

YANJIUXING XUEXI

研究性 学习

第二册

西安市教育科学研究所 编
西安市教育局教研室

陕 西 人 民 出 版 社

《研究性学习》编委会

主 任：黄新南

副主任：白成芳 李夏彬

委 员：（以姓氏笔画为序）

于 劼	王月和	王淑芳	史建奎
冯 冀	安保仁	肖号彦	邵建辉
李 鸿	周 静	周世昌	赵仲君
姚 谊	徐学芳	郭铁军	蒋宗朝
褚启明			

主 编：李夏彬

副主编：高晓红 贾 玲 汪香志

执行副主编：高晓红

编 者：（以姓氏笔画为序）

王用钊	卢 梓	阎 璟	李夏彬
汪香志	陈超君	李毅君	高 平
高晓红	贾 玲	秦春华	

关键在于改变学习方式

(代序)

2001年4月，教育部颁布了《普通高中“研究性学习”实施指南（试行）》，明确要求从2002年9月1日起在全国所有普通高中使用《全日制普通高级中学课程计划》。研究性学习作为一门必修课，正式纳入我国普通高中的课程体系之中。这是我国基础教育课程改革的重大突破——实施以培养学生创新精神和实践能力为重点的素质教育，关键是改变教师的教学方式和学生的学习方式。研究性学习课程的开设，为转变学生的学习方式提供了载体，对于改变学生的学习方式，提高学生的探究能力、实践能力，增强学生的创新意识具有重要的、不可替代的奠基性的作用和价值。

《普通高中“研究性学习”实施指南（试行）》指出：“研究性学习是学生在教师指导下，从自然、社会 and 生活中选择和确定专题进行研究，并在研究过程中主动地获取知识、应用知识、解决问题的学习活动。”可见，研究性学习不再是教师教、学生学，不再是仅仅学习课本里的知识，不再以考试成绩作为评价学生的唯一标准……它要求同学们在老师的指导下，从自然、社会 and 生活中选择自己感兴趣的问题作为研究课题，然后围绕课题，查找相关资料、开展社会调查、走访有关部门或专家、进行必要的实验、获取数据并进行统计分析，最终解决自己所提出的问题。在这个研究过程中，同学们将进一步了解社会生活，知道怎样获取知识，学会与人交往合作，培养对国家和社会的责任感。所有这些，都是生活在21世纪的青年所必须具备的素质和能力。

需要说明的是，尽管“研究”或“探究”是研究性学习的基本活动方式，但它不同于科学家所进行的科学研究。研究性学习在本质上依然是一种学习活动，其重点不在于“科学研究”，而在于学习——学习研究的方法，经历研究的过程，通过对研究过程的体验，获得丰富的经验和情感，并以研究为依托，主动地获取知识，提高探究能力和创新意识。因而在学习过程和学习结果的问题上，研究性学习更重视学习过程，让同学们经历和体验研究过

程，逐步形成问题意识、探究意识以及实事求是的科学态度和科学精神。对广大中学生而言，获得具有创新性的科学研究的结论并不是终极目的，而经历过程、丰富经验、增强体验本身就是目的。在过程中逐步改变我们的学习方式，发展社会实践能力才是根本目的。因而，实践性是研究性学习的基本特征。注重同学的经历和体验探究的过程，当是研究性学习的基本要求之一。

同学们在刚开始进行研究性学习时，可能会感到有不少困难，诸如：问题在哪里？怎样查找资料？怎样进行社会调查？如何正确地评价他人和自己？如何撰写研究报告？等等。市教育局教研室为此做了大量的调查研究和辅导工作，并专门成立了课题研究组，进行专项研究，为我市研究性学习课程的顺利开展和健康发展做出了应有的贡献。已编撰成册的《研究性学习》一书具有鲜明的地方特色和较强的适应性、可操作性。该书的第一章内容可以让同学们了解“研究性学习”的基本知识；第二章给同学们提供一些研究课题，每个课题都有研究步骤和研究方法提示，同学们可以从中选一个自己感兴趣的问题开展研究，但它只是起参考作用，在具体的研究中还需要同学们自己去发挥和创造。当然同学们也可以另外发现并确定新的更加适合自己的研究课题，开展研究；第三章的内容是学生的研究案例，这些来自同龄人的研究成果，可以给同学们提供参考和借鉴；在附件中为同学们提供了参考选题以及在进行研究过程中需要随时记载研究情况的一些表格，这些表格记录的内容都将直接作为同学们“研究性学习”课程的成绩，它是对同学们学习该门课程情况的一个比较全面的评价。

