卷第15题)“旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家。”常被用来形容过去的一些昂贵商品现在变成了大众消费品,造成这种变化的主要原因是

- A. 社会劳动生产率提高 B. 大众消费观念发生变化
C. 人民生活质量提高 D. 商品市场日益繁荣

解析:本题考查对劳动生产率提高的意义的理解。只有从根本上发展社会生产力,提高社会劳动生产率,才能缩短社会必要劳动时间,降低商品的价值量,使商品价格降低,这样过去的昂贵商品才能普及,变成大众消费品。因而选A,B、C、D都不是主要原因。答案:A。

【例3】(2004年高考春季卷第27题)期货价格反映市场未来的供求关系,并通过各种渠道影响现货市场价格。2003年黑龙江省农民(豆农)在出售大豆时参考期货价格,选择良好的出售时机,使全省豆农在销售环节至少增收2亿元。这说明

- A. 期货信息可以使商品价值增加,让参与者致富
B. 市场机制还有待于进一步完善
C. 期货价格刺激生产者改进生产技术,提高产量
D. 市场价格是受供求关系影响而波动的

解析:本题考查对价格与供求的相互关系的理解。题目材料中“选择良好的出售时机”是关键提示。商品在价格高时出售并不是增加了商品的价值,故A错误。掌握市场

信息, 选择良好的出售时机, 是市场机制逐渐成熟的表现, 故 B 错误。C 不合题意。答案: D。

【例 4】(2003 年高考上海卷第 18 题) 近年来, 彩电行业的价格战愈演愈烈, 一些在竞争中处于不利地位的企业逐步退出了这一市场, 少数知名品牌的市场份额则在不断扩大。上述现象说明

- A. 彩电行业出现了“卖方市场”
- B. 优胜劣汰是市场经济的客观规律
- C. 彩电行业劳动生产率的提高使彩电价值量不断变大
- D. 彩电价值量由挑起价格战的企业个别劳动时间决定

解析: 本题考查价格变化的影响。彩电价格战愈演愈烈的直接原因是供过于求, 出现了“买方市场”, 故 A 错误。商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定, 与社会劳动生产率成反比, 故 C、D 错误。知名品牌的市场份额不断扩大, 说明优胜劣汰是价值规律起作用的结果。答案: B。

【例 5】某一商品价格的提高, 可能会带来的影响有

- ①会使这种商品的需求量减少
 - ②会使这种商品的供给量提高
 - ③会使这种商品的替代商品的需求量增加
 - ④会使这种商品的互补商品的需求量减少
- A. ①③ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②③④

解析: 本题考查价格的变化对供求关系、生活和生产的影响, 只要掌握了课本的基础知识, 四种情形不难判断。答案: D。

第三课 多彩的消费



一、消费及其类型

1. 影响消费的因素

影响消费的主要因素是居民的收入和物价水平。此外, 商品的性能、质量、外观、广告、购买方式、商店位置、服务态度、售后维修保养等也影响人们的消费。

收入是消费的基础和前提。居民消费水平不仅取决于当前的收入, 而且受未来预期收入的影响。居民收入差距过大, 总体消费水平会降低; 收入差距缩小, 总体消费水平会提高。

2. 消费的类型

- (1) 按照产品类型, 分为有形商品消费和劳务消费。
- (2) 按照交易方式, 分为钱货两清消费、贷款消费和租赁消费。
- (3) 按照消费的目的, 生活消费分为生存资料消费、发展资料消费和享受资料消费。

3. 消费结构

- (1) 消费结构, 反映人们各类消费支出在消费总支出中所占的比重。
- (2) 恩格尔系数: 即食品支出占家庭总支出的比重。恩格尔系数过大, 限制消费层

次和消费质量的提高,恩格尔系数减小,表明人们生活水平提高,消费结构改善。

二、树立正确的消费观

1. 消费心理面面观

- | | |
|----------------|----------------|
| (1) 从众心理引发的消费。 | (2) 求异心理引发的消费。 |
| (3) 攀比心理引发的消费。 | (4) 求实心理主导的消费。 |

