

高中总复习



走进大学丛书

高中新课程同步训练

政治

必修一

图书在版编目(CIP)数据

高中新课程同步训练. 政治. 1:必修 / 本书编写组
编. —南京:江苏文艺出版社,2006. 8
(高中总复习)
ISBN 7-5399-2420-9

I. 高... II. 本... III. 政治课—高中—教学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 100114 号

书 名 高中新课程同步训练·政治必修一
编 者 本书编写组
责任编辑 前 寒
责任校对 舟 子
责任监制 卞宁坚 江伟明
出版发行 凤凰出版传媒集团
江苏文艺出版社
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
照 排 南京水晶山制版有限公司
印 刷 滨海县印刷三厂
经 销 江苏省新华书店
开 本 787×1092 毫米 1/16
字 数 1400 千
印 张 54.75
版 次 2006 年 8 月第 1 版,2006 年 8 月第 1 次印刷
标准书号 ISBN 7-5399-2420-9/I·2293
定 价 82.10 元(全十册)

江苏文艺版图书凡印刷、装订错误可随时向承印厂调换

第一课 神奇的货币

第一框 揭开货币的神秘面纱

一、单项选择题(在下列各题的四个选项中选出最符合题意的一项)

1. 下列物品属于商品的有 ()
① 教师节时学生送给老师的贺卡 ② 张杰在高科技拍卖会上拍卖自己的技术专利
③ 山间小溪,山上泉水 ④ 信息服务公司为人们有偿提供的信息
A. ①② B. ②③④ C. ①②③ D. ②④
2. 货币能充当价值尺度职能的原因是 ()
A. 货币是商品,具有价值 B. 货币的本质是一般等价物
C. 货币能够表现商品的价值 D. 货币可以被当作社会财富保存
3. 小张在商店里购买一件打折商品原标价为人民币 50 元,实际支付 40 元。在这购买活动中,货币执行的职能是 ()
A. 支付手段 B. 流通手段
C. 价值尺度 D. 贮藏手段
4. 价值尺度是货币的基本职能之一,在执行价值尺度职能时,货币是 ()
A. 价值不变的特殊商品 B. 观念上的货币
C. 现实的货币 D. 一种符号
5. 欧元、日元、美元等与人民币的共同点在于 ()
① 都是一种货币符号 ② 都能起到稳定市场的作用 ③ 都能充当商品交换的媒介
④ 都是商品价值大小的衡量尺度
A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④
6. 不同的使用价值可以相交换是因为它们有共同的东西,这共同的东西应当是 ()
A. 都能满足人们的需求 B. 无差别的人类劳动
C. 都是商品 D. 都有使用价值,即有用性
7. 在我国市场上,人们都用人民币购买商品,这表明 ()
A. 人民币在本质上是一般等价物 B. 人民币是我国法定货币
C. 人民币也是商品,有价值 D. 人民币有支付功能
8. 货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品,这表明 ()
① 货币也是一种商品 ② 货币是充当一般等价物的特殊商品 ③ 货币的本质是商品
④ 货币可以和一切商品相交换
A. ①② B. ①②③ C. ③④ D. ①②④

二、不定项选择题(在下列每小题列出四个选项中至少有一项是符合题目要求的)

9. 我们在日常生活中,离不开商品。我们吃、穿、用、行需要的各种物品,大多要到市场上去购买。这告诉我们,作为商品 ()
A. 必须能满足人们的某种需要 B. 必须是用于交换的劳动产品
C. 必须是用货币购买的 D. 是人们生产出来的一切劳动产品

10. 货币能表现和衡量其他一切商品价值的大小,这表明 ()
- A. 货币是商品,具有价值 B. 货币的本质是一般等价物
- C. 货币具有流通手段职能 D. 货币是商品交换发展到一定阶段的产物
11. 2005 年 6 月 25 日《法制日报》报道,哈尔滨某商厦开展促销活动规定:只要持面值为 10 元、20 元、50 元、100 元人民币,号码尾数为“6”或“8”的即可在该商场双倍使用。这种用法 ()
- A. 属于商家的正常促销活动,不应干涉 B. 会导致通货紧缩的发生
- C. 会扰乱人民币正常的流通秩序 D. 未按人民币面额流通,违反了国家法律

三、辨析题

12. 辨题:流通中的纸币越少越好。

第二框 信用工具和外汇

一、单项选择题(在下列各题的四个选项中,选出最符合题意的一项)

