

旅游理论与实务丛书

TOURISM THEORETICAL KNOWLEDGE AND PRACTICALITY SERIES

山岳景观旅游 开发规划实务

吴殿廷 / 主编

*PRACTICAL
OPERATION
for Tourism Developing
Planning of Mountain Sights*



中国旅游出版社

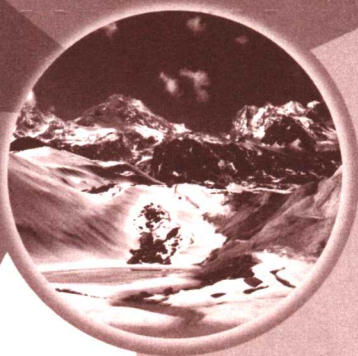
旅游理论与实务丛书

TOURISM THEORY AND PRACTICE SERIES

山岳景观旅游 开发规划实务

吴殿廷/主编

*PRACTICAL
OPERATION
for Tourism Developing
Planning of Mountain Sights*



中国旅游出版社

责任编辑：王建华 杨沛武

封面设计：缪 惟

责任印制：冯冬青

图书在版编目 (CIP) 数据

山岳景观旅游开发规划实务/吴殿廷主编. - 北京: 中国旅游出版社, 2006. 2

ISBN 7 - 5032 - 2847 - 4

I. 山… II. 吴… III. 山 - 旅游资源 - 资源开发 - 研究 - 中国 IV. F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 003916 号

书 名：山岳景观旅游开发规划实务

主 编：吴殿廷

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

http: //www. cttp. net. cn E-mail: cttp@cnta. gov. cn

发行部电话：010 - 85166507 85166517

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京新魏印刷厂

版 次：2006 年 2 月第 1 版 2006 年 2 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张：17

印 数：1 - 5000 册

字 数：260 千

定 价：26. 00 元

I S B N: 7 - 5032 - 2847 - 4/F · 334

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

作者简介

吴殿廷，男，1958年生，于辽宁大连。北京师范大学旅游规划研究中心主任，教授，博士，博士生导师，全国经济地理教学研究会副会长，中国区域科学协会可持续发展专业委员会主任。

曾主持完成内蒙古自治区“九五”规划、大连市跨世纪发展战略、北京市山区“十一五”规划、鞍山市旅游规划、西藏山南地区旅游规划等科研项目近30项，获得省部级以上教学、科研成果奖4项，出版专著《区域经济学》、《水体景观旅游开发规划实务》等著作多部，发表学术论文80多篇。



内容简介

仁者乐山，智者乐水。在当前旅游业成为世界第一大产业、中国旅游业正处在快速发展的情况下，山岳旅游开发规划不仅是一项基础性的研究工作，更是十分紧迫的战略任务。本书从不同侧面阐述了山文化的内涵和表现方式，探讨了山岳景观旅游开发规划方法，结合实践论述了山区旅游开发、山岳旅游产品开发规划等问题。通过对山岳生态价值、经济价值、美学价值的发掘，寻求山岳景观旅游开发的规律及旅游规划方案；通过对国内外著名山岳景观旅游开发经验、教训的总结，提出一般山岳景观旅游开发的对策建议。本书适合于对山岳感兴趣的读者阅读，也可作为旅游规划工作者、管理者和青年学生学习相关知识的参考。

现代旅游饭店筹建实务

江英军 / 编著 32.00 元

度假村的理念与操作实务

田玉堂 / 主编 32.00 元

旅游电子商务理论与实务

巫宁 杨路明 / 著 32.00 元

水体景观旅游开发规划实务

吴殿廷等 / 编著 28.00 元

旅行社产品理论与操作实务

王健民 / 编著 26.00 元

旅游同业销售理论与实务

曹戈 / 编著 30.00 元

历史城镇旅游规划理论与实务

严国泰 / 编著 28.00 元

经济型饭店经营管理实务

王群 杨继东 高宏 / 编著 32.00 元

温泉文化主题酒店操作实务

田玉堂 / 主编 38.00 元

山岳景观旅游开发规划实务

吴殿廷 / 主编 26.00 元

责任编辑：王建华○封面设计：缪 惟 / 何 杰

序 言

山岳是河流的源泉、资源的宝库、平原的屏障、区域协调发展的重点、可持续发展的关键、生态建设的主战场。没有山岳的水源涵养和保护，就没有世界的“自然水塔”；没有山区经济的快速增长，就没有区域经济的协调发展；没有山区资源的有效保护和合理利用，就没有世界经济的繁荣和可持续发展；没有山区生态环境的稳定和优化，就没有全球的生态平衡和平原洼地的安全保障。山岳研究的重要性由此可见一斑。

