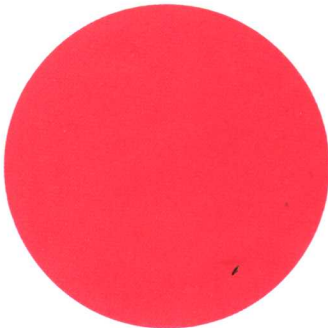
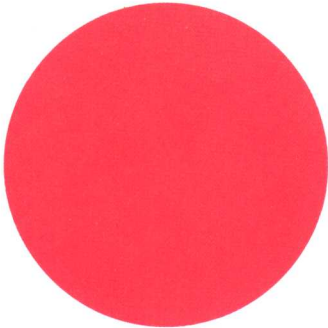
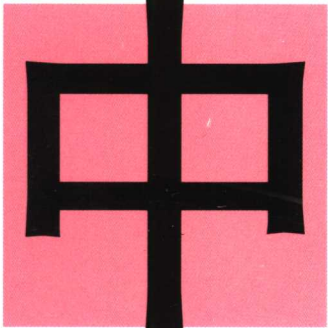




2006

发布榜



中



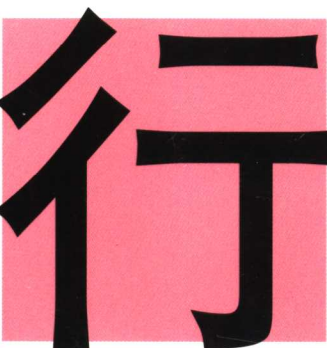
文汇新民联合报业集团
新闻信息中心
发布



国



流



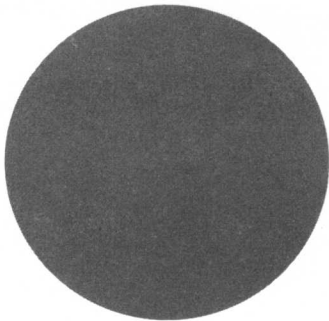
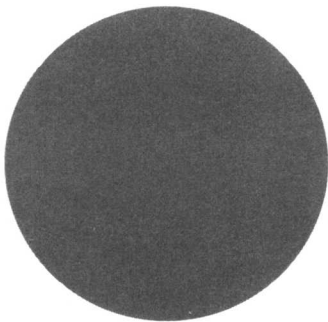
行



语



文匯出版社



2006

发布榜

中



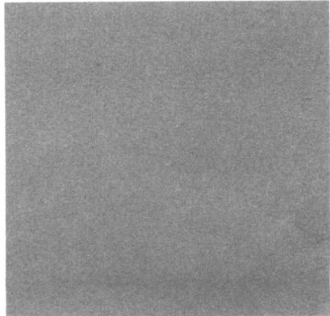
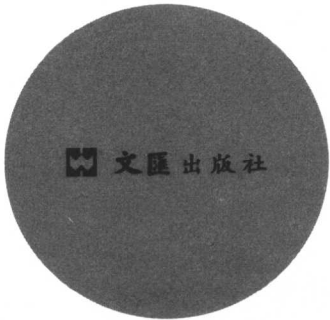
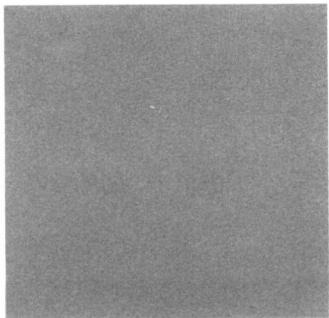
文汇新民联合报业集团
新闻信息中心
发布

国

流

行

语



 文匯出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国流行语 2006 发布榜 / 文汇新民联合报业集团
新闻信息中心编. —上海: 文汇出版社, 2006. 4

ISBN 7-80676-862-9

I. 中... II. 文... III. 汉语-社会习惯语-汇编
IV. H136.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 027821 号

中国流行语 2006 发布榜

编 选 / 文汇新民联合报业集团新闻信息中心
主 编 / 周勇闯

责任编辑 / 周小途
封面设计 / 邓 骏
装帧设计 / 卓东东

出版发行 / 文汇出版社
上海市威海路 755 号
(邮政编码 200041)

经 销 / 全国新华书店
照 排 / 南京展望文化发展有限公司
印刷装订 / 上海长阳印刷厂
版 次 / 2006 年 5 月第 1 版
印 次 / 2006 年 5 月第 1 次印刷
开 本 / 787×960 1/16
字 数 / 180 千
印 数 / 1—10 000
印 张 / 14.5

