

中国城市会展指南2004

# 长春市会展指南

中国会展杂志社 编辑

## Changchun Exhibition

# GU



国际会展中心

■地址：长春市会展大街100号 ■邮编：130033  
■电话：0431-4606155 ■传真：0431-4606177  
■电邮：exhibition@cccec.com ■网址：www.cccec.com

中国商业出版社

中国城市会展指南 2004

# 长春市会展指南

Changchun Exhibition Guide

长春市会展管理办公室 编辑  
中国会展杂志社



中国商业出版社  
2004.3.北京

图书在版编目(CIP)数据

中国城市会展指南 2004/ 中国会展杂志社编.

北京: 中国商业出版社, 2004. 3

ISBN 7-5044-5022-7

I. 中... II. 中... III. 展览会—中国—2004—指南  
IV. G245-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 010908 号

责任编辑: 孙启泰

中国商业出版社出版发行  
(100053 北京广安门内报国寺1号)  
新华书店总店北京发行所经销  
北京市亚通印刷厂印刷

\*

850 × 1168 毫米 32 开 10 印张 240 千字

2004 年 3 月第 1 版 2004 年 3 月第 1 次印刷

定价: 198.00 元/套

广生社社址: 广生社社址 00006 号

## 《中国城市会展指南 2004》编辑委员会

编委会主任 任兴洲

编委 (按姓氏笔划排序)

马克斌 王俊颖 白延靖 冯俊

许继武 李虹 吴承璘 张凤林

张云平 陈波 陈国强 洪源栋

倪玮 郭启舟 储银祥

总编辑 倪玮

副总编辑 王俊颖

主编 陈宏兵

副主编 张庆伟 蓝宇鑫

## 《长春市会展指南》编撰组

组长: 佟成坤

副组长: 汤平厚

成员: 贾海涛 高巍 唐元广

# 序

20世纪90年代中后期以来,随着中国经济的快速增长,引发了新一轮城市发展热潮。一批大型中心城市的快速发展,及其对周围地区强大的辐射带动作用,越来越成为经济增长中的一个新亮点。与城市经济快速发展相伴随,作为现代服务业之一的会展经济,成为城市经济发展的“助推器”,所产生的效益及强大的经济带动功能,已被越来越多城市的政府所重视。争当会展名城、打造都市“名片”、兴建大型会展场馆、争办各种会议和展览,已经成为许多城市政府的主要工作内容。许多城市的主要领导不仅亲自抓会展,而且成立了负责管理和协调会展业发展的专门机构,出台了相关的政策和规则。这些工作都为会展经济的快速健康发展创造了良好的条件和环境。

十六届三中全会《关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》中,提出并强调要树立全面、协调、可持续发展的观,统筹经济、社会、环境的协调发展。其目的是促进经济社会和人的全面发展。这一重要思想无疑对我国会展业未来的发展也有着很强的指导意义。事实上,无论从我国还是从国际会展业发展的实践来看,绝不能仅仅就会展谈会展,而要从经济、社会的协调发展方面,考虑为会展经济的发展创造良好的环境,考虑城市的综合服务和配套能力。

总的说来,影响一个城市会展经济发展的因素,主要包括这样一些内容:一是这个城市发展会展经济的基本条件,例如城市规模、城市综合经济能力、金融贸易发展状况、会展业的发展程度和已有展会的规模和质量、展馆和会议硬件设施、城市基础设施条件(交通状况、宾馆饭店、文化卫生设施、信息方面的基础设施等);二是这个城市的开放程度和国际化水平,包括对国内的辐射以及对外开放的情况;三是产业结构布局和集中度状况,这里指主导产业和产业竞争力,根据城市产业结构状况,可以评价举办专业性展会的优势和能力;四是城市的自然条件,包括区位优势、气候条件以及自然资源(如旅游资源等);五是城市的社会环境,包括一个城市的市场化发育程度、法制观念和诚实守信意识、协作精神、社会治安状况等;六是城市会展的管理环境,包括政府的综合管理与协调能力、会展专门管理机构的设置和管理政策、制度的建设情况、政府及会展行业协会的公共服务能力和服务意识等;七是城市会展综合成本,其中包括基本消费成本和会展组织成本、专业服务成本。只有综合分析上述因素,才能得出对一个城市会展条件和环境的综合评价。

