



计算机应用培训教程

最新

网页制作三合一 培训教程 (8.0版)



刘文政 曹常青 李 华 编著



清华大学出版社

计算机应用培训教程

最新网页制作三合一培训教程 (8.0 版)

刘文政 曹常青 李 华 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

Macromedia 公司发布了 Studio 8 系列套装,包括最新版的 Dreamweaver 8、Flash Professional 8、Fireworks 8 以及 Contribute 和 FlashPaper 等产品,为 Web 设计师与开发人员提供了更高层次的、清晰、高效而简化的工作流程。

本书以深受广大网页制作爱好者喜爱的、可视化的专业网页设计“三剑客”——Dreamweaver 8、Fireworks 8 和 Flash Professional 8 的基本操作为主,详细介绍了三个软件的特点和它们的使用方法,包括如何用 Dreamweaver 8 对网页进行整体的布局、设计和管理;如何用 Fireworks 8 绘制和优化网页中所用到的图像,并制作按钮、导航条以及简单的动画;如何用 Flash Professional 8 制作网页中的矢量动画和设置交互动作等。另外,每章的上机实战和习题用于指导读者上机实际操作与练习。

本书的最大特点是内容全面、实例丰富、可操作性强,较好地做到了内容与形式、理论与实践的统一。本书可作为计算机培训学校和高职高专院校的教材,也可供网页设计与制作的初学者自学使用。另外,也可作为专业网页设计与管理人员以及大专院校师生的参考书。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

最新网页制作三合一培训教程(8.0版)/刘文政,曹常青,李华编著. —北京:清华大学出版社,2006.9
(计算机应用培训教程)

ISBN 7-302-13703-X

I. 最… II. ①刘… ②曹… ③李… III. 主页制作—图形软件, Dreamweaver 8.0、Fireworks 8.0、Flash 8.0—技术培训—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 100690 号

出 版 者:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 客户服务:010-62776969

责任编辑:王景先

文稿编辑:宋延清

排版人员:王 婷

印 刷 者:北京市清华园胶印厂

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185×260 印张:25.25 字数:592 千字

版 次:2006 年 9 月第 1 版 2006 年 9 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-302-13703-X/TP·8258

印 数:1~4000

定 价:35.00 元

序 言

一、中国职业培训行业面临的契机和挑战

中国高等职业教育和职业培训服务近年来取得了快速的发展,为社会经济发展作出了巨大的贡献。中国正式成为世界贸易组织(WTO)成员后,整个教育界,尤其是职业教育界都将面临一个新的契机和挑战。我国的职业教育主要包括学校职业教育和职业培训两种模式。学校职业教育基本是正规学历教育,已经不能适应目前经济的高速发展、职业多变和终身教育的需要。随着入世后就业结构调整和技术技能更新速度的加快,劳动力跨行业流动更加频繁,职业培训进一步成为涉及面最广、受益面最大的教育,从而越来越成为职业教育的重要组成部分,越来越受到人们广泛的欢迎。

加入 WTO 对中国职业培训将产生积极的影响,至少表现在以下几个方面:

- 加快引进国外优质职业教育资源,有利于推动职业教育办学体制和运作机制改革,提高职业教育的整体水平。
- 有利于吸收国外多种职业教育模式,加快改进职业教育的办学模式、课程体系和教学培训方法,形成具有多元化特色的职业教育体系。
- 引进国外职业资格证书及其培训模式,加快完善我国的职业资格证书制度,有利于培训内容及培训资格的国际化。
- 经济增长和产业结构调整将扩大职业培训和继续教育的市场需求,有利于职业培训的持续发展。
- 加快教育的市场化步伐,有利于推进相关的法制建设进程,改变人们的传统教育观念,提高职业培训的社会地位。