ISBN 7-80676-862-9/G·461

定价: 25.00 元

代序：

语言，合着流行的节拍飘舞

周勇 阅

信息纷呈，万象飞动，色彩斑斓，流变的信号一一化为流行的语言，如彩蝶般在我们身边飘舞。也许是借助了一双颇具魔力的手，我们终于采集到了这些飘舞的彩蝶。如同天真烂漫的稚童，我们急切地把这些彩蝶一一做成标本，呈现给人们观赏。现在放在读者面前的《中国流行语 2006 发布榜》，就是文汇新民联合报业集团新闻信息中心制成的中国 2005 年飘舞在我们身边的流行语最新标本。

回首 2005 年，“自主创新”受到前所未有的高度重视，“自主创新”能力是中华民族新一轮腾飞的翅膀，已成为社会各界的广泛共识；我国股市上存在的“股权分置”问题，是悬在股市头上的“达摩克利斯之剑”，“五一”前夜，中国证监会一纸通知拉开了股改大幕；2005 年，在全党范围开展的“保持共产党员先进性教育”活动正式启动，有效地推进了党员素质的提高和各项工作的进展；作为一档大众音乐选秀活动，“超女”们“想唱就唱”，与无数“粉丝”的尖叫欢呼声和在一起，构成了中国大众音乐最热闹的一幕；而在“2005 超级女声”比赛中，帅气的成都姑娘“李宇春”实现了从灰姑娘到白雪公主的飞跃，成为万众瞩目的平民偶像；“神六”飞天，神州沸腾，当神舟六号载人飞船升天的火焰融在湛蓝色浩瀚苍穹中的时候，中华民族攀登世界科技高峰又迈上了新的征程；在中国全面建设小康社会承前启后的关键时期，中共中央关于“十一五”规划的建议第一次以规划的名义描绘了新的发展蓝图；“苏丹红”领衔上演了横跨多国的大规模食品召回行动，并由此引发出一场全球性的食品安全恐慌；“节约

型社会”的理念深入人心,全社会广泛开展了各种建设节约型社会的活动;2005年,中国女子网球选手在比赛中屡建奇功,新锐“彭帅”连挫世界级名将,引来媒体铺天盖地的赞许。

以上一波又一波浪潮,以宏大的声音呼喊出了中国2005年十大流行语:自主创新、保持共产党员先进性教育、股权分置、超女、神六、“十一五”规划、苏丹红、节约型社会、李宇春、彭帅。

现代社会生活是极其丰富的多层次的长卷,语言流变的翅膀几乎在生活中的每一个领域翱翔,令我们应接不暇。十大流行语的声音再洪亮,也掩盖不了社会每一个领域流行语声的啼鸣。事实上,语言是社会的镜像,每一领域的流行语都是该领域正在发生的流行的信号。流行语的发现和捕捉只有深入到愈来愈细的领域,才能对生活在这一社会的人们产生信号意义上的有效价值。文汇新民联合报业集团新闻信息中心此次发布的流行语,涵盖时政、国际、财经、房产、汽车、体育、科技、健康、出版、教育、旅游、通信网络、演艺、时尚、社会、游戏、动漫、“超级女声”等18个类别,其范围为全国之最,目的就是为了向人们传递出各领域有效而真实的流行信号。至于人们在各个领域如何追赶流行的节拍,成为领先的流行弄潮儿,那就看自己的流行感觉了。不过,前提是记得:什么是现在正在流行的。

去年我就说过:“流行语,不在评选在发现。”文汇新民联合报业集团新闻信息中心流行语的发布工作,没有评委的人为参与,却有比评委更权威的事实依据。这个事实就是:借助TRS词频统计分析软件,比照建国以来流行语变化的态势,依据北京、上海、广东、重庆等我国最具代表性的报纸作为语料样本,根据词频及流通度的变化筛选而成。可以说,流行语的筛选和发布,已经是一项基于信息技术和内容处理的科学研究。科学的任务在于发现。它只能发现如彩蝶般的流行语在身边飘舞,而舞动起这些流行语的,却正是你们:亲爱的读者和你们众多的朋友。

(作者为文汇新民联合报业集团新闻信息中心主任、
文新传媒网站主任、高级编辑)

目录

代序:语言,合着流行的节拍飘舞 周勇闯 I

一、中国 2005 年度流通度最高的十大流行语 001

自主创新 002

保持共产党员先进性教育 003

股权分置 004

超女 005

神六 006

“十一五”规划 007

苏丹红 008

节约型社会 009

李宇春 010

彭帅 011

二、中国 2005 年度流行语中的十大人名 013

费俊龙 014

聂海胜 014

丁俊晖 015

谢亚龙 015

张靓颖 016

祁爱群 016

傅彪 017

张云泉 017

朗朗 018

黄圣依 018

三、中国 2005 年度各类别流行语会演 019

第一幕:时政类流行语

启幕词:“自主创新”——中华民族新的呐喊 020

自主创新 020

保持共产党员先进性教育 022

“十一五”规划 023

节约型社会 026

反分裂国家法 027

十六届五中全会 029

祁爱群 030

张云泉 032

社会主义新农村 035

环评 037

第二幕:国际类流行语

启幕词:日本爱知点亮中国馆 039

反法西斯战争胜利 60 周年 039

四国联盟 042

爱知世博 044

中国馆 047

入常 048

“卡特里娜”飓风 050

伦敦爆炸 051

颜色革命 052

欧宪 052

和谐世界 053

第三幕:财经类流行语

启幕词:“股改”层出不穷

“官煤”揭露腐败 054

股权分置 054

股改方案 055

G 股 055

可再生能源 056

优尼科 056

宝钢权证 057

民营航空 058

油荒 058

篮子货币 059

官煤 060

第四幕:房产类流行语

启幕词:“房地产市场调控”

