

民间收藏书系

瓷器收藏实鉴

香炉
文房用品

高阿申 著

上海古籍出版社



收藏五味

鉴伪知真

品赏定级

预测升值



民间收藏书系

瓷器收藏实鉴

香炉
文房用品

高阿申 著

上海古籍出版社



图书在版编目 (CIP)数据

瓷器收藏实鉴—香炉、文房用品 / 高阿申著, —上海:
上海古籍出版社, 2003.1 (2003.6 重印)
(民间收藏书系)
ISBN 7-5325-3343-3

I.瓷… II.高… III.①瓷器(考古)—收藏—中国
②文化用品—收藏—中国 IV.G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 087784 号



民间收藏书系

瓷器收藏实鉴—香炉·文房用品

高阿申 著

策 划 / 王立翔 陈栋卿
责任编辑 / 谷 玉 刘耀辉
整体设计 / 上海海北设计公司
技术编辑 / 陈文彪

出版发行 / 上海古籍出版社
(上海瑞金二路 272 号 邮编 200020)
(1)网址: www.guji.com.cn
(2)E-mail: guji@guji.com.cn

发行经销 / 新华书店上海发行所
制 版 / 文高图文技术(上海)有限公司
印 刷 / 上海质胜印刷有限公司
开 本 / 640x935 1/16
印 张 / 11.625
版 次 / 2003 年 1 月第 1 版
2003 年 6 月第 2 次印刷
印 数 / 5,101—8,200

ISBN 7-5325-3343-3/K · 443
定 价 / 45.00 元

如有质量问题, 请与承印公司联系 021-59901300

前言

古瓷收藏的关键是求真和断代。从理论上讲,任何一件古陶瓷都可通过胎质、釉料、器形、纹饰、款识及其工艺等特征,鉴别出它的身世。但是事实上,现在要确知藏品真伪,已经很难。

原因很显然,由于现代信息传递技术发达,在广泛运用高清晰度彩色图版传授文物知识的同时,亦令作伪者从中轻易地得到任何想要的仿作蓝本,从而使现代仿造品远比以往任何时候都更接近古瓷原貌。在此新常态下,鉴定者所具有的理论水平和操作技能,若不能及时提高与深化,或者认知程度仍固步于辨其形、识其款的比较肤浅的层面上,后果自然就不堪设想。

有鉴于此,在继承和发扬传统经验的基础上,本书力求从收藏的实际需要出发,把识瓷焦点对准于古瓷的一些本质问题上,尤其是那些不易仿作的细微之处,以获取其中潜在的信息。如:古瓷上的老化纹片和土沁,火石红的多种表现形态,底与足的时代特征,主题装饰和辅助纹饰的变化等等。这些微妙部位所闪现的知识结晶,维系了笔者的收藏生涯,并由经手或过目过的数万件古代瓷器,证明了它们的可行性和准确性。譬如十年前有幸邂逅的宣德青花缠枝莲托八宝三足炉,当时觅宝的六、七位行家手里都看成康、雍仿作,笔者凭借前辈经验之谈“宣德器的无釉底胎光滑得像小孩子屁股”,并据该器物内壁白釉很厚、有明显的水绿色流淌痕,器身青花结晶斑点系由钴料中逸出、不见丝毫人为的点缀痕迹等特点,即认准了此炉的烧造年代。又譬如1992年于文物店购买顺治至康熙五彩八仙筒瓶时,尽管标签上注明了“道光瓷”,但一见底部粗犷而流畅的刮胎痕,及彩料周围的白釉地处附有的“蛤蜊光”,笔者便感到成竹在胸。这些点点滴滴的断代依据,笔者通过一物一文相辅相成的方式,在书中分别作了陈述。在编撰时,为求查阅便捷,按器型分类,归为罐、瓶、饮食器、香炉、文房用品等五大类。