在西方发达国家,人们在购物、旅游、劳务消费后,总是习惯掏出笔签发支票来偿付账目,而卖方也乐于接受。据此回答1~2题。

1. 用支票偿付账目,表明支票 ()
 - A. 执行着流通手段、支付手段的职能
 - B. 是固定地充当一般等价物的商品
 - C. 是国家发行的、强制使用的货币符号
 - D. 是观念中的货币
2. 支票在商品交换过程中被广泛使用和接受,这说明支票 ()
 - A. 可以衡量一切商品价值的大小
 - B. 执行着价值尺度的职能
 - C. 能够表现商品的价值
 - D. 是代替金属币的信用证券

2004年上半年,北京市银行卡办公室按照《北京市银行卡应用发展实施规划纲要》的目标和要求,在市委、市政府及其有关部门的支持下,进一步扩大客户规模。据此回答3~4题。

3. 材料中的信用卡是 ()
 - A. 金属货币
 - B. 活期存款的支付凭证
 - C. 银行对客户发行的一种信用凭证
 - D. 由国家发行的货币符号
4. 使用信用卡购物和消费 ()
 - A. 可以在各类商店进行
 - B. 可以在各类服务场所进行
 - C. 可以在发卡银行指定的场所进行
 - D. 可以在持卡人认可的场所进行
5. 近年来,人民币汇率再次成为全球瞩目的焦点。如果按照部分西方国家的要求将人民币升值,则意味着 ()
 - ① 100单位的外币可以兑换的人民币有所下降
 - ② 100单位的外币可以比以前兑换更多的人民币
 - ③ 外汇汇率跌落,人民币汇率升高
 - ④ 外汇汇率升高,人民币汇率跌落
 - A. ①③
 - B. ②④
 - C. ①④
 - D. ②③
6. 一些国家频频向我国施加压力,要求人民币升值,其根本原因是 ()
 - A. 转移国内经济矛盾,刺激自身经济复苏
 - B. 引导本国产品物价下跌,促进消费
 - C. 化解国际金融风险,保持国际平衡
 - D. 增强外汇储备,抑制通货膨胀

2003年12月下旬,1美元=0.9579欧元,美元兑欧元的汇率至近三年的最低点。据此回答7~8题。

7. 美元汇率下跌,对美国出口贸易 ()
 - A. 有利,因为汇率越低越好
 - B. 不利,因为它会提高进口产品的价格
 - C. 有利,因为这会使美国出口产品在价格上具有优势,竞争力增强
 - D. 不利,因为它提高了出口产品的价格
8. 中国出口产品一般以美元结算,欧盟是中国的重要贸易伙伴。美元对欧元汇率下跌 ()
 - A. 有利于中国对欧盟出口
 - B. 不利于中国对欧盟出口
 - C. 对中国产品出口欧盟没有任何影响
 - D. 有利于欧盟产品出口中国

二、不定项选择题(在下列每小题列出的四个选项中,至少有一项是符合题目要求的)

9. 2005年5月13日,中国银联与泰国 PCC 公司签署了银联卡合作协议,从即日起银联卡可正式在泰国使用。目前,人民币银联卡已经能够在韩国、泰国、新加坡、中国香港、中国澳门五个国家和地区受理使用。在境外使用银联卡(信用卡)的好处是 ()
- A. 简化收款手续
B. 提高国民在国际上的形象和地位
C. 减少现金的携带,提高安全性
D. 方便购物消费
10. 随着欧元被市场看好,它已逐渐被制贩假钞者看好,欧元假钞开始“袭击”欧洲。假钞“袭击”欧洲 ()
- A. 必然引起通货膨胀
B. 必然引起通货紧缩
C. 将扰乱市场流通秩序,影响社会经济发展
D. 表明假钞已渗透到整个欧元的方方面面
11. 在国际外汇市场上,2003年7月份,美元兑换日元的汇率为100美元兑14000日元,到了2004年1月,汇率是1000日元兑0.99美元。这就是说 ()
- A. 日元升值了
B. 美元升值了
C. 日元对美元的汇率下降了
D. 美元对日元的汇率下降了

三、探究题

12. 人民币外汇牌价:

	2月1日	8月1日
货币(100)	中间价(人民币)	中间价(人民币)
美 元	827.80	827.99
日 元	7.627 2	7.624 9

结合经济常识有关知识,回答下列问题:

- (1) 对我国而言,上述哪些货币属于外汇?
- (2) 外汇执行的是货币的什么职能?
- (3) 外汇和汇率是一回事吗?
- (4) 对比上述两天情况,我国外汇汇率是升高了,还是跌落了?