我深信，无论同学们在学科课程中的学习情况如何，在研究性学习中，你都将和所有同学处在同一起跑线上。只要同学们能够充分认识到研究性学习的重大意义，积极投入，发挥自己的探索精神和实践创新能力，就一定会取得成功。

我期待着分享同学们成功的喜悦！

黄新南

2005年8月

目 录

第一章 进一步了解研究性学习	(1)
§ 1.1 撰写研究报告的一般步骤	(1)
§ 1.2 展示自我	(4)
§ 1.3 基于网络的研究性学习	(9)
第二章 实践探究	(15)
§ 2.1 “关中八景”在现代旅游开发中的地位	(15)
§ 2.2 西安方言文化研究	(19)
§ 2.3 陕北民俗与延安精神	(24)
§ 2.4 灞柳文化	(28)
§ 2.5 时尚因素对中学生消费行为的影响	(32)
§ 2.6 古典流行——唐朝妇女服饰	(37)
§ 2.7 历史影视剧赏析	(41)
§ 2.8 从社会经济发展角度看电影文化	(46)
§ 2.9 陕西省某地区农民收入状况调查及分析	(50)
§ 2.10 西安市地铁建设的区位研究	(55)
§ 2.11 西安古建筑文化	(59)
§ 2.12 中学生英语学习习惯及方法的调查	(63)
§ 2.13 汽车安全与物理知识	(67)
§ 2.14 投篮中的数学问题	(73)
§ 2.15 家庭(个人)理财投资初探	(77)
§ 2.16 利用化学反应中的能量变化制作简易热袋	(81)
§ 2.17 “桥”的承载结构设计 with 试验	(86)
§ 2.18 基因工程在医药领域中的应用	(90)
§ 2.19 香烟烟雾对过氧化氢酶活性的影响	(94)
§ 2.20 实验室制取乙烯加热方式的改进	(98)
§ 2.21 人体比例与黄金分割关系的研究	(102)
§ 2.22 酿酒原理的探索与实践	(106)
§ 2.23 地磁场的探究	(109)

§ 2.24 我们应该为李鸿章翻案吗?	(114)
§ 2.25 西安市中学生网络心理障碍的研究	(118)
§ 2.26 足球机器人的研究	(123)
第三章 学生研究案例	(131)
§ 3.1 投篮中的数学问题	(131)
§ 3.2 关于电解水对生物体生命活动影响的研究	(137)
§ 3.3 对卤素和拟卤素氧化还原性的研究	(144)
附录一 来自学生的研究性学习课题	(151)
附录二	(153)
1. 学生课题申报、计划表	(153)
2. 访谈表	(154)
3. 活动记录与自我评价表	(155)
4. 课题报告(论文)自我评价表	(156)
5. 研究性学习课题结题申报表	(157)
6. 课题成果评审表	(158)
7. 社会、家庭反馈评价表	(159)
后记	(160)

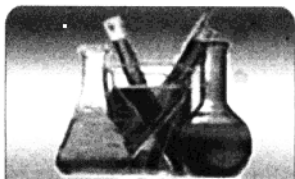
第一章 进一步了解研究性学习

§ 1.1 撰写研究报告的一般步骤

一、撰写研究报告的一般步骤

撰写研究报告是一项有计划、有步骤的活动，写好一篇研究报告应按下列步骤进行：

第一步，提炼主题。研究报告的主题就是文章的中心问题，是我们说明事物、阐明道理所表现出来的基本思想和观点。要经过讨论，形成共识，确定研究报告的内容和结论。一般说来，研究报告的主题就是开题确定的主题。主题要集中、深刻，能深入揭示事物的本质。



第二步，确定研究报告的类型。根据实际情况，选择研究成果的表达形式。例如，可以是论文，也可以是调查报告，还可以是项目设计等。

第三步，进行结题准备分工。经过课题组讨论明确分工：研究报告撰稿人、实物成果制作负责人、选择材料负责人等。然后分头准备：研究报告撰稿人要列出提纲；选择材料负责人要围绕主题选择材料，进一步整理研究材料，用最有说服力的材料来论证主题和表现主题。