中国很早就对山岳重视有加，并形成了独具特色的山岳文化（简称山文化）。“山川，天地之形势也；风雨晦明，山川之气象也；疏密深远，山川之约径也；纵横吞吐，山川之节奏也；阴阳浓淡，山川之凝神也；水云聚散，山川之联属也；蹲跳向背，山川之行藏也”——清代画家石涛《画语录》。

山文化是与山发生联系的文化活动及其结晶，包括与山岳景观有关的旅游、民俗及文学、书法、绘画、园林、建筑等内容。山文化包括物质文化与精神文化两个方面。所谓物质文化，是指以实在的山岳景观为载体的文化，如五岳、长城等名胜古迹所包含的文化内涵；所谓精神文化是指以山岳为表现对象的文化艺术品，如山岳诗、山水画、园林及碑刻、题记、匾额，还有近几年出现的各种民俗村、自然风光微缩园等。

山岳文化是一种审美文化。因为山岳与人发生联系后，便被人按照美的规律来改造、来解释，撇开文学艺术不谈，即使是各种各样的自然

景观，也是因为人的发现才变得美妙动人。“美不在自美，因人而彰”^①，山岳旅游由此而兴。

既然山岳很美，从山岳中能够发现美，欣赏美，山岳旅游就成为必然。孔子早就发现“仁者乐山”，智者乐水。在当前旅游业成为世界第一大产业、中国旅游业正处在快速发展的情况下，山岳旅游研究不仅是一项基础性的研究工作，更是十分紧迫的战略任务。本书正是基于这样的背景和初衷，尝试着通过对山岳文化内涵本质的概括和山岳自身生态价值、经济价值、美学价值的发掘，寻求山岳景观旅游开发的规律及旅游规划方案；通过对国内外著名山岳景观旅游开发经验、教训的总结，提出一般山岳景观旅游开发的对策建议。

① 转引自陈水云《中国山水文化》（武汉大学出版社，2001年版）第5页。

目 录

第一章 山文化概说	1
第一节 仁者爱山，智者爱水	1
第二节 山与宗教	9
第三节 山与人才	16
第四节 名山名人名文	22
第二章 山岳景观价值研究	58
第一节 山岳景观的美学价值及旅游开发	58
第二节 黄山旅游景观美学特征与欣赏	63
第三节 山水文化的旅游开发	72
第三章 山岳景观的科学价值及旅游开发	74
第一节 山岳景观的自然环境价值	74
第二节 山岳景观的生物生态价值	80
第四章 山岳景观的经济—社会价值	83
第一节 立体农业开发	
——辽南地区农业产业化的生产模式	83
第二节 旅游开发	
——以太白山为例	85
第五章 山岳景观旅游开发基本规律探讨	89
第一节 山岳型旅游地生态环境建设与可持续发展	89

第二节	山岳型旅游地旅游环境质量综合评价	94
第三节	山岳旅游地环境容量的研究 ——以武夷山为例	101
第四节	山岳游客流特征及其变化	108
第五节	山岳旅游目的地生命周期研究	117
第六章	山岳型景观旅游开发战略	125
第一节	区域旅游开发的时空耦合规律	126
第二节	发达地区山岳旅游开发 ——以华东地区为例	134
第三节	欠发达地区山岳旅游开发 ——以湖南省九嶷山风景区为例	138
第七章	山岳旅游产品开发	146
第一节	旅游产品开发原则	146
第二节	太白山旅游产品开发探讨	152
第三节	登(爬)山运动的组织与线路设计	160
第四节	滑雪运动的组织与场地设计	168
第五节	神山宗教朝觐旅游	171
第八章	山岳旅游开发规划案例	178
第一节	建筑规划实践案例	178
第二节	旅游度假区规划 ——湖南皂市水库度假区规划实践	184
第三节	风景旅游区规划 ——鞍山市东山风景区规划案例	199
第四节	北京市山区生态旅游开发研究	206
第五节	山区旅游开发规划 ——西藏山南地区旅游开发规划	225