第二课 多变的价格

第一框 影响价格的因素

一、单项选择题(在下列各题的四个选项中选出最符合题意的一项)

在现代市场经济条件下,物价不可能是固定不变的,而是时涨时落的。但手机的价格再涨,也不会比飞机贵。据此回答1~2题。

1. 物价时涨时落,主要是因为 ()
 - A. 市场上商品的供给和需求不平衡
 - B. 生产商品的社会必要劳动时间不断提高
 - C. 商品的价值量不断降低
 - D. 生产商品的个别劳动时间不断降低
2. 手机的价格低于飞机价格的根本原因是 ()
 - A. 二者的个别劳动生产率不同
 - B. 二者耗费的社会必要劳动时间不同
 - C. 二者的市场供求状况不同
 - D. 二者所使用的生产工具不同
3. 生产同一种商品,不同商品生产者有的赚钱,有的亏本,其根本原因是他们 ()
 - A. 所消费的社会必要劳动时间不同
 - B. 所出售的产品价格不同
 - C. 所消费的个别劳动时间不同
 - D. 所使用的生产工具不同

2005年6月15日《市场报》载文指出,由于厂家产能有限,市场需求旺盛,国产奥迪、宝马等中高档国产车短期不大可能出现竞相降价的局面。据此回答4~5题。

4. 上述材料表明 ()
 - A. 供求决定价格
 - B. 供求影响价格
 - C. 供求决定价值
 - D. 供求影响价值
5. 出现上述材料中的现象时 ()
 - ① 就会形成卖方市场
 - ② 就会形成买方市场
 - ③ 使卖方在市场交易中处于有利地位
 - ④ 使买方在市场交易中处于有利地位
 - A. ①②
 - B. ②③
 - C. ①③
 - D. ②④

当新的知识,技术产品产生之时,物以稀为贵,可获取高额利润。从总体上看,知识,技术使用的次数越多,体现的价值就越高。但是随着产品数量的增加,单位产品的效用会减少,而产量达到一定数量后,新增加的产品的效用便会递减。单位产品的使用次数获得的利润也会不断减少,直至在市场上不会获得任何利润。据此回答6~7题。

6. 新的知识,技术产品产生时,一般价格都比较高,其根本原因是 ()
 - A. 供不应求的商品所耗费的社会必要劳动时间多
 - B. 商品的质量决定商品的价格

C. 供不应求的商品使用价值大

D. 高新技术产品的价值量大

7. 产品产量达到一定数量后,新增加的产品的利润便会不断减少,其经济学依据是 ()

A. 商品的价值与劳动生产率成反比

B. 商品价值量与劳动生产率成正比

C. 企业利润和商品价值量成反比

D. 使用价值量与供求关系成正比

8. 在商品生产中,商品的价值量与社会劳动生产率成反比,因此,社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量_____,而商品的价值总量_____

()

A. 越大 越大

B. 越小 越大

C. 越小 不变

D. 越大 不变

二、不定项选择题(在每小题列出的四个选项中,至少有一项是符合题目要求的)

9. 国家发展和改革委员会价格监测中心对全国 110 个粮棉主产县市的最新监测显示,2005 年 5 月份化肥市场价格总体相对稳定,多数县市化肥零售价格保持平稳,部分县市价格有较大幅度上涨,受此影响,主产区化肥平均零售价格小幅提高。要抑制化肥价格上涨必须

()

A. 增加化肥的供应量

B. 增加对化肥的需求量

C. 提高生产化肥的社会劳动生产率

D. 降低生产化肥的社会必要劳动时间

10. 在第二届民营企业发展国际论坛暨 2005 民营上市企业 100 强揭晓典礼上,盛大荣获“2005 年民营企业赢利能力 10 强”等四项荣誉称号。企业要增强赢利能力,必须 ()

A. 使个别劳动时间低于社会必要劳动时间

B. 使个别劳动生产率高于社会劳动生产率

C. 生产适销对路的高质量产品

D. 提高社会必要劳动时间

11. 供求关系的变化直接影响商品的

()

A. 价格,使价格围绕价值上下波动

B. 价值,使价值围绕价格波动

C. 生产,使生产扩大或缩小

D. 交换,使商品不能等价交换

三、简答题

12. 价值规律是商品经济的基本规律。

(1) 价值规律的基本内容是什么?

(2) 价值规律是怎样表现出来的?

第二框 价格变动的影响

一、单项选择题(在下列各题的四个选项中,选出最符合题意的一项)

1. 2005年6月5日《经济日报》报道,目前,中国家电消费正处在一个消费转型期,消费者对洗衣机的功能要求越来越高,从传统的实用型开始向时尚享受型转变。生产者都十分关心消费者对洗衣机的功能要求,这是因为 ()
- A. 价格变动对高档耐用品需求量的影响较大
B. 生产适销对路的高质量产品,有利于更好地实现商品的价值
C. 生产者的直接目的是满足消费者的需要
D. 洗衣机的功能决定商品的价格

