

面向21世纪高校课程教材

XIANDAI
YANJIANGXUE

现代演讲学

张岩松 刘桂华/编著



青 岛 出 版 社
Qingdao Publishing House

面向21世纪高校课程教材

XIANDAI

YANJIANGXUE

现代演讲学

张岩松 刘桂华/编著



青 岛 出 版 社
Qingdao Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

现代演讲学 / 张岩松, 刘桂华编著. — 青岛: 青岛出版社

ISBN 7-5436-1328-X

I. 现... II. ①张... ②刘... III. 演讲学 IV. H019

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第043448号

书 名 现代演讲学

编 著 者 张岩松 刘桂华

出版发行 青岛出版社

社 址 青岛市徐州路77号(266071)

本社网址 <http://www.qdpub.com>

邮购电话 13335059110 (0532) 85814750 (兼传真) 85814611—8664

责任编辑 李忠东 电话 (0532) 85816241

封面设计 张伟伟

照 排 青岛新华出版照排有限公司

印 刷 青岛双星华信印刷有限公司

出版日期 2005年3月第1版 2005年5月第2次印刷

开 本 16开(710mm×1000mm)

印 张 14.5

字 数 250千

书 号 ISBN 7-5436-1328-X

定 价 18.50元

盗版举报电话 (0532) 85814926

青岛版图书售出后如发现印装质量问题, 请寄回承印厂调换。

厂址: 青岛开发区江山中路191号 邮编: 266500 电话: 0532-86827680

前 言

古人言：“一言之辩，重于九鼎之宝；三寸之舌，强于百万之师。”在当今西方国家，人们把舌头、金钱和电脑视为三大战略武器，可见演讲被摆在何等重要的位置！的确如此，总观古今中外，凡是想成就大事业的人，都努力锻炼自己的演讲能力；凡是已经成就大事业的人，都对演讲能力倍加推崇。

今天，我们正处在一个改革开放的崭新时代，“是一次人类从来没有经历过的最伟大进步的变革，是一个需要巨人而产生了巨人——在思维能力和热情和性格方面、在多才多艺和学识渊博方面的巨人时代”（恩格斯：《自然辩证法》）。我国的各项事业迅速发展，人们之间需要传递的信息越来越多，因而这也是一个演讲得以充分发挥和大有作为的时代。演讲是一门学问，更是一门艺术。一旦我们精于此道，我们的生活和事业将会翻开新的篇章。

演讲是面对面的宣传鼓动，富有强烈的鼓动性和感染力。它使演讲者与听众在时间、空间上密切合作，是直接传递思想、唤起热情的宣传艺术，是同听众深刻的情感交流。美国著名演讲家、第十六任美国总统亚伯拉罕·林肯只花两分钟15秒时间发表的仅有10个句子、500多字的传世名篇《在葛底斯堡的演说》，正是因为富有鼓动性和感染力，产生了巨大影响，成为演讲中的不朽名篇。其演讲词被铸成金文，存放在牛津大学，作为英语演讲的最高典范。

为了适应社会的发展变迁，促进个人的自我生存与发展，我们编写了这部《现代演讲学》。本书在阐述演讲的基本概念和理论的基础上，着重探讨、介绍了极具实用价值的演讲技巧和艺术，列举了大量有代表性的生动实例和训练方法，努力做到融理论性、实践性、知识性、趣味性和可操作性于一体，深入浅出，翔实具体。为了便于读者掌握演讲理论与方法，在每章后专门设“思考·讨论·训练题”。本书既可作为各类高等学校演讲课程的教材，又可作为提高大学生基本素质的参考读物，对各界人士了解演讲艺术、不断提高演讲能力也有较强的指导意义和参考价值。

本书由张岩松、刘桂华等编写，具体分工如下：张岩松编写了第三章、第四章、第六章、第八章；刘桂华编写了第一章、第二章、第五章、第七章。王芳和孟因为本书编写做了大量的工作，王芳编写了第九章，孟因编写了第十章。徐东阔承担了本书有关资料的检索和收集工作。穆秀英、那丽萍、李健进行了文字录入和校对。张传灵、韩英最后对全书作了审定。

