

○ 解读生活中蕴含的经济学 ○



成語 中的 經濟學

王正華◎編著

源远流长的成语典故凝结着古人智慧的结晶，通俗易懂的理论分析体现了今人敏锐的思辨。最经典的成语故事、最精辟的经济理论，以一种全新的视角告诉人们生活中蕴含的经济学。



金城出版社
GOLD WALL PRESS



—— 解读生活中蕴含的经济学 ——

成語中的经济学

江苏工业学院图书馆
藏书章



王正华◎编著

金城出版社
GOLD WALL PRESS

图书在版编目(CIP)数据

成语中的经济学 / 王正华编著. —北京: 金城出版社,
2006.7

ISBN 7-80084-854-X

I. 成... II. 王... III. 经济学 - 通俗读物
IV. F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 058448 号

金城出版社出版发行

(北京市朝阳区和平里 11 区 37 号楼 100013)

电话:(发行部)84254364 (总编室)64228516

(编辑部)64210080

网址: www.jccb.com.cn

中国文联印刷厂印刷

787×1092 毫米 1/16 16 印张 214 千字

2006 年 7 月第 1 版 2006 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 7-80084-854-X/F·71

定价: 26.00 元



源远流长的成语典故凝结着古人智慧的结晶，通俗易懂的理论分析体现了今人敏锐的思维。最经典的成语故事、最精辟的经济理论，以一种全新的视角告诉人们生活中蕴含的经济学。

经济生活中的 成语典故

责任编辑：金凤英



成語中的
經濟學

插图：老春
选题策划：博克世纪
虚竹堂（湖也+洪磊磊）

前 言

中华民族有着悠久的历史和丰富的文化底蕴，而成语就是这一文化底蕴中璀璨的明珠，在汉语词汇中闪烁其耀眼的光芒。

成语，历来是人们喜闻乐见的语言形式。它所具有言简意赅、耐人寻味的特点和丰富的表现力，是其他词语所无法代替的。作为中华民族独特文化的象征，成语早已在我国灿烂的文化长河中画下了深刻的一笔。

成语的来源不一，有来自宗教经典的、有来自历史典故的、有来自诗文语句的、有来自民间口语的、有来自神话寓言的……由此可见，成语和日常生活密切相关。

《成语中的经济学》这本书正是通过分析成语与经济学之间的内在联系而撰写的。我们知道，成语中的故事讲的是为人处世的道理，而经济学用逻辑推理阐述的是人类的行为。无论是成语故事，还是经济学，为人处世的道理是有其内在联系的。我们不妨举例而言：成语中“水涨船高”是比喻一种东西涨了价，另一种东西的价格也跟着提高，这与经济学中提到的价格体系是相关的；“正本清源”是比喻有计划的政策，乃是和平社会的本源，这与经济学中的政府

角色和公共政策是相关的;“洛阳纸贵”比喻一个人的著作大受欢迎,这反映了产品的供给与需求的关系……还有更多的成语与经济学有着密切的关系。这些都囊括在本书中。

长久以来,人们一提到经济学,头就变大了,其实经济学并没有我们想像的那样“恐怖”。在经济高度发达的社会,经济学是一门最贴近人们生活的学科。正如 19 世纪伟大的经济学家马歇尔在他的《经济学原理》一书中这样写道:“经济学是一门研究人类一般生活事务的学问。”可以说,经济学与我们生活息息相关,它存在于我们每天的工作、学习与生活中,它是从现实中总结出来的。

经济学并不是什么高深的定律,而是简单的生活道理与逻辑。而聪明人的生活却往往要从对经济学基本原理的认识与理解开始的。《成语中的经济学》一书正是用了 58 则哲理深刻而又有趣的成语故事来分析经济学原理。

本书并不是教你如何成为经济学专家,而是要教会你如何更理性、更舒适、更精彩地生活!

目 录

1 经济与价格篇

1. 画龙点睛——价格的作用 / 2
2. 曲高和寡——价格要定在边际成本上 / 6
3. 一钱不值——实行价格歧视的条件 / 10
4. 九牛一毛——经济过度繁荣引发通货膨胀 / 14
5. 水中捞月——谨防“泡沫经济” / 19

2 经济与政府管理篇

6. 讳疾忌医——莫让悲剧再重演 / 24
7. 竭泽而渔——“竭泽”而无鱼 / 28
8. 克勤克俭——浪费与节俭 / 32
9. 滥竽充数——“滥竽”为什么能够“充数” / 37
10. 盲人摸象——GDP 并不能代表“大象” / 41
11. 内助之贤——不可忽视社会保障 / 46

成語中的經濟學

- 12. 雪中送炭——穷人更需要“雪中送炭” / 50
- 13. 因势利导——允许一部分人先富起来 / 54
- 14. 刻舟求剑——经济学的第一前提 / 58