商店里的商品陈列是很讲究的,如在香皂旁边陈列皂盒或者在剃须刀旁边摆放剃须泡沫等等。据此回答2~3题。

2. 上述陈列商品之间的关系是 ()
- A. 是互补商品
B. 是替代商品
C. 是价值量相同的商品
D. 是使用价值相同的商品
3. 材料中商品陈列的讲究之处在于 ()
- A. 使卖方在市场交易中处于有利地位
B. 能够有效刺激顾客的随机购买的欲望
C. 使商品价格通常处于上涨趋势
D. 会提高陈列商品的价值量

2005年8月26日《新华每日电讯》报道,针对石油供应紧张,需求攀升,国际油价走高的情况,我国不是没有采取措施。从2004年国家就开始在南阳,郑州,洛阳,哈尔滨,津东五个城市进行乙醇汽油推广使用工作,代替此前使用的90号和93号普通汽油,同时,还开发其他新能源汽油,比如电动汽车。据此回答4~5题。

4. 目前国际油价走高是因为 ()
- A. 商品价格由价值决定
B. 供求关系决定商品价格
C. 供求关系影响商品价格
D. 商品价值和供求共同决定
5. 随着国际油价走高,乙醇汽油代替普通汽油,电动汽车代替烧油汽车,这说明 ()
- ① 它们是互补商品 ② 它们是代替商品 ③ 一种商品价格上升,两种商品需求量都减少 ④ 一种商品价格上升,另一种商品需求量可能增加
- A. ①③
B. ②④
C. ②③
D. ①④

随着生活节奏的加快,快速,省电,超洁净,衣物保护成为新的洗衣需求。海尔集团敏锐地捕捉到了洗衣需求的新变化,研究开发出第四种洗衣模式的双动力洗衣机,获得法国列宾国际发明金奖,该洗衣机在国外市场都取得了很好的销售成绩。据此回答6~7题。

6. 海尔双动洗衣机能够取得好的销售业绩,最主要的原因是 ()
- A. 商品的科技含量高
B. 商品的使用价值符合市场需求
C. 企业的个别劳动生产率高
D. 商品的价值符合消费者的心理
7. 海尔双动洗衣机的成功给我国制造业发展的启示是 ()
- A. 必须根据市场需求的变化,生产适销对路的产品
B. 必须依靠科技,加强管理,提高劳动生产率
C. 要真正发挥中国劳动力资源廉价丰富的优势

D. 要退出市场竞争激烈的商品生产,生产供不应求的商品

8. 2005年6月6日《经济日报》报道,在中国,有三个家电产品曾做到了世界第一;长虹彩电,美的电风扇,格兰仕微波炉。其中以格兰仕微波炉的故事最为精彩。格兰仕将企业目标定位于“全球家电制造中心”,充分发挥低人工成本,高劳动率的比较优势,做大中国制造。上述企业的成功经验启示企业应 ()

A. 生产适销对路的高质量的产品

B. 扩大生产规模

C. 提高劳动生产率

D. 降低生产商品的社会必要劳动时间

二、不定项选择题(在每小题列出的四个选项中,至少有一项是符合题目要求的)

9. 针对传统线缆受老鼠破坏造成严重经济损失的现象,某集团的科研人员采用国际先进技术,通过老鼠生活特点和破坏因素的调查分析,研制出环保型防老鼠电缆,受到了市场的欢迎。这表明 ()

A. 只有满足社会需求的商品才能占领市场

B. 不断提高劳动生产率就能取得竞争优势

C. 企业必须研究市场变化,重视产品创新

D. 技术进步是企业生存、发展的重要条件

10. 2005年6月7日,国内第一辆完全不用柴油,专“喝”精细化工产品二甲醚的公交车在上海试验成功上路。在石油消耗日增和缺口加大的情况下,二甲醚公交车的试验成功,给国内正在寻找石油替代品的敏感神经,无疑又增添了几分兴奋。二甲醚与石油的关系是 ()

A. 二者的功用相近,可以满足消费者的同一需要

B. 二者必须组合在一起才能满足人们的某种需要

C. 若石油的价格上升,会导致二甲醚的需求量增加

D. 若石油的价格上升,会导致二甲醚的需求减少

11. 2005年6月21日,《经济日报》报道,国家质量监督检验检疫总局近期对家用和类似用固定式电气装置的开关产品质量进行了国家监督抽查,TCL国际电工开关产品种由于产品质量出色而名列榜首。企业应该重视产品质量,是因为 ()

A. 质量好的产品,能获得较大的市场份额,获取更多的利润

B. 使用价值决定商品的价值

C. 生产适销对路的高质量产品,有利于实现商品的价值

D. 高质量的产品价值大,价格高

三、辨析题

12. 企业要想在竞争中取胜,必须不断降低商品的价格。

第三课 多彩的消费

第一框 消费及其类型

一、单项选择题(在下列每题的四个选项中,选出最符合题意的一项)