以器形为分类标准,每类中又按时代先后顺序,对各期品种的时代特色作纵向与横向的介绍,不仅能使人直接把握器物的基本特征和相互之间的内在联系,还利于从中寻找出各门类器物在各个时期不尽相同的外部特点,使之最终能为操作者服务。比如明代青花筒式炉,是明代早、中、晚三个时期都有的传统品种,在由系列的图文上明了其时代特征后,可再凭香炉口部的成型工艺采用圆口还是平切口,装饰上的一道青花弦纹线点缀在口部中端还是勾在口沿内侧,来断定该炉相应的制作年代。诸如此类相当直观的细部特征,在其他系列上也有不少表现。如唐宋时期的执壶,壶身上的流是短是长,是直是弯;明清不同时期的罐,其纹饰的应用和变化上,有哪些共同处与独特之处等等,这些时代符号,在本书中,由于前后器物的可比性,加上文字的呼应,被较清楚地凸显了出来。基于此,本书以物为据,以物见史,对陶瓷界较为认可的“康熙创烧粥罐”;“成化平等青色泽淡雅,没有黑疵斑点”;“锯齿痕为乾隆颜色釉瓷特有现象”等学术观点,提出了不同看法。并就香炉的烧造史,瓶与罐的兴衰原因等课题,阐述了个人见解。这些心得与体会,一方面系受前辈研究成果的启发,另一方面得益于系列式的研究。这样观察事物更为周全,容易从现象到本质,再从本质去认识更多的现象。

本书对款识谈得较少,主要是怕误导读者,在此作一些说明。关于款识,应该说五年前还比较顶用,不少的名贵珍品,单看款识,即可明辨真伪,因为那时候的仿款仍不够成熟。而如今,仿品上的署款几乎成了作伪者下套的陷阱,一些新瓷满屋的“收藏家”,多数是因为很多器物上署有与书上一丝不差的官款,或有与图片上相同的外形与纹

饰，才喜而藏之。他们低估了现代人的模仿能力，忽略了精美图片的另一妙用。经验表明，新形势下解读瓷器的正确步骤，首当确认的该是胎、釉、造型、工艺、纹饰，最后才是款识；而且，更重要的是上述各项的细部。除此之外，还须细察器物的体量、声音、旧痕和光泽，以确保判断无误。纹饰是看其所对应的年代，除了要从笔法与辅助纹饰上查找破绽外，还得注意该装饰技法是否与时代相符。而款识，主要看笔划笔力，看字体结构，看有无笔触感以及笔道上的色泽是否自然。当然，前五项通不过，款识再好亦属白搭。反之，没有款识，照样可以是官窑，可以是经典之作。所谓眼力，指的是无须款识就能把一堆古瓷碎片按它们所属时代各各分开，此鉴定依据主要来自文物本身所承载的历史信息。款识容易摹仿，目前的高清晰度图版已成就一批写款人，其水平与五六年前相比大有提高，就连收藏界公认为最不可摹拟的成化官窑款，近一年里，已出现有写得一模一样的。历史信息则蕴涵了古瓷各个时期的胎釉原材料、文化习俗、成型工艺、装饰技法及柴窑煤窑的烧成气氛等多项微妙因素，远不像笔划一竖一横那么单纯，自然不是现代物力和人力所能轻易抵达。尽管真赝之间，有时候差别已不大，但这毫厘之间，却有千里之遥，就看面对者是识还是不识。所以，古瓷鉴定是一门很玄妙的学问，学问的深浅，取决于个人对古瓷承载信息破译和理解的能力。

缘起鉴定难，在应运碳14同位素检测法的基础上，一些文博机构于上世纪末又引进了热释光分析、X射线衍射分析、中子活化分析等科技考古新方法。这些高科技，分别以测定陶瓷制品中的辐射剂量、晶体结构、微量及痕量元素成分等，来断定物品真伪及年代或产地。从发展眼光来看，这些都是很具潜力的鉴定手段。可目前并不理想，一是测试代价高昂，二是鉴定结果不太准，三是仍可用科技对科技的方法（如对被测物进行放射性光源照射或使用粉碎后的配料，使它们变“老”）进行作伪。所以，要全面完善考古检测技术，还有一段很长的路要走。即便这项工作都完善了，包括历代各朝所有样品资料的数据库也建立了，估计也还离不开目鉴。不然，换底接胎怎么办？鉴定费有时超过器物所值怎么办？因此，传统的目鉴法，在断代上将永远居第一位。原因不只是目鉴可让人获得知识、文化享受并从中得到“玩”的特别乐趣，还在于人的目鉴所能获取的信息，实际上是最全面最博大最可靠的。目鉴法的本身无可指责亦无须替代，需要改变的只是目前理论同实践的脱节现象。