正是由于会展业的这些特点,使得了解各城市的会展信息就显得格外重要。在信息不对称的情况下,无论是对办展主体,还是参展商、专业观众而言,都难免带有一定的盲目性。因此,出版一套我国各主要城市的《会展指南》是很有必要的。它是对一个城市会展综合信息的“广而告之”,增加了会展信息的透明度,有利于提高会展效率,减少盲目性,并可降低会展的交易成本,具有较强的实用价值。

我国会展业正方兴未艾,祝愿会展业伴随城市经济一起发展、腾飞!

国务院发展研究中心 市场经济研究所副所长 任兴洲

试读结束: 需要全本请在线购买: [www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)

市长致辞 .....	1
忠实服务于长春市会展业 .....	2
长春市人民政府关于 进一步加快会展业发展的意见 .....	4
蓬勃进取的长春市会展经济 .....	9
长春——适宜会展业发展的城市 .....	13
长春市品牌展会 .....	17
长春国际会展中心 .....	20
长春部分展览及展览服务企业名录 .....	22
长春市 2004 年会展活动安排计划 .....	26
2005 年长春市展览信息 .....	30
吃 .....	32
住 .....	36
行 .....	38
游 .....	40
购 .....	49
娱 .....	54
实用手册 (服务黄页) .....	59

## 发挥优势 突出特色 把握机遇

# 全面建设中国会展名城

会展业是21世纪的“朝阳产业”，蕴藏着巨大的商机和发展潜力。会展业的快速发展不仅带来了可观的经济效益，也带动和促进了一个城市或地区的整体发展，已经成为扩大开放的有效载体和经济建设的“助推器”。

近年来，依托资源优势和特色，长春市的会展业从无到有、从小到大，成为一个新的经济增长点。现在，长春的汽车博览会、农业博览会、电影节、教育展、雕塑展、冰雪旅游节等大型会展活动，已形成一定规模和特色，获得了国内外的广泛认可。特别是总面积9.2万平方米，设施现代化的长春国际会展中心的投入使用，使长春具备了举办国际大型展会的硬件条件。展望未来，我们将进一步发挥长春市在汽车工业、现代农业、科教文化、高新技术产业等方面的比较优势，加强与国内外的合作，使长春的会展经济取得更大的突破。

当前，国家振兴东北地区等老工业基地战略决策的实施，给长春的发展带来了千载难逢的历史机遇。长春会展业将伴随着全面振兴的步伐，迅速发展壮大。在这一进程中，700多万热情好客的长春人民，竭诚欢迎国内外有识之士，与我们互利合作，取长补短，共促会展业的繁荣！



长春市人民政府市长

祝世雄



规范办展秩序,对各类会展公司(办会、办展机构)进行资质审查;对全市范围内举办的各类展会(包括外埠来展)进行登记备案;收集、分析、汇总全市和国内外会展业信息,为市政府决策提供依据;协调、组织相关单位和部门进行会展资源开发;组织参与并指导全市的大型会展活动;指

导会展业协会的工作等等。

经过几年的发展,长春市会展办广泛参与全市大型展会的筹备、衔接、策划活动,并加大力度向外界宣传长春、推介长春,根据需要,去年又投资兴建了长春会展网([www.cchzw.com](http://www.cchzw.com)),为宣传和振兴长春会展业服务。同时,深入开展与全国各地会展管理机构的合作,通过多渠道的沟通与合作,特别是2003年首届全国中心城市会展工作年会在长春的举行,开全国会展管理机构工作交流的先河。

新世纪已经到来,在省市政府的坚强领导下,会展办坚决贯彻市委、市政府的工作部署,积极推动全市会展业的发展。同时,牢固树立为经济发展服务的思想,积极进取,努力创新,为把长春打造成全国会展名城而奋斗,为长春市经济发展和全面建设小康社会做出贡献。