1. 2005年4月21日《人民日报》报道,东风悦达起亚进行了详细的市场调查,针对市场上最畅销的产品、最有竞争力的价格、最受欢迎的配置,来决定新车的配置和价格。这是因为 ()

A. 价格是影响人们消费选择的重要因素 B. 商品生产以满足消费者需求为目标
C. 产品科技含量高低对企业影响逐渐变小 D. 商品竞争就是价格竞争

2. 2005年7月1日南方网载文指出,中国年轻人中,有57%的人表示“敢用明天的钱”,48%的人不为自己成为“负翁”担忧。有统计数字表明,1998年以前,个人消费贷款还是零,而2004年底,这个数字为2万亿元,占整个金融贷款的10%。贷款消费,是按照_____不同划分的 ()

A. 消费类型 B. 交易方式 C. 消费的目的 D. 消费的内容

住房是人们在社会上安身立足的基本需求,过高的房价却使许多购房者望而却步,造成许多商品房空置率居高不下。据此回答3~4题。

3. “过高的房价使许多的购房者望而却步”说明 ()

A. 我国居民收入不高,无力购置商品房
B. 商品价格高低影响居民的消费选择
C. 居民的消费水平不仅取决于当前的收入,而且受过去和未来收入水平的影响
D. 居民持观望态度,购房愿望不迫切

4. 按产品类型划分,住房消费属于 ()

A. 有形商品消费 B. 钱货两清的消费
C. 劳务消费 D. 生存资料消费

2005年8月19日《国际金融报》报道,近年来,服装、汽车、家用电器等多种商品的产地已从美国转向中国和墨西哥。由此带来的这些商品价格下降已经给美国消费者带来很多好处,也颇受消费者青睐。据此回答5~6题。

5. 服装、汽车、家用电器等商品的共同特征是 ()

① 都凝结了人类无差别的劳动 ② 都要通过一手交钱、一手交货的方式才能获得
③ 都可以贷款消费 ④ 都是用于交换的劳动产品

A. ①②③ B. ②③④ C. ①④ D. ②④

6. 上述材料表明 ()

① 商品产地决定商品价格 ② 商品的价格受产地等因素的影响 ③ 商品价格高低影响人们的消费选择 ④ 家庭收入是决定消费水平的直接因素

A. ①② B. ②③ C. ①②④ D. ②③④

7. 2005年4月8日《国际金融报》报道,随着服务业的快速发展,上海居民消费结构发生了质的变化,出现了实物性消费比重下降,服务性消费持续升温的新格局,恩格尔系数降至

36.4%。比上年下降了0.8个百分点。这表明

()

- ① 食品支出在家庭总支出中的比重下降
- ② 人们生活水平提高,消费结构改善
- ③ 居民消费结构日益合理
- ④ 居民发展资料消费和享受资料消费已占主体

A. ①②③ B. ②③④ C. ③④ D. ②④

8. 2005年4月12日《市场报》载文指出,居民消费结构的升级、消费水平的提高,关系到每个人的切身利益。作为消费者要提高自己的消费水平,主要应

()

- A. 降低物价水平
- B. 增加自己的收入
- C. 减少食品支出
- D. 增加贷款消费

二、不定项选择(每小题列出的四个选项中,至少有一项是符合题目要求的)

9. 2005年4月28日《京华时报》载文指出,智能手写手机曾是洋手机专利,高昂的价格让消费者难以接受。手写速度快,识别率高,独有的百家姓查询方式是TCL智能手写手机的特点,成为消费者挑选手机时最关心的性能。材料表明

()

- A. 消费品价格影响人民的消费选择
- B. 商品性能影响人们的消费
- C. 居民收入的多少不同,消费水平不同
- D. 商品产地是影响消费的因素

10. 2005年4月25日央视国际报道,在市场经济中,对虚高价格的人为维持,无论多么费尽心力,也终是枉然。消费者只相信货真价实、物有所值。正视这一点,商家才能具有不断发展的持久动力。这说明

()

- A. 生产经营者应生产适销对路的高质量商品
- B. 产品的价格水平影响人们的消费选择
- C. 产品的性能影响人们的消费选择
- D. 要提高居民的消费水平,就必须增加居民收入

11. 2005年4月8日《国际金融报》报道,目前,我国居民的消费结构已发生了变化,特别是“住、行”更是发生了深刻的变化,汽车和空调的需求急剧增加,材料表明

()

- A. 我国人民生活水平得到了提高
- B. 我国居民消费结构日益改善
- C. 人们越来越重视精神产品的消费
- D. 人们用于发展资料和享受资料的消费增加

三、简答题

12. 读图表,回答下列问题。

我国城镇居民恩格尔系数变化情况

1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年
44.5%	41.9%	39.2%	37.9%	37.7%	37.1%

(1) 图表说明了什么经济现象?