实践出真知。想要练就一双能辨别真伪的“火眼金睛”，就得经常接触实物。实物应当包括真假两个方面，不能偏一。接触是指看、摸、比较，尤其对赝品动态，要有与时俱进的眼光，做到心中有数。在此基础上，再带着问题读一些专业书籍，使感性认识不断地上升为理性知识。如此，古瓷的断代与求真，就会得心应手。

《瓷器收藏实鉴》三种选入的古瓷，时代跨度为西晋至民国，品质以民窑精品为主，兼有部分官窑器，故瓷器的品类较为齐全。由于这些古瓷主要来自改革开放后的民间收藏，因此它们同时又是当今“藏宝于民”硕果的一个展示。由于本书的所有照片，均系由笔者摄制，因而，实用性强的带有识别要点的图片，和专业性强的反映锯齿痕、五彩蛤蜊光晕的特写图片，得以在书中频繁出现。笔者希望，这些努力对于古瓷收藏者提高眼力、丰富藏品能有一些实实在在的帮助。

本书所收各件瓷器，多数附有品级和升值潜力指数提示，旨在为古瓷收藏爱好者提供參考。这里笔者将古瓷分为八个品级，其所对应的市场价格如下：

珍稀品(名窑的罕见珍品及官窑中的精品)	10万元以上
珍品(民窑杰作及官窑中的妙品)	5—10万元
精美品(含官窑中的美品)	3—5万元
精品(含官窑中的常规品)	1.5—3万元
妙品(含官窑中的普通品)	0.75—1.5万元
美品(装饰、造型、工艺等有一定特色的器物)	0.25—0.75万元
常规品(存量较少或制作较好的普通品)	0.10—0.25万元
普通品(传统的常见品)	1000元以下

本书对古瓷所作的价值评估,均就参照物为完整器物而言。这一评估其实是对古瓷的历史价值、科学价值、艺术价值的综合衡量,其主要依据有窑口、朝代、器型、釉色、工艺水平、纹饰内容、遗存数量等多方面因素。

窑口,例如唐代越窑,质地精细,且古文献和诗词中多有记述,故该窑口产品相对同期的邢窑、长沙窑产品更名贵;朝代,以元明清三朝为例,由于永宣青花瓷代表了我国青花瓷生产的最高水平,又被陶瓷界举为中国青花瓷的黄金时代,所以该时期的青花瓷器,当比成熟时期的元青花瓷和顶峰时期的康熙青花瓷贵重;器型,例如苹果尊,它是一种形如苹果的水盂,系清代康熙年间的典型器之一,又多为宫廷书斋文房用具,因此,它理当比较昂贵;釉色,譬如宋龙泉青瓷之粉青、梅子青釉,古代崇尚此两色,而这两种釉色确实美如碧玉,价格自然就该高于葱青、灰青、油青等同类造型之器物;工艺水平,比如青白瓷与龙泉青瓷,历来以釉面纯净无瑕为美,不开片的现象又属器物烧制工艺较好的一种表现,所以,其价值较有瑕疵或开片的同类器高出许多是合理的;纹饰内容,如明代青花瓷,鉴于绘画难度与人文内涵,可分(1)人物画、(2)山水画、(3)动物或花鸟画、(4)简单图案画,四类纹饰分别可对应四个价格档次;遗存数量的多或少,直接影响价格的变动,珍稀品主要指文献上有明确记载又被证明存世数量十分稀少的重器,如北宋官窑、唐末五代的越窑精品等一些有据可查的器物,或者考古界以及各著名博物馆均将其列为一级品或二级品的器物,如宋龙泉窑的典型器、明清时期景德镇民窑的一些罕见杰作和有代表性的器物。

对古瓷的价值前景,本书以星号作潜力展望标记:一颗星表示升值潜力一般;两颗星表示很有升值潜力;三颗星表示升值潜力巨大。古瓷的升值潜力,系由造型、纹饰、釉色、工艺的精美程度和稀有程度,以及器物的窑口、用途、使用对象等综合要素决定的。