### 长春市会展管理办公室

长春市会展管理办公室,是代表市政府执行全市会展行业的管理工作,也是全市会展行业唯一的管理机构。1998年11月,经长春市编委批准正式成立,其时为中国长春商品交易会办公室,是专为承办长春汽博会和长春商品交易会而设立的。根据工作需要,经市编委研究决定,2001年1月,在原有长春商品交易会办公室的基础上,组建了长春市会展管理办公室,为全额拨款副局级事业单位。

长春市会展管理办公室的主要职责是:负责制定全市会展业中长期发展规划,综合协调、组织相关部门实施年度工作计划;对全市会展业实施行业归口管理和工作指导;开展全市会展业政策研究工作,提出和制定相关的政策法规;





## 长春市会展业协会

长春市会展业协会（原名长春市展览业协会），经长春市人民政府批准，于2000年3月6日成立，由市属及驻市展览公司、涉展企事业单位和部分与会展业相关的社会团体组成。

长春市展览业协会成立之初，主要工作是贯彻执行国家和长春市的展览业政策和法规，配合政府实施展览业的行业标准，积极参与和支持办好相关展会活动，组织开展多种形式的对内对外的协调和联谊活动；协助市政府制定并实施年度工作计划和长远发展规划，配合市会展办对相关展会活动进行宣传推介，对专业人员进行培训，提高综合办展能力和水平。

经过几年的实践，2003年3月28日，协会换届大会修改并通过了协会章程，制定了新的工作目标，决定把长春市展览业协会更名为长春市会展业协会，并根据全市会展

业发展的实际情况，吸收了一批新的会员企业，由原来的52家增加到114家。工作范围进一步扩大，由原来代表政府对会展行业实施管理为主，转变为对全市会展业实施管理和指导，规范办展程序，举办学术研讨会、经验交流会，开发会展资源，提供业务咨询，开展与国外及港澳台地区的沟

通和联络，开展互访，促进合作，依照法律和行业有关规定，维护会员单位的合法权益。

长春市会展业协会的成立，为政府与企业之间搭建了平台，缩短了政府和企业之间的距离，为促进企业的发展起到了桥梁和纽带的作用。

随着我国加入WTO和市场经济体制建设的进一步深化，长春市会展业协会面对新的机遇和挑战。协会将继续努力创新，竭诚与社会各界广泛合作，为社会各界朋友提供优质服务，创造发展空间，共同开发会展业市场，实现会展经济的跨越式发展，共同促进长春市会展经济的发展。

地址：吉林省长春市人民大街  
1556号

邮政编码：130051

常务副会长兼秘书长：张凤林  
电话：0431-2759991

传真：0431-2759993

# 长 春 市 人 民 政 府

## 关 于 进 一 步 加 快 会 展 业 发 展 的 意 见

会展业作为朝阳产业，对改善第三产业结构，推动商品和信息交流，提升经济总量，改观城市形象和提高城市文明水平，具有积极的促进作用。近年来，我市会展业得到了蓬勃发展，已成为国民经济的一个新增长点。为进一步加快会展业发展，特提出如下意见。

### 一、理清思路，明确会展业发展的指导思想 and 目标

#### 1. 加快会展业发展的指导思想。

今后一个时期，我市会展业发展的指导思想是：以党的十六大精神为指针，坚持政府引导、市场化运作的原则和创新理念，以创建全国性会展名城为目标，以区位优势、产业优势为立足点，以多种形式的会议、展览及大型赛事、演出活动为载体，优化发展环境，提高会展质量、档次和效益，延长会展产业链，大力推进会展项目的品牌化、国际化、专业化、市场化和规范化进程，促进经济和协调社会发展。

2. 发展的总体目标。到2010年，力争使我市成为在国内外具有较大影响、设施现代化、项目品牌化、市场规范化、管理科学化、运作国际化、服务专业化、特色鲜明的全国性会展名城。

3. 预期指标。到2007年，年平均办

各类相关活动100项以上，其中全国性、国际性会议25至30项，展览60项以上，重要赛事、大型演出等节庆活动达到15项；年展览面积超过150万平方米，其中面积在5万平方米以上的品牌展会15个；引进至少2个国外或国内知名的展览公司；培育5个以上集各项配套服务于一体的会展龙头企业；经改造和建设，场馆面积达到12万平方米以上；带动相关产业收入达到100亿元。到2010年，年举办各类相关活动120项以上，年展览面积超过180万平方米，带动相关产业收入达到150亿元，年均递增18%以上。