在本书编写过程中，我们参考了大量文献和演讲词，在此向各位作者表示衷心的感谢。

目 录

前 言	[1]
第一章 演讲概论	[1]
第一节 演讲的基本概念	[1]
第二节 演讲的基本类型	[11]
第三节 演讲者的素质要求	[21]
第二章 演讲准备	[32]
第一节 确定演讲计划	[32]
第二节 分析听众与场景	[35]
第三节 积累和选择演讲材料	[41]
第三章 讲稿设计	[49]
第一节 演讲稿的特点与作用	[49]
第二节 演讲稿结构设计	[53]
第三节 演讲稿写作与修改	[69]
第四节 演讲名篇及点评	[72]
第四章 演讲演练	[85]
第一节 演练基本要求	[85]
第二节 演讲稿的记忆	[90]
第三节 怯场心理克服	[94]
第四节 直观教具的使用	[96]
第五章 语言艺术	[102]
第一节 把握语言特点	[102]
第二节 巧用修辞手法	[106]
第三节 运用演讲语言	[115]
第六章 演讲风格	[123]
第一节 演讲风格内涵	[123]
第二节 演讲风格特征	[124]
第三节 演讲风格类型	[127]
第七章 演讲技巧(上)	[139]
第一节 增强气势 震撼人心	[139]

第二节	直抒胸臆	真话动人	[141]
第三节	消除隔阂	亲近听众	[144]
第四节	阐明观点	心悦诚服	[148]
第五节	以情感人	赢得听众	[150]
第八章	演讲技巧(下)		[155]
第一节	选准角度	寻求突破	[155]
第二节	观点表达	新颖别致	[157]
第三节	激起兴奋	产生共鸣	[159]
第四节	现场调控	灵活应变	[161]
第五节	利用空间	增强效果	[170]
第九章	即兴演讲		[174]
第一节	即兴演讲的特点与要求		[174]
第二节	即兴演讲语言特色		[175]
第三节	即兴演讲成功要素		[178]
第四节	即兴演讲开场艺术		[181]
第五节	即兴演讲出错补救		[183]
第六节	即兴演讲成功要诀		[186]
第十章	演讲训练		[190]
第一节	有声语言训练		[190]
第二节	态势语言训练		[192]
第三节	个人形象训练		[199]
第四节	思维训练		[203]
第五节	应变训练		[208]
第六节	语言艺术修养		[211]
主要参考文献			[224]

第一章 演讲概论

演讲又称“演说”、“讲演”，是人类社会一项非常重要的活动。“演讲”一词源于英文“Oration”，日本学者福泽谕吉后来把它译成“演讲”，逐渐沿用至今。在现代，随着人类交往范围的扩大、娱乐生活的丰富，人们把当众演讲看成是一种扩大的交流沟通。本章着重探讨一下有关演讲的基本问题。

第一节 演讲的基本概念

正确认识演讲，必须首先确立正确的演讲观。唯有正确的演讲观，才能透过演讲现象认清演讲区别于其他口语形式的本质属性，才能恰当而准确地掌握其内部的规律和特点，以便驾驭它，发挥其最大的社会效益和作用。

一、演讲的含义

演讲是人类的一种社会实践活动，具有综合性、直观性、现实性和艺术性，这是它的主要特征。作为整个的演讲活动，它必须具备以下四个条件：演讲者（主体）、听众（客体）、沟通主客体的信息、主客体同处一起的时境（时间环境）。这四者缺一不可，也就是说，离开任何一个条件，都不足以揭示出演讲的本质属性。因为任何一种带有艺术性的活动都有自己独特的物质传达手段和自身特殊的规律，并揭示着自身活动的本质特点。演讲活动自然也不例外。演讲者要想发表自己的意见，陈述自己的观点和主张，从而达到影响、说服、感染他人的目的，就必须运用与其内容相一致的传达手段。演讲的传达手段主要有有声语言、态势语言和主体形象几个方面。

（一）有声语言

有声语言即演讲之“讲”，是演讲活动最主要的一种表达手段，是信息传递的主要载体。它是由语言和声音两种要素构成的。它以流动的声音运载思想情感，直接诉诸听众的听觉器官，产生效应。

对有声语言的要求是：吐字清楚、准确；声音清亮、圆润、甜美；语气、语调、声音、节奏富有变化；要注意形式美和内容美。演讲的有声语言还具有时间艺术的某些特点，是听众听觉的接受对象和欣赏对象。

(二) 态势语言

态势语言即演讲之“演”，就是演讲者的姿态动作、手势、表情等。它是流动着的形体动作，辅助有声语言运载着思想和感情，诉诸听众视觉器官，产生效应。由于态势语言是流动的，因此它存在于一瞬间，转眼即逝，这就要求它准确、鲜明、自然、协调和优美，要有表现力和说服力。这样才能使听众感受形式美的“演”，从而在心理上引起美感，并得到启示。它具有空间艺术的某些特点，是听众理想的接受对象和欣赏对象。然而，态势语言虽然加强着有声语言的感染力和表现力，弥补着有声语言的不足，但如果离开了有声语言，它就没有直接地、独立地表达思想情感的意义了。