用提示和标注的形式说明古瓷品级(含市场参考价)与升值潜力指数,意在让读者了解每件器物的价值。了解品级其实比知道古瓷价位更重要,意义更大。在所作的价值评估和潜力展望上,虽然包含了器物本身的研究价值、国内市场近年来的升值幅度及部分高古瓷(指宋代以前的瓷器)在国外行情等综合因素,但交易氛围、市场行情永远是多变的。在实际操作过程中,还需读者全面把握。

高阿申

2002年11月

目录

香炉

越窑青釉鼎式炉(4)

越窑青釉四足盘托炉(5)

白釉兽钮印花熏炉(6)

青白釉鼓式炉(7)

青白釉鼓式扁炉(8)

青白釉印花筒式炉(9)

青白釉印花柱足鼎式炉(10)

龙泉窑青釉簋式炉(11)

龙泉窑青釉鬲式炉(12)

龙泉窑青釉鬲式炉(13)

吉州窑虎皮釉兽耳炉(14)

吉州窑黑釉鱼耳炉(15)

龙泉窑青釉弦纹悬足炉(16)

龙泉窑青釉悬足炉(17)

龙泉窑青釉鼎式炉(18)

龙泉窑青釉鼓钉悬足炉(19)

赣州窑黑釉鬲式炉(20)

彭城窑白釉柱足炉(21)

青花折枝灵芝朝冠耳炉(22)

青白釉印花朝冠耳炉(23)

龙泉窑青釉兽足炉(24)

龙泉窑青釉刻牡丹悬足炉(25)

仿龙泉釉印花筒炉(26)

青花缠枝莲托八宝三足炉(27)

青花缠枝牡丹圈足筒炉(28)

青花云气楼阁圈足筒炉(29)

青花酱黄釉弦纹圈足筒炉(30)

青花梅花纹圈足筒炉(31)

青花缠枝莲朝冠耳炉(32)

青花人物筒式炉(33)

青花人物筒式炉(34)

青花人物鼓式炉(35)

白釉鼓式炉(36)

青花人物筒式炉(37)

青花缠枝莲鼎式炉(38)

青花麒麟阁筒式炉(39)

青花携琴访友图筒式炉(40)

哥釉筒式炉(41)

紫金釉鼎式炉(42)

龙泉窑青釉绳耳鼎式炉(43)

霍窑白釉盘形兽足炉(44)

青花人物扁炉(45)

青花凤穿莲兽耳熏炉(46)

青花石勒问道图筒式炉(47)

青花云凤三足炉(48)

青花折枝牡丹筒式炉(49)

青花八仙贴足筒式炉(50)

豆青釉刻花八卦筒式炉(51)

青花人物贴足筒炉(52)

青花开光瑞兽贴足筒炉(53)

青花折枝牡丹朝冠耳炉(54)

青花人物贴足筒炉(55)

青花海马贴足筒炉(56)

青花人物朝冠耳炉(57)

青花花鸟乳足炉(58)

青花花鸟乳足炉(59)
酱釉地白花乳足炉(60)
酱釉地白龙乳足炉(61)
豆青地五彩人物筒式炉(62)
青花团花瑞兽筒式炉(63)
青花狮纹筒式炉(64)
青花高士图筒式炉(65)
青花人物贴足筒炉(66)
青花山水人物贴足筒炉(67)
青花云龙贴足筒炉(68)
青花罗汉钵式炉(69)
德化窑白釉印花筒式炉(70)
德化窑白釉印花筒式炉(71)
漳州窑白釉戈耳乳足炉(72)
青花折枝花卉筒式炉(73)
青花云龙钵式炉(74)
青花缠枝牡丹钵式炉(75)
青花双凤三足炉(76)
白釉弦纹炉(77)
德化窑青花山水三足炉(78)
墨彩赏古图筒式炉(79)
铜红釉桥耳炉(带红釉座)(80)
青花釉里红龙纹钵式炉(81)
青花海水龙纹筒式炉(82)
青花缠枝牡丹三足炉(83)
青花云龙筒式炉(84)
五彩瑞兽朝冠耳鬲式炉(85)
黄地黑彩“仙化洞”三足炉(86)

