



昆 明 春 天 杯

民族风格

时装大赛作品精选

昆明春天杯民族风格时装大赛组织委员会 编

云南美术出版社

昆明春天杯民族风格时装大赛作品精选

Kunming Chuntianbei Minzu Fengge Shizhuang Dasai Zuopin Jingxuan

昆明春天杯民族风格时装大赛组织委员会 编

云南美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

昆明春天杯民族风格时装大赛作品精选/昆明春天杯民族风格时装大赛组织委员会编. —昆明: 云南美术出版社, 2005.12

ISBN 7-80695-327-2

I. 昆... II. 昆... III. 民族服装—设计—中国—图集 IV. TS941.742.8-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第160803号

责任编辑: 师 俊

装帧设计: 云南省澳科展示设计有限公司

昆明春天杯民族风格时装大赛作品精选

昆明春天杯民族风格时装大赛组织委员会 编

出版发行: 云南美术出版社(昆明市环城西路609号)

印 刷: 深圳市金豪毅彩色印刷有限公司

开 本: 889 × 1194 1/12

印 张: 14.5

版 次: 2005年12月第1版 2006年1月第1次印刷

印 数: 1-2000册

书 号: ISBN 7-80695-327-2/J · 100

定 价: 180.00元

《昆明春天杯民族风格时装大赛作品精选》编委会

主 任：雷晓明

副主任：顾体明

执行主编：雷晓明

执行副主编：顾体明 戎黔林 朱鸿玲

编 辑：张亚平 陈 波 廖力耕 王承蓉 纳艳华 邓立明 陈传莲

严宏刚 柯 律 符光曙 王映碧 李 苡

今年春天哪里去

春城昆明赛装去



序

《周易·系辞》中说：“黄帝尧舜垂衣裳治天下，盖取乾坤。”中国人习惯把日常生活概括为“衣食住行”。“衣”排到了第一位，可见服饰在中国人心目中的重要。古代中国有礼仪之大，故称夏；有服饰之美，称之华。华夏作为礼仪之邦的华美服饰久为世人称誉，故有衣冠王国的盛誉。云南是个多民族的省份，各民族服装服饰千姿百态，服饰文化源远流长，博大精深，具有丰厚的文化底蕴和内涵。

工业文明的发展，使欧洲人率先冲破封建服饰繁文缛节的禁锢，以简洁明快、便捷合体、凸现个性的西式服装受到世界其他地区消费者的拥戴，成了世界性的时尚。更令人不安的是随着地球村的来临，各民族内部伦理规范在交流中进一步宽松，不少人为追求现代工作、生活的方便舒适，融入时尚潮流，以至传统民族服装逐步被轻视、忽视，甚至有人认为穿本民族服装是一种愚昧、落后的表现，民族传统服装在很多城市，乃至乡村渐渐消失。

东方民族服装和西式时装，这两类服装不论从造型、结构、材料、工艺以及穿着观念、穿用目的等方面，都有着截然不同的区别。最主要的区别是穿着观念和造型结构。东方民族服装多是平面型的服装，崇尚装饰，富有传统的民族特色。西式时装多是立体型的服装，讲究穿着效应，善于显示优美的人体线条，凸现个性特征。西方强调强调人体的外在美，要求服装能更好地表现和反映人体的外在美。西方的穿着观念是服装在遮盖身体之外，能使穿着者的人体美体长掩蔽，装点得更美。这种穿着观念的历史渊源是古希腊和古罗马文化。文艺复兴运动突破了封闭的拘谨的中世纪服装，再次对古典简洁、开明、清和的造型中再次显示出人体的美，使复人的尊严。这种穿着观念和造型结

构逐渐为世界各国各民族所接受。

当人类进入新世纪之际，一个话题摆在我们面前——在经过1个半多世纪的萧条之后，怎样使具有悠久历史文化传统的东方民族服装服饰重新焕发传统与活力，融入新的时代生活，走进亿万消费者的视野，成为反映地区、城市形象的亮丽风景，成为重要的规模化支柱产业？

于是，发展具有东方民族服装风格的时装成为重要选择。服装，一般是由材料、色彩、造型并通过工艺制作而构成的。民族风格时装就是要在西式服装立体造型结构的基础上，融入东方民族服装风格的色彩、图案装饰和款式等民族文化元素。

所谓民族风格时装，应该是：

——民族与大众的结合。它既有明显的民族特征痕迹，但又不是某一个民族服装的“克隆”或简单延伸，它融汇了多民族的服装语汇，成为大众接受的、普及型的产物。

——传统与现代的结合。它保留了传统服装的合理要素，但又轻其形，重其神，融入现代服装的理念，具有鲜明的时尚感。从它身上，既可以听到人们怀旧的心声，更多地能触到人们对未来的向往。

