

THE COLOURFUL TRAVEL

五彩之旅

南昌

购

送

《五彩之旅》

景点门票

2005：江西旅游大盘点

冬天的羊肉大餐

凤凰古城，那一段浪漫的邂逅

013
2005.12

满足消费者

看都市消费报



情迷巴洛克咖啡

巴洛克咖啡外景



巴洛克咖啡内景



罗马近郊的塞尔维特里是一个中世纪古老的小镇，对于想要逃离大城市喧嚣的人们来说，这里是最理想的地方。在当地人的眼里，最能享受生活的方式就是在城里那些极具十九世纪诱惑力的咖啡屋里，渡过下午悠闲的时光。小镇上几家老牌咖啡屋早在二百年前就已经远近闻名，巴拉提咖啡屋的点心精美可口，托里诺咖啡屋的鸡尾酒最有名，而巴洛克咖啡屋的纯品咖啡则是独一无二的。

今天巴洛克咖啡的香醇已从小镇飘向世界各地。在中国南昌这座现代而又适宜生活的城市吸引了巴洛克的驻足，为这里喜好品味精致的咖啡生活的人们提供了一个充满艺术氛围的场所。

用心感受、用眼观察、用味蕾触摸，这里的一切将令您心醉、令您着迷、令您刻骨铭心……

来吧！与巴洛克来个浪漫的约会！



巴洛克

巴洛克咖啡艺术廊



赠券

- 1、本券非同现金，不挂失，严禁套现或倒卖。
- 2、本券最终解释权归“巴洛克咖啡艺术廊”所有。

南昌市青山南路 56 号
电话：0791—6898251

风行设计

POPULAR DECORATION

2004年荣获“中国室内设计双年展”(住宅类)铜奖

2004年荣获“中国室内设计双年展”(工程类)优秀奖

2005年荣获“上海市室内设计大赛”(工程类)银奖

2005年荣获“上海市室内设计大赛”(家居类)铜奖

风行室内设计工程有限公司

POPULAR THE INDIAOR DECORATION CO. LTD

地址：新余市仙来中大道60号

电话：(0790) 6412977 6412967

传真：(0790) 6412977

邮编：338000

E-mail: xypopular@163.com

回家

文/黄国

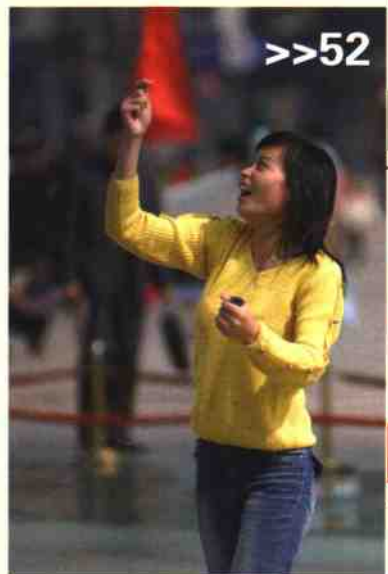
游子求索，漂泊流浪的游子心中，总会有一种别样的情感，一个熟悉的旋律在耳边萦绕。这旋律来自远方，轻轻的，却质朴而深沉，让我们柔肠百转。这旋律让我们想起母亲的白发，父亲粗大的指关节，想起爱人含笑的眼睛和孩子奶声奶气的话语，想起朋友亲昵地砸在肩上的拳头——我们的心在这旋律的起起伏伏中变得柔软。我们放慢了脚步，心的澎湃让我们的眼眶涌起亲切的潮汐。我们甚至忘记了旅途上的凜冽北风，冷冷冰雪。关于“家”的每一中向往在我们脑海中徐徐绽放如花的美丽。

我们知道，这个旋律就是：回家。

不是吗？我们的基因在千百年前就已经这样设定。对于每一个游子来说：无论我们的事业是辉煌还是暗淡，无论我们走过的路是一马平川还是充满坎坷，无论我们是功成名就还是默默无闻，家都是我们永远的港湾——静静地包容、接纳、欢迎我们，永远地一如既往；所以，外面的世界不管如何精彩，外面的风景无论怎样旖旎，都覆盖不了关于“家”的哪怕是最微小的一个细节，更抵不了父亲在电话中的一声咳嗽，母亲在父亲身边更轻的一声叹息……

还犹豫什么呢？

让我们收拾好行囊，带着对亲人的挚爱，和着这熟悉的、不老的旋律——回家。



CONTENTS

目录

-- 卷首语 --

01 回家

-- 主题策划 --

06 2005：江西旅游大盘点

30 春节出游全攻略

91 冬日温泉水正浓

-- 江西人在外地 --

16 江西人在上海

-- 城市焦点 --

26 志存高远连广宇
——江西大学学院勇创办学新路

-- 大话南昌 --

34 为什么南昌话听起来象吵架

-- 南昌好吃鬼 --

40 冬天的羊肉大餐

-- 南昌俚语 --

44 “乌龟不宁得王八”与“平整”