(2) 我国城镇居民恩格尔系数变化有什么经济意义?

第二框 树立正确的消费观

一、单项选择题(请选出最符合题意的一项)

2004年6月15日《市场报》报道,随着人均1000美元标志的消费时代的到来,汽车正在走入寻常百姓家,“质优价廉”永远是老百姓最为普遍的消费心理需求,也是国产轿车大有可为的生存和竞争空间。据此回答1~2题。

1. 随着人均1000美元为标志的消费时代的到来,汽车正在走入寻常百姓家。这说明

()

- A. 收入是影响消费的主要因素
- B. 影响价格的因素是多样的
- C. 居民消费水平受未来收入的影响
- D. 消费者享有消费自由

2. “质优价廉”的消费是

()

- A. 求异心理引发的消费
- B. 求实心理引发的消费
- C. 攀比心理引发的消费
- D. 从众心理引发的消费

伴随着中国社会经济的发展,人们的的生活方式已与父辈大不相同。“衣食住行”的消费观念已不同以前,从吃“好的”,到吃“健康的”、“绿色的”;衣着已从“结实耐用”转向追求个性的张扬和时尚;统一规划,环境优美,功能设施配套的“小区”取代“胡同”、“里弄”,带给们全新的现代化生活理念;人们越来越舍得“花钱买教育”,“花钱买健康”,“花钱买服务”……据此回答3~4题。

3. 上述材料说明

()

- A. 我国尊重个人消费的自主权,公民个人消费与社会无关
- B. 家庭消费中精神消费的需求越来越重要
- C. 随着生活水平的提高,人们的消费观念越来越趋于理性化和科学化
- D. 艰苦朴素、勤俭节约的消费观念已不合时代发展潮流

4. 下列消费行为中符合树立正确消费观要求的是

()

- ① 积极追求高消费,为国家经济发展作贡献
- ② 尽量在自己的经济承受能力之内进行消费
- ③ 尽量避免情绪化消费
- ④ 保持人与自然环境之间的和谐

- A. ①②③
- B. ①②④
- C. ①③④
- D. ②③④

5. 以个性化的服装为首选的消费占主导地位,表明

()

- A. 从众心理引发的消费越来越多
- B. 借助消费活动展示个性体现了人们的求异心理
- C. 攀比心理支配的消费行为是不健康的
- D. 求实消费才是一种理智的消费

6. 与众不同、展示个性,成为一些人的消费行为。对此认识正确的是

()

- ① 它可以推动新产品和新工艺的出现
- ② 展示个性要考虑社会的认可
- ③ 个性消费应不惜代价
- ④ 应大力提倡与众不同、标新立异的消费观

- A. ①②
- B. ③④
- C. ①③
- D. ②④

近年来,在许多大中城市,居民利用双休日、节假日念夜校、念电大,给自己充电蔚然成风。城市居民家庭人均教育支出大幅增长,据此回答7~8题。

7. 城市居民的这种消费趋势

- A. 是量入为出的适度消费

B. 看到了知识就是力量,是发财致富的根本途径

C. 懂得物质消费与精神消费要协调发展

D. 是从众心理的体现,具有盲目性

8. 材料中的“充电”行为,是一种 ()

① 生存资料消费 ② 发展资料消费 ③ 精神文化消费 ④ 劳务消费

A. ①②

B. ②③

C. ①④

D. ②④

二、不定项选择(在每小题列出的四个选项中,至少一项是符合题目要求的)

9. 受“向上看齐”“人无我有”等消费心理的影响,一些城市中学生的 MP3、电子辞典等“现代化装备”不断升级,由此带来的“学费外支出”迅速增长。这一现象给我们的消费警示是 ()

A. 要反对攀比消费

B. 消费要与家庭收入水平相适应

C. 通过消费展示个性是不可取的

D. 学生不能拥有现代学习娱乐用品

10. 2005 年 6 月 30 日《新华网》载文指出,要在全社会努力倡导健康、适度、环保的绿色消费理念和消费方式,反对奢侈浪费,鼓励节俭文明。绿色消费 ()

A. 以保护消费者健康和节约资源为主旨

B. 核心是可持续消费

C. 能消除资源短缺现象

D. 有助于减少环境污染,节约资源

11. 2005 年 7 月 1 日至 8 月 31 日,AOC 公司决定在促销的显示器上印制 QQ 特别头像,通过 AOC 限量 Q 版产品进一步凸显产品的差异化和个性化,满足消费特别是年轻消费者的需要。满足消费者对产品的差异化和个性化的需要 ()

A. 是求异心理引发的消费

B. 是求实心理引发的消费

C. 有利于推动新产品、新工艺的出现

D. 是攀比心理引发的消费

三、论述题

12. 材料一:2005 年 6 月 24 日新华网载文指出,大学生负债消费其实是一种“预期消费”。对自己的未来收入比较有把握,觉得预支一点也无妨。

材料二:对学生而言,应当把精力更多集中在学业上,不必在物质享受上过分追求。但现实中很多大学生仍不能理性消费。大学生应该量力而行,预防超前消费或过度消费。

(1) 材料一蕴涵了什么经济学道理?