### 二、拓展资源，扩大和繁荣会展市场

4. 积极抓好会展项目开发。依托我市的产业优势和区位优势，特别要依托汽车、农业、食品、制药、光电、科技、文教、冰雪旅游、影视、城市雕塑、体育等支柱产业和基础雄厚的行业，重点开发与此相关联的“1+N系列”会展项目。要注意把会议、重大赛事、文化活动与展览有机结合起来，以会议提升展览的档次和专业性，以展览丰富会议的内涵和观赏效果。同时，把赛事、演出和会展作为一个整体，综合开发会展资源。要改变等会、等展上会的陈旧思维和消极

思想,积极争取国家部委、行业协会及国内外知名会展公司的支持,移植或开发一批市场前景好、生命力强的会展项目。鼓励各界与外地联合举办会展,扩大会议和展览资源。

**5. 培植壮大品牌会展。**牢固树立精品意识,不懈地打造品牌会展。在重点抓好汽博会、农博会、电影节、教育展等现有的品牌会展,不断地提高层次,扩大在国内、国际知名度和影响力的同时,选择具有比较优势,代表行业发展方向、可持续性强的新的会展项目,逐步培育成品牌。对品牌会展,要在时间安排、宣传推介、市场准入、资金扶持等方面给予优先和优惠。经过努力,三年内使我市在国内或国外有一定影响的品牌会展达到10个以上。

**6. 调动各方面力量招会引展。**各县(市)区、开发区、主管部门、企事业单位、社会团体和中介组织,都要把申办、创办会展及大型赛事和演出,作为招商引资的一项重要内容,纳入日常工作,与招商引资工作同时部署、同时考核,并参照招商引资工作的有关规定,对做出突出贡献的部门、集体和个人给予表彰奖励。通过共同努力,形成社会各界与会展专业机构齐心协力招会引展的新格局。

**7. 实行展会评估制度。**由会展管理部门组织评估小组,对展会实行事前和事后评估。主办单位登记展会时,评估小组对展会的工作方案、规模、资金、可行性、发展前景等进行评估,为参展商提供咨询。展会结束后,评估小组依据展会运行过程中采

集的数据,对其经济效益和社会效益进行评估,以创造品牌展会声誉,维护参展商、观众和主办者利益。

### 三、精心培育,促进会展企业健康发展

**8. 壮大会展市场主体。**加强对现有办展力量的资源整合,努力实现优势互补和资源共享。坚持依托载体办实体的路子,通过合资、合作和改革、改制、改组等多种形式,加快市场主体建设进程。重点培育集展览策划、组织、工程、服务、广告、宣传、旅游等于一体的会展公司,形成集约化经营。积极争取国内特别是国外知名展览公司,在我市设立分支机构,代理机构和合作机构,参与会展及相关行业经营。逐步形成以大型会展企业为龙头,中、小型会展企业为辅助,服务企业相配套的会展市场主体体系。会展特别是品牌会展,要通过招标的形式,把承办权、工程项目、广告宣传、接待段务等纳入商业化、市场化轨道。

**9. 鼓励和扶持企业举办展会。**凡在我市举办,由国家部委和行业协会参与,或者规模达到1000个展位以上的展会,经市会展管理办公室审核,报主管副市长批准后,可冠以市政府名义主办,并尽可能提供相关服务。

**10. 完善会展服务运作体系。**为会展配套的相关企业,要树立“以人为本”的服务理念,按照市场化、商业化和优质、高效的要求进行服务运作,尽快实现会展场馆租赁、广告、展品运输、仓储、展位搭建、物业管理

等服务流程专业化、规范化,餐饮、旅游、住宿、交通等配套服务标准化、人性化,逐步形成具有自身特色、符合市场经济规律和国际惯例的服务运作体系。

**11、加强会展专业队伍建设。**建立会展从业人员培训制度,通过举办讲座、培训班等多种形式,提高会展从业人员的专业化水平。要发挥我市教育优势,鼓励大专院校开设会展专业,培养专门人才;鼓励从业人员参加专修和各种培训活动,凡参加会展管理部门认可的培训活动,可补贴一定比例的培训费用。把会展业专门人才列入紧缺人才之列,会展企业急需的特殊人才,经市人事管理部门认定后,可办理引进手续;会展专业的全日制大专以上(含大专)毕业生,可办理在长落户手续。争取通过3至5年的培育,造就一支素质较高、数量充足的会展骨干队伍。