>67



>>75



>>70



>>96



-- 南昌小景 --

52 我们的广场

-- 江西丽人 --

56 中国江西红色旅游导游形象大使任梦

-- 新景点新路线 --

60 人文荟萃翠微峰

-- 驴友推荐 --

64 叩问红瓦石墙

-- 边走边拍 --

68 丽江印象

-- 域外采风 --

74 在日本，在热海

-- 情在旅途 --

80 凤凰古城，那一段浪漫的邂逅

-- “滕王阁”杯诗文摄影大赛 --

86 遥望滕王阁

88 摄影作品选登

五彩之旅

主办：江西美术出版社
江西南昌旅游集团有限公司

承办：江西南昌五彩旅游咨询服务
有限公司

顾问：（按姓氏笔画排列）

王东林 王忠武 李建平 余悦
陈安安 宫正 杨西靖 凌学仁
黄细嘉 龚建华 曾宜富

编委会名誉主任：陈慧荪 熊伟

主 编：陈政

执行主编：黄谦

策 划：黄谦 宗筱斌

章林平

采编主任：邱元炜

责任编辑：李一意

广告发行：喻庆鹏 王世玉

编 务：邓明琍

设 计：邱元炜

责任印制：胡寒蕊

责任校对：陈军

广告经营许可证：3600004000051

广告电话：0791—2949419；3950015

编辑部电话（传真）：0791—3950015

E-mail: jxhuangqian@163.com

本辑所有文字和图片，未经本编辑部许可不得转载、摘编。

图书在版编目（CIP）数据

五彩之旅. 南昌 / 陈政主编.

—南昌：江西美术出版社，2005.12

ISBN 7-80690-837-4

I. 五… II. 陈… III. 旅游指

南—南昌市 IV. K928.9

中国版本图书馆CIP数据核字

（2005）第158344号

五彩之旅·南昌

陈政 主编

江西美术出版社出版

（南昌市子安路66号江美大厦）

邮编：330000

电话：0791-3950015

制版：江美数码科技有限公司

印刷：南昌市印刷二厂

2005年12月第1版

2005年12月第1次印刷

开本：889毫米×1194毫米 1/32

印张：3

印数：30000

ISBN 7-80690-837-4

定价：15.00元

五彩广告索引

都市消费报（封二）

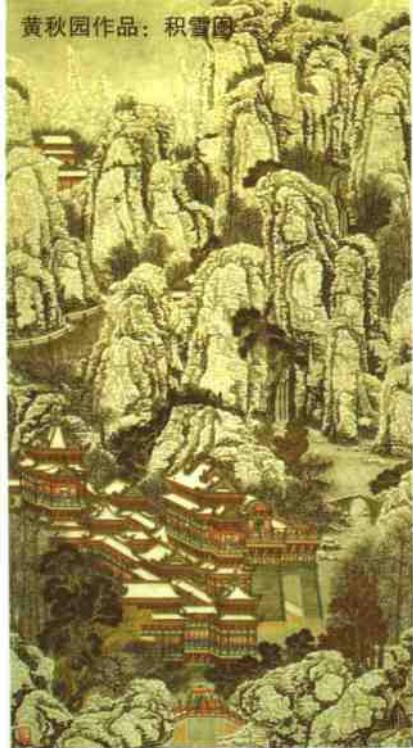
风行设计（封三）

建设宾馆（24页）

大家爱心摄影（95页）

情迷巴洛克咖啡（96页）

黄秋园作品：积雪图



黄秋园纪念馆

一个人要是没有执著的信念，他的人格魅力总要大打折扣。国画大师黄秋园先生就是一个有着坚定信念的人。他是一位纯粹的民间画家，连地方美协会会员也不是，即使晚年也“名不出闾里”；他淡泊名利，干了一辈子小文书，行长请他当主任，他也不干。他一生只迷恋三件事：画画、看书、上茶馆；他藐视权贵，从不送画；他自甘寂寞，著名画家傅抱石先生邀请他会面，他不去，说：“他们都是朝画家，我就当一辈子在野画家。”