同时,境外职业教育和培训机构的介入必将对职业教育领域造成巨大的冲击。境外职业教育和培训机构十分看好中国的职业培训和继续教育市场。此前由于教育服务业开放方面的原因,多为依托跨国公司在开展经济活动的同时建立培训机构,或通过职业资格证书培训来拓展职业教育市场,入世后放宽境外职业教育和培训机构合作办学的条件,并允许其获得多数拥有权,这将大大加快其入境提供职业教育服务的步伐。这些境外职业教育和培训机构凭借丰富的职业教育和培训经验,及其国际通用的职业资格证书,在中国职业教育服务领域形成新的竞争格局,一批办学条件差、专业设置陈旧及教学水平落后的职业教育和培训机构将被淘汰出局。

二、社会发展对计算机职业培训提出的新要求

IT 行业的发展和激烈的人才竞争对 IT 从业人员的综合素质提出了越来越高的要求,总结起来可以归纳为五种“基本能力”与三项“基本素质”。五种基本能力包括:合理利用与支配各类资源的能力,处理人际关系的能力,获取并利用信息的能力,综合与系统分析能力,运用各种技术的能力。三项基本素质包括:基本技能、思维方式与个人品质。在



市场经济体制和新技术飞速发展的条件下,计算机人才只掌握一门特定的技能已经远远不够。必须全面强化对学生的基础知识、基本能力和基本素质的培养,而且专业面要宽,以适应技术进步与市场的不断变化。例如计算机平面设计师,像2000年以前那样只掌握1~2种常用的平面设计软件已经远远不能胜任工作,还必须具备良好的手绘功底和创意能力,这就对整个计算机培训行业提出了更高的要求。那种只重知识传授,不重能力培养的教学模式已不能适应社会对计算机培训行业提出的要求。计算机培训必须进行从知识传授到能力培养的转变,在全面提高学生的职业能力上下功夫,使其在就业后的工作及配合中具有综合运用知识与技术的能力:能够做到迅速收集、分析、归纳意见与信息,与他人交流思想与信息,制定计划与组织活动,与他人合作共事,解决实际问题,学习和使用最新的技术,成为适合社会进步的人才。

三、丛书的定位与风格特色

《计算机应用培训教程》系列丛书是以职业化教育的理念,在继承2002年出版的《计算机信息基础教育丛书》的基础上,进行修订并扩充重新改版而成。

《计算机应用培训教程》系列丛书进一步明确定位于初、中级用户,不管是培训班学员还是自学用户,都可以快速入门并能很快学到实用的计算机技能。这些教程会有很大的参考价值,可供在工作过程中随时查阅。本套丛书主要特点如下:

1. 入门快、实用性强

本丛书在介绍各个功能和知识点的时候,多以类比和举例的方法,让对计算机陌生的用户充分理解各类知识点,了解计算机的结构及其各个软件的功能。因为初学者难以掌握纷繁复杂的计算机术语,而采用类比的手法,则很容易理解其意义;同时配以实例,不但能对内容有更深的了解,还能使学到的知识得到巩固;举例的目的还可以让初学者能够在实际工作中解决问题。因此,本套丛书还有着很强的实用性,真正让学员学以致用,掌握实用的技能。

2. 系统性、逻辑性强

本丛书是针对每一门课程的培训教材,每一本可能都自成一体,完全满足教学的要求,所以其系统性和逻辑性要求是非常强的,在学完一门课程后,就能得到这方面的知识,就能从事一个完整的工种,而无需再学习别的课程。

3. 针对性强、适应面广

为指导学员在学习过程中如何进行上机练习,本丛书在每章内容中配有操作范例,学员不但可以根据操作范例上机练习,还可以学到最实用的功能,并能举一反三。另外,每一章的习题,可作为学员巩固知识或者考核之用。这样,可大大减轻培训老师的负担,以腾出大量的时间来搞好教学和辅导学生。

4. 结构清晰、学习目标明确

对于学员而言,学习计算机时最困惑的是,不知该怎么学,从什么地方开始学,目标是什么,而如果想模仿出别人已经做好的东西时,也是束手无策。因此,本丛书特别为读



者精心设计了明确的学习目标,让读者有目标地去学习。在介绍每一个知识点的同时,还以实例操作的形式介绍了对这些知识点的应用,让读者更清晰地了解这些知识点的要点和精髓。