第九章 国内名山旅游开发实践	241
第一节 黄山旅游开发	241
第二节 东岳泰山的旅游开发	242
第三节 庐山的旅游开发	244
第四节 西岳华山的旅游开发	245
第五节 宗教名山九华山的旅游开发	246
第十章 国外名山旅游开发实践	248
第一节 国外名山旅游开发简介	248
第二节 国外山岳景观规划案例 ——加拿大韦斯勒景区	252
主要参考文献	258
后记	260

第一章 山文化概说

第一节 仁者爱山，智者爱水

孔子在 2000 多年前就提出“仁者乐山，智者乐水”（《论语·雍巴》）。古往今来无数志士文人也从不同角度提出过同样看法。

陶渊明曾说自己“性本爱丘山”（《归园田居》五首其一），李白自称“一生好入名山游”（《庐山谣》），韦应物则称“所爱唯山水”（《游西山》），王建也说自己“长年好名山”（《七泉寺上方》），白居易诗曰“逢山爱晚归”（《赠沙鸥》），独孤及说“山水能成癖”（《答李滁州忆玉潭新居见寄》），贾岛说“谁家最好山，我愿为其邻”（《望山》）。可见，对山的喜爱是许多古代诗人的共性，因此，“山川之美，古来共谈”（陶宏景《与谢中书书》）。杨万里说“山中物物是诗题”（《寒食雨中同舍约游天竺得十六绝句呈陆务观》），欧阳修则说“须知我是爱山者，无一诗中不说山”（《留题南楼二绝》其一）。法国汉学家保尔·戴密微说“山岳从未间断过给中国诗人以灵感”，这就是刘勰所谓“江山之助”（《文心雕龙·物色》）。这种灵感，不仅仅体现在中国诗史上涌现了众多的山水诗，更体现在古代诗歌的山意象所蕴含的丰富意蕴中。

一、山水文化

山岳文化是人类创造的无比丰富的文化财富之一，它与水文化即江河湖海溪泉文化有着密不可分的关系，故人们常常是将山岳文化与水文

化放在一起予以关注、进行研究，称之为山水文化。我们已于2003年出版了《水体景观旅游开发规划实务》一书，已经对水文化进行了一些探讨和研究，本书着重讨论山岳文化。

我国对山岳之尊崇的历史十分久远。以五岳作为华夏大地诸多山岳的代表，象征中华民族东、西、南、北、中大一统的蕴涵意义更是十分丰厚、深远。“五岳”概念的提出，可以说与中华民族的历史相肇始。《史记·封禅书》引“夷吾所记”，说早在伏羲氏之前的无怀氏即已封禅泰山。此后，伏羲、神农、炎帝、黄帝、颛顼、帝喾、尧、舜、禹、汤都曾登泰山封禅。在《史记·封禅书》中还详细记叙了舜帝巡狩五岳的过程，并指出：“至秦（始皇）称帝，都咸阳，则五岳四渎，皆并在东方。”这说明，五岳的定位在秦以前早已形成了^①。

山岳，首先是一种自然存在物，山岳文化当然也离不开山岳自身的自然性相。但山岳文化却不仅仅是关于山岳的自然性相的文化。文化是人类在社会、历史发展中的创造物，它包括人类对自然界的认识与改造，这属于科学技术的范畴，是物质文化的层面；还包括人类对自然界的社會性认识与艺术创造，这属于纯文化的范畴，是精神文化的层面。山岳文化即是自然的人化，其中包括有功利性和无功利性两个方面。人对山岳的自然性相的认识与改造，即物质文化层面，其内涵主要是有功利性的方面；而人对山岳的社会性认识与改造（包括情感的与艺术的），即精神文化层面，其内涵主要是无功利性的方面。一般讲，山岳文化主要是指后者。这就是说，山岳文化对于自然物山岳来说，主要是指人化了的山岳。人对山岳的崇拜、敬仰，是人把山岳神秘化、神圣化的结果；人对山岳的自然美的鉴赏，从山岳的结构、状貌及其与周围环境的关系中，见出了雄伟、险峻、崇高、奇诡、壮丽、挺拔、坚毅、优雅、清幽等种种不同的美好，是人把山岳人性化、人格化的结果；这种单纯的人性化与人格化的认识再进一步社会化，于是就有了长江三峡的巫山神女峰、云南石林的阿诗玛，还有望夫崖、望儿山、黎母山、飞来峰、桥山、谢