2. 做理智的消费者

- | | |
|----------------|----------------|
| (1) 量入为出,适度消费。 | (2) 避免盲从,理性消费。 |
| (3) 保护环境,绿色消费。 | (4) 勤俭节约,艰苦奋斗。 |

典型考题示例

居民消费是不断变化的。人们通常所说的“三大件”的变化就是生动的事例。在20世纪五六十年代,“三大件”是指缝纫机、手表和自行车。以后“三大件”逐渐演变为彩色电视机、冰箱和洗衣机;电话、空调和计算机;轿车、房子和旅游。回答以下3题:

【例1】(2005年高考文科综合冀、豫等卷第25题)从消费内容来看,缝纫机、手表和自行车的消费属于

- | | |
|-----------|-------------|
| A. 物质生活消费 | B. 精神文化生活消费 |
| C. 劳务消费 | D. 享受资料消费 |

解析:此题属课本基础知识的记忆,考查对消费类型的识记和理解,A和B是从内容的角度来区分,C是从产品类型、D是从消费的目的来区分的。答案:A。

【例2】(2005年高考文科综合冀、豫等卷第26题)与彩色电视机相比,旅游商品属于

- | | | | |
|---------|----------|---------|---------|
| A. 物质商品 | B. 耐用消费品 | C. 服务商品 | D. 专用商品 |
|---------|----------|---------|---------|

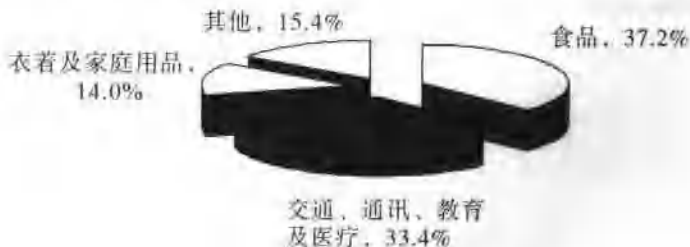
解析:此题属课本基础知识的记忆,考查对消费的类型识记和理解。按照产品类型,可分为有形商品消费和劳务消费,旅游属于劳务消费。答案:C。

【例3】(2005年高考文科综合冀、豫等卷第27题)决定居民消费从低级逐步向较高层次发展的根本因素是

- | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| A. 对外开放程度 | B. 经济发展水平 | C. 财政收入状况 | D. 通货膨胀水平 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|

