

改革先声

——成功企业运作宝典

(下册)

主 编：车 夫

中国人事出版社

中国·北京

改革先声

——**成功企业运作宝典**

(下册)

主 编：车 夫

**中国人事出版社
中国·北京**

图书在版编目 (CIP) 数据

改革先声——成功企业运作宝典/车夫编. —北京: 中国人事出版社, 1999.1

ISBN 7-80139-333-3

I. 改… II. 车… III. 企业管理-经验-中国 IV. F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 00595 号

中国人事出版社

责任编辑: 顿益通

封面设计: 谭 波

版式设计: 高 华

责任校对: 柳 强

(100028) 北京朝阳区西坝河南里 17 号)

新华书店经销

通县长凌营印刷厂印刷

1999 年 1 月第 1 版

开本: 787×1092mm 1/16 开本

字数: 3000 千字

1999 年 1 月第 1 次印刷

印张: 101.75

印数: 1—2000 册

定价: 498.00 元 (上、下册)

总 目 录

出版说明	1
序	1
目录	1
第一编 振兴之源	
——成功企业人力资本营运经验	1
第二编 抓纲之本	
——成功企业成功改制最新经验	121
第三编 科技之力	
——成功企业科技兴企战略经验	249
第四编 腾飞之龙	
——成功企业全面质量管理经验	325
第五编 成功之路	
——成功企业公关营销策略经验	403
第六编 王牌之战	
——成功企业名牌创立发展经验	499
第七编 网络之争	
——成功企业内部先进管理经验	583
第八编 辉煌之星	
——成功企业发展扩张先进经验	809
第九编 文化之光	
——成功企业文化建设典型经验	1085
第十编 党建之声	
——成功企业党建工作创新经验	1223
参考文献	1563
后记	1565

目 录

上 册

第一编 振兴之源

——成功企业人力资本营运经验

总 论	3
第一章 企业人力资本营运中的人	
第一节 人的实质及需要	5
一、人的实质	5
二、西方学者对人的需要的研究	8
第二节 人的思想、心理、行为	9
一、人的思想意识	9
二、人的心理与心理过程	10
三、行为与动机	12
四、思想、心理、行为的转换关系	13
五、思想、心理、行为的转换	14
第二章 招聘选拔工程	
第一节 招聘选拔理论模式	16
一、招聘的前提	16
二、招聘	17
三、选拔	19
四、有效性与可靠性	24
五、成本效益	25
第二节 成功企业招聘选拔经验	25
一、握住生命的源泉	
——三九“发才”之道	25
二、志高存远 大写风流	
——长虹用“贤”之路	26
三、激流勇进 敢为人先	

——国营第七九九厂经验	29
-------------------	----

第三章 教育培训工程

第一节 教育培训理论模式	30
一、教育培训的作用	30
二、教育培训的方法	31
三、教育培训的评价	33
第二节 成功企业教育培训经验	35
一、智力开发是企业发展的战略措施	
长虹的智力开发战略	35
二、改革思想作指导 人才工程增后劲	
——四川蓝帝集团人才工程经验	42
三、风正一帆悬	
——人行高县支行纪实	44
四、强化教育培训 再创白塔辉煌	
——威远白塔集团经验	45
五、加强队伍建设 促进企业发展	
——四川重龙水泥有限公司经验	47
六、强教育 抓质量 促发展	
——四川向阳房产公司经验	49

第四章 温暖激励工程

第一节 温暖激励理论基础	53
一、马斯洛的需求层次理论	53
二、麦克利兰的成就激励理论	55
三、赫茨伯格的双因素理论	57
四、期望理论	57
五、波特—劳勒模型	60
六、公平理论	63
七、激励理论的小结	65
第二节 成功温暖激励典型经验	65
一、以人为本 凝聚人心	
——四川长虹电子集团经验	65
二、以人为本的激励运作尝试	
——上海东仁国际贸易公司经验	70
三、关心人 尊重人 凝聚人	
——江苏华科电器集团经验	73
四、依靠职工办好企业 抓住机遇促进发展	
——南充市高坪氮肥厂经验	76