① 王畅，《晋冀恒山之争与中国山岳文化》，《河北学刊》，2002年11月，第22卷第6期，145~148页。

姑山、三神山，等等。其实，数不清的山岳，从它的山名到关于它的故事、传说，都包含着说不尽的人文历史内涵，这些，可以说都是自然（山岳）人化过程的产物。

山岳文化记录着人类文明与历史文化的发展。古代人对山岳的敬仰、崇拜，本是一种纯粹精神的东西，在这种精神性的内涵中，被注入了人类社会存在的高下、尊卑、长幼、主从等等级观念；于是，神权至高、王权至上等属于制度文化的思想也贯穿于山岳文化之中，大岳名山与其他各类山岳的山神也被分成三六九等。随着历史文化的发展，人们在对山岳的崇拜中又注入了崇佛与信道的不同内容。于是，我国的山岳文化逐步形成了几大佛教名山、几大道教名山以及佛、道并存、合一乃至集佛、道、儒为一体的情形。当然，精神文化与制度文化的内容需要通过物质的东西加以体现。

人文景观的山岳也有其自然、朴野之美，而且有人提出“回归自然”的口号。但人文景观与自然景观和谐融洽、相得益彰，使山岳之美增色不少，给游人更丰富、更深刻的美感和愉悦。试想，泰山如果没有那些历代修建的阶梯，没有中天门、南天门、玉皇顶以及为数甚多的庙宇，没有摩崖石刻、鸳鸯碑、无字碑等人文景观，泰山之美岂不大为减色？

以五岳为代表的中国山岳文化源远流长，其内涵亦无比深广。五岳的名称是一种象征，是中华大地江山一统、民族团结的象征。这种象征自原始社会发端，几千年来一脉相承，它所具有的中华民族的凝聚力，过去、现在和将来都是无与伦比的。因此，对于以五岳为代表的山岳文化的研究，乃是继承与发扬中华民族优秀传统文化的意义深远的重大课题。

二、永恒之山

宇宙间的一切事物时时刻刻都在发生变化，这是自然的规律。然而，由于有些物体的变化较为缓慢，在短时期内不大容易感觉得到，人们便把它们看成是永恒不变的，山便是此类物体之一。《诗经·小雅·天保》是一首群臣向君主祝福的诗，诗中有“如南山之寿，不骞不崩”的句子，说明古人把山看成是亘古不变的，“寿比南山”此后成了祝寿的常用语。

唐代郊庙歌辞有“万国执玉，千官奉觞，南山永固，地久天长”（《晋朝飨乐章·再举酒》）的句子，表达了对国家长治久安的祝愿。唐人丘光庭《补新宫》诗以“其固如山，其俨如云”的比喻描绘宫殿的坚固壮丽。敦煌曲子词《菩萨蛮》（枕前发尽千般愿）有“要休且待青山烂”的词句，则是用“青山烂”这一难以出现的现象来比喻爱情的不可移易。

山意象还经常出现在咏史、怀古的诗词作品中，成为王朝兴替、人事代谢的见证与对照物，“江山依旧，人事已非”，是古代诗歌中常见的一种表现模式。如骆宾王的“山川四望是，人事一朝非”（《夕次旧吴》）和刘禹锡的“人世几回伤往事，山形依旧枕寒流”（《西塞山怀古》）都是以“山川”、“山形”依旧与“人事”、“人世”变更进行对照。刘禹锡的“山围故国周遭在，潮打空城寂寞回”（《石头城》）中“山”仍“在”与“城”已“空”也形成了鲜明的对比。许浑的“英雄一去豪华尽，惟有青山似洛中”（《金陵怀古》）则是以仍存的“青山”与逝去的“英雄”、“豪华”进行对比，这些比照都寄寓了作者深沉的沧桑之感。