(2) 结合材料一、二说明大学生应怎样理性消费?

第一单元测试题

一、单项选择(在每小题列出的四个选项中,有一项是符合题目要求的)

1. 彩铃业务是一项由被叫用户定制,为主叫用户提供一段悦耳音乐或问候语,代替回音的义务,伴随手机的普及,彩铃业务已经成为电信运营商的一大收入增长点,并带动了写手这个行业。上述材料表明,“彩铃”是 ()
A. 是商品,因为能满足人们的需要 B. 不是商品,因为没有价值
C. 是商品,因为是劳动产品,并用于交换 D. 不是商品,因为不是劳动产品
2. 2005年6月16日《经济日报》报道,我国轿车价格仍继续下降,但下降幅度缩小,下降趋势明显放缓。轿车价格下降对消费者影响是 ()
A. 生产者增加轿车的产量 B. 会使轿车的价值量增加
C. 一般来说,人们会增加对它的购买 D. 会导致轿车供不应求
3. 最新的调查结果显示,我国15岁以上的吸烟者约为3.5亿人,占人口总量的36.7%,吸烟人数还以每年3.5%的速度在增加,开始吸烟的年龄也比1997年提前了5岁。上述数据表明我国居民 ()
A. 消费的科学性有待于提高 B. 消费结构不合理
C. 较低层次的生存资料消费者已得到满足 D. 生活水平还不高
4. 现代生活中,与众不同,展示个性,成为一些人的消费选择。对此,正确的认识是 ()
① 它可以推动新工艺,新产品的出现 ② 个性消费可以不惜代价 ③ 展示个性应考虑社会的认可 ④ 应大力提倡与众不同的消费观念
A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ③④
5. 一项针对年轻人的调查显示,57%的人表示“敢用明天的钱”,48%的人称自己不会因为了负债消费而担忧。一些年轻人甚至把是否拥有某些奢侈作品内为其进入群体的标志。对此,我们应该 ()
A. 控制消费信贷的规模 B. 提倡适度消费和勤俭节约
C. 坚持钱货两清的交易方式 D. 严格控制享受资料的生产销售
6. 2005年6月4日《经济日报》报道,国土资源部公布的首批通过土地市场治理整顿验收省份的城市建设用地,普通商品住宅用地占了上三成以上,而上年全部新增建设用地中用于城镇建设的只有1/5。这是向市场传递的一个信号:土地供应政策向普通商品房和经济用房倾斜,增加普通住宅有效供应,上述材料说明 ()
A. 提高劳动生产率,可以降低商品的价值 B. 价值决定价格
C. 社会必要劳动时间决定商品的价值 D. 通过调节供求关系可以调节商品的价格
7. 我国解决能源短缺问题关键是要提高能源的利用效率。提高能源利用效率对商品生产者的意义是 ()
A. 生产出高质量的商品,提高市场占有率
B. 提高社会劳动生产率,减低商品的价值
C. 降低能耗,节约成本,在价格竞争中拥有优势
D. 生产出物美价廉的商品,满足消费者的需要
8. 2005年5月7日《经济日报》报道,发展连锁经营能够尽快形成规模化的营销网络,有利于