第五章 新时代论英雄

第一节 企业家：时代的呼唤	79
---------------------	----

第二节 企业之魂 ——企业家	80
一、数风流人物还看今朝	
——记长虹电子集团公司总经理倪润峰	80
二、在希望的田野上	
——记新希望集团总裁刘永好	84
三、开创一片蓝天	
——记海尔集团总裁张瑞敏	87
四、告别死神 迎接挑战	
——吴炳新和他的三株事业	93
五、企业腾飞的“领头雁”	
——记余文虎和他领导的长冶公司	103
六、锐意进取 卧薪尝胆	
——记成都强力工业集团总经理彭仁义	106
七、插上腾飞的翅膀	
——芦山县华光石材总公司总经理任世斌	109
八、为了进鹿国际市场	
——记四川川东电缆厂厂长李永辉	110
九、危难之时显身手	
——记四川彭山电厂厂长李国银	112
十、有志者 事竟成	
——记四川省芦山县川洲石材厂总经理白存先	114
十一、开山的人	
——芦山县富源花岗石集团董事长竹国张	115
十二、万山丛中一点红	
——记城口县矿业有限公司董事长张禹松	117
十三、“泥腿子”风采	
——记青年农民企业家汪文政	118

第二编 抓纲之本

——成功企业改制经验

总 论	123
-----------	-----

第一章 产权改制

第一节 产权改制：建立现代企业制度	124
一、产权的概念	124
二、产权改革的探索	124
三、建立现代企业制度是运行机制改革的必然	125
四、股份制改革是国企走出困境的有效途径	126

第二节 企业成功改制经验	127
一、转机建制添活力	
——成都桂湖实业有限公司经验	127
二、改建股份合作制 创企业最佳效益	
——四川省彭州油脂化工厂经验	129
三、解放思想 更新观念 资产重组 迎接挑战	
——四川慧剑石化装备公司经验	132
四、搞活单车经营 调整企业结构 创造最佳效益	
——巴中地区汽车运输总公司经验	135
五、改制促转机 转机增活力	
——冕宁县矿产公司经验	138
六、制度创新 组织结构得调整 产权转让 深化改革结硕果	
——冕宁县五交化公司经验	140
七、而今迈步从头越	
——通江县改革产权搞活企业经验	143
八、优化资产组合 企业生机勃勃	
——乐至县磷化工实业公司经验	145
九、改制促发展 管理增效益	
——白沙水泥集团公司改制经验	147
十、股份制是国企改革的有效途径	
——四川大渡河电力股份公司经验	150
十一、转机改制建立现代企业制度	
——越西电力经验	152
十二、再铸辉煌	
——四川双马水泥集团经验	153
十三、改制添活力	
——四川名山电力公司经验	155
十四、转变观念 探索发展新机制 二次创业 再塑德钢新形象	
——德钢集团改制经验	156
十五、问渠哪得清如许 为有源头活水来	
——四川智强食品集团经验	158

第二章 企业内部运行机制的革新

第一节 企业领导、动力、分配、监督机制	160
一、企业领导机制	160
二、企业动力机制	162
三、企业分配机制	164
四、企业监督机制	166
第二节 成功企业内部运行机制改革经验	170
一、勇于开拓 不断创新	

——四川永安水利产业公司经验.....	170
二、转换经营机制 引入竞争机制 健全激励机制 建立约束机制	
——川南林业局经验.....	172
三、解放思想深化改革 促进企业更大发展	
——四川省印刷制版中心经验.....	173
四、改革增强了企业活力	
——巴中市轻工机械公司经验.....	175
五、转换经营机制 促进企业发展	
——攀枝花市自来水总公司经验.....	177
六、精干主体 分离辅助	
——攀枝花钢铁集团经验.....	180
七、减人增效 实行非生产部门剥离	
——四川银华集团经验.....	182
八、“一定”“五活”“三倾斜”搞活内部工资分配	
——重庆民生电力公司经验.....	185
九、转换机制 加强管理 开拓前进	
——临邛酒集团经验.....	187
十、子规夜半犹啼血 不信东风唤不回	
——四川天达建材公司经验.....	188
十一、转机建制动真格	
——冕宁彝海水泥公司经验.....	191
十二、转机建制 落实为重	
——冕宁林业有限公司经验.....	194
十三、深化改革 转变机制 谋求发展	
——成都兴成酒业公司经验.....	196
十四、深化企业改革 坚持科技进步	
——长宁县五龙公司经验.....	198
十五、“丝姑娘”腾飞之谜	
——巫溪丝绸厂经验.....	199
十六、转机建制 稳步前进	
——四川大进车业有限公司经验.....	202
十七、实行“两转”建立全新体制 强化管理争创最佳效益	
——蓬安天府机器公司经验.....	205
十八、转机改制 铺就企业阳光道	
——四川万路达汽车覆盖件公司经验.....	207
十九、改制铸辉煌	
——华蓥市昌达包装装璜公司经验.....	209
二十、改制焕发企业生机 对外开拓又创佳绩	
——宣汉恒升建筑工程公司经验.....	212
二十一、转机改制添活力	