这里值得我们注意的是：有声语言也好，态势语言也好，它们既不同于其他现实中的有声语言和态势语言，因为它们都带有一定的艺术性；也不同于舞台艺术中的有声语言和态势语言，因为它们不是纯艺术。

(三) 主体形象

演讲者是以其自身出现在听众面前进行演讲的。这样，演讲者就必须以整体形象（包括体型、容貌、衣冠、发型、举止神态等）直接诉诸听众的视觉器官，而整个主体形象的美与丑、好与差，在一般情况下，不仅直接影响着演讲者思想的感情传达，而且直接影响着听众的心理情绪和美感享受。这就要求演讲者在自然美的基础上有一定的装饰美。这种装饰美是以演讲者本人为依托的现实的装饰美，绝不同于舞台艺术的性格化和艺术化的装饰美。这就要求在符合演讲思想情感的前提下，注意装饰的朴素、自然、轻便、得体，注意举止、神态、风度的潇洒、大方、优雅，只有这样才有利于思想感情的传达，有利于取得良好的演讲效果。

演讲就是靠着这些手段，组成了一个综合、统一而完整的传达系统，达到演讲的目的。在这种综合的传达系统中，缺少任何一个因素都构不成演讲活动。如果只有“讲”而没有“演”（包括主体形象），只作用于听众的听觉器官而不作用于听众的视觉器官，就会缺少动人的主体形象及表演活动，即缺少实体感；如果只有“演”而没有“讲”，则犹如在聋哑学校看聋哑手势一样，对大多数人而言，总是令人难以理解。所以，“讲”与“演”两个演讲要素缺一不可，两者只有和谐、有机地统一在一起，才能构成完整的演讲传达手段，并圆满地完成演讲的任务。

然而，“演”与“讲”在演讲实践活动中，在传递信息的时候，并不是平分秋色。二者要和谐统一，但不是“1+1=2”的统一，而是以“讲”为主，以“演”为辅，既是听觉的，又是视觉的，兼有时间性和空间性的综合的现实活动，这才是演讲的本质属性，是演讲区别于其他现实口语表达形式和艺术口语表达形式的关键所在。

可是，在现实的演讲活动中，由于有人忽视了演讲的本质属性，经常出现两

种错误的倾向:

一是不讲艺术倾向。长期以来,由于不注重演讲艺术的研究,见到的多是严肃的、呆板的、没有说服力的报告。一些演讲者只重视其实用性,而忽视了它的艺术性,由于缺乏艺术性,实用性效果被减弱了。

二是追求表演化的倾向。有的演讲者在讲台上往往追求相声、评书以及朗诵等演员的表演艺术,认识不到演讲是一种现实活动,忘记了它的实用性,没有区别演讲艺术与表演艺术的本质不同,结果破坏了演讲应有的真实效果及其严肃性。

综上所述,演讲的定义可以做如下表述:演讲是在特定的时境中,借助有声语言(为主)和态势语言(为辅)的艺术手段,针对社会的现实和未来,面对广大听众发表意见、抒发情感,从而达到感召听众并促使其行动的一种现实信息交流活动。

二、演讲的特征

作为应用性很强的演讲活动,它到底有哪些特征呢?这是每一位从事演讲的人必须了解和掌握的。只有了解和掌握了演讲的特征,才能有效地提高演讲水平,达到演讲的真正目的。具体说来,演讲的特征有如下几点:

(一)现实性

演讲活动属于现实活动范畴,而不属于艺术活动范畴。它是演讲者通过对社会现实的判断和评价,直接向广大听众公开陈述自己的主张和看法的一种现实活动。

首先,从反映的对象看,一个人当众演讲,关键就在于其内容的思想性、原则性、准确性、鲜明性,帮助听众弄清复杂的社会现象,解决某一问题,或者提出一个问题,分析问题,然后解决这个问题。就其反映的对象来看,是现实的真实而不是艺术的真实;就其表现的手段来说,是通过判断、论证、推理和一些逻辑手段而不是通过形象来表现的。

其次,从演讲者的活动来看,演讲者是现实中的自己,走到讲台仍然是他自己,面向广大听众公开发表自己的主张和观点。另外,演讲者总是一身数职,既是演讲的词作者,又是演讲的指导者(导演),还是演讲者完成演讲的自始至终表现出演讲者的独创精神和演讲风格。