5. 内容丰富、解释透彻

本丛书在介绍操作过程中,特别为读者设计了一些特色段落,以便在正文之外为读者指点迷津。通过“教学内容和目标”及“教学重点和难点”等内容,介绍学习内容和学习过程中应该重点掌握和比较难以理解以及容易混淆的知识点;此外,还在必要和适当地方加上“注意”、“技巧”等特色段落,让初学者少走弯路,快速掌握到知识的精髓。

这些特色段落包括:



提示:

提示本章内容的重点和难点所在,让读者尽快抓住重要的、关键的内容,并且多加练习,尽快掌握,以免捡到芝麻丢了西瓜。



技巧:

指点一些捷径,透露一些高招,让读者事半功倍,技高一筹。



注意:

提醒操作中应注意的有关事项,避免错误的发生,让读者少一些烦恼的时刻和求救的次数。

本套丛书贯穿了清华大学出版社一贯的严谨、科学的图书风格,融会了编写委员会全体人员及各位作者的集体智慧和心血。我们相信,此套丛书的出版,必将对计算机培训市场的发展和规范起到巨大的推进作用!

《计算机应用培训教程》编写委员会

前 言

Dreamweaver、Fireworks 和 Flash 是 Macromedia 公司专为网页制作推出的系列软件，合称为网页制作“三剑客”，此系列产品以其良好的用户界面、易学易用的特性和强大的功能而获得了广大用户的肯定，已经成为网页制作的首选工具。其中，Dreamweaver 用于对网页进行整体的布局和设计、对网站进行创建和管理；Fireworks 用来绘制和优化网页中所用到的图像，并可制作按钮、导航条以及简单的动画；Flash 则主要用于制作网页中的矢量动画。

目前，Macromedia 发布了 Studio 8 系列套装，包含最新版的 Dreamweaver 8、Flash Professional 8、Fireworks 8 以及 Contribute 和 FlashPaper 等产品，为 Web 设计师与开发人员提供了更高层次的、清晰、高效而简化的工作流程。

本书为适应当前网页设计的热潮，从基础培训出发，对 Macromedia 公司的 Dreamweaver 8、Flash Professional 8(以下简称 Flash 8)和 Fireworks 8 这三个产品分别进行由浅入深、循序渐进的介绍，并通过大量的与实际应用相结合的实例来讲述这三个软件的强大功能。

全书分 3 个部分，共 12 章，主要内容如下。

第 1 部分讲述网页编辑工具 Dreamweaver 8(第 1~5 章)，主要介绍了 Dreamweaver 8 的使用，让用户掌握 Dreamweaver 8 的基本功能和基本操作以及如何使用 Dreamweaver 8 制作富有个性化的网页。

第 2 部分讲述网页图像处理工具 Fireworks 8(第 6~9 章)，主要介绍了 Fireworks 8 的基本功能和基本操作，以及如何使用 Fireworks 8 制作图形、处理图片、创建网页元素、发布优化网页图片、Fireworks 8 简单动画制作以及 Dreamweaver 8 与 Fireworks 8 组合应用的综合使用方法等。

第 3 部分讲述网页动画制作工具 Flash 8(第 10~12 章)，主要介绍了 Flash 8 的基本功能、基本操作、制作网页动画的方法以及 Flash 8 和 Flash 8 Action 动画制作实例，让读者在实践中学会网页动画的制作和它们的典型应用，起到举一反三的作用。

另外，每章特别设置的上机实战和习题可以用于指导读者上机实际操作与练习。

本书的最大特点是内容全面、实例丰富、可操作性强，较好地做到了内容与形式、理论与实践的统一。本书可作为计算机培训学校和高职高专院校的培训教材，也可供网页设计与制作的初学者自学使用。另外，也可作为专业网页设计与管理人员以及大专院校师生的参考书。