——大邑县糖酒公司经验.....	213
二十二、转机制求发展 严管理求效益	
——达县茶园煤矿经验.....	215
二十三、企业改制见实效 抢抓机遇求发展	
——成都子龙电器成套公司经验.....	217
二十四、深化改革 再创佳绩	
——会理县自来水厂内部运行机制改革经验.....	219
二十五、做好“五个一”充分依靠职工办企业	
——通江机械厂经验.....	221
二十六、转机制 强管理 出效益	
——四川广宇化工公司经验.....	222
二十七、锐意改革 再创新业	
——汶川县电力公司经验.....	225
二十八、改管结合 提高效益	
——石棉县工业品总公司经验.....	227
二十九、转换机制促发展	
——盐源县自来水公司经验.....	229
三十、企业在改革中求生存	
——巴中市印制公司经验.....	231
三十一、两个根本转变给企业带来生机与活力	
——中江星源实业公司经验.....	234
三十二、转机制 强管理 迈向丝绸新天地	
——阆中鑫河丝绸公司经验.....	236
三十三、企业在新体制探索中前进	
——阿坝州甘堡水电厂经验.....	238
三十四、蜀中竹海纸业一枝花	
——长宁纸厂经验.....	240
三十五、转换机制添活力 调整结构增效益	
——南部嘉陵泵业公司经验.....	242
三十六、转机制 强管理 大发展	
——宏益化工公司经验.....	244

第三编 科技之力

——成功企业科技兴企战略经验

总 论	251
第一章 知识经济的时代	
第一节 知识经济时代的来临.....	252

一、什么是知识经济	252
二、知识经济的体系	253
三、教育—知识经济成功之本	254
第二节 知识经济时代的技术创新	255
一、科学、技术和市场的新特点	255
二、技术创新的全球性	256
第三节 知识经济时代的发展方向	256
一、信息技术飞速发展	256
二、生物学的世纪	257
三、能源技术突飞猛进	258
四、新材料推动新的产业革命	258
五、环保技术和环保产业成为竞争热点	259
六、空前活跃的太空探索	260
第四节 高技术信息产业在美国	260
一、发展概况	261
二、信息产业是头号产业	261
三、深远影响	262
四、跨世纪发展计划	262

第二章 成功企业科技兴企经验

一、高点强攻显风采 高技术里试锋芒	
——三九企业集团经验	264
二、无功便是过 敢为天下先	
——四川国栋建设集团公司经验	269
三、拓展市场技术为本	
——成都方正电子有限公司经验	271
四、在创造中腾飞	
——成都天邑通讯设备有限公司经验	272
五、勤奋务实创新高	
——成都神珠建筑材料总公司经验	274
六、推陈出新是企业发展的动力	
——四川三台泵业有限公司经验	275

第三章 成功企业技术引进、改造、创新经验

一、潇洒的拿来主义	
——三九集团经验	277
二、科技兴企 产业报国	
——四川长虹集团经验	280
三、开拓进取求实创新	
——四川新都龙虎集团经验	293
四、科技开创效益路	

——成都亨达制药厂经验.....	296
五、坚持发展主题 实现一年一个翻番	
——丹棱三致工业公司经验.....	298
六、技改扩能真抓实干	
——峨眉山市水泥厂经验.....	300
七、走科技之道兴企业之邦	
——达县曲酒厂经验.....	300
八、确立方向 科技兴电	
——四川荣经电力公司经验.....	303
九、忽如一夜春风来 千树万树梨花开	
——兴文县周家硫酸厂经验.....	305
十、瞄准市场 依靠科技 加快发展	
——南充市园通公司经验.....	306
十一、依托技改 滚动发展	
——四川金象化工公司经验.....	308
十二、山穷水尽疑无路 柳暗花明又一村	
——芦山县化工厂经验.....	310
十三、辛勤耕耘结“硕果”	
——通江县棉麻公司经验.....	312
十四、救活乡企求发展 抓好技改促效益	
——犍为玻璃制品厂经验.....	314
十五、“二改一加强”是企业生存发展之本	
——重庆市垫江天然气化工总厂经验.....	316
十六、浪过高山船到海	
——四川迪生啤酒公司经验.....	318
十七、抓技改抓班子抓思想促发展	
——川东电器集团龙桥发电厂经验.....	320