再次,从表现形式看,演讲是以讲为主、以演为辅的形式,直接抒发情感,公开陈述自己的主张。

(二)艺术性

演讲是现实活动,但它优于一般的现实口语表达形式,是应用性很强的现实

活动。应该指出,演讲也是一门艺术,是通过有声语言和态势语言的手段所显示出来的艺术,或者叫“言(有声语言)态(态势语言)表达艺术”。

演讲之所以优于其他一切现实口语的表达形式,并且有较大的魅力,还因为它不仅是由多系统(如声音系统、表演系统、主体形象系统、时境系统等)要素构成的综合的实践活动,而且在于它使这些系统的要素有机结合而形成了自己的特点。

首先,具有统一的整体感。在演讲中,不仅缺少任何一个系统都构不成演讲,而且任何一个系统如果脱离了演讲的整体,就失去了它作为演讲的一部分的意义和作用。在整个演讲活动中,由于各系统互相联系、互相配合、互相渗透,才给人一个统一的整体感。

其次,具有协调感。演讲活动各系统的每一个要素不仅为了演讲的总目标积极地发挥着自己的功能和作用,而且它们这种功能和作用总是靠着它们之间的默契配合、协调一致来完成总目标的。

再次,各系统要素富于变化。演讲的各个要素总是能根据主题和情感的需要而变化着,始终给听众一种新颖感,并扣动听众的心弦。比如声音的抑扬顿挫、速度的快慢变化、态势语言的丰富多变等。当然,这种变化是在一定的目的支配下,有组织、有设计的,否则就是一片混乱。

(三)鼓动性

鼓动性是演讲的又一个特征。一次成功的演讲离不开鼓动性;或者说,没有鼓动性,也就不成其为演讲了。

古希腊的德摩斯梯尼作为一位民主政治家和爱国主义者,当他认识到雅典公民们的麻木,发表了一连串的《斥腓力演说》。他以满腔的爱国热情和对敌人的无比愤怒,奔走呼号,唤醒同胞,抗击侵略者,拯救祖国,使所有听众为之惊醒、为之激愤,团结起来,投身于反侵略的斗争中去了。这就是他演讲的威力,是演讲的鼓动性所致。政治演讲也好,学术演讲也好,不管什么样的演讲,都具有一种鼓动性。演讲之所以具有鼓动性,其原因有以下几个方面:

首先,一切正直的人都有追求真、善、美的强烈愿望,都有渴求知识的愿望。而演讲的目的就是要传播真、善、美;就是要传播知识,开启人们的智慧,陶冶人们的情操。在这一点上,演讲者与听众之间很容易沟通,并能建立起共识。听众自然愿意听,并愿意为追求真理而献身。

其次,演讲在传播真、善、美和知识的时候,总是包含着炽烈的情感。“感人心者莫先乎情。”演讲者总是以自己的情感之火去点燃听众的情感之火,以自己炽烈的情感之手去拨动听众的心弦,从而使其动情、引起共鸣,达到影响、征服听众的目的。

再次,演讲有较强的艺术性。那动听的声音、语调,那丰富的表情和多变的手势,都容易感染听众,增强演讲的说服力;那严谨的结构、严密的逻辑,都能像触电一样打动每一位听众,都能像钳子一样钳住每一位听众。

最后,演讲的直观性加强了它的鼓动性。任何一次演讲都是在特定的时空下进行的,演讲者不仅能看到所有的听众,而且听众也能看到演讲者。演讲的自始至终,双方总是在进行着直接的思想感情的交流,演讲者不仅要随时观察着听众的情绪、反应,而且必须及时地根据听众的反应随时调节自己的演讲,使其更能说服听众,以期达到演讲的最理想效果。就是基于上述四点,才使演讲更具有强烈的鼓动性。德摩斯梯尼曾经对他的朋友说过:“你所讲的,只令人说个‘好’,但我却能使听的人一起跳起来,众口同声地说:让我们去抵抗腓力。”著名的军事统帅拿破仑也是鼓动的能手。有一次,他在对一支需要整顿的部队演讲时说:“士兵们,你们没有衣服穿,吃得也不好,我想带你们到世界最富庶的国家去。”几句话说得士兵们顿时振奋起来,战斗力大增,后来一举征服了意大利。由此可见鼓动性是演讲取得成功的力量所在。