文房用品

越窑青釉水盂(90)
越窑青釉四足水盂(91)
长沙窑青釉绿彩水盂(92)
越窑青釉五楞水盂(93)
定窑白釉水丞(94)
白釉瓜楞水盂(95)
青花折枝花塑双螭方水盂(96)
白釉印花水丞(97)
豇豆红釉水盂(98)
窑变釉簋式盂(99)
窑变釉水丞(100)
酱釉地蓝斑水盂(101)
茶叶末釉水丞(102)
天蓝釉水盂(103)
洒蓝釉龙纹水盂(104)
青花釉里绿山水人物水盂(105)
粉彩花虫水盂(106)
洪州窑青釉印花圆洗(107)
青白釉刻双鱼折沿洗(108)
青白釉划花圆洗一对(109)
青白釉印花婴戏牡丹洗(110)
青白釉直口圆洗(111)
青白釉印花莲塘双鱼洗(112)
龙泉窑青釉贴双鱼折沿洗(113)
龙泉窑青釉折腰洗(114)
官窑青釉折腰洗(115)
龙泉窑青釉蔗段洗(116)

龙泉窑青釉刻花折沿洗(117)
龙泉窑青釉印花洗(118)
五彩鱼藻纹圆洗(119)
仿哥釉卧足洗(120)
紫地三彩塑动物笔洗(121)
绿地三彩塑猴鹿笔洗(122)
霁红釉锺锣洗(123)
豆青釉刻回纹圆洗(124)
青花鱼蟹图圆砚(125)
青花花卉长方四足砚(126)
青花锦地开光撇足砚(127)
青花锦地开光奔马圆砚(128)
哥釉风字砚(129)
青花卷草纹圆砚(130)
青花花草纹圆砚(131)
青花锦上添花圆砚(132)
青花折枝花圆砚(133)
青花锦地开光杂宝圆砚(134)
青花锦上添花圆砚(135)
青花龟背纹圆砚(136)
青花花鸟圆砚(137)
青花流水落花圆砚(138)
青花锦地开光杂宝圆砚(139)
青花垂钓图带盖圆砚(140)
青花锦地花卉长方抄手砚(141)
青花锦地开光杂宝圆砚(142)
豆青地粉彩八宝长方双联砚(143)
青花吉祥纹圆砚(144)
浆胎青花山水人物印盒(145)

斗彩花卉六方印盒(146)
粉彩人物四方印盒(147)
豇豆红釉印盒(148)
青花仕女笔筒(149)
青花人物故事词文笔筒(150)
青花岁寒三友笔筒(151)
青花人物故事笔筒(152)
青花人物笔筒(153)
豆青地釉里红瑞兽笔筒(154)
青花龙凤笔筒(155)
黄地五彩人物笔筒(156)
湖绿地粉彩人物笔筒(157)
青花竹林七贤笔筒(158)
青花秋蝉花鸟笔筒(159)
红地粉彩双龙戏珠笔筒(160)
豆青地青花釉里红文字笔筒(161)
绿地三彩梅花笔筒(162)
绞胎菱形双联笔筒(163)
粉彩人物笔筒(164)
粉彩人物笔筒(165)
青花人物故事笔筒(166)
紫地三彩塑松鼠葡萄笔筒(167)
青花釉里红云龙笔筒(168)
蓝釉剔地山水笔筒(169)
青花万花堆开光笔筒(170)
白釉开光花卉生瓷笔筒(171)
青花《西厢记》故事笔筒(172)
粉彩云龙书卷形笔筒(173)

香
炉



1. 香炉的渊源

专为燃烟的熏炉，产生于西汉早期，质地有金属和陶制两种，造型以盖部镂空的博山形、豆形熏炉为主。西汉后期，熏炉数量骤增，广州地区发掘的二百多座汉墓中，竟有一半墓葬出土有熏炉。然而，在熏炉未被设计出来的战国至西汉的三百年里，究竟由何种炉具来完成《周礼》所说“除蠹物，以莽草熏之”？台北故宫的香具专家推断为燎炉。青铜燎炉最早出现于春秋战国时期，以烧炭取暖为主要用途。言及熏炉，当以燎炉为始祖。

瓷制熏炉出现于东汉。东汉后期，道教盛行，又值佛教传入中国，熏炉逐渐向敬神礼佛之器演变。南朝出现的青瓷三足、四足盘托炉，唐代出现的绞胎五足炉、三彩兽足炉等，都已显出无盖的香炉之形。但崭露头角的香炉形制并没得到人们理念上的认可，炉具依旧以金属质地的博山炉、多足熏炉为主流。