第四编 腾飞之龙

——成功企业全面质量管理经验

总 论	327
第一章 企业质量管理理论基础	
第一节 质量——企业腾飞的基石.....	328
第二节 全面质量管理的基础工作.....	332
一、标准化工作.....	332
二、计量化工作.....	334
三、质量情报工作.....	334

四、质量责任制	335
五、质量教育工作	335
第三节 质量保证体系	336
一、质量保证的基本概念	336
二、质量保证体系及其基本内容	336
三、PDCA 管理循环	339
四、质量管理常用的统计方法	341
五、ISO9000 质量认证体系	344
第四节 走出质量管理的误区	345
一、达到技术标准就是高质量	345
二、高质量意味着高成本	345
三、质量问题是作业线的恶果	346
四、质量是质量管理部门的事	347
五、人非圣贤孰能无过——不能追求“零缺点”	347
第五节 走向高质量的成功之路	
一、从质量的管理到管理的质量	348
二、“关心你的顾客，利润就会照顾它自己”	349
三、追求“零缺点”的典范	351
四、高层管理的决心和全体员工的质量热情	352
五、ISO9000 系列标准——国际市场的通行证	354
第二章 名牌的质量策划	
第一节 质量策划的含义	357
第二节 名牌质量策划的方法	357
第三节 策划时应注意克服的问题	361
第三章 质量振兴纲要	
第一节 质量振兴纲要（1996—2010 年）	363
第二节 《质量振兴纲要》有关情况通报	367
第三节 贯彻《质量振兴纲要》振兴内贸事业	371
第四节 电子工业部贯彻《质量振兴纲要》的意见	372
第五节 化学工业《质量振兴纲要》实施意见	375
第四章 成功企业质量管理经验	
一、质量效益促发展	
——四川长虹电子集团经验	383
二、质量促腾飞	
——小天鹅股份有限公司经验	386
三、十年辉煌质量路 实现企业腾飞梦	
——宜宾五粮液酒厂经验	389
四、燃烧质量的热情	
——成都市白芙蓉宾馆经验	391

五、高质量才有大发展	
——会东县第二建筑公司经验	394
六、进入市场天地宽	
——重庆市北碚区歌马机械厂经验	396
七、完善质保体系 狠抓现场管理	
——青神县青城机械厂经验	398
八、凭质量闯市场 靠科技求发展	
——涪陵变压器厂经验	399

第五编 成功之路

——成功企业公关营销策略经验

总 论	405
第一章 公关营销概述	
第一节 公共关系概述	406
一、公共关系的概念	406
二、公共关系的本质	407
三、公共关系的基本特征	408
四、公共关系的工作内容	410
第二节 市场营销概述	412
一、市场营销概念	412
二、市场营销观念	414
三、市场营销的效用	415
四、市场营销的任务	415
第二章 企业公关策划	
第一节 公关策划概述	417
一、企业公关策划的工作程序	417
二、企业公关策划十大模式	420
第二节 成功企业公关策划经验	424
一、捕捉时机的名人效应策划	
——飞鸽车伴随白宫主人飞向美国	424
二、精彩的公关策划	
——法国白兰地的精彩“亮相”	425
三、利用公关策划 促进企业营销	
——“燕舞”的发展与公共关系	425
四、“中国魔水”的公关策划	
——健力宝的成功之道	428
五、海尔真诚到永远	