(四) 工具性

演讲是一门科学,是一门艺术,也是一个工具。语言是人们交流思想的工具,演讲从某种意义上说是语言的艺术,自然它也是工具,是人们交流思想的工具。也可以这样说,任何思想,任何学识,任何发明和创造,都是借助于演讲这个工具在各种各样的讲台上得以传播之后,才使得听众了解的。因此,演讲是最普遍、最基本的传播手段和工具之一。黑格尔的《美学演讲录》是由他为大学开课的讲稿发展而成的。马克思的《资本论》中的某些基本思想和观点是他先在工人中演讲过的。物理学家杨振宁、李政道的学术思想也是经常借助演讲进行传播的。总之,各行各业、各种身份的人,都可以利用演讲这个工具来进行信息的交流,而且这个工具是最经济、最实用、最方便的。正如秋瑾女士在《演说的好处》一文中所说的那样:一是“随便什么地方,都可以随时演说”;二是“不要钱,听人必多”;三是“人人都能听得懂,虽是不识字的妇女、小孩子,都可听的”;四是“只须三寸不烂的舌头,又不要兴师动众,捐什么钱”;五是“天下的事情,都可以晓得”。可见演讲的好处甚多,每一位渴望成功的人士都应拿起这个工具。

三、演讲的作用

演讲是一门学问,更是一门艺术。一旦我们精于此道,我们的生活和事业将会翻开新的篇章。演讲的作用表现为以下几个方面:

(一) 传授知识

演讲作为一种社会活动,不仅仅是一种鼓动的方式,还是传授知识的方式。

生物学家、达尔文的合作者及其学说传播者赫胥黎竭力用演讲来宣传进化学说。在皇家学会的年宴会上,他针对一些人认为科学和艺术是对立的观点进行了演说,告诉人们:“科学这条龙有它的两面性”,但“它的硬头和利颚不会伤害艺术,而且学会对艺术小姐尊敬”。他幽默的演讲拨开了云雾,赢得了听众的欢呼声。

随着现代化社会科学技术的迅猛发展,国内外学术交流活动日益增多,学术演讲自然非常活跃,演讲传播科学文化的作用也就更加突出。

(二) 思想教育

20世纪80年代,蔡朝东的演讲教育了无数群众,“理解万岁”成了时代强音;90年代孔繁森事迹演讲团的演讲让人们眼前闪出了光亮,掀起了向党的好干部孔繁森学习的热潮;在新形势下,在一些下岗职工“怨声载道”的时候,成功的创业者用自己亲身经历进行演讲,告诉人们:从头再来,努力就会有希望……

总之,演讲是从古至今宣传鼓动唤起群众觉悟的重要工具。

(三) 改善经营

无论是领导者还是被领导者,用热情的演讲组织工作,可以激发群众的干劲;通过精彩的就职演讲可赢得群众的支持和信赖;有说服力的述职演说则能得到人们的认可和理解;而当经营者遇到事业危机时,演讲同样能起巨大的作用。

一个拥有1000多人的地毯厂,因为多种原因出现了经济滑坡,工人们因为不能按月领取工资而开始罢工闹事。于是,年轻的厂长向全厂工人进行了演讲:他首先承认对于工厂的现状自己负有的责任,接着又向工人交底,告诉大家外面有几百万元的欠款,现在已组成了要账小组,计划用3个月时间完成任务;最后他充满信心地说:“面包会有的!工资会有的!奖金会有的!如果不能兑现,我就是拍卖我家的房子也给大家发工资!你们都是我的兄弟姐妹,相信我,有我的饭吃,就有大伙的饭吃!人心齐,泰山移!请相信,我们一定会走出低谷!”他的演讲稳定了工人的情绪,并激励大家坚持生产,最终使工厂摆脱了困境,重现生机和活力。

(四) 人际沟通

现代化社会中封闭的社会空间和生活方式已被打破,人际间的横向联系大大加强了演讲这种思想交流、信息传播沟通的语言艺术,使之成为社会交际中一种不可缺少的技能。

演讲在社会交际中的应用范围很广,大到国家间的礼仪祝词,小到新婚贺喜、生日祝福,以至于开业典礼、迎送致词、节日庆祝等,都需要进行演讲。人们常说“良好的人际关系可带来良好的经济效益”,而社交中的演讲不仅使人在社会生活中可以更好地传达思想、交换意见、联络感情,而且是增进友谊、密切与他人(或他国)关系的“磁石”。

(五) 树立形象

著名演讲家卡耐基说:“一个人的成功,15%取决于他的专业知识,85%取决于他的口才和交往能力。”实践证明,这话并不过分。演讲者在演讲实践活动中,既可以锻炼自己的口才,同时也可以帮助演讲者树立自身形象。

譬如某地教育系统招聘教师,参加应聘的同学每人有5分钟的准备时间,然后进行10分钟的课堂教学。在讲课过程中,有的同学声音洪亮,举止大方,一上台就让人“眼前一亮”;另一些同学则慌手慌脚,声音小得像蚊子,甚至不敢“正视”台下……结果自然可想而知。签上合同的同学都是演讲能力强的,而落选的同学不乏成绩优秀的,但却在演讲这一关上败下阵来。由此可见,若想取得成功,不仅需要“锦心”,而且需要“绣口”,而演讲则能使人树立个人良好形象,在求职、竞职以及工作中脱颖而出。