#### **四、延长产业链,推进会展业与旅游业融合发展**

**12、主办方要积极创造结合的条件。**会展主办方要把旅游宣传、促销作为会展工作内容之一。会展举办前,主办方要与旅游管理部门沟通信息,招展书或邀请函要有由旅游管理部门提供的旅游项目推介和报价。会展期间,主办方要在会展现场为旅游管理部门设置旅游服务、咨询、投诉台,并为旅游企业的介入提供方便条件。

**13、旅游企业要积极介入会展接**

**待服务。**旅游企业要切实转变经营理念,积极与会展主办方配合,介入会展接待服务等工作,并逐步做到凡在我市举办的大、中型会展,由旅游企业负责或参加接待。负责或参加接待的旅游企业在旅游管理部门推荐的基础上,采取招标方式确定。会展结束后,由旅游企业向旅游管理部门上报旅游组团情况统计数据。会展的接待工作由组委会领导,旅游管理部门监督检查,确保服务质量。

**14、结合旅游产品特点安排会展项目。**要根据我市旅游产品时效性特点,结合“旅游黄金周”和“冰雪旅游节”等安排会展项目,充分发挥两者的互动作用。

**15、实行领导体制的结合。**为促进旅游业和会展业的融合发展,实行旅游管理部门与会展管理部门领导交叉任职,互相参加相关工作的研究部署,从体制上确保旅游、会展紧密结合,互动双赢。

#### **五、强化服务意识,优化会展业发展环境**

**16、推行优质高效服务。**进一步改进工作方式,提高办事效率和服务质量。切实简化会展准入手续的办理,实行“一站式”办公。展会主办方因故不能派员前来的,邮寄必备资料,会展管理部门可代为办理准入手续。实行会展项目委托办理制,会展企业办理准入手续后,协调各部门的工作由会展管理部门办理,为客商提供方便、快捷的服务。

**17、加大对展会知识产权保护力度。**工商、技术监督、专利等管理部门，要加强知识产权方面的审核，发现无标、无证、不合格产品，冒充专利产品、伪造他人注册商标、盗用知识产权的产品、展品及相关的宣传刊物和行为，依法进行查处，以保护企业合法权益不受侵害。

**18、规范对展会的收费和检查。**坚决禁止对会展企业的乱收费、乱罚款、乱摊派，确需收费的须持物价管理部门核发的收费许可证、政法部门核发的执法人员证件和财政部门印制的统一收费票据。凡对展会的各类检查，须由会展管理部门统一组织实施。对擅自进入展会进行检查的，举办方有权予以拒绝。

**19、建立相关管理部门联动机制。**有关部门要通力配合，合力打造最佳会展城市的良好环境。海关、检验检疫、民航、铁路等部门要积极配合创建能够让参展人员、客商和展品、展具迅速进入和退离的“绿色通道”。公安、消防等部门，要为会展顺利进行提供安全保障。工商、技术监督、专利等管理部门，要努力创造健康、有序会展市场秩序。新闻媒体要开辟专栏，制作专题，广泛传播会展信息，推介会展资源，扩大我市会展业的影响。城市管理主管部门要依据客流量，适时调控公交线路、车次和车辆。城建管理部门要为会展期间，街路和建（构）筑物上的相关信息发布提供支持。卫生防疫部门要加强与会人员和参展的动植物等产品的卫生防疫工

作。

**20、建立会展业统计指标体系。**为掌握会展业运行状况，建立会展业统计指标体系。指标体系由经济指标和状况指标构成。经济指标包括成交额、合同金额和会展业总收入等；状况指标包括会展名称、会展数量、展位数量、展位面积、参展（会）地区或国家数、参展（会）人数和参观人数等。每月汇总会展基本数据，每半年进行一次汇总统计，重点会展实行展（会）统计。具体统计内容、方法由统计部门会同会展管理部门另行制定。