——艺术与生活的结合。它有着强烈的审美意义，其艺术性体现在每一个细节。然而，又必须生活化，符合当代人对服装服饰功能的需求。它不仅可以展示，更贵在实用。

文化与经济的结合。它有着特定的文化象征，把丰厚的文化内涵作为追求的主要目标。但是，它必须考虑市场营销的每一个环节，寻求经济利益的最大化，为此作出必要的舍弃。

从2003年开始，我们春深化“昆明明天是春天”城市旅游品牌推广时，提出了春天服装的概念，连续三年举办了昆明春天民族民间时装周大赛，倡导群众参与性，倡导原创性。

三年来，从蹒跚幼童到耄耋老人，从田间村妇到职业白领走上了民族风格时装比赛的T型台，带来源于生活的一件件、一组组带有民族审美情趣的服装进行展示，于是有了这本《昆明春天民族风格时装周大赛作品集精选》。

美国经济学家基夫·派恩二世和詹姆斯·吉尔摩在1999年出版了《体验经济》一书，认为人们正迈向体验经济时代，体验经济将取代服务经济。派恩这样认为：企业以服务为舞台，以商品为道具，以消费者为中心，创造能够吸引消费者参与、值得消费者回忆的活动。在消费者参与的过程中，记忆长久地留在了对过程的经验。消费者愿意为这类体验付费，因为它美好、难得、不可转让、转瞬即逝。总之可以完全随着你的切身感受来。中国服装市场千求万求，买方市场已经形成。因此，服装品牌销售商们也常说，现在就是使出独门秘笈，也难以打动消费者芳心。从消费者角度讲，在物质生活极大丰富之后，追求精神上的享受也成为必然。商家吃透消费者的消费心理，可以把牟利变得含蓄起来，也可以让服务更贴近消费者。

当世界上东西方文化的认同成为一股潮流，当中国改革开放从经济领域逐步进入小康，服装业也逐步由弱转强，由幼稚到成熟。同时中国的消费者也日渐成熟。从改革开放初期，只要是西方的，就都是好的，都“拿来”；到逐渐意识到要追求自己的个性，其中一点就是追求自己的民族个性。

弘扬民族文化绝对不是简单地把老祖宗开发的東西拿出来。它需要改良、创新，需要吸收新的服装语言。重要的是要把我们的传统服装文化和我们的现代生活方式、现代审美情趣融合起来，创造出版是中国的又是现代的民族服饰。中华民族正在走向复兴，创新与回归是我们必然的选择。

昆明春天杯民族风格时装大赛

CONTENTS 目 录

P1	● 时代的民族神韵
P2-P23	● 款式 · 穿越时空隧道的时尚魅力
P24-P37	● 色彩 · 搭配时代的表情
P38-P51	● 纹饰 · 把幻想和美丽串起来
P52-P65	● 质地 · 来自乡土的品位
P66-P77	● 承接 · 原生态民族服饰的可持续发展
P78-P169	● 自信精彩 —— 获奖作品展示
P170	● 编后记

湛蓝的天空，柔和的阳光，七彩云南大地给我们留下无限的遐思异想。当回顾“昆明春天花”民族风格时装周所走过的历程，我们深深地感到：那蹒跚的脚步有些稚嫩，犹如襁褓中的婴儿正在母亲的呵护下慢慢地长大；又如含苞的蓓蕾欲放，渴望着阳光雨露的滋养；她的表现有些拘泥，她的展示有些羞涩，在短短的T型台上匆匆地走过。尽管如此，我们仍然为云南这个多民族地区拥有如此多姿绚丽的服装服饰而感慨，为各民族服装服饰如此快的融合时代的潮流而惊叹！从原来对民族服装服饰不屑一顾，到热切地盼望民族风格时装靓丽登台和穿着的渴望。从那些基于生活、展示生活的各民族服装服饰所焕发出的对美好生活的追求和向往，以及厚重的民族历史文化底蕴，民族特征所传递的民族凝聚力，让我们在静静的赏析中领略到洒脱、奔放，含蓄、矜持和人与自然的完美和谐。

2003年至2005年，“昆明春天花”民族风格时装周历经三届，旨在继承、挖掘、创新。繁荣丰富多彩的云南各民族服装服饰文化，把有着悠久历史的民族服装服饰文化运用到现代服装设计中，提倡“原创服装”设计理念，通过不断地对民族服装服饰的历史文化、工艺特色、发展前景，民族服装服饰与旅游、生态环境，以及民族服装服饰产业化、现代化、市场化的研究和探索，在弘扬与发展中吸取精髓，以其优秀的服装服饰文化资源打造民族风格时装品牌，创立民族服装服饰名城地位。

连续三届大赛展示了近万套各民族风格的时装，在这些服装里，我们清晰地看到，各民族在长期的历史进程变迁中沉淀、积累、延续而形成的服装服饰所展示的地域、民俗、民风、崇尚、寄托、信仰等文化特征。随着时代的进步，民族服装服饰发生着变革，从款式、色彩、纹案、用料及服饰的搭配上学习、借鉴，模拟其他民族的文化意蕴，融入本民族服装服饰的设计制作，集多民族服装风格于一身。这些不同层次不同风格和变革的民族服装服饰融入新的时代生活，在传承、借鉴、改革、开放中得到升华，印证了时代的发展与进步，积淀的民族文化精髓依然闪烁着夺目的光辉。