2. 香炉的产生与社会意义

到了宋代，“朝廷以道学政术为二事”。道学亦称“理学”，崇尚淳朴、自然、含蓄的审美观。这种文化背景下的宋人对清淡质朴的瓷器，自然产生了无与伦比的挚爱。其时又凭借民族文化的底蕴，赋予炉体以神圣的意义，这才迎来了香炉的新纪元。

宋代，随着佛前焚香的开始流行，香炉始有定义。南宋赵希鹄《洞天清禄集·古钟鼎彝器辨》说：“古以萧艾达神明而不焚香，故无香炉。今所谓香炉，皆以古人宗庙祭器为之。”《辞海》的释义还讲了用途：“熏炉，古时用来熏香和取暖的炉子；香炉，烧香之器，也作陈设之用。”显然，熏炉系生活用具，香炉乃属文化用品，二者功用截然不同。

古代宗庙大铜鼎一般无盖，萧艾焚燃时，其烟袅袅直上天际，这极大地开启了炎黄子孙的神觉，加上北宋时，人们对产生飘渺与灵动烟雾的香品已有了新的理解，于是，在“天人感应”观念的驱动下，源自于古代铜器形式的香炉，迎合了人们宗教情操与心性修养的需要，遂于宋代脱颖而出。

同时，由于北宋统治者博雅好古，当时的许多士大夫也热衷于搜集和研究古物，并撰著了《考古图》等一系列专著，内中收录的大批研究资料，适时地使全国各地原本不太熟悉古器的制瓷匠师有了可按图索骥的参照物，遂使香炉造型有根有据，日渐完善。

3. 香炉的文化意义

宋时的香炉造型，大多以古代青铜器中的饪食器与容酒器作母本。这些以商周时期贵为帝王和特权阶层才可享用的青铜礼器为造型的瓷质香炉，理所当然地蕴含了神圣的意味。

炉具的装饰往往光素无华，——香炉的幽雅、神圣，单用静美的釉色、淳朴的瓷质来体现，可以更好地突出炉内的香品。宋人制作香品时用料考究，不但追求“香气浓郁而远达”，还讲究“香烟凝聚直冲天际的特性”。焚香所产生的香烟对沟通神与人之间意识和心灵，表达对上天和自然的虔诚与敬畏，均能起到强化作用。当时宴会、庆典、文武官员考试等重大社会活动都盛行焚香，以增添雅趣。

宋炉的这些独特的文化特色，终于使之成了当时代表新文化的典型器物。瓷质香炉作为一个独立艺术品种，登上了文人的几案，并出现在帝王的内廷。一些精致的小型

香炉，被文人当作高雅的把玩之物。于是，置炉、玩炉，于“幽室焚香”，“享有性灵生活”成为一种时尚、一种文化，成为当时“烹茶、焚香、挂画、插花”所谓文人四艺的重要内容之一。以后到明中期，焚香礼仪作为官场礼节和文人精神生活的一个内容仍然盛行，这可从本书所录有关器物的装饰画面上得到印证。

盛行于宋代的香炉文化，在今天的遗存物中仍可窥见踪迹。宋代五大名窑的琢器中，香炉是数量颇多的一个瓷器品种，它们总被塑造得格外别致大气。可以说，香炉代表了宋代瓷器的艺术精神。

4. 宋元明清香炉的概况

北宋的定窑、景德镇窑率先推出了筒式炉，尔后吉州窑、龙泉窑、汝窑等竞相制作。鼓式炉和筒式炉中，器壁较高的系仿战国樽，直壁较短的为摹拟汉樽。鼎式炉则以商代束颈柱足鼎和战国蹄足鼎为模本。总体而言，宋代香炉造型典雅，给人以沉实雅静的感觉。

元代香炉不脱宋代风尚，数量和品种亦多，仍以中小型香炉为主，其中的耀州窑、龙泉窑、钧窑等品种，有较大体形的香炉生产，并在装饰和造型上颇多技法的变化。此时，新出的样式中，以龙泉窑的悬足炉最具创意，它在原有三足的基础上，于底部多加一个圈底足，使得胫部的承足因高于圈足而呈悬空状，别具一番神秘意味。