三、阻隔之山

山意象不仅常常出现在怀古作品中，也常常出现在怀乡、怀人的作品中。登高远眺是古代诗人表达相思情愫时的一种方式，远眺的视线往往会被山峰遮住，望而不见，愁苦就会比原先更重、更浓。于是，诗人们就有了这样的描写：“故国胡尘飞，远山楚云隔。家人想何在，庭草为谁碧？”（刘长卿《京口怀洛阳旧居兼寄广陵二三知己》）“平芜尽处是春山，行人更在春山外。”（欧阳修《踏莎行》）“人言落日是天涯，望极天涯不见家。已恨碧山相阻隔，碧山还被暮云遮。”（李觏《乡思》）“西北望长安，可怜无数山。”（辛弃疾《菩萨蛮·书江西造口壁》）此外，柳宗元诗“岭树重遮千里目”（《登柳州城楼寄漳汀封连四州刺史》），韩愈诗“云横秦岭家何在”（《左迁至蓝关示侄孙湘》），表面上似乎是岭上的树木和浮云遮住了作者的视线，实际上都是因为“岭”高的缘故。欧阳修有两句词“都缘自有离恨，故画作远山长”（《诉衷情》）联想之奇妙令人叫绝。

本来用“远山”形容女子眉毛已有悠久的历史,《西京杂记》载“文君姣好,眉色如望远山。”白居易诗中有“婵娟两鬓秋蝉翼,宛转双蛾远山色”(《井底引银瓶》)的描写,杜牧诗也有“豪持出塞节,笑别远山眉”(《少年行》)的句子。但是,像欧阳修那样因古人常借远山来表现离恨,而联想到“远山眉”与“离恨”有关系,不能不说是一种独特的发现。当然,这种发现只是出于一种艺术联想,并非现实生活的真实反映。古代诗人特别喜欢写“远山”,很少写“近山”,除了因为“远山”具有一种遥远、阻碍的意蕴,如柳永在《凤凰阁》中描写的“山远水远人远,音信难托”,还在于“远山”别有一番怡人的情趣,“远峰带云没,流烟乱雨飘”(南朝鲍至《奉和往虎窟山寺》)这是一幅多么美丽的图画!

四、仁者爱山

“高树晓还密,远山晴更多”(许浑《早秋三首》其一)也道出了“远山”比近山更可爱的一面。根据美学原理,当一事物距离我们太近的时候,人们往往会以实用、功利的目光去看待它,只有与之拉开一定距离的时候,人们才容易用审美的、艺术的眼光去观赏它,这应是古代诗人喜欢描写“远山”的一个重要原因。

(一) 道德之山

孔子说“智者乐水,仁者乐山”(《论语·雍也》),仁者为何乐山?《韩诗外传》解释说:“夫山,万人之所瞻仰。材用生焉,飞禽萃焉,走兽伏焉。育群物而不倦,有似夫仁人志士,是仁者所以乐山也。”大山中蕴藏着无穷无尽的宝藏,又把它们无私地奉献给人类,就像一个品德高尚的“仁者”一样。因此,“仁者本依山”(李商隐《灵仙阁晚眺寄郢州韦评事》)。有人认为,孔子以山水比德的做法实际上是受了《诗经》的启发:“相传经孔子删定了的《诗经》,就已有不少明确地把山同对‘仁者’的功绩的赞颂联系起来的诗篇。《鲁颂·閟宫》云:‘泰山岩岩,鲁邦所詹。’《周颂·天作》:‘天作高山,大王荒之。’《大雅·崧高》云:‘崧高维岳,骏极于天。’……这些以山的高峻作比兴,赞美周、鲁王朝

远祖仁德功勋的诗篇深深地影响了孔子。”这种看法是言之有据的。

在后世作品中，这种以山水比德的手法也被继承下来了，如孟浩然《赠萧少府》：“上德如流水，安仁道若山。闻君秉高节，而得奉清颜。”就是分别以山水比喻萧少府的道德情操之高尚。南朝宗炳《画山水序》说：“山水以形媚道，而仁者乐。”

人们在观赏山水的时候，不仅能得到美的享受，更可从自然的形态及变化中领悟到深刻的人生哲理。陶渊明“悠然见南山”之时，便觉得“此中有真意，欲辨已忘言”（《饮酒》其五）。皎然也说：“山近资性静，月来寄情深。澹然若事外，岂藉隳华簪。”（《夏日集李司直纵溪斋》）山可令人悟道，也可让人养德，“有美光时彦，养德坐山樊。”（卢照邻《三月曲水宴得尊字》）谢灵运《游名山志》说：“夫衣食，生之所资；山水，性之所适。今滞所资之累，拥其所适之性耳。……岂以名利之场，贤于清旷之域耶！”衣食能解决人生的基本物质需要，山水却能满足人生的精神需求。