本书由刘文政、曹常青和李华编著，另外参加编写的还有刘芳、徐立珍、帅先勇、卞正防、武晨光、郑基亮、刘桂梅和陈波等，在写作的过程中得到了清华大学出版社第三事业部王景先老师和其他朋友的很大帮助，在此表示衷心的感谢。

由于成书仓促，编著者水平所限，书中难免有不尽之处或者纰漏之处，敬请读者批评指正。

最后，衷心感谢您对我们的信任与支持，并祝愿您早日成为网页制作与设计的高手，如果您需要下载课件、订购教材或提出意见和建议，可以通过以下方式与我们联系：



- 联系人: 王景先
- 通信地址: 清华大学校内出版社白楼 317 室 邮编: 100084
- E-mail: wangjx@tup.tsinghua.edu.cn
- 联系电话: 010-62792098 转 311
- 课件下载地址: <http://www.wenyuan.com.cn>

编 者



目 录

第 1 章 网站设计基础.....1	第一个网页.....25
1.1 定位网站的主题和名称.....2	1.10 习题.....31
1.1.1 合理选题.....2	第 2 章 Dreamweaver 8 入门.....33
1.1.2 精选网站名称.....3	2.1 Dreamweaver 8 工作界面.....34
1.2 确立网站的 CI 形象.....4	2.2 简单的页面操作.....35
1.3 网站的目录结构和链接结构.....6	2.2.1 管理页面.....35
1.3.1 网站的目录结构.....6	2.2.2 操作 HTML 源文件.....39
1.3.2 网站的链接结构.....7	2.2.3 导入 Word 文件.....40
1.4 确定网站的整体风格和 创意设计.....8	2.3 网页元素的运用.....43
1.4.1 网站风格.....8	2.3.1 插入文本.....43
1.4.2 网站创意.....9	2.3.2 插入水平线、特殊字符 和时间.....44
1.5 网页设计三剑客.....10	2.3.3 插入图像.....45
1.5.1 网页设计软件 Dreamweaver 8.....11	2.4 网页链接.....47
1.5.2 网络图像处理软件 Fireworks 8.....11	2.4.1 相对路径和绝对路径.....47
1.5.3 网络动画制作软件 Flash 8.....12	2.4.2 制作链接.....49
1.6 其他常用工具.....14	2.4.3 预览链接效果.....53
1.6.1 网页设计软件 Microsoft FrontPage.....14	2.5 表格排版.....54
1.6.2 图像处理软件 Photoshop.....14	2.5.1 创建新表格.....54
1.7 网页及网页中的元素.....15	2.5.2 修饰表格.....55
1.7.1 网页的基本介绍.....15	2.5.3 嵌套表格.....56
1.7.2 网页中包括的元素.....16	2.6 上机实战——制作一个 “新闻快递”页面.....57
1.8 其他设计要素.....19	2.7 习题.....61
1.8.1 首页设计.....19	第 3 章 在网页中创建表单和样式.....63
1.8.2 版面布局.....21	3.1 使用表单制作动态网页.....64
1.8.3 网页色彩搭配.....22	3.1.1 创建表单域.....64
1.8.4 网页字体设置.....23	3.1.2 文本域/文本区域.....65
1.9 上机实战——制作和预览	3.1.3 列表/菜单.....66
	3.1.4 单选按钮与复选框.....68
	3.1.5 按钮.....70