- 企业控制农资商品质量。企业之所以要控制农资商品质量,是因为 ()
- 注重商品质量是消费者关注的出发点
 - 没有质量保证的商品不能进入市场流通
 - 注重商品质量是商品生产者的根本出发点和落脚点
 - 只有提供质量好的产品,才能获得较大的市场份额
9. 中国家电进入“战国时期”以来,竞争更加激烈,而市场的竞争最终取决于技术的竞争。竞争的结果是商品人性化、时尚化日益突出,价位却一跌再跌倒。在说明 ()
- 个别劳动生产率的提高,使单位商品价值量减低
 - 社会劳动生产率提高,使单位商品价值量降低
 - 供求关系决定商品的价格
 - 供求关系决定商品的价值
10. 2005年5月14日,在上海举行的黄山精品名茶拍卖会上,100克太平猴魁拍出了15.9万元高价,50克黄山毛峰拍出了8.5万元。上述名茶的价格如果大幅下降 ()
- 一般不会导致需求急剧增加
 - 会导致消费需求的急剧增加
 - 必然会导致质量的下降
 - 会导致生产规模的扩大
11. 随着生活节奏的加快,快速、省电、超洁净、衣物保护成为新的确洗衣需求。海尔集团敏锐地捕捉到了洗衣需求的新变化,研究开发出第四种洗衣模式的双动力洗衣机,获法国列宾国际发明金奖,该洗衣机在全国内外市场都有了很好的销售业绩。海尔双动力洗衣机的成功给我国制造业发展的启示是 ()
- 必须根据市场需求的变动,生产适销对路的产品
 - 必须依靠科技,加强管理,提高劳动生产率
 - 要真正发挥中国劳动力资源廉价丰富的优势
 - 要退出市场竞争激烈的商品生产,生产供不应求的商品
12. 有些商品,人们拥有它的目的不在于本身的实用价值和它带来的乐趣,而在于“向上看齐”“人无我有”的夸耀心理。这种消费是由_____引起的 ()
- 求实心理
 - 攀比心理
 - 求异心理
 - 从众心理
13. 假设1美元由原来的兑换110.32日元,变为1美元换112.78日元。这种现象说明了 ()
- 美元对日元的汇率升高
 - 美元贬值了
 - 美国的产品在日本的竞争力加强
 - 美国经济发生衰退
14. 原始社会末期,在偶然的物物交换中,一袋米可以换两只羊,或用公式表示:1袋米=2只羊,在这个公式中 ()
- 一袋米和两只羊的劳动时间相等
 - 羊是充当等价物的商品
 - 羊的价值通过米表现出来
 - 一袋米的价格和两只羊的价格相同
15. 马克思说:“金银天然不是货币,但货币天然金银。”这说明 ()
- 金银最适宜充当一般等价物
 - 金银不是惟一的固定充当一般等价物的商品
 - 作为一般等价物,金银和贝壳的本质是相同的
 - 金银是商品交换历史过程的产物
- ①②
 - ②③
 - ①③
 - ①④

二、不定项选择题(下列各题四个选项中,至少有一项是符合题意的)

16. 社会劳动生产率与单位商品价值量成反比,但商品生产者仍然竞相提高劳动生产率,这是因为 ()
- A. 个别劳动生产率提高,同一劳动,同一时间内创造的价值总量增加
B. 个别劳动生产率提高,单位商品价值量变大
C. 个别劳动生产率提高,使个别劳动时间低于社会必要劳动时间,生产者获利
D. 个别劳动生产率提高使商品生产者在竞争中处于有利地位
17. 某一种商品价格的提高,可能带来的影响有 ()
- A. 会使这种商品的需求量减少
B. 会使这种商品的供给量增加
C. 会使这种商品的替代商品的需求量增加
D. 会使这种商品的互补商品的需求量减少
18. 2005年6月30日《中国青年报》载文指出,银行是经营货币这种特殊商品的服务企业。货币所以特殊,原因在于货币是一般等价物。作为一般等价物 ()
- A. 它是没有价值的东西
B. 它是大家普遍乐意接受的商品
C. 它可以表现其他一切商品的价值
D. 它可以充当各种商品进行交换的媒介
19. 2005年7月21日,中国人民银行对人民币汇率进行了调整,宣布人民币对美元升值2%。业内专家认为,汇率改革将会对中国经济带来深远影响,不过美元对人民币交易价格上调幅度为2%,并不会对出口贸易产生实质影响,应该属于一个可控范围。人民币汇率在可控范围内作合理调整,继续保持人民币币值基本稳定 ()
- A. 有利于人民生活安全
B. 有利于国民经济持续快速健康发展
C. 有利于世界金融的稳定
D. 意味着人民币已经成为世界货币
20. 国家发展和改革委员会决定,自2005年6月25日起,将汽油、柴油出厂价格每吨分别提高200元和150元,零售中准价格按出厂价调整幅度等额提高。成品油提价 ()
- A. 生产者扩大成品油的生产规模
B. 消费者会增加成品油的消费
C. 消费者会增加成品油的消费成本
D. 会导致成品油的替代品的需求量增加

三、简答题

21. 2005年6月23日南方网载文指出,从目前的价格走势看,中国经济正处于供求平衡点附近。宏观调控既要警惕通货膨胀,也要警惕通货紧缩。如果调控不好,投资出现反弹,价格就会重新上涨,出现通货膨胀。另一方面,如果实施不当,也可能出现投资较快回落,需求不足,价格水平加快降低,出现通货紧缩。未来一些局部生产过剩需求不足的问题可能会有所突出,需要警惕。

(1) 材料中的通货膨胀和通货紧缩指的是什么?

(2) 材料为什么强调既要警惕通货膨胀,也要警惕通货紧缩?