是主旋律 063

“组合拳” 063

稳定房价 064

房地产市场调控 065

哄抬房价 066

特价房 067

个人集资建房 067

普通住房标准 068

国八条 069

房贷新政 070

房价成本 070

第五幕:汽车类流行语

启幕词:世界闹油荒 小车

当自强 072

小排量汽车 072

混合动力汽车 074

普锐斯 075

新能源汽车 076

经济型车 076

“限小” 077

自主品牌 078

OBD 079

黄金排量 080

汽车产能过剩 080

第六幕:体育类流行语

启幕词:“彭帅”、“丁俊晖”

再掀体育明星追捧潮 082

彭帅 082

丁俊晖 083

谢亚龙 083

福娃 084

迟尚斌 085

胡凯 086

“同一个世界 同一个梦想” 086

球霸 087

伦敦申奥 088

“孙英杰事件” 089

第七幕:科技类流行语

启幕词:航天英雄光耀神州

“克隆先锋”造假出丑 092

神六 092

费俊龙 093

聂海胜 095

黄禹锡 097

土卫六 097

深度撞击 098

“惠更斯” 099

航天英雄 100

南极冰盖 102

载人航天精神 103

第八幕:健康类流行语

启幕词:或禽或人流行感冒

亦红亦绿危害不小 105

苏丹红 105

禽流感疫苗 106

“达菲” 106

孔雀石绿 107

人感染禽流感 108

“号贩子” 108

“看病贵” 109

松花江水污染 110

泗县疫苗事件 110

天价医药费 111

第九幕:出版类流行语

启幕词:2005——长篇小说的

大年 113

余华 113

《话说中国》 115

丹·布朗 116

《兄弟》 116

《秦腔》 118

悬疑小说 119

《他改变了中国》 120

《哈利·波特6》 120

巴金逝世 121

《天使与魔鬼》 122

第十幕:教育类流行语

启幕词:感动和震惊并存 124

洪战辉 124

高考移民 128

殷雪梅 129

张保庆 130
 陈丹青 131
 阳光高考 133
 2B 铅笔 133
 新托福考试 135
 沙兰镇中心小学 136
 贺卫方 137

第十一幕:旅游类流行语

启幕词:“赴台旅游”扬帆待
 起航 138
 赴台旅游 138
 香港迪斯尼 139
 廉价航空 140
 长城保护 140
 神州文化之旅 141
 深度游 142
 景点涨价 142
 电子导游 143
 长今村 144
 休游 144

第十二幕:网络通讯类流行语

启幕词:手机增值业务发展前景
 备受关注 146
 手机电视 146

手机报 147
 数字家庭 148
 播客 150
 3C 融合 150
 IP 电视 151
 数字媒体 152
 百度上市 153
 沃客 154
 Google 地球 155

第十三幕:演艺类流行语

启幕词:跨过 100 年的中国
 电影 156
 《无极》 156
 傅彪 157
 《大长今》 158
 朗朗 159
 《七剑》 160
 《孔雀》 160
 黄圣依 160
 《千手观音》 161
 中国电影百年 162
 《头文字 D》 162

第十四幕:时尚类流行语

启幕词:本季时尚界流行“混

搭” 163
混搭 163
串吧 164
中性化 165
水果色 167
热瑜伽 167
俄罗斯风情 168
靴裤 169
韩妆 169
裸妆 173
花苞裙 174

第十五幕:社会类流行语

启幕词:网络造星运动一发不可收拾 175
芙蓉姐姐 175
忽悠 177
短信诈骗 177
闪婚 178
尤国英 178
啃老族 179
背包党 180
天仙 MM 181
熟女 183
“裸聊” 184

第十六幕:游戏类流行语

启幕词:《魔兽世界》引领网游热潮 186
防沉迷 186
《魔兽世界》 187
休闲游戏 188
PSP 188
绿色网游 189
《梦幻国度》 190
《梦幻西游》 190
《QQ幻想》 191
《劲乐团》 191
《剑网2》 192