或许是老天有眼，黄先生去世5年后终于名震画坛，他的画深受当代名家吴作人、刘海粟、李可染、关山月、陆俨少等人的推崇。中央美术学院、中国画研究院分别追聘黄老为名誉教授、荣誉院委员。人民美术出版社、台湾锦绣出版社联合出版的《中国巨匠美术周刊》将他列为自晋代至现代的100位中国美术巨匠之一。1988年南昌市人民政府为其建立纪念馆。该馆已被装修成一座艺术的殿堂，里面陈列着大量黄先生及其他名家的真迹，还有古玩。爱好美术的朋友，一定要去瞻仰一下，不爱好美术的朋友，也可以抽空前去看看，艺术可以陶冶自己的情操，净化自己的心灵，反正不花钱啦。

(本券有效期至06年6月30日)

参观券

黄秋园纪念馆



地址：
系马桩街（省财政厅对面）

抵达方式：
230路公交车在“黄秋园纪念馆”站下即可

2005:江西

会，就是为了搭建一个宣传江西旅游资源的良好平台，充分展示江西旅游的独特魅力，进一步提升江西旅游在国内乃至国际上的知名度和影响力，打响旅游品牌，让更多的人了解江西、关注江西，并积极参与江西旅游。

在今年8月江西召开的旅游座谈会上，江西省旅游局局长王忠武曾说过这样一句话：“发展红色旅游，国家增加了税收、企业获得了利润、百姓得到了实惠。”

像热潮，更似狂飙——红色旅游的迅猛发展，让处于后发位置的江西旅游在国内业界引起了广泛关注。

“十一”黄金周，红色旅游火爆程度更是令人瞠

旅游大盘点

文/李少豪

2005年9月
27日，江西省人
民政府常务副省
长吴新雄在
2005·中国（江
西）红色旅游博
览会新闻发布会上说，江西旅游
风光无限，既有
红色之魂，又有
绿色之美，还有
古色之特，魅力
无穷。我们举办
红色旅游博览

目，井冈山、瑞金等红色景区，无论接待游客人次还是旅游综合收入，均为两位数增长，个别景区的增长甚至翻了一个“跟斗”。

10月19日，来自广州的陈艳丽成为2005年来井冈山旅游的第200万名游客，当日，井冈山旅游门票收入达到1.03亿元，远超2004年全年记录。

2005年是江西旅游大显身手、大有作为的一年，



红博会开幕式

是江西旅游大步跨越、大获丰收的一年，是江西旅游发展史上最激奋、最辉煌的一年！

2005年，江西全省接待旅游总人数5095.18万人次，旅游总收入320.02亿元人民币，分别比上年增长

23.73%和32.89%，比“九五”期末增长99.52%和137.76%，超额完成了“十五”计划发展目标。

2005年，全省红色旅游接待人数1760万人次，综合收入110亿元人民币，分别比上年增长30.37%和42.86%，占全省旅游总人数和总收入的34.54%和34.37%。

旅游业内人士形象地比喻：“红色旅游是一个经济‘支点’，其发展所形成的臂杆越长，撬动的‘惊喜’就越大。”

南昌风光（陈克坚摄）



江西红色旅游关键词：

资源·整合

“既要金山银山，更要绿水青山”、“绿水青山，就是金山银山”——可持续发展观念的确立，使江西原本就具备的生态优势更加突出——60.05% 的森林覆盖率；

红博会开幕式



中国第一淡水湖鄱阳湖、美丽如画的仙女湖、柘林湖；水质清澈的赣江、修水、三爪仑等2400多条大小河流……

“红色摇篮，绿色家园”，江西旅游定位简洁而传神。

“红色旅游的生命力，在于她面对的是大众而不是特定人群。发展红色旅游，要注重‘红’‘绿’‘蓝’‘古’相映成辉，要适合于休闲、观光和度假的发展趋势。”王忠武揭示了江西红色旅游迅速发展的“秘诀”。

在“革命摇篮”——井冈山：游客争相“吃一顿红军餐、唱一首红军歌、走一趟红军路、读一本红军书、听一堂传统课、扫一次烈士墓”。

瑞金邓小平旧居



在“军旗升起的地方”——南昌：八一起义纪念馆内的同学聚会“学习游”、亲朋好友“回顾游”、探亲会友“瞻仰游”、携老带幼“全家游”等川流不息。

在“共和国的摇篮”——瑞金：叶坪红军广场游客可以欣赏到《红都·生命的礼赞》等红色歌舞节目；沙洲坝上演的《红孩子》、《党的女儿》、《长征》等经典红色影片使游客情不自禁地停下脚步；各景点、宾馆，“珍藏的红色故事——大家点”节目

备受游客欢迎。

在“中国工人运动策源地”——安源：“世纪”、“秋收起义”、“安源”、“胜利”四大现代绿色广场将“毛主席去安源纪念铜像”、“安源煤矿总平巷”、“安源路矿工人运动俱乐部”、“安源路矿工人运动纪念馆”、“秋收起义纪念碑”等著名红色景点连成一线。