——海尔公共关系运用经验.....	431
第三章 企业形象设计与公关	
第一节 企业形象构成概述.....	435
第二节 成功企业利用公关塑造形象经验.....	437
一、“亚细亚”企业形象的塑造	437
二、利用公关处理突发事件	
——石化集团泄氯事故后树形象.....	443
第四章 广告策划	
第一节 广告策划概述.....	446
一、广告策划基本原则.....	446
二、广告策划的程序.....	448
三、广告策划在企业营销中的地位 and 作用.....	450
第二节 成功企业广告策划经验.....	451
一、独特的 505 广告策划.....	451
二、活力 28 的广告策划	453
三、娃哈哈成功的广告策略.....	457
第五章 企业公关中的奇葩——CI 战略	
第一节 CI 设计概述	460
一、CI 的基本涵义	460
二、企业导入 CI 的必要性	461
三、CI 导入的基本原则	462
四、导入 CI 的时机和基本程序	464
第二节 成功企业的 CI 设计经验	466
一、“太阳神”集团的崛起与 CI	466
二、宁波雅戈尔集团导入 CI 纪实	470
第六章 企业成功之路——市场营销战略	
第一节 市场营销策划.....	474
一、营销策划的概念.....	474
二、营销策划的方法.....	474
三、营销策划重在创新.....	478
第二节 成功企业营销经验.....	478
一、直面市场竞争 争创一流业绩	
——四川长虹电子集团营销经验.....	478
二、搏击市场 谋求发展	
——四川化工建设总公司经验.....	483
三、积极开拓产品市场 提高企业经济效益	
——四川德阳陶瓷原料厂营销经验.....	486
四、立足市场 不断前进	

——四川美大康药业公司经验.....	488
五、转变观念 适应市场 重塑几江白酒辉煌	
——江津市酒类集团营销经验.....	491
六、立足市场促发展	
——四川省盐亭化工有限责任公司经验.....	492
七、力夺市场 争创一流	
——四川省巴中龙头面业有限公司经验.....	494
八、面向市场 加强企业内部管理	
——新龙县林产品公司经验.....	497

第六编 王牌之战

——成功企业名牌创立发展经验

总 论	501
第一章 名牌理论	
一、名牌基础理论.....	502
二、名牌价值理论.....	504
三、名牌成长理论.....	511
第二章 名牌的本体构造	
第一节 市场定位：创名牌的前提.....	514
一、品牌的市场定位.....	514
二、三九药业的市场定位.....	517
第二节 科技创新：创名牌的关键.....	518
第三节 质量管理：创名牌的保证.....	520
一、名牌的质量管理.....	520
二、一汽质量兴厂创名牌.....	521
第三章 名牌的市场推广	
第一节 名牌的广告推广.....	526
一、广告——创名牌的捷径.....	526
二、凤凰飞上天	
——记凤凰车的广告创意.....	527
第二节 名牌的公关推广.....	528
一、公关扬名铸名牌.....	528
二、一个名牌企业的崛起	
——记北京长城饭店的一次公关活动.....	529
第三节 名牌的销售推广.....	529
一、成功销售推广名牌.....	529

二、成功销售显神威 三九名牌结硕果	530
第四章 名牌的管理运作	
第一节 管理好牌子	533
一、珍惜牌子	534
二、“玉胖鱼”梦醒时分	534
第二节 运用无形资产激活有形资产	537
一、发挥品牌效应 无形资产激活有形资产	537
二、合资后的雅安三九	537
第三节 发挥名牌效应扩规模组产业	540
一、名牌效应扩规模组产业	540
二、组建巨舰——剑南春	540
第五章 成功企业名牌之路纪实	
一、实施名牌发展战略 争创一流乡镇企业	
——成都市飞亚曲轴厂名牌之路	542
二、品牌经营 推进传统产业高级化	
——成都巨人制衣有限公司的名牌之路	544
三、创彩虹名牌 发挥宏观效应	
——彩虹集团名牌之路	547
四、丑小鸭变升上天 小天鹅凯旋飞回	
——无锡小天鹅公司名牌之路	550
五、康佳宣言：创造国际名牌	
——康佳集团名牌之路	558
六、以名牌产品 创明星之路	
——三九企业集团名牌之路	568
七、太阳每天都是新的	
——美菱集团名牌之路	570
八、维维集团向世界进军	
——维维豆奶名牌之路	572
九、品牌战略织辉煌	
——江津市米花糖公司品牌战略	574
十、虎年阳公更呈威	
——四川阳公实业公司名牌战略	575
十一、创名牌结硕果	
——四川平昌江口醇酒厂名牌之路	577
十二、建一流企业 创世界名牌	
——四川保宁醋有限公司名牌之路	579