3.1.6 隐藏区域	72	兼容性	130
3.1.7 文件域	72	5.3.2 检查可能存在的 链接错误	133
3.1.8 跳转菜单	73	5.3.3 修改链接错误	135
3.1.9 表单属性	74	5.4 上机实战——定义网站 “名人风采”的本地站点	136
3.2 使用 CSS 样式制作 动态网页	75	5.5 习题	139
3.2.1 CSS 基础	75	第 6 章 Fireworks 8 入门	141
3.2.2 链接文字技术	77	6.1 Fireworks 8 的新功能	142
3.2.3 3D 文字	82	6.1.1 菜单部分的变化	142
3.2.4 CSS 滤镜	86	6.1.2 面板内容的变化	146
3.3 上机实战——制作“用户注册” 页面	96	6.1.3 新增 26 种混合模式	148
3.4 习题	101	6.2 Fireworks 8 工作界面	149
第 4 章 动态网页设计	103	6.2.1 启动和关闭 Fireworks 8	149
4.1 使用动态图层	104	6.2.2 Fireworks 8 窗口简介	150
4.1.1 可弹出的隐藏层	104	6.2.3 优化预览图像	151
4.1.2 鼠标移到图片时显示 隐含图层	108	6.3 Fireworks 8 工具的应用	152
4.2 时间轴的应用	113	6.3.1 工具栏的使用	152
4.2.1 时间轴的使用	113	6.3.2 工作窗口的帧控制器、 工作区尺寸和显示比例	154
4.2.2 简单的时间轴实例	114	6.3.3 工具箱的使用	155
4.3 上机实战——制作带有 “弹出信息”的动态网页	116	6.4 Fireworks 8 面板及其管理	156
4.4 习题	119	6.4.1 常用面板功能介绍	156
第 5 章 利用 Dreamweaver 8 管理网站	121	6.4.2 组织面板组和面板	162
5.1 新建站点	122	6.4.3 使用面板组或面板的 【选项】菜单	164
5.1.1 设置本地信息	123	6.4.4 保存面板布局	165
5.1.2 设置远程服务器信息	124	6.5 创建与导入文档	166
5.2 文件管理	126	6.5.1 创建新文档	167
5.2.1 调出并查看网站 文件目录	126	6.5.2 改变文档的 显示属性	167
5.2.2 增添文件夹	129	6.5.3 旋转与剪切画布	169
5.2.3 其他操作	129	6.5.4 导入文档	170
5.2.4 上传和下载文件	129	6.6 导出文件	172
5.3 测试本地站点	130	6.7 上机实战——制作奥林匹克 五环标志	174
5.3.1 检测站点的浏览器 兼容性	130	6.8 习题	179



第7章 创建和编辑图像	181
7.1 Fireworks 的绘图原理	182
7.1.1 Fireworks 的对象	182
7.1.2 路径	182
7.1.3 笔触和填充	183
7.1.4 Fireworks 的工作模式	184
7.2 绘制路径对象	184
7.3 编辑路径对象	188
7.3.1 选取和移动对象	188
7.3.2 路径对象的操作	191
7.3.3 路径对象的笔触	196
7.4 创建位图图像	197
7.5 编辑位图	198
7.5.1 创建位图选区	198
7.5.2 调整选取范围	202
7.5.3 用“铅笔”工具和“刷子” 工具编辑像素	205
7.5.4 复制位图像素	205
7.5.5 羽化选区边缘	207
7.5.6 删除像素	207
7.5.7 裁切位图	208
7.6 上机实战——制作可爱的 卡通狗	209
7.7 习题	214
第8章 创建和编辑文本	217
8.1 创建文本	218
8.2 导入文本	219
8.2.1 打开或导入纯文本文件	219
8.2.2 打开或导入含有文本的 Photoshop 文件	220
8.3 编辑文本	221
8.3.1 修改文本的字体、 字号和样式	222
8.3.2 调整文本的间距和 字符宽度	223
8.3.3 文本的走向和方向	224
8.3.4 对齐文本	225
8.3.5 设置文本填充颜色	226
8.3.6 平滑文本边缘	227
8.4 应用文字样式	228
8.5 路径文本	230
8.6 文本的变形和整形	232
8.7 上机实战——制作个性化印章	233
8.8 习题	235
第9章 Fireworks 8 综合应用	237
9.1 制作按钮	238
9.1.1 创建一个按钮	238
9.1.2 复制按钮	242
9.2 制作悬停按钮	243
9.3 添加特殊效果	246
9.4 应用蒙版和热区	248
9.4.1 应用蒙版	248
9.4.2 创建热区	249
9.5 制作动画	250
9.5.1 认识【动画】对话框	250
9.5.2 制作位图动画	251
9.6 将 Fireworks 8 的图像切割对象 导入到 Dreamweaver 中	253
9.6.1 执行图像切割功能	254
9.6.2 导出成 HTML 格式	254
9.6.3 导入 Dreamweaver 工作区	255
9.7 将 Fireworks 8 设置为 Dreamweaver 8 默认的图像编辑器	257
9.7.1 设置默认的图像编辑器	257
9.7.2 调用 Fireworks 来 编辑图像	258
9.8 上机实战——制作服饰 公司主页	260
9.9 习题	265
第10章 Flash 动画制作基础	267
10.1 Flash 8 的新增功能	268
10.1.1 界面的改变	268
10.1.2 新增滤镜效果	269
10.1.3 运行时位图缓存	270