古代诗歌中的山意象，往往成为世俗的对照物，成为自由的象征。陶渊明说：“少无适俗韵，性本爱丘山。”（《归园田居》五首其一）戴叔伦说：“地僻生涯薄，山深俗事稀。”（《山居即事》）孟郊说：“衣敝得古风，居山无俗病。”（《忆周秀才素上人时闻各在一方》）在他们看来，山与“俗”是不相容的。白居易说：“有酒不暇饮，有山不得游。岂无平生志，拘牵不自由。”（《适意二首》）可见，爱山就是爱自由，就是蔑视功名利禄，就是希望远离世俗。

（二）隐逸之山

唐人李中《晋陵罢任寓居依韵和陈锐秀才见寄》诗说：“济物未能伸一术，敢于明代爱青山。”为什么“爱青山”还要说“敢”？原因正如上文所述，此处的“爱青山”即诗题“罢任寓居”之意。《论语·泰伯》说：“天下有道则见，无道则隐。邦有道，贫且贱焉，耻也；邦无道，富且贵焉，耻也。”而李中自称生于“明代”，乃“邦有道”之时，却要归隐，这与“端居耻圣明”（孟浩然《临洞庭湖上张丞相》）的传统观念不符，故方曰“敢”。唐人阎防有诗曰：“爱兹山水趣，忽与人世疏。”

(《与永乐诸公夜泛黄河作》)可见,古人的山水趣往往是一种远离尘世的隐逸之趣。《世说新语·排调》记载:“支遁林因人就深公买印山。深公答曰:‘未闻巢由买山而隐。’”这个故事后来成了古代诗歌常用的典故之一。白居易上书言事遭贬后,有诗曰:“从此万缘都摆落,欲携妻子买山居。”(《端居咏怀》)表露的是对仕途心灰意冷后欲归山隐居的心迹。唐人蔡京《假节邕交道由吴溪》:“借问吴溪人,谁家有山卖?”以问句的形式同样表达了急欲归隐的心情。

苏轼《浣溪沙·感旧》:“无可奈何新白发,不如归去旧青山,恨无人借买山钱。”则写出了难以归隐的愁苦。古人往往将欲归隐之处称为“家山”、“旧山”、“故山”,将归隐称为“归山”或“还山”,出仕则称“出山”,隐士则有“山人”、“山客”之称,所居之所也被称为“山居”、“山家”。后来虽然也有所谓“小隐隐陵薮,大隐隐朝市”(晋·王康琚《反招隐诗》)、“大隐隐朝市,小隐入丘樊,……不如作中隐,隐在留司官”(白居易《中隐》)的说法,但诸如此类的话,有时是不能归山的无奈之言,有时是自鸣清高的炫耀之语,有时甚至是自欺欺人,真正的隐者所向往的还是山中。

“山中”一词常常出现在古代诗歌中,它不是一个单纯的地理概念,而是蕴含着隐逸情趣的一种艺术意象。山中没有尘世的喧嚣,没有利禄的诱惑,没有烦心的事务,没有繁琐的礼仪,没有官场的争斗,只有美丽的大自然。因此,寒山说:“隐士遁人间,多向山中眠。”(《诗三百三首》)马戴《怀故山寄贾岛》:“自从来阙下,未胜在山中。”分别将“山中”与“人间”、“阙下”相对,其用意非常明显。顾况《题明霞台》:“野人本自不求名,欲向山中过一生。”道出了山中生活的真谛。南朝陶宏景隐居句曲山(茅山),自号华阳陶隐居。齐高帝萧道成欲召其为官,他赋诗以答:“山中何所有?岭上多白云。只可自怡悦,不堪持赠君。”(《诏问山中何所有赋诗以答》)表达了对“山中”自由闲适生活的喜爱留恋,委婉拒绝了要其出仕的皇命。

以“山中”代表隐居之地,其源头可追溯到《楚辞·招隐士》:“王孙兮归来,山中兮不可以久留。”这是要将“王孙”从隐居的“山中”