明代，瓷炉以景德镇窑所产为大宗，除部分的造型及釉色承宋元遗风外，大多数香炉以青花瓷为之，着重于图案装饰。青花纹饰富有时代气息，早期以花卉纹为主；中期以人物纹著称，画面常以历史典故和圣贤故事为题材；晚期以高士图、瑞兽图见长。形制上，早、中期以承足式简炉为主，晚期以悬贴足简炉为多。天启时出现体式炉。基于装饰的需要，明代香炉的尺寸普遍较大，集宗教信仰与观赏功能于一身。当然，明代香料发生了变化，也是明代香炉尺寸普遍较大较高的一个原因。

清代早期流行钵式炉。康熙、乾隆朝香炉生产红火，但造型上缺乏新意，装饰上显得不经心，观赏功能逐步降为从属地位。乾嘉时，颜色釉的祭红、祭蓝、豆青釉等品种逐渐多起来，青花炉的装饰却日趋单调，香炉功用遂以祀神供祖为主。

5. 收藏指要

如今，风光了至少三个朝代（宋元明）的香炉文化已成为历史，然而，作为与传统观念及信仰连为一体的香炉本身，则依旧既富有传统文化的深刻内涵，又有现实生活中的使用价值。因此，香炉品种具有很大的收藏价值和升值潜力。

最近十余年，香炉价格翻了三番。以上世纪末常见的口径在16厘米左右的明代万历青花人物贴足简炉为例。1990年以前，民间买卖的价格只有200元左右一个。1992年，文物商店设立内销柜台，售价是2000元，1995年升至5000元，1998年时已升至8000元，而发色、绘画及制作工艺一般，口径在22厘米左右的天启青花龙纹贴足简炉，当时的标价达5万元。虽然目前价格已平稳在1998年的水平上，但它的升值潜力依旧巨大。中华民族历来有崇天法祖的传统，而这一传统的表现形式，通常是由用香炉焚香的活动来完成的。同时，香炉作为精神层面的文化用品，可以带给人以希望、勇气和光明，在现代化客厅里或店堂里，摆设香炉既很实际，又很高雅。香炉的文化内涵如此丰富，它在人们心中的地位进一步攀升的前景显而易见。



越窑青釉鼎式炉

●东汉 ●高7.5厘米 口径14厘米 ●品级 / 常规品 ●升值潜力指数 / ★

■折口，浅腹圆底，外腹中部刻一道凹槽，三足设于槽的相应部位，内口处粘贴半圆形双耳。施釉用浸釉法，器内满釉，器外施釉不及底，釉挂淌严重。釉面光滑，青绿色的釉层内含牛毛纹开片。胎呈灰褐色、质地细密，胎釉结合紧密，属我国早期的青瓷熏炉。



越窑青釉四足盘托炉

●南朝 ●高10.3厘米 口径10.5厘米 盘径14.5厘米 ●品级/美品 ●升值潜力指数/★★

■盆形体，壁上刻弦纹，下承四兽足，托盘为折腰式，圈足外撇。釉薄，呈淡青色，釉面疏松，开鱼子纹，并有严重的剥落，此为南北朝越窑青瓷釉面的普遍现象。胎体厚重，胎质呈灰白色。造型古朴浑厚。

■炉的四足制式，以前只知唐代始有，此南朝炉既为四足，又承折腰式托盘，较罕见。



白釉兽钮印花熏炉

●五代 ●通高10.3厘米 口径9.5厘米 ●品级/美品 ●升值潜力指数/★

■盖面模印对称凤凰纹，肩饰一周卷草纹，顶端塑卧鹿为钮。工艺和造型颇见匠心。胎白，质较疏松。属早期景德镇窑产品。



青白釉鼓式炉

●北宋 ●高11.1厘米 口径12.9厘米 ●品级 / 常规品

■筒形体，腹微鼓，下承三如意云头足。造型源自战国青铜尊，由于器身上下分别饰有一周鼓钉似的乳钉装饰，故名。

■釉汁滋润，色泽白中泛青，釉面密布蝉翅般的细纹片，腹体中部隐见横接胎痕。器的内口以下不施釉，胎色灰白，质地较粗、较硬，显示北宋景德镇窑胎釉特征。尺寸较大，制作规整。