3 经济与市场交易篇

- 15. 东床坦腹——如何成为“好女婿” / 62
- 16. 东施效颦——西施的示范效应 / 66
- 17. 各得其所——最优美的理论 / 71
- 18. 洛阳纸贵——需求与供给的关系 / 75
- 19. 三人成虎——信息如何传递 / 79
- 20. 舍生取义——机会成本决定选择方向 / 83
- 21. 守株待兔——让成本最小化 / 87
- 22. 螳螂捕蝉，黄雀在后——螳螂捕蝉的不确定性及风险 / 22
- 23. 一箭双雕——盯紧一箭背后的利润 / 95
- 24. 愚公移山——高昂的移山成本 / 99
- 25. 凿壁借光——合理利用外部性 / 102
- 26. 郑人买履——昂贵的交易费用 / 106
- 27. 不入虎穴，焉得虎子——没有投入就不会有回报 / 110
- 28. 狡兔三窟——把鸡蛋放在几个篮子里 / 114

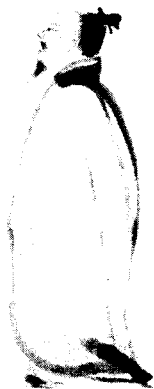
4 经济与资源配置篇

- 29. 一字千金——资源的稀缺性 / 120
- 30. 按图索骥——路径依赖的结果 / 124

- 31. 狐假虎威——增强自己的不可替代性 / 129
- 32. 韩信将兵,多多益善——合理运用人力资本 / 133
- 33. 流水不腐,户枢不蠹——让社会“流动”起来 / 138
- 34. 奇货可居——像吕不韦一样运用经济学 / 142
- 35. 一鼓作气——调动人的积极性 / 146
- 36. 一木难支——只有团结才会有力量 / 150
- 37. 夜以继日——合理利用时间的经济学 / 154
- 38. 待价而沽——孔子的寻租行为 / 158
- 39. 囫囵吞枣——社会分工与市场化 / 161

5 经济与企业管理篇

- 40. 初生牛犊不怕虎——企业家的冒险精神 / 166
- 41. 二桃杀三士——激励机制的两面性 / 170
- 42. 覆水难收——沉没成本的无关性 / 175
- 43. 邯郸学步——技术模仿与技术创新 / 179
- 44. 后来居上——竞争才能“居上” / 183
- 45. 买椟还珠——包装要适度 / 187
- 46. 一诺千金——信用的成本与收益 / 191
- 47. 一网打尽——垄断与竞争的关系 / 195
- 48. 一叶障目,不见泰山——不要让短期行为遮住眼睛 / 199
- 49. 朝三暮四——创新赢得市场 / 204
- 50. 物以类聚——产业集群的经济功能 / 208
- 51. 井底之蛙——青蛙是否应该跳出井 / 213



成語中的 經濟學

6 经济与人性篇

- 52. 唇亡齿寒——虞公损人利己的代价 / 218
- 53. 见利忘义——求利,以其道而得之 / 222
- 54. 毛遂自荐——自信的美丽 / 226
- 55. 揠苗助长——一口吃不成胖子 / 231
- 56. 鹬蚌相争,渔人得利——渔人的道德风险 / 235

7 经济与自然环境篇

- 57. 居安思危——预则立,不预则废 / 240
- 58. 杞人忧天——要有“忧天”意识 / 244

1 经济与价格篇

美国麻省理工学院经济学终身教授保罗·萨缪尔森说：“**市场中，是价格在协调生产者和消费者的决策。较高的价格趋于抑制消费者购买，同时会刺激生产；而较低的价格则鼓励消费，同时抑制生产。价格在市场中起着平衡的作用。**”

1. 画龙点睛——价格的作用

【成语出处】

唐代张彦远《历代名画记》：“金陵安乐寺四白龙不点眼睛，每云：‘点睛即飞去’。”

【成语典故】

南北朝时期，梁朝的张僧繇擅长画龙。他画的龙已经到了出神入化的程度。当时的皇帝梁武帝信奉佛教，修建了很多寺庙，都让他去作画。

传说，有一年，梁武帝要张僧繇为金陵的安乐寺作画，在寺庙的墙壁上画4条金龙。他答应下来，仅用3天时间就画好了。这些龙画得栩栩如生，惟妙惟肖，简直就像真龙一样活灵活现。

张僧繇画好后，吸引了很多人前去观看，都称赞画得好，太逼真了。可是，当人们再走近一点看时，就会发现美中不足的是4条龙全都没有眼睛。大家纷纷请求他，把龙的眼睛点上。张僧繇解释说：“给龙点上眼珠并不难，但是点上了眼珠后这些龙会破壁飞走的。”

大家听后谁都不相信，认为他这样解释很荒唐，墙上的龙怎么会飞走呢？日子长了，很多人都以为他是在说谎。张僧繇被逼得没有办法，不得不答应给龙“点睛”。

这一天，在寺庙墙壁前有很多人围观，张僧繇当着众人的面，提起画笔，轻轻地给两条龙点上眼睛。谁知刚一点上，顿时乌云翻滚，雷电交加，两条龙突然破壁而起，飞走了。

不一会儿，云散天晴，人们被吓得目瞪口呆，一句话都说不出来了。再看看墙上，只剩下了没有被点上眼睛的那两条龙，那两条被“点睛”的龙已经飞得无影无踪了。

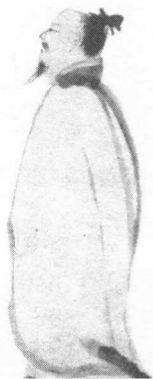
成语“画龙点睛”比喻说话或写文章，在关键处加一两句重要的话，使内容更加生动有力。



这一天，在寺庙墙壁前有很多人围观，张僧繇当着众人的面，提起画笔，轻轻地给两条龙点上眼睛。

1.