10.1.4	FlashType 字体	
	呈现方法	270
10.1.5	自定义缓入/缓出功能	271
10.1.6	全新的视频编码技术	272
10.2	Flash 简介	273
10.2.1	Flash 8 的主界面	273
10.2.2	绘图工具箱	273
10.2.3	工作舞台	274
10.2.4	面板	274
10.2.5	图层	275
10.2.6	时间轴	275
10.3	绘图工具箱	276
10.3.1	铅笔工具	276
10.3.2	直线、椭圆形和 矩形工具	277
10.3.3	刷子工具	278
10.3.4	钢笔工具	279
10.3.5	橡皮擦工具	280
10.3.6	墨水瓶工具	281
10.3.7	滴管工具	281
10.3.8	选择工具	282
10.3.9	任意变形工具	282
10.4	编辑文本	283
10.4.1	基础操作	283
10.4.2	制作空心字	285
10.4.3	制作倒影字	286
10.5	时间轴的操作	289
10.5.1	时间轴面板	290
10.5.2	时间轴的显示比例	292
10.5.3	灯箱功能	294
10.5.4	帧操作实例	296
10.6	元件	298
10.6.1	元件的简介	298
10.6.2	元件的类型	299
10.6.3	管理元件	301
10.6.4	元件实例属性	303
10.7	上机实战——变化的花环	306
10.8	习题	313

第 11 章 制作精彩的 Flash 动画 315

11.1	鱼沿轨迹运动的实例	316
11.1.1	设置文档属性	316
11.1.2	制作图形元件	317
11.1.3	制作场景	317
11.2	制作渐变的动画	321
11.2.1	色彩渐变的动画	321
11.2.2	形状渐变的动画	322
11.2.3	带有形状提示的 渐变动画	324
11.3	云海背景移动实例	327
11.3.1	设置文档属性	328
11.3.2	制作文字元件	328
11.3.3	制作云海元件	329
11.3.4	增加电影的长度	330
11.3.5	制作云海的运动渐变	330
11.3.6	制作遮罩效果	331
11.3.7	修改动画速度	332
11.3.8	加工动画	332
11.4	遮罩文字实例	333
11.4.1	设置文档属性	334
11.4.2	制作元件	334
11.4.3	制作场景	335
11.5	上机实战——星光闪烁的 特效实例	338
11.6	习题	346

第 12 章 Flash 8 动画的交互功能 349

12.1	编程语言的基础	350
12.1.1	编程语言的基本概念	350
12.1.2	Flash 的编程语言与 JavaScript 的区别和联系	350
12.1.3	Flash 的 ActionScript 的 脚本语言语法基础	351
12.1.4	ActionScript 编辑器	356
12.1.5	Flash 中的动作	357
12.2	动作的基本语言	358
12.2.1	跳转语句	359
12.2.2	创建执行条件语句	359