随着人类社会的不断进步与发展，人们的生活方式，生产形式，观念认识都发生了巨大的变化，物质条件、生活环境、人际关系的变化以及瞬息万变的信息交流，各民族不得不在对原始服装服饰的追忆中重新审视自己民族的服装服饰。传统与时尚，封闭与开放，传承与创新，民族与大众，艺术与生活，文化与经济的相辅、兼融，成为前进中的一种必然的矛盾选择，而这种选择却又是一种不可避免的趋势。“昆明春天花”民族风格时装周顺应了这一历史发展要求，提供了探寻美、创造美的传统与现代有机结合的舞台。我们看到，更多的民族服装是在款式、色彩、纹案、用料及服饰的搭配上求新。求异、求变、求美，其民族风格时装在款式、色彩、纹案、用料及服饰的搭配上，在大跨度的跳跃中以多元化的民族文化意蕴进行夸张的展示，活泼、简洁、浪漫、神秘代替了沉重、繁杂。其服装服饰的洒脱不失凝重，飘逸带着含蓄，绚丽托垫古朴。现代民族风格时装的演绎一时让我们感到眼花缭乱，竟难于在瞬间明确地辨认其民族灵魂的特征。但我们还是在静静的赏析中，明确地感觉到包裹着她的浓郁的民族气息，民族灵魂，她融现代于传统，赋传统以新意，以她稚嫩的身躯踏着时代的步伐义无反顾地走向未来。



款式

· 穿越时空隧道的时尚魅力



中国自然生态的多样特色。几千年文化历史传统的多重来源，各民族文化结构的多元格局，形成了中国民族服装造型艺术百花竞放的态势，与21世纪服饰时尚的五彩斑斓争奇斗艳，同时也成为当代设计灵感的最丰富的资源。

千姿百态的服装造型，塑造了服装外轮廓各异的形状：上大下小的“V”形，上小下大的“A”形，上下大中间小的“X”形，上下基本一样大的“H”形，几千年来演绎出令人目不暇接的无数变化。参赛设计师穿越历史的隧道，局部大胆运用不对称法对比方式、加减法（收紧、夸张），用服装语言各显身手，创作出新时代的民族服饰变奏曲。时代的多元化影响着服装款式的多元立体而变化无穷，各民族服装的风格元素在设计创意中渗透、融合，张扬时尚魅力，营造永恒的精彩。

配搭和谐的造型



精美的刺绣图案，传统的服装造型，
民间的配色风格，时尚的着装效果。





款式 穿越时空隧道的时尚魅力

舒展美丽

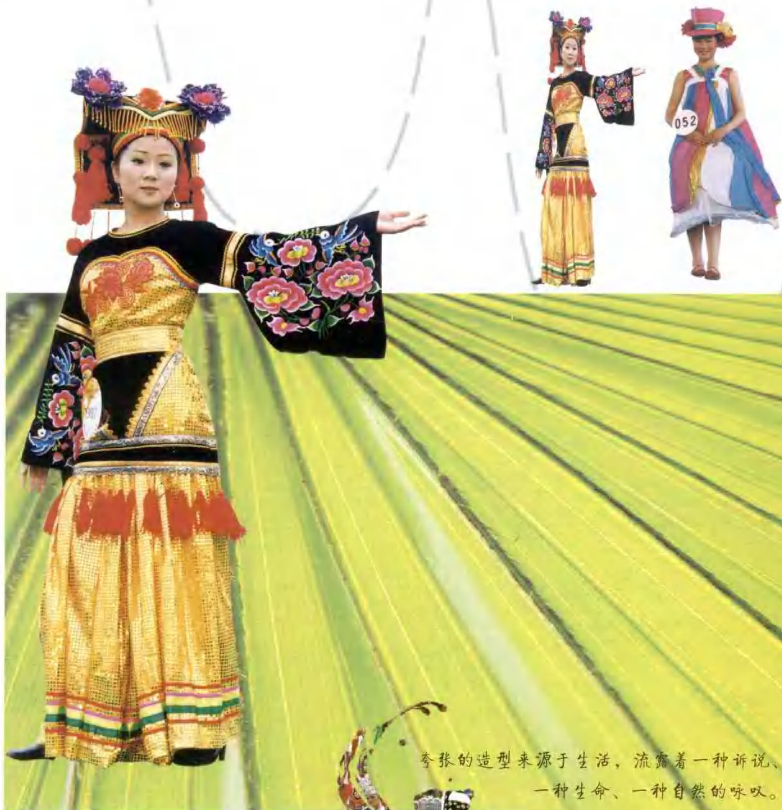




服装服饰的演变，从远古走来，
穿越时空，展示着一时代的繁华及风采。



从简约到夸张



夸张的造型来源于生活，流露着一种诉说、
一种生命、一种自然的咏叹。



春天的气息