四、演讲的创作过程

演讲创作一般可分为构思阶段、制定内容与形式阶段和创作阶段。

(一) 构思阶段

这一阶段的主要任务是确定演讲主题、中心思想、演讲风格、结构形式,其中演讲主题是关键。演讲如果没有主题,听众不知道演讲者讲的是什么问题,势必影响演讲效果。演讲的主题应单一,紧紧围绕一个中心,便于听众理解和记忆。构思阶段实际上是对演讲的创意策划,演讲者考虑的问题较多,包括如何上台、如何开头、如何打动观众、如何结尾、何时停顿、何时提高声调等。演讲者思考得越细致,演讲的逻辑结构越清晰、深刻,中心思想的表达也就越透彻。

(二) 制定内容和形式阶段

这一阶段的主要内容是确定演讲内容,拟写演讲稿,确定演讲方式及其准备工作。演讲的内容应根据演讲主题确定,其构成要素有四:一是事物(演讲的事项);二是道理(演讲事物本身蕴涵的道理);三是情感(演讲者由客观事物引发的内在激情);四是知识(演讲者的学识、修养)。演讲者要综合协调运用以上四个要素拟写演讲稿。

拟写演讲稿之前,应编写演讲提纲。演讲提纲以表格方式列出演讲观点、材料以及它们的组合与安排方式等。演讲提纲一般包括以下内容:演讲题目、演讲的中心论点和分论点、临场需要的各种材料、演讲内容的顺序和层次、开头与结尾的安排等。演讲提纲可分为概要提纲和详细提纲。概要提纲就是列举出演讲者的主旨、材料、层次、大意,一般包括开场白、论题、正文、结尾。详细提纲就是具体细致地列出演讲题目、层次结构、论述要点、典型材料、引文材料以及有关材料,显示出演讲的基本内容和详细论证过程。

演讲稿一般包括开头、正文、结尾三部分。开头要精彩、吸引听众,或开门见山,或引经据典,或恰当比喻,引出话题。演讲者在正文阐述观点、表述内容,应抓住演讲内容的四要素,充分揭示各要素之间的内在联系,进行逻辑的推理,对听众晓之以理、动之以情。结尾既是演讲的结束,也是强化演讲效果的部分。为了加深听众对演讲的理解和记忆,常采取概括、展望、幽默、含蓄等方式,并伴以热情洋溢的鼓动结尾。

(三) 现场创作阶段

现场创作阶段即指登台演讲。这一阶段的关键是演讲者要有信心,全身心投入。演讲者只有进入角色,才能驾轻就熟,通过生动、具体、中肯的语言,辅之以动作、表情,准确地向听众传播信息,才能活灵活现、融会贯通地与听众交流思想和观点,才能抓住听众的心,达到相互沟通的目的和效果。

五、成功演讲的特征

从古至今,由中到外,无数著名的演讲家的演讲艺术虽然各显风采,但是它们有着共同的、本质的艺术真谛,即下面8个特征:

(一) 演讲目的的真理性

人们登台演讲都受制于一定的动机,诱发于一定的目的,这是由人类的行为特征所决定。但是,不同的人从不同的立场、角度出发,就会有不同的演讲目的。真正成功的演讲,其目的在于讴歌真理,在于激发人们去追求真、善、美,即富有真理性。著名哲学家、教育家张岱年认为:“真”是认识的价值,即对客观世界与人类自身有正确的认识;“善”是道德的价值,即用道德准则来调整个人与个人,个人与社会、国家、民族需要之间存在的矛盾;“美”是艺术的价值,即客观世界的事物。这些适合人的情感,令人感到愉快,人类能创造出一些令人愉快的物品即艺术品,艺术品能给人美感。成功演讲的目的——追求真、善、美,就是:要极力揭示或传播主观对客观世界的正确认识,而不是宣传谬论;要大力引导人们用道德准则去正确调整个人与个人,个人与群体之间的关系,而不是设法误导人们的伦理道德;要努力完善演讲,使自身演讲成为“艺术品”,给人以美感;同时,教会人们去追求美、鉴赏美、创造美,而不是让人美丑不分、以丑为美。演讲只有为真理而演讲,为呼唤真理而演讲,才有真正的生命力,才会经得起时间与历史的考验,才会有利于社会的进步、事业的发展。一切违背真理的“咆哮”,终将被真理所抛弃,而被扫进历史的垃圾堆。