第十七幕:动漫类流行语

启幕词:国际动漫节 动漫狂欢周 193
《马达加斯加》 193
国际动漫节 194
耽美 194
动漫周边 195
《四眼天鸡》 195
《火影忍者》 196
《蒸汽男孩》 197
动漫城 197

酷狗宝贝 197

动漫谷 198

第十八幕：“超级女声”热词

启幕词：超级女声，想唱

就唱 199

超女 199

李宇春 200

PK 204

张靓颖 204

海选 206

何洁 207

湖南卫视 208

纪敏佳 209

周笔畅 210

天娱 211

黑楠 212

“玉米”“凉粉”“笔迷”

“盒饭” 213

柯以敏 216

黄雅莉 216

想唱就唱 217

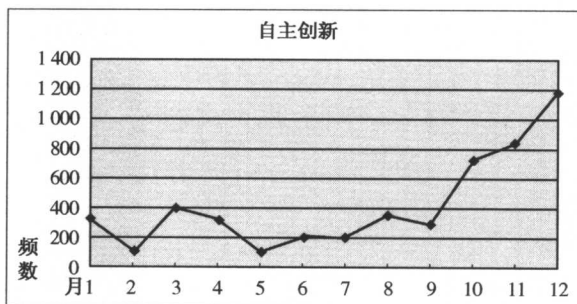
大众评审 218

《终极PK》 218

中国流行语 2006 发布榜

—— 中国2005年度流通度最高的十大流行语

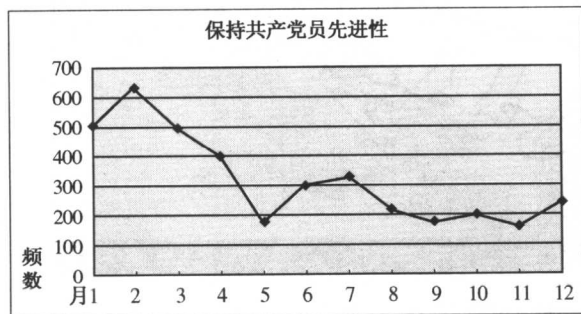
自主创新



江西新余华源地毯产业园有限公司与东华大学合作,自主研发出具有国际先进水平的地毯簇绒机,填补了国内空白,获得国家中小企业创新基金奖。

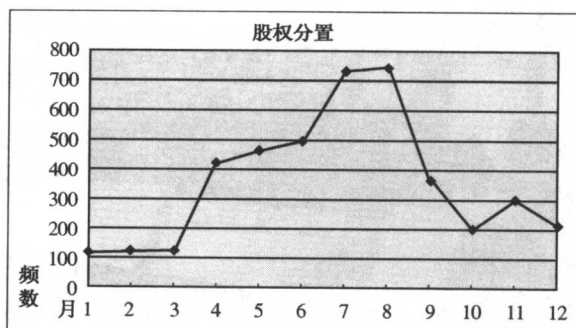


读者在北京图书大厦新设立的“保持共产党员先进性教育活动”读物专台选购书籍。



保持共产
党员先进
性教育

股权分置



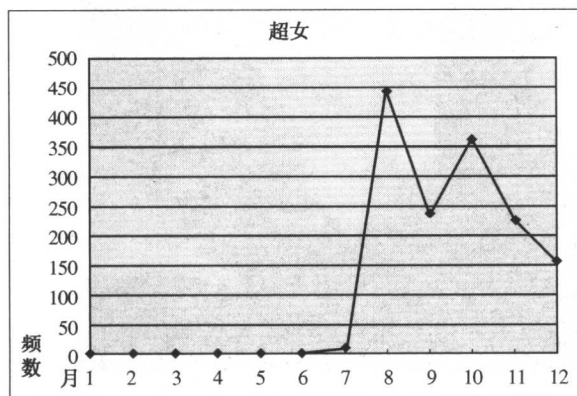
对股权分置改革试点,小股民、基金等机构表现晕、忙甚至还有点烦的种种状况,但相信一切都会随着改革进程的推进而得到化解。

中国流行语 2006 发布榜

一、中国 2005 年度流通度最高的十大流行语 ←⁰⁰⁵

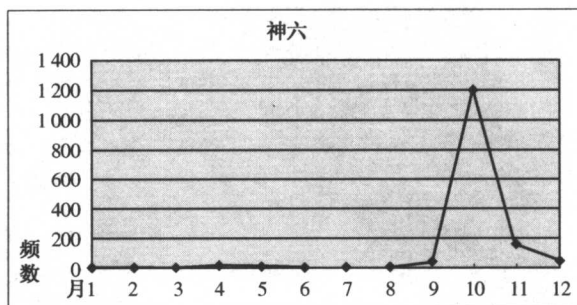


进入“2005 超级女声”年度总决赛的李宇春(中)、周笔畅(左)和张靓颖在参加总决赛彩排。



超女

神六



神舟六号在酒泉卫星发射中心发射成功。