第四步，拟定写作提纲。研究报告提纲写好后，撰稿人在课题小组会上进行口头报告，征求修改意见。提纲越细，说明思考得越深入、越具体，在动笔写作时就越“顺手”。但提纲只有围绕一定目的和中心，思路才能是清晰的。提纲是按照一定的逻辑关系逐级展开的、由序号和文字组成的许多大小标题。

第五步，撰写研究报告初稿。撰稿人按拟定的写作提纲，搜集资料，开始写作研究报告初稿。研究报告要达到结构完整、层次分明、逻辑缜密、条理清楚的要求，真实、准确、客观地反映研究过程和结果，深刻地剖析结果的内涵和意义。

第六步，讨论修改研究报告。对研究报告初稿的内容、结构和文字的推敲和修改，要努力做到既要有科学性、逻辑性，又要鲜明、生动，有吸引力。

第七步,请教定稿。在对初稿的多次修改后,认真听取指导老师和有关专家的修改意见,用科学、准确的语言表述自己的研究成果。最后定稿。

二、撰写研究性学习的研究报告

课题研究报告的形式很多,各自的要求往往也不尽相同。但一般的形式包括:题目名称、摘要、引言、本论、结果与讨论、参考文献等基本内容。下面就研究性学习课题研究报告的几种基本形式分别阐述。

1. 调查报告

调查报告是指对某一事物、事件、问题、经验、社会的或自然的基本情况进行有目的的调查研究,经过整理分析后写成的书面报告。

调查报告的特点:不仅要反映调查的过程,而且必须明确调查的要素(时间、对象、范围、内容、方法等),其着重点应反映调查方法的科学性,范围覆盖性和对象的代表性,突出表现结果的准确性。

调查报告的结构:

- 题目
- 署名
- 前言
- 主体
- 结论与建议
- 附录

2. 实验研究报告

实验研究报告是在每项实验研究之后,对整个实验过程进行的全面总结,从而提出一个客观的、概括的、能反映全过程及结果的书面材料。

实验研究报告的特点:最显著的特点是客观性。实验报告中所反映的实验结果,应完全是在实验过程中所获得的,不允许有丝毫的虚假。此外,实验研究报告还具有确切性、证实性和创新性等特点。

实验研究报告的结构:

- 题目
- 署名
- 问题的提出
- 实验的步骤和方法
- 实验结果
- 结论与讨论
- 参考资料

3. 学术论文

学术论文是指对某个问题，通过某种方法进行科学的探索和思考而写成的以论述为主的文章。

学术论文的特点：创新性，有新意有创见，研究别人没有研究的问题或在别人研究的基础上又有新的进展，采用别人没有采用的方法；科学性，坚持实事求是的科学作风，用精确可靠的数据为论据；实践性，在社会实践中有现实意义，能指导实践。

学术论文的结构：

- 题目
- 作者署名
- 摘要
- 关键词
- 引论
- 本论
- 结论
- 引文注释与参考文献

4. 读书报告

读书报告是读书后的心得体会文章。

读书报告的特点：与其他研究报告相比，读书报告的结构简单，变通性强。

读书报告的结构：

读书报告可以记录个人的直觉，表明对所读书的印象与感受，或是对该书的结构、写作技巧、价值、地位等的评价，而不是东拼西凑的“文摘报告”。

- 报告的题目
- 署名
- 提要
- 正文
- 结论
- 参考文献

§ 1.2 展示自我

一、怎样做好演示报告

向别人表达自己的观点和展示自己所做的成果是研究性学习的一个重要内容。在信息社会,互相合作、互相交流信息是常有的事,我们应该学会与别人交流,把自己的想法和做法明确地告诉别人;我们还要学会向别人展示自己,让别人了解自己的长处。研究性学习给我们提供了这种宝贵的机会,获得这种体验将为我们今后的学习与工作奠定良好的基础。

汇报前,首先要做好演示报告。一个好的演示报告能减轻自己许多心理负担,让自己有所准备,清晰明了地汇报所做的工作。制作演示报告时,应该注意以下问题:

1. 明确演示对象,确定演示报告侧重比例

如果报告是演示给专家看的,目的是得到专家们的认可,那么,演示报告必须条理清晰,有理论、有观点,报告结构明了。在演示报告中必须强调自己的研究目的、创新之处、投入的时间、通过什么途径得到什么材料、整理的材料和你的研究的关系等。