(二) 演讲形象的人格性

演讲的圣堂并非任何人随意所能蹬踏,也并非任何人所讲都能如愿。成功演讲本身对演讲者是有选择的。不论是谈论自己,还是抒发他人、他物,演讲者

都要有形象的塑造,这个形象是以“人格化”为基调的。演讲者人格形象的树立,事实上就是形成演讲者的人格魅力与磁性。演讲者有了这种魅力与磁性,就为演讲成功营造先入为主的意境。演讲者的人格不在于美丽的外貌和华贵的装饰,而在于具有坚定信念、优良品行、刚毅果敢、一身正气、热爱祖国、忠于人民、无私奉献、光明磊落、实事求是、坚持真理以及充满活力、蓬勃向上的品格。这种品格也是演讲的一种无声语言,它会自然吸引人、产生感染力。孔子曰:“不能正其身,如正人何?”“子帅以正,孰敢不正。”大凡成功的演讲者都十分注重修身养性和人格形象再塑。没有人格、品德败坏的人是无权登台演讲的。一个行动的矮者、言行不一的人,充其量只能来一阵理论的空喊;一个品行败坏、图谋不轨的人再动听的语言只能是一时的欺骗。

(三) 演讲观点的共鸣性

任何演讲离不开谈理论、讲观点,但谈理论、讲观点绝不可以盲目进行,在注意观点正确的同时必须高度重视听众的可接受性。听众接受、形成共鸣,才能成功。演讲的观点阐述必须考虑听众所处的时代、场合,必须根据不同的对象、不同层次的听众选择不同的观点和语言表达方式,最终实现演讲者与听众心理相容、观点共鸣。成功的演讲者常常把句句言词说在听众的心坎上,或让听众点头称是,或让听众激动不已,甚至让听众无法控制自己而爆发出阵阵笑声和掌声。这就使演讲者与听众融为一体,形成共鸣。这种共鸣源于演讲者善于抓住听众的所思、所想、所言的困惑,并且能加以突破。成功的演讲者注重演讲选题,使之具有时代性;注重观点选择,使之符合科学、符合实际、符合听众且富有新意。老生旧说不行;不顾对象瞎说不行;不分场合乱说不行。相反,要老生新论、因人而说、因地而讲、因事而谈,实现演讲者所言、所语、所感、所悟、所举、所动与听众达成最佳的交流,形成最强烈的共鸣。

(四) 演讲思维的哲理性

成功的演讲都能给人留下难忘的言语、深邃的思考以及人生美好的启迪。这种外在的成功离不开内在的功夫,即演讲者哲理性的思维、思维哲理性的品质。演讲者无论对本人或他人的经历、事迹、教训、感想,还是对事物、事件的评价、感受,都应进行缜密的思维、提炼,使之具有哲理性。李燕杰教授指出:“哲理是人们基于深刻的现实感受与观察,对生活所做的艺术概括,其中闪耀着作者的真知灼见,它给人以启迪、给人以智慧,还能陶冶情操,给人带来审美的愉悦。”为此,成功的演讲者必须常常观察社会、洞察现实、思索人生、理性思辨、深层思维、哲理概括。虽然听众不可能记下演讲者的句句话语,但经过演讲者千锤百炼而成的哲理性语言,能打动听众的心,能给听众无穷的思考和深远的启示。

(五) 演讲语言的多样性

演讲者与听众的信息交流是通过演讲语言来实现的。离开了语言,演讲也不复存在。演讲语言是个丰富多彩的王国:既有意美以感心的内部语言,又有音美以感耳的口头语言;既有形美以感目的态势语言,也有物美以感人的道具语言;既有诗词的熟练背诵,又有名言警句的灵活运用;既有抑扬顿挫,又有轻重缓急;既有高昂的语调,又有低沉的声音;既有严肃的格调,又有诙谐的幽默等等。成功的演讲正是能够适时、适度、适情、适意,灵活自如地综合运用这些语言。综合运用多样性语言,就是让听众接受多方的语音刺激,从而调动听众“听”的积极性,强化演讲主题,给听众留下深刻印记,为演讲成功服务。用贫乏枯燥的语言、用单一乏味的言辞演讲是很难获得成功的。

(六) 演讲选例的典型性

演讲离不开举例,举例的目的是为佐证或导论。但是,选择何种事例、选多少事例必须依据演讲主题、观点的需要而定。不必多选,也不可少选。多选常常给人以事例堆砌、讲解故事之感;没有事例则又给人缺乏说服力之感。成功演讲的选例要具有“典型性”:一方面选用事例必须同阐述观点紧密相连,必须能说明问题,不能说明问题的事例绝不可牵强附会,否则适得其反。例如:《理解万岁》的演讲如果将100个故事、事例都讲,那就未必有“理解”的效应,而蔡朝东最后精选了15个事例说明问题,从而获得了良好的效果。另一方面,引用的事例必须是具有代表性、时代性,偶发的事例不能作为本质认识的依据。为此,选例的典型性就在于“精”、“实”、“新”,同时所选之例应能感动人、吸引人、折服人。