## **六、强化基础设施建设，建立新型展馆经营模式**

**21、加快场馆设施改造建设步伐。**会展场馆的改造建设，要与经济和社会发展的相协调，与会展业发展相适应。近期，展馆以改建和挖潜改造为主，扩建和改造国际会展中心，扩大展馆规模，完善展馆结构；充分对现有资源运行挖潜，改造一批一馆多用的中、小型展馆；完善各类展馆的配套设施和服务功能，提高现代化水平；进一步增强会展业的接待和承载能力，完善能够承办大型、国际性会议的宾馆、酒店设施。同时，在净月潭建设长春农博会馆。力争3年内，形成布局合理，能够满足不同层次会展需求的基础设施体系。

**22、创新场馆运作模式。**尽快建立新型的会展场馆运作模式，对政府投资的会展场馆，在确定产权归属同

有的前提下,通过招标的方法,以长期租赁或委托经营等形式,把经营管理权转让给会展企业,特别是国内外知名的会展企业经营管理。

## 七、适应形势需要,改善对会展业的管理

**23、规范会展业秩序。**加快《长春市会展业管理办法》等法规的实施进程,使会展业管理有章可循。改现行的会展项目审批制为登记备案制。企业项目登记时,按照合理利用会展资源的原则,对内容重复的展会予以取消、合并或更改时间,防止无序竞争。争取在较短的时间内,形成公平竞争、规范有序的会展业市场秩序。

**24、实施会展工作程序化管理。**由会展管理部门牵头,尽快制定大、中型会展活动的管理规程,对接待、展场、安全保卫、交通、协调等各项工作的全过程,明确责任人,完成时限、工作标准和相关要求,实行程序化的科学管理。

**25、组建会展业专家咨询组。**聘请省内或国内知名专家、学者,成立会展业专家咨询组。会展管理部门要充分发挥专家咨询组的作用,定期或不定期进行会展业发展研究,对会展业发展规划、政策法规、重点会展项目及其他相关事项做出科学论证,提高决策水平。

**26、设立会展业发展专项资金。**在财政对会展活动补贴资金的框架内,设立会展业发展专项资金,凡政府对会展项目的资金补贴均纳入进去,由会展管理部门统筹安排、科学

使用,财政部门加强监督。专项资金主要用于扶持重点会展、项目开发、培育市场主体、市场调研、宣传推介、培训专业人员、奖励做出突出贡献的部门、集体和个人。

**27、充分发挥会展行业协会的职能作用。**会展行业协会要通过优质服务,增强凝聚力,使之成为企业与政府、社会沟通的桥梁和纽带。政府应逐步把应由行业协会承担的行业统计、展会评估、制定经营规范、受理项目申报与整合、信息咨询、人员培训和公信证明等职能,交给行业协会行使。从而在我市逐步形成政府指导协调,协会规范监督,企业承办,市场化操作的会展运营体制。

## 八、加强领导,为会展业发展提供组织保障

**28、成立会展工作领导小组。**市会展工作领导小组由常务副市长任组长,相关副市长任副组长,成员由宣传、公安、工商、财政、旅游、技术监督、城管、文化、体育等部门的主要领导组成。领导小组定期或不定期召开工作会议,指导、协调、督促和检查会展工作,领导小组办公室设在市会展办,负责日常工作,主任由市政府分管副秘书长兼任。

**29、建立健全会展工作责任体系。**要把会展的各项工作进行分解,从政府领导做起,明确相关各级、各部门和单位的职责,各司其职,各负其责,高标准地完成各自的工作任务和目标。

# 蓬勃进取的长春市会展经济

## 历史回顾

长春市会展业从1992年起,伴随两年一届的长春电影节,初步形成了新的产业类型。到1996年,以长春国际展览中心的建成为标志,以中国长春商品交易会为“代表作”,会展经济开始步入正轨。1999年以来,以“汽博会”、“农博会”、“电影节”、“教育展”、“雕塑展”、“冰雪旅游节”等几大展会为代表的会展活动不断兴起,使全市会展经济进入了快速发展阶段。“九五”以来,全市会展经济以每年30%的幅度递增。特别是2003年,尽管遇到了非典的突然袭击,但会展业仍然取得了较快的发展,规模和档次都有大幅度提高。到10月末,全市共举办各类会展活动85项,会展业预计实现直接收入近5亿元,带动相关产业收入45亿元,增加税收2亿多元。特别是汽博会、农博会、民博会、雕塑人会等重点展会的成功举行,除了本身的经济效益外,对内振奋了精神,对外树立了形象……