解析:题目的关键词是“根本因素”,A、C不合题意,在收入水平不变的情况下,通货膨胀水平提高会使居民消费水平降低,故D不选。答案:B。

【例4】(2005年高考上海卷第14题)下图为2003年上海城市居民家庭消费支出构成状况,该图显示恩格尔系数为





A. 14.0%

B. 15.4%

C. 33.4%

D. 37.2%

解析：此题考查基础知识恩格尔系数的概念。恩格尔系数指食品支出占家庭总支出的比重，通过简单计算即可得出答案。复习时要注意基础知识的现实运用。答案：D

【例5】（2005年高考广东卷第14题）当前，部分中学生在日常生活消费中出现了追求名牌的风气。针对这种现象，你认为正确的态度应该是

①摒弃盲目攀比，但不反对名牌

②名牌就是现代、前卫，崇尚名牌合情合理

③反对盲目攀比，摒弃名牌

④根据自己的实际情况，理性对待名牌

A. ①④

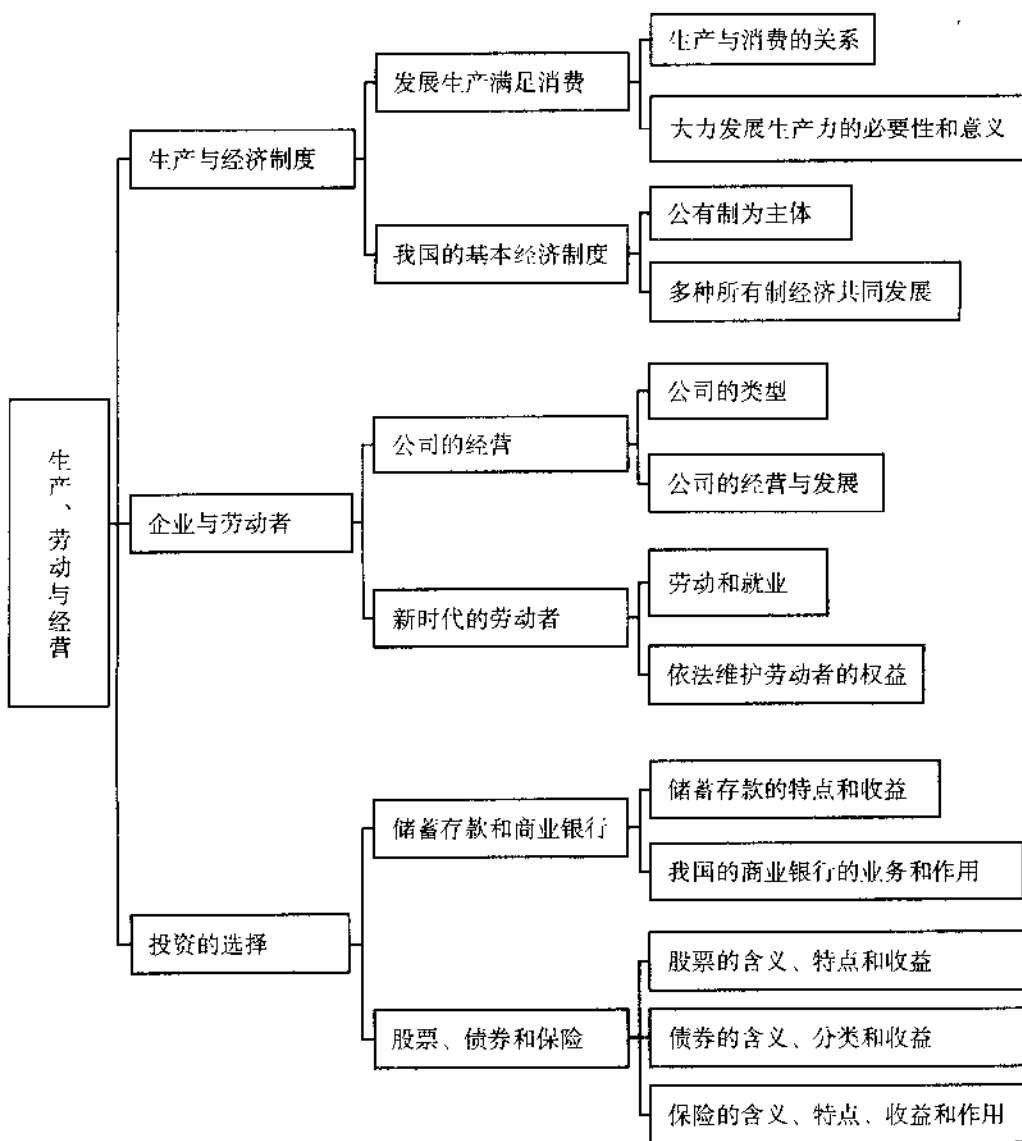
B. ②③

C. ②④

D. ③④

解析：此题考查对正确消费观念的认识和评价。对中学生追求名牌的现象要辩证看待，名牌产品的确有很多优点，但不要盲目攀比。答案：A。

第二单元 生产、劳动与经营



第四课 生产与经济制度



一、发展生产、满足消费

1. 生产与消费

(1) 生产决定消费。生产决定消费的对象、方式、质量和水平，生产为消费创造动力。

(2) 消费对生产起着重要的反作用。

消费是生产的目的。社会主义生产的目的就是满足人民群众日益增长的物质和文化生活的需要，即为了满足人们的生活消费。

消费形成的新的需要，对生产的调整和升级起着导向作用。

消费是生产的动力。

消费为生产创造出新的劳动力。

(3) 社会再生产包括生产、分配、交换、消费四个环节。其中生产起决定作用。

2. 大力发展生产力

(1) 我国必须大力发展生产力。

我国正处于社会主义初级阶段，人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾，是社会的主要矛盾。为了解决这个矛盾，必须大力发展社会生产力，这是社会主义的本质要求。