(七) 演讲神形的情感性

演讲贵在打动人心,而要打动人心离不开演讲者的情感注入,即演讲者的感情流露和情绪表现。无论在演讲的起始、过程,还是推向高潮,乃至结束,演讲者的神形都应随着演讲情节的变化而变化,富有情感性。例如:万承奎教授在做《把生命掌握在自己手中》的演讲时,表现出对有人自我践踏生命的痛惜、对掌握命运强者的赞颂,表现出的情感变化、神情动作令人叫绝,自觉不自觉地把听众带入情感世界,从而让人去体验百态人生,去领悟生命、把握之要领。可以说,成功的演讲者都是情感丰富者,这种情感发自演讲者的内心,表现出爱憎分明、喜怒分辨、苦乐分界。没有演讲者的情感投入,就不会有听众的情感付出。没有演讲者的情感变化,也就难以激起听众的层层情感波澜。

(八) 演讲结局的激励性

如果说演讲目的企盼是希望听众去追求真理,那么演讲的最后结局与归宿就是实现这种期望。演讲无论其过程是给人兴奋,还是叫人沉思,但最终都必须给人以激励、给人以启迪。激励性正是演讲的效益所在。通过演讲实现激发人

的正确动机,引发人的良性行为,这是所有成功演讲最根本的目的。演讲者通过自身的优良品德、完美人格让听众产生可敬、可爱,令其学习、效仿,产生激励;通过演讲者在演讲中表现出的高亢激情、纯真热情、乐观心境等情感活动满足或符合听众需求,使听众产生积极的态度和肯定的情感;以演讲者活跃的思维、焕发的精神、倍增的干劲催人上进;也可通过演讲中对听众的特殊评价、信任、鞭策等予以激励。蔡朝东在首都师范大学做的《创业万岁》演讲就给听众以极大的激励与启迪。调查显示,98%以上的人听了他的演讲后有收获、有启迪。有的听众说:“蔡朝东的演讲不单是激动3分钟,甚至可以启迪我一生。从他朴实的话语中,我听到了一颗火热的心在跳动,我为此而深深地感动。我想,如果将来我也是一县之长,我将效仿蔡朝东为人民说话、为人民干事。即使当教师,我也将尽我的职责。当然,演讲给我启示的不止是这些,还有很多很多……”历史上,凡是成功的演讲无不是催人向前的进行曲。

上述演讲“八性”是成功演讲最主要的特征和艺术性所在。我们要实现成功演讲,就要做到“八性”。我们要逼近成功演讲,就要尽力减少与“八性”之间的差距。同时,演讲“八性”又是成功演讲的评价指标体系,在这个体系中涉及了演讲的参与要素即演讲者(形象、思维)→内容(观点、选例)→手段(语言、情感)→听众(目的、结果),涵盖了演讲的全过程,即目的→演化→结局。这“八性”既相互独立又紧密联系,从而构筑成成功演讲的艺术真谛。

第二节 演讲的基本类型

演讲有许多类型和形式,可以从不同的方面来划分。例如从功能上划分,演讲可分为五种类型:其一,信息式。这是一种以传播信息、阐明事理为主要功能的演讲,其目的在于使人知道某种情况,明白某种事理。其特点是知识性或新闻性较强。其二,论证式。这类演讲是在使人知道的基础上,使人相信。许多学术性演讲常用这种论证式。其特点是论点明确,论据翔实,逻辑性强。其三,感召式。这类演讲意在使人受到感召,在思想感情上产生共鸣。如美国黑人运动领袖马丁·路德·金在林肯纪念堂前的演说,用一系列梦想激发广大黑人听众的自尊感和自强感,激励他们为“生而平等”奋斗。其四,鼓动式。这类演讲与感召式相近,但其重点在于促使人行动起来,目的是起组织动员和鼓舞士气的作用。如第二次世界大战中,英国首相丘吉尔的一系列演讲,就是鼓动式的演讲。其五,漫谈式。这是一种既有一定思想内容,又能引人入胜、活跃气氛的演讲,在讲述某个人物或事件的过程中,多伴有亲切感受或幽默调侃,十分广泛实用。

从表达的形式上划分,演讲可分为四种类型:其一,宣读式。主要用于十分