如果是演示给同学们看的,就意味着自己的报告是一种介绍性的报告。演示的报告要通俗易懂,通过具体例子和其他手段,如演示板、电子幻灯片、样品等把同学们的注意力吸引到自己的报告上来。另外,向听众提些问题常常能吸引他们的注意力。有了听众的注意,再加上自己简明扼要的讲解,往往能很出色地完成演示报告。

2. 演示报告中需要包含的内容

由于是研究性学习,所以报告内容与正式的科研报告略有差异。研究性学习的演示报告应该更多地反映出我们研究的全过程,尤其是在研究中遇到了哪些问题,又是如何解决的,现有的知识对我们的研究起到了什么样的作用等等。由于我们所进行的研究范围很广,所以并没有一个很规范的表格适合于任何演示报告,以下内容仅供参考。

一般概括:

- 课题标题
- 课题研究性
- 课题的指导教师
- 课题的研究时间
- 课题的归属(课题属于哪一个领域)

课题内容:

- 课题的研究目的

- 课题的背景
- 课题研究方案的设计（可以画成框图）
- 课题研究方案的过程
- 课题研究方案的结果
- 课题研究方案中的创新
- 课题研究方案的应用价值
- 有关课题延续的新看法

课题研究中的问题解决：

- 课题题目的确定
- 资料的查找及其整理
- 实际研究中遇到的问题及其解决办法
- 涉及哪些已学到的知识
- 如何用现有的知识指导研究

3. 演示报告的载体

- 写在纸上或展示在黑板上
- 制作胶片
- 制作幻灯片
- 制作多媒体报告

借助多媒体演示报告注意的问题

记住，多媒体只是一种辅助口头报告的工具，是为报告内容服务的，不要华丽、喧宾夺主。

- ①有一个清晰的结构；
- ②每页内容不要太多、太细，要留有足够的空间；
- ③坚持用一两种字体即可，否则让人眼花缭乱；
- ④删除一切无用的东西：画面、声音等。



二、演示报告制作技巧

1. 演示报告应该有分级标题，每一个标题下阐述一个内容。标题与标题间的上下关系要有思维上的逻辑性，因此，标题之间的过渡语句是十分重要的，一个好的过渡语句，会使听众更好地了解我们整个报告的逻辑结构。
2. 无论在怎样的载体上，都尽量使用两到三种颜色，色彩可以帮助我们区分不同

的类别,但是颜色不要用得太多,否则会转移听众的注意力。

3. 尽量将数据转化成图表。图表或照片中所有数据都必须加上标签,标明其数值和出处。图表形象化可使听众易于理解,同时我们也容易进行讲解。

4. 将汇报的课题内容保持在自己能够理解的水平上。老师并没有期待我们的论文是一篇高深的学术论文。老师看重的是我们课题研究技术上的复杂性和操作上的熟练程度,这反映着我们自己的水平。也许你还得到过别人的帮助,只要注明是从哪儿得到的启发或谁帮助了我们就可以了,这并不是件令人难堪的事情。如果我们不能理解别人的观点,就去想更多的办法去理解,如果实在不行,就不要把它写进自己的报告中。因为不能理解它,也就不能把它说明白。如果连自己都不能把它说明白,怎么能使听众听懂自己的意思呢?