12.2.3 循环语句	361	12.3.2 设置按钮控制命令	370
12.2.4 添加注释	361	12.4 影片片段活用实例	375
12.2.5 跟踪变量语句	362	12.5 上机实战——金属小球	
12.2.6 调整属性语句	363	跟踪鼠标	376
12.2.7 装载语句	364	12.6 习题	383
12.2.8 控制目标	366	附录 习题答案	385
12.3 按钮控制影片实例	366		
12.3.1 制作按钮动画	367		

网站设计基础

1

教学内容和目标

通过本章的学习，要求用户能够正确地定位网站的主题，了解网站的目录结构和链接结构、网站的创意和布局，及常用网页设计软件，对新建本地站点、编辑网页、预览网页和发布网站等网站制作的流程有一个最基本的认识。

本章还介绍了网页设计的基本步骤和方法，以及如何预览网页效果并发布网站。通过学习本章，读者可以尝试着制作自己的第一个网站，并发布到网上。

教学重点和难点

- ◆ 了解网站的结构。
- ◆ 了解常用网页设计软件。
- ◆ 了解网站制作的基本流程。



1.1 定位网站的主题和名称

网站设计, 包含的内容非常多。大体上分为两个方面: 一是网站本身的设计, 例如文字排版、图片制作、平面设计、三维立体设计、静态无声图文、动态有声影像等; 另一方面是网站的延伸设计, 包括网站的主题定位和浏览群的定位、智能交互、制作策划、形象包装、营销拓展等。

设计一个站点时, 首先遇到的问题就是如何定位网站的主题。所谓主题就是网站的题材。网络上的网站题材千变万化、琳琅满目, 只要想得到, 就可以把它制作出来。下面是美国《个人电脑》杂志(PC Magazine)评出的 2002 年度排名前 100 位的全美知名网站的 10 类题材, 对于读者进行网站设计, 也有一些参考价值。

第 1 类: 网上求职

第 2 类: 网上聊天/即时信息/ICQ

第 3 类: 网上社区/讨论/邮件列表

第 4 类: 计算机技术

第 5 类: 网页/网站开发

第 6 类: 娱乐网站

第 7 类: 旅行

第 8 类: 参考/资讯

第 9 类: 家庭/教育

第 10 类: 生活/时尚

每个大类都可以继续细分, 例如娱乐类可再分为体育、电影、音乐类; 音乐又可以按格式分为 MP3, VQF, Ra, 按表现形式分为古典、现代、摇滚等。



提示:

以上都只是最常见的题材, 还有许多专业的、另类的、独特的题材可以选择, 例如中医、热带鱼、天气预报等。同时, 各个题材相互联系和交叉结合又能产生新的题材, 例如旅游论坛(旅游+讨论)、经典入球播放(足球+影视)。按这样分下去, 题材类型可以有成千上万种。

1.1.1 合理选题

对于题材的选择, 有以下几个建议。

1. 主题要小而精

定位要小, 内容要精。如果想制作一个包罗万象的站点而把所有认为精彩的东西都放在上面, 往往会事与愿违, 给人的感觉是没有主题、没有特色, 这是因为作者不可能有那么多的精力去维护它。网络的最大特点就是新和快, 目前最热门的个人主页都是天天更新



甚至几小时更新一次。最新的调查结果也显示，网络上的“主题站”比“万全站”更受人们喜爱。这就像逛商店，如果需要买某方面的东西，肯定会选择“专卖店”而不是“百货店”。

2. 题材最好是自己擅长或者喜爱的内容

例如，自己擅长编程，就可以建立一个编程爱好者网站；对足球感兴趣，可以报道最新的球赛战况、球星动态等。这样在制作时，才不会觉得无聊或者力不从心。兴趣是制作网站的动力，没有热情，很难设计制作出杰出的网站。