综合起来看,长春市会展经济的发展,可以概括为以下特点:一是品牌展会初见端倪。尤其是汽博会、农博会、电影节、教育展、雕塑展、冰雪旅游节等重点展会,连续办了几届,展会内容和方向基本不变,而每一届又都有创新,在国内外的影响越来越大。二是展会特色更加突出。会展业始终立足于长春的实际,紧紧围绕产业优势、区位特点做

文章,在求精、求新、求特上下功夫,使会展业不断升华,新展会亮点频现。三是国际化程度明显增强。特别是几个国际性展会,吸引了大量的国际客商、采购商和知名人士,瓦萨国际滑雪节、雕塑大会更是首次在亚洲国家举办的国际性活动。对于加速“世界了解长春、长春走向世界”起到了积极的、重要的推动作用。四是市场化步伐进一步加快。把展会推向市场,一直是长春会展业努力的方向。会展业兴起之初,行政色彩相对浓一些。随着会展经济的不断发展,办展的主体也发生了新的变化。2003年举办的第一届汽博会,总计投入1600万元,市场化达到100%,整个展会从总体设计、招商组展、活动组织到广告投入乃至形象展示,在众多的展会中率先实现了市场化。

会展经济的发展对我市经济发展和社会主义进步产生了极为重要的影响:一是具有较高的产业带动作用。我市会展业从无到有从小到大,特别是近几年,全市会展业的发展,带动了交通、旅游、餐饮、宾馆、金融、保险、商贸、广告、装潢等不同产业的发展,成为继旅游、房地产业之后的第三大“无烟工业”。二是架起了对外经贸与合作的桥梁。会展经济是一种外向型经济,随着经济的日趋全球化,商品、资源、技术、信息、资本等开始在世界范围内自由流动和配置,形成互相依存的格局。我市会展非

的发展正是在这个人的背景下成了中外行业间交流与合作的平台。近年来,先后有众多国家的外交使节和商务组织、国内外兄弟城市和友好城市,上千名中外记者、专家、企业界巨头参与,有利地促进了对外交流与合作。二是成为展示城市形象的窗口。会展经济的发展是在我市经济大发展的背景下发展起来的,也是我市经济腾飞的重要标志。特别是几个人型国际性展会充分证明了我市的经济、政治、文化、科技等多方面所取得的成就和发展水平,显示了我市雄厚的实力。特别是2003年上半年,克服了“非典”的影响,汽博会、农博会、民博会、雕塑大会等重点展会成功举办,除了本身的经济效益外,对于“对内振奋精神、对外树立形象”,产生了特殊的影响。四是两个文明建设相得益彰。各大展会期间,全市从出租车到火车站、汽车站、机场,直至宾馆、商场、旅游景点等,服务接待工作都有较大改观,人们的精神面貌发生了深刻的变化。会展业也是城市基础设施建设的“助推器”。几年来,我市以会展经济为契机,投资上百亿元,实施了城市道路、公共交通、生态环境等一批重点工程,城市市貌焕然一新,承载和服务功能大大增强。通过不断创新,发展的展会,丰富了人民的物质文化生活,对树立良好的城市文明形象起到了不可替代的作用。

长春市会展业发展得益于采取了以下措施:

一是提升位置,明确思路。市委、市政府切实把会展业的发展列入国民经济

和社会发展的重大日程,写入当年的政府工作报告。市委、市政府多次召开会议专门研究会展业的发展问题,领导亲自抓、亲自过问,为我市当年会展业的良好发展创造了先决条件。二是加强调研,推陈出新。我们在研究我市会展业发展的同时,加大了对全国先进会展城市的调研工作的力度,先后到北京、上海、深圳、厦门、青岛等城市考察,吸收先进经验,从我们自己的实际出发,结合我市产业特点,研究我市会展业发展思路。三是领导带头,身体力行。为办好展会,市主要领导亲自帮助招展组展。在展会遇到困难时,亲自出面帮助解决,为展会顺利进行提供了重要保证。汽博会、农博会等大型展会期间,几乎每天都有一位市里主要领导在场。四是培育主体,市场运作。按照市场经济要求,市政府先后培育了一批会展企业,政府行为逐渐转为规范指导、协调和服务的轨道上来。2003年大部分展会都是在市场化运作的条件下完成的。五是发挥优势,培育精品。2003年我市会展业主要围绕基础产业,发挥比较优势,举办农博会、冰雪旅游节、教育展、电影节、雕塑展等各具特色的精品展会,打造长春会展城市名片。

### 未来展望

现在,全市上下正在根据中央和省委的部署,研究加快长春的改造和振兴问题。这一目标的实现,很大程度上主要依赖于第三产业,而在第三产业中,最有潜力、拉动作用较强又能够率先突破的,当数会展经济。为此,会展业在那



快长春的改造和振兴中，应当作出更大的贡献。

基于这样的分析，今后一个时期，我市会展经济发展的指导思想是：以贯彻落实中央关于加快东北等老工业基地的战略部署为契机，以创建全国性会展名城为目标，以产业优势、区位特点为依托，以多种形式的会议、展览及大型赛事、演出和节庆活动为载体，进一步优化发展环境，规范运行秩序，在确保提高质量和效益的前提下，不断扩大总量，大力推进会展业品牌化、国际化、专业化、市场化和规范化进程，带动经济社会的全面进步。

具体目标是：到2007年，年举办各类会展活动要突破100项，其中全国性、国际性会议25-30项，展览60项以上，重要赛事、大型演出及节庆活动达到15项，年展览面积超过150万平米，其中5万平米以上的品牌展会15个；引进至少2个国外或国内知名的展览公司；培育5个以上集展览与各项配套服务于一体的会展龙头企业；改造和建设场馆面积12万平米以上；带动相关产业收入达到100亿元。

到2010年，年举办各类相关活动力争达到120项，展出面积180万平米，带动相关产业收入150亿元，年均递增18%以上，使我市成为在国内外有较大影响，设施现代化、项目品牌化、市场规范化、管理科学化、运作国际化、服务专业化，特色鲜明的全国性会展名城。

唯有创新才有会展经济发展的不竭动力。通过多年的发展实践，我们深刻地体会到：

**第一，思想认识要创新。**特别要充分认识和丰富会展经济的内涵，借鉴国内外的先进经验，把展、会、演、节、赛统统纳入会展经济的范畴，并同旅游产业有机地融为一体。这些活动虽然内容和表现形式不尽相同，但关联度极大，对于提高城市知名度，带动经济发展，丰富人们精神文化生活殊途同归。发展会展业，必须牢固确立“大会展”的概念，使各个方面的活动互动起来，形成会展经济发展的合力。

**第二，办展主体要创新。**我市会展经济起步较晚，市场化程度仍有待进一步提高。在目前形势下，还离不开政府有力的扶持。但是，随着会展业市场的日益成熟，政府必然要从这一高度竞争性的领域大踏步退出。今年，我们准备在全市再培育10户左右会展专业企业，使总数达到30户以上，逐步让他们在一些重要的会展活动中“担纲”、“领衔”。尤其是汽博会、农博会、电影节等有一定经验的展会要率先取得突破，推向市场，走出一条依托载体办实体的新路。

**第三，运行机制要创新。**一是建立有利于公平竞争的市场机制。通过合资、合作和改组、改制等多种方式，与各地联手，组建公司、共同办展。特别要加强与国际人的展览公司合作，以提高我市会展业整体水平。在这个问题上，我们一贯态度是：只求所在，不求所有，对所有来长春办展和合作的展览公司、主办机构都大开城门，努力为其创造一个公平竞争的市场环境。二是有利于调动各方积极性的激励机制。市政府已经确定，要把开发会展资源与招