5. 我们必须能够提供客观的证据来支持我们的观点,这是非常重要的。没有数据或结果,我们的工作就不是一项完整的工作。

制作和演示报告时,要牢记三个 C

清楚——Clearness

简要——Conciseness

礼貌——Courtesy



三、做好演讲报告的秘诀

演示报告做完后,就应该考虑如何演讲我们的报告。以下几点或许对我们成功地演讲报告有所帮助。

1. 对自己抱有信心。一定能够向老师和同学们清楚地阐述已经做的工作和得出的结论。

2. 不仅要显示出对课题的创造性的一面,还要显示出对课题执著探究的一面。我们在研究中所花的时间,可以间接反映出我们对课题热爱的程度。

3. 在理解的水平上对课题进行讲解。老师并没有期待我们一夜之间变成科学家。重要的是研究有了进展,技能有所提高,研究中获得科学探究的体验。

4. 如果觉得难以用语言描述某些事物,就尽量用实物或模拟用具等,这样可以帮助我们讲清楚某些东西。

5. 做一份演讲提纲。提纲必须简洁,它是演示报告的精华。也可以把演讲提纲复印后发给在座的听众。

6. 思考演讲报告中各标题间的过渡语句。一个好的过渡语句,能使听众更好地了解整个报告的逻辑结构。

7. 有了一个好的开场白,一些好的过渡语句和最后的结束语,离成功的演讲就不远了。人们常用提问题的方式作为开场白,让听众带着问题去听汇报,要比简单的陈述好得多;在结束语中,不要忘了感谢指导老师、曾经帮助过我们的其他老师和同学,以及在座的所有专家、老师和同学。

8. 对课题中的概念的理解程度是非常重要的。要向老师表明我们对自己的课题与这些概念或理论之间的关系的理解,老师非常在意学生对课题中所涉及的概念的理解程度及如何适当地利用理论、术语、技术和方法。他们非常想知道学生是否能很好地用语言解释已经学过的东西,讲解的过程实际上是一个对概念或理论内化的过程。

9. 在正式演讲前一天,可以找几位同学做一次试讲。这次试讲不仅能锻炼自己的演讲技能,而且从同学那儿,也会得到有价值的参考意见。根据他们的参考意见,可以用余下的半天时间去修改自己的演示报告。

10. 演讲前做深呼吸,消除自己的紧张心理。

以上只是提供一些参考方法,根据具体情况,还会有不同的处理方法。同学们还可以向自己的指导老师请教,他们会给予你更直接和具体有效的指导。

做好准备,应答听众提问

每次演讲都应该留些时间用于听众提问,然后根据这些提问给予回答。有准备的应答将使我们走出窘态。下面是常见的问题。

- 从课题研究中,产生出了哪些新的结论和设想?
- 从背景研究中,我们得到了什么?
- 哪些书籍帮助了我们的分析?
- 什么时候开始课题研究,这期间我们做了多少工作?
- 设备的装备花费了我们多少时间?
- 如何设计我们所需要的设备?这些设备如何工作?
- 从实验开始到得到数据所花的时间是多少?
- 用不同的仪器做了几次实验?



四、反思研究过程,强化问题意识

所谓“反思”就是归纳出研究性学习课题研究成功与失败的地方,并寻找其原因。目的是强化问题意识,使我们了解科学探究是无止境的。我们可以从以下几方面进行反思。

1. 反思研究内容方面的问题

● 在本课题的研究过程中自己要解决什么问题？应该如何解决？自己是怎么解决的？经验和教训是什么？

● 本课题已经解决了哪些问题？还有哪些问题没有解决？没有解决的原因是什么？

● 本课题在研究的过程中又引发了哪些可以继续研究的新问题？

● 假设我重新来做这项研究，我又怎么做？寻找可以改进的地方，留待今后继续研究。

● 实际研究内容与课题设计时制定的内容有何差异？原因是什么？

2. 反思实施研究过程中的问题

● 选题的可行性如何？

● 研究计划的合理性如何？存在的问题是什么？如何改进？

● 是否查阅到与本课题相关的文献资料？查阅文献资料时存在的问题是什么？改进的办法是什么？

● 问卷设计的科学性。问卷发放和回收的可行性有什么问题？如何改进？

● 访问校外专家时遇到了什么困难？是如何克服的？

● 实验是否达到预期的目的？存在的问题是什么？

● 资料的收集、整理、分析存在什么问题？是如何解决的？还有哪些问题没有解决？

● 提炼课题的研究结论时，遇到了什么问题？最后是如何解决的？

● 课题小组活动时，发生了不愉快的事情，是如何解决的？

3. 反思结题时的问题

● 准备研究报告时，遇到的问题是什么？如何解决的？

● 在结题答辩时，遇到了什么问题？如何解决的？

五、推广研究性学习成果

研究性学习的成果来之不易。有些研究成果非常具有应用价值，为了避免经过千辛万苦获得的成果被束之高阁，我们要积极开发和推广研究成果，充分发挥课题成果的社会效益和经济效益。开发和推广的途径主要有：

1. 公开发表课题研究报告。将研究报告向报刊投稿。若研究成果在报刊上发表，这不仅是对课题研究的肯定，也是将课题研究成果向社会推广的一种方式。

2. 召开成果发布会。对属于创造发明的科技成果，课题组可以继续开发，请专家鉴定，或申请创造发明专利。在此基础上，召开成果发布会，向学校、企业推荐，尽快转化成产品，更好地为教育、科研和广大消费者服务。