经济与价格篇



成語中的经济学

【经济学分析】

在故事中,龙的眼睛被点上之后就会飞走了。这个故事与当代社会中“如果一件商品被标上合适的价格,就会被顺利地卖出去的做法”颇为相似。可见,价格决定着某种商品的销售情况,价格在其中起到了“画龙点睛”的作用。

在市场经济中,价格传递着一种信号,如果消费者需要更多数量的某种物品,该物品的价格就会上升,从而向生产者传递出供给不足的信号;如果消费者对某种物品的需求下降,该物品的价格就会下跌。在市场经济体系下,价格可以自动地调控整个社会的商品供求,也就是说市场经济中存在价格机制。下面这个例子可以更好地说明这一点。

作为消费者,你希望在购买鸡蛋时它的价格越低越好,经过一段时间高价消费之后,鸡蛋价格就会慢慢降下来。然而随着鸡蛋价格的下降,供应鸡蛋的养鸡者一旦发现鸡蛋这一领域无利可赚,他们就会把鸡卖掉。因为卖鸡蛋不赚钱,养鸡对于他们来说意义就会变小。

当人们品尝完廉价鸡蛋的美味后,接着又该品尝高价鸡蛋所带来的“苦味”了。为什么这样说呢?当鸡蛋价格过低,养鸡的人为了减少损失就会大量地卖鸡。当鸡卖到一定的数量时,鸡蛋的生产量和供应量就会相对减少。然而,人们毕竟还是要吃鸡蛋的。当鸡蛋的销售量降低到一定程度时,鸡蛋的价格就会上升,并且鸡蛋的生产量越小,其市场价格就越高。

可见,如果鸡蛋的价格过高,不仅会扰乱了鸡蛋市场,而且还会影响消费者。幸亏存在价格机制。过高的鸡蛋价格会诱导人们去饲养更多的鸡,从而生产出更多的鸡蛋,于是鸡蛋的价格又开始下降了。市场的价格机制很好地调节了这一现象。

正如美国麻省理工学院经济学终身教授保罗·萨缪尔森所说：“**市场中，是价格在协调生产者和消费者的决策。较高的价格趋于抑制消费者购买，同时会刺激生产；而较低的价格则鼓励消费，同时抑制生产。价格**市场中起着平衡的作用。”

【经济学启示】

在市场经济条件下，价格只有在交换中才能体现出来。价格一般有三个作用。首先它传递信息，它的这一作用对于经济活动的协调一致来说是必不可少的。价格传递着关于爱好、关于资源的可得性、关于生产的可能性信息等等。其次，价格是向人们提供一种刺激，使他们采取成本最低的方法生产，并将可得资源用到价格最大的用途上。价格之所以能发挥这一作用，是因为价格的第三个作用：决定谁能得到什么东西，得到多少。

明确了价格的三个作用以及它们之间的相互关系，我们可以看出，价格在交换中起到的作用有多么重要。价格对于商品，就像龙的眼睛一样重要，点好这一笔，商品交易就像上述故事中主人公笔下的龙一样，腾空而起。



2. 曲高和寡——价格要定在边际成本上

【成语出处】

战国宋玉《对楚王问》：“客有歌于郢中者，……是其曲弥高，其和弥寡。”

【成语典故】

宋玉是我国历史上著名的文学家，与唐勒、景差等人同继屈原之后，光大楚辞传统。他虽不及屈原，却在同代人中成就最为显著。由于他文才出众，有些人因此不满，在背后说他为人孤傲。

楚王听得太多了，就把他找来问道：“现在不少人对你有意见，你是不是有什么不对的地方？”

宋玉非常聪明，而且能言善辩，回答说：“有一个人在市中唱歌，他先是唱《下里》、《巴人》一类的通俗民谣，人们很熟悉，有几千人都跟着唱起来。后来，他唱起《阳阿》、《薤露》等意境较深一些的曲子，有几百人能跟着唱。后来，他开始唱《阳春》、《白雪》这些高深的曲子时，剩下几十人跟着唱。最后他唱起用商调、羽调和徵调谱成的曲子时，人们都走开了，剩下两三个人能听懂，勉强跟着唱。可见，曲子越深，跟着唱的人就越少。”

宋玉用这个事例比喻自己的文章深奥，有些人看不懂，才会惹来他们的非议。楚王听了这一番话，也就无话可说了。

后人用这个成语比喻文章或作品深奥，能理解的人少。人们也常用“下里巴人”和“阳春白雪”来分别指代通俗作品和高雅作品。