(2) 如何大力发展生产力。

坚持党的基本路线不动摇，坚持以经济建设为中心，聚精会神搞建设，一心一意谋发展。

改革是社会主义制度的自我完善和发展，改革促进生产力的发展。

二、我国的基本经济制度

1. 公有制为主体

(1) 我国的基本经济制度是以公有制为主体，多种所有制经济共同发展。

(2) 生产资料公有制的地位和范围。生产资料公有制是社会主义的根本经济特征，是社会主义经济制度的基础。在我国社会主义初级阶段，公有制经济包括国有经济、集体经济以及混合所有制经济中的国有成分和集体成分。

(3) 公有制的主体地位主要体现在两个方面：第一，就全国而言，公有资产在社会总资产中占优势。第二，国有经济控制国民经济命脉，对经济发展起主导作用。

(4) 国有经济的含义、地位和作用。

国有经济指由社会全体劳动者共同占有生产资料（以国家所有的形式存在）的公有制形式。

国有经济是我国国民经济的支柱，掌握国家的经济命脉，在国民经济中起主导作用。

发展壮大国有经济，对于发挥社会主义制度的优越性，增强我国的经济实力、国防实力和民族凝聚力，提高我国的国际地位，具有关键作用。

(5) 集体经济的含义、地位和作用。

集体经济是由部分劳动者共同占有生产资料的一种公有制经济。

集体经济是社会主义公有制经济的重要组成部分。

集体经济可以体现共同富裕的原则，可以广泛吸收社会资金，缓解就业压力，增加公共积累和国家税收。国家支持、鼓励和帮助集体经济的发展。发展集体经济，对发挥公有制的主体作用具有重大意义，对实现共同富裕具有重要作用。

(6) 混合所有制经济的含义：混合所有制经济是不同所有制经济按照一定原则实行联合生产或经营的经济形式。其中国有和集体的成分属于公有制经济。

(7) 公有制经济的实现形式及其意义。

股份制、股份合作制等都可以作为公有制经济的实现形式。股份制作作为公有制的主要实现形式，可以增强公有制经济的活力，提高企业和资本的运作效率，扩大公有资本的支配范围，增强公有制的主体作用。

2. 多种所有制经济共同发展

(1) 个体经济，由劳动者个人或家庭占有生产资料，从事个体劳动和经营。

(2) 私营经济，以生产资料私有制和雇佣劳动为基础，以取得利润为目的。

(3) 外资经济，外国投资者和港澳台投资者根据我国法律、法规在我国大陆设立的独资企业以及中外合资企业、中外合作经营企业中的外商投资部分。

(4) 个体、私营、外资等各种非公有制经济，是社会主义市场经济的重要组成部分，必须毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展。

(5) 公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度，适合社会主义初级阶段生产力发展不平衡、多层次的状况，符合社会主义的本质和要求。有利于促进生产力的发展、有利于增强综合国力、有利于提高人民生活水平，必须坚持和完善这一基本经济制度。



【例1】在经济高速增长的过程中，商品市场日益活跃，消费的需求日益多样化，生产厂家在做出商品生产的决策时要根据消费者的

- A. 物质消费进行生产
- B. 精神消费进行生产
- C. 消费需求进行生产
- D. 家庭消费进行生产

解析：此题考查消费对生产的反作用，消费是生产的目的，消费引导生产的调整和升级，引导劳动产业的成长，而消费当然包括物质消费，也包括精神消费，但不仅仅限于家庭的范围。答案：C。

【例2】(2005年 高考文科综合滇、甘等卷第27题) 下列属于公有制经济的是

- A. 混合所有制经济中的集体成分
- B. 混合所有制经济中的外资成分
- C. 有限股份公司中的公众股
- D. 合伙企业

解析：此题考查对公有制经济的内容的把握，属于基础知识的识记和理解。公有制经济包括国有经济、集体经济和混合所有制经济中的国有成分和集体成分，因而选A。答