3. 为有关部门决策提供参考。把有关社会问题的研究报告呈送政府、企业等有关部门和单位，以引起重视，供决策时参考。

§ 1.3 基于网络的研究性学习

一、网络为研究性学习插上翅膀

21 世纪人类将全面进入信息时代,网络在人类社会生活中的运用将会全面深入。它将极大地影响一个民族的命运,影响个人在未来的竞争力。

在研究性学习中,网络信息技术的大量使用,就像给我们插上了翅膀,无论是学习效率、还是学习方式都能使我们的学习有质的飞跃。

不仅如此,网络还使学生与不同地域、甚至不同时代的人展开便捷的交往,大大扩展了学习的资源。信息时代的教育所培养的人,应该是具有道德意识和合作精神的、天赋充分发展的、在很多不确定性的情境中能自行提出问题并创造性地着手解决问题的人,这一点在研究性学习中得到了充分的体现。信息时代的学习方式对于我们而言,是有趣的、吸引人的。利用网络学习,使我们的学习兴趣大增,动力机制的激活将带来前进速度的质变。

网络技术促进研究性学习的发展,研究性学习为网络技术提供了广阔的应用、发展空间。网络技术和研究性学习相互作用、相互促进,两者都得到提升和发展。

二、网络技术与研究性学习整合的优势

网络技术怎样促进研究性学习呢?

1. 网络技术为研究性学习提供了丰富的学习资源。

在研究性学习中,无论是选题、论证课题还是在实施研究等阶段,信息资料的获得都至关重要。我们从网上获取的资料不仅有大量的文字资料,而且还有图片、声音等多媒体资料,更富有直观性和趣味性。可以直接利用网上搜索引擎在无数的信息中快速准确地查到想要的信息。网络以其交互式的活动方式、开放的空间与广泛的信息来源,有利于我们开展研究性学习,有利于培养学生的探索精神。网络与研究性学习的整合成了我们获得知识不可或缺的载体。

2. 网络技术为研究性学习提供了辅助研究工具

在研究性学习中,我们常常有大量的实验或观察得到的数据、查阅文献资料得到的统计数据、问卷调查的反馈数据等需要处理。手工分析费时、费力,结果还不一定准确。统计图能使事物的数量关系表达得形象直观,一目了然,但用手工方法制作图表比较麻烦,而且一旦数据有变动就得重新绘制。基于网络的搜索引擎、相关的计算机软件

工具为研究性学习提供了研究、探索、实践的辅助工具。用计算机电子表格软件 Excel 进行复杂的数据处理、分析和统计,能完成各种各样的图表设计。我们还可以用 Front-Page 制作主页,用 PowerPoint 制作演示文稿,展示课题的研究成果。

【例】

商品促销调查研究

通过对调查问卷的统计、分析,我们得到以下数据:

1. 消费者经常选择的购物方式。在 350 人中有 39.6% 的人选择逛商场,有 67.9% 的人选择去超市,3% 的人选择电视购物,4% 的人选择网上购物。
2. 消费者对促销商品质量信任度。在 350 人中有 1.6% 的人选择非常信任,16.4% 的人选择信任,64.7% 的人选择一般,17.5% 的人选择不信任。
3. 对于促销商品消费者最关心的是什么?在 350 人中有 31.3% 的人关心价格,42% 的人关心售后服务,有 63.6% 的人关心质量,有 21.6% 的人关心产品是否适用,有 16.7% 的人关心商品保质期。

通过以上数据分析不难看出消费者平时以去超市或大商场为主;关于促销商品消费者对其信任度一般;消费者购买促销商品主要关心的是商品的质量和售后服务。在 350 人中大学生、高中生、教师、工人、公务员各 50 人,其他职业的消费者 100 人。

仅对商品质量信任度一项数据分析:高中生为 14%,大学生为 15%,教师为 17%,公务员为 17%,工人为 19%,其他职业消费者为 16.5%。尽管消费者对促销质量信任度不高,但是促销商品在人们的生活中仍占有一定地位。

消费者对促销商品信任度不高的原因是:

第一,对促销商品的误解。一提起促销商品,有些人往往与打折商品联系起来。误认为打折商品大概就是滞销、过期或伪劣商品。其实不然,商品促销的方式很多,如打折、特价、抽奖、让利、限时抢购等,并不都是过期或伪劣商品,当然也不否认有伪劣商品存在的可能。

商品促销,是商家为了促进销售增长,加速商品流通和资金周转,刺激消费,拉动供需,满足不同阶层消费群体购物需求所进行的一种商业活动。商品促销不仅搞活了市场经济,创造消费和使用某些商品的社会氛围,而且巩固了部分消费者的惠顾动机,提高了商场信誉度,同时还满足了一部分消费者的购买欲望。如果商家确实能保证商品质量,又有完备的售后服务系统。使购买者免除了后顾之忧,那么这样的促销商品怎么能使消费者动心呢?

第二,促销秩序的紊乱。商家实行薄利多销经营策略,的确对刺激消费起到了一定的作用,但是有些商家过分追求市场效应和暴利,采取了种种不规范竞争手段。例如,虚假广告层出不穷、假冒伪劣商品充斥市场、价格混乱等,其结果是粗暴地践踏了消费

者自主购买的原则,极大地损害了消费者的切身利益,严重地挫伤了消费者购买的积极性。面对琳琅满目的商品,真假难以分辨,这给消费者的选购带来了极大的困惑,甚至产生厌恶心理。

消费者只好望而止步了。正是由于某些商家的恶性竞争,广大消费者对让利、折扣一类商品,一概看做是出于牟利动机的纯粹商业手段,从而使商家的信誉等无形资产被极大地浪费掉了,这是导致消费者对促销商品不信任的重要原因。另外,部分促销商品对某些消费者来说并不适用,所以促销商品对这部分消费者不会产生诱惑力。为提高消费者对促销商品的信任度,商家必须提高促销水平,树立企业形象,只有先赢得广大消费者的信任而后盈利,其盈利才能稳定、持续和成功。

第三,受保守消费观念的影响。随着改革开放的进一步深入,人们的消费观念有了很大的转变,但是还有一部分人,特别是工薪阶层和中老年消费群体,“勤俭持家”“量入为出”的传统消费观念仍然存在。这部分人他们最关心的是商品的质量、售后服务和经济实用,并不是一味考虑价格便宜或追赶时髦而购买不适用的商品。为实现消费可持续增长,在坚持勤俭节约优良传统的同时,还应不断更新陈旧落后的消费观念,确立适应社会主义市场经济的消费观念,制定引导文明、健康、现代生活方式的政策体系。随着科教兴国的实施,面对越来越多的中老年群体、部分下岗再就业职工和广大青少年,应积极开拓文化消费市场。

刺激中老年人的娱乐、健身、旅游或下岗再就业职工、广大青少年文化、教育方面的消费需求。因此促销不只局限于食品、服装、电器等商品,还要大力挖掘市场潜力,充分利用市场资源,面向各阶层特别是中老年消费群体,保护他们的合法权益,引导他们正当消费,使他们真正享受现代化生活。

3. 网络技术为研究性学习提供了交流、管理工具

在研究性学习的过程中,教师和学生之间、学生和学生之间、学生和校外专家之间需经常进行交流和讨论。而基于网络的教学支撑平台,特别是基于 web 的协作学习平台,为研究性学习提供了交流、协作和项目(活动)管理工具。学校可建立校园研究性学习的网络信息交流平台,师生通过校园网站进行信息交流。例如,我们可利用 BBS 电子论坛,将自己在研究性学习中的感悟、研究的进程和困惑以文字的形式留在 BBS 论坛的一定区域内,同学之间可以共享学习资源、过程、成果,可以互相出谋划策,可以互相借鉴并对自己的观点进行修正。还可以利用 Access 数据库,做好研究性学习的组织管理工作。把教师与学生、学生与学生、专家与学生之间的讨论、阶段性成果、参观、实验、调查访问等过程和成果记录下来,便于我们进行评价。

4. 网络技术为研究性学习实现教学目的搭建了平台

网络技术与研究性学习的“整合”,可以解决我们认知能力和创新能力培养上的难点问题,培养我们对信息收集、判断、筛选、整理、处理、传输和表达的技能,以及我们在信息化社会中生活的正确态度、情感、价值观和社会责任感;还可以解决我们认知