而“南昌——井冈山——瑞金”、“井冈山——安源——韶山”等红色旅游经典线路的推出，预示着景区与景区的合作成为市场开拓的重要方式，并且，随着国家指导力度不断增强，这种合作呈现出跨越区域的趋势。

红色与绿色融合，文化与历史结合，游览与趣味性、参与性结合，景区与景区联合。江西红色旅游的发展过程，实际上就是资源不断整合的过程。

据统计，来南昌、井冈山、瑞金、安源等地旅游的游客中，有40%以上是休闲度假型旅游。南昌市教育局局长李芸认为，随着旅游配套设施建设的不断健全以及“红、



瑞金中华苏维埃共和国临时中央政府旧址

绿、蓝、古”色旅游产品的不断丰富，前来江西红色旅游区的游客量还将迅速增多。

2005年9月27日，人民大会堂，“2005·中国（江西）红色旅游博览会”新闻发布会上，国家旅游局负责人诙谐地对媒体记者们说：“红色旅游，谁去江西谁有收获；谁不去，谁一定后悔！”

江西红色旅游关键词：

开放·观念

2005年初，赣粤、泰井等高速公路全线开通；京九铁路线与赣龙铁路线连接；井冈山旅游机场恢复通航……

“对接长珠闽，融入全球化”的战略决策，让江西在短短数年间发生了巨变——目前，全省高速公路总里程突破1500公里，位居全国第九位；共开通运营南昌、九江、赣州等5个机场，开辟了日本、新加坡、韩国、菲律宾和香港等国际航线。

江西，逐步成为长珠闽地区的“后花园”。

在大开放主战略的实施、基础设施条件的改善，红色旅游“乘风破浪”，并随之产生一系列连锁反应：可进入性的增强带来更多游客，游客增多使景区间产生竞争，竞争促进景区建设和服务的不断完善——江西红色旅游开始了由接待型向市场型的嬗变。

据统计，从改革开放初到2000年，江西旅游投入资金总额累计不足20亿元。而近两年，江西对红色旅游基础设施和产品的投入就达数百亿元。2005年，江西省政府将旅游领域招商引资列入全省“五条线”招商的重点之一，使旅游产业“经济注入式”特征越来越明显，仅上半年，全省旅游业累计签约外资54个，签约金额8.6亿美

红博会开幕式



红博会开幕式



元；签约内资36个，签约金额38.7亿元。

“两年时光，远胜20年！”梅毅曾这样评价说。

变化显而易见。以井冈山为例：2000年，井冈山旅游招商引资额仅仅1335万元；到2004年，引进资金迅速增到3.59亿元。资金大量涌入，大大加快了井冈山旅游产业的建设。

石燕洞、大井红太阳购物城、笔架山风景区、天街旅游区、荆竹山景区……来井冈山的游客，不再跟在讲解员背后亦步亦趋，除了传统红色景点，他们还可以购物休闲，可以探幽览胜，可以漂流历险。毫无疑问，井冈山旅游的吸引力大为增强。

2005年10月19日，井冈山双喜临门：年度游客接待数字超过200万人次，大门票收入首次突破1个亿，旅游总收入已超过10亿元。





对很多外来人士而言，江西红色旅游发展如此迅速，是一个谜。但井冈山旅游局局长肖邮华深知其中三昧。“大开放主战略产生的积极效应中，最重要的是观念的变化。”

沿高速公路直上井冈，“高路入云端”，这在以前不可想象；

为争取增加吉安的首发列车和航班，加快大井冈旅游区的建设，吉安市委书记弘强数度赴铁道部及广州、深圳相关部门“斡旋”，这在以前同样不可想象；

为发展腾出空间，政府为旅游“让路”：井冈山市委、政府行政中心整体迁出茨坪，这在以前更不可想象……

不过，可以想象的是，在这许多个“不可想象”背后，必然是红色旅游的跨越式发展！

江西红色旅游关键词：

营销·造势

10月28日，“2005·中国（江西）红色旅游博览会”的举行，成为全国红色旅游发展的空前盛会。

超过10万人的参与规模，全国100多个红色经典景区荟萃一堂，16个省（市、自治区）及港、澳地区旅游部门共商发展、联袂共舞，海内外近百家媒体聚焦“红博会”，毫无疑问已成为江西发展红色旅游推出的标志性品牌。

从某个角度而言，“红博会”是江西红色旅游的又一次造势，是整体营销策略中的重要一环。为自己搭建舞台，向世界展示风采——江西红色旅游的发展，无