3. 题材不要太滥或者目标太高

“太滥”的题材是指到处可见、人人都有的题材，例如软件下载、免费信息。“目标太高”是指在这一题材上已经有非常优秀、知名度很高的站点，要超过它是很困难的，除非真的具有竞争实力。在互联网上只有第一，人们往往只记得最好的网站，而对第二、第三名的印象则模糊得多。

1.1.2 精选网站名称

如果对于网站的题材已经有一个绝妙的主意，那就可以开始为网站起名字。有的人可能认为起名字与网站设计无关，但其实网站名称也是网站设计的一部分，而且是很关键的一个要素。例如，“电脑学习室”和“电脑之家”，显然是后者简练；“迷笛乐园”和“MIDI乐园”，显然是后者清晰；“儿童天地”和“中国幼儿园”，显然是后者范围太大。与现实生活中一样，网站名称是否正气、易记、有特色，对网站的形象和宣传的推广也有很大影响。



提示：

首先名称要正气。这个“正气”其实就是要合法、合理、合情，不能用反动的、色情的、迷信的、危害社会安全的词句。其次，名称要易记。根据中文网站浏览者的特点，网站名称最好使用中文，不要用英文或者中英文混合型名称，除非有特定需要。例如：beyond studio 和超越工作室，后者更亲切好记。其次，网站名称的字数应该控制在六个字（最好四个字）以内，例如“XX 阁”“XX 设计室”。也可以用成语，如“一网打尽”。字数少还有个好处，一般友情链接的小 logo 尺寸是 88×31，而六个字的宽度是 78 左右，适合于其他站点的链接排版。第三，名称要有特色。名称平淡固然可以接受，但如果能体现一定的内涵，给浏览者更多的视觉冲击和空间想象力，则为上品。在体现网站主题的同时，需要这样的画龙点睛之笔。



1.2 确立网站的 CI 形象

CI(Corporate Identity)是借用的广告用语,意思是通过视觉来统一企业的形象。现实生活中的 CI 策划比比皆是,杰出的例子如可口可乐公司,采用全球统一的标志、色彩和产品包装,给人留下了极为深刻的印象。此外还有 SONY、三菱、麦当劳等。

一个杰出的网站和实体公司一样,也需要整体的形象包装和设计。准确的、有创意的 CI 设计,对网站的宣传推广有事半功倍的效果。在您的网站主题和名称定下来之后,接着需要思考的就是网站的 CI 形象。

1. 设计网站的标志(logo)

首先需要设计制作一个网站的标志(logo)。和商标一样,logo 是站点特色和内涵的集中体现,看见 logo 就能让大家联想起相应的站点。注意:这里的 logo 不是指 88×31 的小图标 banner,而是网站的标志。图 1.1 中即为一些网站的标志。



图 1.1 一些网站的标志

标志可以是中文或英文字母,可以是符号和图案,也可以是动物或者人物等。例如:新浪用字母 sina 和眼睛作为标志。标志的设计创意来自网站的名称和内容。



提示:

网站有代表性的人物、动物、花草,可以用它们作为设计的蓝本,加以卡通化和艺术化。例如迪斯尼的米老鼠、搜狐的卡通狐狸、鲨威体坛的篮球鲨鱼。网站是关于专业性的内容,可以以本专业有代表性的物品作为标志。如中国银行的铜板标志、奔驰汽车的方向盘标志。最常用和最简单的方法是用自己网站的英文名称作标志。用不同的字体、字母的变形或字母的组合可以很容易制作出自己的标志。

事实上,网站 CI 的设计并不局限于一个小的符号或者图案,可以把一个大的图像或是整幅图片作为 CI,如图 1.2 所示。

2. 设计网站的标准色彩

网站给人的第一印象来自视觉冲击,所以确定网站的标准色彩是相当重要的一步。不同的色彩搭配会产生不同的效果,并可能影响到访问者的情绪。

“标准色彩”是指能体现网站形象和延伸内涵的色彩。例如 IBM 的深蓝色、肯德基的红色条型、Windows 视窗标志上的红蓝黄绿色块,都让人觉得很贴切,很和谐。